

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO
Y PINTURA CAMPESINA

1

III TALLER NACIONAL

LUGAR: Villa La Paz - Ricardo Palma

FECHA: Del 22 al 25 de Agosto de 1991

RELACION DE PARTICIPANTES:

1. PEDRO COVERAS CHAVEZ
Fradept
Campo Ferial - Campo Polo - Castilla
Piura
2. JULIO OLIVERA
Centro Ideas
Jr. Apurimac 454 - 2do. piso
Piura
3. TERNANDO ARELLANO
Universidad Nacional de Piura
4. CESAR SAAVEDRA
Bibliotecas Rurales
Conjunto Monumental Belén - 2do. piso
Apdo. 182
Cajamarca
5. FERNAN GUZMAN PALMA
Cesder
Av. Ezequiel González Cáceda 894
Chepén
6. JORGE LOMBARDI
Ser - Huaura
Coronel Portillo 207 - Huaura
Apdo. 117 - Huacho

- 7. JORGE APARCANA
Illa - Ica
Los Tacones 253 - San Isidro
Ica
- 8. DANIEL ANYOSA
Ica
- 9. JUAN CHURAT
Casa Campesina
Pasaje Santa Mónica 466
Apdo. 477
Cusco
- 10. MOISES QUISPE
Cedap
Av. Andrés Avelino Cáceres 1201 - 1203
Apdo. 151
Ayacucho
- 11. CARLOS CONDORI
Cidra
Ayacucho
- 12. IRINEO DE LA CRUZ
Ayacucho
- 13. ARMANDO BARRETO
Cicca - Abancay
Jr. Junin 104 - 106
Apdo. 58
Abancay
- 14. MOISES CASTRO VILLANUEVA
Jatariy Ayllu
Huancayo
- 15. OSCAR SAMUDIO CABEZAS
Separ
Av. Centenario 215 - San Carlos
Apdo. 53
Huancayo
- 16. MARID ARIAS BARRAGAN
Illa - Puno
Jr. Tacna 720 - Interior A-2
Puno
- 17. BRINDIS MAMANI GORDILLO
Servicios Agrarios SAPHA
Puno
- 18. ALBERTO VELA
Radio La Voz de la Selva
Abtao 255

Apdo. 207
Iquitos

- 19. JENIFER BONILLA
Illa
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102
Lima-11
- 20. LILIANA PRADO
Ser
Manuel Villavicencio 825
Lima-14
- 21. ENRIQUE RODRIGUEZ
Cedep
Av. Faustino Sánchez Carrión 790
Lima-17
- 22. YURI CAHUATA HILARES
Ceas
Av. Salaverry 1945
Lima-11
- 23. DESMOND KELLEHER
Ser
Manuel Villavicencio 825
Lima-14
- 24. YUDI CANDELA
Secretaria del Concurso Nacional
Illa
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102
Lima-11

III TALLER NACIONAL
CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

CRONOGRAMA DE TRABAJO

JUEVES 22

- 11.00 : Salida hacia Villa La Paz
- 12.30 : Llegada a Villa La Paz. Ubicación de participantes en sus habitaciones.
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Explicación de la metodología a seguir. Sugerencias
- 3.00 : Mesa Redonda o Panel sobre V Centenario

- Ponentes:
- Manuel Burga
Panorama de lo que se está haciendo desde Organización. Su posición como historiador.
 - Laura Elías
Visión desde Iglesia. Posición del Instituto Bartolomé de Las Casas.
 - Pedro Sánchez - ALER
 - Propuesta de la CCP
Ponente por confirmar

- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Preguntas
- 7.30 : Cena

VIERNES 23

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Presentación de Informes desde las regiones

- 10.00 : Refrigerio
- 11.30 : Continúan Informes
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Propuesta del Comité Ejecutivo de cómo orientar la Campaña del V Centenario.
- 3.00 : Trabajo en grupos
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Plenario
- 7.30 : Cena

SABADO 24

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Propuestas sobre el próximo Concurso '92 del Ejecutivo.
- 11.00 : Refrigerio
- 11.30 : Trabajo en grupos sobre Concurso '92 - Acciones
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Plenario
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Acuerdos
- 7.30 : Cena
- 9.00 : Fiesta

DOMINGO 25

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Aspectos Organizativos
- 11.00 : Salida a Lima

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO
Y PINTURA CAMPESINA

III TALLER NACIONAL

LUGAR: Villa La Paz - Ricardo Palma

FECHA: Del 22 al 25 de Agosto de 1991

RELACION DE PARTICIPANTES:

1. PEDRO COVERAS CHAVEZ
Fradept
Campo Ferial - Campo Polo - Castilla
Piura
2. JULIO OLIVERA
Centro Ideas
Jr. Apurimac 454 - 2do. piso
Piura
3. TERMANDO ARELLANO
Universidad Nacional de Piura
4. CESAR SAAVEDRA
Bibliotecas Rurales
Conjunto Monumental Belén - 2do. piso
Apdo. 182
Cajamarca
5. FERNAN GUZMAN PALMA
Cesder
Av. Ezequiel González Cáceda 894
Chepén
6. JORGE LOMBARDI
Ser - Huaura
Coronel Fortillo 207 - Huaura
Apdo. 117 - Huacho

7. JORGE APARCANA
Illa - Ica
Los Tacones 253 - San Isidro
Ica
8. DANIEL ANYOSA
Ica
9. JUAN CHURAT
Casa Campesina
Pasaje Santa Mónica 466
Apdo. 477
Cusco
10. MOISES QUISPE
Cedap
Av. Andrés Avelino Cáceres 1201 - 1203
Apdo. 151
Ayacucho
11. CARLOS CONDORI
Cidra
Ayacucho
12. IRINED DE LA CRUZ
Ayacucho
13. ARMANDO BARRETO
Cicca - Abancay
Jr. Junin 104 - 106
Apdo. 58
Abancay
14. MOISES CASTRO VILLANUEVA
Jatariy Ayllu
Huancayo
15. OSCAR SAMUDIO CABEZAS
Separ
Av. Centenario 215 - San Carlos
Apdo. 53
Huancayo
16. MARIO ARIAS BARRAGAN
Illa - Puno
Jr. Tacna 720 - Interior A-2
Puno
17. BRINDIS MAMANI GORDILLO
Servicios Agrarios SAPHA
Puno
18. ALBERTO VELA
Radio La Voz de la Selva
Abtao 255

- Apdo. 207
Iquitos
19. JENIFER BONILLA
Hija
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102
Lima-11
20. LILIANA PRADO
Ser
Manuel Villavicencio 825
Lima-14
21. ENRIQUE RODRIGUEZ
Cedep
Av. Faustino Sánchez Carrión 790
Lima-17
22. YURI CAHUATA HILARES
Ceas
Av. Salaverry 1945
Lima-11
23. DESMOND KELLEHER
Ser
Manuel Villavicencio 825
Lima-14
24. YUDI CANDELA
Secretaria del Concurso Nacional
Hija
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102
Lima-11

III TALLER NACIONAL

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

CRONOGRAMA DE TRABAJO

JUEVES 22

- 11.00 : Salida hacia Villa La Paz
- 12.30 : Llegada a Villa La Paz. Ubicación de participantes en sus habitaciones.
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Explicación de la metodología a seguir. Sugerencias
- 3.00 : Mesa Redonda o Panel sobre V Centenario

- Ponentes:
- Manuel Burga
Panorama de lo que se está haciendo desde Organización. Su posición como historiador.
 - Laura Elías
Visión desde Iglesia. Posición del Instituto Bartolomé de Las Casas.
 - Pedro Sánchez - ALER
 - Propuesta de la CCP
Ponente por confirmar

- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Preguntas
- 7.30 : Cena

VIERNES 23

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Presentación de Informes desde las regiones

- 10.00 : Refrigerio
- 11.30 : Continúan Informes
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Propuesta del Comité Ejecutivo de cómo orientar la Campaña del V Centenario.
- 3.00 : Trabajo en grupos
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Plenario
- 7.30 : Cena

SABADO 24

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Propuestas sobre el próximo Concurso '92 del Ejecutivo.
- 11.00 : Refrigerio
- 11.30 : Trabajo en grupos sobre Concurso '92 - Acciones
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Plenario
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Acuerdos
- 7.30 : Cena
- 9.00 : Fiesta

DOMINGO 25

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Aspectos Organizativos
- 11.00 : Salida a Lima

✓

1

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO
Y PINTURA CAMPESINA

III TALLER NACIONAL

LUGAR: Villa La Paz - Ricardo Palma

FECHA: Del 22 al 25 de Agosto de 1991

RELACION DE PARTICIPANTES:

1. PEDRO COVERAS CHAVEZ
Fradept
Campo Ferial - Campo Polo - Castilla
Piura
2. JULIO OLIVERA
Centro Ideas
Jr. Apurímac 454 - 2do. piso
Piura
3. TERMANDO ARELLANO
Universidad Nacional de Piura
4. CESAR SAAVEDRA
Bibliotecas Rurales
Conjunto Monumental Belén - 2do. piso
Apdo. 182
Cajamarca
5. FERNAN GUZMAN PALMA
Cesder
Av. Ezequiel González Cáceda 894
Chepén
6. JORGE LOMBARDI
Ser - Huaura
Coronel Portillo 207 - Huaura
Apdo. 117 - Huacho

7. JORGE APARCANA
Illa - Ica
Los Tacones 253 - San Isidro
Ica
8. DANIEL ANYOSA
Ica
9. JUAN CHURAT
Casa Campesina
Pasaje Santa Mónica 466
Apdo. 477
Cusco
10. MOISES QUISPE
Cedap
Av. Andrés Avelino Cáceres 1201 - 1203
Apdo. 151
Ayacucho
11. CARLOS CONDORI
Cidra
Ayacucho
12. IRINED DE LA CRUZ
Ayacucho
13. ARMANDO BARRETO
Cicca - Abancay
Jr. Junin 104 - 106
Apdo. 58
Abancay
14. MOISES CASTRO VILLANUEVA
Jatariy Ayllu
Huancayo
15. OSCAR SAMUDIO CABEZAS
Separ
Av. Centenario 215 - San Carlos
Apdo. 53
Huancayo
16. MARIO ARIAS BARRAGAN
Illa - Puno
Jr. Tacna 720 - Interior A-2
Puno
17. BRINDIS MAMANI GORDILLO
Servicios Agrarios SAPHA
Puno
18. ALBERTO VELA
Radio La Voz de la Selva
Abtao 255

Apdo. 207
Iquitos

- 19. JENIFER BONILLA
Illa
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102
Lima-11
- 20. LILIANA PRADO
Ser
Manuel Villavicencio 825
Lima-14
- 21. ENRIQUE RODRIGUEZ
Cedep
Av. Faustino Sánchez Carrión 790
Lima-17
- 22. YURI CAHUATA HILARES
Ceas
Av. Salaverry 1945
Lima-11
- 23. DESMOND KELLEHER
Ser
Manuel Villavicencio 825
Lima-14
- 24. YUDI CANDELA
Secretaria del Concurso Nacional
Illa
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102
Lima-11

III TALLER NACIONAL
CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

CRONOGRAMA DE TRABAJO

JUEVES 22

- 11.00 : Salida hacia Villa La Paz
- 12.30 : Llegada a Villa La Paz. Ubicación de participantes en sus habitaciones.
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Explicación de la metodología a seguir. Sugerencias
- 3.00 : Mesa Redonda o Panel sobre V Centenario

- Ponentes:
- Manuel Burga
Panorama de lo que se está haciendo desde Organización. Su posición como historiador.
 - Laura Elías
Visión desde Iglesia. Posición del Instituto Bartolomé de Las Casas.
 - Pedro Sánchez - ALER
 - Propuesta de la CCP
Ponente por confirmar

- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Preguntas
- 7.30 : Cena

VIERNES 23

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Presentación de Informes desde las regiones

- 10.00 . : Refrigerio
- 11.30 : Continúan Informes
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Propuesta del Comité Ejecutivo de cómo orientar la Campaña del V Centenario.
- 3.00 : Trabajo en grupos
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Plenario
- 7.30 : Cena

SABADO 24

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Propuestas sobre el próximo Concurso '92 del Ejecutivo.
- 11.00 : Refrigerio
- 11.30 : Trabajo en grupos sobre Concurso '92 - Acciones
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Plenario
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Acuerdos
- 7.30 : Cena
- 9.00 : Fiesta

DOMINGO 25

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Aspectos Organizativos
- 11.00 : Salida a Lima

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

III TALLER NACIONAL

CRONOGRAMA DE TRABAJO

JUEVES 22

11.00 : Salida hacia Villa La Paz
12.30 : Llegada a Villa La Paz. Ubicación de participantes en sus habitaciones.

1.00 : Almuerzo

2.30 : Explicación de la metodología a seguir. Sugerencias

3.00 : Mesa Redonda o Panel sobre V Centenario

Ponentes:

- Manuel Burga
Panorama de lo que se está haciendo desde Organización. Su posición como historiador.

- Laura Elías
Visión desde Iglesia. Posición del Instituto Bartolomé de Las Casas.

- Pedro Sánchez - ALER

- Propuesta de la CCP
Ponente por confirmar

5.00 : Refrigerio

5.30 : Preguntas

7.30 : Cena

VIERNES 23

8.00 : Desayuno

9.00 : Presentación de Informes desde las regiones

- 10.00 : Refrigerio
- 11.30 : Continúan Informes
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Propuesta del Comité Ejecutivo de cómo orientar la Campaña del V Centenario.
- 3.00 : Trabajo en grupos
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Plenario
- 7.30 : Cena

SABADO 24

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Propuestas sobre el próximo Concurso '92 del Ejecutivo.
- 11.00 : Refrigerio
- 11.30 : Trabajo en grupos sobre Concurso '92 - Acciones
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Plenario
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Acuerdos
- 7.30 : Cena
- 9.00 : Fiesta

DOMINGO 25

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Aspectos Organizativos
- 11.00 : Salida a Lima

GRUPO # 1

1. TEMA: 500 Años después quiénes somos y qué queremos

Dejar libertad a las Comisiones Regionales para trabajar temas específicos, manteniendo el tema eje como elemento unificador.

2. CATEGORIAS:

En el próximo concurso incorporar la participación de niños a partir de 8 años, con otorgamiento de premios especiales.

- Que la Comisión nacional prevea la incorporación de otras categorías, así como el otorgamiento de estímulos y conformación de jurados, dejando en libertad para su ejecución a las Comisiones Regionales, según disponibilidad de recursos, canalizando el aporte de gobiernos regionales, locales y sectores estatales.

3. FECHA DE PREMIACION NACIONAL:

Un mes antes del acontecimiento central del V Centenario, aprovechando espacios para hacer presencia y significación de los resultados del Concurso.

4. CONVOCATORIA:

- A nivel nacional.- Ejecutar una Campaña motivadora y de difusión masiva y consistente, por los diversos medios y formas de comunicación en su cobertura nacional y regional.

Que la Comisión nacional entre a trabajar videos antes, durante y después del Concurso.

- A nivel regional.- Trabajar coordinadamente con la Comisión Nacional, muestras de dibujos y pinturas como parte de la convocatoria regional

GRUPO # 1

1. Crear espacios de reflexión sobre el rol de la cultura en los aspectos económicos, políticos y sociales campesinos, en estos 500 años, trabajándo 1992 como punto de partida.
2. Desarrollar la campaña a partir del marco conceptual de cultura popular que potencie y unifique esfuerzos colectivos pluriculturales (Organización popular)
- 3.. Trabajar la cultura como elemento de desarrollo.
4. La campaña debe estar acompañada de una propuesta de comunicación integral, que afirme la identidad local, regional, nacional.

¿CUAL ES LA ORIENTACION QUE SE LE VA HA DAR A LA CAMPAÑA DEL V CENTENARIO?

1. Conocer la opinión de los habitantes del campo.
2. Cómo generar corrientes de opinión
3. El papel de la cultura en el proceso del desarrollo y transformación.
4. Ampliar el espacio de discusión sobre este hecho.
5. Tener en cuenta el marco histórico real (contrapuesto a la historia oficial)
6. Hacer de este acontecimiento la reafirmación de nuestra labor cultural.
7. Partir del análisis de nuestra realidad. Como estrategia para levantar la campaña.
8. Caracterizar este hecho en la perspectiva de un proyecto político nacional.

1) TEMA:

"Nuestra tierra, su historia y su mañana"

- Regiones — ligar cultura y desarrollo a acuerdo a sus particularidades de cada comisión

Ej.: . Allpanchis
. Pachamama

2) CONVOCATORIA:

a) Campaña de Difusión y Motivación:

- Niveles de coordinación a nivel nacional

- . Se elabore una síntesis didáctica del concurso.
- . Edición popular de catálogos con dibujos de cada región
- . Apoyo a eventos culturales de las Comisiones Regionales.

- Nivel de Coordinación a nivel regional - Dos Instancias:

- . Instituciones promotoras e Instituciones de Apoyo
Todas ellas comprometidas en un plan de acción según sus posibilidades, buscando su institucionalidad y autofinanciación.

b) Participantes:

- . Niños — Menores de 12 años
- . Jóvenes — Mayores de 12 años
- . Adultos

- . Migrantes
- . Organizaciones Campesinas
- . Marginal Urbana

Fecha: Campaña de difusión — Octubre '91

3) FECHA

- . Convocatoria
- . Recepción y Calificación ----- Abril - Mayo '92
- . Premiación ————— 24 de junio '92.

