

VI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA 1989

MENSAJE CAMPESINO

“En este Concurso tenemos la oportunidad de hacer conocer las vivencias de nuestro pueblo; sus alegrías y tristezas, sus logros y derrotas”

“Cuando hay miedo ¡debemos vivir más! y no dejarnos morir, porque la vida es como el día y la noche; a veces oscura y triste, otras veces llena de luz y alegría”

“Si todos colaboramos, nuestro pueblo crecerá pero si nos quedamos quietos, no habrá progreso ya que los gobiernos nunca se han ocupado de nosotros”



TE INVITAMOS A DIBUJAR O PINTAR TU VIDA CAMPESINA

Envía tu trabajo a la Comisión Regional:

o a la Comisión Nacional: Bartolomé Herrera 181, Lince. Lima

COMISION ORGANIZADORA NACIONAL: Centros de Promoción y Desarrollo de Apoyo al Campesinado
Organizaciones Gremiales Campesinas y Grupos Culturales a nivel regional y nacional

Dirigida a los
directores de las
Instituciones de
Lima.

Lima, 6 de enero de 1989

Reciban un saludo cordial del Comité Ejecutivo de la Comisión Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

La presente tiene por finalidad, confirmarles la reunión del día miércoles 11 de enero a las 3:00 de la tarde en el local del CEDEP (José Faustino Sánchez Carrión 790, Magdalena), a la que le pedimos que asista con la persona que coordina directamente por su Institución.

Adjuntamos el Documento que será el punto de partida, para discutir el compromiso institucional que se asumiría, y el interés que se puede poner en esta actividad de Promoción Cultural.

Nos despedimos de Usted, esperando contar con su valiosa presencia.

Atentamente,

Betty Madalentoitia	Nelly Plaza	Liliana Prado
CEDHIP	ILLA	SER

LP

Adjunto: Documento

Ref.: 89-177

Lima, 14 de diciembre de 1989

Señores
SER

Ciudad

Atención: Lilibiana Prado

Estimados amigos:

Reciban un saludo cordial a nombre del Comité Ejecutivo del Concurso de Dibujo y Pintura Campesinos.

Está finalizando el año y aún nos quedan muchas cosas por conversar e informar como son: la Jornada de Evaluación que tuvimos en octubre con asistencia de la Coordinadora Nacional y las Comisiones Regionales; el Boletín-Informe del VI Concurso que próximamente será editado.

Asimismo, tenemos que ver perspectivas y aportes a futuro (reorganización del modelo organizativo, Convocatoria del VII Concurso, entre otros). Por todo ello nos hubiera gustado tener una reunión en el mes de diciembre, sin embargo, consultando con varias Instituciones, nos comunican que se encuentran en proceso de evaluación.

Por ello les pedimos que contemplen, desde ya, una reunión para el jueves 4 de enero de 1990 a las 3:00 p.m. en el SER (Manuel Villavicencio 825, Lince). Es muy importante poder contar con los miembros que conformamos la Coordinadora Nacional por las tareas que se van a ver para las acciones futuras.

Sin otro particular, nos despedimos,

Fraternalmente,


Nelly Plaza


Lilibiana Prado

LP/mb

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

Ref.: 89-163

Lima, 26 de setiembre de 1989

Señores
SER
Presente

Atención: Lilibiana Prado

Estimados amigos:

Reciban un saludo afectuoso a nombre del Comité Ejecutivo del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino.

La presente tiene por finalidad comunicarles que para los días 21 y 22 de octubre del presente año se ha planificado una Jornada de Evaluación con todos los miembros de la Comisión Organizadora Nacional (Lima y Regiones).

En esta reunión se evaluará el VI Concurso y se verá una propuesta para el VII, así como el modelo organizativo del mismo.


Nos parece muy importante contar con su asistencia; les agradeceremos nos la confirmen lo antes posible.


La riqueza de esta reunión radica en el intercambio de las diferentes experiencias que se han multiplicado en cada una de las Regiones y en la Coordinadora Nacional. El Concurso avanza cada día más por lo que debemos de poner mayores fuerzas en este compromiso de Promoción del Campesinado.

A la espera de su pronta respuesta, nos despedimos de ustedes.

Cordialmente,


Betty Madalengoitia


Nelly Plaza


Lilibiana Prado

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

LP/mb

P.D.: Dirección y teléfono nuevos

Manuel Villavicencio 825 Lima 14 (Lince), 224770

Ref.: 89-173

Lima, 21 de noviembre de 1989

Señores
SER
Ciudad

Atención: Liliana Prado

Estimados amigos:

Reciban un fraternal saludo a nombre del Comité Ejecutivo del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

Queremos, a través de la presente, agradecerles por su valiosa presencia en la Jornada de Evaluación realizada los días 21 y 22 de octubre de este año, la misma que nos ha permitido comprobar que el Concurso sigue avanzando y se reafirma en las diferentes regiones de nuestro país.

Podemos señalar en términos generales que hay una mayor participación de Federaciones y Organizaciones de base, así como una mayor respuesta del campesinado.

Se han recibido aportes en lo que ha significado la difusión en diferentes regiones, así como los avances en algunas de ellas en tareas que ubican el Concurso dentro de un marco de Promoción Cultural. Es importante también resaltar los esfuerzos realizados por las diferentes Instituciones que forman parte de la Coordinadora Nacional (Lima).


Próximamente estaremos enviando un Informe detallado de la Jornada de Evaluación. A la presente adjuntamos el Directorio de los asistentes y los Acuerdos tomados para la Convocatoria al próximo Concurso.

Hacemos llegar también nuestros deseos de apoyar a todas aquellas regiones donde el problema de la violencia ha recrudecido; juntos, como Comisión Organizadora a nivel nacional desde el Concurso, podemos ver alternativas.

Nos despedimos de ustedes, hasta una próxima comunicación.

Cordialmente,


Nelly Plaza


Liliana Prado

Adjunto: Directorio
Acuerdos

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

SER

J O R N A D A

21 y 22 de Octubre de 1989

Directorio

Ancash

Samuel Cossíos Herrera
CEDHIP
Centro de Divulgación de Historia Popular
Elías Aguirre 676 2do. Piso Of. 203
Chimbote, Ancash
Casilla Postal 385
Teléfono: 331073 (Radio Onda Nueva)

Apurímac

Américo Romero Villena
(ex-trabajador del CICCA)
Jirón Junín 104
Abancay, Apurímac

Cajamarca

Juan Gonzáles Tafur
Red de Bibliotecas Rurales
Instituto Nacional de Cultura
Complejo Monumental de Belén
Jirón Belén s/n 2do. Piso
Cajamarca
Casilla Postal 182
Teléfono: 2601 (I.N.C.)

Huancavelica

Saturnino Quispe Boza
SEPRICA
Servicio de Promoción Integral del Campesinado
Jr. Santos Villa 549
Barrio de Ascensión
Huancavelica
Casilla Postal 2

Junín

Vilma Teresa Mayorca Poma
SEPAR
Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural
Av. Centenario 346
San Carlos, Huancayo, Junín
Teléfono: 234185

Piura

Pedro Segundo Coveñas Chávez
FRADEPT
Federación Regional Agraria de Piura y Tumbes
Av. Mariano Melgar s/n
Campo Polo, Castilla
Piura
Teléfono: 332896

Juan José Romero López
IDECO
Instituto de Desarrollo Comunal
Av. Sánchez Cerro 582
Piura
Teléfono: 332857 - 332697
Casilla Postal 462

La Libertad

Martha Rivasplata Caballero
CESDER
Centro Estudios Sociales y Desarrollo Rural
Ulises Robles Viera s/n (domicilio)
Chepén, La Libertad
Teléfono: 63 (Parroquia)

Lima (Huaura)

Javier Torres Seoane
SER-Huaura
Servicios Educativos Rurales
Coronel Portillo 207
Huaura
Casilla Postal 117 - Huacho
Teléfono: 323199

Puno

Mario Arias Barragán
ILLA
Jr. Tacna 720-A2
Puno

Cusco

Janeth Vengoa Zúñiga
Casa Campesina Domingo Cabrera Lartaún
Pasaje Santa Mónica 466
Cusco
Teléfono: 233466

Loreto

Reinon Kuipers
PROCUSELBA
Calle Aguirre 1074
Iquitos, Loreto
Casilla Postal 298 (De preferencia)
Teléfono: 234753

Pasco

Freddy Paucar García
LABOR
Centro de Cultura Popular "Labor"
Jr. Junín 266
Cerro de Pasco, Pasco
Casilla Postal 25
Teléfono: 2410

Gremios e Instituciones en Lima

GCP

Héctor Gamarra
Plaza 2 de Mayo No. 40
Lima 100
Casilla Postal 5110
Teléfono: 328075

CNA

Esther Nolasco
Mariscal Miller 932
Lima 11
Teléfono: 234540

CEAS

Jorge Tipisman
Av. Salaverry 1945
Teléfono: 710790 - 724712

Lima 11

CIDIAG

Jesús Quesada
Cápac Yupanqui 1082
Lima 11
Teléfono: 725011

IAA

Patricia Wiese
Tizón y Bueno 847
Lima 11
Teléfono: 713237

ILLA

Hugo Carrillo
Nelly Plaza
Jenny Bonilla
Av. 6 de Agosto 519 Of. 205
Lima 11
Teléfono: 247624

SER

Liliana Prado
Manuel Villavicencio 825
Lima 14
Teléfono: 224770

TAREA

Severo Cuba
TAREA
Horacio Urteaga 976
Lima 11
Teléfono 233940

ACUERDOS TOMADOS EN LA JORNADA DE EVALUACION 21-22 OCT.

Lima, 1989

1) Fechas de Convocatoria del VII Concurso

- o Se inicia el Primer día de Diciembre y la fecha última de recepción de trabajos en la región es el 15 de abril. El lapso de convocatoria es amplio para posibilitar que el campesino participe respetando el ciclo agrario de cada región.
- o Entrega de trabajos a Lima: 8 de mayo
Así se contará con más tiempo para la evaluación del Jurado Regional.

2) TEMA: "VIDA CAMPESINA"

Bajo este título, todas las temáticas pueden ser expresadas.

3) PREMIOS

- CATEGORIAS: Sin estudios (3 ganadores)
 Con experiencia pictórica (1 ganador)
 Originalidad en el uso de recursos propios (1 ganador)

MENCIONES HONROSAS

- o Mejor representación de mitos, creencias y fiestas
- o Problemática de Derechos Humanos
- o Temática de la Mujer
- o Organización
- o Mejor trabajo hecho por mujer
- o Mejor trabajo participativo (trabajo colectivo)



Referencia: 89-46

Lima, 16 de febrero de 1989

Señores
SER
Presente

Atención: Liliana Prado

Estimados amigos:

Reciban un saludo cordial a nombre de la Coordinadora Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

Les estamos enviando adjunto a la presente, 30 convocatorias y bases del VI Concurso, las que han sido enriquecidas con la evaluación de los dos Talleres realizados el año pasado.

El afiche será enviado posteriormente ya que por razones de tiempo no ha sido terminado de imprimir.


Nos parece particularmente importante el poder llevar a cabo este concurso en la situación de crisis económica y de violencia en que se encuentra nuestro país.

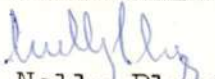
Creemos que este año hay que tratar de incorporar cada vez más a las organizaciones y ampliar la convocatoria, hacer del concurso un verdadero momento de fortalecer la organización, y ejemplo de trabajo en conjunto de todos los que de una u otra manera están vinculados al campesinado.

Por lo anterior nos parece muy importante que en lugares donde tengan trabajos de base, traten de dar mayor difusión al concurso.

Nos despedimos de ustedes, esperando que este año el concurso mantenga el canal de expresión que ha generado para el campesinado.

Fraternalmente,


Betty Madalengoitia


Nelly Plaza


Liliana Prado

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

P.D.: Pueden comunicarse con nosotros a los teléfonos 700929-712550 para cualquier pedido adicional de bases y convocatorias.

Referencia: 89-43 CCP At.: Manuel Pérez Puyón
89-44 CNA At.: Evaristo Quispe

Lima, 16 de febrero de 1989

Señores

Presente

Atención:

Estimados amigos:

Reciban un saludo cordial a nombre de la Coordinadora Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

Les estamos enviando adjunto a la presente, 50 convocatorias y bases del VI Concurso, las que han sido enriquecidas con la evaluación de los dos Talleres realizados el año pasado.

El afiche será enviado posteriormente ya que por razones de tiempo no ha sido terminado de imprimir.

Nos parece particularmente importante el poder llevar a cabo este concurso en la situación de crisis económica y de violencia en que se encuentra nuestro país.

Creemos que este año hay que tratar de incorporar cada vez más a las organizaciones y ampliar la convocatoria, hacer del concurso un verdadero momento de fortalecer la organización, y ejemplo de trabajo en conjunto de todos los que de una u otra manera están vinculados al campesinado.

Por lo anterior nos parece muy importante que en lugares donde tengan trabajos de base, traten de dar mayor difusión al concurso.

Nos despedimos de ustedes, esperando que este año el concurso mantenga el canal de expresión que ha generado para el campesinado.

Fraternalmente,

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

Betty Madalengoitia Nelly Plaza Liliana Prado

P.D.: Pueden comunicarse con nosotros a los teléfonos 700929-712550 para cualquier pedido adicional de bases y convocatorias.

89-35 CEAS At. Jorge Tipisman y/o Carlos Ching
89-36 CEDEP Víctor Phumpiú y/o Edilberto Márquez
89-37 CEPES Bertha Consiglieri
89-38 CEDHIP Betty Madalengoitia
89-39 CIDIAG Jesús Quesada
89-40 IAA Laura Moscol y/o Patricia Wiese
89-41 IDEAS Fernando Alvarado

Referencia: 89-42 TAREA Gonzalo Espino
89-45 ILLA Nelly Plaza
89-46 SER Liliana Prado

Lima, 16 de febrero de 1989

Señores

Presente

Atención:

Estimados amigos:

Reciban un saludo cordial a nombre de la Coordinadora Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

Les estamos enviando adjunto a la presente, 30 convocatorias y bases del VI Concurso, las que han sido enriquecidas con la evaluación de los dos Talleres realizados el año pasado.

