

PROYECTO

V y VI CONCURSOS

Lima - Peru

V Y VI CONCURSO NACIONAL
DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

PROYECTO: PROMOCION DE LA CULTURA CAMPESINA

Lima - Perú

CONTENIDO

- I. ANOTACIONES PREVIAS
- II. INFORME DE ACTIVIDADES PERIODO '88 - '89
 - A. Organización del V y VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura: "Vida Campesina"
 - B. Reuniones de trabajo con los miembros de la Comisión Organizadora Nacional
 - C. Producción de Materiales de Difusión de los dibujos y pinturas
 - 1. Elaboración y difusión de Muestra Nacional Ambulante
 - 2. Afiches
 - 3. Postales
 - 4. Publicación sobre la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino
- III. EVALUACION CUALITATIVA
- IV. INFORME ECONOMICO
- V. ANEXOS:
 - 1. Relación de instituciones y organizaciones que conforman la Comisión Nacional 1989
 - 2. Informe de las acciones realizadas en el VI Concurso
 - 3. Relación de artículos y medios utilizados en el VI Concurso
 - 4. Correspondencia y relación de participantes en la Jornada de Evaluación del VI Concurso
 - 5. Relación de circulación de la Muestra Nacional Ambulante
 - 6. Afiche y Diplomas del V y VI Concurso
 - 7. Postales

I. ANOTACIONES PREVIAS

Camino a la realización del VII Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina, previsto para 1990, y luego de seis versiones anteriores, la Comisión Coordinadora Nacional ha creído necesario ofrecer en este documento un informe general de las actividades que, a través del recuento de la labor desplegada en un periodo de dos años (1988-1989) permita hacer conocer las orientaciones, organización y avances de la experiencia.

Este Proyecto ha sido impulsado en sus últimas dos versiones por las siguientes instituciones y gremios:

- Comisión Episcopal de Acción Social (CEAS).
- Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (CEDEP).
- Centro de Divulgación de Historia Popular (CEDHIP).
- Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES).
- Centro de Información y Desarrollo Integral de Autogestión (CIDIAG).
- Instituto de Apoyo Agrario (IAA).
- Investigación, Documentación, Estudios, Asesoría y Servicios (IDEAS).
- Centro de Comunicación y Educación Popular, ILLA.
- Servicios Educativos Rurales (SER).
- Asociación de Publicaciones Educativas, TAREA.
- Confederación Campesina del Perú (CCP).
- Confederación Nacional Agraria (CNA).

Por otra parte, durante los últimos años ha ido ganando adherentes y ampliando el número de las instituciones, organismos y gremios comprometidos con las acciones que se desprenden de la organización, convocatoria, promoción y realización de los concursos regionales, donde han participado aproximadamente más de cincuenta (50) instituciones que ejecutan proyectos diversos de promoción y desarrollo en el campo.

El Concurso ha logrado la dimensión que tiene no sólo por las instituciones y organizaciones comprometidas, sino por la cantidad y calidad, diversidad y complejidad de las propuestas gráficas, estéticas y prácticas que los propios participantes han impulsado. Hoy podemos afirmar con certeza que las acciones que hemos incentivado están enmarcadas en una labor de promoción cultural, en la cual el Concurso se aprecia como un momento importante y clave, cuya singular valía se desprende también del hecho de tener como eje la cultura campesina, centro vital de nuestra sociedad e historia.

El objetivo inicial, de abrir un espacio a través del cual el campesino peruano pudiera hacer escuchar su voz, y la voluntad de devolver su acción, pensamiento y propuestas, a través de labores educativas, culturales y organizativas no sólo se ha cumplido sino que han servido para desarrollar acciones de educación y comunicación popular, cuya potencialidad no habíamos previsto, sobre todo en la dimensión que les hemos ido descubriendo.

Los objetivos iniciales propuestos y las metas trazadas, es decir la realización de talleres y jornadas, la elaboración de materiales, la efectivización de los concursos nacionales y regionales, el impulso a la muestra itinerante y otras más que desarrollaremos en este documento detalladamente; nos permiten hablar en términos globales de una valiosa experiencia de comunicación y educación popular que consideramos indispensable analizar y profundizar, camino a la vertebración de un movimiento nacional que aporte sustancialmente gracias a la diversidad de sus acciones y a la riqueza de sus valores- a la construcción de un proyecto nacional democrático y popular, impensable sin el decisivo ingrediente de las expresiones culturales y vitales, fundamental para el logro de una convivencia pacífica y para un desarrollo armónico basado en el respeto a la diversidad y sostenido por una pluralidad tolerante y formativa.

MODELO ORGANIZATIVO

Las actividades y acciones que están involucradas en cada una de las versiones del Concurso, por la diversidad geográfica y cultural que implica su desarrollo a nivel nacional, exigen una permanente labor, definiendo el carácter de la organización que impulsa el evento de manera continua en lugar del aparente sentido terminal que podría deducirse por su propia denominación como Concurso.

En la práctica de estos años, el trabajo organizativo de la actividad ha adquirido una dimensión cada vez más permanente y ha significado la multiplicación de los esfuerzos, haciendo del Concurso más que una labor de un periodo del año una responsabilidad cotidiana a lo largo de los doce meses del mismo; trabajo que ha implicado no sólo diversos tipos de compromiso y participación, distintos tiempos y espacios, sino sobre todo un incremento en cuanto a organismos, instituciones e individuos vinculados a la actividad, materializando un modelo organizativo propio, indispensable para su seguimiento y continuidad.

La Comisión Nacional del Concurso, como organismo representativo de su dimensión nacional, está conformada e integrada no sólo por las organizaciones y gremios que vienen impulsando la actividad desde 1984, sino por los diversos nuevos gremios, organismos, instituciones y personas que se han incor-

porado en estos años. Podemos distinguir, además, las siguientes instancias de la organización, surgidas a partir de la necesidad que ha planteado el desarrollo del evento y que precisan:

- La Comisión Coordinadora Nacional, representativa de todo el movimiento desplegado por la actividad y responsable de su impulso e implementación como acción específica en el área de Lima. Esta Comisión está integrada básicamente por los gremios y organizaciones que promovieron la actividad desde sus inicios.
- El Comité Ejecutivo, encargado específicamente del seguimiento operativo de la actividad, con funciones ejecutivas a fin de garantizar la coordinación, continuidad y ampliación del Concurso. Integrado por representantes de los organismos y gremios miembros de la Comisión Coordinadora Nacional, quienes han sido delegados para dicha tarea. Está integrado a la fecha por las siguientes instituciones: CEDHIP, ILLA, SER.

Asimismo, forman parte de la estructura organizativa del Concurso las diversas Comisiones Regionales cuya conformación, dinámica y programación si bien están estrechamente relacionadas con los otros dos organismos del Concurso, tienen su propia identidad, habiendo impulsado en algunas regiones acciones más amplias y diversas que las estrictamente referidas a la convocatoria del evento, diseñando y alentando un valioso y plural movimiento cultural con grandes perspectivas.

Hoy en día existen Comisiones Regionales que promueven concursos locales y departamentales en Ancash, Ayacucho, Apurímac, La Libertad-Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Puno, Piura, Ica... (Ver Anexo Nº 1: Relación de instituciones y organizaciones que forman la Comisión Nacional).

Una mención especial merece, en el aspecto estrictamente organizativo, la singular dinámica de participación que como experiencia a nivel nacional el Concurso ha despertado, en donde a la par de una entrega significativa y heterogénea en cuanto a recursos materiales y humanos se refiere, es posible apreciar la construcción conjunta de valores de solidaridad y compromiso que perfilan esperanzadoramente la consolidación de una experiencia colectiva de promoción cultural que ha ido congregando a un conjunto de instituciones y organizaciones de diferentes partes del país con los anhelos de promover el reconocimiento y valoración de las manifestaciones artístico-culturales de nuestro país.

Este documento intentará, por lo mismo, desarrollar los aspectos esenciales de la experiencia, centrándose en los dos

últimos años, iniciándose con un recuento de las actividades cuyos logros y datos básicos pretenden dar una visión breve y sucinta de lo acontecido para, posteriormente, adelantar una evaluación cualitativa de las acciones que se complementa con el artículo de Reflexión y Balance de la experiencia, que hemos incluido en este documento con el fin de que puedan tener una visión global y sintética de la importancia y las posibilidades de la actividad.

Finalmente, hacemos entrega del Informe Económico de estos años.

II. INFORME DE ACTIVIDADES

PERIODO '88 - '89

A. ORGANIZACION DEL V Y VI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA: "VIDA CAMPESINA"

Al igual que en versiones anteriores, las actividades del Concurso fueron iniciadas desde el mes de febrero (de cada año) y significaron la realización de infinidad de acciones que abarcaban la programación, convocatoria, calificación, premiación y difusión del evento.

Para la realización de las acciones que implica cada una de las etapas del certámen se formaron comisiones de trabajo integradas por los miembros de la Coordinadora Nacional.

Con el propósito de que puedan vislumbrar con mayor claridad, las orientaciones, metodología de trabajo y acciones que implican esta actividad, hemos considerado necesario incluir como parte de este material el informe de trabajo sobre el VI Concurso que preparó la Coordinadora Nacional, para la Jornada de Evaluación realizada en octubre del '89.

En ese sentido, en este punto solo quisiéramos resaltar que en estos años hemos puesto especial interés en transformar las diferentes fases del Concurso en acciones de comunicación y educación popular, que motiven la reflexión de la problemática cultural de nuestro país e incentiven la valoración de las manifestaciones artístico-culturales del campesinado de nuestro país.

Para ello, en estas versiones, no sólo hemos utilizado los medios y espacios empleados en anteriores concursos (afiches, programas de radio locales, etc.) sino que también nos propusimos involucrar en la campaña de difusión a medios masivos de comunicación manejados por empresas privadas y por el estado.

(Ver Anexo Nº 2: Informe de las acciones realizadas en el VI Concurso; y Anexo Nº 3: Relación de artículos y medios utilizados en el VI Concurso).

Otra de nuestras grandes preocupaciones ha sido fortalecer la relación con las Comisiones Regionales. Estas Comisiones están conformadas por un conjunto de organismos y convocan concursos a nivel local y departamental.

Teniendo en cuenta la riqueza del trabajo efectuado por estas comisiones y la necesidad de alimentar un trabajo colectivo de envergadura nacional, durante el concurso se formó una Comisión de Seguimiento integrada por las instituciones que conforman el Comité Ejecutivo (CEDHIP-ILLASER) con el fin de ampliar la relación existente entre la Coordinadora y cada una de las Comisiones Regionales; socializar las experiencias a otras zonas de trabajo y brindar un apoyo específico en las diferentes etapas de los Concursos Regionales.

Con estas orientaciones, se viajó también a Ayacucho y a Ica para participar en las ceremonias de premiación local, se organizó la Jornada de Evaluación y se pensó en la publicación de un material que diera cuenta del trabajo del conjunto.

B) REUNIONES DE TRABAJO CON LOS MIEMBROS DE LA COMISION ORGANIZADORA NACIONAL

Con el propósito de continuar con el proceso de reflexión sobre la experiencia del Concurso y la Promoción Cultural, la Comisión Coordinadora Nacional organizó en este periodo un II Taller Nacional (Setiembre '88) y una Jornada de Evaluación del Concurso (Octubre '89).

II Taller Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino

Este evento se llevó a cabo del 05 al 09 de setiembre de 1988, en el local de "Villa La Paz" en Ricardo Palma, Chacabayo, Lima. Inauguramos el Taller con la realización de una Mesa Redonda sobre "Cultura, Promoción y Políticas Culturales" que se realizó en el local del Instituto Nacional de Cultura.

La Mesa Redonda tenía la finalidad de integrar a otras

instituciones, organizaciones populares y personas al debate de la problemática cultural del país, así como de difundir -en este espacio- los objetivos del Concurso, presentándose para ello una exposición de la Muestra Nacional Ambulante y los materiales comunicativos del Concurso (afiches, almanaques, ayuda visual, etc). Con la realización del Taller buscábamos lograr los siguientes objetivos:

- . Analizar el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de la sociedad mediante la reflexión de la problemática cultural de nuestro país.
- . Esclarecer la importancia y significado de la Promoción Cultural y sus implicancias en el diseño de una propuesta alternativa de una política cultural nacional.
- . Evaluar en qué medida el Concurso de Dibujo y Pintura Campesino forma parte de una acción cultural más amplia -que articula a diversos agentes de nuestra sociedad- orientada a promover la autovaloración y el libre desarrollo de las culturas populares existentes en nuestro país.
- . Profundizar la reflexión sobre determinadas temáticas específicas del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino: Arte Popular e Iconografía Campesina, y la expresión gráfica y su relación con acciones de comunicación y educación popular.
- . Formular un plan de trabajo para el año '89 que integre elementos teóricos de reflexión así como las propuestas y/o acuerdos de las modalidades de organización e implementación de la actividad del Concurso.

En términos generales pensamos que este evento ha significado un gran avance, en la medida que:

- . Congregó la presencia de miembros de BNGD, organizaciones campesinas nacionales y regionales y especialistas involucrados e interesados en desarrollar una labor de promoción cultural, a partir del Concurso.
- . Constituyó un espacio de debate y reflexión sobre las temáticas específicas que orientan el trabajo de Promoción Cultural que queremos realizar: Objetivos de la Promoción Cultural ¿Qué vamos a promocionar?; ¿Qué entendemos por cultura?; ¿Cuáles son las manifestaciones culturales más importantes de las regiones?; ¿Qué papel juegan las expresiones pictóricas y gráficas en las diversas culturas existentes en nuestro país?; ¿Qué entendemos por arte cultural campesino?; ¿Podemos decir que los cuadros recibidos son expresión de ese arte?; ¿Cuáles son los criterios de belleza y estética que predominan en la cultura andina?; etc.
- . Se logró precisar de manera colectiva los objetivos y perspectivas del Concurso como una acción de Promoción Cultural.

Jornada de Evaluación

- Fecha : 21 - 22 de Octubre de 1989
 Lugar : Local de SER (Servicios Educativos Rurales)
 Lima.
 Organizadores: Comité Ejecutivo de la Coordinadora Nacional ILLA-SER.
 Participantes: Representantes de la Coordinadora Nacional y Comisiones Regionales.

Objetivos:

- Evaluar la realización del VI Concurso.
- Propuestas para acciones relacionadas al VII Concurso y (talleres, producción de materiales, etc).
- Evaluar el modelo organizativo de la Comisión Organizadora Nacional.

Puntos Tratados:

- Informe de las Comisiones Regionales y de la Coordinadora Nacional sobre el desarrollo del VI Concurso.
 - Perspectivas de trabajo planteadas por las Comisiones Regionales y la Coordinadora Nacional.
 - Propuesta de Talleres de Dibujo y Pintura, y de Promoción Cultural con los participantes del Concurso.
 - Reajuste del modelo organizativo del Concurso.
 - Tema del VII Concurso y criterios de selección que deberían utilizar los jurados.
- (Ver Anexo N° 4: Correspondencia y relación de participantes).

C. PRODUCCION DE MATERIALES Y DIFUSION DE LOS DIBUJOS Y PINTURAS1. Elaboración y Difusión de Muestra Nacional Ambulante

Uno de los objetivos centrales de esta experiencia es la difusión los trabajos recepcionados y de las problemáticas que estos expresan¹, por ello hemos puesto mucho interés en explorar diversas formas para lograrlo, buscando llegar a diferentes públicos en diferentes espacios. En esta búsqueda, las diferentes Muestras elaboradas a lo largo estos años nos parece una de las más interesantes y provechosas.

Por la importancia que reviste la selección de la Muestra -eje de las acciones de intercambio y devolución-, hemos tenido especial cuidado en la representatividad de los trabajos, presentando aquellos que ganaron en sus respectivas regiones, así como las obras que nos

¹ La importancia que damos a la difusión de los trabajos y problemáticas responde no sólo a los objetivos de los organizadores, sino también a las expectativas manifestadas por los mismos concurrentes quienes en sus cartas -así como en conversaciones sostenidas con ellos- nos manifiestan su interés en "hacerse presentes" dando a conocer sus problemas, alegrías, sus productos, e incluso el lugar en que viven.

hablan de los diversos aspectos de la vida campesina, y de las distintas vertientes culturales de nuestro país. En esta oportunidad, además se ha elaborado una Muestra de cuadros cuyo tema es la violencia, y otra sobre la temática de la mujer. Estos trabajos son exigencias que hemos afrontado por solicitud expresa de instituciones, gremios y grupos sociales que vienen trabajando estos temas.

Las distintas versiones de la Muestra Nacional Ambulante han circulado, durante estos años, por las principales ciudades del país (Cusco, Ayacucho, Piura, Ica, Huancayo, Cajamarca, etc), encargándose generalmente de su difusión las instituciones y organizaciones que promueven el Concurso en cada región; siendo importante resaltar que la preparación de estas muestras nos ha permitido, también, difundir las obras presentadas en espacios cotidianos de comunicación campesina (ferias dominicales, locales comunales, plazas públicas), eventos de organizaciones populares y en locales de organizaciones del estado, instituciones privadas y culturales.

(Ver Anexo Nº 5: Relación de circulación de la Muestra Nacional Ambulante)

2. Afiches

En este periodo se han producido y difundido - a nivel de la fase nacional del Concurso- 4 afiches.

Dos de ellos se elaboraron a propósito de la convocatoria del V y VI certámen, pretendiendo, además de motivar la participación, dar a conocer a nivel nacional esta experiencia.²

Los otros dos afiches, tuvieron como motivo los dibujos y pinturas de los ganadores nacionales, planificando su difusión para el 24 de junio -día del campesino-, fecha en la que oficialmente concluye el certámen con los actos de premiación en una de las regiones de los ganadores. (Ver Anexo Nº 6: afiches y diplomas)

3. Postales

A fines del año 1988, con motivo de las fiestas de fin de año, se imprimieron postales con algunos de los dibujos recibidos.

Varias fueron las razones que nos impulsaron a hacerlo, se trataba de una forma multiplicadora y masiva de difusión de los dibujos, permitiendo que diferentes sectores sociales pudieran conocer la vida de los campesinos, dibujada por ellos mismos. Era, al mismo tiempo, una forma de contribuir al autofinanciamiento de la ex-

² Estos afiches de convocatoria a las fases nacionales del V y VI Concurso, además de ser difundidos a todas las regiones, fueron reelaborados por las comisiones organizadoras regionales y zonales para convocar a los concursos regionales y zonales; dándose interesantes experiencias de incorporación de términos, símbolos y códigos iconográficos propios de cada lugar.

perencia (para cubrir algunos gastos no previstos en el proyecto).

El juego de postales fue acompañado de un folleto que contiene los testimonios escritos por los participantes en las cartas que acompañan sus dibujos. Los criterios utilizados para la selección de los dibujos fueron: variedad regional, diversidad en el contenido, colorido de los dibujos.

La respuesta ha sido positiva y alentadora; habiéndose logrado vender la mayor parte de las postales. Sin embargo, para próximas experiencias sería conveniente - con más tiempo del que se dispuso en esta ocasión - incluir este material en las redes formales de distribución de publicaciones, librerías y/o distribuidoras. (Ver Anexo N° 7)

4. Publicación sobre la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino³

Al escuchar y ver el trabajo que habían realizado este año las Comisiones Regionales para promover el VI Concurso, nos pareció que era necesario lograr un mayor intercambio de esta información: que en el Cuzco conozcan lo que pasó en Ica y en Ica se sepa cómo fue la experiencia en Ayacucho, etc. Esto lo tratábamos de hacer durante las diferentes etapas del Concurso, enviando cartas y anexando los documentos y materiales que recepcionábamos de las diferentes regiones. Pero esta forma de comunicarnos resultaba limitada pues no podíamos reproducir los dibujos y pinturas de los ganadores regionales y, por otro lado, no sabíamos si las cartas con los múltiples anexos llegaban a todos los representantes de las regiones.

Surgió entonces la idea de elaborar un material de información del trabajo que realizaban las Comisiones Regionales y la Coordinadora Nacional; que fuera también un medio de difusión de los dibujos, pinturas y testimonios de los ganadores nacionales y regionales. Se planteó esta propuesta a las Comisiones Regionales y fue bien recibida, enviando todas un informe bastante completo del trabajo que realizaron.

La riqueza de la información recogida nos llevó a pensar en un material más ambicioso, de mayor difusión, que presentase un balance global de la experiencia desarrollada en los seis años del concurso, así como análisis de los dibujos y pinturas recepcionados.

Replanteamos, entonces, los objetivos del material a producir de la siguiente manera:

. Que se conozca y aprecie los dibujos y pinturas de

³ Este material está en proceso de edición y ha sido elaborado por el Centro de Educación y Comunicación, ILLA y Servicios Educativos Rurales, SER, por encargo de la Coordinadora Nacional.

los ganadores nacionales y regionales, que se vea los rostros de los participantes y se lean los testimonios que envían junto con sus obras.

- . Que los miembros de las diferentes comisiones conozcan lo que han hecho y piensan hacer y que un público más amplio sepa el trabajo del conjunto.
- . Mostrar los diferentes aspectos de las experiencias; los participantes, los promotores y las diversas dimensiones de la misma: El concurso como un canal abierto de comunicación y como una experiencia colectiva de promoción cultural a partir del cual se implementan acciones de comunicación y educación y como un espacio de articulación de los esfuerzos de diferentes instituciones y organizaciones que están interesadas en promover el reconocimiento y desarrollo de las manifestaciones artístico-culturales de los hombres y mujeres del campo.

La producción de esta publicación ha supuesto un trabajo bastante arduo de recopilación, revisión y reelaboración y complementación de la información que nos enviaban las regiones; selección y recopilación del material gráfico a incluir (labor clave una publicación de este tipo); así como de reflexión y balance global de la experiencia .

De esta manera, los contenidos del libro son los siguientes:

- Presentación (a cargo de Juan Ansión, estudioso de la cultura andina).
- Introducción.
- Balance global de los seis años de experiencia.
- Ensayos de análisis de los dibujos y pinturas: incluye los artículos de Karen Lizárraga, especialista en estética andina, miembro del Museo Nacional de Antropología y Arqueología; y Roberto Miroquesada, crítico de arte y especialista en cultura.
- Informe detallado del VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino; con referencias detalladas de las acciones realizadas por las comisiones regionales⁴.

⁴ Existen comisiones regionales en Ancash, Ayacucho, Apurímac, La Libertad, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Huaura, Ica, Iquitos, Junín, Piura, Puno.

III. EVALUACION CUALITATIVA

Una primera conclusión es que durante estos años el trabajo del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino ha significado la consolidación paulatina de un espacio de dimensión nacional, en el cual los propios campesinos expresan sus visiones y puntos de vista sobre su problemática y las circunstancias nacionales. En un país como el Perú, signado por la violencia, donde cada día resulta más difícil llevar a la práctica iniciativas democráticas y tolerantes de desarrollo y pacificación, el Concurso se ha constituido en una valiosa y esperanzadora experiencia que nos hace descubrir nuevos horizontes de trabajo.

Cada año, en cada nuevo Concurso el número de participantes ha sido mayor. Las regiones que ha ido abarcando el Concurso han sido también cada vez más diversas, provocando justamente el encuentro respetuoso, no solamente de los dibujos y las muestras en diferentes rincones del país, sino también el encuentro de quienes convocan y auspician el Concurso en sus diferentes niveles.

En la última versión se recibieron alrededor de 1,200 trabajos para su participación en el Concurso. Además de esta participación individual, que en las comunidades del Perú es relativa, encontramos varios trabajos realizados mancomunadamente por clubes de madres y otros.

De hecho, el número de participantes rebasa nuestras expectativas si tenemos en cuenta las dificultades de transporte y los costos para el envío de los trabajos.

Así, uno de los logros más importantes es el haber institucionalizado este canal de comunicación, donde participar no significa la expectativa de ganar el premio pecuniario, cosa por demás legítima, sino poder comunicar su sentido de la vida. El campesino asume el Concurso y lo hace suyo para expresar sus inquietudes, pensamientos e ideas, para revalorar lo suyo; de esta manera el Concurso está constituyendo la afirmación de un modelo propio de comunicación.

Sin embargo, si hablamos de los espacios efectivamente conquistados por el Concurso, debemos reconocer que aún nos falta lograr una mayor difusión tanto de la experiencia como de las diferentes problemáticas expresadas a través de ella (cultural, económica, etc), logrando una presencia más continua y agresiva, sobre todo en los espacios de decisión y poder: instancias gremiales máximas, comisiones de plan de gobierno de los partidos políticos, instancias públicas, etc; tratando de rebasar su percepción de que se trata sólo de una experiencia innovadora y no de un aporte vivo y real al trabajo que ellas mismas vienen realizando.

Una segunda conclusión sobre el trabajo del Concurso y su

sentido, es reconocer la labor desplegada por las diversas organizaciones, instituciones y gremios comprometidos en el desarrollo de la actividad como un impulso sustantivo hacia el logro de una acción colectiva de dimensión regional y nacional.

Si bien las experiencias no son iguales unas a otras en todos los aspectos, la formación de comisiones regionales en diferentes partes del país ha supuesto importantes niveles de articulación entre instituciones de promoción, organizaciones campesinas, entidades culturales, grupos parroquiales, concejos provinciales, organismos representativos del estado y otros; no sólo reproduciendo la experiencia lograda en el nivel "nacional" del concurso, sino superándola y enriqueciéndola. Así, alrededor de 140 instituciones y organizaciones aunan esfuerzos para posibilitar un canal de comunicación que permita a los hombres y mujeres del campo expresar mediante el dibujo y la pintura, utilizando sus propios códigos y símbolos, su realidad y sus esperanzas.

Los logros alcanzados en este nivel no nos deben llevar, sin embargo, a desconocer la necesidad de continuar evaluando y ajustando la organización de la experiencia de acuerdo a las nuevas dimensiones y objetivos de la misma, así como de acuerdo a la naturaleza, objetivos y especialidades de las instituciones que lo impulsan.

Finalmente, como última conclusión, desde el punto de vista cualitativo, la experiencia del Concurso ha significado algo inédito en lo que se refiere al trabajo de promoción e impulso de una cultura alternativa, sin cuya vigencia los problemas socio-económicos del país, indisolublemente ligados a aspectos de identidad e integración, no sólo no tienen posibilidades de solución sino incluso de continuidad y desarrollo.

De esta manera, se han ido desarrollando durante estos años una serie de acciones alrededor del concurso: elaboración y circulación de la muestra ambulante, producción de materiales comunicativos, mesas redondas, jornadas de evaluación, talleres nacionales y regionales, entre otros; habiendo logrado una experiencia colectiva de promoción cultural. Es de mencionar que esta experiencia ha logrado desplazarse hacia los rincones más apartados del país nucleando a un conjunto de instituciones en regiones diversas, desde Iquitos hasta Puno y de Ica hasta Piura.

Al mismo tiempo, en lo que se refiere a la dinámica de las organizaciones de promoción, la experiencia del concurso ha significado un inmenso terreno de retos y enseñanzas que no sólo contribuyen a la mejora sustantiva de sus labores institucionales, sino que han permitido la puesta en común de núcleos problemáticos en relación a los grandes retos de la promoción de las culturas existentes en nuestro país.

Anexo Nº 1Relación de instituciones y organizaciones
que conforman la Comisión Nacional 1989CENTROS QUE CONFORMAN LA COMISION COORDINADORA NACIONAL

- Centro de Estudios de Acción Social, CEAS.
- Centro de Estudios para el Desarrollo y Participación, CEDEP.
- Centro de Divulgación de Historia Popular, CEDHIP.
- Centro Peruano de Estudios Sociales, CEPES.
- Centro de Información y Desarrollo Integral de Autogestión, CIDIAG.
- Instituto de Apoyo Agrario, IAA.
- Investigación, Documentación, Educación, Asesoría y Servicios, IDEAS.
- Centro de Educación y Comunicación ILLA.
- Servicios Educativos Rurales, SER.
- Asociación de Publicaciones Educativas TAREA.
- Confederación Campesina del Perú, CCP.
- Confederación Nacional Agraria, CNA.

CENTROS QUE CONFORMAN LAS COMISIONES REGIONALESAncash

- Central de Campesinos del Valle Santa-Lacramarca.
- Centro de Divulgación de Historia Popular, CEDHIP
- Instituto de Apoyo Agrario, IAA
- IPET
- Radio Onda Nueva
- Federación de Campesinos sin Tierra del Valle Santa-Lacramarca

Ayacucho

- Centro de Desarrollo Agropecuario, CEDAP
- IER José María Arguedas
- Centro de Capacitación Campesina, CCC
- CEA
- Concejo Provincial de Huamanga
- Federación Agraria Departamental de Ayacucho, FADA
- Instituto de Investigación y Desarrollo de la Autogestión, INDA
- INIA
- DASSA
- TADEPA
- Unidad Agraria XVII
- Vecinos del Perú

Apurímac

- CICCA
- MICTI-Apurímac
- Instituto Nacional de Cultura

Cajamarca

- Departamento de Acción Social, DAS
- Bibliotecas Rurales
- EDAC - CIED

Cerro de Pasco

- Centro LABOR
- CARITAS

Cusco

- Casa Campesina
- Centro de Estudios Rurales Andinos "Bartolomé de las Casas"
- Instituto de Apoyo Agrario, IAA
- FARTAC
- Federación Departamental de Campesinos del Cusco, FDCC

Huaura

- SER - Huaura
- CAPER
- Federación de Eventuales, Frente de Defensa de los Intereses del Valle Huaura-Sayán
- Comité de Productores de Maíz

Huancavelica

- SEPRICA
- Comité de Productores de Alpaca

Ica

- Centro de Educación y Comunicación ILLA - Ica
- Central de Cooperativas Agrarias "Lauta Caller Iberico" - Chíncha
- Central de Cooperativas Agrarias del Valle de Pisco
- Liga Agraria "3 de Octubre" - Palpa
- Parroquia Santiago de Nazca
- Asociación de Parceleros del Valle de Ica, APAVI
- Liga Agraria "Juan Velasco Alvarado"
- Concejo Provincial de Ica

Junin

- SEPAR
- JATARIY AYLLU
- YACHAQ MAMA

La Libertad - Lambayeque

- Consejo Unitario Nacional Agrario-Chepén
- Liga Agraria
- Casa de la Cultura de Chepén
- CESDER
- Radio "San Sebastián"
- Taller de Comunicación Popular "Jorge Basadre"
- Comité Central de Comités de Defensa de Salud del Valle de Jequetepeque
- CAT Lurífico Ltda.
- Cooperativa Talambo

- Cooperativa La Calera
- Central de Empresas Cooperativas del Valle Jequetepeque

Iquitos

- Radio "La Voz de la Selva"
- FEDECANAL
- Casa Campesina "Juan Pájaro Cantor"
- Instituto Nacional de Cultura, INC
- Centro Cultural "Francisco Izquierdo Ríos"
- CETA
- CAAAP

Piura

- Federación Departamental Agraria de Piura y Tumbes, FRADEPT
- Comunidad campesina "San Juan Bautista" de Catacaos
- Instituto Nacional de Cultura - Piura
- CIPCA
- CEPESER
- IDECO-VICUS
- IDEAS
- Instituto de Apoyo Agrario, IAA
- "Radio Cutivaló"
- Diaconía para la Justicia y la Paz
- Villa Nazareth
- Crocevia
- IAC
- Universidad Nacional de Piura

Puno

- Parroquia de Capachica
- Centro de Comunicación de la Prelatura de Juli
- Arbol Andino
- CIED - Capachica
- Emisora Radial "Onda Azul"
- Escuela Rural Andina
- Centro de Educación y Comunicación ILLA - Puno

De Vastencampagne van de Vlaamse kerkgemeenschap in België.
Le Carême de Partage des diocèses flamands de Belgique.
Die Fastenaktion der flämischen Kirchengemeinschaft in Belgien.
The Flemish Lenten Campaign in Belgium.
Campanha de Cuaresma de la comunidad Flamenca de Bélgica.
Campanha de Quaresma da comunidade Flamengo da Bélgica.

Dienst van de Broederlijk Delen



Broederlijk Delen

Koningsstraat 171
B-1210 Brussel

Comision Organizadora "CON CURSO
NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA"

P. Desmond Kelleher,

Santa Cruz 635

LIMA 11.

PERU.

N. Ref. : AM/854 - PERU.

Bruselas, el 13 de enero de 1988.

Estimados amigos :

A través de la presente les informamos que hemos tomado en estudio su solicitud de apoyo al proyecto "Promoción de la Cultura Campesina".

Para una buena presentación del mismo a nuestra Comisión de Proyectos, que tomará una decisión al respecto, les agradeceríamos una respuesta a las siguientes preguntas y observaciones.

Claro está que nosotros no dudamos la importancia de la iniciativa, muestra de lo cual ha sido nuestro aporte financiero del año pasado, ascendiendo a US \$ 12.820. En una visita personal subrayamos una vez más nuestro interés en seguir apoyando sus esfuerzos. Sin embargo, analizando bien el proyecto comprobamos que el presupuesto, particularmente el monto solicitado a las agencias, sufrió un gran aumento. Esto podría significar para los centros participantes una dependencia cada vez mayor de una financiación externa, resultando a su vez en una mayor institucionalización. Un peligro que, pensamos, tendremos que evitar. El proyecto es una iniciativa de trabajo coordinado y por lo tanto es importante que cada institución participante sigue contribuyendo (en gran parte) económicamente y a nivel personal.

Además, todavía no nos queda claro a qué agencias más el mismo proyecto ha sido presentado. Sabemos que para los años anteriores han recibido una contribución de Misereor, CRS, LWR y Diaconía Sueca y según tenemos entendido NOVIB de Holanda también recibió la solicitud (a través de CEDEP).

En una conversación con Marcos Bontemps del NCOS pareció que hay también interés de parte de ellos.

Entre NOVIB, NCOS y Broederlijk Delen podríamos coordinar nuestra decisión, siempre cuando tengamos más información sobre el presupuesto para 1988 sobre las perspectivas del plan presupuestario para el futuro cercano.

Nos interesaría también recibir un pequeño informe evaluativo sobre el taller "Promoción Cultural Campesina" que se realizará en el próximo mes de febrero.

Les agradeceríamos también nos indicaran quien de ustedes se responsabilizará de la coordinación en 1988.

Agradeciéndoles su atención, aprovechamos la presente para hacerles llegar un muy cordial saludo,



Carine De Wilde,
SERVICIO DE COFINANCIACION.



André Benoit,
Departamento Peru.

c.c. - NOVIB.

- NCOS (M. Bontemps + W. Marcelo)

Lima, 28 de enero de 1988

Señor
André Benoit
Departamento Perú
Broederlijk Delen
Koningsstraat 171
B - 1210 Brussel
BELGICA

Estimado André:

Con la presente queremos informarles que hemos recibido su carta con fecha 13 de enero. Nos alegra mucho saber que Broederlijk Delen está tomando en estudio nuestro proyecto "Promoción de la Cultura Campesina".

Referente a su pregunta, a qué agencias más hemos presentado el mismo proyecto les informamos que después de la fecha en que entregamos el proyecto a Caroline de Wilde, en Lima, para Broederlijk Delen, el proyecto fue presentado a Novib y Ncos, a nombre de la Comisión Organizadora por José Alvarado, director de CEDEP, quien había viajado a Holanda y Bélgica en esa fecha. Son las únicas financieras a las que se les ha presentado el proyecto.

Las respuestas a las demás observaciones tuyas se las enviaremos junto con el informe del Taller y el Calendario de este año, la segunda semana de febrero.

Esperando estar en contacto con ustedes, nos despedimos.