GRUPO # 3

LINEAMIENTOS

.CAMPAÑA V CENTENARIO

1. Pluricultural
2. Multiétnico
3. Riqueza de Ecosistema
4. Heterogeneidad Tecnología y Productiva
5. Diversificación económica y Organizativa

GRUPO N° 3

TEMA: El tema central de convocatoria son los 500 años, vistos desde la perspectiva del pasado, presente y futuro, sin embargo el slogan del concurso será definido en cada región.

DE LOS PARTICIPANTES:

La convocatoria general estará dirigida a campesinos adultos de las tres regiones; en el caso de las regiones que tienen trabajos con niños y son desplazados en las ciudades la convocatoria los incluirá.

SOBRE LOS PREMIOS:

- . A nivel regional = 24 de junio
 - . A nivel nacional = 12 de octubre
- La premiación se hará en el lugar del o los ganadores.
- . Un premio individual a los ganadores
 - . Un premio colectivo a las comunidades o localidades de donde proceden los ganadores.
 - . A nivel del ganador nacional se buscará difundir el dibujo en un medio masivo nacional.. Por ejemplo, la portada de cuadernos. Además elaboración de afiches de uno de los ganadores.

Cada región buscará dentro de sus posibilidades conseguir auspicio.

CONVOCATORIA Y DIFUSION

1. Presentar las bases de manera didáctica.
2. Presentar manual sobre la trayectoria del concurso.
3. Buscar medios alternativos de difusión acordes a la realidad de los lugares.
4. Estudiar la posibilidad de producir y difundir videos sobre el Concurso.



COMISION REGIONAL DEL CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

Región - Graú.

① CONOCER LA OPINION DE LOS HABITANTES DEL
CAMPO

Por qué vamos a medir el conocimiento de
los habitantes del campo de este hecho

② EL PAPEL DE LA CULTURA EN EL PROCESO DE DESARROLLO
Y TRANSFORMACION

- PARA DAR OTRA VISION DE LA CULTURA (DE
MANERA AMPLIA.)

③ TENER EN CUENTA EL MARCO HISTORICO REAL
CONTRA PONIENDO LA HISTORIA OFICIAL.

④ HACER DE ESTE ACONTECIMIENTO LA REAFIRMACION
DE NUESTRA LABOR CULTURAL.

Por que el concurso nacional de dibujo y
PINTURA CAMPESINA DEBE SEGUIR VIGENTE
con perspectivas de mediano y largo plazo

⑤ CARACTERIZAR ESTE HECHO EN LA PERSPECTIVA DE
UN PROYECTO POLITICO NACIONAL.



COMISION REGIONAL DEL CONCURSO DE
DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

Región - Grau.

GRUPO 02

- DANIEL AVOSA ICA
- JOSE COMBARDI SEA HUAURA
- JOINEO DE LA CRUZ ROSAS
FINCA - AYACUCHO
- CESAR SAAVEDRA. CAFAMARCA
BIBLIOTECAS RURALES
- PEDRO COVEÑAS CHAVEZ - FRADEPT
PIURA

PROPUESTA DE ORIENTACION DE LA CAMPAÑA POR
EL V CENTENARIO

El V Centenario de la llegada de los españoles al Continente Americano ha suscitado, tanto en España como en el resto de Europa y en América Latina diferentes reacciones e interpretaciones sobre el significado de este hecho histórico. Posiciones que van desde el planteamiento de celebrar esta fecha como el "encuentro de dos culturas", hasta el rechazo total por considerarlo un acto de genocidio.

"Descubrimiento", "conquista", "encuentro", "desencuentro", "resistencia", etc. son los diferentes conceptos que caracterizan las diversas campañas que se dan alrededor de los 500 años. Por otra parte, resulta evidente que en las diversas campañas en curso lo que está en discusión no es sólo la interpretación de un hecho histórico (la conquista), sino que están en juego diversos aspectos muy actuales: la comunidad económica europea, la viabilidad de América Latina y su ubicación en el mercado económico internacional, etc.

En todo caso, y en lo que compete a la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino, las instituciones conformantes del Comité Ejecutivo hemos realizado varias reuniones para arribar a una propuesta de Campaña por el V Centenario, por considerar que esta fecha abre un espacio importante para hacer una llamamiento sobre la importancia de la cultura y establecer un debate amplio sobre nuestra problemática cultural, debate en el que buscamos hacer presente la voz de los habitantes del campo, labor que constituye uno de los principales objetivos de nuestra experiencia: "generar corrientes de opinión en torno a la problemática cultural de nuestro país, así como sobre el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad".

La propuesta que planteamos como Comité Ejecutivo busca, entonces, implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que también vienen de los sectores campesinos con quienes trabajamos. La intencionalidad y propuesta es entonces bastante evidente, buscamos la comprensión y respeto no sólo hacia la pluralidad cultural (existencia de diferentes culturas) sino también hacia la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que

suele llamar la identidad y la cultura popular.

Proponemos también, como aspecto específico, que el debate y la reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando; rompa el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso. En este sentido, se tendría que enfocar no sólo el tema de convocatoria del Concurso, sino las temáticas de las muestras, campañas de convocatoria y difusión, etc.

Un tercer elemento de nuestra propuesta es ligar la reflexión y difusión amplia de esta problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

Pensamos, o en todo caso, buscamos que esta propuesta nos permitirá situar la reflexión sobre el hecho histórico traumático de la llegada de los españoles, en una dimensión de presente y futuro.

Enfocar la campaña de esta manera, nos acerca a otras iniciativas y campañas que se vienen implementando en el país, que se traducen en las siguientes palabras del Padre Gustavo Gutiérrez:

"...de la necesidad de mirar la historia del otro, no la oficial escrita por el dominador que nos ha ocultado por mucho tiempo aspectos importantes de la realidad ... interesa una mirada histórica en función de nuestra situación presente..."

Nuestro acercamiento al pasado no puede estar movido por la nostalgia, sino por la esperanza, no por la fijación a situaciones anteriores, dolorosas y traumáticas, sino por la miseria y la convicción de que sólo un pueblo que tiene memoria puede transformar la situación que vive y construir un mundo distinto..."

PROPUESTA DE ORIENTACION DE LA CAMPAÑA POR
EL V CENTENARIO

El V Centenario de la llegada de los españoles al Continente Americano ha suscitado, tanto en España como en el resto de Europa y en América Latina diferentes reacciones e interpretaciones sobre el significado de este hecho histórico. Posiciones que van desde el planteamiento de celebrar esta fecha como el "encuentro de dos culturas", hasta el rechazo total por considerarlo un acto de genocidio.

"Descubrimiento", "conquista", "encuentro", "desencuentro", "resistencia", etc. son los diferentes conceptos que caracterizan las diversas campañas que se dan alrededor de los 500 años. Por otra parte, resulta evidente que en las diversas campañas en curso lo que está en discusión no es sólo la interpretación de un hecho histórico (la conquista), sino que están en juego diversos aspectos muy actuales: la comunidad económica europea, la viabilidad de América Latina y su ubicación en el mercado económico internacional, etc.

En todo caso, y en lo que compete a la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino, las instituciones conformantes del Comité Ejecutivo hemos realizado varias reuniones para arribar a una propuesta de Campaña por el V Centenario, por considerar que esta fecha abre un espacio importante para hacer una llamamiento sobre la importancia de la cultura y establecer un debate amplio sobre nuestra problemática cultural, debate en el que buscamos hacer presente la voz de los habitantes del campo, labor que constituye uno de los principales objetivos de nuestra experiencia: "generar corrientes de opinión en torno a la problemática cultural de nuestro país, así como sobre el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad".

La propuesta que planteamos como Comité Ejecutivo busca, entonces, implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que también vienen de los sectores campesinos con quienes trabajamos. La intencionalidad y propuesta es entonces bastante evidente, buscamos la comprensión y respeto no sólo hacia la pluralidad cultural (existencia de diferentes culturas) sino también hacia la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que

suele llamar la identidad y la cultura popular.

Proponemos también, como aspecto específico, que el debate y la reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando; rompa el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso. En este sentido, se tendría que enfocar no sólo el tema de convocatoria del Concurso, sino las temáticas de las muestras, campañas de convocatoria y difusión, etc.

Un tercer elemento de nuestra propuesta es ligar la reflexión y difusión amplia de esta problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

Pensamos, o en todo caso, buscamos que esta propuesta nos permitirá situar la reflexión sobre el hecho histórico traumático de la llegada de los españoles, en una dimensión de presente y futuro.

Enfocar la campaña de esta manera, nos acerca a otras iniciativas y campañas que se vienen implementando en el país, que se traducen en las siguientes palabras del Padre Gustavo Gutiérrez:

*"...de la necesidad de mirar la historia del otro, no la oficial escrita por el dominador que nos ha ocultado por mucho tiempo aspectos importantes de la realidad ... interesa una mirada histórica en función de nuestra situación presente...
Nuestro acercamiento al pasado no puede estar movido por la nostalgia, sino por la esperanza, no por la fijación a situaciones anteriores, dolorosas y traumáticas, sino por la miseria y la convicción de que sólo un pueblo que tiene memoria puede transformar la situación que vive y construir un mundo distinto..."*

PROPUESTA DE ORIENTACION DE LA CAMPAÑA POR
EL V CENTENARIO

El V Centenario de la llegada de los españoles al Continente Americano ha suscitado, tanto en España como en el resto de Europa y en América Latina diferentes reacciones e interpretaciones sobre el significado de este hecho histórico. Posiciones que van desde el planteamiento de celebrar esta fecha como el "encuentro de dos culturas", hasta el rechazo total por considerarlo un acto de genocidio.

"Descubrimiento", "conquista", "encuentro", "desencuentro", "resistencia", etc. son los diferentes conceptos que caracterizan las diversas campañas que se dan alrededor de los 500 años. Por otra parte, resulta evidente que en las diversas campañas en curso lo que está en discusión no es sólo la interpretación de un hecho histórico (la conquista), sino que están en juego diversos aspectos muy actuales: la comunidad económica europea, la viabilidad de América Latina y su ubicación en el mercado económico internacional, etc.

En todo caso, y en lo que compete a la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino, las instituciones conformantes del Comité Ejecutivo hemos realizado varias reuniones para arribar a una propuesta de Campaña por el V Centenario, por considerar que esta fecha abre un espacio importante para hacer una llamamiento sobre la importancia de la cultura y establecer un debate amplio sobre nuestra problemática cultural, debate en el que buscamos hacer presente la voz de los habitantes del campo, labor que constituye uno de los principales objetivos de nuestra experiencia: "generar corrientes de opinión en torno a la problemática cultural de nuestro país, así como sobre el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad".

La propuesta que planteamos como Comité Ejecutivo busca, entonces, implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que también vienen de los sectores campesinos con quienes trabajamos. La intencionalidad y propuesta es entonces bastante evidente, buscamos la comprensión y respeto no sólo hacia la pluralidad cultural (existencia de diferentes culturas) sino también hacia la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que

suele llamar la identidad y la cultura popular.

Proponemos también, como aspecto específico, que el debate y la reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando; rompa el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso. En este sentido, se tendría que enfocar no sólo el tema de convocatoria del Concurso, sino las temáticas de las muestras, campañas de convocatoria y difusión, etc.

Un tercer elemento de nuestra propuesta es ligar la reflexión y difusión amplia de esta problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

Pensamos, o en todo caso, buscamos que esta propuesta nos permitirá situar la reflexión sobre el hecho histórico traumático de la llegada de los españoles, en una dimensión de presente y futuro.

Enfocar la campaña de esta manera, nos acerca a otras iniciativas y campañas que se vienen implementando en el país, que se traducen en las siguientes palabras del Padre Gustavo Gutiérrez:

"...de la necesidad de mirar la historia del otro, no la oficial escrita por el dominador que nos ha ocultado por mucho tiempo aspectos importantes de la realidad ... interesa una mirada histórica en función de nuestra situación presente... Nuestro acercamiento al pasado no puede estar movido por la nostalgia, sino por la esperanza, no por la fijación a situaciones anteriores, dolorosas y traumáticas, sino por la miseria y la convicción de que sólo un pueblo que tiene memoria puede transformar la situación que vive y construir un mundo distinto..."

PROPUESTA DE ORIENTACION DE LA CAMPAÑA POR
EL V CENTENARIO

El V Centenario de la llegada de los españoles al Continente Americano ha suscitado, tanto en España como en el resto de Europa y en América Latina diferentes reacciones e interpretaciones sobre el significado de este hecho histórico. Posiciones que van desde el planteamiento de celebrar esta fecha como el "encuentro de dos culturas", hasta el rechazo total por considerarlo un acto de genocidio.

"Descubrimiento", "conquista", "encuentro", "desencuentro", "resistencia", etc. son los diferentes conceptos que caracterizan las diversas campañas que se dan alrededor de los 500 años. Por otra parte, resulta evidente que en las diversas campañas en curso lo que está en discusión no es sólo la interpretación de un hecho histórico (la conquista), sino que están en juego diversos aspectos muy actuales: la comunidad económica europea, la viabilidad de América Latina y su ubicación en el mercado económico internacional, etc.

En todo caso, y en lo que compete a la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino, las instituciones conformantes del Comité Ejecutivo hemos realizado varias reuniones para arribar a una propuesta de Campaña por el V Centenario, por considerar que esta fecha abre un espacio importante para hacer un llamamiento sobre la importancia de la cultura y establecer un debate amplio sobre nuestra problemática cultural, debate en el que buscamos hacer presente la voz de los habitantes del campo, labor que constituye uno de los principales objetivos de nuestra experiencia: "generar corrientes de opinión en torno a la problemática cultural de nuestro país, así como sobre el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad".

La propuesta que planteamos como Comité Ejecutivo busca, entonces, implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que también vienen de los sectores campesinos con quienes trabajamos. La intencionalidad y propuesta es entonces bastante evidente, buscamos la comprensión y respeto no sólo hacia la pluralidad cultural (existencia de diferentes culturas) sino también hacia la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que

suele llamar la identidad y la cultura popular.

Proponemos también, como aspecto específico, que el debate y la reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando; rompa el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso. En este sentido, se tendría que enfocar no sólo el tema de convocatoria del Concurso, sino las temáticas de las muestras, campañas de convocatoria y difusión, etc.

Un tercer elemento de nuestra propuesta es ligar la reflexión y difusión amplia de esta problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

Pensamos, o en todo caso, buscamos que esta propuesta nos permitirá situar la reflexión sobre el hecho histórico traumático de la llegada de los españoles, en una dimensión de presente y futuro.

Enfocar la campaña de esta manera, nos acerca a otras iniciativas y campañas que se vienen implementando en el país, que se traducen en las siguientes palabras del Padre Gustavo Gutiérrez:

*"...de la necesidad de mirar la historia del otro, no la oficial escrita por el dominador que nos ha ocultado por mucho tiempo aspectos importantes de la realidad ... interesa una mirada histórica en función de nuestra situación presente...
Nuestro acercamiento al pasado no puede estar movido por la nostalgia, sino por la esperanza, no por la fijación a situaciones anteriores, dolorosas y traumáticas, sino por la miseria y la convicción de que sólo un pueblo que tiene memoria puede transformar la situación que vive y construir un mundo distinto..."*

PROPUESTA DE ORIENTACION DE LA CAMPAÑA POR
EL V CENTENARIO

El V Centenario de la llegada de los españoles al Continente Americano ha suscitado, tanto en España como en el resto de Europa y en América Latina diferentes reacciones e interpretaciones sobre el significado de este hecho histórico. Posiciones que van desde el planteamiento de celebrar esta fecha como el "encuentro de dos culturas", hasta el rechazo total por considerarlo un acto de genocidio.

"Descubrimiento", "conquista", "encuentro", "desencuentro", "resistencia", etc. son los diferentes conceptos que caracterizan las diversas campañas que se dan alrededor de los 500 años. Por otra parte, resulta evidente que en las diversas campañas en curso lo que está en discusión no es sólo la interpretación de un hecho histórico (la conquista), sino que están en juego diversos aspectos muy actuales: la comunidad económica europea, la viabilidad de América Latina y su ubicación en el mercado económico internacional, etc.

En todo caso, y en lo que compete a la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino, las instituciones conformantes del Comité Ejecutivo hemos realizado varias reuniones para arribar a una propuesta de Campaña por el V Centenario, por considerar que esta fecha abre un espacio importante para hacer una llamamiento sobre la importancia de la cultura y establecer un debate amplio sobre nuestra problemática cultural, debate en el que buscamos hacer presente la voz de los habitantes del campo, labor que constituye uno de los principales objetivos de nuestra experiencia: "generar corrientes de opinión en torno a la problemática cultural de nuestro país, así como sobre el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad".

La propuesta que planteamos como Comité Ejecutivo busca, entonces, implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que también vienen de los sectores campesinos con quienes trabajamos. La intencionalidad y propuesta es entonces bastante evidente, buscamos la comprensión y respeto no sólo hacia la pluralidad cultural (existencia de diferentes culturas) sino también hacia la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que

suele llamar la identidad y la cultura popular.