El afiche será enviado posteriormente ya que por razones de tiempo no ha sido terminado de imprimir.

Nos parece particularmente importante el poder llevar a cabo este concurso en la situación de crisis económica y de violencia en que se encuentra nuestro país.

Creemos que este año hay que tratar de incorporar cada vez más a las organizaciones y ampliar la convocatoria, hacer del concurso un verdadero momento de fortalecer la organización, y ejemplo de trabajo en conjunto de todos los que de una u otra manera están vinculados al campesinado.

Por lo anterior nos parece muy importante que en lugares donde tengan trabajos de base, traten de dar mayor difusión al concurso.

Nos despedimos de ustedes, esperando que este año el concurso mantenga el canal de expresión que ha generado para el campesinado.

Fraternalmente,

Betty Madalengoitia Nelly Plaza Liliana Prado

P.D.: Pueden comunicarse con nosotros a los teléfonos 700929-712550 para cualquier pedido adicional de bases y convocatorias.

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

Ref.: 89- 77

Lima, 27 de febrero de 1989

Señores
SER
Presente

Atención: Lilibiana Prado y/o
Marinés Barnechea

Estimados amigos:

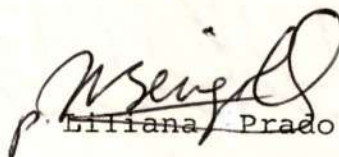
Reciban un saludo afectuoso a nombre de la Coordinadora Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

Conforme a lo anunciado en nuestra comunicación anterior, les estamos enviando 30 afiches de convocatoria para su difusión.

Les pedimos especialmente que coloquen el afiche en los lugares donde tengan trabajo de base.

Esperando que este año el concurso sea un éxito, quedamos atentos a próximas coordinaciones.

Fraternalmente,


Lilibiana Prado P.

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESENA

LP-MB/mb

E S Q U E M A

1. Importancia de la Cultura
2. El Concurso y la Promoción Cultural
3. Objetivos de la Promoción Cultural
(¿Para qué promocionar?)
4. Objetivos Generales y Específicos del Concurso
Campesino
METAS 1989-1990
5. Agentes Culturales del Concurso
6. Algunos Lineamientos para la Construcción de una
Estrategia de Promoción Cultural Campesina

Lima, 6 de enero de 1989

1. IMPORTANCIA DE LA CULTURA

La conquista de los españoles a nuestro continente marca el comienzo de una etapa histórica, que tiene como uno de sus componentes más dramáticos el inicio de un proceso de dominación ~~sub~~valoración de las culturas populares existentes en nuestro país. Proceso que continúa hasta nuestros días.

A lo largo de la historia, los sectores dominantes de nuestra sociedad han tratado de imponer sus propias formas de percepción y acercamiento a la realidad hegemонizando y negando el desarrollo de las culturas populares. Frente a estos hechos la reacción ha sido variada: la inhibición total de nuestra cultura o la asimilación aculturante, el rechazo total a toda influencia o resistencia activa, así como también la incorporación selectiva de los elementos de la cultura dominante como estrategia de preservación y desarrollo de la cultura propia.

Al hablar del problema de la cultura campesina, no nos estamos refiriendo exclusivamente a los ritos, mitos y las diversas manifestaciones culturales de un remoto y glorioso pasado histórico; ni a un "hoy" que es continuación mecánica del pasado. Estamos aludiendo al problema actual y crucial de "una cultura popular viva" y marginada, que se produce y reproduce cotidianamente en las formas o maneras como estos sectores viven, se organizan, se expresan, perciben y reelaboran la realidad y, más radicalmente, la manera cómo producen su pensamiento.

Si bien este problema ha sido analizado y relevado por algunos intelectuales de izquierda, las organizaciones gremiales y políticas, que representan y encarnan al movimiento popular organizado --en su búsqueda y lucha por una sociedad más justa e igualitaria--, vienen dando algunos pasos ...

en la comprensión de este problema, sin asumir aún con debida fuerza e importancia el rol que juega y debe de jugar la cultura en los procesos de desarrollo y cambio de nuestra sociedad.

Primando aún las concepciones reduccionistas de la realidad y del trabajo político y gremial que parte de una visión fragmentada de la sociedad y de la vida; por un lado está lo económico y lo social y por otro, lo cultural, la vida cotidiana y lo personal. El quehacer gremial y político está situado en los dos primeros aspectos.

Por ello, cuando se plantea la lucha por una nueva sociedad no se vé lo cultural como parte de ese Proyecto y lucha. Los elementos culturales, la cultura resulta siendo el adorno, lo accesorio, lo folclórico,

Lo grave de estas concepciones y prácticas es que, a nuestro entender, merma la consolidación de las organizaciones gremiales campesinas como instancias representativas de los intereses de la población campesina (1), así como la búsqueda de alternativas globales para el desarrollo, pacificación y cambio de nuestra sociedad.

Los graves problemas económicos, sociales y políticos que vivimos, hoy en día, se ven como problemas inmediatos a resolver; dejando de lado -nuevamente- otros factores que son desencadenantes de la violencia estructural que azota a nuestro país: los desencuentros y conflictos étnico-culturales.

Al respecto, la Comisión Especial Multipartidaria sobre las causas de la violencia y alternativas de pacificación, nombrada por el Senado de la República y presidida por el Senador de Izquierda Unida Enrique Bernalés Ballesteros, emiten una serie de recomendaciones, aprobadas por unanimidad, para solucionar el problema de la violencia, mencionando los problemas culturales del país "como uno de los asuntos más complejos y dramáticos de la Sociedad Peruana".

2. EL CONCURSO Y LA PROMOCION CULTURAL

Hasta hace poco tiempo, concebíamos la acción que realizábamos (1) como un Concurso de Dibujo y Pintura Campesinos, cuyo objetivo principal era abrir un espacio a través del cual pudieran hacer escuchar su voz los campesinos de nuestro país (2).

Y las acciones que se desarrollaban a partir del Concurso (muestras, mesas redondas, talleres, etc.) eran las que le daban mayor riqueza, haciendo de él una experiencia integral (comunicación, educación popular).

Hoy hablamos de que todas estas acciones están enmarcadas en una labor de promoción cultural, en la cual el Concurso está presente como un momento importante y clave.

Al revés de muchas experiencias, nosotros hemos empezado con la práctica, basándonos en intuiciones producto de experiencias previas.

El no habernos entrampado en grandes teorizaciones ha tenido sus ventajas; nos ha permitido una gran flexibilidad para ensayar, experimentar, ver, escuchar, y avanzar. Sin embargo, son muchos los vacíos que enfrentamos.

Decimos que estamos realizando una experiencia de promoción cultural. Sabemos que avanzamos, pero no tenemos mucha certeza de hacia dónde, o por lo menos, no sabemos bien si todos estamos de acuerdo en la dirección, en las formas de trabajo o si manejamos los mismos conceptos:

(1) Como Comisiones Organizadoras.

(2) Decíamos que esa voz ponía sobre el tapete, mostraba los problemas que los aquejaban, la violencia de la que eran sujetos, pero también era una voz que mostraba la vida campesina misma: las fiestas, las costumbres, alegrías y tristezas... esa cultura silenciada, oculta, golpeada, pero vigorosa.

En el presente informe señalan que la Comisión no puede ignorar que las diferencias culturales, la marginación del indio, sus tradiciones, lengua, usos y costumbre, el choque entre una cultura que domina y se impone a la otra avasallándola, es una forma de violencia desde hace cinco siglos practicada en el Perú, pero que en las circunstancias actuales de crisis social, anomia y escenarios de violencia activa, se ha hecho más visible y generadora de tensiones que no dejan de estar presente en las motivaciones invocadas por los grupos alzados en armas, para conseguir apoyo social entre el campesinado andino. El Perú es un país de síntesis y mestizaje; pero hay que iluminar ese proceso y reconocer que la esencia de ese proceso y por lo tanto de la identidad del Perú, es su carácter de pueblo y nación andina.

Si bien es cierto, como hemos dicho anteriormente, que algunas organizaciones populares están dando papeles importantes en la comprensión de la importancia de tomar en cuenta el problema cultural (formación de grupos culturales populares, proyectos de educación bilingüe, acciones de "rescate" de técnicas ancestrales, etc.); las acciones iniciadas adolecen de un problema fundamental: no logran rebasar sus marcos locales ni, por tanto, articularse a otros esfuerzos que se realizan en este sentido; y, mucho menos, lograr constituirse en un movimiento capaz de plantear e implementar propuestas que promuevan el respeto y desarrollo de nuestras culturas en una perspectiva de democratización, pacificación y construcción de nuestra Nación.

- ¿Qué entendemos por cultura?
- ¿Qué entendemos por Promoción Cultural? ¿Qué agentes involucramos o deberían estar involucrados en esta tarea?

Son muchas las preguntas que podemos formular y muchas las respuestas que surgen.

PROMOCION CULTURAL

Entendemos por cultura, las prácticas, representaciones, reelaboraciones simbólicas, modos de sentir y conocer -- que se traducen en manifestaciones culturales, como la pintura, artesanía, relatos, música, baile, etc.; así como en las formas como se organiza la producción, la tecnología que se utiliza, las formas de organización política, etc.

Desde esta perspectiva, el terreno de la promoción -- cultural no debe estar constituido o limitado a la reivindicación de ciertas expresiones más o menos pintorescas referidas a la danza, música, testimonios, instrumentos, comidas y bebidas típicas de los pueblos y comunidades de nuestro país, conocidas genéricamente como "folclor". El terreno de la promoción cultural es bastante amplio, e involucra todos los aspectos de nuestra vida como individuos y como pueblos: economía, sociedad, política.

Una concepción de este tipo tiene coherencia con nuestras afirmaciones de que la cultura atraviesa, tñe, todos -- los aspectos de la vida del individuo y la sociedad; lo económico, lo social, lo político.

Nuestro planteamiento, en pocas palabras, es que no concebimos lo cultural como un espacio separado y autónomo; de lo que se trata, es de ver cómo lo cultural se implica con otros aspectos de la realidad, determina, pero también, es determinado.

En relación a la definición del concepto de cultura, también resulta interesante plantear nuestra opinión sobre la naturaleza del problema cultural de nuestro país.

¿Estamos hablando de un país pluricultural-mosaico-cultural? ¿de una síntesis o mezcla de culturas, es decir, la fusión de ellas en algo nuevo que es lo que daría o sería nuestra identidad nacional? o ¿Pensamos que es imposible la comunicación intercultural?.

Respondernos a esto resulta necesario e importante, - pues tiene consecuencias prácticas e inmediatas sobre el tipo de promoción cultural que nos proponemos:

- ¿Se trata de promover todas y cada una de las culturas presentes en nuestro país?. ¿Algunas de ellas?. ¿Cuáles?.
- ¿Se trata de promover los puntos de encuentro cultural? ¿Aquellos que nos es común a todos los peruanos y que nos dé la identidad como nación y país; y no aquello que nos diferencia?. ¿Qué hacer con las diferencias?.
- O ¿se trata de promover puntos de encuentros de estas diferentes culturas y construir nuestra identidad como el espacio de ese encuentro?

La elección entre estas opciones, las respuestas a estas preguntas, no deben ser dadas sólo por nosotros, sino también -y prioritariamente- por los actores populares de nuestro país.

3. OBJETIVOS DE LA PROMOCION CULTURAL

(Para qué promocionar)

En el I y II Taller del Concurso hemos planteado algunas afirmaciones básicas sobre la problemática cultural de nuestro país:

- Somos un país con múltiples culturas
Esto no resulta ser sólo una afirmación teórica, sino que se corrobora con la expresión contenida en los dibujos y pinturas que han llegado en estos cuatro años. Lo interesante a remarcar en esta expresión es que ella nos muestra la existencia de culturas que coexisten, se reproducen e interactúan; comprobando no sólo la existencia de desencuentros y rupturas, sino también de encuentros y continuidades.
- Las diversas culturas populares existentes en nuestro país han sido históricamente marginadas, subvaloradas y negadas por las clases dominantes, quienes ejercen y detentan el poder basándose también en el consenso cultural, constituyéndose la cultura en el instrumento privilegiado de la hegemonía. "Por medio de la hegemonía una clase social logra el reconocimiento de su concepción del mundo y de su supremacía por parte de las demás clases sociales".
En ese sentido una propuesta de Promoción Cultural deberá de aportar también a la gestación de una corriente contrahegemónica que implique la conquista y la democratización de nuestra sociedad.
- El problema de los desencuentros y conflictos étnicos culturales han sido reconocidos como uno de los factores desencadenantes de la violencia estructural que azota a nuestro país. La violencia que atraviesa nuestra sociedad, tanto en su carácter político-social, se origina fundamental

mente por el irresuelto problema étnico-cultural. La voluntad de pacificación pasa por la transformación efectiva del conjunto de nuestra sociedad y por lo tanto de todos aquellos factores que hacen posible la generación latente y lo manifiesto de la violencia.

Encuentro-Nación

Entendemos lo nacional como el espacio de encuentro democrático de diferentes culturas. La nación es aún hoy una "voluntad" y no una realidad. Es una voluntad nuestra (por eso la coordinación nacional del Concurso), pero también es una voluntad expresada en los trabajos llegados al Concurso.

Hemos tomado estas afirmaciones, porque creemos que de ellas se desprenden elementos importantes para plantearnos objetivos.

Planteamos tres objetivos generales para una estrategia de Promoción Cultural en un país como el nuestro:

1. Fomentar el respeto y el pleno desarrollo de las diversas culturas populares y de las múltiples lenguas existentes en nuestro país, con el fin de contribuir con la democratización y pacificación de nuestra sociedad.
2. Contribuir con los procesos de construcción de nuestra nación, basada en la justicia y en el respeto a la diversidad.
3. Generar corrientes de opinión sobre el papel que cumple la cultura incentivando a las organizaciones populares, -políticas y gremiales-. para que asuman como línea política esta problemática.