Muy Cordialmente,

Desmond Kelleher
p. Comisión Organizadora

10. P R E S U P U E S T O

RESUMEN DE GASTOS PARA EL
IV CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA
 (En dólares americanos)

R U B R O S	TOTAL PROYECTADO	APORTE SOLICITADO	APORTE PROPIO
I. Remuneraciones	\$ 23,815	\$ 8,465	\$ 15,350
II. Gastos de Operación y producción de materiales.	12,356	9,140	3,216
III. Talleres de Capacitación y evaluación.	6,000	6,000	
IV. Gastos de viaje y Viáticos.	3,500	2,800	700
S U B - T O T A L	\$ 45,671	\$ 26,405	\$ 19,266
Imprevistos y misceláneos (2% aproximadamente)	913	528	310
T O T A L	\$ 46,384	\$ 26,933	\$ 19,576
PORCENTAJE	100.00 %	57.82 %	42.02 %

9. PRESUPUESTO
(En dólares americanos)

I. <u>PERSONAL</u>	TOTAL PROY.	APORTE SOLIC.	APORTE PROPIO
-Jefe Proyecto-Coordinador US \$ 400/mes x 14 meses. 25 %	5,600 1,400		5,600 1,400
-Encargado Administrativo del Proyecto TC US \$ 350/ mes x 14 meses. 25 %	4,900 1,225	4,900 1,225	
-Asistente TP, apoyo x 4 meses (sin seguro más gra tificación).	740	740	
-Apoyo secretarial US \$ 200/ mes x 14 meses 25 %	2,800 700		2,800 700
-Conserje TP x 9 meses (1 grat) TC x 9 meses (1 grat) US \$ 80/mes x 5 = US \$ 400 25% US \$ 40/mes x 9 = US \$ 360 25% Us \$ 760 25%	760 190	400 100	360 90
-Guionista, técnicos, (fotógra fo, comunicadores, etc) y ase sorías varias puntuales.	5,500	1,100	4,400
<u>II. GASTOS DE OPERACION Y PRODUC- CION DE MATERIALES</u>			
a) Alquiler local y sala reu niones. Gastos alquiler sala pre misión, mesa redonda y actividades varias.	780 220		780
b) Mantenimiento y servicios: Teléf. \$ 100/mes \$ 1,200 Luz \$ 45/mes \$ 540 Agua \$ 8/mes \$ 96 Correo, transporte y cons. y caja chica. \$ 75/mes x 8 \$ 600 \$ 90/mes x 4 \$ 360 \$ 960	1,200 540 96 960	1,200	540 96

c) Útiles y materiales de oficina y taller US \$ 80/mes.	960	960	
d) Equipos: Máquina de escribir, visores, equipos de audio y fotografía, etc.	1,800		1,800
e) Gastos de impresión y divulgación (periódicos y prensa de propaganda) y otros varios.	3,800	3,800	
f) Fotografado de los dibujos y pinturas y copias para trabajo	1,000	1,000	
g) Acondicionamiento de la muestra	500	500	
Publicación de resultados del taller.	500	500	

III. TALLERES DE CAPACITACION Y EVALUACION

A nivel nacional		3,800	
A nivel regional		2,800	

IV. GASTOS DE VIAJE Y VIATICOS

-Pasajes domésticos asistentes al taller y para ganadores y viáticos (alimentación y alojamiento).	3,500	2,800	700
Imprevistos	913	913	

9. PRESUPUESTO
RESUMEN DE GASTOS
(En dolares americanos)

RUBROS	APORTE SOLICITADO	APORTE PROPIO	TOTAL
I Remuneraciones	6,190.00	32,897.00	39,087.00
II Gastos de operacion y produccion de materiales	10,205.00	4,661.00	14,866.00
III Talleres de capacitacion y evaluacion, viajes y viaticos	10,250.00	3,283.00	13,533.00
SUB-TOTAL	26,645.00	40,841.00	67,486.00
Imprevistos (5% aproximadamente)	1,332.25	2,042.05	3,374.30
TOTAL	27,977.25	42,883.05	70,860.30
PORCENTAJE	39.48	60.52	100.00

Lima, 17 de Noviembre de 1987

Señor
NOVIS, BROEDERLISK JULEN, NCOS

A través de la presente le hacemos llegar el Proyecto denominado "Promoción de la Cultura Campesina" y su actividad central, el Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina.

Este proyecto viene desarrollándose desde hace cuatro años por las siguientes instituciones y gremios:

- Comisión Episcopal de Acción Social - CEAS.
- Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación - CEDEP.
- Centro Peruano de Estudios Sociales - CEPES
- Centro de Información y Desarrollo integral de Autogestión - CIDIAG.
- Investigación, Documentación, Estudios, Asesoría y Servicios - IDEAS.
- Centro de Comunicación y Educación popular - ILLA.
- Centro de Divulgación de Historia Popular - CEDHIP.
- Servicios educativos Rurales - SER.
- Asociación de Publicaciones Educativas - TAREA.
- Confederación Campesina del Perú - CCP.
- Confederación Nacional Agraria - CNA.

En los últimos dos años se han organizado concursos regionales donde han participado más de cuarenta instituciones que llevan proyectos de Promoción y Desarrollo en el Campo.

La dimensión de dicho evento en tanto a Proyecto Cultural, se ha ido perfilando con mayor claridad año a año, a partir de las propuestas gráficas y estéticas de los campesinos y de las cartas explicativas de sus propios dibujos y pinturas.

El objetivo es devolver este pensamiento y esta propuesta del campesino a través de acciones educativas, culturales y organizativas de gremios, instituciones de promoción e iglesia.

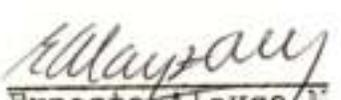
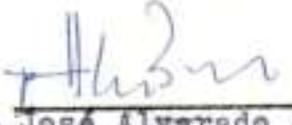
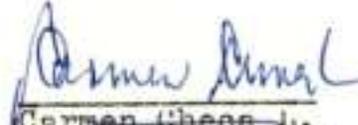
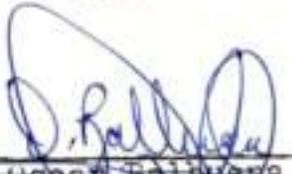
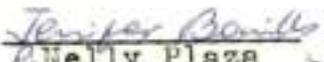
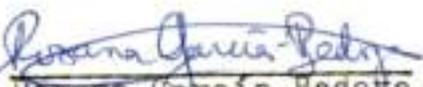
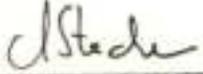
Un aspecto muy importante de esta actividad es que a través de ella se ha dado una rica experiencia de trabajo coordinado de Instituciones y Gremios a nivel nacional y un creciente intercambio de experiencias entre las bases campesinas de las diversas regiones del país. Prueba de ello son los concursos regionales en Iquitos, Cusco, Chimbote, Piura, Abancay, Ayacucho, Chincha, Chepén y Huaura.

Cuatro años de labor en este campo nos ha demostrado la validez de este trabajo por el creciente interés que el campesinado ha tenido año a año y por la incorporación de esta actividad en la programación anual de nuestros centros.

Para la promoción de este proyecto cada institución participante ha contribuido económicamente y a nivel personal. Sin embargo, la aceptación que ha tenido el concurso con una cada vez mayor participación de los campesinos ha significado una inversión de recursos humanos y económicos mayor a la que la Comisión Organizadora está en capacidad de asumir.

Por este motivo y conocedores de su preocupación por la promoción de la cultura campesina, les solicitamos el auspicio y financiación para el plan de trabajo del año 1988, según el detalle que presentamos en el Proyecto.

Con este fin, les pedimos se dirijan a Servicios Educativos Rurales, representante del IV Concurso.

 <u>Ernesto Alayza M.</u> CEAS	 <u>José Alvarado J.</u> CEDEP	 <u>Carmen Checa L.</u> CEDHIP
 <u>Mariano Valderrama</u> CEPES	 <u>Oscar Balbuena</u> CIDIAG	 <u>Nelly Plaza</u> ILLA
 <u>Roxana García Bedoya</u> SER	 <u>Manuel Igúzpez</u> TAREA	 <u>Alfredo Stecher</u> IDEAS

ESQUEMA +

1. INFORMACION GENERAL
2. JUSTIFICACION
3. ANTECEDENTES
4. OBJETIVOS
5. METAS
6. ORGANIZACION
7. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA
8. FINANCIAMIENTO
9. PRESUPUESTO
10. ANEXOS

2. JUSTIFICACION

La llegada de los españoles marca el inicio de un proceso de dominación y explotación económica y social, así como de agresión a nuestra ideología y cultura. Proceso que se continúa hasta nuestros días.

A lo largo de la historia, los sectores dominantes de nuestra sociedad han tratado de imponer sus propias formas de percepción y acercamiento a la realidad negándonos lo que nos era propio. Frente a estos hechos la reacción ha sido variada: la inhibición total de nuestra cultura o la asimilación aculturante, el rechazo total a toda influencia o resistencia activa, así como también la incorporación selectiva de los elementos de la cultura dominante como estrategia de preservación y desarrollo de la cultura propia.

Quizás, uno de los sectores en el que con mayor claridad se puede observar la permanencia de nuestros valores culturales es el campesinado y su correlato urbano los informales, los migrantes.

Al hablar del problema de la cultura campesina, no nos estamos refiriendo exclusivamente a los ritos, mitos, a las diversas manifestaciones culturales de un remoto y glorioso pasado histórico, ni a un "hoy" que es continuación mecánica del pasado. Estamos aludiendo al problema actual y crucial de una "cultura popular viva" y marginada, que se produce y reproduce cotidianamente en las formas o maneras como estos sectores viven, se organizan, se expresan, perciben y reelaboran la realidad y, más radicalmente, la manera cómo producen su pensamiento.

- a) La preocupación de difundir a nivel nacional la creación artística del campesinado, a través de las exposiciones en Lima y en diversas zonas del país, de los trabajos recibidos, de los artículos periodísticos, así como de la edición del dibujo ganador en un afiche. (Ver Anexo 3).
- b) La inquietud por reflexionar sobre la cultura campesina en sus diferentes expresiones y por compartir una perspectiva de trabajo integral, en la cual lo cultural se concibe como parte de la vida campesina y debe, por tanto, integrarse en el proceso de construcción de la organización, así como en la búsqueda de alternativas. Con el fin de poner en el tapete estas inquietudes y reflexiones, se realizaron mesas redondas y materiales didácticos como la ayuda visual y el almanaque foto-palabra. (Ver anexo 4).

Habiéndose realizado el Concurso durante 4 años consecutivos, es importante resaltar, que la experiencia lograda en los dos primeros años (1984-1985) y el contacto con algunos centros y organizaciones de provincias interesadas en desarrollar localmente esta actividad, nos planteó la necesidad de impulsar el Concurso a nivel regional y nacional.

Es así como, en 1986 a diferencia de los años anteriores, se logró organizar Concursos Regionales en Piura, Ancash (Santa, Lacramarca), La Libertad (Chepén), Junín (Huancayo), Ayacucho, Apurímac (Abancay), Lima (Huaura) y Loreto (Iquitos); fortaleciéndose la coordinación entre gremios, municipalidades e instituciones a nivel local, regional y nacional. Además de estas regiones donde sí hubo concurso, también fue significativa la participación de otras como Puno, Huancavelica, Cajamarca y Cusco.

Este año con la realización del IV Concurso, se ha consolidado las dinámicas regionales ya mencionadas, integrándose Cusco a la experiencia de realizar un Concur-

3. ANTECEDENTES

En 1984, varios centros con una larga experiencia de trabajo de Promoción y Educación Rural, así como las principales centrales campesinas nacionales (1), promovimos la realización de un Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesinos. Este Concurso se inició con el objetivo concreto de rendir homenaje al campesino en su día, "24 de Junio", abriendo espacio para que los campesinos de todos los rincones del país expresaran a través del dibujo y la pintura, la forma como ellos celebran y conciben esta fiesta, que es aparentemente nacional. (Ver en convocatoria Anexo 1).

El tercer año el tema fue más amplio "Perú Campesino: La Vida en nuestra Tierra" y el cuarto año, "Realidad Campesina". (Ver Anexo 2). Durante cuatro años los campesinos han participado con entusiasmo y mucha creatividad. El primer año 187 campesinos enviaron sus dibujos, el segundo año 289, el tercer año 600 y el cuarto año participaron 800 campesinos.

De esta manera podemos comprobar que el Concurso ha abierto un importante canal para que el campesinado de todas las regiones del país, con motivo del 24 de Junio "Día del Campesino", pueda expresar mediante el dibujo y la pintura su vida cotidiana, sus problemas y dificultades, sus fiestas y ritos, sus denuncias y reclamos, sus anhelos y esperanzas.

Desde los inicios del Concurso, en nuestras instituciones y en las organizaciones gremiales campesinas participantes, estuvo también presente:

(1) El Concurso fue convocado por las siguientes instituciones: CEAS, CEDEF, CIED, CEDHIP, CEPES, IDEAS, ILLA, CIDIAG, TAREA, SER; así como las organizaciones gremiales campesinas CCP y CHA.

so Regional. Asimismo se desarrolló un concurso en la provincia de Chincha (Ica). (Ver Anexo 5).

PROMOCION CULTURAL

La dimensión que ha adquirido el trabajo de Promoción de la Cultura Campesina a partir de la incorporación y desarrollo de dinámicas regionales, así como la realización de las acciones que hemos mencionado (mesas redondas, muestras itinerantes, etc.) (Ver Anexo 6) nos han llevado a reubicar el concurso como un momento que es parte de una acción más amplia de promoción del desarrollo que va integrando día a día a nuevos agentes (organizaciones, instituciones, personas) interesados en la construcción de una nación que se constituya en el encuentro y desarrollo de nuestras raíces culturales.

4. OBJETIVOS

1. Aportar al diseño de una política de la promoción de la cultura andina que integre los esfuerzos de gremios, instituciones y grupos culturales populares.
2. Mostrar la riqueza y fuerza de la cultura campesina de las diversas regiones de nuestro país, creando con el Concurso un espacio concreto a través del cual ésta pueda expresarse.
3. Impulsar el desarrollo de un trabajo integral a nivel del campesinado, en el cual el aspecto cultural esté totalmente ligado a los diversos aspectos de su vida cotidiana (económico, social y político).
4. Obtener mayores y mejores elementos de comprensión de la problemática campesina y las alternativas a ésta, desde el punto de vista de los mismos protagonistas; elementos que aportarán al trabajo que las diferentes instituciones y organismos vienen desarrollando con los campesinos.
5. Apoyar e impulsar el trabajo coordinado y unitario de las diferentes organizaciones campesinas y su articulación a nivel nacional, regional y local, en un proceso que se enriquece desde las perspectivas culturales regionales.
6. Abrir canales de reflexión y diálogo colectivos, sobre el trabajo cultural en el campesinado.

5. METAS

1. Realización de Talleres sobre la Promoción Cultural del Campesinado

En estos momentos tenemos una valiosa experiencia acumulada durante 4 años de trabajo, tiempo en el cual se ha desarrollado una serie de acciones que si bien se nuclean alrededor del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina rebasan los marcos de éste. Nos parece por ello importante, tener la posibilidad de no sólo reunirnos en un Taller donde se comparta, sistemática y evalúe el trabajo realizado, sino que planteemos marcos de discusión más amplios que permita articular la actividad de promoción que realizamos a otras acciones. El objetivo de esta reflexión sería ir aportando al diseño y desarrollo de una adecuada política cultural del campesinado que involucre a los diferentes sectores populares y agentes culturales.

Asimismo, el Taller permitirá plantear propuestas específicas de avance para el Concurso siguiente.

El taller se realizará a comienzos del año 1989. Esperamos que la experiencia que se tendrá con el taller de febrero de 1988 (que ya está financiado) (Ver Anexo 5) nos permitirá ubicar mejor esta acción y poner sobre el tapete nuevos elementos que enriquezcan la labor de promoción cultural y educativa en la que nos hayamos comprometidos.

2. Elaboración de Materiales Didácticos, que contengan la riqueza temática y regional expresada en los dibujos participantes en el Concurso. El contar con diferentes materiales de comunicación nos permite acceder no sólo a una población diversa sino también contar con los medios adecuados para diferentes niveles de reflexión educativa según se requiera. Estos materiales están basados

dos especialmente para el trabajo de educación popular - que realizan las instituciones estrechamente ligadas al campo, pudiendo ser utilizados también por otros sectores. Asimismo, con ellos estamos cumpliendo con la tarea de devolver a los propios campesinos los trabajos recogidos durante cuatro años en el V Concurso.

2.1. Publicación de los resultados del Taller sobre Promoción Cultural Campesina.- El

Taller, conforme a lo acordado en reunión, se realizará a comienzos de 1988 y 1989, con el fin de evaluar y proyectar esta actividad de promoción cultural y educativa.

2.2. Afiche, del ganador del V Concurso de Dibujo y Pintura Campesinos. Con los afiches logramos una mayor difusión del Concurso y a la vez sirve para motivar al campesino a expresar sus vivencias.

2.3. Almanaque foto-palabra 89, (Para el año 88 ya está financiado). La finalidad del almanaque es exponer la problemática de cada región expresada en los dibujos ganadores, para hacerla conocer en medios rurales y urbanos, pudiendo ser usados como foto-palabra en dinámicas grupales.

3. Organización a nivel nacional y regional del V Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesinos

El Concurso es el instrumento central del proyecto para la realización de un conjunto de actividades de Promoción Cultural Campesina. Este año nos proponemos seguir ampliando la organización del Concurso a nivel regional, incorporando nuevas regiones y potenciando la participación de aquellas donde ya se han realizado concursos regionales.

4. Realización de actividades de difusión sobre la cultura y educación campesina, a propósito del concurso

- Artículos periodísticos, spots radiales: Es importante aprovechar los medios masivos de comunicación para estimular el conocimiento de nuestra cultura campesina. Hemos comprobado que medios como la radio y el periódico tienen gran acogida en los diferentes sectores sociales de nuestro país.
- Muestra Nacional Itinerante: La Muestra será una selección de dibujos de los participantes de los anteriores concursos y del V Concurso de Dibujo y Pintura Campesina, que recorrerá las diferentes regiones del país.

Pretendemos que esta Muestra sea motivo de intercambio cultural, denuncia y búsqueda de alternativas, tal como lo conciben y sienten los campesinos de nuestro país. La Muestra sirve también como instrumento de Educación Popular y como motivación para participar en los siguientes concursos.

Las solicitudes para exponer la Muestra, tanto en Lima como en provincias, tiene una demanda cada vez mayor debido a la propia dinámica regional del Concurso. Para responder a esta demanda es que se ha dividido la Muestra en 3 grupos.

Para la exhibición de dibujos se requiere un acondicionamiento especial que los proteja y conserve de tal forma que puedan ser utilizados sin que se deterioren.

- Difusión intensiva y extensiva de materiales: La difusión se ha convertido en una tarea constante que responde por una parte a nuestra

preocupación y, por otra parte, a la exigencia de los grupos de base e instituciones que los apoyan.

Durante todo el año estos materiales circulan por las diferentes regiones del Perú, articulándose a trabajos que buscan revalorar la cultura campesina y/o plantear una reflexión y acción en torno a las principales problemáticas del campo.

6. ORGANIZACION DEL CONCURSO

La actividad de promoción de la Cultura Campesina se realiza a través de un Concurso Nacional de Dibujo de Dibujo y Pintura Campesina.

La organización de este Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina es un momento central dentro de este proyecto de promoción cultural y educación popular.

Es así que dadas las expectativas generadas por el I y II concurso, la preocupación de la Comisión Organizadora por descentralizar las actividades así como por contribuir al desarrollo de una actividad, que se inicia a nivel local y se ve articulando a niveles más amplios: regionales y nacionales; estos dos últimos años, se planteó la necesidad de organizar el concurso en dos etapas: una primera a nivel local y/o regional y una segunda a nivel nacional. Esta organización nos permitió recoger la gran diversidad de trabajos de las distintas regiones para luego hacer una difusión eficaz de estos dibujos a nivel nacional.

La actividad del Concurso en su etapa nacional es realizada por uno o dos representantes de cada una de las instituciones y de las organizaciones gremiales que convocan el Concurso a nivel nacional.

Para cumplir eficientemente con cada una de las etapas que comprenden todo el año, tenemos un Comité Ejecutivo integrado por tres de las doce instituciones y gremios que participan en la Comisión; asimismo se nombra una institución responsable del concurso cada año, la cual deberá ser sede del mismo (para el IV concurso la institución responsable fue Servicios Educativos Rurales representada

por el Sr. Desmond Kelleher; y, se formaron las siguientes comisiones: Comisión de: Coordinación de Concursos Regionales, de Economía, de Prensa y Propaganda, de Actividades Celebratorias del 24 de junio, de Acondicionamiento y Clasificación de Dibujos, de Difusión y Muestra Nacional Itinerante, de Producción de Materiales, de Jurado y Premiación.

El número de participantes por comisión varía de acuerdo a las tareas a realizar y el tiempo de duración de cada comisión varía de acuerdo a las características de sus funciones, siendo algunas permanentes.

El Concurso en su etapa regional es organizado por los gremios e instituciones de cada región, de acuerdo a sus propios intereses y particularidades; es así que podemos notar diferencias en la conformación de jurados, premiación, etc. (Ver anexo 7).

Por último, queremos señalar que la organización del Concurso en sus etapas regional y nacional, es posible por la conjunción de esfuerzos de gremios e instituciones en una misma actividad y por el trabajo de apoyo al campesinado que éstos mismos realizan.

7. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

El cronograma preciso de estas acciones será acordado en la reunión con las Comisiones Regionales en febrero de 1988.

I. Etapas de organización

1. Instalación de la Comisión Organizadora y distribución de tareas (febrero).

II. Etapas de convocatoria

2. Publicación y distribución de la convocatoria
3. Campaña de difusión a nivel regional y nacional

III. Etapas de recepción, calificación y acondicionamiento de dibujos

4. Recepción de dibujos y pinturas
5. Selección y calificación de los trabajos
6. Fotografiado y acondicionamiento para su exposición
7. Edición de afiche
8. Envío de dibujos, diplomas y afiches a regiones participantes.

IV. Etapas de premiación y actividades para el "24 de junio"

9. Organización de exposición de trabajos y realización de actividades por el Día del Campesino (24 de junio) en coordinación con Municipios y Organizaciones campesinas.
10. Acto de premiación y celebración
11. Mesa Redonda

V. Etapas de producción de materiales y difusión

12. Organización de exposiciones a nivel nacional
13. Difusión de materiales didácticos del concurso

14. Elaboración del almanaque foto-palabra y su distribución.

VI. Etapas de Capacitación y evaluación

15. Reunión de evaluación de la Comisión Organizadora Nacional.
16. Propuesta de evaluación y reflexión a nivel nacional y regional.

8. FINANCIAMIENTO

El primer año, este concurso fue posible gracias a los aportes que cada Centro Promotor hizo tanto en recurso humano como financiero. El segundo año contamos con pequeños apoyos financieros de Catholic Relief Service, Misereor, Lutheran World Relief y Acción Ecuémica Sueca (Diakonía).

Para el III Concurso, además del aporte y esfuerzo propio, sólo contamos con la colaboración de Misereor, Catholic Relief Service. De modo que muchas de las actividades previstas no se han podido cumplir por falta de recursos.

Este último año, para el IV Concurso, además del aporte propio (dinero y trabajo), contamos con el apoyo financiero de Lutheran World Relief, Acción Ecuémica Sueca y Broederlijk Delen.

La aceptación que ha tenido el Concurso de Dibujo en los campesinos con una mayor participación que en años anteriores, ha significado una inversión de recursos humanos y económicos mayor a lo que los centros estamos en capacidad de asumir; motivo por el cual recurrimos a ustedes.

9. PRESUPUESTO

RESUMEN DE GASTOS
(En dólares americanos)

RUBROS	APORTE SOLICITADO	APORTE PROPIO	TOTAL
I. Remuneraciones	6,190.00	32,897.00	39,037.00
II. Gastos de operación y producción de materiales	10,205.00	4,661.00	14,866.00
III. Talleres de Capacitación y evaluación, viajes y viáticos	8,250.00		8,250.00
SUB - TOTAL	24,645.00	37,558.00	62,203.00
IV. Imprevistos (5% aproximadamente)	1,232.25	1,877.90	3,110.15
TOTAL	25,877.25	39,435.90	65,313.15
PROCENTAJE	39.62	60.38	100.00

10. PRESUPUESTO DETALLADO
(En dólares americanos)

DESCRIPCION	APORTE SOLICITADO	APORTE PROPIO	PROYECTO
I. PERSONAL			
-Comisión Coordinadora (9 personas representantes de Centros) TP US\$ 180/m x 14 x 9		22,680.00	22,680.00
-Coordinador del Proyecto (TP) US\$ 225/mes x 14 meses 25% Leyes Sociales		3,150.00 787.00	3,150.00 787.00
-Apoyo Secretarial us\$ 256/m x 14 meses 25% Leyes Sociales	3,584.00 896.00		3,584.00 896.00
-Conserje TP US\$ 78/m x 8 meses 25% Leyes Sociales TC US\$ 156/m x 4 meses 25% Leyes Sociales	624.00 156.00	624.00 156.00	624.00 156.00 624.00 156.00
-Guionistas, técnicos, (fotógrafo, comunicadores, etc) y asesorías puntuales	930.00	5,500.00	6,430.00
<hr/>			
S U B - T O T A L	6,190.00	32,897.00	39,087.00
<hr/>			
II. GASTOS DE OPERACION Y PRODUCCION DE MATERIALES			
a) Local Alquiler local y sala de reuniones		975.00	975.00
Mesa Redonda y actividades varias	275.00		275.00
			VER...

b)	Mantenimiento y Servicios			
	Telef. US\$ 100/mes x 12	400.00	800.00	1,200.00
	Luz US\$ 45/m x 12		540.00	540.00
	Agua US\$ 8/m x 12		96.00	96.00
	Correo, Transporte, cons. y Caja Chica US\$ 90/mes x 12	1,080.00		1,080.00
c)	Utiles y Materiales de Oficina y Taller			
	US\$ 100/mes x 12	1,200.00		1,200.00
d)	Equipos			
	Máquinas de escribir, visores, equipo de audio y fotografía.		2,250.00	2,250.00
e)	Gastos divulgación Concurso			
	Divulgación en medios masivos	500.00		500.00
	Afiche convocatoria	150.00		150.00
f)	Premiación y Bases	600.00		600.00
g)	Producción de materiales			
	Afiche Ganador	1,000.00		1,000.00
	Almanaque	2,000.00		2,000.00
	Tríptico, actividades de premiación	500.00		500.00
	Acondicionamiento de la muestra	625.00		625.00
	Publicación de los resultados del Taller	625.00		625.00
h)	Fotografías de los dibujos y pinturas y copias para trabajo	1,250.00		1,250.00
S U B - T O T A L		10,205.00	4,661.00	14,866.00

III. TALLERES

Talleres nacionales de
evaluación y programa
(convocatoria, viajes,
alimentación y aloja-
mientos)

4,750.00

4,750.00

Taller de capacitación
y educación con parti-
cipantes del Concurso
(Convocatoria, viajes,
alimentación, aloja-
miento)

3,500.00

3,500.00

S U B - T O T A L

8,250.00

8,250.00

T O T A L

24,645.00

37,552.00

62,203.00

IV. IMPREVISTOS

(5 % del total)

1,232.25

1,877.90

3,110.15

T O T A L US\$

25,877.25

39,435.90

65,313.15

9. PRESUPUESTO

RESUMEN DE GASTOS
(En dólares americanos)

RECURSOS	APORTE SOLICITADO	APORTE PROPIO	TOTAL
I. Remuneraciones	6,190.00	32,897.00	39,097.00
II. Gastos de operación y producción de materiales	10,205.00	4,661.00	14,866.00
III. Talleres de Capacitación y evaluación, viajes y viáticos	8,250.00		8,250.00
SUB - TOTAL	24,645.00	37,558.00	62,203.00
IV. Imprevistos (5% aproximadamente)	1,232.25	1,877.90	3,110.15
TOTAL	25,877.25	39,435.90	65,313.15
PROCENTAJE	39.62	60.38	100.00

10. PRESUPUESTO DETALLADO
(En dólares americanos)

DESCRIPCION	APORTE SOLICITADO	APORTE PROPIO	PROYECTO
I. PERSONAL			
-Comisión Coordinadora (9 personas representantes de Centros) TP US\$ 180/m x 14 x 9		22,680.00	22,680.00
-Coordinador del Proyecto (TP) US\$ 225/mes x 14 meses 25% Leyes Sociales		3,150.00 787.00	3,150.00 787.00
-Apoyo Secretarial us\$ 256/m x 14 meses 25% Leyes Sociales	3,584.00 896.00		3,584.00 896.00
-Conserje TP US\$ 78/m x 8 meses 25% Leyes Sociales TC US\$ 156/m x 4 meses 25% Leyes Sociales	624.00 156.00	624.00 156.00	624.00 156.00
-Guionistas, técnicos, (fotógrafo, comunicadores, etc) y asesorías puntuales	930.00	5,500.00	6,430.00
S U B - T O T A L	6,190.00	32,897.00	39,087.00
II. GASTOS DE OPERACION Y PRODUCCION DE MATERIALES			
a) Local Alquiler local y sala de reuniones		975.00	975.00
Mesa Redonda y actividades varias	275.00		275.00
			VAL...

b)	Mantenimiento y Servicios			
	Telef. US\$ 100/mes x 12	400.00	800.00	1,200.00
	Luz US\$ 45/m x 12		540.00	540.00
	Agua US\$ 8/m x 12		96.00	96.00
	Correo, Transporte, cons. y Caja Chica US\$ 90/mes x 12	1,080.00		1,080.00
c)	Utiles y Materiales de Oficina y Taller			
	US\$ 100/mes x 12	1,200.00		1,200.00
d)	Equipos			
	Máquinas de escribir, visores, equipo de audio y fotografía.		2,250.00	2,250.00
e)	Gastos divulgación Concurso			
	Divulgación en medios masivos	500.00		500.00
	Afiche convocatoria	150.00		150.00
f)	Premiación y Bases	600.00		600.00
g)	Producción de materiales			
	Afiche Ganador	1,000.00		1,000.00
	Almanaque	2,000.00		2,000.00
	Tríptico, actividades de premiación	500.00		500.00
	Acondicionamiento de la muestra	625.00		625.00
	Publicación de los resultados del Taller	625.00		625.00
h)	Fotografías de los dibujos y pinturas y copias para trabajo	1,250.00		1,250.00
S U B - T O T A L		10,205.00	4,661.00	14,866.00

III. TALLERES

Talleres nacionales de
evaluación y programa
(convocatoria, viajes,
alimentación y aloja-
miento)

4,750.00

4,750.00

Taller de capacitación
y educación con parti-
cipantes del Concurso
(Convocatoria, viajes,
alimentación, aloja-
miento)

3,500.00

3,500.00

S U B - T O T A L

8,250.00

8,250.00

T O T A L

24,645.00

37,558.00

62,203.00

IV. IMPREVISTOS

(5 % del total)

1,232.25

1,877.90

3,110.15

T O T A L

US\$

25,877.25

39,435.90

65,313.15

10. ANEXOS

1. Convocatoria y Bases del Concurso
2. Afiches de Convocatoria del III y IV Concurso
3. Afiches Ganadores del II, III y IV Concurso
4. Almanaque Foto-Palabra 1986
5. Concursos Regionales: Cartas y Conformación de Jurados - Premiación.
6. Mesas Redondas: Transcripción y trípticos-Muestra Itinerante y Trípticos.
7. Taller 1988: Convocatoria, cartas.

A N E X O 1
CONVOCATORIA Y BASES DEL CONCURSO

III CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

"Karu qeswakunamanta, kita weraochakuna, pampa,
chira, coñeq allpaykuna qechuwasqankunamanta,
ayqespa, mastarinakuñiku lliu tawantin suyupi...
Waranga, waranga kasiayku, hufusqa, llaqten hu
rusqa. Mat' islayku kay runa cheqniq llaqtata,
cawallups akanta hina millakuwaqninchis llaqta
ta. ¡Qespichisqkun!
Runa llaqten kanga, tawantin suyu hatun takiq,
manchay kusiq, allin llankaq, mana cheqniq
ichuya! Apu ritin hina mana asnaq huchyoq..."

TUPAC AMARU KAMAQ TAYTANCHISMAN (haylli-
JOSE MARIA ARGUEDAS taki)

"Desde las quebradas lejanas, ~~ende~~
las pampas frías o quemantes que los
falsos wiraqoches nos quitaron, hemos
huido y nos hemos extendido por las -
cuatro regiones del mundo...
Somos miles de millares, aquí, ahora.
Estamos juntos; nos hemos congregado
pueblo por pueblo, nombre por nombre, y
estamos apretando a este inmensa ciudad
que nos odia, que nos desprecia como
excremento de caballos. Hemos de conver-
tirla en pueblo de hombres que entonen
los himnos de las cuatro regiones de nues-
tro mundo, en ciudad feliz, donde cada
hombre trabaje, en inmensa pueblo que no
odie y sea limpio, como la nieve de los -
dioses montañas donde la pestilencia del
mal no llega..."

A NUESTRO PADRE CREADOR TUPAC AMARU
J.M. ARGUEDAS (himno-canción)

CONVOCATORIA

Varios centros de promoción y educación rural en coordinación con las centrales campesinas (CCP-CNA) convocamos por tercera vez el CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA 1986.

En el primer concurso en 1984, participaron 187 campesinos, este número se elevó a 237 en el segundo concurso en 1985; participación que vino de todas las regiones del Perú. De esta manera el concurso ha abierto un importante canal para que la expresión artística del campesinado sea conocida a nivel nacional y con su expresión artística se difunda el punto de vista de los campesinos: su vida, sus sufrimientos, sus esperanzas, y alegrías.

Con los trabajos presentados se han elaborado muestras o exposiciones itinerantes que a solicitud de los interesados se pueden exhibir en diferentes partes del país.

Se ha elaborado también la Ayuda Visual "24 de Junio" (con 90 diapositivas de pinturas) y el Almanaque 1986 que contiene 8 dibujos. Con las pinturas que nos lleguen en el presente año realizaremos trabajos similares, con el objetivo de difundirlos y motivar una reflexión sobre la situación del campesinado a partir de sus propias expresiones.

Los dos primeros años hemos convocado el Concurso a nivel nacional desde Lima. Este año lo estamos convocando en coordinación con instituciones y organizaciones regionales, con el fin de impulsar un trabajo cultural desde las organizaciones de base, y que los aportes del Concurso sean aprovechados localmente. De esta manera el Concurso Nacional se verá enriquecido con los aportes regionales.

Este año te invitamos a dibujar el tema: "PERU CAMPESINO: LA VIDA EN NUESTRA TIERRA"

LA COMISION ORGANIZADORA

A N E X O 2

AFICHES DE CONVOCATORIA DEL III Y IV CONCURSO

A N E X O 3

AFICHES GANADORES DEL II, III y IV CONCURSO

IV CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA 1987



COMISION ORGANIZADORA NACIONAL: CEAS,
CEDEP, CEDHIP, CEPES, CIDIAG, IDEAS, ILLA, SER,
TAREA, CCP, CNA.

te invitamos a dibujar o pintar: REALIDAD CAMPESINA

ENVIA TU DIBUJO O PINTURA A LA COMISION REGIONAL
O A LA COMISION NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAM-
PESINOS: JR. SANTA CRUZ 635, JESUS MARIA, LIMA 11.

COMISION ORGANIZADORA REGIONAL:

III CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA • 1986



te invitamos
a pintar:

“Peru
Campesino:
la vida en
nuestra tierra”

envia tu pintura a la coordinadora regional o a la Organización
Nacional CEDHIP: jr. Santa Cruz - 635 - Jesús María - Lima 11

organizan: CEAS CEDEP CEDHIP CEPES CIDIAG
IDEAS ILLA SER CCP CNA

Día del campesino

“El día del campesino nos hace pensar que debemos sentirnos alegres y felices de ser hijos de nuestra tierra campesina y legítimos peruanos. Pero ahorita la alegría y la felicidad se están convirtiendo en sufrimiento y tristeza por nuestros problemas que existen en nuestra vida campesina. Así pues, amigos, he presentado un dibujo, de acuerdo a la vida real que vivimos los campesinos, pintado con yerbas naturales de nuestros campos”.

El campesino pobre

José Espíritu Pérez Tafur
Caserío Cumbe Chontabamba
Bambamarca - Cajamarca

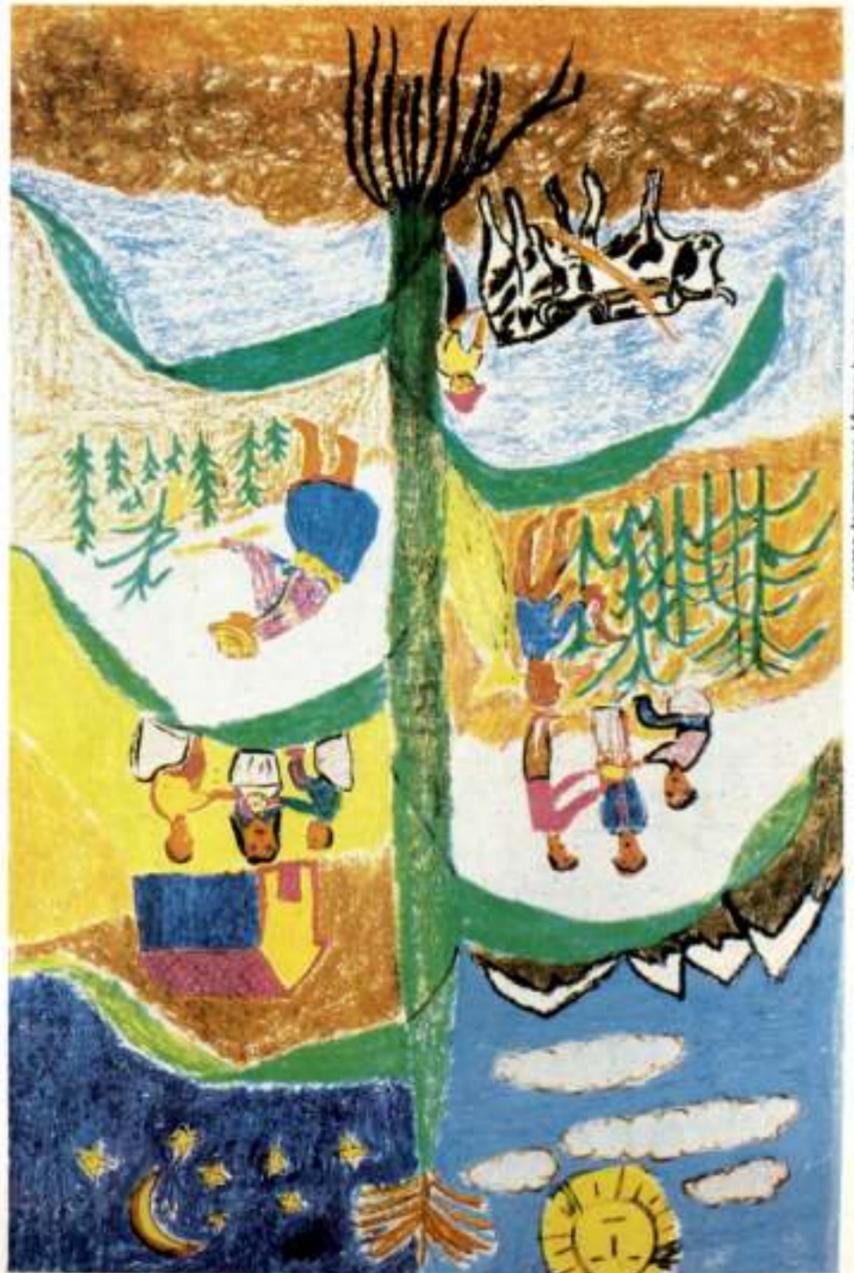
Primer premio del II Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina. 1985



ALMANAQUE FOTO-PAIABRA 1986

A N E X O 4

9
8
6
1



AUTOR: APOLLINAR MANCO HUAMAN/Tucay, Urubamba, Cuzco.