Proponemos también, como aspecto específico, que el debate y la reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando; rompa el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso. En este sentido, se tendría que enfocar no sólo el tema de convocatoria del Concurso, sino las temáticas de las muestras, campañas de convocatoria y difusión, etc.

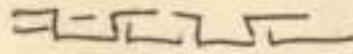
Un tercer elemento de nuestra propuesta es ligar la reflexión y difusión amplia de esta problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

Pensamos, o en todo caso, buscamos que esta propuesta nos permitirá situar la reflexión sobre el hecho histórico traumático de la llegada de los españoles, en una dimensión de presente y futuro.

Enfocar la campaña de esta manera, nos acerca a otras iniciativas y campañas que se vienen implementando en el país, que se traducen en las siguientes palabras del Padre Gustavo Gutiérrez:

"...de la necesidad de mirar la historia del otro, no la oficial escrita por el dominador que nos ha ocultado por mucho tiempo aspectos importantes de la realidad ... interesa una mirada histórica en función de nuestra situación presente... Nuestro acercamiento al pasado no puede estar movido por la nostalgia, sino por la esperanza, no por la fijación a situaciones anteriores, dolorosas y traumáticas, sino por la miseria y la convicción de que sólo un pueblo que tiene memoria puede transformar la situación que vive y construir un mundo distinto..."

ANORANZAS DEL 500 AÑOS
IMPERIO



EN LA CASA
CAMPESTINA ...
ORGANIZAMOS

LO ORGANIZAMOS
PORQUE SÓLO
ORGANIZADO

ORGANIZADO
LO
DESORGANIZADO

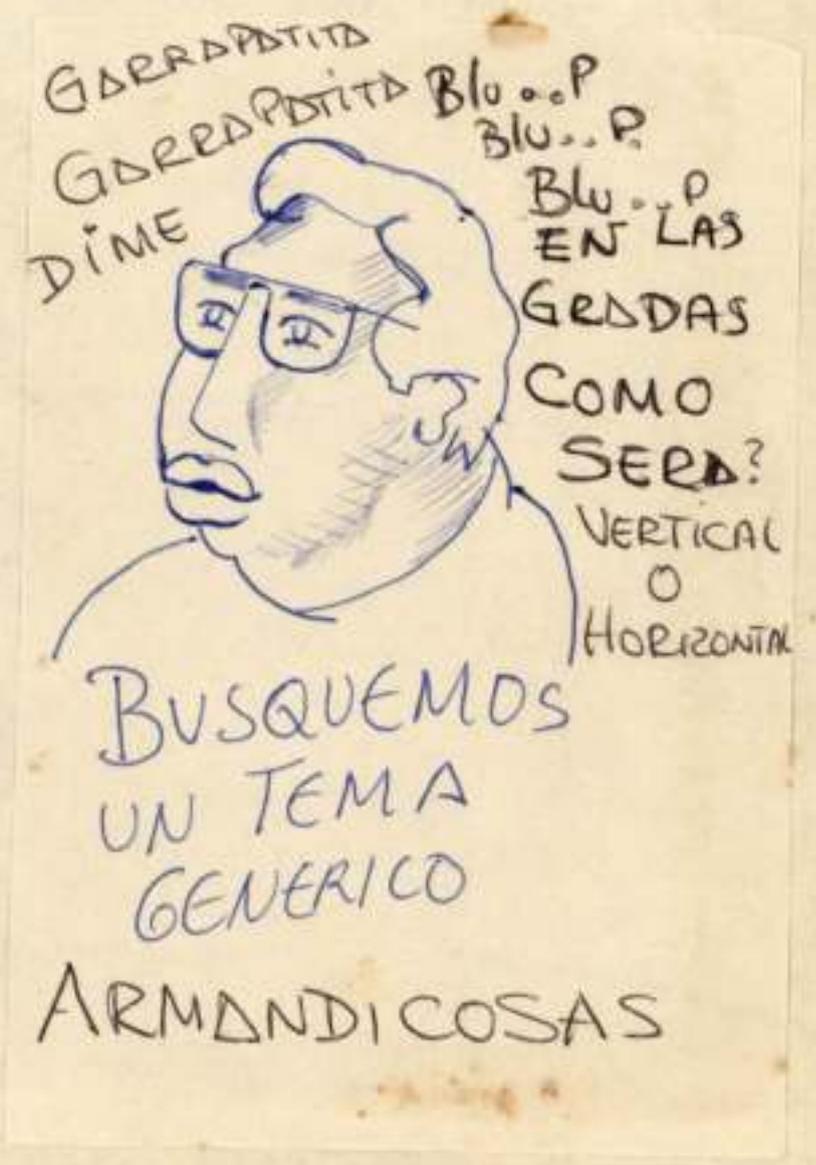
Hey !!

DIJE
CARAY.

QUS QU

INDNTA





RESULTADO III TALLER DE DIBUJO y PINTURA CAMPESINO

500 ANOS

CONCLUSIONES.
 PREMIO: UN TRACTOR.
 2 x 2 = 1000 + 1000 = 8000

AFICHE - DE DIFUSION

44x	00
450	00
020	
226	
176	
19800	
171	
20000	
20000	

Regions mentioned: **CUSCO**, **IQUITO**, **PUNO**, **TUNJA**, **CAJAMARCA**, **BOA**, **HAYES**, **PIURA**, **IQUITO**, **ICA**, **AREQUIPA**, **CHUPEN**, **JUNIN**, **PIURA**, **IQUITO**.

KARATE KID 5

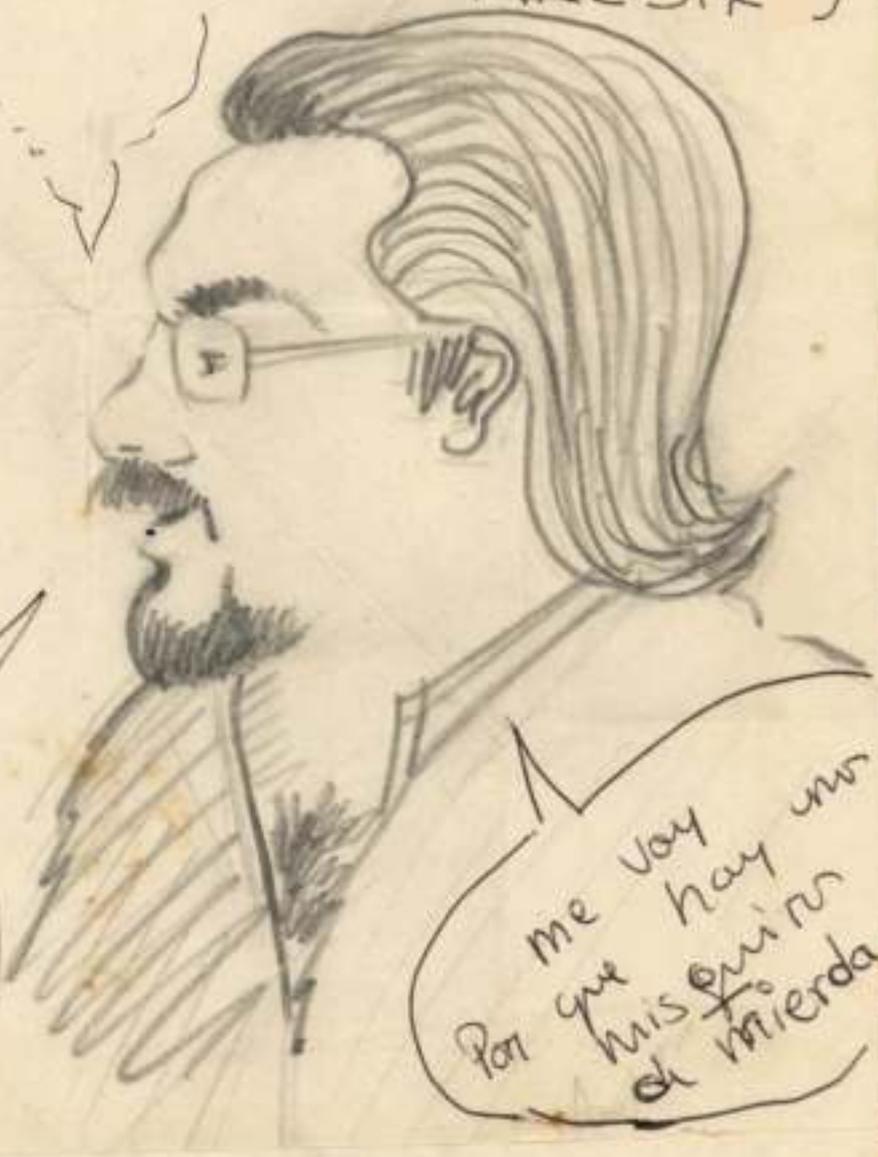
MIKY... VENE DE
MISQUITO
¡CARAJO!

MIKY... se fue sin despedirse,
pero lo comprendimos
porque es un michi!
DEL
CARAJO

ESTOY
TRATANDO DE
COMPRENDER LA
IDEOLOGIA DE
LAS TORTU-
NINJAS

¡CARAJO!
ESTOS CHUCHOS... siguen
que llamen al IAS.
¡¡ no jodan Coraje... Couch...!

EL
MAESTRO



Por me voy hay un
que hay un
mis ~~quien~~
de mierda

MAMOTRETOS

ZZZZ



SUEÑOS

$$2 \times 2 = 1'000,00$$

2'000,00

8 MILLONES

PUCHA...!A
REVOLUCION
OK

SUEÑOS,
SUEÑOS SON
Y REGALAREMOS
UN TRACTOR
DAD

COMO PESA
LA RADICALIDAD
ESTUDANTIL
¡DESPERDITE!



EL CIEGO?



HUERA O
NUNCA.

SALU...

SOY EL
GOBIERNO
REGIONAL.....

AUNQUE MI COMISION
NO LEGA NI A
HUACHO

ME SACO EL
PONCHO

SOY MUY DESORDENADO
NO ENCUENTRO MI GUILLET
PARA AFEITARME.

QUIEN
SOY
YO
YO
QUIEN
SOY
YO
PAPA

ME GUSTA CONVERSAR
CON MI GENSALADO
ADIVINAR CUANTO ES?



EL PAPITO
DE
HUACHO.

{GRACIAS}

LA
COMISION
REGIONAL

YO

DIBUJANTES
CONCURSANTES
YO, YO Y YO

BARBA
ROJA.

Pucha.
ME JODI
POR DECIR
LO DE
ABSTEMIO

ME
DESCUBRIERON
CON LO
DEL
TRAGUITO



¿ Soy ABSTEMIO..... ?
SER O NO SER.....

¿ Por que Tan calladitooo ?

NO ME
AGUANTO
ME CHORREO
POR EL
RON

ME LLAMO
MOISES,
NO ARTEMIO.
¡ CARAJOO !





RENEGONA POR ATRAS Y
YA!

¿POR DELANTE?



COMO
ESTRANJO
MI POTO

que viva
Catacaos !!

MI
CODUDITO

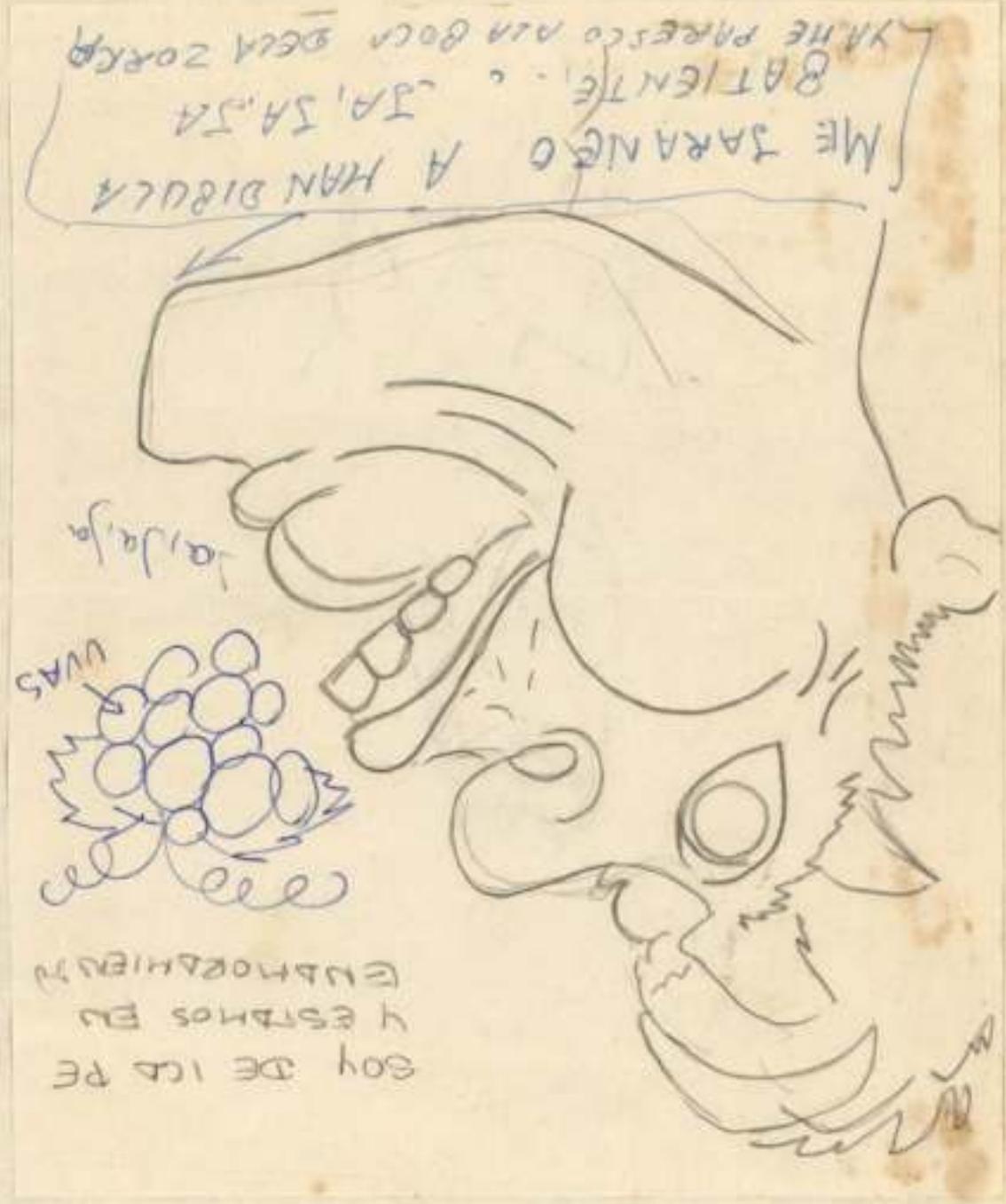
ENCUENTRO

EN LIMA

GARRAPATA

NO
JODAS

¡GUA!



MEMORIA DEL III TALLER NACIONAL DEL CONCURSO
DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

Del 22 al 25 de agosto de 1991, hacia las afueras de la Ciudad de Lima en Ricardo Palma, se llevó a cabo el III Taller Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino. Este evento estuvo organizado y dirigido por las instituciones ILLA y SER, miembros del Comité Ejecutivo.

OBJETIVOS DEL TALLER

- Acordar un nuevo modelo organizativo tanto a nivel de regiones como a nivel nacional, viendo normas más efectivas de funcionamiento.
- Definir la campaña por el V Centenario, y al interior de la misma el Concurso para el año 1992.