Estos dos objetivos nos pueden sonar conocidos y es muy probable que sean los que orientan la práctica de muchas organizaciones y ONG; sin embargo, las experiencias logradas en este campo son muy pocas o ninguna. Más bien

son muchas las experiencias truncas y limitadas; estamos marcados por una historia de desencuentros, opresiones y marginación; y esto se expresa en nuestras organizaciones, en el llamado "movimiento popular", en nuestros partidos, y en nuestra misma práctica como centros y organizaciones.

Una estrategia de Promoción Cultural debe promocionar --valga la redundancia-- el encuentro respetuoso y la unión de voluntades y fuerzas.

Se trata de promocionar el desarrollo y valoración de nuestras culturas y lenguas, pero que confluyan en voluntades y esfuerzos de unidad que se traduzcan en un movimiento popular fuerte en su identidad, en organizaciones populares con capacidad de luchar, pero también de desarrollar sus propias propuestas.

Creemos que es importante resaltar estos puntos, pero también es necesario subrayar la dificultad de un reto como este; porque la práctica nos enseña que es muy fácil caer en trabajos locales que pierdan de vista la perspectiva nacional, o en trabajos "nacionales" que no recojan las particularidades y aportes de quienes pretenden representar; que son más fáciles las relaciones verticales; que los difíciles momentos por los que atravesamos requirieron de respuestas rápidas que hacen ver como "pérdida de tiempo" reivindicar nuestra cultura y la democracia plena; que la forja de prácticas renovadoras y democráticas en nuestras organizaciones lleva tiempo y que ahora las prioridades son otras.

4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS DEL CONCURSO CAMPEÑO

La presente propuesta recoge los objetivos que hemos venido trabajando desde el año '84, incorporando precisiones y orientaciones que se han venido implementando tanto desde las regiones como desde la Comisión Nacional, en respuesta a los retos que el propio trabajo nos han planteado.

En enero de 1987 tuvimos un primer encuentro nacional que nos permitió intercambiar puntos de vista, y reconocer lo nacional como un encuentro entre regiones diversas. Este fue el aporte de la reunión, así como la elaboración conjunta del calendario y plan de trabajo para el IV Concurso.

Los dos Talleres de febrero y setiembre de 1988, han sido particularmente importantes como espacios de comunicación del sentido que le damos a este trabajo. Se han dado opiniones y propuestas individuales, así como de la Comisión Nacional y de las regiones sobre temas centrales como Promoción Cultural, Región-Nación, Arte Campesino, Cultura Popular y Cultura Campesina. Todos ellos los hemos tratado como una reflexión desde la práctica que realizamos y desde diversos aportes teóricos imprescindibles para la proyección de nuestro trabajo.

Estos Talleres han constituido pues momentos de precisiones colectivas, y también de reconocimiento de nuestra diversidad como regiones, tipo de instituciones y organizaciones y culturas; y por tanto de variadas maneras de acercarnos a los mismos temas, y también de distintas formas de proyectar nuestro trabajo.

Todo ello ha enriquecido nuestra perspectiva y hace necesario precisar mucho más el aporte específico de nuestra propuesta. En este sentido, en el II Taller se han planteado para ser trabajados dos ejes centrales de promoción cultural:

- Elaborar una propuesta de promoción cultural campesina que aporte a la construcción de una nueva sociedad, y específicamente al diseño de nuevas políticas culturales. Los contenidos básicos de esta propuesta implican entender la cons-

trucción de la nación como el encuentro democrático de nuestras culturas y regiones; así como construir desde ahora, en las condiciones históricas presentes, elementos constitutivos de esa nueva sociedad, por la que luchan el campesinado y el pueblo peruano: igualdad, democracia y justicia social.

- Constituirnos en un movimiento portador de la propuesta, en difusión e implementación de ella, desde las instituciones, gremios, organizaciones populares y personas que venimos proponiendo un trabajo integral campesino, donde la cultura está presente en todos los aspectos de la vida y debe enriquecer las diversas propuestas de los gremios e instituciones, a sus regiones y al país.

El compartir en términos generales esta propuesta nos ha permitido precisar los objetivos generales y específicos para el período 88-89.

1. OBJETIVOS GENERALES

Son los lineamientos de acción de mediano plazo para el Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina.

- Mostrar y difundir la fuerza y vigencia de la cultura campesina expresada en el dibujo y pintura, revalorándola desde el propio campesinado y el conjunto de la sociedad.
- Lograr que el Concurso sea un canal efectivo de comunicación entre campesinos de diversas regiones del país y de éstos con el resto de la sociedad.
- Generar opinión pública sobre la problemática cultural de nuestro país y el aporte campesino en ella, así como sobre el papel que cumple la cultura en la lucha por construir una nueva sociedad.
- Lograr que el arte campesino sea reconocido como tal, lo grandando y fomentando los elementos de la estética de la cultura campesina, en particular en su lucha por la defensa de la vida y los derechos humanos.
- Difundir el rol y la importancia de la mujer en la vida campesina.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Son los lineamientos de acción para el período 88-89.

- Que cada institución y gremio miembro del CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA, precise estrategias para asumir con más fuerza el trabajo de promoción cultural.
- Lograr que el CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA avance en consolidar su dimensión nacional, con una mayor participación de las instituciones y organizaciones campesinas en la ejecución y desarrollo de las acciones acordadas. Así como incorporando nuevas instituciones y gremios que participen de nuestra perspectiva.
- Realizar una contraofensiva cultural a nivel nacional en la realización de nuestros objetivos, a través de mesas redondas, de la presentación de la Muestra Nacional Ambulante en todas las regiones, la publicación de artículos en periódicos y revistas, programas radiales y televisivos, realización y difusión de audiovisuales, folletos y murales, y todos los medios a nuestro alcance.
- Difundir la lucha campesina por los Derechos Humanos como derecho a la propia vida, tanto en las regiones en situación de emergencia como en las que no atraviesan esa situación, con una estrategia que involucre a toda la comunidad en parar la guerra sucia, en la que los campesinos son víctimas.
- Valorar el arte de la producción pictórica campesina, resaltando y promoviendo técnicas como el uso de tintes naturales y otros.
- Lograr una mayor participación de la mujer campesina, así como su incorporación en los niveles de decisión y ejecución.

- Asumir las decisiones y ejecución, así como el financiamiento de las acciones de manera compartida, entre todas las regiones, a través de su participación en la Comisión Nacional.

METAS 1989 -1890

- 1) Que las Instituciones y Organizaciones Campesinas incluyan como parte importante de su plan de trabajo el Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina como un trabajo de promoción cultural.
- 2) Realizar una reunión con las instituciones y organizaciones participantes del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina, con el objetivo de discutir las diferentes estrategias de trabajo cultural, y precisar al respecto metas comunes en el espacio del CNDPC.
- 3) Realizar dos reuniones anuales de la Comisión Nacional, que impliquen en el interin el seguimiento de las metas comunes que nos hemos propuesto.
- 4) Organizar talleres de promoción cultural en las regiones y comunidades.
- 5) Sistematizar y colectivizar el uso de la Muestra Nacional Ambulante , organizándola sobre diversos temas en particular el derecho a la vida, la igualdad y la justicia, con metodologías adecuadas para promover momentos de reflexión y discusión sobre las propuestas que nos alcanzan los campesinos a través de sus pinturas y testimonios.
- 6) Sistematizar las opiniones de la gente en los diferentes eventos que se realicen, a través de su registro en cuadernos, encuestas o entrevistas.
- 7) Utilizar los medios de comunicación masiva en las diferentes etapas del trabajo.
- 8) Realizar un mapeo en cada zona o región, de qué organizaciones, instituciones, grupos y personas están realizando trabajo cultural, en la perspectiva de incorporarlos en el trabajo regional y nacional.

- 9) Sistematizar el trabajo de los jurados regional y nacional, a fin de contribuir a una formulación teórica del arte campesino.
- 10) Realizar el 24 de junio de 1989 el VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina, con el tema "Vida Campesina". Las regiones fijarán sus respectivos calendarios regionales y los comunicarán a la brevedad a la Coordinadora Nacional.

5. AGENTES CULTURALES DEL CONCURSO

Toda acción de promoción cultural, implica la participación de diferentes agentes, sean estos explícitos o implícitos, que se mueven en diferentes espacios. Partimos de la afirmación que el concurso es hoy una acción de promoción cultural, orientada a promover el reconocimiento, desarrollo y valoración de la cultura campesina, a través de sus representaciones gráficas pictóricas. El cómo es una tarea que venimos enriqueciendo en la práctica.

Nos interesa saber quiénes son los sujetos involucrados en el proceso de esta acción.

Hablaremos en primer lugar de las ONG, ya que son los centros quienes toman la iniciativa. Pero, ¿qué papel juegan en la sociedad estos centros? Vemos que es el sistema mismo quien genera su utilidad, ya que al no existir una política gubernamental que tome en serio la promoción campesina y recoja una propuesta, los centros cumplen esta función, cada uno de ellos con sus especificidades, y en coordinación directa con las organizaciones campesinas existentes. En ese sentido, consideramos que los centros constituyen agentes de desarrollo y cambio de nuestra sociedad aportando tanto a nivel de la promoción y apoyo directo a las organizaciones populares, como en la formulación de propuestas alternativas.

Los centros están conformados en su mayoría por grupos de profesionales y promotores. ¿Nos corresponde a los centros o a otras instancias esta actividad de promoción cultural?

Creemos que sí nos corresponde, no obstante en el I Taller se armó una discusión sobre ello. Por eso no está demás en afirmarnos en que la tarea de formar una cultura nacional popular y la forja de una nación, es deber de intelectuales y la masa campesina, ya que ambos constituyen "un pueblo" frun-

te a aquellos intelectuales al lado de las clases dominantes.

"No pretendemos que no haya una distancia de múltiple índole entre la intelectualidad y la masa, pero en la medida en que la más fundamental, la distancia social o de clase, es asumida conscientemente por estos intelectuales a partir de un proyecto grande del pueblo, es posible afirmar la pertenencia de aquellos al pueblo" ¹

Los centros que conforman la comisión organizadora, a través de sus diferentes líneas de trabajo, vienen realizando trabajos con campesinos; son años de promoción, sistematización e investigación.

A pesar de ser motores de esta actividad, encontramos aún muchas dificultades y creemos que esto se debe a que no nos hemos puesto a reflexionar sobre las estrategias institucionales de cada uno de los centros que forman parte de la comisión organizadora.

Esto nos trae como consecuencia que a pesar de considerar importante esta acción, muchas veces sea una actividad relegada en los centros y la dedicación se debe más a contribuciones personales de los que han sido designados para cubrir esta actividad.

Por esto urge reflexionar en conjunto las políticas institucionales y cómo ubican lo cultural en sus líneas de trabajo, y definir de una vez el compromiso para poder seguir adelante, ver asimismo, la posibilidad de incorporar a otros centros que también tienen un trabajo avanzado al respecto.

Desde el inicio se vió la importancia de los gremios en la participación de esta actividad, como representantes de amplios sectores organizados del campo, por eso se tomó en cuen-

¹ KUDO, Tokihiro "Hacia una Cultura Nacional" DESCO

ta a los dos grandes gremios: CCP y CNA. Luego de varios años del Concurso, se ha podido verificar sin embargo, que su participación es muy limitada, y esto se debe fundamentalmente a que su actividad es reivindicativa y de lucha, no tomando en cuenta el aspecto cultural, para lo cual debemos buscar una estrategia al respecto y ver el alcance y capacidad que tienen los gremios.

A nivel más local y regional, en algunos casos ha habido mayor interés, pero aún no hay un compromiso más integral. El tomar en cuenta esto, nos debe llevar a ser agresivos y a incorporar otras organizaciones que en la práctica ya están relacionadas al Concurso, como son los clubes de madres, federaciones de bases, comunidades, grupos de personas reunidas alrededor de una parroquia, rondas campesinas, etc. Se debe hacer un trabajo mayor de seguimiento desde las regiones para que estos grupos formen parte de la Comisión Organizadora, retomando las propuestas hechas en los Talleres. Se trata, pues, más que de una transferencia inmediata, el de ir articulando centros y organizaciones en pro de esta tarea de promoción cultural de ir ganando espacios desde las fuerzas populares.

Por otro lado, no debemos olvidar que los mismos campesinos que pintan y dibujan se convierten en portadores y voceros de su realidad, de su comunidad; se convierten en agentes difusores de su cultura, a través de los dibujos con un lenguaje que es captado por otros campesinos de diferentes regiones y también por sectores urbanos a nivel nacional e internacional, lográndose así una identificación de clase.

Hay otros agentes de nuestra sociedad con los que hemos establecido relaciones a partir del concurso: Estado, Bancos, Institutos, Medios de Comunicación, etc.

6. ALGUNOS LINEAMIENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCION CULTURAL CAMPESINA

El análisis de la problemática cultural, de nuestro país, las perspectivas de trabajo que se desprenden del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino y las posibilidades que se han presentado para la creación de una red de Promoción Cultural, nos han llevado a orientar nuestra acción en torno a:

- 6.1 La consolidación de la Comisión Organizadora Nacional como un núcleo básico de trabajo, tendiente a convertirse en una instancia de coordinación que tenga como finalidad intercambiar experiencias, conjugar esfuerzos y diseñar estrategias globales en el campo de la Promoción Cultural.
- 6.2 El desarrollo del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino como una acción de Promoción Cultural orientada a promover el reconocimiento, valoración y desarrollo de las culturas campesinas de nuestro país y el universo de sus representaciones gráficas y pictóricas.
- 6.3 La generación de un debate a nivel nacional sobre la problemática cultural de nuestro país.

6.1 La Consolidación de la Comisión Organizadora Nacional como núcleo básico de trabajo

Los talleres que se realizaron a propósito del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino, en los meses de febrero y setiembre del año pasado, dan cuenta del interés de las Instituciones integrantes de la Comisión Organizadora Nacional por emprender un trabajo de esta envergadura; sin embargo, notamos que persisten aún los enfoques tradicionales y reduccionistas de la realidad que consideran que la cultura es un aspecto secundario a re-

resolver. Esto ha traído como consecuencia que a pesar de los grandes entusiasmos y de las concordancias en los objetivos, algunas instituciones así como las organizaciones gremiales campesinas, no se comprometen a participar de manera permanente como protagonistas o promotores de este labor, delegando en algunos casos la responsabilidad a personas que vienen actuando de manera individual el trabajo sin informar ni involucrar a la instancia que los delegó.