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINOS

Este concurso se inició hace dos años como una forma de rendir homenaje al Campesino, creando el espacio necesario para que los campesinos de todos los rincones del país expresaran, a través del dibujo y la pintura, la forma como ellos celebran y conciben el 24 de Junio, fiesta aparentemente nacional.

Somos conscientes que para realizar esta tarea es necesario conjugar los esfuerzos de todos aquellos que se sientan comprometidos con el valor que posee la cultura campesina en nuestro país.

¿Quiénes organizaron el Concurso?

En esta oportunidad los dos primeros concursos han sido organizados por un conjunto de instituciones que prestamos servicios al campesinado: Comisión Episcopal de Acción Social (CEAS), Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (CEDEP), Centro de Investigación, Estudios y Documentación (CIED), Centro de Divulgación de Historia Popular (CEDHIP), Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES), Centro de Investigación, Documentación, Educación, Asesoramiento y de Servicios (IDEAS), Centro de Educación y Comunicación-ILLA, Centro de Información y Desarrollo Internacional de Autogestión (CIDIAG), Asociación de Publicaciones Educativas-TAREA, Servicios Educativos Rurales (SER), así como la Confederación Campesina del Perú (CCP) y la Confederación Nacional Agraria (CNA).

¿Qué es lo que logramos con el Concurso?

Una importante participación de los campesinos de todas las regiones del país. Participación que se efectivizó en un sinnúmero de trabajos que dan cuenta del significado que tiene el 24 de Junio para los campesinos y, cómo lo celebran en las distintas regiones del país, así como también da cuenta de los graves problemas que cada día tienen que enfrentar.

A partir de los trabajos presentados hemos realizado una serie de actividades: mesas redondas, exposición en el Campo de Marte, artículos periodísticos, con el fin de poner en el tapete la reflexión sobre la importancia de la cultura campesina en el quehacer nacional; así como la necesidad de realizar un trabajo más integral que reconozca e incorpore lo cultural al conjunto de acciones que desarrollamos.

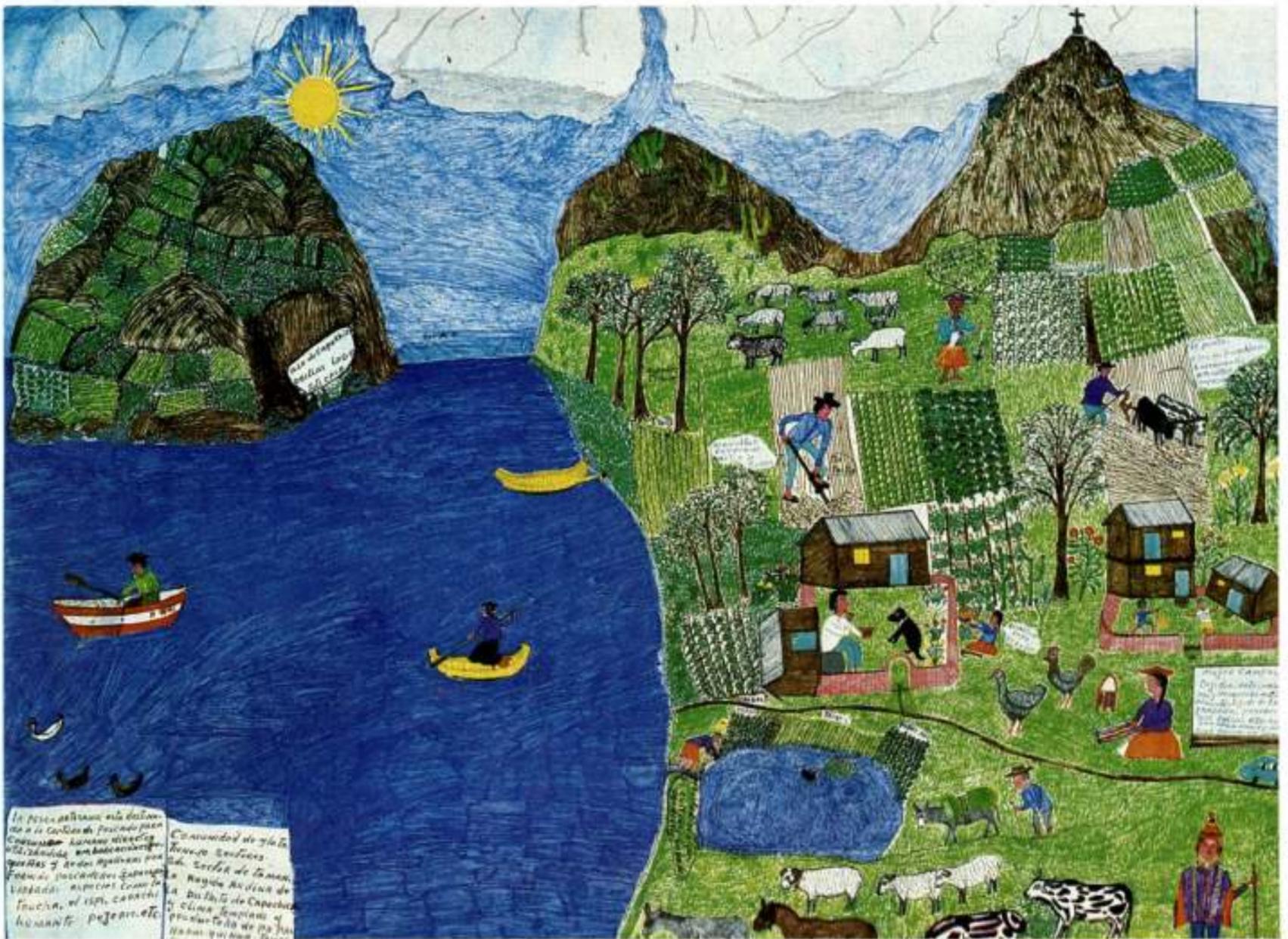
En esta tarea de difusión, nuestra mayor preocupación ha sido devolver al campesino toda su fuerza creativa. Para ello hemos realizado labores de promoción y difusión con los trabajos recepcionados:

- Se han editado dos afiches con los dibujos ganadores en ambos concursos.
- Se han realizado exposiciones de los trabajos enviados en algunas localidades del país.
- Se ha realizado una ayuda visual "24 de Junio" con los trabajos enviados al primer concurso.

Este Calendario

Es otra manera de hacer conocer y reflexionar sobre lo obtenido en los dos concursos. Los invitamos a utilizar estos dibujos como "foto palabra" en el trabajo con grupos, planteando discusiones sobre los temas que los mismos campesinos nos presentan: su trabajo, fiestas, costumbres, problemas, alternativas y esperanzas.

AUTOR: JUAN FLORES (cc. San Juan de Illata, Capachica, Puno).



CAPACHICA MI PUEBLO

enero

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

febrero

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

AUTOR: ISMAEL GUERREROS ZEA, Cruceiro, Carmelí, Aroquiipa.



LA HIERRA DEL 24 DE JUNIO

“El saumado es el derecho a los cerros, donde se casa al carnerito a la borrega...”

mayo

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

junio

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

AUTOR: JOSE E. PARIANA/Tea



"Hasta nuestros días el campesinado peruano sigue sufriendo por parte de sus gobernantes el olvido y las promesas incumplidas"

julio

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

agosto

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

AUTOR: JOSE E. PEREZ, Caserio, Cumbuco-Chorotabamba, Bombamaros, Cajamaras.



EL CAMPESINO POBRE

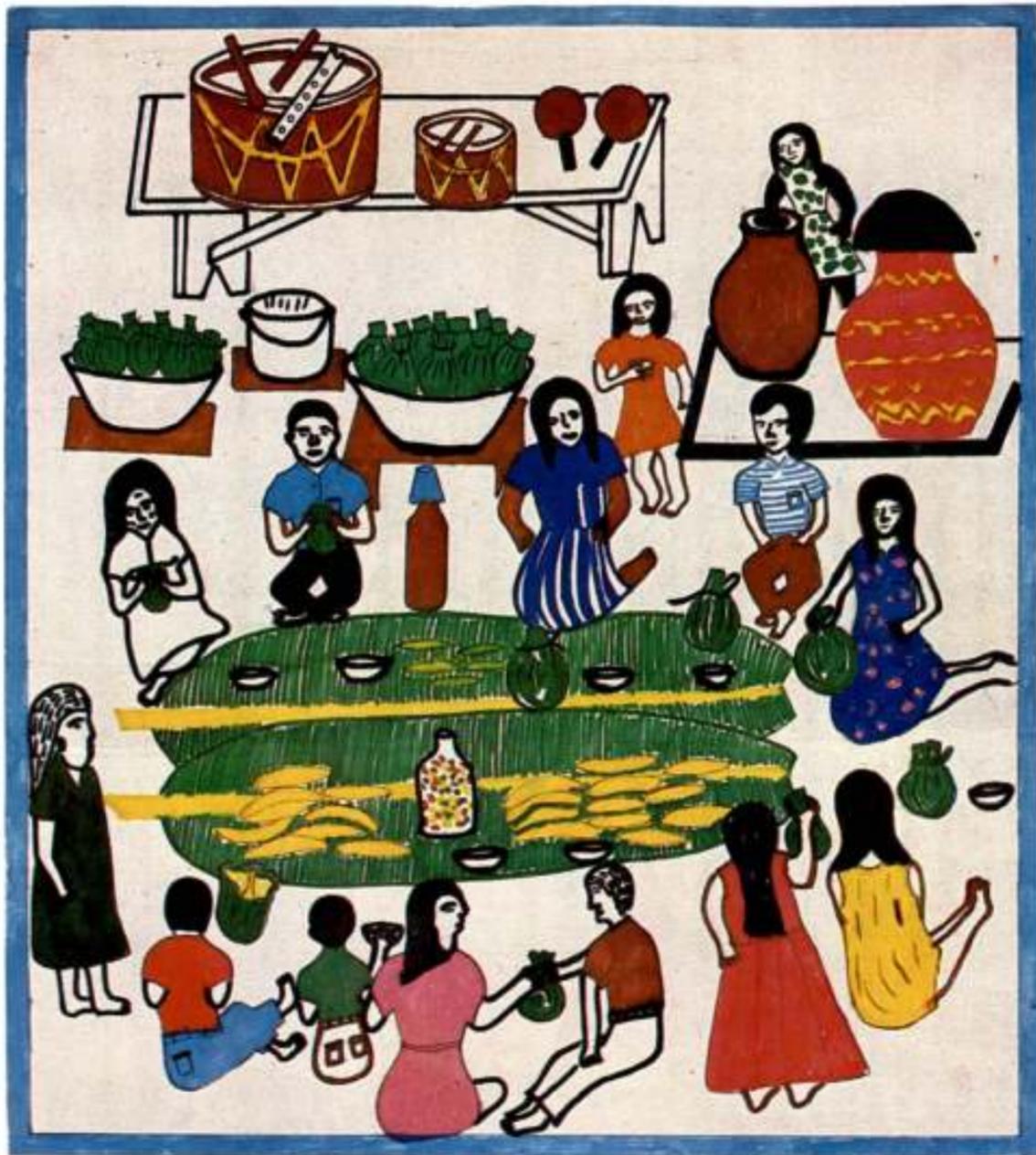
"Ahorita la alegría y la felicidad está convirtiéndose en sufrimiento y tristeza por muchos problemas que existen en nuestra vida campesina".

septiembre

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

octubre

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



AUTOR: JUAN MOZAMBITE/Santa Cruz, Loreto.

"El hombre ribereño de la selva no ha perdido esta tradición, por eso sigue festejando, tomando masato y bailando al compás del tumbo y la quena".

1987

ENERO						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO						
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARZO						
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
				4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO						
D	L	M	M	J	V	S
31					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JUNIO						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
				4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULIO						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
				4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AGOSTO						
D	L	M	M	J	V	S
30	31					1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

SEPTIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
				4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
				4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DICIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
				4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

A N E X O 5

CONCURSOS REGIONALES: CARTAS - CONFORMACION
DE JURADOS Y PREMIACION

"... " centenario del Nacimiento
de José Faustino Sánchez Carrión

Chepén, Marzo ²⁴ de 1987

Señores: COMISION NACIONAL C.N.D.P.C.

LIMA.-

Asunto: Informar marcha Concurso Regional Valles Jequetepeque-Za
ña.

Es grato dirigirnos
a Ud., para informarle la marcha del IV C.N.D.P.C., Fase Regional
Valles Jequetepeque - Zaña, en tal sentido le hacemos conocer que
el Jueves 19, tuvimos nuestra I Reunión en la que se tomó los si
guientes acuerdos:

ACUERDOS DE REUNION : 19.03.87

1. Comisión Regional:

- 1.1. Coordinador : José Mendoza Hernández (CESDER)
- 1.2. Secretario : Fernán Guzmán P. (Radio San Sebastián)
- 1.3. Tesorero : Antonio Escobar M. (Pintor Popular).

2. Premios:

- 1er. Premio : I/. 1,000.00 (Conc. Prov. Chepén)
- 2do. Premio : I/. 750.00 (CESDER)
- 3er. Premio : I/. 500.00 (C.R.P.A.)

3. Jurado Calificador:

- 3.1. Representante del I.N.C. Trujillo.
- 3.2. Representante de Casa de la Cultura de Chepén.
- 3.3. Supervisión Provincial No. 04.
- 3.4. Representante CUNAJ.
- 3.5. Representante Pintor Popular.
- 3.6. Representante CESDER (Ganador Concurso Regional 1986).

4. Cronograma:

- 4.1. Recepción : 1º al 30 de Abril.
- 4.2. Exposición : Sábado 2 y Domingo 03 de Mayo.
- 4.3. Calificación: Domingo 03 de Mayo.
- 4.4. Envío a Lima: Martes 05 de Mayo de 1987.

- 2 -

5. Comisiones de Trabajo:

5.1. Motivación:

Héctor García, Antonio Escobar, José Mendoza.

5.2. Exposición - Calificación:

Sara Cavero, Nemesio Rodas, Martha Rivasplata, Gioconda Valle, Serapio Paico.

6. Sub - Sedes:

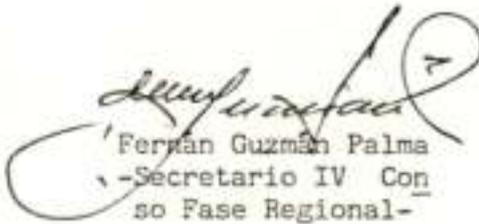
6.1. Pueblo Nuevo - Santa Rosa.

6.2. Mocupe - Cayalti - Zaña.

6.3. Puente Mayta.

6.4. Pacanguilla.

Esperando nuevas indicaciones nos reiteramos sus Attos. y SS.SS.


Fernán Guzmán Palma
-Secretario IV Concurso Fase Regional-


José Mendoza Hernández
-Coordinador IV Concurso Fase Regional-

C.C.:
Archivo de Comisión Encargada
Archivo de CESDER
FGP/JH/rna.



Cusco, 07 de Mayo de 1987.

Señores.
Comisión Organizadora del
IV CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA.
Lima.-

Apreciados amigos:

Con bastante éxito hemos realizado el II Concurso Regional de Dibujo y Pintura Campesina como etapa preliminar al IV Concurso Nacional. Los resultados son muy optimizantes básicamente por la gran respuesta que obtuvimos de parte de las comunidades campesinas, las que dejan en esta oportunidad una valiosa "constancia artística" de su realidad.

Para la dinámica de calificación y selección de los trabajos ideamos la conformación de un Equipo, el cual inicialmente estuvo integrado por la PARTAC, la FDCC, la Escuela de Bellas Artes y la Casa Campesina. Sin embargo, ante la ausencia del representante de la FDCC en el momento del inicio de la calificación procedimos con la dinámica entre los delegados presentes, tal como consta en el Acta adjunta.

Hoy, con mucha satisfacción estamos remitiendo 26 trabajos seleccionados, de un total de 42 trabajos participantes, dejando constancia de que, en nuestro entender, la totalidad de los dibujos y pinturas que pudimos recibir en la Casa Campesina son igualmente bellos y de gran contenido vivencial.

Asimismo nos interesaría mucho saber el resultado de otras zonas, y desde luego seguir manteniendo comunicaciones con ustedes.

Hasta la próxima.



Carlos Gutiérrez.
Coordinador Casa Campesina.

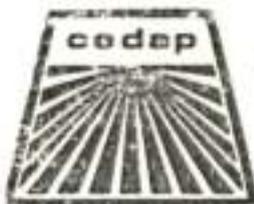
NOTA: La premiación regional que hemos propiciado es:

1er. Premio : 1/. 2,000.00

2do. Premio : 1,500.00

3er. Premio : 1,000.00

Además todos los participantes recibirán 2 cartulinas, lápices y colores.



centro de desarrollo agropecuario

Jr. 9 de Diciembre 251 - Telf. 912276-913074 - Apartado Postal 151

Ayacucho - Perú

IV CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINOS

B A S E S DE LA ETAPA REGIONAL DE AYACUCHO - 1987

1. Se acuerda respetar las Bases del Concurso a nivel nacional.
 2. Se proporcionará a los participantes cartulina blanca de tamaño de medio pliego. Se estima necesario proporcionar material para 500 participantes.
Se acompañará este material con una ficha en la que se anotarán los datos del participante.
 3. En cuanto al financiamiento, éste correrá a cargo de las entidades organizadoras para lo cual se comprometen: CEDAP con I/. 2,000; TADEPA con I/. 2,000; CEDCA con I/. 2,000; el CCC y el IER "JMA" cada uno con monto similar; Vecinos Perú se compromete a cubrir los costos del Afiche de Difusión de la Etapa Regional.
 4. En caso necesario se realizarán gestiones ante el CONCYTEC (Asamblea Departamental) para fondos adicionales.
 5. Los premios a otorgarse en esta Etapa Regional comprenden dos categorías: Mayores de 16 años de edad y menores de 16 años.
En la categoría de mayores de 16 años los premios a otorgarse son:

Primer Puesto	I/. 1,500
Segundo Puesto	1,000
Tercer Puesto	800
Cuarto Puesto	500
Quinto Puesto	500

En la categoría de menores de 16 años los premios a otorgarse son:

Primer Puesto	I/. 1,000
Segundo Puesto	800
Tercer Puesto	800
Cuarto Puesto	500
Quinto Puesto	500
- Adicionalmente se entregará Diplomas a los participantes y Menciones Honrosas.
6. La fecha límite de recepción de los trabajos será el día jueves 30 de Abril en la oficina del CEDAP: Jr. 9 de Diciembre N°251.
 7. El Jurado Calificador estará integrado por los mismos miembros que lo integraron en el Concurso del año pasado.
 8. Difusión del Concurso: Se realizará a través de las entidades organizadoras de acuerdo a sus ámbitos de trabajo. Diferentes

notas de prensa serán difundidas a través de las emisoras locales, especialmente a través de los programas radiales del CCC, la FADA, la Región Agraria, etc.

9. La distribución de los materiales:

CEDAP: Socos y Tambillos (Huamanga)
IER "JMA": Pacaycasa, Acos Vinchos (Huamanga)
CEDCA: Tambo, Vilcashuamán, Vischongo, Huancapi, Cangallo (La Mar, Cangallo, Víctor Fajardo).
TADEPA: Huamanguilla, Quinoa (Huanta)
Banco Agrario: Acocro (Huamanga)
Región Agraria XVIII: Huanta (Huanta)
CIPA XVIII: Muyurina, Querobamba, Paras, Totos, Pampa Cangallo y Lucanas (Huamanga, Cangallo, Páucar del Sara Sara y Lucanas).
Concejo Provincial de Huamanga: Vinchos (Huamanga).
FADA:.....
CCC:.....

10. Comisión Organizadora: Centro de Desarrollo Agropecuario (CEDAP, Coordinador); Taller de Promoción Andina (TADEPA); Instituto de Estudios Regionales "José María Arguedas" (IER "JMA"); Centro de Estudios para el Desarrollo de la Cultura Andina (CEDCA); Centro de Capacitación Campesina (CCC-UNSCH); Vecinos Perú; Región Agraria XVIII; CIPA XVIII; Banco Agrario-Sucursal de Ayacucho; Federación Agraria Departamental de Ayacucho (FADA); Concejo Provincial de Huamanga.
11. Los días martes a las 8.30 am. la Comisión Organizadora efectuará regularmente sus reuniones, en el Local del CEDAP.
12. Serán enviados a Lima los trabajos de los concursantes mayores de 16 años, para participar en el Concurso Nacional. El envío se realizará antes del 8 de Mayo.
13. El Acto de Premiación se realizará el día 24 de junio en el Local de la Región Agraria XVIII, en la Feria anual agropecuaria.

POR LA COMISION ORGANIZADORA


ADOLFO MACQUENA BERNEDO
Director
Centro de Desarrollo Agropecuario

Ayacucho, 31-03-87



Dirección
Jirón
Junín N° 266
Casilla Postal No. 25
Cerro de Pasco

"AÑO BICENTENARIO DEL NACIMIENTO DE JOSÉ MARCELO PACHECO CARRIÓN"

Cerro de Pasco, 20 de mayo de 1987

OP. N° 070-CCPL-87

Señores
Comisión organizadora del IV CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA.

LILA.-

ASUNTO: Presentamos Informe del Concurso Melina-
do a nivel Regional por el C. C. P. "LABOR"

Es un gran gusto dirigirme a Ud. para agradecerle la amabilidad que tuvieron en enviarnos la muestra de convocatorias del presente concurso que mucho nos complació de llevarlo adelante. Las convocatorias en mención llegaron hacia nuestra Institución la última semana de marzo por intermedio de la Agencia Huaynate posterior a esto nos llegó los afiches 130 en total.

Los responsables a este evento fueron los del --
Área de Creación Cultural de nuestra Institución. LABOR, convocó a las siguientes comunidades campesinas:

Yanahuanca, Vilcabambá, Chacayan, Santa Ana de Tusi, Paupanina, Hinasaca, Maylasajirca, Vinchos, Vico, Mancas, Huaychao, Ragan, Iachcan, Tingo, Palca, Pallanchasra, etc. Las mencionadas comunidades todas pertenecen al departamento de Pasco.

Comunidad Campesina de Junín, Pilcomayo, Ondores, pertenecientes a la provincia de Junín.

En el mencionado concurso ofrecieron diversos trabajos que nos complace el remitirles.

- En Vista que en el departamento se había convocado un concurso sobre música campesina nuestro evento no fué novedad para la población, pero, sin embargo nos llamó la atención que hubo la relativa apatía de participar.
- La participación fue tanto de mujeres como de varones a nivel individual.
- Para este concurso realizamos una campaña de difusión a través de los programas radiales:
 - * EL TRABAJO - PROGRAMA SEMANAL DE CULTURAS POPULARES "LABOR"
 - * Voz Campesina - PROGRAMA DIARIO DE LA RADIO COMUNITARIA DE COMUNIDADES CAMPESINAS.
 - * Y POR LOS MEDIOS DE LA COMUNIDAD.

En total de trabajos recibidos y enviados son la cantidad de nueve (9), en cartulina simples cuyos nombres y comunidades de los participantes especificamos junto a los dibujos.

Muy agradecidos y dispuestos a continuar con posteriores eventos nos suscribimos reiterandoles que estamos dispuestos a enviarles cualquier información adicional a este.

Atentamente,



M. Benocal y J. P.
COORDINADORA

Anexo: 9 cartulinas con dibujos campesinos.

c.c. : Archivo

BT/erl.

II CONCURSO ZONAL DE PINTURA Y DIBUJO CAMPESINA 1987

LOS SERVICIOS EDUCATIVOS RURALES (SER), con el apoyo del CAPER, convocan al II Concurso de Pintura y Dibujo Campesino - de la zona del Valle de Huaura-Sayán e Irrigación San Felipe.

Con la realización del concurso se pretende abrir un importante canal para la expresión artística del campesinado y que permita difundir su vida, sus sufrimientos, sus esperanzas y alegrías.

El presente concurso nos permitirá estimular el ejercicio de una reflexión crítica del campo a partir de lo que los mismos campesinos muestren en sus dibujos y pinturas y obtener elementos de comprensión de la Problemática campesina y sus alternativas desde el punto de vista de los protagonistas.

ESTE AÑO TE INVITAMOS A PINTAR:

La Realidad Campesina

BASES PARA EL II CONCURSO ZONAL DE PINTURA Y DIBUJO CAMPESINO 1987

1.- ¿Quiénes pueden Participar?

Campesinos y trabajadores del campo, hombres y mujeres mayores de 16 años que no hayan hecho estudios especializados en Pintura y Dibujo.

2.- ¿Cuál será el tema del dibujo o pintura a presentar?

Este año bajo el tema LA REALIDAD CAMPESINA, te invitamos a pintar sobre tu vida, fiestas, creencias, trabajos, y problemas.--

3.- ¿Cómo debes presentar tu dibujo?

- Cada concursante participa sólo con un dibujo o Pintura.
- El dibujo puedes hacerlo en cualquier papel o cartulina.
- El tamaño del dibujo o Pintura no debe ser más grande que 60 cm. por 45 cm.
- Puedes hacerlo a colores en blanco y negro, utilizando los materiales que tengas (Lápices, plumones, acuarelas, temperas etc).
- En un papel aparte escribe el Título de tu dibujo y su significado, tu nombre, edad, ocupación y dirección.
- El dibujo debe ser original, se descalificarán trabajos que sean copias de libros, almanaques, afiches u otros.

4.- Plazo de entrega y lugar/

Este año los trabajos se recibirán en las oficinas del SER en - la Av. Coronel Posillo Nº 207 - Huaura.

La última fecha de entrega de trabajos es el día 10 de Mayo.

En varias localidades habrá un grupo responsable de coordinar - las acciones del concurso. Estos grupos son jóvenes campesinos, ó de señoras.

5.- ¿Cómo se elegirán los trabajos?

Para la elección de los trabajos el SER designará un jurado con formado por personas relacionadas con el arte y la cultura en - nuestra zona.

El 3 de Mayo se hará la elección y premiación de los trabajos concursantes. Todos los participantes tendrán que estar presentes.

6.- LOS PREMIOS:

Se eligiran los 5 mejores trabajos que se les premiará - de la siguiente manera:

- 1er PUESTO: I/. 750.00 En efectivo.
1 Juego de temperas
Suscripción por un año a la Revista ANDENES.
- 2do PUESTO: I/. 500.00 En efectivo
1 Juego de temperas
Suscripción por un año a la Revista ANDENES
- 3er PUESTO: I/. 250.00 en efectivo
1 Juego de temperas
Suscripción por un año a la Revista ANDENES
- 4to PUESTO: I/. 100,00 En efectivo
Suscripción por un año a la Revista Andenes
- 5to PUESTO I/. 50 INTIS EN EFECTIVO
Suscripción por un año a la Revista ANDENES.

LA COMISION



La Voz de la Selva

ABTAO. 255
APARTADO 207
QUITOS - PERU
TELF. 23-1313 - 23-1382

770 KLCS-5KW - ONDA MEDIA. 4825 KLCS - 10 KW - ONDA TROPICAL. 93.9 MGCS - 500 W - FM.

Iquitos , 10 Marzo 1987

Señores

Comisión Organizadora

IV Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina

Lima.

Atención: Sr. Dante Alfaro

Estimados amigos:

Reciban un cordial saludo y nos disculparán la demora con los resultados de este informe.

Después de continuas reuniones que hemos venido sosteniendo, las instituciones comprometidas en esta tarea hacemos llegar los siguientes acuerdos:

1. Se conformó en el Dpto. de Loreto una Comisión Departamental de Dibujo y Pintura Campesina y Nativa con los siguientes miembros:
 - La Organización Campesina de Maynas
 - Centro de Estudios Teológicos de la Amazonía (CETA).
 - Centro Cultural Francisco Izquierdo Ríos
 - Radio "La Voz de la Selva"
 - Instituto Nacional de Cultura
 - Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica.
2. Para afiatar mucho mejor el trabajo de estas instituciones acordamos realizar un concurso departamental como promoción al Nacional. Estos concursos departamentales serían hechos todos los años paralelamente al Nacional, con las mismas bases y Objetivos que se designan a nivel nacional. En esta oportunidad, año 1987, será el I Concurso Departamental de Dibujo y pintura Campesina y Nativa.
3. Este concurso departamental sería solamente autónomo, en cuanto a los premios que designe, la forma de propagandización o promoción y actividades previas a la Clasificación Nacional (Caso de una exposición antes de la fecha última de entrega a los organizadores a nivel nacional)
4. Ya están dispuestas a colaborar con esta comisión, respondiendo a un acuerdo de organización, 17 Parroquias de la Selva, pertenecientes a 4 Vicariatos Apostólicos (San José del Amazonas, Iquitos, Requena, Yurimaguas). Todos promoverán el Concurso y recepcionarán los dibujos en su respectiva jurisdicción.
5. La organización campesina de Maynas, está promoviendo en sus bases



...///

- gracias al funcionamiento de las Escuelas Campesinas. Ha faltado mejor organización en este sentido, ya que la organización está pasando por múltiples problemas a nivel de luchas reivindicativas.
6. En cuanto a la promoción del Concurso Departamental y Nacional, se acordó Utilizar los Estudios de Radio la Voz de la Selva, preparación de 1000 afiches publicitarios, ^{TRIPTICO} Posters con el dibujo Ganador del III Concurso nacional y Premios donados en Dinero y especies.
 7. Se buscará que sea, en lo posible, hecha la propagandización u promoción por los mismos campesinos.
 8. Las bases son los mismos que del Concurso Nacional, salvo para mejor diferenciación especificamos la participación de los nativos aparte de la palabra campesino que aquí en nuestro medio significa ribereño o mestizo.
 9. El programa de actividades para el concurso es el siguiente:
 - Ultimo día de entrega de dibujos en las parroquias, 23 Abril
 - Ultimo día de entrega en Locales de Iquitos, 25 de Abril
 - Clasificación y difusión de los ganadores 26, 27, 28 de Abril
 - Entrega de Premios e inicio de Exposición 29 de Abril
 - Remitir dibujos hacia Lima el 6 de Mayo.
 10. Los premios a otorgarse serán los siguientes: 5;4;3;2;1; mil Intis del 1ro al 5to respectivamente. Premios estímulo: Hachas, Machetes, Hoces, Costales, Cassettes con música típica (grabados) y otros. Cada participante tendrá derecho a un diploma. Para sus información el diploma lo haremos nosotros utilizando motivos típicos de nuestra región y de las demás regiones del país.
 - 11.- Acordamos elegir como interlocutor con la Comisión Organizadora Nacional al Señor Alberto Vela - Radio "La Voz de la Selva" Esperamos que todo lo planificado rinda sus frutos en estos días para el éxito de este importante concurso, que posibilita en el campesinado y Nativo de nuestra patria una forma de expresión más que tiene que ir desarrollándose en bien de su propia cultura. Contando con sus sugerencias y las que nos van a hacer llegar nos despedimos de Ustedes hasta otra oportunidad.

Atentamente:


Alberto Vela.

A N E X O 6

MESAS REDONDAS: TRANSCRIPCION Y TRIPTICOS

MUESTRA ITINERANTE Y TRIPTICOS

INVITACION



La Comisión Organizadora del Concurso
de Dibujo y Pintura Campesina,

invita a

a ver la muestra

que se está presentando en el Instituto
Italiano de Cultura, la misma que es una
selección de los 4 años de concurso.

del 27 de Agosto al 11 de Setiembre.

Las obras en exhibición son una muestra de un Campesinado que
irrumpe en la vida urbana, dando a conocer sus vivencias a
través de su expresión plástica, artística. Vivencias que son
cicatrices que claman por ser cerradas y sonrisas que comunican
esperanza.

MESA REDONDA

Se ha convocado a una MESA REDONDA sobre el tema : "DERECHOS
HUMANOS Y VIOLENCIA" en el marco del Concurso de Dibujo y Pintura
Campesina, a raíz de lo expresado en las obras presentadas por
los participantes.

Participantes: P. CARLOS FLORES, S.J. (colaborador de CEAS-Campo)
SR. HECTOR BEJAR
SR. CARLOS BASSOMBRIO (Escuela de Derechos Humanos)
SR. GUILLERMO LUMBRERAS (Historiador)
SR. PABLO ROJAS

Día : MARTES 8. Hora: 7:00 PM.

INSTITUTO ITALIANO DE CULTURA: Av. Arequipa 1075

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

LIMA



HERNAN CHIROQUE CHAPILLIQUEN (28 años),
Faenas agrícolas y fiestas de mi caserío (Bajo Piura)

*Concursos Nacionales
de Dibujo y Pintura Campesina*

EN LAS ULTIMAS DECADAS el campesino peruano se ha ido convirtiendo, poco a poco, en protagonista de nuestra historia, pero este avance es desigual, y en los diferentes niveles y dimensiones de la realidad no alcanza a manifestarse con igual intensidad.

Los campesinos irrumpen en la vida urbana con fuerza, son aceptados pero no se legitiman en algunos campos de la vida y la sociedad. Teniendo una rica tradición cultural, con profundas raíces históricas que se despliegan en mil formas, con mensajes de gran fuerza y colorido, permanecen en el relativo olvido de sus localidades o momificados en vitrinas folclóricas para consumo turístico.

Hace cuatro años un conjunto de Organizaciones No Gubernamentales, en coordinación con las centrales campesinas (CCP y CNA), iniciaron una actividad de promoción cultural que partía de esta necesidad, con el objetivo de abrir ventanas de expresión plástica que nos mostraran sus vivencias, problemas y sueños.

La experiencia de estos años se ha ido enriqueciendo cualitativa y cuantitativamente. La persistencia en la participación, el significado de los mensajes, las múltiples formas y las técnicas variadas nos sugieren pistas para comprender nuestra cultura nacional.

No hay molde homogenizador, sino encuentro desde las regiones que aportan una cierta forma de mirar, sentir y vivir el Perú, y que simultáneamente es universal. Aluden a preocupaciones vitales de los seres humanos, nos recuerdan los mitos y leyendas de pueblos hermanos y nos traen a la memoria procesos de lucha y defensa de otros campesinos. Sus obras muestran cicatrices que claman ser cerradas y sonrisas que comunican esperanzas.

Una de nuestras tareas permanentes es difundir estos trabajos propiciando intercambios y reflexiones, para lo cual en esta ocasión hemos seleccionado una muestra de 84 pinturas y dibujos de los cuatro concursos realizados, y la ofrecemos a ustedes para compartir la vida de los campesinos y alimentar nuestra memoria.

I Concurso, 1984

1. Juan Flores (Segundo Premio)
2. José López (Tercer Premio)
3. Elida Salazar
4. Carlos Manihuari
5. Nicéfora Espiritu Gamarra
6. Eusebio Huamani
7. Leonardo Herrera P.
8. Miguel Flores Huamán

II Concurso, 1985

9. José Espiritu Pérez
(Primer Premio)
10. Julio César Marín
(Segundo Premio)
11. Juan Mozombite
(Tercer Premio)
12. Pedro Avila Julca
13. Emilio Angeles Ramírez
14. Anónimo
15. Luis Huamani Rodríguez

16. Guido Guillén de La Mar
17. Ismael Guerrero
18. Claudio Chillón Ayay
19. Benigno Aguilar Paucar
20. Juan Chipana Laura

III Concurso, 1986

21. Mario Clemente Jaliere
(Ganador Nacional)
22. Sebastián Nina Medina
(Ganador Nacional)
23. Edgar Mozombite Sánchez
(Ganador Nacional)
24. Liberata Inga Pariona
(Mención Honrosa)
25. Cipriana Chávez
26. Filomeno Arotoma Huamán
27. Víctor Glicerio Luna Escobar
28. José Abel Juárez Bautista
29. Juan Liñán Villanueva
30. Pastor Eloy Apomayta A.