PARTICIPANTES

1. Representantes de Comisiones Regionales:

- Pedro Coveñas Chavez
FRABEPT. Campo Ferial - Campo Polo - Castilla, Piura ²
- Juana Jimenez
IDEAS. Jr. Apurimac 454 - 2do. piso, Piura
- César Saavedra
Bibliotecas Rurales. Conjunto Monumental Belén - 2do. piso
Apdo. 182, Cajamarca ¹
- Fernán Guzmán Palma
CESDER. Av. Ezequiel González Cáceda 894, Chepén ¹
- Jorge Lombardi
SER-Huaura. Coronel Portillo 207, Huaura. Apdo. 117 - Huacho ¹
- Jorge Aparcana
ILLA-Ica. Los Tacones 253 - San Isidro, Ica ²
- Daniel Anyosa
Ica
- Juan Churab
Casa Campesina. Pasaje Santa Mónica 466, Apdo. 477, Cusco ¹
- Hércules Quispe
CEDAF. Av. Andrés Bello Cáceres 1201 - 1203, Apdo. 151,
Ayacucho ³
- Carlos Condori
CIBRA. Ayacucho
- Irineo de La Cruz
CIBRA. Ayacucho
- Armando Barreto
CICCA. Jr. Junín 104 - 106, Apdo. 58, Abancay ¹
- Hércules Castro Villanueva
Jatariy Ayllu. Huancayo ²
- Oscar Saudio Cabezas
SEFAR. Av. Centenario 215 - San Carlos, Apdo. 53. Huancayo
- Mario Arias Barragán

- ILLA-Puno. Jr. Tacna 720 - Interior A-2, Puno 2
- Brindis Mamani Gordillo
- Servicios Agrarios SAPHA, Puno
- Reinon Kuipers
- Radio La Voz de la Selva. Abtao 255, Apdo. 207, Iquitos 1

2. Coordinadora Nacional

- Jenifer Bonilla
- ILLA. Francisco de Zela 920, Apdo. 11-0102, Lima-11
- Liliana Prado
- SER. Manuel Villavicencio 825, Lima-14
- Enrique Rodriguez
- CEDEP. Av. Faustino Sánchez Carrión 790, Lima-17
- Yuri Cabuata Hilares
- CEAS. Av. Salaverry 1945, Lima-11
- Desmond Kelleher
- SER. Manuel Villavicencio 825, Lima-14
- Micki Bolaños
- IAA. Av. Tizón y Bueno 847, Lima-11

3. Secretaria: Yudi Candela

PROGRAMA DEL TALLER

Jueves 22

- 11.00 : Salida hacia Villa La Paz
- 12.30 : Llegada a Villa La Paz. Ubicación de participantes en sus habitaciones.
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Explicación de la metodología a seguir. Sugerencias
- 3.00 : Mesa Redonda o Panel sobre V Centenario
 - Manuel Burga: Panorama de lo que se está haciendo desde Organización. Su posición como historiador
 - Laura Elías: Visión desde Iglesia. Posición del Instituto Bartolomé de Las Casas.
 - Pedro Sánchez: Propuesta de ALER
 - Manuel Pérez Puyet: Propuesta de la CCP
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Preguntas
- 7.30 : Cena

Viernes 23

- 8.00 : Desayuno
- 9.00 : Presentación de Informes desde las regiones
- 10.00 : Refrigerio
- 11.30 : Continúan Informes
- 1.00 : Almuerzo
- 2.30 : Propuesta del Comité Ejecutivo de cómo orientar la Campaña del V Centenario.
- 3.00 : Trabajo en grupos
- 5.00 : Refrigerio
- 5.30 : Plenario
- 7.30 : Cena

Sábado 24

8.00 : Desayuno
9.00 : Propuestas sobre el próximo Concurso '92 del Ejecutivo.
11.00 : Refrigerio
11.30 : Trabajo en grupos sobre Concurso '92 - Acciones.
1.00 : Almuerzo
2.30 : Plenario
5.00 : Refrigerio
5.30 : Acuerdos
7.30 : Cena
9.00 : Fiesta

Domingo 25

8.00 : Desayuno
9.00 : Aspectos Organizativos
11.00 : Salida a Lima

I. MESA REDONDA SOBRE EL V CENTENARIO

Se buscaba con esta Mesa Redonda tener un marco de referencia sobre la posición de las organizaciones campesinas, la Iglesia y acercarnos a conocer algunas de las reflexiones que se vienen dando desde el espacio intelectual. Asimismo interesaba tener información sobre algunas actividades que se realizan por el V Centenario a nivel nacional y latinoamericano. Todo esto con la finalidad de tener en cuenta estos elementos para ver luego la propuesta del Ejecutivo, junto con las propuestas que pudieran venir de regiones; y definir la orientación que debería tener la campaña del V Centenario del Concurso.

En términos generales, creemos que esta mesa cumplió con los objetivos que nos trazamos.

Un elemento común a resaltar entre las diferentes ponencias es la necesidad de pensar el V Centenario, en función no sólo del hecho histórico sino del presente y futuro. Aunque se debe reconocer que los matices dados en las exposiciones marcan algunos de los énfasis con que se está abordando la reflexión.

Ver en Anexo la transcripción de las ponencias presentadas.

II. ORIENTACION DE LA CAMPAÑA POR V CENTENARIO

El día viernes se comenzó en la mañana con los Informes de las Comisiones Regionales sobre lo que se está haciendo por el V Centenario a nivel de cada región y las propuestas que traían sobre la orientación que se debía dar a la campaña del concurso.

Hemos realizado un resumen de los informes teniendo en cuenta las grabaciones que se hicieron en el taller y los informes escritos en los casos que fueron presentados.

1. Huancayo

No se informó sobre otras actividades que se están haciendo a nivel de la región, desde otras organizaciones y/o Estado, aunque se dijo que no deben ser muchas, o no tener tanta fuerza porque no se sabe de ellas.

Considera apoyar la realización del VIII Concurso en el marco del V Centenario de la Instauración del Colonialismo en América y que 1992 sea un año de reflexión profunda que nos permita descubrir nuestra tierra. Se proponen 3 campañas de motivación:

-Primera campaña: Buscará una amplia presencia del sector campesino (niños, jóvenes, mujeres); comprometiendo la participación de programas radiales, universidades, escuelas,

- colegios, grupos culturales, etc., tratando en lo posible de contar con la presencia de algunas instituciones del Estado.
- Segunda campaña: Elaboración de afiches como medio de esclarecimiento del significado del V Centenario y convocatoria del Concurso.
 - Tercera campaña: Utilizando los resultados del Concurso, desarrollar eventos culturales sobre el V Centenario (forums, paneles, conversatorios, cine club, etc.).

2. Cusco

Actualmente el movimiento para los 500 años es bastante pobre, solamente algunas organizaciones de base se están preocupando, no así en la Universidad donde por los últimos problemas que han tenido han dejado de lado esta fecha y no han programado nada.

A nivel del Concejo Provincial lo que se quiere rescatar son los símbolos sobre todo en base lo que es el planteamiento de cambiar el nombre a la Ciudad del Cusco por QOSQO, hay opiniones encontradas sobre esto, pero es un debate muy a nivel de autoridades.

A nivel de las ONGDs, no hay una propuesta unificada. A raíz de las fiestas jubilaires del Cusco, algunas instituciones nos hemos preocupado de promover los cultivos andinos, la tecnología tradicional y el medio ambiente. A nivel institucional, como Centro Bartolomé de Las Casas, tenemos una investigación y debate entre intelectuales.

La Comisión Regional propone para la campaña incluir el debate sobre desarrollo y cultura, ¿qué tipo de desarrollo tenemos y cual queremos?, ¿en la colonia qué tipo de desarrollo nos impusieron?. Abordando esta discusión en relación a la política de desarrollo agrario que impulsa el gobierno.

3. Puno

En Puno hay muy pocas propuestas para el V Centenario. Hay acciones muy aisladas, exposiciones artísticas, poetas, una travesía en los lagos que vá a durar dos años, etc. Son actividades muy sueltas que al final no van tomando fuerza al interior de la región y el país.

En esta medida, lo que la Comisión Regional propone es lo siguiente: que si bien a nivel internacional, nacional y regional se vienen manejando diversas propuestas sobre la tipificación, la denominación que debería tener los 500 años, no es tanto nuestro problema. Lo que se debe hacer es partir de las experiencias de trabajo con organizaciones de base, tener la opinión de estos sectores sobre los 500 años, que salga una propuesta desde cada comunidad ya sea quechua o aymara; convirtiéndonos en una especie de facilitadores, que promueven la reflexión en la comunidad, vía las acciones que se vienen realizando en ella. En relación a esta propuesta, se vienen realizando algunas acciones desde las instituciones que forman parte de la Comisión Regional. Es el caso del CIED que trabaja en la zona quechua del Departamento de Puno, que trabaja desde hace más de un año con jóvenes, tratando de rescatar el conocimiento que tiene de su comunidad, de la historia

de la península. En el caso de Escuela Rural Andina (ERA) el trabajo es específico con escuelas primarias, con ciencias sociales, intentando trabajar historia, una historia más real, regional, teniendo en cuenta la conquista. En el caso de ILLA, se está realizando un trabajo de investigación participativa con mujeres en el distrito de Huacullani con el tema de 500 años.

4. Piura

A nivel de la Región Grau que están programados algunos eventos y actividades por el V Centenario de la llegada de los españoles. Estos son:

- INC: Semana de la Identidad Cultural, del 21 al 28 de octubre de 1991.
- UNP: Inauguración del I Salón de Pinturas Contemporáneas de Integración Latinoamericana el 17, 18 y 19 de octubre.
- Comunidad Campesina "San Juan de Catacaos": Primer Festival de Arte Popular, del 26 al 27 de octubre.

Se coordinará con estas actividades la campaña del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina; por ejemplo, se aprovechará la semana de la Identidad Cultural para exponer una muestra del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina en la Universidad.

Se propone como tema para el Concurso Nacional: Mujer y Organización.

5. Ica

Es poco lo que se está haciendo en la región. A nivel de ILLA-ICA, se están haciendo talleres de capacitación con los clubes de madres sobre las culturas de la zona y conocimiento artístico-plásticos para la producción de chompas y tejidos. Asimismo se hará una publicación sobre las diferentes propuestas de interpretación sobre los 500 años.

Los acuerdos tomados dentro de la Comisión para las actividades a realizar por el V Centenario en Ica, son los siguientes:

- Realizar el Concurso Regional de Dibujo y Pintura Campesina con un tema relacionado al Desarrollo/futuro deseable; como eje simbólico que nos lleve a reflexionar sobre el presente.
- Trabajar conjuntamente otras expresiones sobre gráficas (textiles, cerámica, video, etc.) relacionándolos a experiencias de promoción del desarrollo (técnico, organizativo, etc.).

Proponer desde la región un trabajo del tema Derechos Humanos a ser difundido en dos niveles: Comunicación Regional, potenciando la expresión de vida, organización y cambio social; Comunicación Nacional, difundiendo la realidad de la región desde la perspectiva cultural no sólo andino, sino integral-campesino.

- Realizar también seminarios y talleres de carácter regional.

6. Apurímac

Las organizaciones gubernamentales e instituciones ligadas a lo que es desarrollo y cultura, han hecho poco o nada respecto al V Centenario. El CICCA ha hecho un Seminario-Taller sobre Arte y Dibujo Popular.

La Comisión Regional propone:

- Hacer una reunión a la que se convoque a diferentes instituciones y organismos no gubernamentales, colegios profesionales, institutos superiores y universidad, para discutir sobre el significado de los 500 años de la llegada de los españoles y, en base a ello, como orientación, generar espacios de difusión y reflexión sobre sobre estos aspectos, asumiendo en forma conjunta una serie de actividades, utilizando los medios de comunicación a nivel local y regional.
- Desarrollar un Festival de Música y Canto Popular con temas alusivos a los 500 años.
- Integrar actividades a nivel nacional, compartir esto con otras organizaciones que están vinculadas al Concurso, por ejemplo con los compañeros del Cusco.
- Coordinar la convocatoria del Concurso con el Magisterio, que viene contribuyendo con estas actividades a pesar de la huelga que se viene desarrollando, es así que el año pasado para el Concurso de Dibujo y Pintura Campesina han participado colegios agropecuarios de las comunidades aledañas a la provincia de Abancay. Se insistirá en incorporar a la Dirección Departamental de Educación y a través de ella a los diferentes centros educativos que vienen laborando en la zona rural.
- Se propone como tema del Concurso Organización y Desarrollo Comunal.

7. Ayacucho

Sobre actividades que se estén realizando con ocasión del V Centenario, no se sabe hasta el momento nada, tanto a nivel de las instituciones públicas y privadas, éstas no tienen ni conocimiento, ni posición clara sobre el tema.

A nivel del Ministerio de Industria y Turismo se realizó un concurso de nuevos diseños en telares, esto se hizo en convenio con el Fondo de Promoción para las Eexportaciones, parece haber tenido más una intención de lucro. A este Concurso se le puso el nombre de 500 años, pero el fin acordado era encontrar nuevos mercados con estos nuevos diseños. Actividades como ésta son hechos aislados.

La Universidad San Cristóbal de Huamanga, a través de la Facultad de Educación, hizo un conversatorio sobre el Descubrimiento de América, pero más ha sido un recuento histórico, un balance de lo que fué antes y después del descubrimiento.

El gobierno regional no tiene ningún preparativo a nivel de Huamanga; inclusive es un tema nuevo a nivel de gobierno regional. El Ministerio de Agricultura que actualmente se encuentra en huelga tampoco tiene preparativos.

La Municipalidad de Huamanga (donde recién se va a reincorporar el nuevo alcalde) no tiene ninguna actividad por realizar. El INC y el FOPTUR tampoco. A nivel de ONGs. se tiene algunas actividades pero eso está encargado a una sub-comisión (en el CIDRA se han organizado en diferentes sub-comisiones: técnico, desarrollo comunal y medio ambiente).

Para el año '92 se propone:

- Que el Concurso de Dibujo y Pintura Campesina comience su convocatoria en abril '92, el jurado en julio y la premiación sea en octubre. Además pensamos realizar un Concurso de Música y una Feria de trabajos artesanales.

- Se buscará motivar a la población a reflexionar, a través de la Universidad Nacional Mayor de San Cristóbal de Huamanga, en un Conversatorio sobre el V Centenario, para ver si se realiza las celebraciones o si más bien es un acto de protesta. Recién después de este Conversatorio saldrá una Comisión que estará representada tanto por las organizaciones públicas y privadas que están trabajando en Ayacucho, para recién formular algunos temas culturales que se van a tomar. Entre los temas que se había tomado el día lunes estaba el Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina no de vivencias, sino motivado o promocionado hacia el V Centenario, el Concurso Folklórico a nivel de Comunidades Campesinas y una Feria de trabajos artesanales en coordinación con el Ministerio de Industria y Turismo que últimamente se venía realizando año tras año pero que se suspendió por motivos económicos.

Finalmente se informó que, en su tercera reunión trimestral de 1991, la Coordinadora Regional de Centros de la Región Central Libertadores Mari (instancia que agrupa 8 centros de Ayacucho, 9 centros de Huancavelica y 6 centros de Ica) trabajará en parte el tema del V Centenario y del Concurso de Dibujo: la propuesta es impulsar en conjunto un verdadero concurso regional.

Se completó el Informe señalando que:

- Se debe vincular lo cultural al tema de desarrollo.
- En Ayacucho lo cultural se convierte en estos últimos años en un espacio de resistencia frente a los problemas de violencia que se desarrollan. Los huaynos ayacuchanos se escuchan más, empiezan a difundirse más, aparecen como el terreno neutral aceptado por todos pero a través de este terreno aparentemente neutral se expresan determinados sentimientos. Este es el otro terreno que tiene que tomar atención porque el problema violencia empieza a crecer y a comprometer distintos espacios de lo que es el mundo andino.
- Esto no debe ser abordado sólo como ONGs, sino a nivel de instituciones y buscando que las organizaciones campesinas asuman esta preocupación.

8. Iquitos

Las reflexiones que se están haciendo sobre 500 años es sólo a nivel intelectual. A nivel del pueblo se está viendo más el problema de la reserva natural de Pacaya - Samira, la gente está muy disgustada, además hay interés internacional para lo ecológico.

Para los 500 años se necesita hacer bastante campaña porque no se sabe nada sobre esto. Lo que se sabe sobre la conquista es lo que dicen los libros del colegio. A nivel de radio se está dando difusión sobre el significado de los 500 años; pero en la Casa Campesina, la universidad y la gente del campo en general no sabe nada o no hace nada.

Se informa que PROCUSELVA piensa hacer un Libro sobre uno de los ganadores del Concurso Regional de Iquitos.

9. Huaura

Su propuesta está por no celebrar los 500 años pero tampoco hacer algo contestatario. Ir pensando qué significa el mestizaje hoy, tomar el hecho de la conquista pero ir trasladándolo al presente. En Huaura los campesinos o grupos con los que se trabaja no saben nada sobre los 500 años, se habla más del problema del crédito y cómo la gente vá racionalizando su miedo. A nivel de la Universidad de Huacho no se está al tanto del tema de los 500 años.

Interesa el tema comunicación y cultura. Se podría ir estructurando un tipo de trabajo donde el Concurso sirva para ir aliviando la realidad, ver que se vaya tomando conciencia.

10. Chepén

El Concejo Municipal del Distrito de Guadalupe (ciudad con fundación española que se constituyó en el centro de operaciones de todo el poder español) ha formado en febrero de este año el llamado Comité de Conmemoración del V Centenario del Descubrimiento de América y de la fundación española de Guadalupe. Este hecho no es aislado, pues otras ciudades que también tienen fundación española (Piura, Trujillo, Lima, Arequipa) también cuentan con sus respectivos Comités de Conmemoración.

El Comité Guadalupano ha celebrado la fundación de esta ciudad el 15 de Abril y ha planificado una serie de actividades de tipo cultural; entre ellas está la construcción del Centro Cívico con apoyo de la Embajada Española, y el Monumento P. de Lescano; edición de una revista llamada AHORA que plantea una propuesta de celebración del V Centenario; edición de la biografía de Francisco Pérez de Lescano y el Folklore Guadalupano; exposición de obras de arte; etc.

Una acción interesante a realizar sería la realización de un Evento Cultural que podría ser un Fórum sobre el V Centenario durante la primera semana de setiembre (año) en esta fecha la provincia de Chepén celebra su 7mo. aniversario y bien valdría la oportunidad que CESDER promueva con apoyo de la Comisión Nacional un evento de esta naturaleza para empezar las acciones de esclarecimiento y también de orientación a la población al valle de Jequetepeque.

CESDER como Institución de Promoción al Desarrollo está llamada a aperturar canales de comunicación que viabilicen un auténtico diálogo regional en torno a este acontecimiento, para el efecto como punto inicial recoge las iniciativas y propuestas del Equipo de Trabajo de la zona I que en lo fundamental lleva la propuesta de despertar el nivel de conciencia de la población del Valle de Jequetepeque en relación a la significación y repercusiones del denominado "Descubrimiento de América", programando entre otras acciones las siguientes:

- Preparación y difusión de "cuñas radiales" que inviten a la reflexión, a partir de la serie radiofónica "Ultima ira" de José Ignacio López Vigil.