Teniendo en cuenta estas dificultades, creemos que es necesario, generar procesos de reflexión y debate que nos permitan conocer mejor la naturaleza de los agentes que pretenden promover este trabajo.

¿Cuáles son sus objetivos y estrategias institucionales?, ¿qué trabajo hacen y cómo ubican la cultura dentro del trabajo y análisis de la realidad?

Este diálogo es fundamental porque la labor que pretendemos no puede ser realizada sólo por personas o por un grupo reducido de centros y organizaciones, sino que estamos tratando de impulsar la creación de una instancia de coordinación que sea capaz de plantear e implementar propuestas alternativas de promoción cultural. En esa medida los agentes que conforman esta instancia deben de conocer, entender y ubicar el papel específico que cumple hoy en día la cultura en el Proyecto de Pacificación y en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad.

Promover el debate, poner sobre el tapete los diversos puntos de vista que tenemos al respecto, nos permitirán ir decantando y precisando los niveles de compromiso y de participación de las instituciones y organizaciones que conforman la Coordinación Nacional.

Sólo en la medida que nos comprometamos como Instituciones «con todo lo que ello implica», y no sólo como sujetos, podremos realizar una acción de largo aliento y la

quer consolidar un núcleo básico de trabajo que esté en capacidad de integrar otras instituciones y organismos — populares que coincidan con los objetivos que pretendemos alcanzar.

6.2 El Desarrollo del Concurso como una Acción de Promoción Cultural

En estos años de trabajo hemos pasado de concebir el Concurso como una actividad a verlo como una acción de promoción cultural; sin embargo, a veces hemos caído en la tentación de ver a este espacio como el espacio de promoción cultural a través del cual había que realizar la promoción cultural y no como una acción que es parte de una estrategia más amplia que involucre a otros agentes y espacios. Por ello, los constantes reclamos a que el Concurso fuera sobre otras expresiones culturales "más propias", como si este Concurso de Dibujo y Pintura fuera excluyente a otras acciones de Promoción Cultural.

Nos ratificamos en afirmar que el Concurso ha demostrado con creces su validez constituyéndose en un momento clave de la estrategia de Promoción Cultural que pretende — nos formular de ahí la necesidad de profundizar y avanzar en esta experiencia otorgando y potencializando los siguientes aspectos.

a) El Concurso: Como una experiencia de Comunicación y Educación Popular

Desmond Kalleher (Miembro del Ser) presentó en el II Taller de Cultura un Documento en donde analiza la percepción que poseen los participantes del Concurso sobre esta actividad, a partir de la lectura de las cartas que se enviaron acompañando los dibujos y pinturas del III, IV y V Concurso.

De la lectura de las cartas recibidas por campesinos de diferentes zonas del país, el autor concluye que la mayoría de los campesinos concursantes han per-

ticipado con la finalidad de "dar a conocer" su vida, su realidad, "de expresar" sus inquietudes, ideas y problemas y "de afirmar" sus valores y costumbres.

Los extractos de las cartas que corroboran estas afirmaciones, los testimonios gráficos y pictóricos realizados en estos cinco años y el incremento del número de participantes nos demuestran que el concurso ha sido asumido como un espacio real, a través del cual pueden expresarse. Siendo éste, justamente, uno de los objetivos centrales del concurso los organizadores nos propusimos lograr la concreción del mismo mediante el desarrollo de acciones de comunicación y educación popular.

Así cada año se contempló en el Plan de Actividades del Concurso la producción de materiales comunicativos, el seguimiento de las exposiciones itinerantes, la difusión de la experiencia en espacios y medios masivos, etc. Sin embargo el tiempo que demandaba la organización del Concurso (Convocatoria, Jurado, Premiación, etc.) y el hecho de no haber tomado en cuenta en nuestros planes de trabajo institucionales: la implementación de estas acciones, nos llevó en muchas ocasiones a postergar actividades que ha nuestro entender le dieron mayor sentido, potenciaron y transformaron al concurso en una experiencia de Promoción Cultural.

Creemos que asumir al Concurso como una experiencia de Promoción Cultural que no comienza en una convocatoria ni termina en una premiación, pasa por entender que estas acciones deberían de constituirse en uno de los ejes centrales del trabajo.

Quedando por lo tanto pendiente implementar en el presente periodo:

1. La sistematización de las acciones de educación y comunicación realizadas por las Instituciones y -

*Aquí
me quedé*

Organizaciones que conforman la Coordinadora Nacional y las Comisiones Regionales.

2. El diseño de una estrategia global de comunicación y educación popular, orientada a potenciar la concreción de los objetivos del Concurso como una experiencia de Promoción Cultural.
3. La elaboración de los materiales comunicativos propuestos en el Plan de Actividades Del Concurso.

b) Concurso: Como expresión del arte popular campesino

El Concurso se planteó desde sus inicios, como un espacio a través del cual los campesinos de diferentes regiones del país pudiesen expresarse, sin poner mayor énfasis en la dimensión artística de las expresiones gráficas y pictóricas.

¿Qué entendemos por arte popular campesino? ¿Podemos decir que los cuadros recibidos son expresión de ese arte? ¿Cuáles son los criterios de belleza y estética que predominan en la cultura andina?

Estos interrogantes han sido abordados en los dos talleres del Concurso, en donde iniciamos una reflexión sobre el arte y cultura campesina, sin embargo habría que dar un paso más para ir reelaborando la acción desde su propia especificidad.

En relación a esto habría que repensar algunos aspectos de nuestra acción:

- Debemos reconocer de que muchas veces priorizamos los contenidos de los dibujos, sin buscar un equilibrio entre contenidos y formas:
- Descartemos los dibujos que muestran un cierto empleo de "técnicas" especializadas. Dos casos son: las pinturas de E. Irujo y aquellos dibujos que son hechos por personas que han recibido formación --

plético de "escuela". En el primer caso, la razón es que son "especialistas"; en el segundo caso es porque tienen formación ¿"occidental"? (+).

- Entre los que organizamos el Concurso, son muy pocos los centros y personas que tienen experiencias en el trabajo artístico. Para dar especificidad al Concurso habría que tener mayor agresividad en incorporar a este tipo de agentes por el deporte - que pueden realizar a la acción.

c) Sistematización de los materiales que se tienen.

6.3) Organización y funcionamiento interno de la Comisión Organizadora Nacional

En el primer punto, hemos hablado de la necesidad de consolidar a la Comisión Organizadora Nacional, que en perspectiva podría constituirse en una instancia de coordinación o red de promoción cultural. En ese sentido otro de los aspectos que tendríamos que reforzar es relación con el funcionamiento y el modelo de organización de esta instancia.

En un primer momento la Comisión Organizadora estaba conformada por instituciones de promoción rural que tenían su sede en Lima, y por los principales centros campesinos nacionales del país (CEP - CRA). El desarrollo de esta actividad en varias regiones del país, nos llevó a replantear este modelo coordinado con las instituciones y organizaciones populares que habían convocado el Concurso en sus regiones o localidades, con la finalidad de que promovieran esta actividad a nivel regional y local, y que se integren a la Comisión Organizadora Nacional.

(+) Habría que pensar bien esto porque alude a la concepción de arte popular que tenemos: ¿todo es arte (o válido) porque viene del pueblo? ¿lo occidental ("terno"), es condenado porque con temina?

La así como a partir del III Concurso se conformaron Comisiones Regionales en Ayacucho, La Libertad, Piura, Loreto, Huancavelica, Huancayo, Ancash, Cusco, - Cerro de Pasco y Apurímac. Si bien este modelo de organización descentralizada, ha significado un gran avance, pensamos que es importante:

- Fortalecer las Comisiones Regionales, ya existente e impulsar la formación de comisiones en los lugares que participan activamente en la Convocatoria y organización del Concurso, como es el caso de Ica y Puno.
- Incentivar e integrar a las Comisiones Regionales, en el desarrollo de las actividades, que por el momento, son promovidas por las Instituciones y Organismos que tienen sede en Lima, como es el caso de los Talleres organizados a propósito del Concurso, los Sesos Redondas, La Producción de Materiales, etc; discusión y capacitación y autocapacitación en cultura, promoción cultural, implicancias de esta acción, intercambio de experiencias y avances. En relación a ello en el II Taller se contempló la posibilidad de realizar reuniones, en donde se traten estos puntos específicos, contando con la participación de representantes de las Comisiones Regionales.
- Manejar de manera más fluida y eficiente tanto -- las relaciones con las Comisiones Regionales, como la implementación de acciones operativas (la impresión de afiches, diplomas, la correspondencia, etc.).

Por el momento, contamos con una Secretaría contratada a medio tiempo, trayendo esto como consecuencia que los miembros del Comité Ejecutivo tengan que asumir tareas operativas que serían la implementación y proyección de las acciones que hemos mencionado en los primeros dos puntos: la pro

ducción de materiales, artículos periodísticos, me-
ses redondas, talleres regionales, etc.

Teniendo en cuenta estas dificultades sería conve-
niente implementar, en un corto plazo, un modelo de
organización y funcionamiento acorde con la proyec-
ción de este trabajo. Tomando como ejemplo, expe-
riencias similares a la nuestra, como es el caso de
la Coordinadora Nacional de Radio.

VI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

Desde 1984, cientos de campesinos de todo el Perú, han dado cada año a campesinos de otras regiones y al país entero, el testimonio de su realidad a través del dibujo y la pintura.

Hoy, febrero de 1989, te invitamos a participar en el VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino, que organizamos varios centros de promoción y educación popular y organizaciones campesinas nacionales y regionales.

Con tu participación, pintando y opinando sobre el tema "Vida Campesina", muestra a tus hermanos del campo, a la gente de la ciudad y al país, la fuerza de la cultura campesina, tus fiestas, tus tradiciones, tus experiencias, problemas y esperanzas.

Tu testimonio llegará a otros pueblos a través de la Muestra Nacional Ambulante de Pinturas, a través de audiovisuales, fotos, afiches y almanaques, que serán motivo de despertar inquietudes, debates y orgullo. Serán tenidos en cuenta en cursos de capacitación, mesas redondas, y en reflexiones permanentes sobre la realidad campesina en el Perú Actual y su aporte a la construcción de nuestra nación.

Haz que el concurso esté en el plan de trabajo de tu organización o institución, y pide que la Muestra Nacional Ambulante llegue a tu comunidad.

PARTICIPA CON TU DIBUJO Y PINTURA

La Comisión Organizadora Nacional

BASES VI CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

1. ¿Quiénes pueden concursar?

Campesinos y trabajadores del campo, hombres y mujeres mayores de 14 años.

2. Tema

El tema para 1989 es: "Vida Campesina", para hacer conocer más lo nuestro, y parte muy importante de lo nuestro es la vida campesina.

3. ¿Cómo presentar tu dibujo?

- Cada concursante participará sólo con un trabajo.
- Los trabajos pueden ser hechos por una persona o en grupo.
- El dibujo o pintura puedes hacerlo en cualquier material, en corteza de árbol, o tela, o piel o en cualquier papel o cartulina. El requisito es que sea una superficie plana.
- El tamaño de tu dibujo o pintura no debe ser más grande que 60 cms. por 45 cms. Esto es para poder exponerlo como cuadro.
- Puedes hacerlo a colores o en blanco y negro, utilizando los materiales que tengas: tintes naturales, anilina, acuarela, témperas, óleo, plumones y lápices.
- Se creativo y original, haz tu propio dibujo. Quedarán descalificados aquellos trabajos que sean copias de libros, almanaques, afiches o dibujos de ganadores anteriores.

Es muy importante que en una hoja aparte escribas los siguientes datos:

- Tu nombre, edad, sexo, ocupación y dirección completa (comunidad, distrito, provincia y departamento).
- El título de tu dibujo y una carta explicando su significado, con qué materiales has trabajado y cómo te enteraste del concurso.

Si necesitas ayuda para escribir, dictale a alguien tus ideas.

4. Plazo de entrega y lugar

Los trabajos se recibirán en cada región. La fecha límite para entregarlos será el 30 de abril en los lugares designados por la coordinación de tu región.

Para el caso de participantes de lugares donde no hay concurso regional, pueden enviar sus dibujos directamente a Lima a la siguiente dirección: Bartolomé Herrera 181, Lima, 14.

La fecha última para recibir los trabajos en Lima, para el Concurso Nacional, es el 8 de mayo. Recomendamos tener en cuenta el tiempo que demora el correo, en llegar a Lima desde la zona donde se envía el dibujo.

5. ¿Quiénes elegirán los mejores dibujos?

En Lima el Jurado estará integrado por pintores populares de diferentes regiones, representantes de gremios campesinos y de instituciones culturales.

Todos los trabajos enviados a Lima entran en igualdad de condiciones al Concurso Nacional.

6. Los premios

Los premios son diversos:

- Entre los participantes sin estudios en pintura, se elegirán tres ganadores a nivel nacional, cada uno con el premio de I/. 100,000. Entre estos tres se seleccionará uno para ser impreso como afiche, por el día del campesino.
- Los dos trabajos ganadores que no salieran en afiche, serán seleccionados junto con otros para la elaboración de materiales: almanaque, folleto, postales.
- En una de las regiones de los ganadores nacionales se realizará un Taller de Pintura y Dibujo, a fin de que puedan compartir y perfeccionar su trabajo y, se promoverá la realización de un mural del dibujo ganador en esa misma zona.
- Se dará una mención especial a la comunidad u organización de la que son miembros los diferentes ganadores.
- Se otorgará premio especial por la originalidad en el uso de recursos propios.
- Entre campesinos con algún tipo de estudios en dibujo o pintura, se otorgará un premio de I/. 100,000.
- El Jurado Nacional dará menciones honrosas a los trabajos que crea conveniente, teniendo en cuenta las opiniones de los jurados regionales.
- Por último, 100 pinturas se acondicionarán debidamente para formar la Muestra Nacional Ambulante con el objetivo de hacer conocer las pinturas en diferentes lugares del país que lo soliciten. Los trabajos que no sean incluidos en esta Muestra serán devueltos a las regiones respectivas.