IV Concurso, 1987

31. Mamerto Díaz Rodríguez (Primer Premio)
32. Rufino Fiestas Pazo (Primer Premio)
33. Hernán Chiroque Chapilliquen (Primer Premio)

ANCASH

34. Juan Pantoja Marcelo
35. Wilfredo Ramírez Pérez
36. Isaac Baldomero Cano

APURIMAC

37. Martín Huamani Ovalle
38. Exaltación Amarú Flores
39. David Huamanñahui C.
40. Eduardo Dorregaray Otero
41. Julián Sarmiento
42. Lucio Condoma Pantura
43. Julio Keril Flores
44. Santos Garfías Vera

AYACUCHO

45. Porfirio Ramos Yanaure
46. Tomasa Espinoza Machaca
47. Sabino Contreras Fernández
48. Jorge Albites Ochatoma
49. Pilloraza Lactahuaman
50. Máximo Yupanqui Melgar
51. Teodosia Lope Allpaqa
52. Marino Galindo Núñez

CUSCO

53. Nazario Huaraca Mamani
54. Nativo Quispe Huamán

ICA

55. Carlos N. Salazar Maurtua

JUNIN

56. Inocencio Yangali

57. Vicente Aparicio C.
58. Idalia Huamantinga
59. Juana Huamani

LA LIBERTAD

60. Lucio Guevara Castillo
61. Leonardo Machuca Tapia
62. Fernando Díaz Sánchez
63. Samuel Huamán Aguilar
64. Jorge Parizacas
65. Ricardo Ninatante Salcedo

LAMBAYEQUE

66. Oswaldo Neciocup Rivera

LIMA

67. José Romero Castro
68. Eyder Ahurto Huavil

LORETO

69. Roldán Murayari
70. Pablo Vásquez Pinedo
71. Néstor A. Santillán
72. Carlos Bardales Andrade
73. Alfredo Mozombite Tanante
74. Arquimides Pisuri Imuna
75. Roldán Tuesta
76. Rosa Tuesta
77. Germán Hayta Rengifo
78. María del Pilar Vásquez H.

PIURA

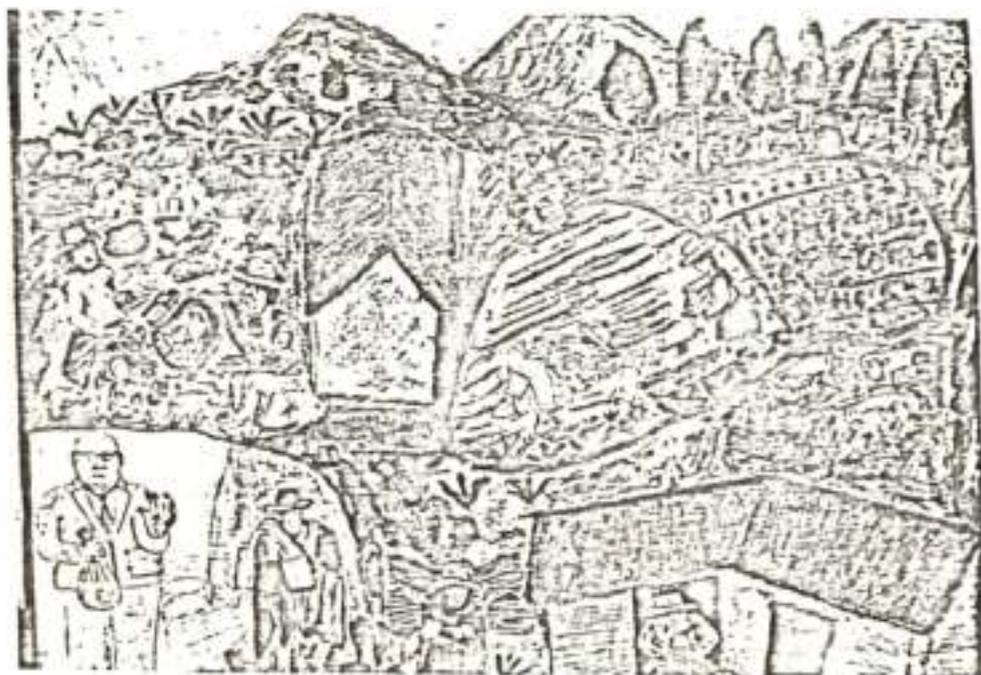
79. Pablo A. Godos Godos
80. Anónimo
81. Rosendo Silva Macalipú
82. Juan López Córdova
83. Pedro Zapata Morales

PUNO

84. Hna. Alicia Saavedra V.



RUFINO FIESTAS PAZO (38 años),
Pintura de la vida campesina (Bajo Piura)



JOSE ESPIRITU PEREZ TAFUR,
El campesino pobre (Cajamarca)

Organizadores:

Confederación Campesina del Perú (CCP)

Confederación Nacional Agraria (CNA)

Comisión Episcopal de Acción Social (CEAS)

Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (CEDEP)

Centro de Divulgación de Historia Popular (CEDHIP)

Centro Peruano de Estudios y Socialismo (CEPES)

Centro de Información y Desarrollo Internacional de Autogestión (CIDIAG)

IDEAS – Centro de Investigación, Documentación, Educación, Asesoramiento y Servicios

ILLA – Centro de Educación y Comunicación

Servicios Educativos Rurales (SER)

TAREA – Centro de Publicaciones Educativas

ISTITUTO ITALIANO
DI CULTURA

Lima, 27 de agosto / 11 de setiembre de 1987
Av. Arequipa 1075

24 de Junio: Premiación
Acto Político Cultural
(organizan: FADEL, CGCP
CCP)

30 de Junio Exposición de la Muestra
al 10 de Julio: Nacional Itinerante.
Local.- Museo del Banco
Central de Reserva.

Horario.-
Martes a Viernes
9 am. a 5 pm.
Sábados
10 am a 5 pm.
Domingos
10 am a 1 pm.

LOS ESPERAMOS.

La Comisión Organizadora Nacional.

COMISION
ORGANIZADORA
NACIONAL

COMISIONES
REGIONALES

CCP
CNA
CEAS
CEDEP
CEDHIP
CEPES
CIDIAG
IDEAS
ILLA
SER
TAREA

ABANCAY
AYACUCHO
CUZCO
CHEPEN
CHIMBOTE
CHINCHA
HUALURA
IQUITOS
PIURA

68

IV concurso nacional de pintura y dibujo campesino

cronograma
de
actividades

invitación

LIMA - JUNIO - 1987



por cuatio ano consecutivo a nivel nacional, y por segundo a nivel regional, los artistas populares del campo se han expresado. En sus obras encarnan anhelos y necesidades, mitos y costumbres, vitalizando la realización de los concursos de dibujo y pintura, y contribuyendo a la is- queda y reafirmación de nuestros elementos culturales.

Han participado 680 campesinos y campesinas, agricultores, ganaderos y artesanos en forma cada vez más masiva y entusiasta mejorando en organización y precisando métodos. Una columna numerosa de artistas se amilan mutuamente en un derroche de plasticidad, comunicándose la múltiple riqueza cultural de nuestro país, en las diferentes formas que asume, los problemas que enfrentan perfilando alternativas.

Nuestro primer objetivo: promover la participación campesina, se amplía y potencia con la incorporación de los concursos regionales previos al concurso nacional, se avanza cualitativa y cuantitativa

mente, tanto en capacidad organizativa como en expresión plástica y lenguaje pictórico.

Nuestro segundo objetivo: difundir estos trabajos interrelacionando las diferentes provincias, propiciando intercambios y reflexiones, colectivizando experiencias, se está plasmando en distintas dinámicas:

- Las muestras itinerantes que recorren el país;
- las reuniones de intercambio y debate en torno a las diapositivas de las obras concursantes;
- los talleres sobre arte y cultura popular;
- el seguimiento y evaluación de las actividades generadas por el concurso en las localidades y comunidades participantes.

Aún nos falta precisar y profundizar, pero continuamos optimistas. El hambre de pan y bellera, de paz y justicia que

se desprende como mensaje colectivo de los cuadros nos impulsan a persistir en la tarea.

En Lima, nuestro gran crisol cultural, también difundiremos los resultados del Concurso, gozaremos y reflexionaremos juntos en las actividades programadas:

20 de Junio: Premiación en el III Congreso de la FADEL (Federación Agraria Departamental de Lima) Huando, Lima.

23 de Junio: Mesa Redonda "La Realidad Campesina Hoy a través del IV Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina".
Local: Auditorio del Museo del Banco Central de Reserva. Ucayali 271
Lima.
Hora: 6:30 pm.

69
EXHIBIT 1988: CONVOCATORIA, CARTAS

A N E X O 7

PROPUESTA DE TALLER NACIONAL

OBJETIVOS

- . Sistematizar la experiencia de 4 años de trabajo y elaborar una propuesta que integre el Concurso Campesino en una perspectiva de trabajo cultural más amplia, con la participación activa de las Organizaciones Campesinas.
- . Elaborar el Plan de Trabajo anual para el V Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesinos.

PROGRAMA

El Taller se desarrollará en la Primera Semana del mes de febrero de 1988. Cada día se trabajarán los siguientes temas:

- . Lunes 1º : Región - Nación.
- . Martes 2 : Organización Campesina y Cultura.
- . Miércoles 3: Iconografía Campesina.
- . Jueves 4 : Promoción Cultural.
- . Viernes 5: Propuesta de Lineamientos y Plan de Trabajo Anual del Concurso.

METODOLOGIA

Para cada tema habrá un mínimo de 2 ponencias y un máximo de 4. Asimismo cada tema contará con el comentario de un especialista. Las ponencias vendrán de la Comisión Organizadora Nacional y de las Comisiones Regionales. Habrá por día un Coordinador y un Secretario.

La función del especialista será de aportar mayores elementos de reflexión de acuerdo a su back ground y asesorías al trabajo a grupos para ayudarnos a sistematizar la experiencia y darle mayor perspectiva.

Los especialistas propuestos son:

Región - Nación : Rodrigo Montoya
Organización Campesina y Cultura : Héctor Béjar
Iconografía Campesina : Juan Ansión
Promoción Cultural : Roberto Miró Quesada

La dinámica diaria será:

Mañanas: Ponencias y comentario.

Diálogo.

Almuerzo.

Tardes : Trabajo de grupos con esquema de discusión.

Refrigerio.

Plenario.

Noche : Comida.

Para el día 06 habrá una propuesta de lineamientos de una Comisión que habrá trabajado en el conjunto de los días. Esta propuesta servirá de eje para trabajar en grupos el plan de trabajo de acuerdo a los ítems que se consideren pertinentes. El resultado de este último día tendrá carácter de acuerdo y se señalarán puntos a seguir trabajando o cuestiones en controversia.

ORGANIZACION

La última semana de setiembre se hará la primera convocatoria a las Instituciones Nacionales, Regiones y Especialistas. Se invitará a las regiones para que poniéndose de acuerdo, se inscriban en los temas, o eventualmente sustenten la importancia de algún otro tema.

Plazo máximo para informar los temas que se desarrollarán y las personas encargadas de hacerlo: 30 de Octubre.

La primera semana de noviembre se hará la convocatoria definitiva con responsabilidades en ponencias. Las ponencias deberán ser alcanzadas a la Comisión Organizadora Nacional a más tardar el 15 de Diciembre, a fin de hacerlas llegar a los participantes y especialistas.

PARTICIPANTES

- Un miembro por cada Institución y Gremio de la Comisión Organizadora Nacional.
- Un especialista por cada tema.

Se calcula financiamiento (pasajes, alojamiento, comida por 5 días) para 35 personas más los especialistas. Si hay interés de otras personas de la Comisión Organizadora Nacional o de Regiones asumirán el costo correspondiente, hasta un máximo de 45 personas, entendiendo que la participación implica trabajo previo en los temas propuestos.

TALLER NACIONAL CONCURSO CAMPESINO

TEMA: REGION-NACION

Nos interesa compartir y llegar a nuevas precisiones sobre el carácter nacional y regional de los concursos campesinos de dibujo y pintura, y su articulación con los procesos sociales y políticos.

Pensamos que el concurso a nivel de su organización, es un espacio de encuentro de instituciones y gerencios que surgen como iniciativa desde Lima, y que realmente comienza a dar los primeros pasos hacia su carácter nacional con la participación de los campesinos, instituciones y gerencios en los concursos regionales.

Las dinámicas que imprimen concursos regionales como los de Chepén, Ayacucho, Iquitos o Piura, plantean el espacio nacional como un encuentro entre regiones donde Lima es reubicada también como regional pero de un carácter sur-gerencia. Este espacio así entendido nos plantea el reto de contribuir desde él a la construcción de nuestro país como nación.

Queremos en este tema contribuir al desarrollo de una propuesta nacional de trabajo cultural a partir del concurso, entendiendo que de común tienen las dinámicas regionales - más allá de las coyunturas - y que de participan.

El carácter regional de los concursos también se nos plantea como procesos en construcción a partir de la constatación en la mayoría de los casos de concursos locales o provinciales.

Otros problemas que se nos plantean son:

¿Qué niveles de articulación hay y son posibles entre localidades para un encuentro y propuesta regional?

¿Es posible plantear en lo cultural un trabajo a nivel de región?

¿Es posible aportar desde este terreno a los procesos de regionalización?

¿Cómo ven desde la región su relación con el concurso nacional?

¿Cómo ven la relación región-región?

Organización campesina y cultura

El tema de la unidad de los gremios tiene que estar presente en esta reflexión sobre la organización campesina y la cultura ¿Cómo puede aportar el concurso en esta tarea? Por lo menos está propiciando instancias de encuentro de los gremios aunque con más éxito en las bases que a nivel de dirigencia nacional.

En el espacio del concurso el campesino está dando su palabra, su anhelo de una vida más plena, integral y unida. ¿Estamos escuchando su voz, entendiendo sus expresiones, captando sus esfuerzos de organizarse y sentirse protagonistas de este proceso?

El potenciar un trabajo cultural en los gremios implicaría que estos cambien el estilo y contenido de su discurso, haciendo más integral y a la vez aceptando que ello ayudaría a un mayor acercamiento a sus propias bases y al conjunto del campesinado. Un problema aquí es que el respeto a la identidad cultural implicaría una visión y trabajo suficientemente plural que incorpore a la costa, selva y sierra y que no exprese una preeminencia absoluta y única de lo andino.

Para tener una perspectiva más clara respecto a cómo el trabajo cultural puede consolidar la organización tenemos que preguntarnos ¿cuáles serían los objetivos del trabajo cultural? ¿ayudar a soldar una identidad campesina que tenga conciencia y valore la heterogeneidad cultural del país? ¿buscar los elementos culturales que permitan transmitir mejor un mensaje político reivindicativo? ¿hacer de la reivindicación étnica y cultural un eje importante de movilización? ¿lograr una presencia de la cultura campesina en la escena nacional? Seguramente estos son algunos de los objetivos pero es seguro también que (salvo tal vez utilitariamente del segundo) no hay suficiente conciencia de la importancia de estos factores para la organización popular y menos respecto a la forma de plasmarlos. Empecemos por allí.

ICONOGRAFIA CAMPESINA

La vasta producción iconográfica acumulada a lo largo de estos 4 Concursos Nacionales de Dibujo y Pintura Campesinos nos señala - que los campesinos han hecho suyo masivamente el lenguaje de la pintura y el dibujo y, nos invitan a hacer una "lectura" más detenida y organizada de este material para descubrir o decodificar en ellos los mensajes subyacentes tanto como los que aparecen más explícitos.

¿Cómo hacer una lectura rigurosa, sistemática, integral de estas propuestas iconográficas que nos viene del campo actual de nuestro país?

¿Qué métodos más apropiados existen hoy para intentar una decodificación estructural de los motivos, escenas, temas que pueblan los cuadros campesinos?

¿Qué sentidos -al interior de sus propios contextos culturales- quieren transmitirnos los autores; cómo hacer una interpretación, además, situada desde el contexto de producción mismo?

¿Cómo descubrir las propuestas simbólicas que son expresión de sus mitos, del inconsciente colectivo, de su memoria campesina?

Hay por este lado una inmensa tarea que nos obliga a pasar de lo que "denotan" los cuadros, (su referencia inmediata a la realidad), a lo que "connotan" ellos mismos (sus significaciones y significados simbólicos, metafóricos); conocer y sistematizar las experiencias de trabajo que se hayan tenido con campesinos de interpretación y valoración de sus dibujos así como los de otros campesinos de otras zonas.

Resolver estas interrogantes nos llevarán a conocer y dominar mejor los pasos y procesos de una lectura iconográfica e iconológica. Este trabajo debe tomar en cuenta las cartas que acompañen los dibujos, testimonios y documentos otros que nos permitan cruzar referencias y datos del mundo y cosmovisión campesina (economía, religión, arte, política, lengua). Es decir este trabajo nos obligará a abordar estructuras de pensamiento, matrices culturales comunes al interior de la di-

versidad pluricultural campesina, y por supuesto especificidades, diferencias, influencias y asimilaciones que están expresadas en la plástica campesina.

Finalmente, lo que proponemos es profundizar nuestro conocimiento de la cultura campesina y poder plantearnos estrategias y canales posibles de devolver a los propios campesinos su cultura de manera consciente e intencionada, pues todavía éstos masivamente, para sí mismos no han tomado conciencia de su magistral riqueza y valor (por las causas históricas que todos sabemos).

PROMOCION CULTURAL

El número cada vez más creciente de participantes en el Concurso, así como la cada vez más compleja y amplia participación de comisiones organizadoras regionales; la realización de Mesas Redondas sobre Cultura Campesina y/o sobre otras problemáticas expresadas en los dibujos y pinturas; las exposiciones itinerantes que recorren diversas localidades de nuestro país; las diversas actividades de educación y comunicación que se realizan a partir de la experiencia del Concurso; y la cada vez mayor atención de las Organizaciones, Centros de Promoción y medios de comunicación por el Concurso y el trabajo cultural, nos hacen ver que estamos involucrados en una actividad que va más allá de la realización de un Concurso de Dibujo y Pintura Campesinos.

Creemos que ya es tiempo de detenernos a pensar más en la naturaleza y objetivos de esta acción que cada vez rebasa más los marcos en los que fué creada, ofreciéndonos nuevos y mayores retos, ¿se trata de una labor de promoción cultural?, ¿qué significado le damos a la promoción cultural?

Pensemos que la experiencia misma nos ha estado dando respuestas que necesitan ser sistematizadas para poder orientar más nuestra acción, situando a ésta en su verdadera dimensión, en sí misma y frente a las acciones que realizan o no otras instancias de nuestra sociedad frente a la cultura, como por ejemplo la iniciativa privada, los partidos políticos, las organizaciones populares, el estado.

Finalmente, y siendo un poco osados, se trataría de comenzar a proponer una estrategia de Promoción Cultural que retomando la experiencia lograda con el Concurso asuma a éste como un momento de una acción más amplia de Promoción y Desarrollo de nuestras culturas. Se trata, pues, de intentar develar los caminos que, desde el trabajo cultural que estamos desarrollando colectivamente, nos lleven a la construcción de una nación integrada en la diversidad y riqueza de sus raíces culturales.

CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO (En Dólares)

I. PERSONAL	PRESUPUESTADO	REALIZADO	SALDO
c. Apoyo Secretarial	4,480.00	494.27	3,985.73
d. Conserje (NR)	780.00		780.00
e. Guionetas, técnicos (fotógrafo, comunicadores, etc.) y asesorías puntuales	930.00	3.48	926.52
SUB- TOTAL	<u>6,190.00</u>	<u>497.75</u>	<u>5,692.25</u>
II. GASTOS DE OPERACION Y PRODUCCION DE MATERIALES			
a.1 Mesa Redonda y actividades varias	275.00	109.86	165.14
Mantenimiento y servicios			
b.1 Teléfono	400.00	61.60	338.40
b.4 Correo, Transporte, cons y Caja Chica	1,080.00	238.86	841.14
c. Utiles de Oficina y Taller	1,200.00	245.56	954.44
e.1 Divulgación en medios masivos	500.00	62.67	437.33
e.2 Afiche Convocatoria	150.00		150.00
f. Premiación y Bases	600.00	143.82	456.18
g.1 Afiche Ganador	1,000.00		1,000.00
g.2 Almanaque	2,000.00		2,000.00
g.3 Tríptico, actividades de premiación	500.00		500.00
g.4 Acondicionamiento de MNI	625.00	15.56	609.44
g.5 Publicación resultados Taller	625.00	39.10	585.90
h. Fotografías de dibujos y pinturas y copias para trabajo	1,250.00	13.01	1,236.99
SUB- TOTAL	<u>10,205.00</u>	<u>930.04</u>	<u>9,274.96</u>
III. TALLERES			
a. Talleres nacionales de evaluación y programación	4,750.00	1,926.94	2,823.06
b. Taller de capacitación y educación con participantes del Concurso	3,500.00		3,500.00
SUB-TOTAL	<u>8,250.00</u>	<u>1,926.94</u>	<u>6,323.06</u>
TOTAL	<u>24,645.00</u>	<u>3,354.73</u>	<u>21,290.27</u>
IMPREVISTOS (5% del Total) (Gastos bancarios)	1,232.25	58.00	1,174.25
TOTAL	<u>25,877.25</u>	<u>3,412.73</u>	<u>22,464.52</u>

“LA DANZA DEL SAJINO”
 “Grupo de nativos—Boras—presentando ante los turistas gringos americanos”.



MAMERTO DIAZ RODRIGUEZ San Andrés, Río Momón, Mayra, Loreto.



HERNAN CHIROQUE CHAPILLIQUEN Lomo Negro, La Atena, Bajo Piura

“FAENAS AGRICOLAS Y FIESTAS DE MI CASERIO”

“Diariamente todos los campesinos, hombres, mujeres y niños trabajan como la abeja.....Juego, celebrando una fiesta en compañía de todos los invitados”.

1988

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINOS



VICTOR GUERTORIO LUNA ESCOBAR Puumajón, Bumbomacra, Cajamarca

"TIERRA Y VIDA"

".....tenemos la oportunidad de expresar por medio del dibujo las vivencias de nuestros pueblos, sus alegrías y tristezas, sus logros y derrotas, en fin la vida de nuestra tierra".

enero

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
31	3 Luna Llena	12 Cuarto Meng.	19 Luna Nueva	25 Cuarto Crec.	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

1. Año Nuevo - Día Mundial de la Paz

6. Los Reyes Magos

febrero

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	2 Luna Llena	10 Cuarto Meng.	17 Luna Nueva	24 Cuarto Crec.	

2. Virgen de la Candelaria

17. Miércoles de Ceniza



“PREOCUPACION DEL CAMPESINO A PRINCIPIOS DE LA INUNDACION”

“Vemos, realizando la minga para avanzar la cosecha de yuca ya que la inundación afectó mucho al campesino”.

marzo

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
3 Luna Llena	11 Cuarto Muey.	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	17 Luna Nueva	24 Cuarto Osc.

- 19. San José, Carpintero
- 24. Mons. Oscar Romero, mártir de América Latina
- 27. Domingo de Ramos

abril

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	2 Luna Llena	9 Cuarto Muey.	16 Luna Nueva	23 Cuarto Osc.	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

- 1. Viernes Santo
- 3. Pascua de Resurrección



SANTIAGO VALVERDE QUISPE - Quimsa, Huamanga, Ayacucho

"TRIGO WAQTAY"

"Costumbre de la cosecha de trigo Waqtay se golpea con waqtana. Sirven almuerzo con su respectiva fiesta, bailando".

mayo

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1/31 Luna Llena	9 Cuarto Meng.	15 Luna Nueva	23 Cuarto Cre.

- 1. Día del Trabajo
- 3. Fiesta de la Cruz
- 12. La Asunción del Señor
- 15. San Isidro, campesino
- 22. Pentecostés

junio

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
29 Luna Llena	7 Cuarto Meng.	14 Luna Nueva	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	22 Cuarto Cre.	

- 5. Corpus
- 24. Día del Campesino - San Juan Bautista
- 29. San Pedro y San Pablo



"PROBLEMA DE LA MUJER CAMPESINA"

"En el campo las mujeres tenemos diversos problemas una de las posibles soluciones es el reunirnos para tomar conciencia de nuestra realidad, de nuestro rol como mujer, madre. Y es mucho mejor si nos reunimos en un club de madres".

julio

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
31	28 Luna Llena	6 Cuarto Meng.	13 Luna Nueva	21 Cuarto Crec.	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

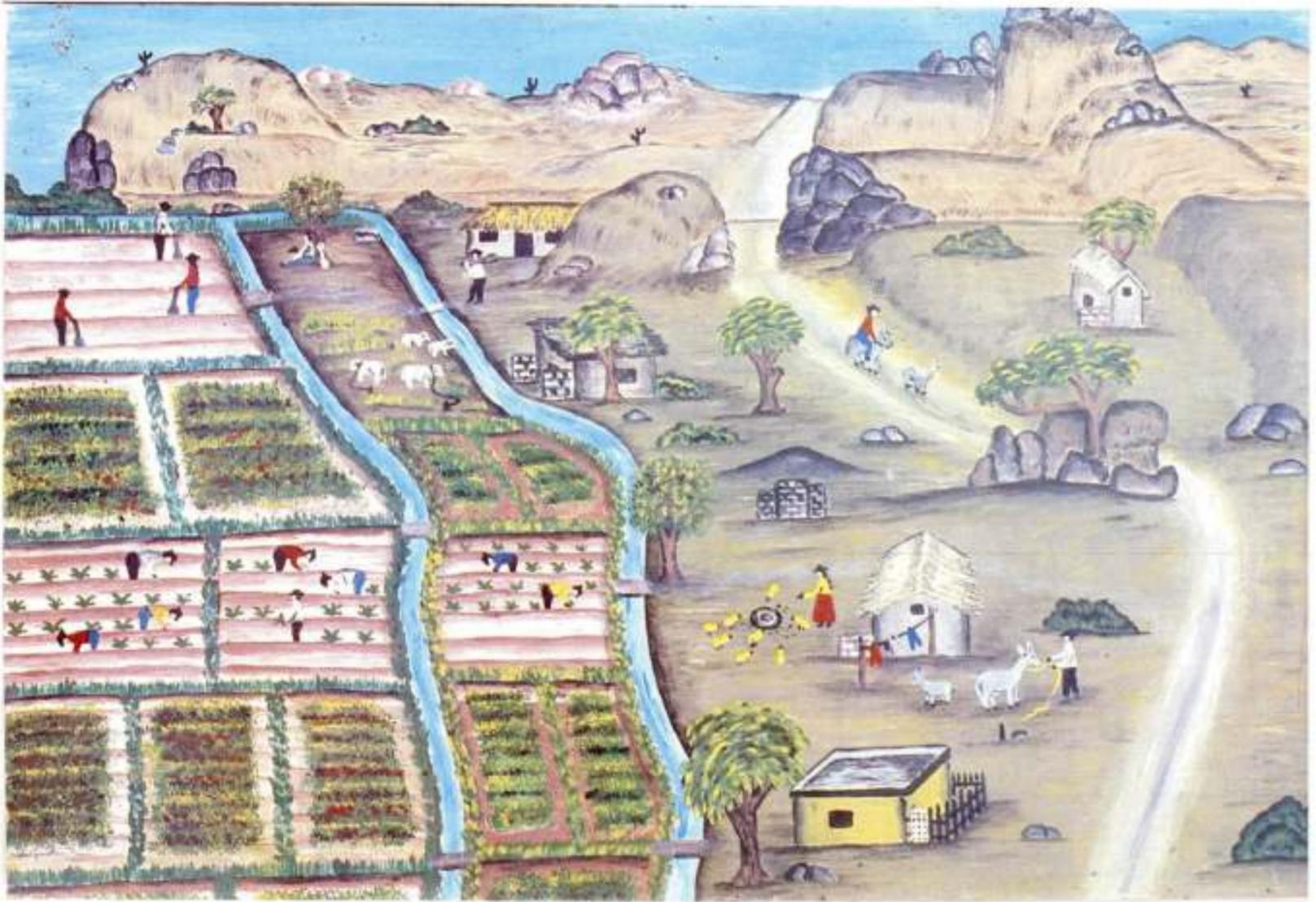
- 16. Virgen del Carmen
- 25. Santiago Apóstol
- 28.29. Fiestas Patrias

agosto

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
27 Luna Llena	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	4 Cuarto Meng.	12 Luna Nueva	20 Cuarto Crec.

- 15. Asunción de María
- 30. Santa Rosa de Lima

RICARDO NINAYANTA SALCEDO Huabal, Chepén, La Libertad.



“LA VIDA DEL CAMPESINO”

“Representa el trabajo diario del campesino y algunas de las costumbres de su vida diaria..... paisaje propio de un sector de Huabal, denominado Lote Amaya”.

setiembre

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
24 ☺ Luna Llena	2 ☾ Cuarto Menguante	10 ☺ Luna Nueva	18 ☾ Cuarto Creciente	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

8. Natividad de la Virgen

octubre

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
30	31	24 ☺ Luna Llena	2 ☾ Cuarto Menguante	10 ☺ Luna Nueva	18 ☾ Cuarto Creciente	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

4. San Francisco de Asís

7. Virgen del Rosario

DANIEL RAMOS Y ROBERTO GUTIERREZ - Pucará, Lampa, Puno.



"REPUDIO A LA MILITARIZACION EN PUNO"

noviembre

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
23 ☺ Luna Llena	1 ☾ Cuarto Merg.	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	9 ☺ Luna Nueva	16 ☾ Cuarto Crec.	

1. Todos los Santos
2. Día de los Difuntos
3. San Martín de Porres

diciembre

domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
23 ☺ Luna Llena	1/30 ☾ Cuarto Merg.	9 ☺ Luna Nueva	16 ☾ Cuarto Crec.	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

8. Inmaculada Concepción
10. Día de los Derechos Humanos
25. Navidad.

HUAHUA HUAÑUY



TÍPICO DEL
DISTRITO DE
PAUCARA DEL
DEPARTAMENTO DE
HUANCVELICA
HECHO POR EL
FILOMENO AROTOMA
HUAMANI

AV. AGUSTO B. LEGUIA
KIOSCO N° 110
MERCADO CHILCA

FILOMENO AROTOMA HUAMANI Huancayo, Junín.

“HUAHUA HUAÑUY”

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

Este concurso se inició hace 4 años como una forma de rendir homenaje a los campesinos de nuestro país, creando un espacio para que ellos expresaran, a través del dibujo y la pintura, cómo es su vida cotidiana; sus costumbres y fiestas; su trabajo y problemas; sus luchas y esperanzas, en fin, toda la riqueza y fuerza de la cultura campesina.

¿Quiénes organizan el concurso?

A nivel nacional los 4 concursos han sido organizados por un conjunto de instituciones que prestamos servicios al campesinado: CEAS, CEDEP, CIED, CEDHIP, CEPES, IDEAS, ILLA, CIDIAG, SER, TAREA, así como las centrales campesinas CCP y CNA.

A nivel regional hace dos años se han realizado concursos previos al concurso nacional, organizados por instituciones de promoción y desarrollo y otras entidades en las siguientes regiones:

- Ancash: CINCOS, CEDHIP.
- Apurímac: CICCA, Corde Apurímac, Mieti Apurímac, Consejo Provincial.
- Ayacucho: CEDAP, TADEPA, IER “JMA”, CEDCA, CCC-UNSCH, VECINOS PERU, Región Agraria XVIII, CIPA XIII, Banco Agrario, FADA, Consejo Provincial de Huamanga.
- La Libertad: CESDER, CUNA, Programa Radial “Promoción Campesina”, Boletín “Surco”, Municipalidad Provincial de Chepén, Supervisión Provincial de Educación N. 04, INADE, Departamentos de Educación de CAPS Lurífico y Estrella del norte.
- Cusco: Casa del Campesino, Bartolomé de las Casas.
- Ica: INAPE, ILLA.
- Junín: SEPAR, CESCA, CICEP, TALPUY, MPH.
- Lima: SER-Huaura, CAPER.
- Loreto: Radio “La voz de la selva”, Organización campesina de Maynas, INC, Centro Cultural Francisco Izquierdo Ríos, CETA, CAAAP.
- Piura: CIPCA, CEPESER, IDECO-Vicus, FRADEPT, IDEAS, CEICAD, INAPE, ANC, Radio Cutivalú, Comunidad Campesina de Catacaos.
- Puno: ILLA, Onda Azul, Federación Departamental Campesina.

¿Qué logramos con el concurso?

Una importante participación de los campesinos de todas las regiones del país.

- 1984: 187
- 1985: 289
- 1986: 600
- 1987: 800

A partir de los trabajos presentados hemos realizado una serie de actividades: mesas redondas, exposiciones, artículos periodísticos; con el fin de poner en el tapete la reflexión sobre la importancia de la cultura campesina en el quehacer nacional, así como la necesidad de realizar un trabajo más integral que incorpore lo cultural al conjunto de acciones que desarrollamos.

En esta tarea de difusión, nuestra mayor preocupación ha sido devolver al campesino toda su fuerza creativa. Para ello, hemos realizado labores de promoción y difusión con los trabajos recepcionados:

- Se ha realizado una ayuda visual “24 de Junio”, con los trabajos enviados al primer concurso.
- Se han editado afiches con los dibujos ganadores de cada concurso.
- Se han realizado exposiciones de los trabajos enviados en varias localidades del país.

Este Calendario

Es otra manera de hacer conocer y reflexionar sobre lo obtenido en los últimos dos concursos. Los invitamos a utilizar estos dibujos como “foto-palabra” en el trabajo con grupos, planteando discusiones sobre los temas que los mismos campesinos nos presentan: su trabajo, fiestas, costumbres, violencia, alternativas y esperanzas.

Ref.: 89-145

Lima, 19 de junio de 1989

Señores

Atención:

Estimados amigos:

Reciban un saludo cordial de la Comisión Organizadora del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino.

Queremos, antes que nada, agradecer la difusión que han dado al VI Concurso.

Nosotros somos conocedores de su gran alcance y su deseo de contribuir al desarrollo de nuestro país. Es por eso, que ahora les estamos enviando una nota de Prensa con los resultados del Concurso (con ruego de su difusión).

Nos gustaría mucho de ser posible darle más información sobre lo que ha significado la organización del mismo y lo que significa esta expresión del campesinado, lo que nos dicen desde cada zona con sus dibujos.

Creemos que el mejor homenaje para el día del Campesino, es darle un espacio donde ellos sean los que nos hablen.

Seguros de contar con su apoyo, nos despedimos de ustedes.

Atentamente,

Betty Madalengoitia

Nelly Plaza

Liliana Prado

P.D. Si desean m or información, comunicarse a los teléfonos 700929-712550

Adjuntamos: 1 afiche de uno de los ganadores de este año

NOTA DE PRENSA

El Sexto Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino, convocado por Centros de Promoción, Desarrollo, Educación y Comunicación (a nivel de Lima y a nivel regional) y las Centrales campesinas CCP y CNA, ha tenido como todos los años una respuesta masiva.

A pesar de los difíciles momentos que se viven en el país y en particular en el campo, los campesinos reafirman su necesidad de expresarse, y nos dan muestra de su originalidad y creatividad artísticas.

Bajo el tema "Vida Campesina", pintan sobre sus costumbres, fiestas, su organización, sus demandas, sus conocimientos en el cultivo, y también sobre sus problemas. Por eso vemos en los dibujos de este año cómo viven la crisis económica, y la situación de violencia.

En la sexta edición del Concurso es importante resaltar la riqueza de los trabajos llegados en cuanto a la utilización de recursos naturales, tintes, pieles, etc.

En los lugares donde han habido concursos regionales este año: Ancash, Apurímac, Ayacucho, Ica, Junín, Piura, Chepén, Huaura, Puno, Cusco e Iquitos, se ha podido observar una mayor y mejor articulación de organizaciones. Recibimos también trabajos de Cajamarca y Huancavelica.

EL JURADO

Este año el Jurado ha estado conformado por:

Saturnino Corimayhua	(representante de la CCP);
Evaristo Quispe	(representante de la CNA);
Karen Lizárraga	(profesora de la Escuela Nacional de Bellas Artes);
Francisco Statsny	(crítico de arte);
Angel Chávez	(pintor);
Flavio Sosa	(ceramista);
Benecio Champi	(ganador del V Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino);
Betty Madalengoitia	(representante de la Comisión Organizadora del Concurso).