- Comprometer a las radioemisoras del Valle para asumir una campaña de orientación y revaloración de la identidad nacional, mediante entrevistas a intelectuales de la región.
- Promover polémicas entre personas versadas en temas histórico-culturales.
- Insertar artículos y comentarios en revistas y publicaciones de la región (ejemplo: Boletín "Propuesta" editado por cuatro Centros de Promoción de la Región).
- Lograr que la convocatoria del próximo Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina tenga esa motivación y orientación nacionalista.
- Comprometer a la Comisión Nacional para que apoye a las regiones con sus propuestas y recursos para una mejor ejecución de la campaña nacional.
- Presentar una Muestra Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina, acompañada de alguna publicación o artículo de presentación de la Campaña del V Centenario.

11. Lajamarca

Respecto al V Centenario hay algunas expectativas que no son muy fuertes.

A partir del trabajo de Bibliotecas Rurales se hace un rescate de la cultura andina, también se utiliza el material grabado en el Programa Chasqui Huasi Comunicación, y otros materiales que ayudan a la animación. Se han hecho algunas experiencias del Concurso de Dibujo para tener materiales que puedan ser utilizados en publicaciones de los libros.

Hay también alguna gente importante como diputados regionales, que tienen propuestas en las que vuelan pero no aterrizan. Por ejemplo hace poco convocaron a muchas instituciones para hacer una propuesta para enviarla a España para que se haga un aeropuerto en 1992 y venga el Rey de España; y hay otras propuestas de este tipo.

Se señala que la Campaña para 1992 debe ser fuerte, aplicando estrategias educativas y comunicativas, integrando, motivando actividades culturales, y organizativas; incluir a las diferentes iglesias y también tratar de encontrar entre participantes y organizaciones cuál es el matiz político de este Concurso porque no debe estar aislado.

Fecha de calificación nacional debe ser octubre del '92. Se señala que con todo el material acumulado en los 7 Concursos se puede ya saber qué se piensa de los 500 años.

Se propone también trabajar el V Centenario en relación a las siguientes temáticas específicas:

- Evaluación de la evangelización en América.
- Cultura andina, cultura occidental.
- Resistencia e identidad nacional (se ha recreado, se ha reforzado).
- Revalorización de la cultura andina.

Conoce la historia desde el otro

Para lo cual es necesario realizar mesas redondas, seminarios, talleres para la capacitación y formación para los que promueven el concurso y los propios participantes.

12. Comité Ejecutivo Nacional

Luego de los Informes y propuestas de las Comisiones Regionales se presentó la propuesta del Comité Ejecutivo la cual reproducimos (fué entregada por escrito antes de la reunión).

El V Centenario de la llegada de los españoles al Continente Americano ha suscitado, tanto en España como en el resto de Europa y en América Latina diferentes reacciones e interpretaciones sobre el significado de este hecho histórico. Posiciones que van desde el planteamiento de celebrar esta fecha como el "encuentro de dos culturas", hasta el rechazo total por considerarlo un acto de genocidio.

"Descubrimiento", "conquista", "encuentro", "desencuentro", "resistencia", etc. son los diferentes conceptos que caracterizan las diversas campañas que se dan alrededor de los 500 años. Por otra parte, resulta evidente que en las diversas campañas en curso lo que está en discusión no es sólo la interpretación de un hecho histórico (la conquista), sino que están en juego diversos aspectos muy actuales: la comunidad económica europea, la viabilidad de América Latina y su ubicación en el mercado económico internacional, etc.

En todo caso, y en lo que compete a la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino, las instituciones conformantes del Comité Ejecutivo hemos realizado varias reuniones para arribar a una propuesta de Campaña por el V Centenario, por considerar que esta fecha abre un espacio importante para hacer una llamamiento sobre la importancia de la cultura y establecer un debate amplio sobre nuestra problemática cultural, debate en el que buscamos hacer presente la voz de los habitantes del campo, labor que constituye uno de los principales objetivos de nuestra experiencia: "generar corrientes de opinión en torno a la problemática cultural de nuestro país, así como sobre el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad".

La propuesta que planteamos como Comité Ejecutivo busca, entonces, implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que también vienen de los sectores campesinos con quienes trabajamos. La intencionalidad y propuesta es entonces bastante evidente, buscamos la comprensión y respeto no sólo hacia la pluralidad cultural (existencia de diferentes culturas) sino también hacia la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que suele llamar la identidad y la cultura popular.

Proponemos también, como aspecto específico, que el debate y la reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando; rompe el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso. En este sentido, se tendría que enfocar no sólo el tema de convocatoria del Concurso, sino las temáticas de las muestras, campañas de convocatoria y difusión, etc.

*Copy
from the
file*

Un tercer elemento de nuestra propuesta es ligar la reflexión y difusión amplia de esta problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

Pensamos, o en todo caso, buscamos que esta propuesta nos permitirá situar la reflexión sobre el hecho histórico traumático de la llegada de los españoles, en una dimensión de presente y futuro.

Enfocar la campaña de esta manera, nos acerca a otras iniciativas y campañas que se vienen implementando en el país, que se traducen en las siguientes palabras del Padre Gustavo Gutiérrez:

"...de la necesidad de mirar la historia del otro, no la oficial escrita por el dominador que nos ha ocultado por mucho tiempo aspectos importantes de la realidad ... interesa una mirada histórica en función de nuestra situación presente..."

Nuestro acercamiento al pasado no puede estar movido por la nostalgia, sino por la esperanza, no por la fijación a situaciones anteriores, dolorosas y traumáticas, sino por la miseria y la convicción de que sólo un pueblo que tiene memoria puede transformar la situación que vive y construir un mundo distinto..."

DEBATO EN GRUPOS SOBRE LA PREGUNTA ¿ CUAL DEBE SER LA ORIENTACION DE NUESTRA CAMPAÑA?

Grupo 1: Jorge A., Ica; Armando B., Apurímac; Desmond K., Coordinadora Nacional; Moisés D., Ayacucho; Fernán G., Chepén; Jorge Ch., Cusco; Brindis M., Puno.

- Crear espacios de reflexión sobre el rol de la cultura en los aspectos económicos, políticos y sociales campesinos, en estos 700, trabajando 1992 como punto de partida (que esto no quede sólo en el '92).
 - Desarrollar la campaña a partir del marco conceptual de cultura popular que potencie y unifique esfuerzos colectivos pluriculturales.¹
 - Trabajar la cultura como elemento de desarrollo.
- La campaña debe estar acompañada de una propuesta de comunicación integral que afirme la identidad local, regional, nacional.

Grupo 2: César S., Cajamarca; Oscar S., Huancayo; Jorge L., Huancayo; Pedro C., Piura; Daniel A., Ica; Ireneo de la C., Ayacucho.

- Conocer la opinión de los habitantes del campo para medir el conocimiento de la población sobre este acontecimiento.
- Generar corrientes de opinión.

¹. Se entiende por cultura popular = compleja realidad actual, donde encontramos las raíces pero también lo moderno.

- Reflexión sobre el papel de la cultura en el proceso del desarrollo y transformación social.
- Ampliar el espacio de discusión sobre este hecho.
- Tener en cuenta el marco histórico real contraponiéndolo a la historia oficial.
- Hacer de este acontecimiento la reafirmación de nuestra labor cultural, porque el Concurso debe seguir vigente con perspectiva de mediano y largo plazo.
- Partir del análisis de nuestra realidad como estrategia para levantar la campaña.
- Caracterizar este hecho en la perspectiva de un Proyecto Político Nacional.

Grupo 3: Enrique Rodríguez, Yuri Cahuata y Micki Bolaños, Coordinadora Nacional; Carlos C. y Moisés D., Ayacucho; Reimon K., Iquitos; Mario A., Puno.

La campaña debe subrayar las siguientes características del país:

- Pluricultural
- Multiétnico
- Riqueza de ecosistemas
- Heterogeneidad tecnológica y productiva
- Diversificación económica y organizativa

En términos generales podemos constatar, a partir del informe de los tres grupos, que hay coincidencia en la orientación y propuesta de acciones respecto a la Campaña que desarrollará el Concurso sobre el V Centenario, más que posiciones divergentes se trató de aportes complementarios. Resumiendo los aportes de los grupos de trabajo y lo señalado en la plenaria, podemos señalar las siguientes orientaciones:

- Más que restringirnos a uno de los diferentes conceptos que caracterizan las diferentes campañas, buscaremos como miembros organizadores del concurso implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que vienen de los sectores campesinos con quien trabajamos. Este debate y reflexión se planteará no sólo a nivel de círculos intelectuales o de ONGDs, sino también a nivel de los amplios sectores de la población (rural en especial).

De esta manera el debate y reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando, rompe el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso.

Los ejes temáticos de la campaña serán los siguientes: 500 años hecho histórico, proceso), problemática cultural, desarrollo-cultura, aportes al proyecto político nacional desde la cultura.

Ver proceso de debate y propuesta

117

cañal

La campaña buscará generar una corriente de opinión sobre los 500 años, la naturaleza e importancia del problema cultural del país así como sobre los problemas que afronta el sector campesino. Se buscará entonces un trabajo muy fuerte a nivel masivo que permita impacto; como base de este trabajo se tratará de lograr una eficiente articulación de todas las comisiones del concurso.

Ligar la reflexión y difusión amplia de la problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

Esta campaña está dentro de lo que desde sus inicios ha sido el gran objetivo del Concurso que es ir pensando en la construcción de una nación basada en la comprensión y respeto en pluralidad cultural y en la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que se suele llamar la identidad y cultura popular.

En la campaña, el esfuerzo grande como organización estaría centrado en el próximo concurso, desde la convocatoria, el tema, la difusión, las temáticas de las diferentes muestras que se puedan elaborar, etc.

Se relevará todos aquellos valores y propuestas culturales propias que hayan mostrado su validez en la solución de los problemas que afrontan los sectores populares y el país: la solidaridad, la democracia, el trabajo colectivo, experiencias de organización como las rondas campesinas y los clubes de madres, etc.

*que se
de en
10 100
ar*

III. VIII CONCURSO: TEMA, CATEGORIAS, FECHA, PREMIACION

Definida la orientación que se le vá a dar a la Campaña, se pasó a trabajar en grupo, el tema con que se convocaría el concurso a nivel nacional, fechas de convocatoria, categorías y demás aspectos para el próximo concurso.

El Ejecutivo planteó su propuesta, en la que aparece como elemento nuevo el incorporar la categoría niños, además de poner énfasis en la convocatoria y difusión de la misma, y en las muestras que se pudieran hacer para generar debate y reflexión. Pudo propuestas además sobre posible tema: En base propuesta se pasó a trabajar en grupos.

RESUMEN DE TRABAJO EN GRUPOS (se mantuvo la composición anterior de los grupos)

Grupo 1

1. Tema:
"500 años después, quiénes somos y qué queremos"
Dejar libertad a las Comisiones Regionales para trabajar temas específicos, manteniendo el tema eje como elemento unificador.
2. Categorías:
Incorporar la participación de niños a partir de 8 años, con otorgamiento de premios especiales.
Que la Comisión Nacional prevea la incorporación de otras categorías (ciudad, migrantes, etc) así como el otorgamiento de estímulos y la conformación de jurados, dejando libertad de decisión a las Comisiones Regionales, según disponibilidad de recursos, canalizando el aporte de gobiernos regionales, locales y sectores estatales.
3. Fecha de premiación nacional:
Fecha tope de recepción nacional de los dibujos: Junio 1992
Fecha de premiación nacional: Setiembre 1992
4. Convocatoria:
 - **A nivel nacional.**
 - . Ejecutar una campaña de difusión motivadora, masiva y consistente por los diversos medios y formas de comunicación en su cobertura nacional y regional.
 - . Que la Comisión Nacional elabore videos, antes, durante y después del Concurso.
 - **A nivel regional.**
 - . Trabajar coordinadamente con la Comisión Nacional
 - . Muestra de Dibujos y Pinturas como parte de la convocatoria regional.

Grupo 2

1. Tema:
"Nuestra tierra, su historia y su mañana"
En las regiones ligar cultura y desarrollo. El tema será trabajado o planteado por cada comisión regional de acuerdo a sus particularidades de cada zona, por ej.: Pachamama, All-panchis.
2. Categorías:
 - Niños menores de 12 años
 - Jóvenes mayores de 12 años
 - Adultos
 - Migrantes
 - Organizaciones campesinas
 - Marginal Urbana
3. Fecha de premiación nacional:
 - Fecha tope de recepción y calificación nacional: abril-mayo 1992
 - Fecha de Premiación nacional: 24 de junio 1992.
4. Convocatoria:
Campaña de difusión y motivación se iniciará a partir de Octubre 1991, y es a dos niveles:
 - Niveles de coordinación a nivel nacional
 - . Se elabore una síntesis didáctica del concurso

- . Edición popular de catálogos con dibujos de cada región.
 - . Apoyo a eventos culturales de las comisiones regionales.
- Nivel de coordinación regional: que se diferencien entre instituciones promotoras e instituciones de apoyo. Todas se comprometerán en un plan de acción según sus posibilidades, buscando su institucionalidad y autofinanciación.

Grupo 2

1. Tema:

El tema central de convocatoria son los 500 años desde la perspectiva del pasado, presente y futuro, sin embargo el slogan del concurso será definido en cada región.

2. CATEGORÍAS:

La convocatoria general estará dirigida a campesinos adultos mayores de 14 años de las tres regiones. En el caso de las regiones que tienen trabajo con niños y con desplazados en las ciudades la convocatoria los incluirá.

3. Fecha de premiación nacional:

Premiación a nivel regional: 24 de junio 1992

- Premiación a nivel nacional: 12 de octubre 1992

La premiación se hará en el lugar del o los ganadores.

Se otorgará premio individual a los ganadores y premio colectivo a las comunidades o localidades de donde proceden los ganadores.

Se buscará difundir el dibujo del ganador nacional en un medio masivo. Por ejemplo: la portada de cuadernos. Además elaboración de afiches de uno de los ganadores.

Cada región buscará conseguir auspicio, dentro de sus posibilidades.

4. Convocatoria y Difusión:

Presentar las bases de manera didáctica

Presentar manual sobre la trayectoria del concurso

Buscar medios alternativos de difusión acordes a la realidad de cada lugar.

Estudiar posibilidad de producir y difundir videos sobre el concurso.

ACUERDOS TOMADOS CON RELACION AL CONCURSO 1992

Después de una acdua discusión en el Plenario, que fue una muestra de la intención de convocar a esta nueva versión del concurso de la mejor manera posible, se acordó:

Tema: Primero se discutió exhaustivamente la propuesta de que haya un tema nacional y varios temas regionales definidos por cada comisión. Se vio la no viabilidad ni conveniencia de esto por lo que se acordó que haya un solo tema y slogan a nivel de todas las fases del concurso nacional (concursos regionales y concurso nacional), lo que no invalida o se contrapone a que en las campañas de convocatoria y difusión se enfatice en las problemáticas o intereses específicos de cada región, ni menos aún

con que la campaña recoja las características de expresión de cada zona.

El tema acordado o slogan fue:

500 AÑOS: Nuestra tierra, su historia y el mañana que queremos

Fecha de convocatoria: A partir de Octubre 1991

Premiación en regiones: 24 de Junio 1992

Fecha tope de recepción en Lima: 15 de Julio 1992

Premiación nacional: 12 de Octubre 1992

Categorías de participantes: Niños (8 a 12 años)¹, Adultos (a partir de los 13 años)

Otros acuerdos tomados fueron los siguientes:

- Cada región imprimirá las bases del concurso, respetando los acuerdos tomados en este taller (tema, categorías, fechas, etc). Se recomienda que las bases sean impresas de la manera más didáctica posible, tomando en cuenta las características y formas de expresión de cada zona (los folletos con ilustraciones parecen haber dado muy buenos resultados). El Comité Ejecutivo alcanzará oportunamente una ficha con los datos que deberán tomar en cuenta las comisiones regionales.
- Se debe poner especial cuidado en la campaña de difusión y motivación (tanto las locales como la nacional) para lograr el impacto que nos proponemos.
- Estudiar la forma de premiar a las comunidades de los ganadores.
- Se propone que el Comité Ejecutivo elabore un folleto didáctico que presente una síntesis del concurso: objetivos, historia, organización, acciones que desarrolla, etc.
- Proponer a las instituciones de la Coordinadora Nacional que hacen video (CEDEP, IAA) la elaboración de spots y reportajes del Concurso.
- Utilizar las publicaciones periódicas de las instituciones del Concurso para difundirlo.
- Estudiar la posibilidad de un convenio con ALER y la CNR para acciones por el V Centenario.
- Trabajar con las muestras de dibujos y pinturas en las etapas de convocatoria y difusión.
- Propiciar talleres y seminarios de discusión sobre nuestra problemática cultural y los 500 años.

¹La categoría niños queda establecida en la fase nacional. Las comisiones regionales la incluirán de acuerdo a sus posibilidades, pero aún en el caso de no incluiría difundirán la convocatoria de la fase nacional.

IV. ORGANIZACION

En la última Jornada se vio que tanto a nivel de regiones como de la Coordinadora Nacional existían una serie de dificultades, que resultaban en algunos casos comunes, que venían entorpeciendo el desarrollo del Concurso; por ello se acordó que del tiempo de la Jornada al III Taller, cada Comisión Regional haría un análisis de su situación y vería la forma de solucionar estos problemas, el resultado de esto se traería a este Taller, lo que también debía hacer el Cte Ejecutivo junto con la Coordinadora de Lima.