7. Entrega de premios

Los premios del Concurso Nacional se entregarán en actuación pública el día 24 de Junio en una de las regiones de los ganadores, en coordinación con la Comisión Regional. Los resultados del Concurso serán difundidos a través de programas radiales nacionales (Radio Unión, 5:00 a.m.; y RPP) y locales, así como en otros medios de comunicación masiva. Igualmente serán difundidos los ganadores por regiones.

La Comisión Organizadora se comunicará con los ganadores para posibilitar su presencia en dicha actuación para el 24 de Junio, comprometiéndose éstos a promover las actividades vinculadas al concurso en sus regiones.

8. Destino de los dibujos

Los dibujos y pinturas ganadores, menciones honrosas y seleccionados conformarán la Muestra Nacional Ambulante y por ello no serán devueltos a sus autores.

Estos trabajos serán difundidos por la Comisión Organizadora Nacional con fines de promoción cultural, haciendo constar el nombre de los autores y su lugar de origen.

9. ¿Quiénes convocan el VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino?

Los principales gremios campesinos e instituciones de promoción y educación popular que integran la Comisión Organizadora Nacional:

Instituciones con sede en Lima

CEAS, CEDEP, CEDHIP, CEPES, CIDIAG, IAA, IDEAS, ILLA, SER, TAREA, CCP y CNA.

Instituciones con sede en Provincias

Ancash: CINCOS, CEDHIP, Central de Organizaciones Campesinas del Valle del Santa Lacramarca

Apurímac: CICCA, MICTI APURIMAC

Ayacucho: CEDAP, IER "J.M. Areguedas", CCC, CEA, CEDA, Consejo Provincial de Huamanga, FADA, INDA, INIA, OAASSA, TADEPA, Unidad Agraria XVII, VECINOS DEL PERU, BANCO AGRARIO

Cajamarca: Departamento de Acción Social (DAS), Unidad de BIBLIOTECAS RURALES

Cerro de Pasco: LABOR, CARITAS

Cusco: Casa del Campesino, Bartolomé de las Casas

Huancavelica: SEPRICA

Ica: ILLA

Junín: SEPAR, TALFUY, CICEP, JATARIY AYLLU, YACHAQ MAMA

La Libertad: CESDER, CAT Lurifico Ltda., Radio San Sebastián, Taller de Comunicación Popular "Jorge Basadre", Supervisión de Educación Provincial Nº 4, Casa de la Cultura de Chepén

Lima: SER-Huaura

Loreto: Radio "La Voz de la Selva", FEDECANAL- Casa Campesina "Juan Pájaro Cantor", INC, Centro Cultural Francisco Izquierdo Ríos, CETÁ, CAAAP

Piura: FRADEPT, CIPCA, CEPESER, IDECO, IDEAS, Comunidad Campesina de Catacaos, Radio Cutivalú, IAA

Puno: ILLA, Radio "Onda Azul"

Ref.: 89-150

Lima, 16 de agosto de 1989

Señores
SER
Ciudad

Atención: Liliana Prado

Estimados amigos:

Reciban un saludo afectuoso del Comité Ejecutivo del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino.

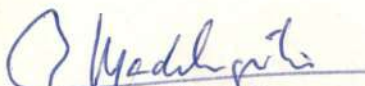
La presente tiene por objetivo citarlos a una reunión el día lunes 21 de este mes, en el CEDHIP (Santa Cruz 635, Jesús María) a las 9:00 a.m.; la agenda sería la siguiente:

- 1.- Festival de Autores y Compositores Andinos
- 2.- Ver fecha para la Jornada de Evaluación
- 3.- Propuesta de Informe-Boletín

El compromiso es cada vez mayor con los miles de campesinos que nos han enviado sus dibujos, por eso creemos que en la medida que hagamos efectivo las metas de difusión y reflexión del material que se tiene, se cumplirán los objetivos del Concurso como tarea de Promoción Cultural.

Esperamos pues, poder contar con su presencia, y participación activa en el compromiso que su institución ha asumido a través suyo.

Fraternalmente,


Betty Madalengoitia


Nelly Plaza

Liliana Prado

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

LP/mb

Ref.: 89-137

Lima, 19 de mayo de 1989

Señores
SER
Presente

Atención: Lilibiana Prado

Estimados amigos:

El día 16 de mayo realizamos la reunión general del Concurso, a la que fueron citados todas las instituciones, con la presencia de Manuel Pérez Puyén (CCP), Evaristo Quispe (CNA), Beatriz Madalengoitia (CEDHIA), Leo Casas (CEPES), Patricia Wiese (IAA), Nelly Plaza (ILLA), Hugo Carrillo (ILLA), Lilibiana Prado (SER), y Martha Beingolea, secretaria del Concurso.

Se desarrollaron los puntos de agenda previstos, adicionándose informes de CCP, CNA, sobre la realización del IX Consejo Nacional de la CCP (del 29 al 31 de mayo), en el que se aprobará un Plan de Trabajo Cultural y la propuesta de realizar en Lima un acto central en el Día del Campesino el 24 de junio. La CNA realizará su V Congreso Nacional en Cerro Alegre -Cañete-, (del 21 al 24 de junio). Habiéndose aprobado en las bases del Concurso que la premiación se hará en el lugar del Ganador Nacional, no será posible hacerlo en ninguno de estos eventos; sin embargo, acordamos estar presentes en ellos con información y con la Muestra Nacional Ambulante.

Además de estas coordinaciones, pudimos tener un interesante intercambio inicial con los compañeros representantes de las centrales, sobre el Plan de Trabajo Cultural de la CCP, la propuesta de conformar la Comisión de Paz y el Concurso de Compositores Andinos.

Sobre la Planificación del Trabajo en curso, el objetivo central es hacer en cada una de las actividades una promoción cultural que exprese las opiniones y propuestas contenidas en las pinturas campesinas. En este sentido, se dieron los informes de seguimiento y jurado, y se planificó lo correspondiente a las e-

tapas de Recepción, calificación y acondicionamiento de dibujos, así como la etapa de Premiación y actividades en Lima.

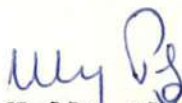
Las instituciones que no asistieron a la reunión, sírvanse coordinar con Lilitiana Prado en SER, para ubicar su necesaria participación en las diferentes actividades.

Aprovechamos de esta comunicación para adjuntarles el documento-propuesta de la Comisión de Paz que se acordó hacer de conocimiento de las instituciones de la Comisión Coordinadora del Concurso.

Cordialmente,



Betty Madalengoitia



Nelly Plaza



Lilitiana Prado

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

BM/mb

LLAMAMIENTO A UNA CAMPAÑA POR LA VIDA Y POR LA PAZ

El problema fundamental de la sociedad peruana es la pobreza de la inmensa mayoría de su población. Pobreza que es hambre, enfermedad, angustia y muerte; desprecio por el ser humano, no sólo en lo material sino también en lo racial y cultural; marginación de la mujer; contrastes crecientes en los niveles de vida. En suma, violencia estructural que tiene raíces históricas, y que se viene agravando en los últimos años.

Por acción o por omisión, todos somos responsables de esta violencia estructural en la sociedad peruana; pero especialmente quienes han tenido y tienen el mayor poder económico, social y político. Existe sobre todo una grave responsabilidad de los grupos que, desde el gobierno, han manejado y manejan los destinos del país.

A esta gravísima realidad se viene sumando un clima de violencia política cada vez mayor, que golpea sobre todo a los más desposeídos.

Pensamos que la violencia en el Perú no es una realidad inevitable a la que fatalmente estamos condenados. Creemos que la violencia armada no constituye una solución. Por eso condenamos decididamente a quienes la ejercen brutalmente con el argumento de que ofrecen una respuesta revolucionaria. Repudiamos también con la misma energía, a quienes desde el Estado o la sociedad recurren a prácticas similares, con la errada percepción de que defienden el orden democrático.

Percebimos la extrema gravedad de la hora presente. Sabemos que cada día que transcurre aumentan los riesgos de caer en situaciones autoritarias de uno u otro signo que nos harán ingresar a una etapa siniestra de nuestra historia, en las que décadas de esperanza, lucha y conquista del pueblo se verán perdidas.

Fese a todo afirmamos que hay razones de esperanza

No obstante la gravedad de la situación, tenemos la certeza de que con la capacidad creativa y el coraje de todos los peruanos podemos superarla. Nuestro pueblo se niega a ser vencido, y hoy se está organizando, en las ciudades y en el campo para defender y promover la vida.

Las grandes mayorías quieren cambios profundos y que se ponga fin a las tremendas desigualdades, pero no están dispuestas a hipotecar sus logros y su futuro al crimen ni a una represión que atropella los derechos humanos.

Porque respetamos a la persona humana y su derecho a la vida, porque aspiramos a una sociedad justa, porque sabemos que este es

el sentimiento de la gran mayoría del pueblo peruano, creemos que si se unen las voluntades en una lucha común, existen en el Perú razones para la esperanza.

Qué buscamos y cómo queremos contribuir a conseguirlo

Buscamos consolidar una auténtica y fraterna solidaridad social que comprenda que la miseria en que se debate la gran mayoría de la población es el principal factor de muerte en el país, y que con la persistencia de esta crisis se está sacrificando a niños y jóvenes, a toda una generación de peruanos, gestando nuevos y mayores niveles de violencia social y política.

Queremos romper con la pasividad y la indiferencia que nos hacen cómplices con este estado de cosas; romper con el miedo y la angustia que nos inmovilizan. Es imprescindible recuperar nuestra capacidad de indignación. Por eso insistimos en el rechazo activo a todas las formas de muerte con las que se desvirtúa la lucha política.

Nos comprometemos a superar la actual crisis de valores, combatiendo la corrupción y el abuso en el hogar, en la escuela, en el trabajo, en las instituciones y en la calle.

Reivindicamos el papel decisivo de la organización democrática y autónoma del pueblo en la solución de los problemas nacionales y en particular en el enfrentamiento a la violencia estructural y política.

Deseamos mostrar a toda la sociedad los valiosos esfuerzos existentes en defensa de la vida y de la paz que en medio de las dificultades cotidianas afirman la esperanza.

Queremos motivar al más amplio espectro de sectores sociales y políticos para que se geste un acuerdo básico para la paz en el Perú, que integre adecuadamente el papel de las Fuerzas Armadas y Policiales. Queremos también que este acuerdo exprese un convencimiento nacional de que la paz entendida así nos exige construir en nuestro territorio una sociedad justa, solidaria y democrática, que respete nuestra pluralidad étnica y cultural.

Este es un llamado a la acción, a sumar esfuerzos aún no desplegados, y a realizar una campaña permanente de opinión pública y de movilización en apoyo de esta causa.

Los firmantes de este llamamiento somos personas e instituciones que desde nuestros propios trabajos cotidianos, venimos intentando construir la posibilidad de convivencia democrática en nuestro país. El Perú tiene que ser viable sin sacrificar vidas de peruanas y peruanos ni comprometer el futuro de nuestro pueblo.

RECEPCION, CALIFICACION
Y ACONDICIONAMIENTO DE DIBUJOS

<u>Actividades</u>	<u>Responsables:</u>	<u>Tiempo:</u>	<u>J U N I O</u>	<u>J U L I O</u>
		<u>M A Y O</u>		
<u>Recepción y Codificación</u>	Martha B. Luis Luyo Ejecutivo: Betty: CEDHIP Nelly: ILLA Liliana: SER	<u>8-----31</u>		
<u>Resumen de Contenidos de los Trabajos Recepcionados</u>	<u>Ejecutivo</u>	<u>8-----31</u>		
<u>- RESUMEN</u>	<u>Ejecutivo</u>		1a. Semana	
<u>Acondicionamiento</u>	Patricia W: IAA Martha B. Luis L.			
a)-- FOTOGRAFIADO	Alfonso Ego Aguirre IAA	<u>17-----31</u>		
	Alberto Phumpiá CEPES		<u>5-----20</u>	
b)-- PLASTIFICADO y ENMARCADO	Martha B. Luis L.			
<u>Calificación</u>	<u>Comisión de Jurado:</u>			
	Marinés B.: SER Betty M.: CEDHIP Leo C.: CEPES Jorge T.: CEAS			
a) ORDENAMIENTO	<u>Comisión de Jurado</u>	<u>26-----2</u>		
b) JURADO	<u>Comisión de Jurado</u>		<u>3-4</u>	
c) Muestra Nacional Ambulante	<u>Comisión de Jurado</u>		<u>4-5</u>	
<u>Prensa</u>	Liliana: SER Patricia: IAA Hugo: ILLA	- - - - -	- - - - -	- - - - -

67

I I I E T A P A

PREMIACION Y ACTIVIDADES

EN

LIMA

Diplomas y Afiche

a) Diploma

Marinés : SER
Martha B.

b) Afiche

Nelly : ILLA
Fernando: IDEAS
Alvarado

M A Y O

J U N I O

J U L I O

3a. Semana

5-----10

Premiación

Ejecutivo

La Comisión de Seguimiento pre-
verá condiciones en región ganadora.

Viajarán 2 personas de la Comisión Coordinadora Nacional

5-----24

Actividades en Lima (Por asumir)

Coordinará con CNA y CCP

----- 24 -----

Prensa

Liliana: SER
Patricia: IAA
Hugo: ILLA

Ref.: 89-132

Lima, 12 de mayo de 1989

Señores
SER
Presente

Atención: Liliana Prado

Estimados amigos:

Reciban un saludo cordial del Comité Ejecutivo del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino.

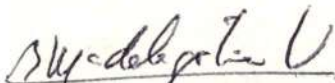
A través de la presente les recordamos la reunión que se realizará el día martes 16 de mayo a las 9:00 a.m. en el local del CEDHIP (Santa Cruz 635, Lima 11; teléfono 230464). Desde ya les decimos que es muy importante contar con su presencia.

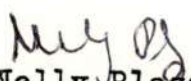
Les adelantamos que a pesar de la situación de crisis, hemos recibido muchos dibujos, lo que nos invita a reafirmar nuestro compromiso de Promoción Cultural.