LOS GANADORES

El Jurado, luego de un intenso trabajo y de revisar cuidadosamente más de 600 trabajos presentados, eligió a tres ganadores:

Crisóstomo Huamán Quispe, d 3 28 años, de la Comunidad de Chahuampanga, Distrito Quinua, Provincia de Huamanga, Departamento de Ayacucho. Título: "Trabajo Minca o Hayne"

Juan Ramos Durán, del Caserío de Callatpampa, Distrito de Magdalena, Departamento de Cajamarca. Título: "Nuestro Caserío de Callatpampa".

María Alayo Ruiz, de 24 años, de Pueblo Nuevo, Chepén, Departamento de La Libertad.

Entre los participantes con algún tipo de estudios en dibujo o pintura, el Jurado eligió como ganador a:

Edgar Luis Avila García, de 24 años, del Barrio Cochabamba, Anexo Pacha, Distrito El Tambo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín. Título: "Taytamayo".

Adicionalmente, otorgó el premio especial por la originalidad en el uso de recursos propios a:

Carlos Tume Rumiche, de 25 años, de la localidad de Bernal, Provincia y Departamento de Piura.

El Jurado, en mérito a la calidad de los trabajos presentados, seleccionó también algunas menciones especiales y menciones honrosas.

Todos estos trabajos y una selección adicional de cada región podrán ser apreciadas en la Muestra Nacional Ambulante para que los campesinos de las diferentes zonas puedan conocer las distintas realidades de los hermanos campesinos.

El acto de premiación se realizará el 23 de junio en la ciudad de Huamanga, Ayacucho, en el Parque Luis Carranza, formando parte de las actividades de la Sexta Feria Agropecuaria, agro-industrial-folclórica que se realiza en esa ciudad como homenaje al Día del Campesino.

Lima, 19 de junio de 1989

1989

1

VI CONCURSO

NOTA DE PRENSA

CONVOCATORIA

DIARIOS

	<u>Dirección</u>
1. Expreso Página Cultural At.: Isamel Pinto	Jr. Ica 646 Lima 1
2. "El Comercio" Suplemento Dominical At.: Ricardo González Vigil	Jr. Miró Quesada 300 Lima 1
3. "El Comercio" AT.: LABERINTO	Jr. Miró Quesada 300 Lima 1
4. "El Comercio" Sección Cultural At.: Elvira de Gálvez <i>Lupe Aguirre</i>	Jr. Miró Quesada 300 Lima 1
5. "La República" At.: Alfonso La Torre	Jr. Camaná 320 Lima 1
6. "Hoy" At.: Arturo Corcuera	Aramburú 830 Lima 27 (San Isidro)
7. "La Crónica" At.: Alfredo Donayre	Jr. Andahuaylas 1472 Lima 1
8. "El Peruano" At.: Cecilia Tello	Jr. Quilca 556 Lima 1
9. "El Nacional" At.: Víctor Alvarado	Av. España 738 Lima 5 (Breña)
10. "Ojo" At.: César Lengua Jefe de Redacción	Jr. Manuel González Olaechea 135 Lima, 27 (San Isidro)

SEMANARIOS Y REVISTAS

11. Visión Peruana At.: Oscar Araujo	Aramburú 1005-7o. Piso Lima, 27 (San Isidro)
12. Caretas At.: Carlos Sotomayor	Camaná 615 Lima 1

Página 2

- | | <u>Dirección</u> |
|---|---|
| 13. Oiga
At.: Francisco Igartúa | Pedro Ventura 353
La Aurora
Lima 18 (Miraflores) |
| 14. Sí
At.: Antonio Cisneros
Francisco Tumi | Raymundo Morales de la Torre 295
Lima 27 (SN. Isidro)
Alt. Cuadra 36 Av. Arequipa |
| 15. Tierra
At.: Lorenzo Castillo | Mariscal Miller 932
Lima 11 (Jesús María) |
| 16. Agronoticias
At.: Reynaldo Trinidad | Jr. Pablo Bermúdez 285
Of. |
| 17. Pueblo Indio
At.: Parcila Rivara | José de Canterac 373
Lima 11 (Jesús María) |
| 18. Misión Periodística | Av. Bolívar 330
Pueblo Libre |

TELEVISION

- | | |
|---|---|
| 19. América Televisión
Canal 4
Luces de la Ciudad
At.: Eduardo Lorea | Esquina:
Montero Rosas y Mariano
Carranza 1099
Lince |
| 20. América Televisión
Canal 4
Primera Plana
At.: Guido Lombardi | Esquina:
Montero Rosas y Mariano
Carranza 1099
Lince |
| 21. América Televisión
Canal 4
Primera Plana <u>SEMANAL</u>
At.: Pablo Cateriano | Esquina:
Montero Rosas y Mariano
Carranza 1099
Lince |
| 22. Panamericana Televisión
Canal 5
Magasin
At.: Guillermo Fowks | Av. Arequipa 1110
Lince |
| 23. Panamericana Televisión
Canal 5
Buenos Días, Perú
At.: Gonzalo Iwasaki | Av. Arequipa 1110
Lince |
| 24. Panamericana Televisión
Canal 5
Agrovisión | Av. Arequipa 1110
Lince |

Dirección

- | | | |
|-----|---|---|
| 25. | TV -7
Presencia Cultural
At.: Ernesto Herraosa | José Gálvez 1040
Lima 14, Lince
Santa Beatriz |
| 26. | TV-7
Esta Mañana
"Perú Agrario" | José Gálvez 1040
Santa Beatriz
Lima 14, (Lince) |
| 27. | TV-7
"Surco"
At.: Walter Hertz | José Gálvez 1040
Santa Beatriz
Lima 14 (Lince) |
| 28. | TV-7
"Descubriendo mi Perú"
At.: Alfonsina Barrionuevo" | <u>Ibid.</u> |
| 29. | Andina de Radiodifusión
Canal 9
Noticiero del 9
At.: Julio Higashi | Av. Arequipa 3560
Lince
Lima 14 |
| 30. | Andina de Radiodifusión
Canal 9
Noticiero del 9
At.: Homero Zambrano | <u>Ibid.</u> |

RADIOS

- | | | |
|-----|---|--|
| 31. | Radio Cadena
At.: Juan Suárez | Av. Arequipa 4138
Lima 18 (Miraflores) |
| 32. | Radio San Isidro
Informativamente Informal
At.: Guillermo Giacosa | Av. Petit Thouars 1806
Lima, 14 (Lince) |
| 33. | RPP
"Revista Hablada"
At.: Enrique Vidal | Alejandro Tirado 217
Santa Beatriz
Lima 14 (Lince) |
| 34. | RPP
"Amanecer Campesino"
At.: Miguel Humberto
Aguirre | <u>Ibid.</u> |
| 35. | "Voz Campesina"
At.: Augusto Malpartida | Plaza 2 de Mayo # 40
Lima 100 |

Ref.: 89-110

Lima. 13 de abril de 1989

Señores

Estimados señores:

Reciban un saludo cordial a nombre de la Comisión Organizadora del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino.

Centros de Promoción y Educación popular de Lima y provincias, en coordinación con las principales centrales campesinas y organizaciones regionales, están convocando al VI Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

Esta actividad ha tenido a lo largo de seis años, numerosos frutos, entre los que podemos mencionar: lograr un canal de expresión para el campesinado, reconocer el arte campesino y comunicar a campesinos de una zona, la realidad de otros y al resto de la sociedad.

Conocedores de la voluntad que tienen de contribuir al desarrollo del campesinado, les pedimos difundan este Concurso y le estamos adjuntando bases y convocatoria, Nota de Prensa, un cassette con spots radiales y una lista actualizada de convocantes en cada región.

La idea es que participen en su región, si hay Comisión Regional (ver listado), y si no, que envíen su dibujo o pintura directamente a Lima en la dirección Bartolomé Herrera 181, Lima 14 (Lince).

Agradeciéndoles toda su colaboración nos despedimos.

Atentamente,

Betty Madalengoitia

Nelly Plaza

Liliana Prado

p.d.:

NOTA DE PRENSA

Con el ruego de su publicación

VI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

Desde 1984, cientos de campesinos de todo el Perú, han dado cada año a campesinos de otras regiones y al país entero, el testimonio de su realidad a través del dibujo y la pintura.

Este año nuevamente, los centros de promoción y educación popular de Lima y provincias, conformantes de la Comisión Nacional, en coordinación con las principales centrales campesinas y organizaciones regionales, convocan al VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino.

Bajo el tema "Vida Campesina" se invita a participar a hombres y mujeres, trabajadores del campo mayores de 14 años, para que expresen la fuerza de la cultura campesina, sus fiestas, tradiciones, sus experiencias, problemas y esperanzas.

Para los concursos regionales, los trabajos se recibirán hasta el 30 de abril de 1989 en los lugares designados por la coordinación de cada región. En los lugares donde no se realicen concursos regionales, los participantes pueden enviar sus trabajos a la siguiente dirección: Bartolomé Herrera 181, Lima 14, cuya fecha última para recibir las obras, para el concurso nacional es el 8 de mayo del presente año.

Entre los campesinos participantes sin estudios en pintura, se elegirán tres ganadores a nivel nacional, cada uno con el premio de I/.100,000. Entre estos tres, se seleccionará uno para ser impreso como afiche por el Día del Campesino; los otros dos, junto con otros servirán para la elaboración de materiales: almanaque, folleto, postales.

Entre los campesinos con algún tipo de estudios en dibujo o pintura, se otorgará 1 premio de I/.100,000.

Por último, 100 pinturas se acondicionarán debidamente para formar la Muestra Nacional Ambulante con el objetivo de hacer conocer las pinturas en diferentes lugares del país.

Los dibujos y pinturas ganadores, las menciones honoríficas y los seleccionados para la Muestra Nacional Ambulante son propiedad de la Comisión Organizadora, por lo tanto, no serán devueltos a sus autores. Estos trabajos serán usados con fines de promoción cultural, haciendo constar el nombre de los mismos.

De los concursos anteriores, los frutos son numerosos: Muestras Ambulantes por el país y el extranjero; audiovisuales en debate y sesiones de capacitación; afiches, almanaques y postales que generan opinión y dan a conocer las diferentes realidades campesinas en nuestro país; las Mesas Redondas y las publicaciones amplían la influencia del concurso y alientan a una reflexión permanente sobre la realidad y propuestas del campesinado.

CASSETTES CON SPOTS RADIALES

1989

ANCASH

- 1) Equipo IAA
Dirección: Elías Aguirre 563 Of. 11 2do. Piso
Chimbote
- 2) Equipo CINCO (Area de Radio)
Dirección: Av. Melags 570
Miramar, CHIMBOTE

Ref - 89-110

Ref: 89-110

APURIMAC

- 3) Programa "Voz Campesina"
Dirección: Avenida 28 de Julio 595
Talavera, Andahuaylas
Atención: Raúl Pérez

Ref: 89-110

CAJAMARCA

- 4) Equipo IAA; Programa "Voz Campesina"
Dirección: Junín 676
Cajamarca
- 5) Equipo de Radio SONOVISO
Dirección: Jirón La Mar 484
Cajamarca
- 6) Valentín Mejía
Dirección: Parroquia San Carlos
Bambamarca

Ref: 89-110

Ref: 89-110

Ref: 89-110

ICA

- 7) Radio "Ica"; Programa: Agua Nueva
Dirección:

Illa - Lima

PIURA

- 8) Radio Cutivalú
Dirección: Apartado 165
Piura
- 9) Equipo IAA
Dirección: Prol. Grau 1228, Interior 206
Piura
- 10) Radio San José
Dirección: Calle Tumbes 641
Le Unión
Atención: Pedro Chapilliquén
Programa "Sombrero de Paja"

Ref: 89-101

Ref: 89-114

Ref: 89-102

LA LIBERTAD

- 11) Radio "Dinamarca"
Dirección: Colón 276
Trujillo
Atención: Narciso Ruiz

Ref - 89-110

HUAURA

(2 cassettes)

12)

SER - Lima

Liliana Prado

13)

PUNO

- 14) Radio "Onda Azul"; Programa: "A lo largo del Camino"
Dirección:

Tello - Lima

CUSCO

- 15) Radio Quillabamba
Dirección: Apartado 49
Quillabamba
Cusco
- 16) CECOSDA; Prelatura de Sicuani
Dirección: 2 de Mayo 135
(Apartado 28)
Sicuani
Cusco
- 17) Equipo IAA; Programa "Voz Campesina"
Dirección: San Agustín 385
Cusco

Ref - 89-110

Ref - 89-110

Ref - 89-116

CHICLAYO

- 18) CICEP
Dirección: Parroquia de Reque
Chiclayo

Ref - 89-110

- 19) Cooperativa Agraria Tuman
Dirección: Av. Brasil 2208
Lima 21
Atención: Radio TUMAN

NOTA: Sobre con sello
MUY URGENTE

Ref - 89-110

*Los dirigentes
del
curso*

20) Centro de Comunicación y Educación Popular Diego Ferré
Dirección: 28 de julio Cuadra 4
Chiclayo
Apartado 811
Chiclayo
Atención: Iris Cuba Montes
Radio "Delcar"

CNR
Ref: 89-110

21) Centro de Comunicación y Educación Popular Diego Ferré
Dirección: 28 de julio, Cuadra 4
Chiclayo
Apartado 811
Chiclayo
Atención: Iris Cuba Montes
Radio "Star"

CNR
Ref: 89-110

AREQUIPA

22) Comunicación de Agentes Pastorales de FP.JJ.
Dirección: Apartado 568
Arequipe
Atención: Leonor Luna C.
Radio "San Martín"

CNR
Ref: 89-110

23) Centro de Comunicación "Amaquella"
Dirección: Junín s/n
P. J. El Porvenir
Distrito Miraflores
Arequipa
(Apartado 1706)
Atención: Eloy Arribas Lázaro
Radio "Onda Sideral"

CNR
Ref: 89-110

TACNA

24) Centro de Comunicaciones de Orientación Popular Arcangel San
Gabriel (COPASGA)
Dirección: Pérez Gamboa 1635
Ureta
TACNA
Atención: Vilma Melchor Cohaila
Radio Tacna

CNR
Ref: 89-110

25) COPASGA
Dirección: Pérez Gamboa 1635
Ureta, TACNA
Atención: Vilma Melchor Cohaila
Radio "Bicolor"

CNR
Ref: 89-110

CNR
Coordinadora Nacional de Radio por un representante en Lima
"Centro de Producción y Documentación Radiofónica"
El Día del Pueblo

Av. Perú 1479-805 Pueblo Libre, Dpto Postal 4629
Lima 100

Tel: 238029 Sr. Arturo

HUANUCO

26) Movimiento de Participación y Comunión
Dirección: Apartado 334
Huánuco
Atención: Peter Malpartida Pedraza
Radio J.S.V. A.M.
F.M.

CNR
Ref: 89-110

27) Equipo de Radio de la JUFRA
Dirección: Apartado 318
Huánuco
Atención: Rosa Elena Orna Salazar
Radio "Ondas del Huallega"

CNR
Ref: 89-110

28) Centro de la Parroquia de Aucayacu
Dirección: Apartado 37
Tingo María
Atención: P. Pablo Feeley OMI
Radio Ribereña de Aucayacu

CNR
Ref: 89-110

MADRE DE DIOS

29) Radio Madre de Dios-Fuero Maldonado(CEMOS)
Dirección: Apartado 38
Puerto Maldonado
Atención: Javier Aniz

CNR
Ref: 89-110

- Com. Neg. Pivra (1 cassette)
- BB. RR (3 cassette)
- V. y. Campesino (1 cassette)
Chumbote
- Com. Neg. Curco (1 cassette)
- Com. Neg. Mbanay (1 cassette)

7 cassettes

Ref.: 89-145

Lima, 19 de junio de 1989

Señores

Atención:

Estimados amigos:

Reciban un saludo cordial de la Comisión Organizadora del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino.

Queremos, antes que nada, agradecer la difusión que han dado al VI Concurso.

Nosotros somos conocedores de su gran alcance y su deseo de contribuir al desarrollo de nuestro país. Es por eso, que ahora les estamos enviando una nota de Prensa con los resultados del Concurso (con ruego de su difusión).

Nos gustaría mucho de ser posible darle más información sobre lo que ha significado la organización del mismo y lo que significa esta expresión del campesinado, lo que nos dicen desde cada zona con sus dibujos.

Creemos que el mejor homenaje para el día del Campesino, es darle un espacio donde ellos sean los que nos hablen.

Seguros de contar con su apoyo, nos despedimos de ustedes.

Atentamente,

Betty Madalengoitia

Nelly Plaza

Liliana Prado

P.D. Si desean m. or información, comunicarse a los teléfonos 700929-712550

Adjuntamos: 1 afiche de uno de los ganadores de este año

NOTA DE PRENSA

El Sexto Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino, convocado por Centros de Promoción, Desarrollo, Educación y Comunicación (a nivel de Lima y a nivel regional) y las Centrales campesinas CCP y CNA, ha tenido como todos los años una respuesta masiva.

A pesar de los difíciles momentos que se viven en el país y en particular en el campo, los campesinos reafirman su necesidad de expresarse, y nos dan muestra de su originalidad y creatividad artisticas.

Bajo el tema "Vida Campesina", pintan sobre sus costumbres, fiestas, su organización, sus demandas, sus conocimientos en el cultivo, y también sobre sus problemas. Por eso vemos en los dibujos de este año cómo viven la crisis económica, y la situación de violencia.

En la sexta edición del Concurso es importante resaltar la riqueza de los trabajos llegados en cuanto a la utilización de recursos naturales, tintes, pieles, etc.

En los lugares donde han habido concursos regionales este año: Ancash, Apurímac, Ayacucho, Ica, Junín, Piura, Chépén, Húsura, Puno, Cusco e Iquitos, se ha podido observar una mayor y mejor articulación de organizaciones. Recibimos también trabajos de Cajamarca y Huancavelica.

EL JURADO

Este año el Jurado ha estado conformado por:

Saturnino Corimayhua	(representante de la CCP);
Evaristo Quispe	(representante de la CNA);
Karen Lizárraga	(profesora de la Escuela Nacional de Bellas Artes);
Francisco Statany	(crítico de arte);
Angel Chávez	(pintor);
Flavio Sosa	(ceramista);
Benecio Chempí	(ganador del V Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino);
Betty Madalengoitia	(representante de la Comisión Organizadora del Concurso).

LOS GANADORES

El Jurado, luego de un intenso trabajo y de revisar cuidadosamente más de 600 trabajos presentados, eligió a tres ganadores:

Crisóstomo Huamán Quispe, d 28 años, de la Comunidad de Chihuampanga, Distrito Quinua, Provincia de Huamanga, Departamento de Ayacucho. Título: "Trabajo Minca o Hayne"

Juan Ramos Durán, del Caserío de Callatpampa, Distrito de Magdalena, Departamento de Cajamarca. Título: "Nuestro Caserío de Callatpampa".

María Alayo Ruiz, de 24 años, de Pueblo Nuevo, Chepén, Departamento de La Libertad.

Entre los participantes con algún tipo de estudios en dibujo o pintura, el Jurado eligió como ganador a:

Edgar Luis Avila García, de 24 años, del Barrio Cochabamba, Anexo Pacha, Distrito El Tambo, Provincia de Huancayo, Departamento de Junín. Título: "Taytamayo".

Adicionalmente, otorgó el premio especial por la originalidad en el uso de recursos propios a:

Carlos Tume Rumiche, de 25 años, de la localidad de Bernal, Provincia y Departamento de Piura.

El Jurado, en mérito a la calidad de los trabajos presentados, seleccionó también algunas menciones especiales y menciones honorosas.

Todos estos trabajos y una selección adicional de cada región podrán ser apreciadas en la Muestra Nacional Ambulante para que los campesinos de las diferentes zonas puedan conocer las distintas realidades de los hermanos campesinos.

El acto de premiación se realizará el 23 de junio en la ciudad de Huamanga, Ayacucho, en el Parque Luis Carranza, formando parte de las actividades de la Sexta Feria Agropecuaria, agro-industrial-folclórica que se realiza en esa ciudad como homenaje al Día del Campesino.

Lima, 19 de junio de 1989

VI CONCURSO

NOTA DE PRENSA

RESULTADOS DEL CONCURSO

DIARIOS

Dirección

1. Expreso Página Cultural At.: Ismael Pinto
 Jr. Ios 646 Lima 1

2. "El Comercio" Suplemento Dominical At.: Ricardo Gonzales Vigil
 Jr. Miró Quesada 300 Lima 1

3. "El Comercio" At.: LABERINTO
 Jr. Miró Quesada 300 Lima 1

4. "El Comercio" Sección Cultural At.: RIVIRA de GALVEZ
 Jr. Miró Quesada 300 Lima 1

5. "La Republica" At.: Alfonso La Torre
 Jr. Camacho 320 Lima 1

6. "Hoy" At.: Arturo Corcuera
 Areburda 830 Lima 27 (San Isidro)

7. "La Gráfica" At.: Alfredo Donayre
 Jr. Andahuaylas 1472 Lima 1

8. "El Peruano" At.: ~~Ismael Pinto~~
 Jr. Quilca 556 Lima 1

9. "El Nacional" At.: Victor Alvarado
 "Guiscilla" Ruiz Cayo Av. España 738 Lima 5 (Breña)

10. "Ojo" At.: Oscar Lengua
 Jr. Manuel González Olasecoha 135 Lima, 27 (San Isidro)

SEMANARIOS Y REVISTAS

11. Visión Peruana At.: Oscar Areujo
 Areburda 1005-20. Piso 27 (San Isidro) (ya no sale)

12. Gacetas At.: Carlos Botomeyor
 Gamaña 615 Lima 1

Oscar Manrique

- | | | <u>Dirección</u> |
|-------|---|---|
| ✓ 13. | Oiga
At.: Francisco Igartúa/
Augusto Icamo et | Pedro Ventura 353
La Aurora
Lima 18 (Miraflores) |
| ✓ 14. | Si
At.: Antonio Cisneros
Francisco Tumi | Raymundo Morales de la Torre 295
Lima 27 (SN. Isidro)
Alt. Cuadra 36 Av. Arequipa |
| ✓ 15. | Tierra
At.: Lorenzo Castillo | Mariscal Miller 932
Lima 11 (Jesús María) |
| ✓ 16. | Agronoticias
At.: Reynaldo Trinidad | Jr. Pablo Bermúdez 285
Of. |
| ✓ 17. | Pueblo Indio
At.: Tarcila Rivera | José de Canterac 373
Lima 11 (Jesús María) |
| ✓ 18. | Misión Periodística
* | Av. Bolívar 330
Pueblo Libre |

TELEVISION

- | | | |
|-------|---|---|
| 19. | América Televisión
Canal 4
Luces de la Ciudad
At.: Eduardo Lorea | Esquina:
Montero Rosas y Mariano
Carranza 1099
Lince |
| ✓ 20. | América Televisión
Canal 4
Primera Plana
* At.: Guido Lombardi? | Esquina:
Montero Rosas y Mariano
Carranza 1099
Lince |
| 21. | América Televisión
Canal 4
Primera Plana <u>SEMANAL</u>
At.: Pablo Cateriano | Esquina:
Montero Rosas y Mariano
Carranza 1099
Lince |
| ✓ 22. | Panamericana Televisión
Canal 5
Magazin
At.: Guillermo Fowks | Av. Arequipa 1110
Lince |
| ✓ 23. | Panamericana Televisión
Canal 5
Buenos Días, Perú
At.: Gonzalo Iwasaki | Av. Arequipa 1110
Lince |
| ✓ 24. | Panamericana Televisión
Canal 5
Agrovisión
030 * | Av. Arequipa 1110
Lince |

Página 3

Dirección

25. TV -7
Presencia Cultural
At.: Ernesto Herroza
José Gálvez 1040
Lima 14, Lince
Santa Beatriz
26. TV-7
Esta Mañana
* "Perú Agrario"
José Gálvez 1040
Santa Beatriz
Lima 14, (Lince)
27. TV-7
"Surco"
At.: Walter Hertz
José Gálvez 1040
Santa Beatriz
Lima 14 (Lince)
28. TV-7
"Descubriendo mi Perú"
At.: Alfonsina Barrionuevo
Ibid.
29. Andina de Radiodifusión
Canal 9
Noticiero del 9
At.: Julio Higashi
Av. Arequipa 3560
Lince
Lima 14
30. Andina de Radiodifusión
Canal 9
Noticiero del 9
At.: Honoro Zambrano
Ibid.

RADIOS

31. Radio Cadena
At.: Juan Suárez
Av. Arequipa 4150
Lima 18 (Miraflores)
32. Radio San Isidro
Informativamente Informal
At.: Guillermo Giacosa
Av. Petit Thouars 1806
Lima, 14 (Lince)
33. RPP
"Revista Hablada"
At.: Enrique Vidal
Alejandro Tirado 217
Santa Beatriz
Lima 14 (Lince)
34. RPP
"Amanecer Campesino"
At.: Miguel Humberto Aguirre
Ibid.
35. "Voz Campesina"
At.: Augusto Malpartida
Plaza 2 de Mayo # 40
Lima 100
- 3 Programa Radial "Signos" *
At.: Laura Elías/
Luis Montop

SEMANARIO Y REVISTAS

Dirección

✓ 36. Voz Campesina
At.: Augusto Malpartida

Plaza 2 de Mayo No. 40
Lima 1

✓ 37. "Eignos"
At.: Maria Rosa Lorbe's

Lampa 808 Of. 601
Lima 1
Apartado 6118
Teléfono: 281858

DIARIOS

✓ 38. "El Popular"
At.:

Jr. Camaná 320
Lima 1
Telf: 276455

RADIOS

✓ 39. Nacional
At.: Manuel Obregón
Programa En Familia

Petit Thouars

✓ 40. Nacional
At.: Pedro Rivarola
Programa: Hacia el Campo

Ibid.

✓ 41) Nacional
At.: Ofelia Lazo
Programa: Sección Cultural

Ibid.

Además se envió a todas las radios
donde se había enviado el cassette
con spots radiales de convocatoria.

Ref.: 89-110

*Cassette con
Spots*

Lima. 13 de abril de 1989

Señores

Estimados señores:

Reciban un saludo cordial a nombre de la Comisión Organizadora del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino.

Centros de Promoción y Educación popular de Lima y provincias, en coordinación con las principales centrales campesinas y organizaciones regionales, están convocando al VI Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

Esta actividad ha tenido a lo largo de seis años, numerosos frutos, entre los que podemos mencionar: lograr un canal de expresión para el campesinado, reconocer el arte campesino y comunicar a campesinos de una zona, la realidad de otros y al resto de la sociedad.

Concedores de la voluntad que tienen de contribuir al desarrollo del campesinado, les pedimos difundan este Concurso y le estamos adjuntando bases y convocatoria, Nota de Prensa, un cassette con spots radiales y una lista actualizada de convocantes en cada región.

La idea es que participen en su región, si hay Comisión Regional (ver listado), y si no, que envíen su dibujo o pintura directamente a Lima en la dirección Bartolomé Herrera 181, Lima 14 (Lince).

Agradeciéndoles toda su colaboración nos despedimos.

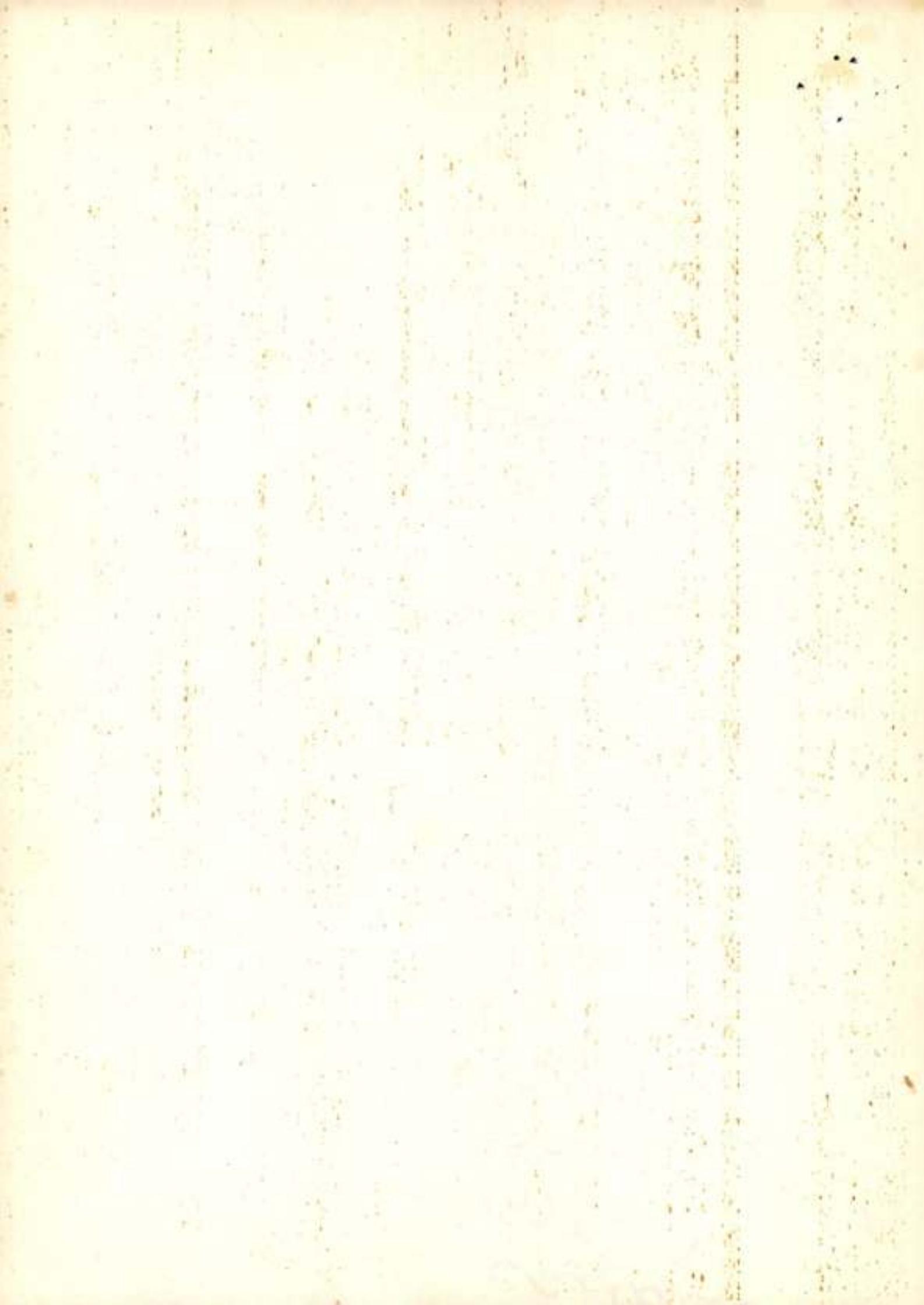
Atentamente,

Betty Madalengoitia

Nelly Plaza

Liliana Prado

p.d.:



VI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

Desde 1984, cientos de campesinos de todo el Perú, han dado cada año a campesinos de otras regiones y al país entero, el testimonio de su realidad a través del dibujo y la pintura.

Hoy, febrero de 1989, te invitamos a participar en el VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino, que organizamos varios centros de promoción y educación popular y organizaciones campesinas nacionales y regionales.

Con tu participación, pintando y opinando sobre el tema "Vida Campesina", muestra a tus hermanos del campo, a la gente de la ciudad y al país, la fuerza de la cultura campesina, tus fiestas, tus tradiciones, tus experiencias, problemas y esperanzas.

Tu testimonio llegará a otros pueblos a través de la Muestra Nacional Ambulante de Pinturas, a través de audiovisuales, fotos, afiches y almanaques, que serán motivo de despertar inquietudes, debates y orgullo. Serán tenidos en cuenta en cursos de capacitación, mesas redondas, y en reflexiones permanentes sobre la realidad campesina en el Perú Actual y su aporte a la construcción de nuestra nación.

Haz que el concurso esté en el plan de trabajo de tu organización o institución, y pide que la Muestra Nacional Ambulante llegue a tu comunidad.

PARTICIPA CON TU DIBUJO Y PINTURA

La Comisión Organizadora Nacional

BASES VI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

1. ¿Quiénes pueden concursar?

Campesinos y trabajadores del campo, hombres y mujeres mayores de 14 años.

2. Tema

El tema para 1989 es "Vida Campesina", para hacer conocer más lo nuestro, y parte muy importante de lo nuestro es la vida campesina.

3. ¿Cómo presentar tu dibujo?

- Cada concursante participará sólo con un trabajo.
- Los trabajos pueden ser hechos por una persona o en grupo.
- El dibujo o pintura puedes hacerlo en cualquier material, en corteza de árbol, o tela, o piel o en cualquier papel o cartulina. El requisito es que sea una superficie plana.
- El tamaño de tu dibujo o pintura no debe ser más grande que 60 cms. por 45 cms. Esto es para poder exponerlo como cuadro.
- Puedes hacerlo a colores o en blanco y negro, utilizando los materiales que tengas: tintes naturales, anilina, acuarela, témperas, óleo, plumones y lápices.
- Se creativo y original, haz tu propio dibujo. Quedarán descalificados aquellos trabajos que sean copias de libros, almanaques, afiches o dibujos de ganadores anteriores.

Es muy importante que en una hoja aparte escribas los siguientes datos:

- Tu nombre, edad, sexo, ocupación y dirección completa (comunidad, distrito, provincia y departamento).
- El título de tu dibujo y una carta explicando su significado, con qué materiales has trabajado y cómo te enteraste del concurso.

Si necesitas ayuda para escribir, díctale a alguien tus ideas.

4. Plazo de entrega y lugar

Los trabajos se recibirán en cada región. La fecha límite para entregarlos será el 30 de abril en los lugares designados por la coordinación de tu región.

Para el caso de participantes de lugares donde no hay concurso regional, pueden enviar sus dibujos directamente a Lima a la siguiente dirección: Bartolomé Herrera 181, Lima, 14.

La fecha última para recibir los trabajos en Lima, para el Concurso Nacional, es el 8 de mayo. Recomendamos tener en cuenta el tiempo que demora el correo, en llegar a Lima desde la zona donde se envía el dibujo.

5. ¿Quiénes elegirán los mejores dibujos?

En Lima el Jurado estará integrado por pintores populares de diferentes regiones, representantes de gremios campesinos y de instituciones culturales.

Todos los trabajos enviados a Lima entran en igualdad de condiciones al Concurso Nacional.

6. Los premios

Los premios son diversos:

- Entre los participantes sin estudios en pintura, se elegirán tres ganadores a nivel nacional, cada uno con el premio de I/. 100,000. Entre estos tres se seleccionará uno para ser impreso como afiche, por el día del campesino.
- Los dos trabajos ganadores que no salieran en afiche, serán seleccionados junto con otros para la elaboración de materiales: almanaque, folleto, posteles.
- En una de las regiones de los ganadores nacionales se realizará un Taller de Pintura y Dibujo, a fin de que puedan compartir y perfeccionar su trabajo y, se promoverá la realización de un mural del dibujo ganador en esa misma zona.
- Se dará una mención especial a la comunidad u organización de la que son miembros los diferentes ganadores.
- Se otorgará premio especial por la originalidad en el uso de recursos propios.
- Entre campesinos con algún tipo de estudios en dibujo o pintura, se otorgará un premio de I/. 100,000.
- El Jurado Nacional dará menciones honrosas a los trabajos que crea conveniente, teniendo en cuenta las opiniones de los jurados regionales.
- Por último, 100 pinturas se acondicionarán debidamente para formar la Muestra Nacional Ambulante con el objetivo de hacer conocer las pinturas en diferentes lugares del país que lo soliciten. Los trabajos que no sean incluidos en esta Muestra serán devueltos a las regiones respectivas.

7. Entrega de premios

Los premios del Concurso Nacional se entregarán en actuación pública el día 24 de Junio en una de las regiones de los ganadores, en coordinación con la Comisión Regional. Los resultados del Concurso serán difundidos a través de programas radiales nacionales (Radio Unión, 5:00 a.m.; y RPP) y locales, así como en otros medios de comunicación masiva. Igualmente serán difundidos los ganadores por regiones. La Comisión Organizadora se comunicará con los ganadores para posibilitar su presencia en dicha actuación para el 24 de Junio, comprometiéndose éstos a promover las actividades vinculadas al concurso en sus regiones.

8. Destino de los dibujos

Los dibujos y pinturas ganadores, menciones honrosas y seleccionados conformarán la Muestra Nacional Ambulante y por ello no serán devueltos a sus autores. Estos trabajos serán difundidos por la Comisión Organizadora Nacional con fines de promoción cultural, haciendo constar el nombre de los autores y su lugar de origen.

9. ¿Quiénes convocan el VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino?

Los principales gremios campesinos e instituciones de promoción y educación popular que integran la Comisión Organizadora Nacional:

Instituciones con sede en Lima

CEAS, CEDEP, CEDHIP, CEPES, CIDIAG, IAA, IDEAS, ILLA, SER, TAREA, CCP y CNA.