El objetivo de este intercambio de información en el III Taller no era solucionar cada problema en este espacio y momento, sino que se pueda recoger elementos y experiencias de solución para poder realizar los ajustes necesarios en la organización. El objetivo de este espacio apuntaba también a ver mejores mecanismos de comunicación entre las diferentes instancias, Cte. Ejecutivo, Coordinadora de Lima y las Comisiones Regionales.

En los informes volvieron a salir nuevamente los problemas en la organización y en algunos casos planteamientos y acuerdos ya tomados para su solución. Los informes presentados por las comisiones regionales fueron los siguientes:

1. Piura

En cuanto a la conformación de la Comisión Regional han reafirmado CEPESER e IDECO ya que participaron activamente en la última reunión (jueves 15 de agosto) se reafirman en su participación para el año 1992. CEPESER, IDECO Y LA FRADEPT son las tres instituciones más activas de la comisión regional.

Para el VIII Concurso participarán las siguientes instituciones en la comisión regional: Comunidad "San Juan de Catacaos", Ideas, Cipca, Ideco, Cepeser, IAA, INC Región Grau, IAC-UNP, Diakonía para la Justicia y la Paz Piura, Asociación de Ceramistas de Chulucanas, Taller Pictórico "Felipe Cossio del Duma".

Se está intentando la participación de Tumbes en la Comisión Regional; los contactos se están haciendo a nivel de organizaciones gremiales campesinas.

Acuerdos

Insistir en realizar la importancia del Concurso mediante una Comisión de Visita, integrada por los participantes del taller, quienes visitarán a los otros organizadores con miras a preparar la Asamblea plena de programación 1992.

Sistematizar la experiencia del concurso en un documento de difusión.

Asamblea plena de organización 28 de agosto.

Propuestas

Organización:

- Comisión Nacional.- Gremios campesinos, ONGs., estatales, personalidades.

- . Comisiones Regionales.- Gremios campesinos, ONG., organizaciones estatales, personalidades afines.
- . Comisión plena.- Compuesta por todos los integrantes que diseñará el Plan de acuerdo a sus posibilidades.
- . Comisión Ejecutiva.- Resolverá aspectos puntuales y afianzará el cumplimiento de lo programado.
- Su constitución: Presidente, Secretario, Secretario de Economía

2. Ica

a. Problemas de aspecto orgánico

- Relaciones con organizaciones campesinas: En 1991-1992 los sectores campesinos organizados del Departamento (FADI, ANAPA, FEDAICA) se enfrentan a los grandes cambios de la política económica y agraria del gobierno del Ing. Alberto Fujimori; generando enormes dificultades objetivas en lo social y lo económico, para organizar acciones no relacionadas directamente con la problemática campesina.
- Relaciones con otras instituciones: Con ONGs., Derechos Humanos, etc. Por el momento y la calidad del trabajo específico que realizan estas instituciones, sienten con mayor fuerza el efecto del incremento de violencia social y la crisis económica; haciendo difícil programar acciones conjuntas, o tal vez aceptando pero posteriormente no cumpliendo.

b. Reflexiones Internas

- Es necesario REDEFINIR los objetivos de las actividades de la Coordinadora, especialmente los del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina.
- Reflexionar sobre cómo potenciar la participación campesina superando los espacios que aíslan el trabajo de difusión del Concurso y la expectativa de los propios participantes. Por ejemplo en el departamento:
 - . A los participantes aún no se les ha respondido en la práctica, para qué pedimos cartas.
 - . Sobre las exposiciones. Afirmamos que la identidad se gana en un proceso de comunicar "lo nuestro", el "así somos" o "creemos ser". Desde aquí se debe reflexionar razones de priorizar lo nacional, no se niega su validez, pero lo regional es urgente para afirmarnos como región Libertadores-Wari.
- Reconocer que esta tarea es exigente en recursos humanos económicos y de tiempo. Exigencia que lleva a reflexionar sobre las posibilidades o imposibilidades de autogestión del Concurso. ¿Hasta cuándo permanecen los auspiciadores y organizadores?. Si los cambios sociales y económicos impedirán que los sectores campesinos recuperen sus niveles de gestión en un promedio de 10 años.

c. Alternativas Orgánicas

- a. Que la Coordinadora Departamental de Promotores Culturales trabaje durante un plazo determinado (2 ó 3 años) como un espacio apoyado por instituciones de la región, respetando su autonomía, ganando en continuidad.

- En este plazo debe reflexionar sobre el rol de la promoción cultural.
- Que en este plazo trabaje sólo el Concurso Regional de Dibujo y Pintura Campesina, en perspectivas de reflexionar sobre:
 - . Permanencia indefinida del concurso o transferencia.
 - . Ampliar manifestaciones en el campo gráfico.
 - . Ampliar manifestaciones en otros campos.
- En este plazo definir nuestra relación con los participantes:
 - . Campesinos u otros sectores
 - . Sólo organizaciones o en población en general.

3. Huancayo

La Comisión presentó un documento que tiene carácter preliminar, en vista de que sus problemas organizativos aún no se superan, posteriormente presentarán un documento más sustentado, donde incluya la recomposición de la Comisión y el Plan de Trabajo a ejecutarse. El documento es el siguiente:

Son ampliamente conocidos por todos, los problemas organizativos que viene atravesando la "Comisión Local de Huancayo" por diversas razones: en un primer momento los Centros participaron masivamente, pero por razones de violencia en la zona algunos se desactivaron, motivando su retiro de la Comisión; otros abandonaron por la imposibilidad de seguir trabajando en el campo y otros simplemente porque no tiene prioridad lo cultural, dejando de lado su participación. Las Instituciones del Estado (Instituto Nacional de Cultura Sub-región de Junín, departamental de educación de Junín, Municipio) tuvieron una presencia muy tibia y se alejaron por una falta de claridad del problema cultural de la región.

Tampoco escapan a estos problemas las organizaciones populares, quienes disminuyeron su participación al extremo de desactivarse la organización gremial de los campesinos (FEPCAH). A esto se suma el conjunto de dificultades en relación a la difusión y convocatoria.

En un segundo momento se trata de recomponer la Comisión Local (1990), sin embargo tampoco logra funcionar más organizadamente, situación que se complica al quedar solos la Comisión arquidiocesana y el SEPAR, al extremo de participar en el Concurso sólo las poblaciones de base con las que viene trabajando el SEPAR.

Frente a esta situación planteamos lo siguiente: reorganizar la comisión en la perspectiva de constituir una instancia organizativa delegada con responsabilidades, buscando una participación más amplia de otras instituciones de ámbito regional, porque hasta ahora se ha venido coordinando sólo localmente (universidades, gobierno regional, comisión de cultura, grupos culturales, programas radiales, etc.)

A nivel de la Comisión Nacional sugerimos que los integrantes sean responsables por ámbitos regionales, buscando descentralizar los cargos y lograr una mejor coordinación con las Comisiones Regionales.

En el Taller se manifestó también la intención de coordinar con Pasco y Huánuco con el fin de ampliar la cobertura del Concurso.

4. Cusco¹

- Manifestó que el Concurso está siendo oficializado ya que ha sido asumido como parte de las actividades del Municipio Provincial para 1991 y los años siguientes.
- Se redoblarán los esfuerzos para integrar a organizaciones de base y organizaciones gremiales, ya que el trabajo de la Casa Campesina es mayormente con estas organizaciones.
- Se tratará de relanzar el trabajo con instituciones a nivel del COINCIDE (coordinadora de centros).

5. Puno

- Una de las formas como han enfrentado sus problemas de organización ha sido implementando una comisión regional colegiada, integrada por un representante de las DNGs, uno de la Iglesia y uno de los gremios; cada uno de estos integrantes se ocupa de coordinar con el tipo de instituciones a la que representa.
- Si bien han salido de la Comisión Arbol Andino y la Prelatura de Juli, ha queda un núcleo dinámico de trabajo.
- En perspectiva, se quiere conformar una Red de Promoción Cultural que permita potenciar y ampliar el trabajo que se tiene con el concurso. Ya se está iniciando trabajos en este sentido, centralizando las diversas actividades culturales que realizan diverso tipo de instituciones en torno al Atipanakuy 1991.
- Se ha avanzado en discutir a nivel de las instituciones organizadoras regionales, el papel del concurso y del trabajo cultural, lográndose no sólo incluir el concurso en los planes de trabajo de las instituciones sino que se vea el aporte de este trabajo a sus otras líneas de acción.
- Se ha hecho también un mapeo de los participantes de la región; una de las primeras constataciones es que la comisión no abarca una región, se tiene participación muy fuerte en la zona aymara y parte de la zona quechua de Puno mínima participación de Moquegua y casi nula de Tacna. Se plantean ampliar la participación para lograr un verdadero concurso regional.

6. Apurímac

Si bien la comisión regional ha estado desde su inicio conformada por gremios, instituciones públicas, ONGs, municipios, etc.; en la práctica éstos han hecho muy poco y la actividad ha recaído sobre el CICCA y la Federación Agraria Juan Velasco Alvarado (base CNA). Esta situación no ha podido ser solucionada hasta el momento.

¹Hay que tener en cuenta que en el VII Concurso Nacional (1990) el Cusco no realizó el concurso regional, e incluso parece que no funcionó como comisión regional.

Se plantean desarrollar el concurso y la campaña 1992 en coordinación con el Magisterio; el año pasado se ha hecho ya esta experiencia y se logró la participación de muchos centros educativos rurales.

7. Ayacucho

- Problemas socio políticos motivaron que no se realice el concurso en 1990 ni tampoco este año.
- Faltan recursos financieros para los concursos regionales.
- En perspectiva plantean tener redes culturales con comisiones permanentes de trabajo sobre determinadas expresiones culturales.
- Se intentará par el '92 una coordinación con Huancavelica e Ica para lograr realizar un verdadero concurso regional.

8. Iquitos

- Se ha optado por no trabajar a nivel de instituciones sino de personas.
- El umero de integrantes de PRODCUSELVA (Promoción Cultural de la Selva Baja) ha disminuido a cuatro por el viaje de algunos miembros.
- La Coordinadora Nacional debe integrar a miembros de las regiones, y las regioes deben tener mayor participación en las decisiones (se plantea sobre todo a propósito de la edición del libro Imágenes y Realidad).
- La Comisión tiene problemas financieros para llevar a cabo el Concurso Regional.

9. Huaura

No se ha podido integrar nuevas instituciones u organizaciones a la Comisión regional, por los problemas de violencia y crisis económica que se afronta en esta zona.

10. Chepén

Actualmente el CESDER es parte de la Coordinadora Regional de Centros que está formada, además, por el Centro de Investigación, Estudios y Promoción del Desarrollo MINKA, el Instituto Nor Peruano de Desarrollo Económico Social INDES, y el Centro de Estudios Socio Económicos del Norte CESEN, todos ellos de Trujillo. La integración del CESDER a esta Coordinadora Regional de Centros abre la posibilidad de un trabajo a nivel regional para el Concurso y su Campaña por el V Centenario. Por otra parte, el CESDER también ha iniciado contactos con los centros CICAP y SOLIDARIDAD, y pide que la Comisión Nacional formalmente solicite el apoyo de estos centros y su participación en la comisión regional.

Se espera lograr una comisión regional más permanente pues hasta el momento sólo ha tenido un carácter transitorio pues se desactivaba una vez concluido el evento, quedando sólo el CESDER a cargo del trabajo posterior.

Hay problemas financieros que limitan el trabajo del concurso regional.

11 Cajamarca

La comisión se plantea realizar las siguientes acciones:

- Seguir con la mecánica democrática de trabajo de amplia convocatoria promoviendo el mayor interés por el evento.
- Proponer a las rondas campesinas y a otras organizaciones campesinas (bases) la integración a la comisión regional en el nivel de caseríos y distritos.
- Conformar una comisión permanente que impulse las distintas fases de este evento (convocatoria, difusión, recolección de trabajos, calificación y premiación).
- Establecer lazos más estrechos con la Comisión Nacional coordinando las acciones a través de una línea de trabajo que nos permita unidad y coadyuve al éxito nacional.
- Crear el espacio para que el campesino y participantes del concurso aprecien y evalúen el trabajo de la comisión regional y nacional.

La estrategia de trabajo que piensa emplear es la siguiente:

- Establecer compromisos de trabajo con los miembros de la futura Comisión Regional en el nivel personal e institucional.
- Nombrar dos o tres personas de la Comisión Regional (reorganizada) y conversar con otras instituciones en el nivel de directiva y de personal de campo, para lograr una reunión más grande y abierta en la que se presente una propuesta de trabajo que defina el tipo de compromiso y la posibilidad de establecer una Red Regional (diversas zonas de la región).
- Estudiar y dominar la esencia del Concurso Nacional (¿dónde empieza? ¿a dónde va? ¿qué persigue?, objetivos), revisando los documentos de años anteriores para la orientación del trabajo.
- Reorganización de la comisión regional, especificando las funciones y trabajos cronogramados (a corto y largo plazo) de cada miembro de la comisión.

12 Comité Ejecutivo

En la jornada del mes de marzo del año pasado, el Comité presentó una propuesta para la reorganización de la Coordinadora Nacional y el Comité Ejecutivo. En la medida que esta no fue entregada por escrito la presentamos a continuación.

Comité Ejecutivo

- Estará conformado por dos o tres instituciones.
- Tendrá las siguientes funciones:
 - . coordinar toda la actividad tanto en su nivel regional como nacional
 - . conducción ejecutiva del concurso
 - . elaborar propuestas de temas de campaña, orientaciones estratégicas, plan de trabajo del concurso, etc.
 - . responsabilidad en el manejo financiero, elaboración y presentación de proyectos e informes, ejecución del presupuesto, representación ante financieras

CAMBIOS ORGANIZATIVOS ACORDADOS EN EL TALLER

- ser sede del concurso y tener la representación de la experiencia ante otras instituciones
- mantener informada a la comisión organizadora nacional de la marcha económica, financiera y de trabajo del concurso
- Teniendo en cuenta la dedicación de trabajo que significa asumir todas las tareas propuestas para esta instancia, la pertenencia a ella debe significar para la o las instituciones que participen en este nivel, destinar personal específico dedicado a este trabajo. Los tiempos de dedicación deben quedar claramente especificados en función de un plan de trabajo que se acuerde para el concurso; estos tiempos deberán ser reconocidos y respetados por la institución miembro del Comité Ejecutivo. *Esto es válido para L. Gu. 10g.*

Coordinadora Nacional

- La propuesta en términos muy generales es reformular las funciones de esta instancia con los compromisos específicos a los cuales se compromete cada institución que forma parte de la Coordinadora. En principio, los centros y organizaciones miembros deben tener algún nivel de aporte (económico o de trabajo) y, por supuesto, el interés en participar y sacar adelante el concurso.
- Las características específicas de esta Coordinadora y de las instituciones que la compondrían, serán definidas en la reunión de trabajo que estamos proponiendo; para ello a nivel del Comité Ejecutivo hemos elaborado dos propuestas.

Comisión Organizadora Nacional

- Como se sabe, esta instancia está formada por todas las instituciones y organizaciones que impulsan el concurso, tanto desde las comisiones regionales como desde la Coordinadora Nacional y el Comité Ejecutivo.
- Planteamos dar mayor peso en la orientación del concurso a esta instancia. Ello supone priorizar el espacio de los talleres nacionales como un momento de evaluación, orientación y decisión (los análisis de coyuntura y los acuerdos de temas de campaña se harán, por ejemplo, a este nivel)

Intentando ceñirnos a lo planteado en este documento, el Comité Ejecutivo se reunió con algunos integrantes de la Coordinadora Nacional (IDEAS y TAREA se han retirado ya de esta instancia, Ideas ha manifestado -como también lo dijo Juana Jimenez de IDEAS Piura- que su participación en el Concurso será a través de una de sus programas regionales). Realmente es poco lo que se ha podido avanzar ya que, como bien lo manifestaron los demás centros, sólo era posible tomar decisiones y compromisos en base a un plan de trabajo definido el que sólo se podía terminar de esbozar una vez que se realizara este III Taller.

En conclusión, ha quedado pendiente retomar este tema luego de la realización del Taller.

Los informes y las intervenciones sobre el tema de organización desgraciadamente nos muestran que es poco lo que se ha avanzado, salvo algunos avances interesantes como el de Chepén, Puno y otros. Felizmente hasta el momento esto no ha imposibilitado la realización exitosa de los concursos y, estamos seguros, que en esta ocasión también será así; sin embargo, el continuar arrastrando estas dificultades sin resolverlas hace más complicado y pesado el trabajo que realizamos. Esperamos que en la próxima reunión que tengamos tengamos mejores noticias que contarnos.

Version presentada por
Liliana (SER) los primeros
dias de Octubre

MEMORIA DEL III TALLER NACIONAL DEL CONCURSO DE DIBUJO Y
PINTURA CAMPESINA

Del 22 al 25 de agosto, hacia las afueras de la ciudad de Lima, en Ricardo Palma, se llevó a cabo el III Taller Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina.