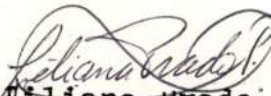
La agenda es la siguiente:

1. Informes: Comisión de Seguimiento ✓
Comisión de Jurado ✓
2. Invitación a formar parte de la Comisión de Paz. ✓
3. Propuesta para formar parte del Concurso de Compositores andinos. ✓
4. Planificación y objetivos: en etapa de acondicionamiento, premiación y actividades en Lima.

Cordialmente,


Betty Madalengoitia


Nelly Plaza


Liliana Prado

LP-BM/mb

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

Lima, 10 de febrero de 1989

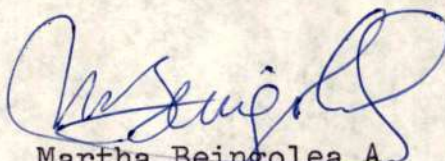
Señor
Laureano del Castillo
Director del SER
Presente

Estimado señor del Castillo:

Debido a un error mecanográfico, le estamos enviando esta página que debe insertarse en el documento entregado el viernes pasado, descartando la otra.

Esperamos disculpe la equivocación.

Atentamente,



Martha Beingolea A.
Secretaria

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA.
CAMPESINA

Adjunto: 1 página

Lima, 6 de enero de 1988

Señor
Laureano del Castillo
Director de SER
Presente

Estimado señor del Castillo:


Reciba un saludo cordial del Comité Ejecutivo de la Comisión Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

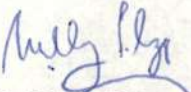
La presente tiene por finalidad, confirmarle la reunión del día miércoles 11 de enero a las 3:00 de la tarde en el local del CEDEP (José Faustino Sánchez Carrión 790, Magdalena), a la que le pedimos que asista con la persona que coordina directamente por su Institución.

Adjuntamos el Documento que será el punto de partida, para discutir el compromiso institucional que se asumiría, y el interés que se puede poner en esta actividad de Promoción Cultural.

Nos despedimos de Usted, esperando contar con su valiosa presencia.

Atentamente,

x 
Betty Madalentoitia
CEDHIP


Nelly Plaza
ILLA


Liliana Prado
SER

COMISION ORGANIZADORA
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA
CAMPESINA

LP

Adjunto: Documento
cc. L. Prado

E S Q U E M A

1. Importancia de la Cultura
2. El Concurso y la Promoción Cultural
3. Objetivos de la Promoción Cultural
(¿Para qué promocionar?)
4. Objetivos Generales y Específicos del Concurso
Campesino
METAS 1989-1990
5. Agentes Culturales del Concurso
6. Algunos Lineamientos para la Construcción de una
Estrategia de Promoción Cultural Campesina

Lima, 6 de enero de 1989

1. IMPORTANCIA DE LA CULTURA

La conquista de los españoles a nuestro continente marca el comienzo de una etapa histórica, que tiene como uno de sus componentes más dramáticos el inicio de un proceso de dominación y valoración de las culturas populares existentes en nuestro país. Proceso que continúa hasta nuestros días.

A lo largo de la historia, los sectores dominantes de nuestra sociedad han tratado de imponer sus propias formas de percepción y acercamiento a la realidad hegemónizando y negando el desarrollo de las culturas populares. Frente a estos hechos la reacción ha sido variada: la inhibición total de nuestra cultura o la asimilación aculturante, el rechazo total a toda influencia o resistencia activa, así como también la incorporación selectiva de los elementos de la cultura dominante como estrategia de preservación y desarrollo de la cultura propia.

Al hablar del problema de la cultura campesina, no nos estamos refiriendo exclusivamente a los ritos, mitos y las diversas manifestaciones culturales de un remoto y glorioso pasado histórico; ni a un "hoy" que es continuación mecánica del pasado. Estamos aludiendo al problema actual y crucial de "una cultura popular viva" y marginada, que se produce y reproduce cotidianamente en las formas o maneras como estos sectores viven, se organizan, se expresan, perciben y reelaboran la realidad y, más radicalmente, la manera cómo producen su pensamiento.

Si bien este problema ha sido analizado y relevado por algunos intelectuales de izquierda, las organizaciones gremiales y políticas, que representan y encarnan al movimiento popular organizado --en su búsqueda y lucha por una sociedad más justa e igualitaria--, vienen dando algunos pasos ...

en la comprensión de este problema, sin asumir aún con debida fuerza e importancia el rol que juega y debe de jugar la cultura en los procesos de desarrollo y cambio de nuestra sociedad.

Primando aún las concepciones reduccionistas de la realidad y del trabajo político y gremial que parte de una visión fragmentada de la sociedad y de la vida; por un lado está lo económico y lo social y por otro, lo cultural, la vida cotidiana y lo personal. El quehacer gremial y político está situado en los dos primeros aspectos.

Por ello, cuando se plantea la lucha por una nueva sociedad no se vé lo cultural como parte de ese Proyecto y lucha. Los elementos culturales, la cultura resulta siendo el adorno, lo accesorio, lo folclórico,

Lo grave de estas concepciones y prácticas es que, a nuestro entender, merma la consolidación de las organizaciones gremiales campesinas como instancias representativas de los intereses de la población campesina (1), así como la búsqueda de alternativas globales para el desarrollo, pacificación y cambio de nuestra sociedad.

Los graves problemas económicos, sociales y políticos que vivimos, hoy en día, se ven como problemas inmediatos a resolver; dejando de lado -nuevamente- otros factores que son desencadenantes de la violencia estructural que azota a nuestro país: los desencuentros y conflictos étnico-culturales.

Al respecto, la Comisión Especial Multipartidaria sobre las causas de la violencia y alternativas de pacificación, nombrada por el Senado de la República y presidida por el Senador de Izquierda Unida Enrique Bernales Ballesteros, emiten una serie de recomendaciones, aprobadas por unanimidad, para solucionar el problema de la violencia, mencionando los problemas culturales del país "como uno de los asuntos más complejos y dramáticos de la Sociedad Peruana".

En el presente informe señalan que la Comisión no puede ignorar que las diferencias culturales, la marginación del indio, sus tradiciones, lengua, usos y costumbre, el choque entre una cultura que domina y se impone a la otra avasallándola, es una forma de violencia desde hace cinco siglos practicada en el Perú, pero que en las circunstancias actuales de crisis social, anomia y escenarios de violencia activa, se ha hecho más visible y generadora de tensiones que no dejan de estar presente en las motivaciones invocadas por los grupos alzados en armas, para conseguir apoyo social entre el campesinado andino. El Perú es un país de síntesis y mestizaje; pero hay que iluminar ese proceso y reconocer que la esencia de ese proceso y por lo tanto de la identidad del Perú, es su carácter de pueblo y nación andina.

Si bien es cierto, como hemos dicho anteriormente, que algunas organizaciones populares están dando pasos importantes en la comprensión de la importancia de tomar en cuenta el problema cultural (formación de grupos culturales populares, proyectos de educación bilingüe, acciones de "rescate" de técnicas ancestrales, etc.); las acciones iniciadas adolecen de un problema fundamental: no logran rebasar sus marcos locales ni, por tanto, articularse a otros esfuerzos que se realizan en este sentido; y, mucho menos, lograr constituirse en un movimiento capaz de plantear e implementar propuestas que promuevan el respeto y desarrollo de nuestras culturas en una perspectiva de democratización, pacificación y construcción de nuestra Nación.

2. EL CONCURSO Y LA PROMOCION CULTURAL

Hasta hace poco tiempo, concebíamos la acción que realizábamos (1) como un Concurso de Dibujo y Pintura Campesinos, cuyo objetivo principal era abrir un espacio a través del cual pudieran hacer escuchar su voz los campesinos de nuestro país (2).

Y las acciones que se desarrollaban a partir del Concurso (muestras, mesas redondas, talleres, etc.) eran las que le daban mayor riqueza, haciendo de él una experiencia integral (comunicación, educación popular).

Hoy hablamos de que todas estas acciones están enmarcadas en una labor de promoción cultural, en la cual el Concurso está presente como un momento importante y clave.

Al revés de muchas experiencias, nosotros hemos empezado con la práctica, basándonos en intuiciones producto de experiencias previas.

El no habernos entrampado en grandes teorizaciones ha tenido sus ventajas; nos ha permitido una gran flexibilidad - para ensayar, experimentar, ver, escuchar, y avanzar. Sin embargo, son muchos los vacíos que enfrentamos.

Decimos que estamos realizando una experiencia de promoción cultural. Sabemos que avanzamos, pero no tenemos mucha certeza de hacia dónde, o por lo menos, no sabemos bien si todos estamos de acuerdo en la dirección, en las formas de trabajo o si manejamos los mismos conceptos:

(1) Como Comisiones Organizadoras.

(2) Decíamos que esa voz ponía sobre el tapete, mostraba los problemas que los aquejaban, la violencia de la que eran sujetos, pero también era una voz que mostraba la vida - campesina misma: las fiestas, las costumbres, alegrías y tristezas... esa cultura silenciada, oculta, golpeada, - pero vigorosa.

- ¿Qué entendemos por cultura?
- ¿Qué entendemos por Promoción Cultural? ¿Qué agentes involucramos o deberían estar involucrados en esta tarea?

Son muchas las preguntas que podemos formular y muchas las respuestas que surgen.

PROMOCION CULTURAL

Entendemos por cultura, las prácticas, representaciones, reelaboraciones simbólicas, modos de sentir y conocer -- que se traducen en manifestaciones culturales, como la pintura, artesanía, relatos, música, baile, etc.; así como en las formas como se organiza la producción, la tecnología que se utiliza, las formas de organización política, etc.

Desde esta perspectiva, el terreno de la promoción -- cultural no debe estar constituido o limitado a la reivindicación de ciertas expresiones más o menos pintorescas referidas a la danza, música, testimonios, instrumentos, comidas y bebidas típicas de los pueblos y comunidades de nuestro país, conocidas genéricamente como "folclor". El terreno de la promoción cultural es bastante amplio, e involucra todos los aspectos de nuestra vida como individuos y como pueblos: economía, sociedad, política.

Una concepción de este tipo tiene coherencia con nuestras afirmaciones de que la cultura atraviesa, tiñe, todos -- los aspectos de la vida del individuo y la sociedad; lo económico, lo social, lo político.

Nuestro planteamiento, en pocas palabras, es que no concebimos lo cultural como un espacio separado y autónomo; de lo que se trata, es de ver cómo lo cultural se implica con otros aspectos de la realidad, determina, pero también, es determinado.

En relación a la definición del concepto de cultura, también resulta interesante plantear nuestra opinión sobre la naturaleza del problema cultural de nuestro país.

¿Estamos hablando de un país pluricultural-mosaico-cultural? ¿de una síntesis o mezcla de culturas, es decir, la fusión de ellas en algo nuevo que es lo que daría o sería nuestra identidad nacional? o ¿Pensamos que es imposible la comunicación intercultural?.

Respondernos a esto resulta necesario e importante, - pues tiene consecuencias prácticas e inmediatas sobre el tipo de promoción cultural que nos propongamos:

- ¿Se trata de promover todas y cada una de las culturas presentes en nuestro país?. ¿Algunas de ellas?. ¿Cuáles?.
- ¿Se trata de promover los puntos de encuentro cultural? ¿Aquello que nos es común a todos los peruanos y que nos dá la identidad como nación y país; y no aquello que nos diferencia? ¿Qué hacer con las diferencias?.
- O ¿se trata de promover puntos de encuentros de estas diferentes culturas y construir nuestra identidad como el espacio de ese encuentro?

La elección entre estas opciones, las respuestas a estas preguntas, no deben ser dadas sólo por nosotros, sino también -y prioritariamente- por los sectores populares de nuestro país.

3. OBJETIVOS DE LA PROMOCION CULTURAL

(Para qué promocionar)

En el I y II Taller del Concurso hemos planteado algunas afirmaciones básicas sobre la problemática cultural de nuestro país:

- Somos un país con múltiples culturas
Esto no resulta ser sólo una afirmación teórica, sino que se corrobora con la expresión contenida en los dibujos y pinturas que han llegado en estos cuatro años. Lo interesante a remarcar en esta expresión es que ella nos muestra la existencia de culturas que coexisten, se reproducen e interactúan; comprobando no sólo la existencia de desencuentros y rupturas, sino también de encuentros y continuidades.
- Las diversas culturas populares existentes en nuestro país han sido históricamente marginadas, subvaloradas y negadas por las clases dominantes, quienes ejercen y detentan el poder basándose también en el consenso cultural, constituyéndose la cultura en el instrumento privilegiado de la hegemonía. "Por medio de la hegemonía una clase social logra el reconocimiento de su concepción del mundo y de su supremacía por parte de las demás clases sociales".
En ese sentido una propuesta de Promoción Cultural deberá de aportar también a la gestación de una corriente contrahegemónica que implique la conquista y la democratización de nuestra sociedad.
- El problema de los desencuentros y conflictos étnicos culturales han sido reconocidos como uno de los factores desencadenantes de la violencia estructural que azota a nuestro país. La violencia que atraviesa nuestra sociedad, tanto en su carácter político-social, se origina fundamental

mente por el irresuelto problema étnico-cultural. La voluntad de pacificación pasa por la transformación efectiva del conjunto de nuestra sociedad y por lo tanto de todos aquellos factores que hacen posible la generación latente y lo manifiesta de la violencia.

Encuentro-Nación

Entendemos lo nacional como el espacio de encuentro democrático de diferentes culturas. La nación es aún hoy una "voluntad" y no una realidad. Es una voluntad nuestra (por eso la coordinación nacional del Concurso), pero también es una voluntad expresada en los trabajos llegados al Concurso.

Hemos tomado estas afirmaciones, porque creemos que de ellas se desprenden elementos importantes para plantearnos objetivos.

Planteamos tres objetivos generales para una estrategia de Promoción Cultural en un país como el nuestro:

1. Fomentar el respeto y el pleno desarrollo de las diversas culturas populares y de las múltiples lenguas existentes en nuestro país, con el fin de contribuir con la democratización y pacificación de nuestra sociedad.
2. Contribuir con los procesos de construcción de nuestra nación, basada en la justicia y en el respeto a la diversidad.
3. Generar corrientes de opinión sobre el papel que cumple la cultura incentivando a las organizaciones populares, -políticas y gremiales-. para que asuman como línea política esta problemática.