Instituciones con sede en Provincias

Ancash: CINCOS, CEDHIP, Central de Organizaciones Campesinas del Valle del Santa Lacramarca

Apurímac: CICCA, MICTI APURIMAC

Ayacucho: CEDAP, IER "J.M. Areguedas", CCC, CEA, CEDA, Consejo Provincial de Huamanga, FADA, INDA, INIA, OAASSA, TADEPA, Unidad Agraria XVII, VECINOS DEL PERU, BANCO AGRARIO

Cajamarca: Departamento de Acción Social (DAS), Unidad de BIBLIOTECAS RURALES

Cerro de Pasco: LABOR, CARITAS

Cusco: Casa del Campesino, Bartolomé de las Casas

Huancavelica: SEPRICA

Ica: ILLA

Junín: SEPAR, TALFUY, CICEP, JATARIY AYLLU, YACHAQ MAMA

La Libertad: CESDER, CAT Lurifico Ltda., Radio San Sebastián, Taller de Comunicación Popular "Jorge Basadre", Supervisión de Educación Provincial Nº 4, Casa de la Cultura de Chepén

Lima: SER-Huaura

Loreto: Radio "La Voz de la Selva", FEDECANAL- Casa Campesina "Juan Pájaro Cantor", INC, Centro Cultural Francisco Izquierdo Ríos, CETÁ, CAAAF

Piura: FRADEPT, CIPCA, CEPESER, IDECO, IDEAS, Comunidad Campesina de Catacos, Radio Cutivalú, IAA

Puno: ILLA, Radio "Onda Azul"

NOTA DE PRENSA

Con el ruego de su publicación

VI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

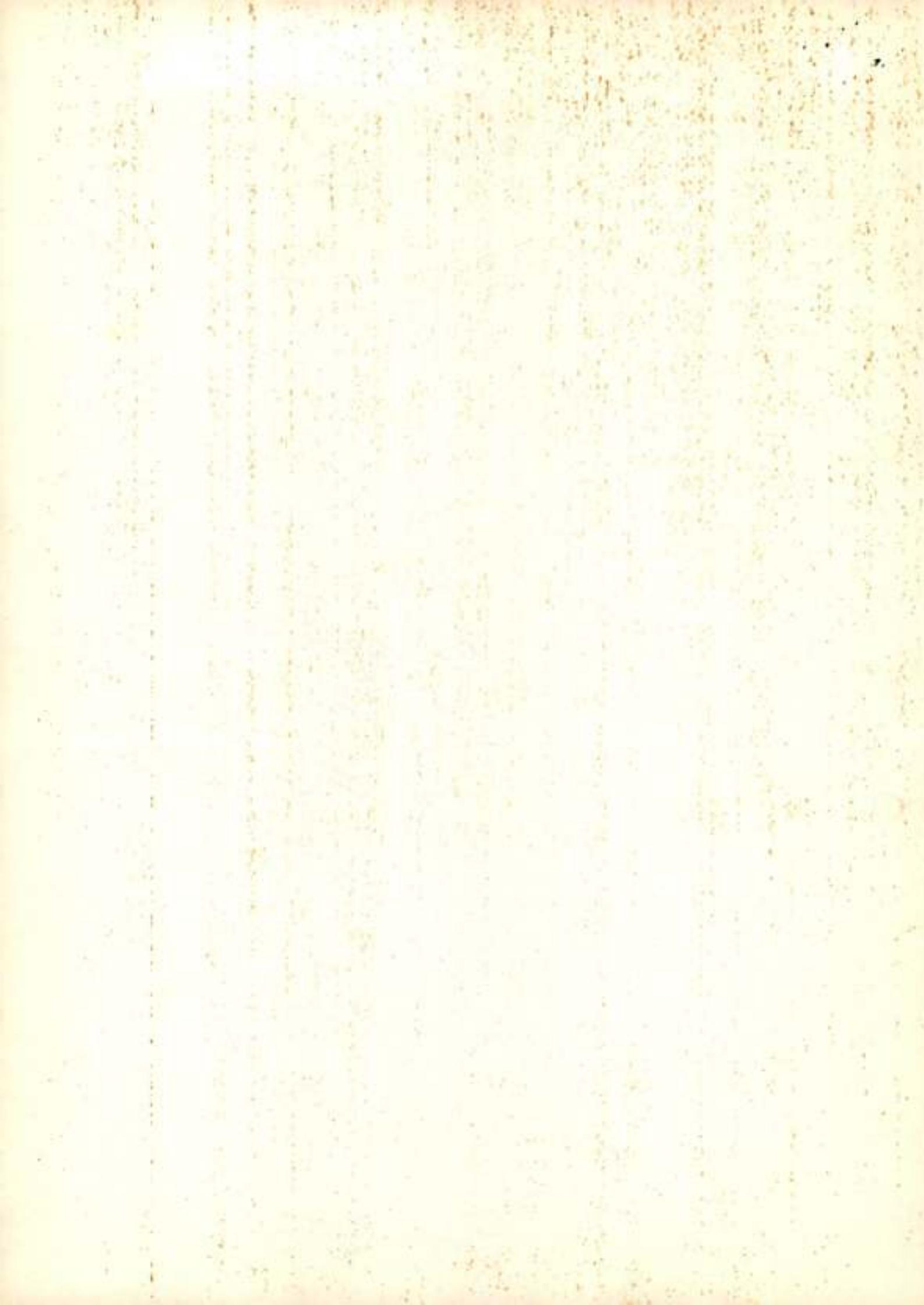
Desde 1984, cientos de campesinos de todo el Perú, han dado cada año a campesinos de otras regiones y al país entero, el testimonio de su realidad a través del dibujo y la pintura.

Este año nuevamente, los centros de promoción y educación popular de Lima y provincias, conformantes de la Comisión Nacional, en coordinación con las principales centrales campesinas y organizaciones regionales, convocan al VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino.

Bajo el tema "Vida Campesina" se invita a participar a hombres y mujeres, trabajadores del campo mayores de 14 años, para que expresen la fuerza de la cultura campesina, sus fiestas, tradiciones, sus experiencias, problemas y esperanzas.

Para los concursos regionales, los trabajos se recibirán hasta el 30 de abril de 1989 en los lugares designados por la coordinación de cada región. En los lugares donde no se realicen concursos regionales, los participantes pueden enviar sus trabajos a la siguiente dirección: Bartolomé Herrera 181, Lima 14, cuya fecha última para recibir las obras, para el concurso nacional es el 8 de mayo del presente año.

Entre los campesinos participantes sin estudios en pintura, se elegirán tres ganadores a nivel nacional, cada uno con el premio de I/.100,000. Entre estos tres, se seleccionará uno para ser impreso como afiche por el Día del Campesino; los otros dos, junto con otros servirán para la elaboración de materiales: almanaque, folleto, postales.



Entre los campesinos con algún tipo de estudios en di
bujo o pintura, se otorgará 1 premio de I/.100,000.

Por último, 100 pinturas se acondicionarán debidamen-
te para formar la Muestra Nacional Ambulante con el
objetivo de hacer conocer las pinturas en diferentes
lugares del país.

Los dibujos y pinturas ganadores, las menciones honro-
sas y los seleccionados para la Muestra Nacional Ambu-
lante son propiedad de la Comisión Organizadora, por
lo tanto, no serán devueltos a sus autores. Estos
trabajos serán usados con fines de promoción cultural,
haciendo constar el nombre de los mismos.

De los concursos anteriores, los frutos son numerosos:
Muestras Ambulantes por el país y el extranjero; audio
visuales en debate y sesiones de capacitación; afiches,
almanaques y postales que generan opinión y dan a cono
cer las diferentes realidades campesinas en nuestro
país; las Mesas Redondas y las publicaciones amplían
la influencia del concurso y alientan a una reflexión
permanente sobre la realidad y propuestas del campesi-
nado.

LISTADO DE INSTITUCIONES QUE CONVOCAN EL CONCURSO

(Actualizado)

ABANCAY

- 1.- CICCA
- 2.- Federación de Pequeños Productores Agropecuarios
"Micaela Bastidas"
- 3.- Concejo Provincial de Abancay
- 4.- MICTI
- 5.- INC

ANCASH

- 6.- Central de Organizaciones Campesinas del Valle Santa-Lacramarca, COOSAL
- 7.- CEDHIP
- 8.- IAA
- 9.- IPEP
- 10.- Radio "Onda Nueva"
- 11.- "Voz Campesina", como apoyo de Difusión

AYACUCHO

- 12.- CEDAP
- 13.- IER "J. M. Arguedas"
- 14.- CCC
- 15.- CEA
- 16.- Concejo Provincial de Huamanga
- 17.- PADA
- 18.- INDA
- 19.- INIA
- 20.- OAASSA
- 21.- TADEPA
- 22.- Unidad Agraria XVII
- 23.- VECINOS DEL PERU

CAJAMARCA

- 24.- BIBLIOTECAS RURALES
- 25.- DAS

CERRO DE PASCO

- 26.- LABOR
- 27.- CARITAS

CUSCO

- 28.- Casa del Campesino, Bartolomé de las Casas
- 29.- IAA
- 29-A FDCC
- 29-B FARTAC

HUANCAVELICA

- 30.- SEPRICA
- 31.- Comité de Productores de Alpaca

ICA

- 32.- Central de Cooperativas Agrarias "Laura Caller Iberico", Chincha
- 33.- Central de Cooperativas Agrarias del Valle de Pisco
- 34.- Liga Agraria "3 de Octubre" de Palpa
- 35.- Parroquia Santiago de Nasca
- 36.- Asociación de Parceleros del Valle de Ica (APAVI)
- 37.- Liga Agraria "Juan Velasco Alvarado" Ica
- 38.- Concejo Provincial de Ica
- 39.- ILLA

JUNIN

- 40.- SEPAR

LA LIBERTAD

- 41.- CESDER
- 42.- Liga Agraria del Valle de Jequetepeque
- 43.- Comité Central de Comités de Defensa de la Salud del Valle de Jequetepeque
- 44.- Comunicadores Populares
- 45.- Radio "San Sebastián"
- 46.- CAT "Estrella"
- 47.- CAT "Talambo"
- 48.- CAT "La Calera"
- 49.- Central de Empresas Cooperativas del Valle de Jequetepeque

LIMA

- 50.- SER
- 51.- CAPER
- 52.- Federación de Eventuales

LORETO

- 53.- Radio "La Voz de la Selva"
- 54.- FEDECANAL-Casa Campesina "Juan Pájaro Cantor"
- 55.- INC
- 56.- Centro Cultural Francisco Izquierdo Ríos
- 57.- CETA
- 58.- CAAAP

PIURA

- 59.- FRADEPT
- 60.- CIPCA
- 61.- CEPESER
- 62.- IDECO
- 63.- IDEAS
- 64.- Comunidad Campesina de Catacaos
- 65.- Radio "Outivalú"
- 66.- IAA

PUNO

- 67.- ILLA
 - 68.- Radio "Onda Azul"
 - 69.- Parroquia Capachica
 - 70.- Proyecto "Arbol Andino"
 - 71.- Escuela Andina
 - 72.- Parroquia de la Prelatura de Juli
-

CASSETTES CON SPOTS RADIALES

ANCASH

- 1) Equipo IAA
Dirección: Elías Aguirre 563 Of. 11 2do. Piso
Chimbote
- 2) Equipo CINCO (Area de Radio)
Dirección: Av. Meiggs 570
Miramar, CHIMBOTE

Ref: 89-110

Ref: 89-111

APURIMAC

- 3) Programa "Voz Campesina"
Dirección: Avenida 28 de Julio 595
Talavera, Andahuaylas
Atención: Raúl Pérez

Ref: 89-110

CAJAMARCA

- 4) Equipo IAA; Programa "Voz Campesina"
Dirección: Junín 676
Cajamarca
- 5) Equipo de Radio SONOVISO
Dirección: Jirón La Mar 484
Cajamarca
- 6) Valentín Mejía
Dirección: Parroquia San Carlos
Bambamarca

Ref: 89-110

Ref: 89-110

Ref: 89-110

ICA

- 7) Radio "Ica"; Programa: Agua Nueva
Dirección:

Illa-Jima

PIURA

- 8) Radio Cutivalú
Dirección: Apartado 165
Piura
- 9) Equipo IAA
Dirección: Prol. Grau 1228, Interior 206
Piura
- 10) Radio San José
Dirección: Calle Tumbes 641
La Unión
Atención: Pedro Chapilliquén
Programa "Sombrero de Paja"

Ref: 89-101

Ref: 89-114

Ref: 89-102

LA LIBERTAD

- 11) Radio "Dinamarca"
Dirección: Colón 276
Trujillo
Atención: Narciso Ruiz

Ref 89-110

HUAURA

12)

*SER-Line
Libiana Prado*

13)

PUNO

- 14) Radio "Onda Azul"; Programa: "A lo largo del Camino"
Dirección:

Tlla-Line

CUSCO

- 15) Radio Quillabamba
Dirección: Apartado 49
Quillabamba
Cusco
- 16) CECOSDA; Prelatura de Sicuani
Dirección: 2 de Mayo 135
(Apartado 28)
Sicuani
Cusco
- 17) Equipo IAA; Programa "Voz Campesina"
Dirección: San Agustín 385
Cusco

Ref: 89-110

Ref: 89-110

Ref: 89-116

CHICLAYO

- 18) CICEP
Dirección: Parroquia de Reque
Chiclayo
- 19) Cooperativa Agraria Tután
Dirección: Av. Brasil 2208
Lima 21
Atención: Radio TUMAN

Ref: 89-110

Ref: 89-110

NOTA: Sobre con sello
MUY URGENTE

20) Centro de Comunicación y Educación Popular Diego Ferré
Dirección: 28 de julio Cuadra 4
Chiclayo

CNR

Atención: Apartado 811
Chiclayo
Iris Cuba Montes
Radio "Delcar"

No llegó (he demuelto) Ref: 89-110
Telf 2 353 31

21) Centro de Comunicación y Educación Popular Diego Ferré
Dirección: 28 de julio, Cuadra 4
Chiclayo

CNR
Ref: 89-110

Atención: Apartado 811
Chiclayo
Iris Cuba Montes
Radio "Star"

Fue demuelto
Telf 2 353 31

AREQUIPA

22) Comunicación de Agentes Pastorales de PP.JJ.
Dirección: Apartado 568
Arequipa

CNR
Ref: 89-110

Atención: Leonor Luna G.
Radio "San Martín"

Telf 216900

23) Centro de Comunicación "Amaquella"

Dirección: Junín s/n
P. J. El Porvenir
Distrito Miraflores
Arequipa
(Apartado 1706)

CNR
Ref: 89-110

Atención: Eloy Arribas Lázaro
Radio "Onda Sideral"

TACNA

24) Centro de Comunicaciones de Orientación Popular Arcangel San Gabriel (COPASGA)

Dirección: Pérez Gamboa 1635
Ureta
TACNA

CNR
Ref: 89-110

Atención: Vilma Melchor Cohalla
Radio Tacna

25) COPASGA

Dirección: Pérez Gamboa 1635
Ureta, TACNA

CNR
Ref: 89-110

Atención: Vilma Melchor Cohalla
Radio "Bicolor"

Telf 72 210 3

CNR

Coordinadora Nacional de Radio por su representante en línea

"Centro de Producción y Documentación Radiográfica"
El Día del Pueblo

Av. Perú 1479-805 Pueblo Libre; Apto. Postal 4629
Telf: 238029 Lima 100

HUANUCO

26) Movimiento de Participación y Comunión
Dirección: Apartado 334
Huánuco
Atención: Peter Malpartida Pedraza
Radio J.S.V. A.M.
F.M.

CNR
Ref: 89-110

27) Equipo de Radio de la JUFRA
Dirección: Apartado 318
Huánuco
Atención: Rosa Elena Orna Salazar
Radio "Ondas del Huallaga"

CNR
Ref: 89-110

28) Centro de la Parroquia de Aucayacu
Dirección: Apartado 37
Tingo María
Atención: P. Pablo Feeley OMI
Radio Ribereña de Aucayacu

CNR
Ref: 89-110

MADRE DE DIOS

29) Radio Madre de Dios-Puerto Maldonado (CEMCOS)
Dirección: Apartado 38
Puerto Maldonado
Atención: Javier Aniz

CNR
Ref: 89-110

PROGRAMA
VI TALLER NACIONAL
CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA
20 Y 21 DE OCTUBRE DE 1995

VIERNES 20 DE OCTUBRE

- 9:00 - 9:30 Presentación del Taller y de los participantes.
Breve Reseña del Concurso
- 9:30 - 11:30 Informes de las Comisiones Regionales
- 11:30 - 11:45 Café
- 11:45 - 12:00 Informe de la Comisión Nacional
- 12:00 - 1:00 Logros y Limitaciones
- 1:00 - 2:00 Almuerzo
- 2:00 - 3:00 Exposición Mujer Rural y la perspectiva de Género
. Rosa Sueiro (Illa)
. Rosa Guillén (Flora Tristán)
- 3:00 - 3:45 Orientaciones y objetivos del X Concurso
- 3:45 - 4:00 Café
- 4:00 - 5:00 Trabajo de grupos. Lema, bases, convocatoria X
Concurso.
- 5:00 - 6:00 Plenaria

SABADO 21 DE OCTUBRE

- 9:30 - 10:00 Criterios para el jurado. Criterios de Evaluación
y Seguimiento.
- 10:00 - 12:00 Plan de trabajo y Cronograma.

PAUTAS PARA EL INFORME DE LAS COMISIONES REGIONALES

- Para la presentación de su informe, cada comisión regional contará con 10 minutos de tiempo.
- En su informe tocará los siguientes puntos:
 - . Instituciones que convocaron el concurso en su zona
 - . Número de participantes
 - . Tipo de convocatoria: ¿masiva o grupal?, medios utilizados, actividades realizadas, orientación dada a la convocatoria (¿se orientó hacia algún aspecto específico del tema?).
 - . ¿Se realizó concurso regional?, dónde y cómo fue la premiación, cómo se consiguieron los fondos
 - . Difusión de los trabajos y los resultados del concurso: muestras realizadas, materiales producidos, otras actividades de difusión.

CUESTIONARIO

1. ¿En qué medida contribuye el Concurso a sus objetivos institucionales?

2. ¿Cómo es percibido el Concurso por su institución?

3. ¿Qué dificultades encontró para la organización del concurso?

3. Sugerencias/observaciones a la Comisión Coordinadora Nacional

EL PROCESO DEL VIII CONCURSO NACIONAL Y ALGUNAS PERSPECTIVAS

Indice

I. EL PROCESO DEL VIII CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA (1991-1992).

La campaña
Convocatoria y acciones realizadas
Recepción y Registro
Calificación
Difusión
Premiación
Acondicionamiento de MNA del VIII Concurso
Las dificultades en el VIII Concurso y sus explicaciones
Las ausencias

II. ALGUNAS PERSPECTIVAS: EVALUACION Y SUGERENCIAS A PROPOSITO DEL VIII CONCURSO

Sobre las campañas y el tema definido
El tema de los 500 años
Los participantes
La institucionalidad del Concurso y las instituciones que lo conforman
Concurso cada dos años
Elaboración y Difusión de Materiales

III. ANEXOS

I. EL PROCESO DEL CONCURSO (1991-1992)

Desde 1984 en que se inició el Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina en su primera versión y hasta 1990 se convocaron a siete concursos, uno por año. Esta vez los organizadores -por fin- se dieron un tiempo adecuado para la maduración de propuestas y preparación del Concurso en su VIII versión, el cual se convocó en 1992 con el tema "500 años: nuestra tierra y el mañana que queremos", realizándose a la par que el Concurso Nacional nueve concursos regionales en: Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Junín, La libertad, Lambayeque, Piura, Puno y Qosqo.

Este proceso se inicia en la II Jornada (Marzo de 1991) con la presentación del libro "Imágenes y realidad a la conquista de un viejo lenguaje" (publicado en Febrero 91). El libro al ser distribuido a las Comisiones Regionales permite que éstas tengan una visión de conjunto del Concurso desde sus inicios con las reflexiones que éste contiene. Por otro lado, el Ejecutivo llega a esta Jornada y a las propuestas de reorganización luego de haber realizado la sistematización necesaria para la edición del libro, es así que creo que la utilidad del libro no sólo estuvo en su publicación y distribución sino en el recuento y reflexión realizada por el Ejecutivo que a la postre redundó en la elaboración de propuestas.

De la revisión de documentos producidos en este período 1991-92, tanto desde el Ejecutivo y la CON (regiones) así como los aportes de especialistas invitados se nota un momento punta en la II Jornada -en cuanto a calidad de aportes a la promoción cultural desde el Concurso- en las ponencias y en los informes de las regiones. En el mes de Junio de 1991 se realiza la única reunión de la Coordinadora Nacional con quorum en este año y al parecer luego se da un intenso trabajo en la preparación y realización del III Taller (Agosto 1991), posteriormente se redacta la memoria y se envía a regiones; hasta Febrero de 1992 en que se realiza la convocatoria nacional parece bajar la actividad desde Lima, en cambio en las regiones (particularmente Chepén y Cusco)* empieza la actividad en Noviembre con intentos de constituir las comisiones regionales.

(*) A lo cual hay que sumar los casos excepcionales de Abancay y Puno que realizan concurso regional en 1991; Puno con el tema vida campesina y Abancay con el tema Organización y Desarrollo Comunal e inicia al mismo la campaña sobre los 500 años para el VIII Concurso.

En el III Taller -además del objetivo de capacitación sobre el tema propuesto- básicamente se implementan las conclusiones de la II Jornada y se decide con precisión el tema a convocar para 1992, produciéndose discusiones y acuerdos que posibilitaron la inclusión de cambios. Estos en lo fundamental se refieren a la elección de un eje temático y no un tema abierto para la convocatoria al VIII Concurso, a la realización de campañas con el objeto de generar reflexión y debate en torno a los 500 años (tema elegido) y a la inclusión de la categoría niños en los participantes; en el aspecto organizativo los cambios están dados en las funciones del Ejecutivo, y en el peso que se da a la Comisión Organizadora Nacional como instancia de orientación en lugar de la Coordinadora Nacional que está conformada por instituciones que tienen su sede en Lima, con muy puntual y desigual participación. (Ver anexo 9)

La campaña

Se inicia con las convocatorias a los concursos regionales y al Concurso Nacional y se realiza a través de una serie de acciones que pasará a reseñar. (*)

La Convocatoria (Diciembre 91-Junio 92)

Habiéndose decidido en Agosto de 1991 el tema del VIII Concurso y acordado que cada región decidía la fecha de su concurso regional según la dinámica propia, éstas tienen la iniciativa y a partir de Noviembre (Chepén) y Diciembre (Cusco) empiezan a organizarse. Es así que entre Diciembre de 1991 y Junio de 1992 se da la fase de convocatoria, iniciándose su etapa nacional a fines de Enero de 1992 con la emisión del afiche de convocatoria y las bases, materiales que se envían a regiones entre el 20 de Enero y el 5 de Junio (Ver anexo 3). Esta convocatoria nacional se difunde en los medios masivos de comunicación desde la ciudad de Lima.

(*) En los informes recibidos no se da cuenta del proceso de estas campañas, cómo se formuló y qué direccionalidad se dio, punto indispensable a cubrir con los representantes de las regiones y con una plantilla que se enviará.

Acciones realizadas

En este lapso se reconstituyen las comisiones regionales (Ver anexo 10) y se realizan las campañas acordadas(*). Para ello se contó con el material enviado desde Lima: memoria del III Taller, afiche y bases de convocatoria, además de la MNA en los casos en que la solicitaron; no se envió el folleto síntesis del concurso que pidieron las regiones y que fue acuerdo del III Taller.

Se elaboraron en todas las regiones -salvo Abancay- trípticos resumiendo didácticamente las bases y convocando al concurso (material también acordado en el III Taller).

En general se nota un movimiento, un esfuerzo de los organizadores por sacar adelante las campañas, por ejemplo produciendo otros materiales además de los trípticos, organizando mesas redondas y otros concursos relativos al tema de los 500 años, planificando talleres y otros.

En Cajamarca BBRR edita un almanaque-afiche con el título y tema de los 500 años y una síntesis de los ocho años del Concurso, Chepén inicia su campaña en Diciembre de 1991 con un folleto de convocatoria general -antes de las bases y el tríptico-.

En Octubre de 1991 en la ciudad de Abancay se realiza una mesa redonda con el tema "500 años: en busca de nuestra identidad" a la que asisten aproximadamente 100 personas entre profesores, estudiantes y público en general; en Chepén se realiza el 24 de Junio un Forum sobre los 500 años con participación de M. Burga y Jorge Arévalo, que fue directamente propagado por radio y un canal local de TV. En Apurímac - Abancay y Curahuasi- se convoca al I Concurso Sub-regional de Música, Canto y Danza campesina, en el que se motiva la participación en el VIII Concurso de Dibujo y Pintura. En Chepén se convoca a un concurso literario con el mismo tema del Concurso y a un V Centigrama (crucigrama con temas alusivos al V Centenario) -aunque sin respuesta de la población, fueron declarados desiertos-. En Ayacucho se programa un Taller -hasta en tres oportunidades entre setiembre y diciembre- cuyas ponencias centrales estarían a cargo del Ejecutivo, pero por razones de seguridad y fechas límites con Navidad no pudo ser realizado. Por último, en todas las regiones se hacen campañas radiales, en varios casos con spots especialmente elaborados.

(*) Merece destacarse el caso de Cusco que convoca a cerca de 100 instituciones que abarcan la Región Inca con la intención de promover un concurso realmente regional, sin embargo hubo muy poca respuesta.

Particular importancia tiene la utilización que se dio a la Muestra Nacional Ambulante como elemento de difusión y promoción cultural y en particular del VIII Concurso. Expresamente para la campaña del Concurso sobre los 500 años fue enviada a Huaraz, Huaura, Chepén, Lambayeque, Cerro de Pasco; Junín, Puno y Ayacucho la solicitaron como parte de las actividades de promoción cultural por los 500 años en sus localidades enviándoseles una muestra del VIII Concurso en slides dado que aún no estaban acondicionados las pinturas. En Lima fue solicitada en 9 oportunidades durante 1992. (Ver anexo 8) En este caso también carecemos de la información sobre la metodología utilizada en las exposiciones, a quiénes llegó y qué resultados obtuvieron; este punto es especialmente importante a evaluar en el IV Taller.

Recepción y Registro

Esta labor siempre tediosa y sin embargo decisiva y delicada sigue teniendo en regiones como su ejecutora más prolija a la Comisión Regional de Ayacucho.

En Lima se desarrolló con la misma dedicación y tensión de siempre ya que la mayoría de trabajos llegan vísperas de la calificación, lo que casi paraliza a la institución que le toca ser sede, registrándose un total de 738 trabajos. En este caso además debe ordenarse el material por regiones y seleccionar - para opinión del jurado- los que serían descalificados, así como por categoría (con estudios, sin estudios en adultos y la categoría niños).

Esta vez además se realizó en Lima el fichaje del 100% de los trabajos recepcionados -labor que se realizó parcialmente en los dos primeros concursos-, y como siempre se fotografió en slides la totalidad de cuadros recibidos.

Calificación

La conformación del Jurado Calificador en la mayoría de los casos ha sido similar a la del Concurso Nacional, salvo un caso en que la Comisión Organizadora estuvo sobrerrepresentada (Cajamarca). Y llama la atención que Chepén que ha participado varios años ya en el Concurso señale en su informe que "el jurado calificador carece a la fecha de criterios o indicadores definidos de evaluación a aplicarse en la calificación..." (21 de Mayo de 1992), tal vez se refiera al manejo del tema.

En el caso del Concurso Nacional a los criterios establecidos se agregó la originalidad en expresar una visión integral de los 500 años, y esta vez no se consideró conveniente integrar el Jurado con uno de los campesinos ganadores del concurso anterior porque en opinión del Ejecutivo se trataba de

aprovechar el tiempo y espacio del Jurado en trabajar más los contenidos.

Los ganadores en la fase nacional fueron:

Categoría adultos:

Con estudios:

Nino Blanco, 25 años, de La Mar- Ayauchu, por su trabajo "Taytallay Tarpuycaysiway".

Se le ubicó en la categoría "con estudios" por ser artesano retablista y por tanto ser exponente de toda una escuela con una fuerte tradición.

Sin estudios:

José Isabel Ayay Valdez, 40 años, del caserío de Chilipampa-Cajamarca, por su trabajo "El indio quedó mudo".

Angel Callañaupa, de la comunidad de Yanacona, Chincheros-Urubamba (Cusco), con un trabajo sin título.

Segundo Ramón Tume Rumiche, 18 años, de San Martín de Sechura, Bernal-Piura, por su trabajo "Raíces de mi Pueblo".

El jurado otorgó menciones honrosas a 8 trabajos, dos de Cusco, dos de Puno, dos de Junín, uno de Cajamarca y uno de Huancavelica.

Categoría niños:

Ganador:

Agustín Huamanñahui Aroni, 11 años, de Abancay-Apurímac.

Se otorgaron menciones honrosas a dos trabajos provenientes de Puno y Cusco.

Los trabajos ganadores y con mención honrosa de la categoría adultos fueron reproducidos en postales (Dic.92) y el titulado "Taytallay Tarpuycaysiway" además fue impreso en afiche.

Difusión

Se inicia en la ciudad de Lima con la convocatoria al acto de premiación y mesa redonda con motivo de los 500 años, cubriendo diversos medios, especialmente la prensa escrita; y se continúa con la edición y distribución de diverso material.

Premiación

En su fase nacional la premiación se realizó en la ciudad de Lima por el impacto que se quería tener en la sociedad global, poniendo en primer plano el punto de vista campesino sobre los 500 años.

Se realizó en el Museo de Arqueología y Antropología el día 9 de Octubre, precedida de una mesa redonda que se tituló "Los 500 años en las imágenes campesinas" en la cual participaron miembros del jurado: Juan Ansión, Lupe Camino, Jenifer Bonilla y Liliana Prado, además se invitó a participar a la psicóloga Giselle Silva a quien se pidió un aporte específico sobre el trabajo presentado por los niños al Concurso. Ese mismo día se exhibió una muestra de pinturas del VIII Concurso.

Se premió a los cuatro ganadores de la fase nacional adultos: Nino Blanco (Ayacucho), José Isabel Ayay (Cajamarca), Angel Callañaupa (Cusco) y Segundo Ramón Tume (Piura), quienes intervinieron dando testimonio de la realidad campesina y de su participación en el Concurso.

Se realizó en la ciudad de Lima un programa durante cuatro días con los ganadores que incluyó entrevistas en RPP, El Comercio y otros, así como visita al zoológico, museos y asistencia al Pasacalle por los 500 años que organizó la Municipalidad de Lima.

La información que tenemos hasta el momento sobre la premiación en los concursos regionales es muy escasa y desigual, por lo que la plantilla anunciada incorporará este tema. Si es conveniente señalar que en la mayoría de las regiones realizaron actividades culturales sobre los 500 años ya sea con motivo de la premiación o de la semana del 12 de Octubre.

Producción y distribución de material

Luego del arduo trabajo del jurado en que se seleccionó el dibujo más adecuado para elaborar el afiche, éste estuvo listo el 6 de Octubre, y entre el 28 de Octubre y el 19 de Noviembre se envió a regiones conjuntamente con el suplemento especialmente

editado sobre los 500 años. Este suplemento contiene fotografías de los cuadros ganadores y una síntesis de los aportes alcanzados por los miembros del jurado; fue distribuido el 12 de Octubre con el diario La República-edición nacional, asimismo se distribuyó con "Andenes"(Dic. 92), revista del SER -miembro del Ejecutivo-, y en "Aporque"(Noviembre 92) revista del CEDEP -miembro de la Comisión Coordinadora Nacional-, ambas con distribución nacional. Asimismo, se publicó en la edición de Noviembre de la revista Chacarera (editada por la Red Rural de trabajo con Mujeres); se distribuyó también a Bibliotecas Populares de Lima a través de CIDAP y a Bibliotecas Rurales en Cajamarca y a nivel regional en Cusco.

Por otro lado, a las regiones que conmemoraron el 12 de Octubre y que lo solicitaron, (Ayacucho, Junín y Puno) se les envió una muestra de slides sobre los 500 años.

La primera semana de Diciembre se imprimen postales con los dibujos ganadores y menciones honrosas de la categoría adultos y a partir del 15-12-92 se envía un juego en donación a las regiones y -a quienes solicitaron- otros juegos en calidad de consignación. Se distribuye también a los miembros de la Coordinadora Nacional, y a los miembros del Jurado.

Acondicionamiento de Muestra Nacional Ambulante VIII Concurso

Entre el 20 de Octubre y el 8 de Noviembre se acondiciona un total de pinturas que conforman la muestra sobre los 500 años para estar en condiciones de difundirla.

Se realiza además un inventario de la existencia total de cuadros en Lima, desde el primer concurso hasta la actualidad, incluyendo los acondicionados y los que no lo están, y su situación de conservación. Este trabajo también incluye propuestas de muestras a organizar.

Hasta el momento se ha difundido la muestra de los 500 años en Lima, en el local de la Derrama Magisterial y en un proyecto de desarrollo en Villa María del Triunfo. No ha circulado aún por regiones.

Las dificultades en el VIII Concurso y sus explicaciones

En los informes recibidos de regiones se señalan como dificultades y a la vez explicaciones del por qué no hubo la respuesta esperada de los participantes, lo siguiente:

- La crisis económica "La profunda crisis que agobia a los campesinos no ha permitido una mayor participación"pág.2 Inf. Lambayeque 13-7-92

"Creemos que no se tuvo la misma participación de antes por dos problemas principales: uno es la preocupación por la que están atravesando nuestros campesinos por la sequía tenida y que viene repercutiendo con mucha más fuerza que otros años..." Carta Ayacucho, 24-7-92

- La coordinación interinstitucional "Nosotros no muy animados por las acciones realizadas y por la poca acogida de parte de las instituciones cajamarquinas, pero esperamos tener mejor respuesta de los campesinos de las diferentes provincias" Carta de Cajamarca, 27-5-92

"El número de trabajos recibidos no colmó la expectativa de la Comisión pese a que como en oportunidades anteriores se habían editado y difundido los afiches respectivos. En esta oportunidad se incluyó una pequeña cartilla. La primera evaluación indica dos razones, primero que las instituciones organizadoras no pusieron el empeño de años anteriores..." Inf. Ayacucho, 23-7-92

- La coyuntura política (autogolpe del 5 de Abril de 1992) "el interés de la población por el desenvolvimiento de los acontecimientos políticos del momento, así como de la acción del gobierno desvía la atención del campesinado por lo que se presume una baja participación..." p.2 Inf. Chepén, 21-5-92

"Se ha previsto entre otras cosas potenciar este concurso a la altura del hecho histórico de los 500 años, sin embargo los acontecimientos nacionales en el campo social, político y económico han desviado muchos planes a otros objetivos, debilitando de alguna manera el Concurso." Cusco, 20-5-92

- El tema "La primera evaluación (del por qué pocos trabajos recibidos) indica dos razones:...y segundo que el tema formulado no había sido tan sencillo y entendible como en oportunidades anteriores." Inf. Ayacucho, 23-7-92

- Otros informes indican carencia económica o de recursos de parte de los organizadores como dificultad:

"Las dificultades que tenemos se refieren principalmente a la ausencia de material propagandístico para seguir difundiendo y promocionando el Concurso" Huancayo, 21-5-92

"Una dificultad sería la carencia de recursos (afiches, bases) para la promoción más sostenida del Concurso" Huancayo, 30-7-92

Está también el caso de Ica que indica "primeramente por las dificultades económicas para este concurso 92 se decidió no

convocar al concurso regional..."

- El caso de Lambayeque es particular ya que es la primera vez que organizan concurso regional, presentándose algunas dificultades por las que ya han pasado en sus inicios otras comisiones regionales:

- las instituciones miembros han participado como parte de sus acciones que tienen programadas para este año.
- Se solicitó apoyo del Comité Ejecutivo habiéndose cumplido sólo en un caso pero tardamente (se refiere a la MNA).
- (aquí indica la crisis -punto anotado arriba-)
- Se ha tratado de una primera experiencia y el motivo del Concurso (acá hay que confirmar si se refiere al tema)."

- Por último hay comisiones que señalan dificultades pero no explican aún sus causas:

"Próximamente haremos una evaluación de la difusión, ya que en el presente año hay menos trabajos que en los anteriores concursos" Puno, 30-7-92

"Hasta ahora tenemos muy poca respuesta de los participantes, por lo que les sugiero nos den plazo de un mes para poder enviar los trabajos que estamos recogiendo, esta sugerencia alcanzamos porque todavía nos falta llegar a más comunidades." Abancay, 25-6-92

Tal vez de manera colectiva podamos establecer las causas prioritarias o si hay una causa común de la baja en la participación, por ejemplo el Ejecutivo señala que era previsible un número menor de participantes dado el tema específico. Tal vez en cada región estas causas tuvieron distinto peso. Esto lo podremos ver al evaluar juntos. Por ahora baste constatar que por lo menos tres de las causas persisten en el tiempo:

- La crisis económica nos acompaña por largos años. Cómo se ha manifestado este año que afectó más que otros al Concurso? Qué respuestas hemos tenido a las dificultades que nos plantea la crisis todos estos años?
- Qué tipo de dificultades existen en la coordinación entre instituciones? Como resolverlas?
- Como manejarnos en las coyunturas políticas?