Este encuentro estuvo organizado y dirigido por el Instituto Ricardo Palma, SER, y el CA 28

El taller ~~que~~ contó con la participación de representantes de las Comisiones Regionales ~~de~~ Ayacucho, Abancay, Cajamarca, Huancayo, Huaura, Iquitos, La Libertad y Puno; por la Coordinadora de Lima, estuvieron representantes del CEAS, Cedep ~~y~~ IMA; y por el Comité Ejecutivo, ILLA, SER ~~y~~ IAA (ver anexo 1, relación de participantes).

Los objetivos del taller eran básicamente dos:

- Llegar a un acuerdo del Nuevo Modelo Organizativo tanto a nivel de Regiones como a nivel Nacional, ~~y~~ *de* formas más efectivas de funcionamiento.
- Definir la campaña por el V Centenario, y al interior de la misma el Concurso para el año 1992.

El Taller se inicia con una Mesa Redonda sobre el V Centenario, contando con la participación de:

Manuel Burga - Historiador. - Una visión desde su posición, y su vinculación con organizaciones.

Laura Elías - del Instituto Bartolomé de Las Casas, papel oficial de la Iglesia, y la posición del Instituto.

Pedro Sánchez - Experiencias y actividades que se vienen realizando sobre el V Centenario en ALER.

Al final se incorporó Manuel Pérez Puján quien presentó la posición de la CCP. Y las actividades que están realizando por el V Centenario // (ver anexo 2. Transcripción de ponencias).

y se refirió a la posición de la CCP y las actividades de ALER en el V Centenario

Se buscaba con esta mesa redonda tener un marco de referencia sobre la posición de las organizaciones campesinas ~~gente vinculada a ellas~~, la posición desde Iglesia, ~~y~~ *ver* algunas experiencias de actividades que se realizan por el V Centenario; Todo esto con la finalidad de tener en cuenta estos elementos para ver luego la propuesta del Ejecutivo, junto con las propuestas que pudieran venir de regiones; y definir la orientación que debería tener la campaña.

a nivel nacional y latinoamericano

Programa del Taller
espirito firme

En términos de evaluación, sobre esta mesa creemos ^{no} cumplió con los objetivos.

Un elemento común a resaltar entre las diferentes ponencias es la necesidad de pensar el V Centenario, en función de ^{del} presente y futuro.

Aunque se debe reconocer que los matices dados en las exposiciones marcan ^{algunos} diferentes énfasis ^{sobre} como ^{se} se está abordando la reflexión.

I. ORIENTACION DE LA CAMPAÑA POR V CENTENARIO

El día viernes se comenzó en la mañana con los informes de las Comisiones Regionales sobre ~~que es~~ lo que se está haciendo por el V Centenario a nivel de cada región y propuestas en el caso que las tuvieran. (B)

En los informes salieron algunos aspectos organizativos de cada región, que fueron retomados el último día, pondremos acá lo que ~~se~~ ^{se} dijo específicamente sobre el V Centenario.

Sobre V Centenario - Informe de Las Comisiones Regionales

1. HUANCAYO

Antes de decir que es lo que se está haciendo por el V Centenario, se aclaró que las acciones que pudiera hacer están ligadas a solucionar problemas organizativos a nivel de Comisión Regional.

La misma que está muy marcada por los problemas de violencia que se vive en la zona.

Consideramos apoyar la realización del VIII Concurso en el marco del V Centenario de la Instauración del Colonialismo en América y que 1992 sea un año de reflexión profunda que nos permita descubrir nuestra tierra ~~antes de acabar con ella a través de tres campañas~~ de motivación.

Se proponen 3 etapas p'la

a. ~~Primera campaña~~ se Buscará una amplia presencia del sector campesino (niños, jóvenes, mujeres); comprometiendo la participación de programas radiales, universidades, escuelas, colegios, grupos culturales, etc, tratando en lo posible de contar con la presencia de algunas instituciones del Estado.

(1) Lo que hemos venido llamando Comisiones Regionales, no corresponde necesariamente a la delimitación que existe hoy de regiones. En muchos casos es departamental, provincial y hasta local.

b. ~~Segunda campaña~~ Elaboración de afiches como medio de esclarecimiento del significado del V Centenario y convocatoria del Concurso.

c. ~~Tercera campaña~~; ~~Utilizando~~ los resultados del Concurso, desarrollar eventos culturales sobre el V Centenario (forums, paneles, conversatorios, cine club, etc).

No se informó sobre otras actividades que se están haciendo a nivel de la región, desde otras organizaciones y/o Estado, aunque se dijo que no deben ser muchas, o no tener tanta fuerza por que no se sabe de ellas.

2. CUSCO

Actualmente el movimiento, la recepción para los 500 años es bastante ~~flojo~~, bastante pobre, solamente algunas organizaciones de base se están preocupando, pero no así en la Universidad donde por los últimos problemas que han tenido al parecer han hecho que se deje de lado y no han programado nada, solamente a nivel del Concejo provincial ~~es~~ bien lo que se quiere rescatar son los símbolos sobre todo en base lo que es planteamiento de cambiar el nombre a la ciudad del Cusco por QOSQO, hay opiniones encontradas pero es un debate muy a nivel de autoridades.

A nivel de instituciones como los centros no hay una propuesta, ~~lo que se está promoviendo a nivel de organizaciones~~, las fiestas jubilaires, algunas instituciones nos hemos preocupado de promover lo que es ^{culturales} motivos andinos y lo que trae detrás de eso, o el caso de tecnología tradicional y todo lo que es medio ambiente. 2

*del Cusco
para ir de*

Entonces es bastante baja lo que se está planificando para lo de los 500 años, a nivel institucional, nosotros los del Centro Bartolomé de las Casas, tenemos una investigación y debate entre intelectuales.

como

En general está bastante baja la preocupación por el V Centenario.

Nosotros a nivel de las propuestas, que se puedan dar, nos parece importante incluir lo que es desarrollo, ^{¿qué} qué tipo de desarrollo tenemos y ^{¿qué} qué queremos? En la colonia qué tipo de desarrollo ^{¿impusieron?} hablamos de desarrollo económico? *¿abundar más de*

¿cómo se va a ir el rol de desorganizar el país el 80's

3. PUNO

Pensamos que el éxito de Campaña de V Centenario, va ligado a la necesidad de institucionalizar el Concurso, que no sea una actividad complementaria.

2

Es importante que desde el núcleo de instituciones que formamos la Comisión en Puno, planteamos desde nuestras expectativas una propuesta integral de cultura que sea un aporte para el gobierno regional.

El Concurso, a partir de él, que estas actividades complementen y en algunos casos ayuden al desarrollo de líneas de trabajo.

En Puno, a nivel de diferentes instancias, hay muy poco ² sobre ~~una~~ propuestas para el V Centenario.

Hay acciones muy aisladas, exposiciones artísticas, poetas, va haber una travesía en los lagos que va a durar dos años, etc. Son actividades muy sueltas que al final no van tomando fuerza al interior de la región y el país.

En esta medida lo que hemos discutido a nivel de la comisión regional para llevarlo como propuesta es lo siguiente: que si bien a nivel internacional, nacional y regional se vienen manejando diversas propuestas sobre la tipificación, la denominación que debería tener los 500 años, no era tanto nuestro problema, porque nosotros queríamos a partir de las experiencias de trabajo, que son trabajos con organizaciones de base, ~~que~~ tener ^{la} opinión de estos sectores sobre estos 500 años, que salga una propuesta desde la comunidad ya sea quechua, o aymara; nosotros convertimos en una especie de facilitadores, de promover la reflexión en la comunidad, via las acciones que se vienen realizando en la comunidad, y no tanto tomar una posición de esta es la válida, la verdadera, ~~no~~ sino más bien trabajemos con las bases. ^{ya} hay algunas acciones que se vienen realizando desde lo que forman parte de la Comisión Regional.

El caso del CIED que trabaja en la zona quechua del Dpto. de Puno, trabaja desde hace más de ~~un año~~ ^{tres o cuatro} como a nivel ~~tecnología, etc.~~ ^{de} ~~los~~ jóvenes, ^{tiene} un conocimiento ^{en la} comunidad, conocimiento de la historia ~~de~~ la península; ~~es~~ un primer paso que nos va dar pie para una propuesta de trabajo para 1991.

En el caso de Escuela Rural Andina el trabajo es específico con escuelas ^{primarias}, con ciencias sociales, ~~del concurso~~ intentando ~~que~~ ^{los} ~~generar~~ ^{los} para poder contar la historia, una historia más real, regional, teniendo en cuenta la conquista.

En el caso de ILLA, estamos intentando acercarnos a un trabajo de investigación participativa con mujeres en el distrito Huacayane con el tema de 500 años, ~~3 fases~~ ^{Ent.} Interdistrital con el tema 500 años esto ha servido para recoger el sentimiento que tiene la mujer. No se ha llevado propuesta se ha trabajado como es ^{con} conquista, animación, alrededor 120 personas ^{esta} fase es el concurso, 13 setiembre

Alcázar

4. PIURA

A nivel de la región Grau se sabe que están programados algunos eventos y actividades por el V Centenario de la llegada de los españoles.

Estos son:

- INC ² ~~Piura~~ Semana de la Identidad Cultural, del 21 al 28 de octubre de 1991.
- ~~INC~~ - UNF. - ^{Trabajo final} Preparación del I Salón de Pintura Contemporáneas de Integración Latinoamericana, del 17, 18 y 19 de octubre.
- Comunidad Campesina "San Juan de Catacaos" ² Primer festival de Arte Popular, del 26 al 27 de octubre.

Se ~~coordinará~~ ^{Se coordinará con estas actividades} para trabajar la campaña del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina, por ejemplo, ^{se} aprovechará la semana de Identidad Cultural organizada por el INC para exponer una muestra de Concurso de Dibujo y Pintura Campesina en la universidad. / *Se propone como tema p' el conc: Mujer y Orogay*

3. ICA ^{Exposición que se está haciendo a la región} A nivel de Ica ^{se están haciendo talleres de capacitación en los clubes de madres, sobre la} ~~El informe dado por la Comisión regional de Ica, más que~~ ^{actuación de la zona} ~~hablar de las acciones que se realizan desde otras~~ ^{y comunitario} ~~instancias a nivel de Ica, expuso los acuerdos tomados~~ ^{artístico-plástico} ~~dentro de la comisión para las actividades a realizar por el~~ ^{con p' la prod de} ~~V Centenario, son los sigtes:~~ ^{chompos y tejidos}

- Realizar el Concurso Regional Dibujo y Pintura Campesina con un tema relacionado al DESARROLLO/FUTURO DESEABLE; como eje simbólico que nos lleve a reflexionar sobre el presente.
- Trabajar conjuntamente ~~con otras disciplinas de la expresión~~ ^{gráfica} (textiles, cerámica, video, etc) relacionándolos a experiencias de promoción del desarrollo (técnico, organizativo, etc)
- Proponer desde la región un trabajo del tema DD.HH. a ^{ser} difundirlo en dos niveles:
 - * Comunicación Regional, Potenciar ^{la} expresión de VIDA, organización y cambio social,
 - Comunicación Nacional, ²
 - Difundir ^{la} realidad de la región desde la perspectiva cultural no sólo andino, sino integral - campesino.

actuación de la zona y comunitario artístico-plástico con p' la prod de chompos y tejidos
Se iniciará con una publicación sobre los talleres sobre la zona
Sobre

- Realizar también seminarios y talleres ~~sobre~~ carácter regional.

6. APURIMAC

Las organizaciones gubernamentales e instituciones ligadas a lo que es desarrollo y cultura, respecto al V Centenario han hecho poco o nada. *El UCA ha hecho un Seminario-Taller sobre arte y dib. pop.*

~~El SIECA Como parte de Comisión Regional, de Concurso de Dibujo y Pintura Campesina tenemos una propuesta para poder desarrollar en el departamento de Apurimac.~~

- Hacer una reunión a la que se convocaría a las diferentes instituciones y organismos no gubernamentales, colegios profesionales, institutos superiores y universidad, para discutir sobre ~~qué~~ ^{qué} significa los 500 años de la llegada de los españoles a América, y en base a eso, como orientación, generar espacios de ~~de~~ ^{de} difusión y reflexión sobre estos aspectos actuales, Asumir en forma conjunta una serie de actividades, utilizando los medios de comunicación a nivel local y regional.

- Desarrollar en Apurimac un Festival de Música y Canto Popular con temas alusivos a los 500 años. ~~Asimismo,~~

~~Entregar estas actividades a nivel nacional, compartir esto con otras organizaciones que están vinculadas al concurso, por ejemplo con los compañeros del Cusco, para poder compartir estas actividades proyectamos a compartir otras actividades complementarias. Por otra parte un factor fundamental es el de la convocatoria del concurso y nos parece que debe coordinarse con el magisterio, que viene contribuyendo con estas actividades a pesar de la huelga que se viene desarrollando, es así que el año pasado para el Concurso de Dibujo y Pintura Campesina han participado colegios agropecuarios de las comunidades aledañas a la provincia de Abancay; insistimos en incorporar a la Dirección Departamental de Educación y a través de ella a los diferentes centros educativos que vienen laborando en la zona rural.~~

1. Coordina

Se propone constar al Sr. Orgaiz y al concul
7. AYACUCHO

Sobre actividades que se estén realizando con ocasión del V Centenario, no se sabe hasta el momento nada, tanto a nivel de las instituciones públicas y privadas, ~~pero~~ ^{pero} ~~no tiene ni conocimiento~~ ^{ni posee datos sobre el tema}

~~Tuvo la oportunidad de escuchar ayer 3 exposiciones sobre el V Centenario con diferentes posiciones. A nivel de Hílamanga el presidente de la Región Libertadores Huari no se ha manifestado.~~

Antes de venir a esta reunión por encargo del CIDRA, (2) ^{una intención} visité instituciones públicas en Ayacucho. A nivel del Ministerio de Industria y Turismo ^{realizaron} un concurso de nuevos diseños en tejidos en telas, esto ^{se} hizo en convenio con el Fondo de Promoción para las exportaciones FONPEP; ~~pero que ha tenido más de lucro.~~ ^A este concurso se le puso el nombre de 500 años, pero el fin acordado era encontrar nuevos mercados con estos nuevos diseños. Actividades como esta son hechos aislados.

La universidad ~~de~~ San Cristóbal ^{de} Huamanga, a través de la Facultad de Educación, ^{hicieron} un conversatorio sobre el descubrimiento de América, pero más ha sido un recuento histórico, ^{algunos} un balance ^{de lo que fue antes} ^{y de qué} descubrimiento.

El gobierno regional no tiene ningún preparativo a nivel de Huamanga; inclusive es un tema nuevo a nivel de gobierno regional. El Ministerio de Agricultura que actualmente se encuentra en huelga tampoco tiene preparativos.

La Municipalidad de Huamanga ^{que recién se va a incorporar el nuevo alcalde} no tiene ninguna actividad por realizar. El Instituto Cultural el Foctur tampoco ^A nivel de ONGs se tiene algunas actividades pero eso está encargado a una sub-comisión ^{nosotros a través del CIDRA nos hemos organizado en diferentes sub-comisiones}:

ENC y

^{Un sub-comité técnico, desarrollo comunal y medio ambiente} / Para el año 92 proponemos ^{que} el Concurso de Dibujo y Pintura Campesina comience en abril 92 y la premiación en octubre. ^{Además tenemos un consoyato que el pasado agosto}

Descubrimiento ^{motivar a la población a reflexionar, a través de la Universidad Nacional Mayor de San Cristóbal de Huamanga, un conversatorio sobre el V Centenario, para ver si se realiza las celebraciones o si más bien es un acto de protesta. De aquí tiene que salir una comisión central, recién después de este conversatorio saldrá una comisión que estará representada tanto por las organizaciones públicas y privadas que están trabajando en Ayacucho, para recién formular algunos temas culturales que ^{se van a tomar.} Entre los temas que ^{estábamos} tomando el día lunes es ^{el} Concurso Nacional de Dibujo Pintura Campesina no de vivencias sino motivado o promocionado hacia el V Centenario, ^{el otro} evento es el concurso folklórico a nivel de comunidades campesinas ^{Un tercer trabajo es una feria de trabajos artesanales en coordinación con el Ministerio de Industria y Turismo que últimamente ^{se} venía realizando año tras año por motivos económicos, no se venía realizando.}}

pero si se suspendió

(3) CIDRA es... conformado

Incluso el Tiroso hizo un

*Historia y con-
ne*

Informe como miembro de la Coordinadora Regional de Centros, en Huancavelica, el 3.4.91 fue la última reunión donde se elaboró un estatuto de la Coordinadora Regional de Centros de la Región Central Libertadores-Wuari, 8 centros Ayacucho, 8 centros de ~~Desarrollo~~ Huancavelica, y 6 centros de Ica. La reunión para el 3er trimestre de 1991 trabajará en parte este tema V Centenario, y del Concurso de Dibujo; Ser impulsores las ONGs en hacer que otros sectores se motiven, organizaciones campesinas, Universidad.

*La propuesta
de impulsar el
concurso una vez
dados como
la regional*

Se captó el nombre de los de

Se debe vincular lo cultural al desarrollo, ~~identidad~~ ~~hombres~~ que ~~se afirman~~. En Ayacucho este espacio cultural se convierte en un espacio de resistencia en estos últimos años. Un espacio de resistencia frente a los problemas de violencia que se desarrollan. Entonces uno ve como los huaynos ayacuchanos se escuchan más, empiezan a difundirse más, aparecen como el terreno neutral, aceptado por todos pero como a través de este terreno aparentemente neutral se expresan determinados sentimientos. Este el otro terreno que tiene que tomar atención porque el problema violencia empieza a crecer ~~empieza~~ a comprometer distintos espacios de lo que es el mundo andino.