Estos dos objetivos nos pueden sonar conocidos y es muy probable que sean los que orientan la práctica de muchas organizaciones y ONG; sin embargo, las experiencias logradas en este campo son muy pocas o ninguna. Más bien

son muchas las experiencias trucas y limitadas; estamos marcados por una historia de desencuentros, opresiones y marginación; y esto se expresa en nuestras organizaciones, en el llamado "movimiento popular", en nuestros partidos, y en nuestra misma práctica como centros y organizaciones.

Una estrategia de Promoción Cultural debe promocionar --valga la redundancia-- el encuentro respetuoso y la unión de voluntades y fuerzas.

Se trata de promocionar el desarrollo y valoración de nuestras culturas y lenguas, pero que confluyan en voluntades y esfuerzos de unidad que se traduzcan en un movimiento popular fuerte en su identidad, en organizaciones populares con capacidad de luchar, pero también de desarrollar sus propias propuestas.

Creemos que es importante resaltar estos puntos, pero también es necesario subrayar la dificultad de un reto como este; porque la práctica nos enseña que es muy fácil caer en trabajos locales que pierdan de vista la perspectiva nacional, o en trabajos "nacionales" que no recojan las particularidades y aportes de quienes pretenden representar; que son más fáciles las relaciones verticales; que los difíciles momentos por los que atravesamos requieren de respuestas rápidas que hacen ver como "pérdida de tiempo" reivindicar nuestra cultura y la democracia plena; que la forja de prácticas renovadoras y democráticas en nuestras organizaciones lleva tiempo y que ahora las prioridades son otras.

4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS DEL CONCURSO CAMPESINO

La presente propuesta recoge los objetivos que hemos venido trabajando desde el año '84, incorporando precisiones y orientaciones que se han venido implementando tanto desde las regiones como desde la Comisión Nacional, en respuesta a los retos que el propio trabajo nos han planteado.

En enero de 1987 tuvimos un primer encuentro nacional que nos permitió intercambiar puntos de vista, y reconocer lo nacional como un encuentro entre regiones diversas. Este fue el aporte de la reunión, así como la elaboración conjunta del calendario y plan de trabajo para el IV Concurso.

Los dos Talleres de febrero y setiembre de 1988, han sido particularmente importantes como espacios de comunicación del sentido que le damos a este trabajo. Se han dado opiniones y propuestas individuales, así como de la Comisión Nacional y de las Regiones sobre temas centrales como Promoción Cultural, Región-Nación, Arte Campesino, Cultura Popular y Cultura Campesina. Todos ellos los hemos tratado como una reflexión desde la práctica que realizamos y desde diversos aportes teóricos imprescindibles para la proyección de nuestro trabajo.

Estos Talleres han constituido pues momentos de precisiones colectivas, y también de reconocimiento de nuestra diversidad como regiones, tipo de instituciones y organizaciones y culturas; y por tanto de variadas maneras de acercarnos a los mismos temas, y también de distintas formas de proyectar nuestro trabajo.

Todo ello ha enriquecido nuestra perspectiva y hace necesario precisar mucho más el aporte específico de nuestra propuesta. En este sentido, en el II Taller se han planteado para ser trabajados dos ejes centrales de promoción cultural:

- Elaborar una propuesta de promoción cultural campesina que aporte a la construcción de una nueva sociedad, y específicamente al diseño de nuevas políticas culturales. Los contenidos básicos de esta propuesta implican entender la cons-

trucción de la nación como el encuentro democrático de nuestras culturas y regiones; así como construir desde ahora, en las condiciones históricas presentes, elementos constitutivos de esa nueva sociedad, por la que luchan el campesinado y el pueblo peruano: igualdad, democracia y justicia social.

- Con tituirnos en un movimiento portador de la propuesta, en difusión e implementación de ella, desde las instituciones, gremios, organizaciones populares y personas que venimos proponiendo un trabajo integral campesino, donde la cultura está presente en todos los aspectos de la vida y debe enriquecer las diversas propuestas de los gremios e instituciones, a sus regiones y al país.

El compartir en términos generales esta propuesta nos ha permitido precisar los objetivos generales y específicos para el período 88-89.

1. OBJETIVOS GENERALES

Son los lineamientos de acción de mediano plazo para el Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina.

- Mostrar y difundir la fuerza y vigencia de la cultura campesina expresada en el dibujo y pintura, revalorándola desde el propio campesinado y el conjunto de la sociedad.
- Lograr que el Concurso sea un canal efectivo de comunicación entre campesinos de diversas regiones del país y de éstos con el resto de la sociedad.
- Generar opinión pública sobre la problemática cultural de nuestro país y el aporte campesino en ella, así como sobre el papel que cumple la cultura en la lucha por construir una nueva sociedad.
- Lograr que el arte campesino sea reconocido como tal, logrando y fomentando los elementos de la estética de la cultura campesina, en particular en su lucha por la defensa de la vida y los derechos humanos.
- Difundir el rol y la importancia de la mujer en la vida campesina.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Son los lineamientos de acción para el período 88-89.

- Que cada institución y gremio miembro del CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA, precise estrategias para asumir con más fuerza el trabajo de promoción cultural.
- Lograr que el CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA avance en consolidar su dimensión nacional, con una mayor participación de las instituciones y organizaciones campesinas en la ejecución y desarrollo de las acciones acordadas. Así como incorporando nuevas instituciones y gremios que participen de nuestra perspectiva.
- Realizar una contraofensiva cultural a nivel nacional en la realización de nuestros objetivos, a través de mesas redondas, de la presentación de la Muestra Nacional Ambulante en todas las regiones, la publicación de artículos en periódicos y revistas, programas radiales y televisivos, realización y difusión de audiovisuales, folletos y murales, y todos los medios a nuestro alcance.
- Difundir la lucha campesina por los Derechos Humanos como derecho a la propia vida, tanto en las regiones en situación de emergencia como en las que no atraviesan esa situación, con una estrategia que involucre a toda la comunidad en parar la guerra sucia, en la que los campesinos son víctimas.
- Valorar el arte de la producción pictórica campesina, resaltando y promoviendo técnicas como el uso de tintes naturales y otros.
- Lograr una mayor participación de la mujer campesina, así como su incorporación en los niveles de decisión y ejecución.
- Lograr una mayor participación de la mujer campesina así como su incorporación en los niveles de decisión y ejecución.

- Asumir las decisiones y ejecución, así como el financiamiento de las acciones de manera compartida, entre todas las regiones, a través de su participación en la Comisión Nacional.

METAS 1989 -1890

- 1) Que las Instituciones y Organizaciones Campesinas incluyan como parte importante de su plan de trabajo el Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina como un trabajo de promoción cultural.
- 2) Realizar una reunión con las instituciones y organizaciones participantes del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina, con el objetivo de discutir las diferentes estrategias de trabajo cultural, y precisar al respecto metas comunes en el espacio del CNDPC.
- 3) Realizar dos reuniones anuales de la Comisión Nacional, que impliquen en el interin el seguimiento de las metas comunes que nos hemos propuesto.
- 4) Organizar talleres de promoción cultural en las regiones y comunidades.
- 5) Sistematizar y colectivizar el uso de la Muestra Nacional Ambulante , organizándola sobre diversos temas en particular el derecho a la vida, la igualdad y la justicia, con metodologías adecuadas para promover momentos de reflexión y discusión sobre las propuestas que nos alcanzan los campesinos a través de sus pinturas y testimonios.
- 6) Sistematizar las opiniones de la gente en los diferentes eventos que se realicen, a través de su registro en cuadernos, encuestas o entrevistas.
- 7) Utilizar los medios de comunicación masiva en las diferentes etapas del trabajo.
- 8) Realizar un mapeo en cada zona o región, de qué organizaciones, instituciones, grupos y personas están realizando trabajo cultural, en la perspectiva de incorporarlos en el trabajo regional y nacional.

- 9) Sistematizar el trabajo de los jurados regional y nacional, a fin de contribuir a una formulación teórica del arte campesino.
- 10) Realizar el 24 de junio de 1989 el VI Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina, con el tema "Vida Campesina". Las regiones fijarán sus respectivos calendarios regionales y los comunicarán a la brevedad a la Coordinadora Nacional.

5. AGENTES CULTURALES DEL CONCURSO

Toda acción de promoción cultural, implica la participación de diferentes agentes, sean estos explícitos o implícitos, que se mueven en diferentes espacios. Partimos de la afirmación que el concurso es hoy una acción de promoción cultural, orientada a promover el reconocimiento, desarrollo y valoración de las cultura campesinas, a través de sus representaciones gráficas pictóricas. El cómo es una tarea que venimos enriqueciendo en la práctica.

Nos interesa saber quiénes son los sujetos involucrados en el proceso de esta acción.

Hablaremos en primer lugar de las ONG, ya que son los centros quienes toman la iniciativa. Pero, ¿qué papel juegan en la sociedad estos centros? Vemos que es el sistema mismo quien genera su utilidad, ya que al no existir una política gubernamental que tome en serio la promoción campesina y recoja una propuesta, los centros cumplen esta función, cada uno de ellos con sus especificidades, y en coordinación directa con las organizaciones campesinas existentes. En ese sentido, consideramos que los centros constituyen agentes de desarrollo y cambio de nuestra sociedad aportando tanto a nivel de la promoción y apoyo directo a las organizaciones populares, como en la formulación de propuestas alternativas.

Los centros están conformados en su mayoría por grupos de profesionales y promotores. ¿Nos corresponde a los centros o a otras instancias esta actividad de promoción cultural?

Creemos que sí nos corresponde, no obstante en el I Taller se armó una discusión sobre ello. Por eso no está demás en afirmarnos en que la tarea de formar una cultura nacional popular y la forja de una nación, es deber de intelectuales y la masa campesina, ya que ambos constituyen "un pueblo" fren-

te a aquellos intelectuales al lado de las clases dominantes.

"No pretendemos que no haya una distancia de múltiple índole entre la intelectualidad y la masa, pero en la medida en que la más fundamental, la distancia social o de clase, es asumida conscientemente por estos intelectuales a partir de un proyecto grande del pueblo, es posible afirmar la pertenencia de aquellos al pueblo" 1

Los centros que conforman la comisión organizadora, a través de sus diferentes líneas de trabajo, vienen realizando trabajos con campesinos; son años de promoción, sistematización e investigación.

A pesar de ser motores de esta actividad, encontramos aún muchas dificultades y creemos que esto se debe a que no nos hemos puesto a reflexionar sobre las estrategias institucionales de cada uno de los centros que forman parte de la comisión organizadora. ojo

Esto nos trae como consecuencia que a pesar de considerar importante esta acción, muchas veces sea una actividad relegada en los centros y la dedicación se debe más a contribuciones personales de los que han sido designados para cubrir esta actividad.

Por esto urge reflexionar en conjunto las políticas institucionales y cómo ubican lo cultural en sus líneas de trabajo, y definir de una vez el compromiso para poder seguir adelante, ver asimismo, la posibilidad de incorporar a otros centros que también tienen un trabajo avanzado al respecto.

Desde el inicio se vió la importancia de los gremios en la participación de esta actividad, como representantes de amplios sectores organizados del campo, por eso se tomó en cuen-

1 KUDÓ, Tokihiro "Hacia una Cultura Nacional" DESCO

ta a los dos grandes gremios: CCP y CNA. Luego de varios años del Concurso, se ha podido verificar sin embargo, que su participación es muy limitada, y esto se debe fundamentalmente a que su actividad es reivindicativa y de lucha, no tomando en cuenta el aspecto cultural, para lo cual debemos buscar una estrategia al respecto y ver el alcance y capacidad que tienen los gremios.

A nivel más local y regional, en algunos casos ha habido mayor interés, pero aún no hay un compromiso más íntegro. El tomar en cuenta esto, nos debe llevar a ser agresivos y a incorporar otras organizaciones que en la práctica ya están relacionadas al Concurso, como son los clubes de madres, federaciones de bases, comunidades, grupos de personas reunidas alrededor de una parroquia, rondas campesinas, etc. Se debe hacer un trabajo mayor de seguimiento desde las regiones para que estos grupos formen parte de la Comisión Organizadora, retomando las propuestas hechas en los Talleres. Se trata, pues, más que de una transferencia inmediata, el de ir articulando centros y organizaciones en pro de esta tarea de promoción cultural de ir ganando espacios desde las fuerzas populares.

Por otro lado, no debemos olvidar que los mismos campesinos que pintan y dibujan se convierten en portadores y voceros de su realidad, de su comunidad; se convierten en agentes difusores de su cultura, a través de los dibujos con un lenguaje que es captado por otros campesinos de diferentes regiones y también por sectores urbanos a nivel nacional e internacional, lográndose así una identificación de clase.

Hay otros agentes de nuestra sociedad con los que hemos establecido relaciones a partir del concurso: Estado, Bancos, Institutos, Medios de Comunicación, etc.

6. ALGUNOS LINEAMIENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCION CULTURAL CAMPESINA

El análisis de la problemática cultural, de nuestro país, las perspectivas de trabajo que se desprenden del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino y las posibilidades que se han presentado para la creación de una red de Promoción Cultural, nos han llevado a orientar nuestra acción en torno a:

- 6.1 La consolidación de la Comisión Organizadora Nacional como un núcleo básico de trabajo, tendiente a convertirse en una instancia de coordinación que tenga como finalidad ^{mas} _{Coord} intercambiar experiencias, conjugar esfuerzos y diseñar estrategias globales en el campo de la Promoción Cultural.
- 6.2 El desarrollo del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino como una acción de Promoción Cultural orientada a promover el reconocimiento, valoración y desarrollo de las culturas campesinas de nuestro país y el universo de sus representaciones gráficas y pictóricas.
- 6.3 La generación de un debate a nivel nacional sobre la problemática cultural de nuestro país.