Por último, cómo atender mejor a las comisiones que recién inician su trabajo?

Las ausencias

Son lamentables las ausencias de Ancash, Ica y Loreto. En el caso de Ancash se comprometieron a realizar el Concurso Regional y difundir el Concurso Nacional. Ica informó que realizaría dos concursos locales y no el regional así como se comprometió a difundir el Nacional. Loreto participó del III Taller y se le envió la misma documentación que a las demás regiones. En estos tres casos no se supo más de ellos. Llegaron directamente al Concurso Nacional 5 trabajos de Ancash, uno de Loreto y ninguno de Ica.

II. ALGUNAS PERSPECTIVAS: EVALUACION Y SUGERENCIAS A PROPOSITO DEL VIII CONCURSO

1. Sobre las campañas y el tema definido

Esta es la cuarta vez que se convoca al Concurso con un tema definido, diferente a las versiones más abiertas de "vida campesina" o "realidad campesina" que se dieron en el IV, V, VI y VII concursos. Sin embargo, esta vez el tema es mucho más preciso. (Ver anexo 7)

Otra novedad en el VIII Concurso residió en la propuesta de campañas como forma de promoción cultural a partir de un tema definido: "500 años: nuestra tierra, su historia y el mañana que queremos" fue definido así en el III Taller de Agosto de 1991, donde se propuso y trabajó el tema con la participación de ponentes invitados. Como reseñamos en la primera parte de este documento luego de un intercambio y discusión se acordó la campaña en los términos anotados en el Anexo 12. Cuánto de referentes comunes hemos manejado en las campañas podremos verlo en las respuestas a la guía de evaluación enviada a regiones.

Sugerencias

La definición de un tema concreto -sin echar al traste la posibilidad de recurrir en otra oportunidad a un tema más abierto o a manera de pregunta-, es un paso adelante porque posibilita una precisión mayor en el trabajo de promoción cultural y por tanto es más factible instrumentar campañas. Sin embargo, presenta dos retos:

- La necesidad de un manejo del tema (no agotarlo ni mucho menos) suficiente como punto de partida, lo que significa su tratamiento para garantizar una direccionalidad y referentes comunes en las campañas; y
- El uso de metodologías apropiadas para dar la máxima amplitud a la convocatoria y a la participación campesina, que se traduzca en las formas de convocatoria, etc.

2. El tema de los 500 años

"Tomar conciencia de la Historia es hacer del pasado eso: pasado...El haber sido algo no debe ser un estorbo sino parte del propio ser, es decir formar la experiencia que permite seguir viviendo...pero a la vez tenemos que vivir nuestra propia vida como individuos, como pueblo, como Estado. Percibir ese dualismo es precisamente tener conciencia histórica...entender la Historia para hacer Historia" s/n
Jorge Basadre, "Apertura" pág. 179

Un objetivo de promoción cultural al tratar este tema a partir de los resultados sería promover conciencia histórica, y ese sería el sentido de generar debate y reflexión, habida cuenta de la problemática cultural.

En este sentido me parece válido abordar aún el tema ya que trabajamos generando encuentros porque parte de la comprensión de nuestra problemática cultural es la persistencia de desencuentros básicos.

Es sugerente lo que plantea Luis Miguel Glave cuando nos habla como hipótesis -en su artículo como miembro del jurado- de la persistencia de una visión que traslada las responsabilidades del presente al pasado. Esta visión estaría condicionada tanto por la influencia de la visión oficial de la historia -a través de la escuela pero también de los medios de comunicación- (perdimos porque eran superiores en su Dios, en armas, en caballos y en idioma), como por el mito del "reparto de dones" (las cualidades y defectos estarían repartidos desde el inicio del mundo, no hay otra cosa que hacer sino aceptarlos).

Nos interesa no especialmente la investigación de lo que sería "el estado de conciencia histórica" en sí sino porque dicha conciencia histórica determina una actitud pasiva en el presente y un sentimiento de incapacidad de cambiar la realidad, al mismo tiempo que prefigura de una manera determinada el futuro. Ansión nos dice en su ponencia: "las cartas que acompañan los dibujos sugieren que no se distingue entre el futuro deseado y el que se piensa que va a suceder, pero esto es un tema que merece mayor investigación".

Sobre este punto Por qué en un buen número de trabajos el futuro se expresa en "sueños"? Es simplemente como expresión de deseo? Es porque realmente se considera irreal lo que se desea?

o es mas bien que se tiene conciencia del rol que el actual orden de cosas le asigna al campesinado: relegado y jodido y no se quiere ser considerado "iluso" al desear un cambio? En este caso falta todavía una afirmación como actores en el presente.

Lo que nos dijo Angel Callañaupa de Cuzco en la premiación es altamente significativo:

"distinguidos jurados que realmente han puesto en valor nuestra propia expresión de lo que es un campesino, yo como cuzqueño de la cuna de la indianidad he venido representando...(en mi dibujo hay) tres etapas de la vida del campo: - donde los dioses, los apus, nuestros antis, han vivido una mejor vida que nosotros sus descendientes; - la conquista, los gamonales y el sufrimiento; -el sueño, tan solamente estamos soñando que algún día llegará ...la felicidad, la dicha para nosotros"

Sugerencias

Preparar dos ponencias para el IV Taller:

- una de parte del Ejecutivo o de un miembro o institución, que trabaje en este sentido y otros que encuentre válidos los trabajos que se ciñen al tema, especialmente los testimonios, ya que tenemos los aportes del jurado básicamente sobre las imágenes ya que no alcanzaron a ver los testimonios; y,
- otra ponencia dada por un especialista que aborde el tema del impacto cultural de la conquista y su persistencia, podría ser María Rostworoski o Max Hernández u otro que aporte.

3. LOS PARTICIPANTES

A) Quiénes son? Son un sector?

"Pido apoyo a la población peruana y a los estudiosos porque los campesinos estamos bastante obligados...con el dibujo expresamos nuestros sentimientos"
Nino Blanco, de La Mar-Ayacucho, en acto de premiación en Lima.9-10-92

Cuán representativos de su comunidad son los participantes? Tanto en expresar su modo de vida e intereses, como en ser una muestra del común de ellos? Parecen ser algo especial.

Si bien son variadas las regiones de los participantes y dentro del mundo campesino manejan diferentes oficios o destrezas, parece ser que conforman "un sector", aquel que se anima a responder a la invitación de dibujar o pintar, aquel que asume el reto de coger la pintura y el papel u otro material para expresar algo suyo, aquel que tiene la esperanza o certeza de tener un interlocutor "al otro lado", aquel que cruza la frontera entre lo tradicional y lo moderno tendiendo puentes o aceptando puentes.

Con ésto no debemos suponer que el Concurso es "el puente" ni mucho menos; hay diversas experiencias ya de estos encuentros fruto de las migraciones y del acceso al mundo urbano, condiciones que posibilitan el empate entre convocantes y convocados.

Cómo hacer que esta experiencia sea distinta? Cómo apoyar a los participantes para que sean verdaderos sujetos de su quehacer? Es su experiencia en el concurso alentadora para ellos? Frustrante? Como seguir comunicándonos con ellos?

Definitivamente nos están diciendo como Arguedas "aquí estamos, aún somos".

Sugerencias

Es vital un seguimiento de los participantes, desde un nivel por la Coordinadora Nacional y desde otro en cada región.

- Las regiones pueden y deben registrar mejor la información de cada participante, a este efecto se puede tomar como modelo la ficha de Ayacucho incluyendo información -por ejemplo grado de instrucción (aunque ésto tiene bemoles) y que al decirnos su oficio o trabajo nos de pistas sobre su condición económica y social- y mejorándola. La ficha de Ayacucho tiene una limitación que es sustituir el testimonio, tener en cuenta que ha sido diseñada para dar cuenta del punto de vista de los participantes analfabetos; en este caso el papel del "intermediario" es crucial. (este es un punto a trabajar en posteriores talleres)
- Desde el ejecutivo se puede ubicar a los campesinos que han participado más de una vez -que los hay- y comunicarse especialmente con ellos.
- Los participantes -creemos en su mayoría sino todos- están

dentro de los miembros "activos" de su comunidad y por lo tanto son en su práctica y potencialmente promotores culturales, "tienen algo que decir y quieren decirlo". A las comisiones regionales les compete ser ellas también interlocutores válidos para los campesinos así como tenerlos en cuenta para invitarlos a participar en otras actividades de promoción en sus zonas.

b) Los ganadores

"Estaremos alegres o estaremos tristes? A nivel nacional estamos quizás un poco tristes... Gracias por estos ocho años de Concurso de Dibujo y Pintura Campesina... que sigan con los dibujos para los futuros y para nuestros hijos" José Isabel Ayay, Chilipampa-Cajamarca, en la premiación nacional. Lima, 9-10-92.

Los ganadores definitivamente -al serlo- incorporan un cambio en su vida; el concurso los hace relevantes o más relevantes en su comunidad. Qué papel cumplen ellos allí?

Por la experiencia con ellos en las premiaciones nacionales son algunos -sino todos- realmente extraordinarios, y todos empatan con la promoción cultural. Qué se llevan ellos de esta experiencia? Qué proceso afirman o inician con el Concurso? En algún caso lo catapulcamos al vacío?

Para todos los participantes el pintar es ya una afirmación de sí mismos, un acto y momento de reflexión y de comunicación, que puede ser el inicio de un proceso de autoeducación -como bien dice Kaplún-. En el caso de los ganadores ésto es definitivamente como debemos asumirlo, desde el interés de ellos, ya sea como los cajamarquinos y Nino Blanco (Ayacucho) que se interesan por "enseñar", por hacer escuela del uso de materiales naturales en la pintura; o como el piurano que quiere seguir especializándose en pintura, o como animadores y comunicadores populares -que lo son-.

Sugerencias

Apoyar el proceso de autoeducación de los ganadores e incluir en próximos proyectos del Concurso:

- Hacer un taller invitando a todos los ganadores, preferentemente en alguna región para abordar temas como:
 - . Qué se llevaron ellos de esta experiencia, para qué les sirvió y qué problemas les trajo.
 - . La realidad en su zona y el rol que cumplen ellos;
 - . Las pinturas y la imagen como medio de comunicación. Otros medios de comunicación propios en su zona.
 - . La promoción cultural, el desarrollo y la violencia.
- Apoyar viajes de ganadores a otras regiones ya sea con motivo de actividades culturales (talleres u otros) en torno al Concurso para intercambiar experiencias (enseñar-aprender), o para otras actividades de promoción cultural.

c) Son los participantes en su mayoría alfabetos?

Lupe Camino en su exposición con motivo de la premiación es tajante en su opinión: "los analfabetos no han participado", y nos llama la atención sobre

"la presencia enorme de la palabra escrita...pareciera que cuando el campesino tiene acceso a la lecto escritura entra a otras expresiones plásticas".

De hecho estar adiestrado en el uso del lápiz y papel es un punto a favor para animarse a dibujar, sobre todo cuando se pertenece a tradiciones en que la imagen, el símbolo juega un rol predominante. Pero hay muchos que teniendo acceso a la lecto escritura no participan...entonces la necesidad de comunicar algo es más decisiva, como siempre lo hemos constatado y como dice Kaplón:

"Ante la necesidad y el deseo de comunicarse, transita con naturalidad del lenguaje gráfico que le es profundamente propio a ese otro lenguaje con el que siempre tuvo una relación conflictiva."

Este ida y vuelta es parte de un proceso de autoeducación que enriquece al participante. Sin embargo Qué pasa con los analfabetos? Se animan menos a pintar o mas bien se animan más? No nos interesaría que se animaran más ya que es un lenguaje distinto y más cercano a ellos? O en todo caso Cuántos de los participantes se hacen escribir la carta, la "dictan"? Es muy común que las cartas a familiares prefieran dárselas a escribir a

quien tiene mejor letra, Se da también acá ésto? Recordemos que el número de analfabetos se incrementa con los analfabetos por desuso.

La participación de la mujer Está condicionada por ésto? Yo creo que mas bien está condicionada por su posición relegada a los roles tradicionales, si no recordemos la alta participación de mujeres de los clubes de madres de Junín, segurameante que la mayoría analfabetas. En todo caso también sería conveniente contrastar o confirmar la experiencia de Lupe Camino: "yo he tenido la experiencia con señoras que se negaron a dibujar porque no sabían escribir".

En este punto de la relación de la destreza con el lápiz y la capacidad de "dibujar", Por qué no optar por metodologías que den cabida al uso del color y el espacio con preminencia de las formas "fotográficas-reales" dibujadas? o a otras experiencias como la de Junín con "pegados" y "agregados" de otros materiales?

Sugerencias

- Reformular la convocatoria en el sentido de que sea más motivadora para la participación de analfabetos.
- Preparar un pequeño documento que ilustre las posibilidades de la imagen dibujada o pintada por campesinos, para procesos de alfabetización y educación de adultos en el mundo rural. Enviarlo a instituciones que realizan este trabajo invitándolas a usar el material del Concurso.

4. La institucionalidad del Concurso y las Instituciones que lo conforman

En los últimos tiempos es común referirnos a la crisis integral que vive el país, así como oír hablar de la crisis de las instituciones.

Además de la llamada crisis estructural, hay tal cantidad de cambios y tan rápidos -en cortos periodos- que también éstos generan crisis en instituciones que no logran adecuarse a ellos y que a veces ni se dan cuenta, "ni los ven".

Lo que parece ser cierto entonces -en estos tiempos- es que así como hay instituciones que entran en crisis y no logran resurgir, hay otras que se van constituyendo producto de iniciativas que se dan en la sociedad.

Al hablar de "institución" no restrinjo el término a la

formalidad legal de su existencia, sino básicamente a ciertos componentes: una idea-propuesta, gente que la lleva adelante, objetivos e instrumentos determinados y acogida en el medio donde se desarrolla, y que perduran en el tiempo. Por ejemplo, las asociaciones de migrantes tanto en los sitios de salida como en los de llegada, las rondas campesinas, las fiestas campesinas, las redes de comunicación varias que existen, etc.

En este sentido hay un tipo particular de instituciones que nacen de la coordinación o conjunción en torno a una idea-propuesta de varias instituciones, es decir que sus miembros no son preferentemente individuos sino colectividades, sin ser por eso supra organizaciones tipo federaciones ni ser la suma de todas ellas. Es el caso del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina, por eso cuando nos referimos al Concurso (con mayúsculas) no nos referimos a "una actividad", sino que decimos que es mucho más que un concurso (con minúsculas).

A lo largo de los ocho concursos realizados y de los casi diez años de existencia, el Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina se ha constituido en un canal de expresión campesina. Además de los miles de campesinos participantes en este lapso, sus testimonios son recurrentes en el sentido de significar para ellos una posibilidad de hacer conocer al conjunto del país su opinión, sus sentimientos, sus costumbres, su realidad, y por ello participan. Es claro que los premios pecuniarios no son el mayor ni único atractivo. Nos hemos constituido en sus interlocutores.

Aunado a ello están las inquietudes manifiestas de los participantes en diferentes regiones al no realizarse el Concurso Nacional en 1991.

Otro rasgo característico del Concurso es propiciar encuentros: entre el campo y la ciudad, entre campesinos de diferentes regiones, entre las regiones y Lima, y entre los diferentes actores del desarrollo.

Este aspecto se ha promovido básicamente a través de la MNA, pero también realizando el acto de Premiación Nacional a los campesinos ganadores en sus lugares de origen, reconociendo no sólo al ganador sino también a su comunidad, difundiendo en los medios de comunicación masiva la convocatoria y resultados de los concursos, etc. Sin embargo deben trabajarse más las opiniones y propuestas que conllevan los trabajos presentados por los campesinos a lo largo de estos años, planteando temas de reflexión y debate que pongan sobre el tapete el punto de vista campesino y que busquen aportar en este espacio de la cultura y el desarrollo.

Este puente entre la realidad campesina y el conjunto de la sociedad que es el Concurso, ha sido posible por la conjunción de

objetivos e intereses de determinadas instituciones tanto en Lima como en regiones y de tenaces promotores de la idea al interior de cada una de ellas. Unas instituciones más que otras -muy pocas para decirlo claramente- han posibilitado la continuidad de esta labor, llegando a un cierto agotamiento por las formas de trabajo que se han venido implementando.

Resalta la necesidad de que las instituciones líderes enriquezcan más la propuesta del Concurso con los aportes que pueden hacer desde su trabajo específico; no ha habido aún el espacio para ello y es el momento de hacerlo.

Hay pues una tensión a manejar entre los objetivos e intereses de las instituciones líderes en torno al Concurso y el hecho y posibilidades del Concurso como propuesta interinstitucional. Esta reflexión motiva las constataciones siguientes:

- Nuestro carácter de interlocutores de un sector campesino significativo en un país donde predominan los desencuentros y la marginación. Al mismo tiempo la complejidad de esta relación directa y a la vez intermediada por las convocatorias de los concursos regionales, así como la especificidad de los sectores que responden vía instituciones y vía medios masivos de comunicación.
- La importancia de mantener el carácter interinstitucional del Concurso.
- La necesidad de instrumentar formas de organización que posibiliten que las instituciones líderes a través de sus miembros destacados al Concurso puedan trabajar propuestas a partir de los resultados de los concursos.

5. Concurso cada dos años

Me parece acertada esta propuesta y que hay que continuar así. Esta primera vez da la impresión que ha servido para recuperar un equilibrio y empezar a mirar hacia adelante con decisiones muy claras sobre la necesidad de dedicar tiempo y esfuerzos a trabajar propuestas con los materiales existentes y afinar la organización para redistribuir el trabajo propiamente organizativo.

Sugerencia

Es necesario consultar en el Taller con regiones sobre las lógicas predominantes, si tienen la misma sobrecarga que en Lima al realizar cada año el concurso y si han evaluado la necesidad

de trabajar de otra manera. Aquí -para trabajar en la misma línea- la diferencia que veo es que los materiales están concentrados en Lima, sin embargo existen las muestras y la flexibilidad e armarlas de acuerdo al interés, así como la posibilidad de los slides y de fotocopiar testimonios. También creo que existe el interés de aportar algo más a partir del Concurso. Por estas razones creo que es pertinente hacer la propuesta de una acuerdo definitivo sobre los dos años.

Esta decisión sobre convocar a concurso cada dos años debe ir a la par con una planificación del trabajo en ese lapso, que iría en el sentido indicado y en dos líneas: elaborar materiales a partir de los resultados de los concursos, proponiéndose metas de comunicación y/o educación para trabajarlos con la gente en las modalidades masivas y/o taller por ejemplo para el 24 de Junio -puede ser una fecha común- o si hay otro momento en la programación de las instituciones -por interés de la región- habría flexibilidad en la fecha; la otra línea es trabajar el tema del siguiente concurso que incluiría un Taller en Lima y talleres regionales así como la campaña respectiva.

Esta planificación mantendría activa a la Comisión Regional de manera permanente con lo que se imprimiría también más agilidad en las decisiones y procesos.

8. Elaboración y difusión de materiales

Un salto a dar en el Concurso es establecer espacios de reflexión y elaboración de propuestas y compromisos respecto a ello de las instituciones líderes. No es posible pensar las perspectivas del concurso sin esto.

Del mismo modo, en estos nueve años de trabajo se ha acumulado una buena cantidad de pinturas y testimonios campesinos y de experiencia de promoción cultural, que debe trabajarse sistematizando experiencias y produciendo materiales de difusión, comunicación y educación. Esto compete al conjunto de instituciones organizadoras.

Sugerencias

- Hacer un inventario del material existente. Hay ya uno respecto a las pinturas en Lima, extenderlo a regiones. Este inventario incluirá materiales producidos ya sean ponencias, pinturas incluidas para ilustrar textos, audiovisuales, etc.
- Establecer espacios de reflexión y propuesta.

- En la planificación a realizarse en el IV Taller y cada dos años incluir en lugar preferente la elaboración de materiales de promoción con los resultados del Concurso.

ANEXOS

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO
ACTIVIDADES REALIZADAS FEBRERO 1991 A DICIEMBRE 1992

LIBRO "IMAGENES Y REALIDAD A LA CONQUISTA DE UN VIEJO LENGUAJE"

- Edición en febrero de 1991.
- Presentación y Mesa Redonda (15/03/92)
Lugar: FOMCIENCIAS
Ponentes: Jenifer Bonilla, Juan Ansión, Héctor Bejar y Karen Lizárraga.

JORNADA NACIONAL DEL CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

Días 16 y 17 de marzo 1992.
Asistentes representantes de las Comisiones Regionales de: Puno, Iquitos, Huancayo, Apurímac, Huaura, Cajamarca y miembros de la Coordinadora Nacional.

Objetivos:

- . Evaluar el VII Concurso 1990
- . Propuesta de reorientación, perspectivas Concurso 1991.
- . Preparación de Campaña por el V Centenario.
- . Organización del VIII Concurso.

COORDINADORA NACIONAL

17/06/92

Reunión de la Coordinadora Nacional con Directores de las Instituciones integrantes .

III TALLER NACIONAL DEL CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO.

Lugar: Villa la Paz (Ricardo Palma)

Fecha: 22 al 25 de Agosto de 1991.

Asistentes de las Comisiones Regionales de Piura, Cajamarca, Chepén, Huaura, Ica, Cusco, Ayacucho, Apurímac, Huancayo, Puno e Iquitos. Asimismo representantes de la Coordinadora Nacional.

Objetivos:

- . Acordar un nuevo modelo organizativo tanto a nivel de regiones como a nivel nacional, viendo normas más efectivas de funcionamiento.
- . Definir la campaña por el V Centenario, y al interior de la misma el Concurso para el año 1992.

VIII CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

- CONVOCATORIA (Diciembre '91 a Junio '92)
- RECEPCION Fecha Tope 31 de Julio.
- FICHADO, FOTOGRAFIADO Y REGISTRO (Del 25 de julio al 10 de agosto)
- CALIFICACION NACIONAL (15 de Agosto). El jurado estuvo conformado por : Lupe Camino, Gustavo Buntinx, Juan Ansi6n, Luis Miguel Glave y Jenifer Bonilla en representaci6n de la Coordinadora Nacional.

- IMPRESION DEL AFICHE GANADOR (06/10/92)
- PREMIACION Y MESA REDONDA
 - . Fecha: 09 de Octubre 1992
 - . Tema : "Los 500 a6os en las Im6genes Campesinas"
 - . Lugar: Museo Nacional de Arqueolog6a y Antropolog6a.
 - . Ponentes: Juan Ansi6n, Lupe Camino, Gisselle Silva y Jenifer Bonilla.

Inauguraci6n de una Muestra Ambulante con dibujos participantes en el VIII Concurso.

DIFUSION DE MATERIAL IMPRESO

- Entre el 28 de Octubre y el 19 de Noviembre, se env6a a las Comisiones Regionales:
 - . Afiches del Dibujo Ganador (Donaci6n y a Consignaci6n)
 - . Suplemento editado por los 500 A6os el 09/10/92 (se public6, seg6n convenio con el Diario La Rep6blica, el d6a 12 de Octubre).
 - . Diplomas y cartas de agradecimiento a cada uno de los participantes al VIII Concurso.

ACONDICIONAMIENTO DE MUESTRA AMBULANTE

- Entre el 20 de Octubre y el 08 de Noviembre, se acondicionan dibujos del VIII Concurso para conformar una Muestra Ambulante sobre los 500 a6os que ser6a expuesta en la Derrama Magisterial.

EXHIBICION DE MUESTRA AMBULANTE

- Del 13 de noviembre al 02 de diciembre se presentó una Muestra "500 años, nuestra tierra, su historia y el mañana que queremos" en el local de la Derrama Magisterial.

IMPRESION DE POSTALES DEL VIII CONCURSO

- La primera semana de este mes se imprimen postales elaboradas con los dibujos ganadores y otros participantes en el VIII Concurso Nacional 1992.
- Día 15: Se envía a los Centros Sedes de las Comisiones Regionales cartas de agradecimiento y adjunto un diploma y un juego de postales por el apoyo brindado a la realización del VIII Concurso. Asimismo se envían juegos de postales a consignación a Puno, Ayacucho, Cusco, Huancayo, Chepén, Ica, Huaura.
- Se hace entrega como donación un juego de postales al Jurado del VIII Concurso Nacional, a responsables de los centros que integran la Coordinadora Nacional de Lima. (15/12/92)
- En este mes también se entregan postales a consignación a Centros de Lima que integran la Coordinadora Nacional.

BETTY MADALENGOITIA
09/03/93.

FECHA DE ENVIO A REGIONAL DEL LIBRO "IMAGENES Y REALIDAD
A LA CONQUISTA DE UN VIEJO LENGUAJE"

Ancash	-	
Ayacucho	19/03/91 03/05/91	para venta donación Comisión Regional
Abancay	17/03/91	donación
Cajamarca	17/03/91	donación
Chepén	15/03/91	donación
Huaura	17/03/91	donación
Junín	Fecha Premiación 1992	
Piura	17/03/91	donación
Puno	Marzo 1991 18/06/91	consignación
Qosqo	15/05/91 17/06/91	donación y venta para venta

MATERIAL DE CONVOCATORIA ENVIADO A REGIONES

ANCASH	a Chimbote	18/02/92
	a Huaraz	17/03/92
	a Caraz	20/04/92
AYACUCHO		30/03/92
ABANCAY		03/02/92
CAJAMARCA		20/01/92
	Cutervo	28/01/92
CHEPEN		24/10/91 (Documento Interno)
		23/05/92
HUAURA		28/01/92
		04/05/92
JUNIN		22/01/92
		08/04/92
LAMBAYEQUE		27/01/92
		17/02/92
		05/06/92
PIURA		10/03/92
PUNO		24/01/92
	Proyecto Especial Pampa	14/04/92
QOSQO		27/03/92
		30/03/92

DISTRIBUCION VIA INSTITUCIONES

CEAS	18/02/92
	24/02/92
	26/05/92
CEDEP	18/02/92

CNA	18/02/92 24/02/92
CNR	28/01/92 07/02/92 18/02/92 24/02/92 01/06/92
IAA	07/02/92 18/02/92
SER	26/05/92 01/06/92 (para Chachapoyas, Pucallpa, Tarapoto, Caraz, Huaura)

FECHAS DE ENVIO A REGIONES DE AFICHE GANADOR Y SUPLEMENTOS

ANCASH	15/12/92 (Chimbote)
AYACUCHO	09/10/92
ABANCAY	19/11/92
CAJAMARCA	09/11/92
CHEPEN	19/11/92
HUAURA	19-11-92
JUNIN	09/10/92 19/10/92 28/10/92
LAMBAYEQUE	23/11/92
PIURA	21/10/92 19/11/92
PUNO	07/10/92 06/11/92
QOSQO	Noviembre '92 19/11/92
CCP	19/11/92

COMISION REGIONAL	INFORME PRESENTADO ANTES DEL CONCURSO	PLAN DE TRABAJO	INFORME PRESENTADO DURANTE Y DESPUES DEL CONCURSO
AYACUCHO			23/07/92
ANCASH			
APURIMAC	18/02/92 25/06/92		
CAJAMARCA	27/05/92	27/05/92	22/06/92
CUSCO	20/05/92	20/05/92	07/08/92
CHEPEN	03/12/91 07/04/92 12/05/92 21/05/92	30/12/91	24/07/92 25/01/93
JUNIN		21/05/92	30/07/92 30/12/92
LAMBAYEQUE	15/04/92		13/07/92
PIURA	02/06/92		30/07/92
PUNO	30/03/92 14/05/92		27/07/92 08/12/92

MUESTRA NACIONAL ITINERANTE

Durante 1991, hemos continuado desarrollando las acciones de difusión de la Muestra Itinerante de los dibujos y pinturas, resaltamos las siguientes:

- . Puno.- La Comisión Regional de Puno solicitó la Muestra durante los meses de mayo y junio, para su difusión en comunidades campesinas del departamento.
- . Cajamarca.- La Red de Bibliotecas Rurales de Cajamarca solicitó la Muestra para exponerla en la celebración de su XX Aniversario, durante los meses de junio y julio.
- . Chepén.- La Muestra fué solicitada por el Centro de Estudios Sociales y Desarrollo Rural (CESDER) para ser expuesta durante la celebración del VII Aniversario de Creación de la Provincia de Chepén (Setiembre).
- . Cusco.- A pedido de la Casa Campesina en el mes de mayo.
- . Lima:
 - . CEAPAZ (Centro de Estudios y Acción para la Paz).- solicitó la Muestra elaborada en base a tres temas ejes (violencia política, costumbres, crisis económica), durante el desarrollo del Seminario "¿Qué cooperación para un desarrollo viable?" realizado en Pachacamac. (Julio)
 - . MUSEO NACIONAL DE ARQUEOLOGIA Y ANTROPOLOGIA.- Se expuso durante las presentaciones de:
 - . "El Registro Andino: Recordando a Victoria de la Jara" (Mes de Setiembre - Museo Peruano de Ciencias de la Salud).
 - . "La Papa: Símbolo Andino de Vida" (Hotel Sheraton-Mes de setiembre), durante la XV Reunión de la Asociación Latinoamericana de la Papa.
 - . "América: Espacio, tiempo y registro" (Galería Pardo Heeren del Instituto Cultural Peruano Norteamericano - Octubre y Noviembre).
 - . La Escuela Superior de Bellas Artes de Ayacucho y el Museo de Arqueología y Antropología solicitaron la Muestra du-

rante el Seminario "Killka: Estrategia Andina de Comunicación". (Instituto Riva Agüero - Noviembre).

- . CEAS CAMPO.- Villa La Paz, Chacabacayo (setiembre)
- . Alemania.- INFOSTELLE solicitó la preparación de una muestra especial para ser circulada por 22 ciudades alemanas en el marco de una campaña por los 500 años.

Durante el año 1992 la difusión ha sido la siguiente:

- Huaraz.- El 17 de marzo fué presentada durante la reunión tenida para conformar la Comisión Regional de Ancash.
- Huaura.- En el mes de mayo hubo una exposición en la misma ciudad.
- Chepén.- Del 18 al 22 de mayo fué expuesta en Chepén y Pacanga. Del 25 al 29 de mayo en Pueblo Nuevo y Guadalupe y del 01 al 05 de junio en Ciudad de Dios y alrededores. Como parte de las actividades previas a la realización del VIII Concurso para motivar la participación en el mismo.
- Lambayeque.- En el mes de junio la Comisión Regional de esta ciudad solicitó la Muestra para incentivar la participación en esa zona.
- Cerro de Pasco.- Del 23 al 30 de junio se presentó la Muestra en el Centro Labor. Del 06 al 09 de julio en la Universidad Daniel Alcides Carrión y, del 13 al 17 de julio, en la comunidad campesina de Simón Bolívar (Rancas)
- Junín.- El 26 de setiembre, como parte de las actividades que realizaría la Comisión Organizadora Regional del Concurso con motivo de los 500 años.
- Ayacucho.- Del 19 de octubre al 9 de noviembre, como parte de las actividades que realizaría la Comisión Organizadora Regional del Concurso con motivo de los 500 años.
- Puno.- El 8 de octubre, en diferentes comunidades campesinas de Puno, Azángaro y Juli.
- Lima:
 - . Del 17 al 26 de junio en el Museo de la Nación solicitada por el Comité Latinoamericano de Cine de Pueblos Indígenas.
 - . Del 24 al 30 de junio en el Complejo Deportivo Recreacional de Villa María.

- . Del 2 de junio al 5 de julio, en el distrito de Villa el Salvador como parte de las actividades celebratorias del aniversario del mismo.
 - . Del 13 de agosto al 24 de noviembre, en el Museo Comunitario del distrito de Villa el Salvador.
 - . Del 21 al 27 de julio, en el Colegio José Antonio Encinas.
 - . Del 7 de Agosto al 13 de Octubre, en el Museo Nacional de Arqueología y Antropología.
 - . Del 06 al 14 de noviembre durante el VIII Aniversario del Partido Unificado Mariateguista.
 - . Del 13 de noviembre al 2 de diciembre, en el local de la Derrama Magisterial.
- Tarapoto: del 16 al 21 de agosto, como parte de las actividades por la semana de los Derechos Humanos.

CAMBIOS ORGANIZATIVOS ACORDADOS EN EL III TALLERComité Ejecutivo

- Estará conformado por dos o tres instituciones.
- Tendrá las siguientes funciones:
 - . coordinar toda la actividad tanto en su nivel regional como nacional
 - . conducción ejecutiva del concurso
 - . elaborar propuestas de temas de campaña, orientaciones estratégicas, plan de trabajo del concurso, etc.
 - . responsabilidad en el manejo financiero de la fase nacional, elaboración y presentación de proyectos e informes, ejecución del presupuesto, representación ante financieras
 - . ser sede del concurso y tener la representación de la experiencia ante otras instituciones
 - . mantener informada a la comisión organizadora nacional de la marcha económica, financiera y de trabajo del concurso
- Teniendo en cuenta la dedicación de trabajo que significa asumir todas las tareas propuestas para esta instancia, la pertenencia a ella debe significar para la o las instituciones que participen en este nivel, destinar personal específico dedicado a este trabajo. Los tiempos de dedicación deben quedar claramente especificados en función de un plan de trabajo que se acuerde para el concurso; estos tiempos deberán ser reconocidos y respetados por la institución miembro del Comité Ejecutivo. Esto es válido para las Comisiones Regionales.

Coordinadora Nacional

- La propuesta en términos muy generales es reformular las funciones de esta instancia con los compromisos específicos a los cuales se compromete cada institución que forma parte de la Coordinadora. En principio, los centros y organizaciones miembros deben tener algún nivel de aporte (económico o de trabajo) y, por supuesto, el interés en participar y sacar adelante el concurso.
- Las características específicas de esta Coordinadora y de las instituciones que la compondrían, serán definidas en la reunión de trabajo que estamos proponiendo; para ello a nivel del Comité Ejecutivo hemos elaborado dos propuestas.

Comisión Organizadora Nacional

- Como se sabe, esta instancia está formada por todas las instituciones y organizaciones que impulsan el concurso, tanto desde las comisiones regionales como desde la Coordinadora Nacional y el Comité Ejecutivo.
- Planteamos dar mayor peso en la orientación del concurso a esta instancia. Ello supone priorizar el espacio de los talleres nacionales como un momento de evaluación, orientación y decisión (los análisis de coyuntura y los acuerdos de temas de campaña se harán, por ejemplo, a este nivel)

Intentando ceñirnos a lo planteado en este documento, el Comité Ejecutivo se reunió con algunos integrantes de la Coordinadora Nacional (IDEAS y TAREA se han retirado ya de esta instancia, Ideas ha manifestado -como también lo dijo Juana Jimenez de IDEAS Piura- que su participación en el Concurso será a través de uno de sus programas regionales). Realmente es poco lo que se ha podido avanzar ya que, como bien lo manifestaron los demás centros, sólo era posible tomar decisiones y compromisos en base a un plan de trabajo definido el que sólo se podía terminar de esbozar una vez que se realizara este III Taller.

En conclusión, ha quedado pendiente retomar este tema luego de la realización del Taller.

Los informes y las intervenciones sobre el tema de organización desgraciadamente nos muestran que es poco lo que se ha avanzado, salvo algunos avances interesantes como el de Chepén, Puno y otros. Felizmente hasta el momento esto no ha imposibilitado la realización exitosa de los concursos y, estamos seguros, que en esta ocasión también será así; sin embargo, el continuar arrastrando estas dificultades sin resolverlas hace más complicado y pesado el trabajo que realizamos. Esperamos que en la próxima reunión tengamos mejores noticias que contarnos.

INSTITUCIONES QUE CONFORMARON LAS COMISIONES REGIONALES
DURANTE EL VIII CONCURSO 1992

AYACUCHO

CIDRA, CEDAP, IER "José María Arquedas", FINCA, TADEPA, CCC, Vecinos del Perú, Concejo Provincial de Huamanga, FADA, Ministerio de Agricultura, Escuela Superior de Bellas Artes.

(s/f de constitución)

Coordinador: Carlos Condori (CEDAP)

APURIMAC

CICCA, Dirección Sub Regional de Educación, Federación Agraria Base CNA-CCP

Coordinador: Armando Barreto (CICCA)

CAJAMARCA

Asociación Mujer Familia, Proyecto Pilo Ecosistemas Andinos, RAIZ, CEDEPAS, Bibliotecas Rurales, Programa Radial Tierra y Pueblo, Radio Alternativo.

Se constituyó en febrero de 1992.

Coordinador: César Saavedra (Bibliotecas Rurales)

CUSCO

CEDEP Ayllu, CAIJO Andahuaylillas, Kausay, Ministerio de Agricultura, Instituto Nacional de Cultura del Cusco y Casa Campesina del Centro "Bartolomé de las Casas".

Federaciones Campesinas Bases de la CCP (Sicuani)

Se constituyó entre diciembre de 1991 y febrero de 1992.

Coordinador: Juan Churat (Casa Campesina - Cusco)
Rubén D. Apaza (Sicuani)

CHEPEN

Federación de Campesinos sin tierra de la CCP (Secretaría Nacional); Concejo Distrital de Pueblo Nuevo (Alcalde); Federación Campesina del Valle de Jequetepeque, CESDER, USE-Chepén (Responsable de Promoción Comunal), Red de Comunicadores Campesinos del Norte (Secretario de Organización), Club de Madres "Nuestra Señora de Guadalupe" de Talambo, Club Social Unión, Comité de Eventuales de las márgenes del río Jequetepeque.

Apoyados por la Comisión Promoción de la Cultura Popular del CESDER

Se constituyó el 27 de noviembre de 1991.

Coordinador: Fernán Guzmán Palma (CESDER)
Comisión de Apoyo

HUAURA

SER-HUAURA

JUNIN

SEPAR, INC, Dirección General de Educación de la Sub Región Junín, Dirección de las Comunidades Campesinas de la Sub Región Junín, Cooperación Popular de Huancayo, Taller Regional de las Artes (TAREA).

Se constituyó el 21 de mayo

Coordinador General: Oscar Zamudio (SEPAR)

Otras

Dirección de Comunidades Campesinas SRJ
Federación Unitaria de Comunidades Campesinas Junín-Tayacaja
Micro Región Tayacaja
Federación Provincial de Campesinos de Huancayo
Federación Agraria Departamental Junín
Instituto Democracia y Trabajo
Federación de Clubes de Madres RAAC

LAMBAYEQUE

CES SOLIDARIDAD, CEPAS, Centro de Estudios "Kipu", Red de Comuni-

cadores Campesinos, IMAR

Se constituyó el 18 de marzo de 1992.

Coordinador: Braulio Yesquén Lluen
Artidoro Hoyos D. (Secretario)

PIURA

FRADEPT, IPP, CIPCA, IDEAS, IDECO, CEPESER, IAA, INC, Instituto de Arte y Cultura de la Universidad Nacional de Piura, Diaconia para la Justicia y la Paz, Comunidad Campesina San Juan de Catacaos, Instituto Departamental de Cultura de Piura.

Se constituyó el 02 de marzo de 1992

Coordinadores: Lupo Canterac (FRADEPT)
Carlos López Jiménez (FRADEPT)
Carmen Mendoza (IPP)

PUNO

Radio "Onda Azul", Federación Departamental de Campesinos, TAFOS, ILLA-Puno, CIED, ERA, SAPHA, Comisión de Derechos Humanos, Vicaría de Solidaridad del Obispado de Puno, Federación Distrital de San Antón.

Se constituye en marzo de 1992.

Coordinador: Mario Arias (Illa Puno)
Domingo Paucar (Illa Puno)

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Los objetivos del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino, son los siguientes:

- Mostrar la fuerza y riqueza de la cultura campesina expresada en el dibujo y la pintura.
- Abrir un espacio de comunicación entre campesinos de diversas regiones del país y entre éstos y el conjunto de la sociedad.
- Fomentar la valoración del arte popular campesino, incentivando el conocimiento de los valores estéticos de la cultura campesina, así como de sus diferentes expresiones regionales.
- Generar corrientes de opinión en torno a la problemática cultural de nuestro país, así como sobre el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad.
- Consolidar la Comisión Organizadora Nacional como una instancia de coordinación que tiene como finalidad intercambiar experiencias, conjugar esfuerzos y diseñar acciones y propuestas en el campo de la promoción cultural; buscando sobre todo la integración de organizaciones de base.
- Promover la articulación del Concurso a Gobiernos locales y regionales, así como a otras experiencias de promoción cultural.

ACUERDOS DEL III TALLER (AGOSTO 1991)

La orientación que se acordó dar a la Campaña por el V Centenario, es la siguiente:

- Esta campaña está dentro de lo que desde sus inicios ha sido el gran objetivo del Concurso que es ir pensando en la construcción de una nación basada en la comprensión y respeto en pluralidad cultural y en la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que se suele llamar la identidad y cultura popular.
- Más que restringirnos a uno de los diferentes conceptos que caracterizan las diferentes campañas, buscaremos como miembros organizadores del concurso implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que vienen de los sectores campesinos con quien trabajamos. Este debate y reflexión se planteará no sólo a nivel de círculos intelectuales o de ONGDs, sino también a nivel de los amplios sectores de la población (rural en especial).
De esta manera el debate y reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando, rompe el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso.
- La campaña buscará generar una corriente de opinión sobre los 500 años, la naturaleza e importancia del problema cultural del país así como sobre los problemas que afronta el sector campesino. Los ejes temáticos de la campaña serán los siguientes: 500 años hecho histórico, proceso), problemática cultural, desarrollo-cultura, aportes al proyecto político nacional desde la cultura.
Se buscará entonces un trabajo muy fuerte a nivel masivo que permita impacto; como base de este trabajo se tratará de lograr una eficiente articulación de todas las comisiones del concurso.
- Ligar la reflexión y difusión amplia de la problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

- En la campaña, el esfuerzo grande como organización estaría centrado en el próximo concurso, desde la convocatoria, el tema, la difusión, las temáticas de las diferentes muestras que se puedan elaborar, etc.
- Se relievará todos aquellos valores y propuestas culturales propias que hayan mostrado su validez en la solución de los problemas que afrontan los sectores populares y el país: la solidaridad, la democracia, el trabajo colectivo, experiencias de organización como las rondas campesinas y los clubes de madres, etc.

Lima - Peru

V Y VI CONCURSO NACIONAL
DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

PROYECTO: PROMOCION DE LA CULTURA CAMPESINA

Lima - Perú

CONTENIDO

- I. ANOTACIONES PREVIAS
- II. INFORME DE ACTIVIDADES PERIODO '88 - '89
 - A. Organización del V y VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura: "Vida Campesina"
 - B. Reuniones de trabajo con los miembros de la Comisión Organizadora Nacional
 - C. Producción de Materiales de Difusión de los dibujos y pinturas
 - 1. Elaboración y difusión de Muestra Nacional Ambulante
 - 2. Afiches
 - 3. Postales
 - 4. Publicación sobre la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino
- III. EVALUACION CUALITATIVA
- IV. INFORME ECONOMICO
- V. ANEXOS:
 - 1. Relación de instituciones y organizaciones que conforman la Comisión Nacional 1989
 - 2. Informe de las acciones realizadas en el VI Concurso
 - 3. Relación de artículos y medios utilizados en el VI Concurso
 - 4. Correspondencia y relación de participantes en la Jornada de Evaluación del VI Concurso
 - 5. Relación de circulación de la Muestra Nacional Ambulante
 - 6. Afiche y Diplomas del V y VI Concurso
 - 7. Postales

I. ANOTACIONES PREVIAS

Camino a la realización del VII Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina, previsto para 1990, y luego de seis versiones anteriores, la Comisión Coordinadora Nacional ha creído necesario ofrecer en este documento un informe general de las actividades que, a través del recuento de la labor desplegada en un periodo de dos años (1988-1989) permita hacer conocer las orientaciones, organización y avances de la experiencia.

Este Proyecto ha sido impulsado en sus últimas dos versiones por las siguientes instituciones y gremios:

- Comisión Episcopal de Acción Social (CEAS).
- Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (CEDEP).
- Centro de Divulgación de Historia Popular (CEDHIP).
- Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES).
- Centro de Información y Desarrollo Integral de Autogestión (CIDIAG).
- Instituto de Apoyo Agrario (IAA).
- Investigación, Documentación, Estudios, Asesoría y Servicios (IDEAS).
- Centro de Comunicación y Educación Popular, ILLA.
- Servicios Educativos Rurales (SER).
- Asociación de Publicaciones Educativas, TAREA.
- Confederación Campesina del Perú (CCP).
- Confederación Nacional Agraria (CNA).

Por otra parte, durante los últimos años ha ido ganando adherentes y ampliando el número de las instituciones, organismos y gremios comprometidos con las acciones que se desprenden de la organización, convocatoria, promoción y realización de los concursos regionales, donde han participado aproximadamente más de cincuenta (50) instituciones que ejecutan proyectos diversos de promoción y desarrollo en el campo.

El Concurso ha logrado la dimensión que tiene no sólo por las instituciones y organizaciones comprometidas, sino por la cantidad y calidad, diversidad y complejidad de las propuestas gráficas, estéticas y prácticas que los propios participantes han impulsado. Hoy podemos afirmar con certeza que las acciones que hemos incentivado están enmarcadas en una labor de promoción cultural, en la cual el Concurso se aprecia como un momento importante y clave, cuya singular valía se desprende también del hecho de tener como eje la cultura campesina, centro vital de nuestra sociedad e historia.

El objetivo inicial, de abrir un espacio a través del cual el campesino peruano pudiera hacer escuchar su voz, y la voluntad de devolver su acción, pensamiento y propuestas, a través de labores educativas, culturales y organizativas no sólo se ha cumplido sino que han servido para desarrollar acciones de educación y comunicación popular, cuya potencialidad no habíamos previsto, sobre todo en la dimensión que les hemos ido descubriendo.

Los objetivos iniciales propuestos y las metas trazadas, es decir la realización de talleres y jornadas, la elaboración de materiales, la efectivización de los concursos nacionales y regionales, el impulso a la muestra itinerante y otras más que desarrollaremos en este documento detalladamente; nos permiten hablar en términos globales de una valiosa experiencia de comunicación y educación popular que consideramos indispensable analizar y profundizar, camino a la vertebración de un movimiento nacional que aporte sustancialmente gracias a la diversidad de sus acciones y a la riqueza de sus valores- a la construcción de un proyecto nacional democrático y popular, impensable sin el decisivo ingrediente de las expresiones culturales y vitales, fundamental para el logro de una convivencia pacífica y para un desarrollo armónico basado en el respeto a la diversidad y sostenido por una pluralidad tolerante y formativa.

MODELO ORGANIZATIVO

Las actividades y acciones que están involucradas en cada una de las versiones del Concurso, por la diversidad geográfica y cultural que implica su desarrollo a nivel nacional, exigen una permanente labor, definiendo el carácter de la organización que impulsa el evento de manera continua en lugar del aparente sentido terminal que podría deducirse por su propia denominación como Concurso.

En la práctica de estos años, el trabajo organizativo de la actividad ha adquirido una dimensión cada vez más permanente y ha significado la multiplicación de los esfuerzos, haciendo del Concurso más que una labor de un período del año una responsabilidad cotidiana a lo largo de los doce meses del mismo; trabajo que ha implicado no sólo diversos tipos de compromiso y participación, distintos tiempos y espacios, sino sobre todo un incremento en cuanto a organismos, instituciones e individuos vinculados a la actividad, materializando un modelo organizativo propio, indispensable para su seguimiento y continuidad.

La Comisión Nacional del Concurso, como organismo representativo de su dimensión nacional, está conformada e integrada no sólo por las organizaciones y gremios que vienen impulsando la actividad desde 1984, sino por los diversos nuevos gremios, organismos, instituciones y personas que se han incor-

porado en estos años. Podemos distinguir, además, las siguientes instancias de la organización, surgidas a partir de la necesidad que ha planteado el desarrollo del evento y que precisan:

- La Comisión Coordinadora Nacional, representativa de todo el movimiento desplegado por la actividad y responsable de su impulso e implementación como acción específica en el área de Lima. Esta Comisión está integrada básicamente por los gremios y organizaciones que promovieron la actividad desde sus inicios.
- El Comité Ejecutivo, encargado específicamente del seguimiento operativo de la actividad, con funciones ejecutivas a fin de garantizar la coordinación, continuidad y ampliación del Concurso. Integrado por representantes de los organismos y gremios miembros de la Comisión Coordinadora Nacional, quienes han sido delegados para dicha tarea. Está integrado a la fecha por las siguientes instituciones: CEDHIP, ILLA, SER.

Asimismo, forman parte de la estructura organizativa del Concurso las diversas Comisiones Regionales cuya conformación, dinámica y programación si bien están estrechamente relacionadas con los otros dos organismos del Concurso, tienen su propia identidad, habiendo impulsado en algunas regiones acciones más amplias y diversas que las estrictamente referidas a la convocatoria del evento, diseñando y alentando un valioso y plural movimiento cultural con grandes perspectivas.

Hoy en día existen Comisiones Regionales que promueven concursos locales y departamentales en Ancash, Ayacucho, Apurímac, La Libertad-Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Puno, Piura, Ica... (Ver Anexo N° 1: Relación de instituciones y organizaciones que forman la Comisión Nacional).

Una mención especial merece, en el aspecto estrictamente organizativo, la singular dinámica de participación que como experiencia a nivel nacional el Concurso ha despertado, en donde a la par de una entrega significativa y heterogénea en cuanto a recursos materiales y humanos se refiere, es posible apreciar la construcción conjunta de valores de solidaridad y compromiso que perfilan esperanzadoramente la consolidación de una experiencia colectiva de promoción cultural que ha ido congregando a un conjunto de instituciones y organizaciones de diferentes partes del país con los anhelos de promover el reconocimiento y valoración de las manifestaciones artístico-culturales de nuestro país.

Este documento intentará, por lo mismo, desarrollar los aspectos esenciales de la experiencia, centrándose en los dos

últimos años, iniciándose con un recuento de las actividades cuyos logros y datos básicos pretenden dar una visión breve y sucinta de lo acontecido para, posteriormente, adelantar una evaluación cualitativa de las acciones que se complementa con el artículo de Reflexión y Balance de la experiencia, que hemos incluido en este documento con el fin de que puedan tener una visión global y sintética de la importancia y las posibilidades de la actividad.

Finalmente, hacemos entrega del Informe Económico de estos años.

II. INFORME DE ACTIVIDADES

PERIODO '88 - '89

A. ORGANIZACION DEL V Y VI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA: "VIDA CAMPESINA"

Al igual que en versiones anteriores, las actividades del Concurso fueron iniciadas desde el mes de febrero (de cada año) y significaron la realización de infinidad de acciones que abarcaban la programación, convocatoria, calificación, premiación y difusión del evento.

Para la realización de las acciones que implica cada una de las etapas del certámen se formaron comisiones de trabajo integradas por los miembros de la Coordinadora Nacional.

Con el propósito de que puedan vislumbrar con mayor claridad, las orientaciones, metodología de trabajo y acciones que implican esta actividad, hemos considerado necesario incluir como parte de este material el informe de trabajo sobre el VI Concurso que preparó la Coordinadora Nacional, para la Jornada de Evaluación realizada en octubre del '89.

En ese sentido, en este punto solo quisiéramos resaltar que en estos años hemos puesto especial interés en transformar las diferentes fases del Concurso en acciones de comunicación y educación popular, que motiven la reflexión de la problemática cultural de nuestro país e incentiven la valoración de las manifestaciones artístico-culturales del campesinado de nuestro país.

Para ello, en estas versiones, no sólo hemos utilizado los medios y espacios empleados en anteriores concursos (afiches, programas de radio locales, etc.) sino que también nos propusimos involucrar en la campaña de difusión a medios masivos de comunicación manejados por empresas privadas y por el estado.

(Ver Anexo Nº 2: Informe de las acciones realizadas en el VI Concurso; y Anexo Nº 3: Relación de artículos y medios utilizados en el VI Concurso).

Otra de nuestras grandes preocupaciones ha sido fortalecer la relación con las Comisiones Regionales. Estas Comisiones están conformadas por un conjunto de organismos y convocan concursos a nivel local y departamental.

Teniendo en cuenta la riqueza del trabajo efectuado por estas comisiones y la necesidad de alimentar un trabajo colectivo de envergadura nacional, durante el concurso se formó una Comisión de Seguimiento integrada por las instituciones que conforman el Comité Ejecutivo (CEDHIP-ILLASER) con el fin de ampliar la relación existente entre la Coordinadora y cada una de las Comisiones Regionales; socializar las experiencias a otras zonas de trabajo y brindar un apoyo específico en las diferentes etapas de los Concursos Regionales.

Con estas orientaciones, se viajó también a Ayacucho y a Ica para participar en las ceremonias de premiación local, se organizó la Jornada de Evaluación y se pensó en la publicación de un material que diera cuenta del trabajo del conjunto.

B) REUNIONES DE TRABAJO CON LOS MIEMBROS DE LA COMISION ORGANIZADORA NACIONAL

Con el propósito de continuar con el proceso de reflexión sobre la experiencia del Concurso y la Promoción Cultural, la Comisión Coordinadora Nacional organizó en este periodo un II Taller Nacional (Setiembre '88) y una Jornada de Evaluación del Concurso (Octubre '89).

II Taller Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino

Este evento se llevó a cabo del 05 al 09 de setiembre de 1988, en el local de "Villa La Paz" en Ricardo Palma, Chacacayo, Lima. Inauguramos el Taller con la realización de una Mesa Redonda sobre "Cultura, Promoción y Políticas Culturales" que se realizó en el local del Instituto Nacional de Cultura.

La Mesa Redonda tenía la finalidad de integrar a otras

instituciones, organizaciones populares y personas al debate de la problemática cultural del país, así como de difundir -en este espacio- los objetivos del Concurso, presentándose para ello una exposición de la Muestra Nacional Ambulante y los materiales comunicativos del Concurso (afiches, almanaques, ayuda visual, etc). Con la realización del Taller buscábamos lograr los siguientes objetivos:

- . Analizar el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de la sociedad mediante la reflexión de la problemática cultural de nuestro país.
- . Esclarecer la importancia y significado de la Promoción Cultural y sus implicancias en el diseño de una propuesta alternativa de una política cultural nacional.
- . Evaluar en qué medida el Concurso de Dibujo y Pintura Campesino forma parte de una acción cultural más amplia -que articula a diversos agentes de nuestra sociedad- orientada a promover la autovaloración y el libre desarrollo de las culturas populares existentes en nuestro país.
- . Profundizar la reflexión sobre determinadas temáticas específicas del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino: Arte Popular e Iconografía Campesina, y la expresión gráfica y su relación con acciones de comunicación y educación popular.
- . Formular un plan de trabajo para el año '89 que integre elementos teóricos de reflexión así como las propuestas y/o acuerdos de las modalidades de organización e implementación de la actividad del Concurso.

En términos generales pensamos que este evento ha significado un gran avance, en la medida que:

- . Congregó la presencia de miembros de ONGD, organizaciones campesinas nacionales y regionales y especialistas involucrados e interesados en desarrollar una labor de promoción cultural, a partir del Concurso.
- . Constituyó un espacio de debate y reflexión sobre las temáticas específicas que orientan el trabajo de Promoción Cultural que queremos realizar: Objetivos de la Promoción Cultural ¿Qué vamos a promocionar?; ¿Qué entendemos por cultura?; ¿Cuáles son las manifestaciones culturales más importantes de las regiones?; ¿Qué papel juegan las expresiones pictóricas y gráficas en las diversas culturas existentes en nuestro país?; ¿Qué entendemos por arte cultural campesino?; ¿Podemos decir que los cuadros recibidos son expresión de ese arte?; ¿Cuáles son los criterios de belleza y estética que predominan en la cultura andina?; etc.
- . Se logró precisar de manera colectiva los objetivos y perspectivas del Concurso como una acción de Promoción Cultural.

Jornada de Evaluación

- Fecha : 21 - 22 de Octubre de 1989
 Lugar : Local de SER (Servicios Educativos Rurales)
 Lima.
 Organizadores: Comité Ejecutivo de la Coordinadora Nacional ILLA-SER.
 Participantes: Representantes de la Coordinadora Nacional y Comisiones Regionales.

Objetivos:

- Evaluar la realización del VI Concurso.
- Propuestas para acciones relacionadas al VII Concurso y (talleres, producción de materiales, etc).
- Evaluar el modelo organizativo de la Comisión Organizadora Nacional.

Puntos Tratados:

- Informe de las Comisiones Regionales y de la Coordinadora Nacional sobre el desarrollo del VI Concurso.
 - Perspectivas de trabajo planteadas por las Comisiones Regionales y la Coordinadora Nacional.
 - Propuesta de Talleres de Dibujo y Pintura, y de Promoción Cultural con los participantes del Concurso.
 - Reajuste del modelo organizativo del Concurso.
 - Tema del VII Concurso y criterios de selección que deberían utilizar los jurados.
- (Ver Anexo Nº 4: Correspondencia y relación de participantes).

C. PRODUCCION DE MATERIALES Y DIFUSION DE LOS DIBUJOS Y PINTURAS1. Elaboración y Difusión de Muestra Nacional Ambulante

Uno de los objetivos centrales de esta experiencia es la difusión los trabajos recepcionados y de las problemáticas que estos expresan¹, por ello hemos puesto mucho interés en explorar diversas formas para lograrlo, buscando llegar a diferentes públicos en diferentes espacios. En esta búsqueda, las diferentes Muestras elaboradas a lo largo estos años nos parece una de las más interesantes y provechosas.

Por la importancia que reviste la selección de la Muestra -eje de las acciones de intercambio y devolución-, hemos tenido especial cuidado en la representatividad de los trabajos, presentando aquellos que ganaron en sus respectivas regiones, así como las obras que nos

¹ La importancia que damos a la difusión de los trabajos y problemáticas responde no sólo a los objetivos de los organizadores, sino también a las expectativas manifestadas por los mismos concursantes quienes en sus cartas -así como en conversaciones sostenidas con ellos- nos manifiestan su interés en "hacerse presentes" dando a conocer sus problemas, alegrías, sus productos, e incluso el lugar en que viven.

hablan de los diversos aspectos de la vida campesina, y de las distintas vertientes culturales de nuestro país. En esta oportunidad, además se ha elaborado una Muestra de cuadros cuyo tema es la violencia, y otra sobre la temática de la mujer. Estos trabajos son exigencias que hemos afrontado por solicitud expresa de instituciones, gremios y grupos sociales que vienen trabajando estos temas.

Las distintas versiones de la Muestra Nacional Ambulante han circulado, durante estos años, por las principales ciudades del país (Cusco, Ayacucho, Piura, Ica, Huancayo, Cajamarca, etc), encargándose generalmente de su difusión las instituciones y organizaciones que promueven el Concurso en cada región; siendo importante resaltar que la preparación de estas muestras nos ha permitido, también, difundir las obras presentadas en espacios cotidianos de comunicación campesina (ferias dominicales, locales comunales, plazas públicas), eventos de organizaciones populares y en locales de organizaciones del estado, instituciones privadas y culturales.

(Ver Anexo N° 5: Relación de circulación de la Muestra Nacional Ambulante)

2. Afiches

En este periodo se han producido y difundido - a nivel de la fase nacional del Concurso- 4 afiches.

Dos de ellos se elaboraron a propósito de la convocatoria del V y VI certámen, pretendiendo, además de motivar la participación, dar a conocer a nivel nacional esta experiencia.²

Los otros dos afiches, tuvieron como motivo los dibujos y pinturas de los ganadores nacionales, planificando su difusión para el 24 de junio -día del campesino-, fecha en la que oficialmente concluye el certámen con los actos de premiación en una de las regiones de los ganadores. (Ver Anexo N° 6: afiches y diplomas)

3. Postales

A fines del año 1988, con motivo de las fiestas de fin de año, se imprimieron postales con algunos de los dibujos recibidos.

Varias fueron las razones que nos impulsaron a hacerlo, se trataba de una forma multiplicadora y masiva de difusión de los dibujos, permitiendo que diferentes sectores sociales pudieran conocer la vida de los campesinos, dibujada por ellos mismos. Era, al mismo tiempo, una forma de contribuir al autofinanciamiento de la ex-

² Estos afiches de convocatoria a las fases nacionales del V y VI Concurso, además de ser difundidos a todas las regiones, fueron reelaborados por las comisiones organizadoras regionales y zonales para convocar a los concursos regionales y zonales; dándose interesantes experiencias de incorporación de términos, símbolos y códigos iconográficos propios de cada lugar.

perencia (para cubrir algunos gastos no previstos en el proyecto).

El juego de postales fue acompañado de un folleto que contiene los testimonios escritos por los participantes en las cartas que acompañan sus dibujos. Los criterios utilizados para la selección de los dibujos fueron: variedad regional, diversidad en el contenido, colorido de los dibujos.

La respuesta ha sido positiva y alentadora; habiéndose logrado vender la mayor parte de las postales. Sin embargo, para próximas experiencias sería conveniente - con más tiempo del que se dispuso en esta ocasión - incluir este material en las redes formales de distribución de publicaciones, librerías y/o distribuidoras. (Ver Anexo N° 7)

4. Publicación sobre la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino³

Al escuchar y ver el trabajo que habían realizado este año las Comisiones Regionales para promover el VI Concurso, nos pareció que era necesario lograr un mayor intercambio de esta información: que en el Cuzco conocieran lo que pasó en Ica y en Ica se sepa cómo fue la experiencia en Ayacucho, etc. Esto lo tratábamos de hacer durante las diferentes etapas del Concurso, enviando cartas y anexando los documentos y materiales que recepcionábamos de las diferentes regiones. Pero esta forma de comunicarnos resultaba limitada pues no podíamos reproducir los dibujos y pinturas de los ganadores regionales y, por otro lado, no sabíamos si las cartas con los múltiples anexos llegaban a todos los representantes de las regiones.

Surgió entonces la idea de elaborar un material de información del trabajo que realizaban las Comisiones Regionales y la Coordinadora Nacional; que fuera también un medio de difusión de los dibujos, pinturas y testimonios de los ganadores nacionales y regionales. Se planteó esta propuesta a las Comisiones Regionales y fue bien recibida, enviando todas un informe bastante completo del trabajo que realizaron.

La riqueza de la información recogida nos llevó a pensar en un material más ambicioso, de mayor difusión, que presentase un balance global de la experiencia desarrollada en los seis años del concurso, así como análisis de los dibujos y pinturas recepcionados.

Replanteamos, entonces, los objetivos del material a producir de la siguiente manera:

. Que se conozca y aprecie los dibujos y pinturas de

³ Este material está en proceso de edición y ha sido elaborado por el Centro de Educación y Comunicación, ILLA; y Servicios Educativos Rurales, SER; por encargo de la Coordinadora Nacional.

los ganadores nacionales y regionales, que se vea los rostros de los participantes y se lean los testimonios que envían junto con sus obras.

- . Que los miembros de las diferentes comisiones conozcan lo que han hecho y piensan hacer y que un público más amplio sepa el trabajo del conjunto.
- . Mostrar los diferentes aspectos de las experiencias; los participantes, los promotores y las diversas dimensiones de la misma: El concurso como un canal abierto de comunicación y como una experiencia colectiva de promoción cultural a partir del cual se implementan acciones de comunicación y educación y como un espacio de articulación de los esfuerzos de diferentes instituciones y organizaciones que están interesadas en promover el reconocimiento y desarrollo de las manifestaciones artístico-culturales de los hombres y mujeres del campo.

La producción de esta publicación ha supuesto un trabajo bastante arduo de recopilación, revisión y reelaboración y complementación de la información que nos enviaban las regiones; selección y recopilación del material gráfico a incluir (labor clave una publicación de este tipo); así como de reflexión y balance global de la experiencia .

De esta manera, los contenidos del libro son los siguientes:

- Presentación (a cargo de Juan Ansión, estudioso de la cultura andina).
- Introducción.
- Balance global de los seis años de experiencia.
- Ensayos de análisis de los dibujos y pinturas: incluye los artículos de Karen Lizárraga, especialista en estética andina, miembro del Museo Nacional de Antropología y Arqueología; y Roberto Miroquesada, crítico de arte y especialista en cultura.
- Informe detallado del VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino; con referencias detalladas de las acciones realizadas por las comisiones regionales⁴.

⁴ Existen comisiones regionales en Ancash, Ayacucho, Apurímac, La Libertad, Lambayeque, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Iquitos, Junín, Piura, Puno.

III. EVALUACION CUALITATIVA

Una primera conclusión es que durante estos años el trabajo del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino ha significado la consolidación paulatina de un espacio de dimensión nacional, en el cual los propios campesinos expresan sus visiones y puntos de vista sobre su problemática y las circunstancias nacionales. En un país como el Perú, signado por la violencia, donde cada día resulta más difícil llevar a la práctica iniciativas democráticas y tolerantes de desarrollo y pacificación, el Concurso se ha constituido en una valiosa y esperanzadora experiencia que nos hace descubrir nuevos horizontes de trabajo.

Cada año, en cada nuevo Concurso el número de participantes ha sido mayor. Las regiones que ha ido abarcando el Concurso han sido también cada vez más diversas, provocando justamente el encuentro respetuoso, no solamente de los dibujos y las muestras en diferentes rincones del país, sino también el encuentro de quienes convocan y auspician el Concurso en sus diferentes niveles.

En la última versión se recibieron alrededor de 1,200 trabajos para su participación en el Concurso. Además de esta participación individual, que en las comunidades del Perú es relativa, encontramos varios trabajos realizados mancomunadamente por clubes de madres y otros.

De hecho, el número de participantes rebasa nuestras expectativas si tenemos en cuenta las dificultades de transporte y los costos para el envío de los trabajos.

Así, uno de los logros más importantes es el haber institucionalizado este canal de comunicación, donde participar no significa la expectativa de ganar el premio pecuniario, cosa por demás legítima, sino poder comunicar su sentido de la vida. El campesino asume el Concurso y lo hace suyo para expresar sus inquietudes, pensamientos e ideas, para revalorar lo suyo; de esta manera el Concurso está constituyendo la afirmación de un modelo propio de comunicación.

Sin embargo, si hablamos de los espacios efectivamente conquistados por el Concurso, debemos reconocer que aún nos falta lograr una mayor difusión tanto de la experiencia como de las diferentes problemáticas expresadas a través de ella (cultural, económica, etc), logrando una presencia más continua y agresiva, sobre todo en los espacios de decisión y poder: instancias gremiales máximas, comisiones de plan de gobierno de los partidos políticos, instancias públicas, etc; tratando de rebasar su percepción de que se trata sólo de una experiencia innovadora y no de un aporte vivo y real al trabajo que ellas mismas vienen realizando.

Una segunda conclusión sobre el trabajo del Concurso y su

sentido, es reconocer la labor desplegada por las diversas organizaciones, instituciones y gremios comprometidos en el desarrollo de la actividad como un impulso sustantivo hacia el logro de una acción colectiva de dimensión regional y nacional.

Si bien las experiencias no son iguales unas a otras en todos los aspectos, la formación de comisiones regionales en diferentes partes del país ha supuesto importantes niveles de articulación entre instituciones de promoción, organizaciones campesinas, entidades culturales, grupos parroquiales, concejos provinciales, organismos representativos del estado y otros; no sólo reproduciendo la experiencia lograda en el nivel "nacional" del concurso, sino superándola y enriqueciéndola. Así, alrededor de 140 instituciones y organizaciones aunan esfuerzos para posibilitar un canal de comunicación que permita a los hombres y mujeres del campo expresar mediante el dibujo y la pintura, utilizando sus propios códigos y símbolos, su realidad y sus esperanzas.

Los logros alcanzados en este nivel no nos deben llevar, sin embargo, a desconocer la necesidad de continuar evaluando y ajustando la organización de la experiencia de acuerdo a las nuevas dimensiones y objetivos de la misma, así como de acuerdo a la naturaleza, objetivos y especialidades de las instituciones que lo impulsan.

Finalmente, como última conclusión, desde el punto de vista cualitativo, la experiencia del Concurso ha significado algo inédito en lo que se refiere al trabajo de promoción e impulso de una cultura alternativa, sin cuya vigencia los problemas socio-económicos del país, indisolublemente ligados a aspectos de identidad e integración, no sólo no tienen posibilidades de solución sino incluso de continuidad y desarrollo.

De esta manera, se han ido desarrollando durante estos años una serie de acciones alrededor del concurso: elaboración y circulación de la muestra ambulante, producción de materiales comunicativos, mesas redondas, jornadas de evaluación, talleres nacionales y regionales, entre otros; habiendo logrado una experiencia colectiva de promoción cultural. Es de mencionar que esta experiencia ha logrado desplazarse hacia los rincones más apartados del país nucleando a un conjunto de instituciones en regiones diversas, desde Iquitos hasta Puno y de Ica hasta Piura.

Al mismo tiempo, en lo que se refiere a la dinámica de las organizaciones de promoción, la experiencia del concurso ha significado un inmenso terreno de retos y enseñanzas que no sólo contribuyen a la mejora sustantiva de sus labores institucionales, sino que han permitido la puesta en común de núcleos problemáticos en relación a los grandes retos de la promoción de las culturas existentes en nuestro país.

Anexo Nº 1Relación de instituciones y organizaciones
que conforman la Comisión Nacional 1989CENTROS QUE CONFORMAN LA COMISION COORDINADORA NACIONAL

- Centro de Estudios de Acción Social, CEAS.
- Centro de Estudios para el Desarrollo y Participación, CEDEP.
- Centro de Divulgación de Historia Popular, CEDHIP.
- Centro Peruano de Estudios Sociales, CEPES.
- Centro de Información y Desarrollo Integral de Autogestión, CIDIAG.
- Instituto de Apoyo Agrario, IAA.
- Investigación, Documentación, Educación, Asesoría y Servicios, IDEAS.
- Centro de Educación y Comunicación ILLA.
- Servicios Educativos Rurales, SER.
- Asociación de Publicaciones Educativas TAREA.
- Confederación Campesina del Perú, CCP.
- Confederación Nacional Agraria, CNA.

CENTROS QUE CONFORMAN LAS COMISIONES REGIONALESAncash

- Central de Campesinos del Valle Santa-Lacramarca.
- Centro de Divulgación de Historia Popular, CEDHIP
- Instituto de Apoyo Agrario, IAA
- IPET
- Radio Onda Nueva
- Federación de Campesinos sin Tierra del Valle Santa-Lacramarca

Ayacucho

- Centro de Desarrollo Agropecuario, CEDAP
- IER José María Arguedas
- Centro de Capacitación Campesina, CCC
- CEA
- Concejo Provincial de Huamanga
- Federación Agraria Departamental de Ayacucho, FADA
- Instituto de Investigación y Desarrollo de la Autogestión, INDA
- INIA
- OASSA
- TADEPA
- Unidad Agraria XVII
- Vecinos del Perú

Apurímac

- CICCA
- MICTI-Apurímac
- Instituto Nacional de Cultura

Cajamarca

- Departamento de Acción Social, DAS
- Bibliotecas Rurales
- EDAC - CIED

Cerro de Pasco

- Centro LABOR
- CARITAS

Cusco

- Casa Campesina
- Centro de Estudios Rurales Andinos "Bartolomé de las Casas"
- Instituto de Apoyo Agrario, IAA
- FARTAC
- Federación Departamental de Campesinos del Cusco, FDCC

Huaura

- SER - Huaura
- CAPER
- Federación de Eventuales, Frente de Defensa de los Intereses del Valle Huaura-Sayán
- Comité de Productores de Maíz

Huancavelica

- SEPRICA
- Comité de Productores de Alpaca

Ica

- Centro de Educación y Comunicación ILLA - Ica
- Central de Cooperativas Agrarias "Lauta Caller Iberico" - Chincha
- Central de Cooperativas Agrarias del Valle de Pisco
- Liga Agraria "3 de Octubre" - Palpa
- Parroquia Santiago de Nazca
- Asociación de Parceleros del Valle de Ica, APAVI
- Liga Agraria "Juan Velasco Alvarado"
- Concejo Provincial de Ica

Junin

- SEPAR
- JATARIY AYLLU
- YACHAQ MAMA

La Libertad - Lambayeque

- Consejo Unitario Nacional Agrario-Chepén
- Liga Agraria
- Casa de la Cultura de Chepén
- CESDER
- Radio "San Sebastián"
- Taller de Comunicación Popular "Jorge Basadre"
- Comité Central de Comités de Defensa de Salud del Valle de Jequetepeque
- CAT Lurifíco Ltda.
- Cooperativa Talambo

- Cooperativa La Calera
- Central de Empresas Cooperativas del Valle Jequetepeque

Iquitos

- Radio "La Voz de la Selva"
- FEDECANAL
- Casa Campesina "Juan Pájaro Cantor"
- Instituto Nacional de Cultura, INC
- Centro Cultural "Francisco Izquierdo Ríos"
- CETA
- CAAAP

Piura

- Federación Departamental Agraria de Piura y Tumbes, FRADEPT
- Comunidad campesina "San Juan Bautista" de Catacaos
- Instituto Nacional de Cultura - Piura
- CIPCA
- CEPESER
- IDECO-VICUS
- IDEAS
- Instituto de Apoyo Agrario, IAA
- "Radio Cutivaló"
- Diaconía para la Justicia y la Paz
- Villa Nazareth
- Crocevia
- IAC
- Universidad Nacional de Piura

Puno

- Parroquia de Capachica
- Centro de Comunicación de la Prelatura de Juli
- Arbol Andino
- CIED - Capachica
- Emisora Radial "Onda Azul"
- Escuela Rural Andina
- Centro de Educación y Comunicación ILLA - Puno