6.1 La Consolidación de la Comisión Organizadora Nacional como núcleo básico de trabajo

Los talleres que se realizaron a propósito del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino, en los meses de febrero y setiembre del año pasado, dan cuenta del interés de las Instituciones integrantes de la Comisión Organizadora Nacional por emprender un trabajo de esta envergadura; sin embargo, notamos que persisten aún los enfoques tradicionales y reduccionistas de la realidad que consideran que la cultura es un aspecto secundario a re-

resolver. Esto ha traído como consecuencia que a pesar de los grandes entusiasmos y de las concordancias en los objetivos, algunas instituciones así como las organizaciones gremiales campesinas, no se comprometen a participar de manera permanente como protagonistas o promotores de este labor, delegando en algunos casos la responsabilidad a personas que vienen asumiendo de manera individual el trabajo sin informar ni involucrar a la instancia que los delegó.

Teniendo en cuenta estas dificultades, creemos que es necesario, generar procesos de reflexión y debate que nos permitan conocer mejor la naturaleza de los agentes que pretenden promover este trabajo.

¿Cuáles son sus objetivos y estrategias institucionales?, ¿qué trabajo hacen y cómo ubican la cultura dentro del trabajo y análisis de la realidad?

Este diálogo es fundamental porque la labor que pretendemos no puede ser realizada sólo por personas o por un grupo reducido de centros y organizaciones, sino que estamos tratando de impulsar la creación de una instancia de coordinación que sea capaz de plantear e implementar propuestas alternativas de promoción cultural. En esa medida los agentes que conforman esta instancia deben de conocer, entender y ubicar el papel específico que cumple hoy en día la cultura en el Proyecto de Pacificación y en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad.

Promover el debate, poner sobre el tapete los diversos puntos de vista que tenemos al respecto, nos permitirán ir decantando y precisando los niveles de compromiso y de participación de las instituciones y organizaciones que conforman la Coordinación Nacional.

Sólo en la medida que nos comprometamos como Instituciones -con todo lo que ello implica-, y no sólo como sujetos, podremos realizar una acción de largo aliento y la

para consolidar un núcleo básico de trabajo que esté en capacidad de integrar otras instituciones y organismos populares que coincidan con los objetivos que pretendemos alcanzar.

6.2 El Desarrollo del Concurso como una Acción de Promoción Cultural

En estos años de trabajo hemos pasado de concebir el Concurso como una actividad a verlo como una acción de promoción cultural; sin embargo, a veces hemos caído en la tentación de ver a este espacio como el espacio de promoción cultural a través del cual había que realizar la promoción cultural y no como una acción que es parte de una estrategia más amplia que involucre a otros agentes y espacios. Por ello, los constantes reclamos a que el Concurso fuera sobre otras expresiones culturales "más propias", como si este Concurso de Dibujo y Pintura fuera excluyente a otras acciones de Promoción Cultural.

Nos ratificamos en afirmar que el Concurso ha demostrado con creces su validez constituyéndose en un momento clave de la estrategia de Promoción Cultural que pretendemos formular, de ahí la necesidad de profundizar y avanzar en esta experiencia abordando y potencializando los siguientes aspectos.

a) El Concurso: Como una experiencia de Comunicación y Educación Popular

Desmond Kelleher (Miembro del Ser) presentó en el II Taller de Cultura un Documento en donde analiza la percepción que poseen los participantes del Concurso sobre esta actividad, a partir de la lectura de las cartas que se enviaron acompañando los dibujos y pinturas del III, IV y V Concurso.

De la lectura de las cartas recibidas por campesinos de diferentes zonas del país, el autor concluye que la mayoría de los campesinos concursantes han per-

participado con la finalidad de "dar a conocer" su vida, su realidad, "de expresar" sus inquietudes, ideas y problemas y "de afirmar" sus valores y costumbres.

Los extractos de las cartas que corroboran estas afirmaciones, los testimonios gráficos y pictóricos realizados en estos cinco años y el incremento del número de participantes nos demuestran que el concurso ha sido asumido como un espacio real, a través del cual pueden expresarse. Siendo éste, justamente, uno de los objetivos centrales del concurso los organizadores nos propusimos lograr la concreción del mismo mediante el desarrollo de acciones de comunicación y educación popular.

Así cada año se contempló en el Plan de Actividades del Concurso la producción de materiales comunicativos, el seguimiento de las exposiciones itinerantes, la difusión de la experiencia en espacios y medios masivos, etc. Sin embargo el tiempo que demandaba la organización del Concurso (Convocatorio, Jurado, Premiación, etc.) y el hecho de no haber tomado en cuenta en nuestros planes de trabajo institucionales: la implementación de estas acciones, nos llevó en muchas ocasiones a postergar actividades que he nuestro entender le dieron mayor sentido, potenciaron y transformaron al concurso en una experiencia de Promoción Cultural.

Creemos que asumir al Concurso como una experiencia de Promoción Cultural que no comienza en una convocatoria ni termina en una premiación, pasa por entender que estas acciones deberían de constituirse en uno de los ejes centrales del trabajo.

Quedando por lo tanto pendiente implementar en el presente periodo:

1. La sistematización de las acciones de educación y comunicación realizadas por las Instituciones y -

Organizaciones que conforman la Coordinadora Nacional y las Comisiones Regionales.

2. El diseño de una estrategia global de comunicación y educación popular, orientada a potencializar la concreción de los objetivos del Concurso como una experiencia de Promoción Cultural.
3. La elaboración de los materiales comunicativos propuestos en el Plan de Actividades Del Concurso.

b) Concurso: Como expresión del arte popular campesino

El Concurso se planteó desde sus inicios, como un espacio a través del cual los campesinos de diferentes regiones del país pudiesen expresarse, sin poner mayor énfasis en la dimensión artística de las expresiones gráficas y pictóricas.

¿Qué entendemos por arte popular campesino? ¿Podemos decir que los cuadros recibidos son expresión de ese arte? ¿Cuáles son los criterios de belleza y estética que predominan en la cultura andina?

Estas interrogantes han sido abordadas en los dos talleres del Concurso, en donde iniciamos una reflexión sobre el arte y cultura campesina, sin embargo habría que dar un peso más para ir reelaborando la acción desde su propia especificidad.

En relación a esto habría que repensar algunos aspectos de nuestra acción:

- Debemos reconocer de que muchas veces priorizamos los contenidos de los dibujos, sin buscar un equilibrio entre contenidos y formas;
- Descartemos los dibujos que muestran un cierto empleo de "técnicas" especializadas. Dos casos son: las pinturas de Sarwa y aquellos dibujos que son hechos por personas que han recibido formación --

plástica de "escuela". En el primer caso, la razón es que son "especialistas"; en el segundo caso es porque tienen formación ¿"occidental"? (+).

- Entre los que organizamos el Concurso, son muy pocos los centros y personas que tienen experiencias en el trabajo artístico. Para dar especificidad al Concurso habría que tener mayor agresividad en incorporar a este tipo de agentes por el aporte que pueden realizar a la acción.

c) Sistematización de los materiales que se tienen.

6.3) Organización y funcionamiento interno de la Comisión Organizadora Nacional

En el primer punto, hemos hablado de la necesidad de consolidar a la Comisión Organizadora Nacional, que en perspectiva podría constituirse en una instancia de coordinación o red de promoción cultural. En ese sentido otro de los aspectos que tendríamos que reforzar se relaciona con el funcionamiento y el modelo de organización de esta instancia.

En un primer momento la Comisión Organizadora estaba conformada por instituciones de promoción rural que tenían su sede en Lima, y por las principales centrales campesinas nacionales del país (CCP - CNA). El desarrollo de esta actividad en varias regiones del país, nos llevó a replantear este modelo coordinado con las instituciones y organizaciones populares que habían convocado al Concurso en sus regiones o localidades, con la finalidad de que promuevan esta actividad a nivel regional y local, y que se integren a la Comisión Organizadora Nacional.

(+) Habría que pensar bien esto porque alude a la concepción de arte popular que tenemos: ¿todo es arte (o válido) porque viene del pueblo? ¿lo occidental ("externo"), es condenado porque con temina?.

Es así como a partir del III Concurso se conformaron Comisiones Regionales en Ayacucho, La Libertad, Piura, Loreto, Huancavelica, Huancayo, Ancash, Cusco, - Cerro de Pasco y Apurímac. Si bien este modelo de organización descentralizada, ha significado un gran avance, pensamos que es importante:

- Fortalecer las Comisiones Regionales, ya existente e impulsar la formación de comisiones en los lugares que participan activamente en la Convocatoria y organización del Concurso, como es el caso de Ica y Puno.
- Incentivar e integrar a las Comisiones Regionales, en el desarrollo de las actividades, que por el momento, son promovidas por las Instituciones y Gremios que tienen sede en Lima, como es el caso de los Talleres organizados a propósito del Concurso, las Mesas Redondas, La Producción de Materiales, etc; discusión y capacitación y auto capacitación en cultura, promoción cultural, implicancias de esta acción, intercambio de experiencias y avances. En relación a ello en el II Taller se contempló la posibilidad de realizar reuniones, en donde se tratan estos puntos específicos, contando con la participación de representantes de las Comisiones Regionales.
- Manejar de manera más fluida y eficiente tanto -- las relaciones con las Comisiones Regionales, como la implementación de acciones operativas (la impresión de afiches, diplomas, la correspondencia, etc.).

Por el momento, contamos con una Secretaria contratada a medio tiempo, trayendo esto como consecuencia que los miembros del Comité Ejecutivo tengamos que asumir tareas operativas que permitan la implementación y proyección de las acciones que hemos mencionado en los primeros dos puntos: la pro

ducción de materiales, artículos periodísticos, me
ses redondas, talleres regionales, etc.

Teniendo en cuenta estas dificultades sería conve-
niente implementar, en un corto plazo, un modelo de
organización y funcionamiento acorde con la proyec-
ción de este trabajo. Tomando como ejemplo, expe-
riencias similares a la nuestra, como es el caso de
la Coordinadora Nacional de Radio.

- 0 -

PROPUESTA DE MODELO ORGANIZATIVO

PARA EL CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

(PROPUESTA PRELIMINAR)

1. DIAGNOSTICO

- a. A través de la práctica interna de estos 5 años hemos ido afirmando el perfil de un trabajo a largo plazo que lo sintetizamos en la que hemos llamado promoción cultural.
- b. Constatamos la diversidad de y entre las regiones y del tipo de instituciones y organizaciones que queremos aportar a este movimiento.
- c. Si bien existe una comisión nacional el Concurso todavía no tiene un impacto a ese nivel, siendo muy dispar la participación de las regiones.
- d. La importante acogida que ha tenido el concurso ha generado acciones regionales importantes como en Iquitos, Chepén, Piura, Huancavelica y Huancayo con demandas crecientes que no hemos podido afrontar con las fuerzas y organización interna existentes.
- e. Los dos talleres realizados nos han permitido mejorar el diseño de nuestras acciones pero esto significa compromisos y asunción de responsabilidades nuevas así como capacidades operativas crecientes.
- f. Existen todavía muchas instituciones y organizaciones que podrían participar y aportar a diferentes niveles estando estas desperdiciadas.
- g. No ha habido un apoyo suficiente y continuo a las comisiones regionales existentes y se ha hecho poco en constituir otras.

- h. La relación de la comisión nacional y su comité ejecutivo con los impulsores regionales no ha sido fluída y por lo tanto eficiente.

- i. El Comité Ejecutivo e incluso miembros de la Comisión Nacional han tenido que asumir tareas operativas por falta de personal a tiempo completo en la secretaría del concurso. Estas tareas salieron tarde, mal o nunca en muchos casos.

- j. En síntesis no estamos organizados suficientemente para hacer seguimiento y apoyo a las diferentes acciones que realizamos, existe una débil capacidad de sistematización y difusión de las experiencias; todo esto nos lleva a tener menos impacto del esperado.

2. RECOMENDACIONES DE POLITICA

- a. Fortalecer el concurso como espacio de encuentro de las diversas realidades socio culturales del país y del esfuerzo común de organizaciones e instituciones diversas que buscan el desarrollo integral del Perú.
- b. Perfilar este trabajo colectivo hacia objetivos de largo plazo estructurando nuestras fuerzas para aprovechar al máximo las capacidades actuales y potencialidades existentes en los impulsores del concurso.
- c. Sumar fuerzas para lograr resultados de impacto nacional e in - fluenciar el diseño de políticas gubernamentales.
- d. Incentivar la participación organizada de todas las fuerzas que intervienen en este movimiento a través de instancias ade - cuadas.
- e. Generar instancias operativas más eficientes que actúen sobre la base de acuerdos de consenso.
- f. Diseñar un plan para el mediano plazo (3 años) que le de sustento programático y continuidad necesaria a este trabajo colectivo.

3. RECOMENDACIONES DE PROCEDIMIENTO

- a. Fortalecer la Comisión Nacional integrando a representantes de Comisiones Regionales.
- b. Impulsar el desarrollo de las Comisiones Regionales donde existen y apoyar su creación donde sea posible.
- c. Fortalecer y apoyar al Comité Ejecutivo (CE) como una instancia que haga seguimiento global y permanente a las acciones que se producen a partir del concurso. Así como encargarle la responsabilidad operativa en la implementación del Proyecto respectivo.
- d. Operativizar las acciones del CE con el nombramiento de un (a) Secretario (a) Ejecutivo (a) que implemente las acciones básicas del Concurso y de apoyo a las regiones.
- e. Elaborar un Proyecto para tres años que le de sustento económico y estabilidad al personal mínimo necesario para afrontar las nuevas tareas que vamos asumiendo.

Lima, 6 de enero de 1989

Dirigida a los Directores de la Comisión
Nacional (Tercer y de Lima)
Premios

Reciban un saludo cordial del Comité Ejecutivo de la Comisión Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino.

La presente tiene por finalidad, confirmarles la reunión del día miércoles 11 de enero a las 3:00 de la tarde en el local del CEDEP (José Faustino Sánchez Carrión 790, Magdalena), a la que le pedimos que asista con la persona que coordina directamente por su Institución.

Adjuntamos el Documento que será el punto de partida, para discutir el compromiso institucional que se asumiría, y el interés que se puede poner en esta actividad de Promoción Cultural.

Nos despedimos de Usted, esperando contar con su valiosa presencia.

Atentamente,

Betty Madalentoitia	Nelly Plaza	Liliana Prado
CEDHIP	ILLA	SER

LP

Adjunto: Documento