- Esto no debe ser abordado solo como ONGs sino a nivel instituciones. El CIDRA busca rescatar lo que es tecnología andina ~~buscando~~ *de los agos* ~~los~~ ~~para~~ ~~donde~~ ~~se~~ ~~trabaja~~ ~~por~~

8. IQUITOS

Las reflexiones que se están haciendo sobre 500 años es sólo a nivel intelectual. A nivel del pueblo se está viendo más ~~de lo~~ *el caso* de la reserva natural de Pacaya - Samira, la gente está muy disgustada, además hay más interés internacional para lo ecológico.

*Se se debe so-
bre la camp-
ta y lo se dice
en libro del co-
legio*

Para los 500 años como tema se necesita hacer bastante campaña porque no se sabe nada sobre esto. A nivel de radio se está dando difusión sobre el significado de los 500 años; pero en la casa campesina, la universidad y la gente del campo en general no sabe nada o no hace nada.

*Se por el caso pponiendo que se hacer un libro sobre uno de los
9. HUAYRA ~~concedido~~ ~~al~~ ~~caso~~ ~~seg.~~ ~~el~~ ~~de~~ ~~los~~*

Se nos está
Está más por no celebrar los 500 años, tampoco hacer algo contestatario. Ir pensando que significa el mestizaje hoy, tomar el hecho de la conquista pero ir trasladándolo al ~~presente~~ *al pte* actual. Vivir en Huayra es estar actualizado con la violencia, y los campesinos o grupos con los que ~~trabajamos~~ *trabajamos* no saben nada sobre los 500 años, se habla más del problema del crédito y como la gente va racionalizando su miedo.

Nos interesa comunicación y cultura. Se podría ir estructurando un tipo de trabajo donde el Concurso sirva

para ir relevando la realidad, ver que se vaya tomando conciencia.

A nivel de la Universidad de Huacho no se está al tanto del tema de los 500 años.

10. CHEPEN

En la zona Pueblo Nuevo (que es la zona por donde los españoles ingresaron con toda facilidad para imponer su dominio en el valle Jequetepeque aprovechando la presencia del desembarcadero Chenepe conocido en ese entonces por los españoles como el Puerto de Plata destruyendo a partir de allí todo lo que significó la economía y la agricultura de las culturas pre-incas y extiende su influencia hasta el pueblo de Zaña) ~~El ^{INC} ~~estaba~~ ~~esta~~ ~~zona~~~~ estamos trabajando principalmente con trabajadores eventuales en procura de rehabilitar tierras que antes estuvieron destinadas a la agricultura.

~~En otro equipo~~ ^C En la zona Ciudad de Dios, ~~reubicados~~ ~~trabajadores de 3 pueblos víctimas de inundación, Gallito~~ ~~Ciego relacionado este centro poblado con los 500 años; se~~ ~~está dando allí una situación que llama reflexión y que~~ ~~tiene que ser comprendida por el INC.~~ ~~Propuesta de~~ ~~rehabilitación de un canal pre-inca para llevar agua~~ ~~nuevo~~ ~~centro poblado, y a la vez incorporar otras tierras que~~ ~~antes fueron dedicadas a la agricultura.~~ ~~Hay una negativa~~ ~~extrema del INC, se trata de hacer comprender el valor de la~~ ~~rehabilitación de un canal pre-inca para servir en el~~ ~~presente y también en el futuro.~~ *Hay una propuesta de*

Hay una propuesta de

En relación al V Centenario, ^{ya} ~~Desde~~ ~~no~~ ~~iniciado~~ ~~actividades~~ ~~en~~ ~~este~~ ~~sentido.~~ ~~Las~~ ~~acciones~~ ~~se~~ ~~han~~ ~~iniciado~~ ~~Concejo~~ ~~M.~~ ~~Distrital~~ ~~de~~ ~~Guadalupe,~~ ~~y~~ ~~por~~ ~~qué~~ ~~Guadalupe,~~ ~~porque~~ ~~Guadalupe~~ ~~se~~ ~~constituyó~~ ~~en~~ ~~la~~ ~~ciudad~~ ~~de~~ ~~centro~~ ~~de~~ ~~operaciones~~ ~~de~~ ~~todo~~ ~~el~~ ~~poder~~ ~~español~~ ~~de~~ ~~hoy.~~ ~~Guadalupe~~ ~~fue~~ ~~fundada~~ ~~el~~ ~~15~~ ~~abril~~ ~~1550~~ ~~por~~ ~~el~~ ~~capitán~~ ~~español~~ ~~Francisco~~ ~~Pérez~~ ~~de~~ ~~Lescano,~~ ~~fue~~ ~~la~~ ~~base~~ ~~para~~ ~~lograr~~ ~~la~~ ~~expansión~~ ~~y~~ ~~el~~ ~~dominio,~~ ~~con~~ ~~la~~ ~~fundación~~ ~~del~~ ~~santuario~~ ~~de~~ ~~Guadalupe~~ ~~en~~ ~~el~~ ~~año~~ ~~1562~~ ~~fecha~~ ~~en~~ ~~que~~ ~~el~~ ~~encomendero~~ ~~Francisco~~ ~~E.~~ ~~de~~ ~~Lescano~~ ~~trajo~~ ~~a~~ ~~Guadalupe~~ ~~una~~ ~~imagen~~ ~~de~~ ~~virgen~~ ~~copia~~ ~~de~~ ~~la~~ ~~existente~~ ~~en~~ ~~la~~ ~~ciudad~~ ~~de~~ ~~Guadalupe.~~

~~Extremadura, originó el establecimiento de 103 padres~~ ~~agustinos en esta ciudad y también la instalación de~~ ~~principales familias españolas que progresivamente fueron~~ ~~implantando su cultura con deterioro para lo que significó~~ ~~hasta ese entonces lo que significó la riqueza de nuestra~~ ~~cultura autóctona, entonces teniendo en cuenta esta~~ ~~presencia de Guadalupe en el Valle de Jequetepeque. El~~ ~~concejo distrital de Guadalupe (que preside el señor Juan~~ ~~del Mora del Fredemo) ha constituido en febrero de este~~ ~~año el llamado Comité de Conmemoración del V Centenario del~~

Se ha planificado

descubrimiento de América y la fundación española de Guadalupe, ~~esta ciudad se une a la corriente de Trujillo, Lima, Arequipa y de otras ciudades que tienen fundación española; la tarea tarea fue realizar la fundación de la ciudad, en esa fecha se pudo conocer el recién creado escudo de la ciudad de Guadalupe y en lo sucesivo se ha creado una serie de actividades de tipo cultural; por un lado está construcción Centro Cívico con apoyo de la Embajada Española y el monumento F. de Lescano con esa motivación y orientación, edición de una revista "Blanco y Negro" que plantea un grupo de celebraciones del V Centenario~~
 A la vez comprometer a la Coordinadora Nacional para que apoye a las regiones y particularmente al Valle de Jequetepeque con sus propuestas y recursos.

Una acción interesante a realizar
 Propuesta oportuna que nos parece interesante sería la realización de un evento cultural que podría ser un Forum sobre el V Centenario durante la semana de setiembre (año) en esta fecha la provincia de Chepén celebra su 7mo aniversario y bien valdría la oportunidad que CESDER promueva con apoyo de Comisión Nacional un evento de esta naturaleza para empezar las acciones de esclarecimiento y también de orientación a la población al valle de Jequetepeque.

Propuestas de Orientación:

CESDER como institución de promoción al desarrollo está llamada a aperturar canales de comunicación que viabilicen un auténtico diálogo regional en torno a este acontecimiento, para el efecto como punto inicial recoge las iniciativas y propuestas del Equipo de trabajo de la zona R con sede en Chepén, entre las que figuran: *es lo fundamental de la*

la propuesta de
 despertar el nivel de conciencia de la población del Valle Jequetepeque en relación a la significación y repercusiones del denominado "Descubrimiento de América", programando entre otras acciones las siguientes:

- . Preparación y difusión de "Cuñas radiales" que inviten a la reflexión, a partir de la serie radiofónica "ULTIMA IRÁ" de José Ignacio y María López Vigil.
- . Comprometer a las radioemisoras del valle para asumir una campaña de orientación y revaloración de la identidad nacional, mediante entrevistas a intelectuales de la región.
- . Promover polémicas entre personas versadas en temas histórico-culturales.
- . Insertar artículos y comentarios en revistas y publicaciones de la región (ej. boletín "Propuesta" editado por cuatro centros de promoción de la región).
- . Lograr que la convocatoria del próximo Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino tenga esa motivación y orientación nacionalista.
- . Comprometer a la Comisión Nacional del evento para que

apoye a las regiones con sus propuestas y recursos para una mejor ejecución de la campaña nacional.

~~En su defecto:~~

- Presentar una Muestra Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina, acompañada de alguna publicación o artículo de presentación de la campaña V Centenario.

11. Cajamarca

Respecto al uso

V Centenario algunas expectativas que no son muy fuertes. Por ejemplo, a partir del mismo trabajo de BB.RR ~~nosotros~~ *se* hacemos rescate ~~de~~ *de* cultura andina, también ~~utilizamos~~ el material grabado en el programa Chasqui Huasi Comunicación ~~y~~ también ~~utilizamos~~ otros materiales que ~~nos~~ ayudan ~~para~~ la animación, ~~pero es muy leve.~~

Se han hecho algunas experiencias del Concurso Dibujo para tener materiales que pueden ser utilizados en publicaciones de los libros. Hay también alguna ~~de~~ gente importante como diputados regionales, que tienen propuestas en las que vuelan pero no aterrizan, ~~una de ellas~~. Por ejemplo hace poco convocaron a muchas instituciones, ~~una de su preocupación~~ *P!* ~~es~~ hacer una propuesta para enviarla a España para que se haga un aeropuerto ~~de~~ 1992 y venga el Rey de España, y hay otras propuestas de este tipo.

~~Nosotros~~ *Lo que se debe* hacer por el V Centenario, es ~~una~~ la organización de ~~la~~ ~~que~~ se llama Comisión Regional establecida ~~de~~ compromisos de trabajo a nivel personal-institucional ~~no~~ *¿basta personas sino instituciones? caso que para* ~~vamos~~ a ser más agresivos, ~~se~~ *se* nombrar ~~una~~ comisión que será encargada de conversar con la directiva y personal de campo para lograr una reunión más grande y más abierta y el compromiso de formar ~~una~~ red regional.

~~Pensamos que todo esto para 1992 la campaña~~ *1992* ~~debe~~ ~~estar~~ ~~ser~~ *aplicandolos* ~~pepseada~~ con una estrategia fuerte, ~~que~~ ~~integra~~ muchas actividades culturales, ~~educativas~~ *educativas* y organizativas, ~~el~~ *trabajo de* incluir los medios de comunicación, a las diferentes Iglesias y también tratar de encontrar entre participantes y organizaciones cual es el matiz político de este concurso porque no debe estar aislado. ~~Fecha de calificación~~ *Fecha de calificación* ~~debe~~ ~~ser~~ ~~Oct~~ ~~de~~ ~~1992~~. ~~Se~~ ~~siente~~ ~~que~~ ~~con~~ ~~todo~~ ~~el~~ ~~material~~ ~~anunciado~~ ~~en~~ ~~los~~ ~~7~~ ~~del~~ ~~V~~ ~~Centenario~~ *Se puede ya saber que se puede de los 500 años.*

Se puede ya saber que se puede de los 500 años.
~~No es fácil definir la campaña para el V Centenario~~ *en* ~~por~~ ~~su~~ ~~amplitud~~ ~~y~~ ~~polémica~~ ~~que~~ ~~hay~~ ~~alrededor~~ ~~de~~ ~~él~~, ~~pensamos~~ ~~que~~ ~~es~~ ~~necesario~~ ~~trabajar~~ ~~tanto~~ ~~a~~ ~~nivel~~ ~~de~~ ~~equipo~~ ~~como~~ ~~en~~ ~~el~~ ~~campo~~ ~~de~~ ~~temas~~ ~~relacionados~~ ~~as-~~ *en* ~~relación~~ ~~a~~ ~~los~~ ~~temas~~ ~~relacionados~~ ~~as-~~

- Evaluación de la evangelización en América
- Cultura andina, cultura occidental
- Resistencia e identidad nacional (se ha recreado, se ha

reforzado)

- Revalorización de la cultura andina
- Conocer la ~~la~~ desde el otro

Para lo cual es necesario realizar mesa redondas, seminarios, talleres para la capacitación y formación para los que promueven el concurso y los propios participantes.

Comité Ejecutivo

Trabajo de los miembros de la Comisión Regional se pte de informe
El día 15 de octubre se reunieron (se pte de informe) en la oficina
Comentarios - Acuerdos sobre Orientación de la Campaña

Luego de la exposición de los grupos la propuesta del CTE Ejecutivo se ha visto reafirmada, y a través de los comentarios enriquecida. *Algunos se están considerando a la orientación y propuesta de los miembros de la Comisión Regional*
Entonces quedo acordado que más allá de adoptar o restringirnos a uno de los diferentes conceptos que caracterizan las diferentes campañas, buscamos como miembros organizadores del concurso, "implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo sean planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que vengan de los sectores campesinos con quien trabajamos". *De esta manera*

"..El debate y reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando, rompe el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso".

Conto de coincidencias
Ligar además esta reflexión y difusión amplia de la problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

Esta campaña está dentro de lo que desde sus inicios ha sido el gran objetivo del Concurso que es ir pensando en la construcción de una nación basada en la comprensión y respeto en pluralidad cultural y en la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que se suele llamar la identidad y cultura popular.

Para implementar esta campaña se acuerda, que si bien se articulara a otras actividades que se están haciendo, el esfuerzo grande como organización estaría centrado en el próximo concurso, desde la convocatoria, el tema, la difusión, las temáticas de las diferentes muestras que se puedan elaborar, etc. ~~Está bien implementado es ya una gran campaña.~~

*we can...
que d...
de una...
con...
los...
log...
de...*

*En los...
generales...
y prop...
el...
Ap...
los se...
de...
R...*

II. PROXIMO CONCURSO

El día sábado, teniendo claro la orientación que se le va a dar la campaña, se pasó a trabajar en grupo, el tema con que se convocaría el concurso a nivel nacional, fechas de convocatoria, categorías y demás sugerencias para el próximo concurso.

El Ejecutivo planteó su propuesta, en la que aparece como elemento nuevo el incorporar la categoría niños, además de poner énfasis en la convocatoria y difusión de la misma, y en las muestras que se pudieran hacer para generar debate y reflexión. Dando propuestas además sobre posible temas. En base propuesta se paso a trabajar en grupos.

Resumen de Trabajo en Grupos

GRUPO 1

1. Temas: 500 años después, quiénes somos y que queremos. Dejar libertad a las comisiones regionales para trabajar temas específicos, manteniendo el tema eje como elemento unificador.

2. Categorías:

En el próximo concurso incorporar la participación de niños a partir de 8 años, con otorgamiento de premios especiales.

Que la comisión nacional prevea la incorporación de otras categorías así como el otorgamiento de estímulos y conformación de jurados, dejando en libertad para su ejecución a las comisiones regionales, según disponibilidad de recursos, canalizando el aporte de gobiernos regionales, locales y sectores estatales.

3. Fecha de premiación nacional

Un mes antes del acontecimiento central del V Centenario, aprovechando espacios para hacer presencia y significación de los resultados del concurso.

4. Convocatoria

A nivel nacional: Ejecutar una campaña motivadora y de difusión masiva y consistente por los diversos medios y formas de comunicación en su cobertura nacional y regional.

- Que la comunicación nacional entre a trabajar videos antes, durante y después del concurso.

- A nivel regional: Trabajar coordinadamente con la comunicación nacional muestra de dibujos y pintura como parte de la convocatoria regional.

← GRUPO 2

1. Temas: "Nuestra tierra, su historia y mañana"
Regiones ligar cultura y desarrollo.
De acuerdo a sus particularidades de cada comisión
Ejm. Pachamama

Allpachis

2. Convocatoria

a. Campaña de Difusión y motivación

Niveles de coordinación a nivel nacional

Se elabore una síntesis didáctica del concurso

Edición popular de catálogos con dibujos de cada

región

Apoyo a eventos culturales de las comisiones regionales

Nivel de coordinación a nivel regional

Dos instancias : Instituciones promotoras e

instituciones de apoyo.

Todas ellas comprometidas en un plan de acción según sus posibilidades, buscando sus institucionalidad y autofinanciación.

b. Participantes:

Niños menores de 12 años

Jóvenes mayores de 12 años

Adultos

Migrantes

Organizaciones campesinas

Marginal - urbana

c. Fecha

Campaña de difusión octubre 1991

3. Fecha

- Convocatoria

- Recepción y calificación abril-mayo 92

- Premiación 24 de junio 92

Grupo 3

Tema: El tema central de convocatoria son los 500 años desde la perspectiva del pasado, presente y futuro, sin embargo el slogan del concurso será definido en cada región.

De los participantes:

La convocatoria general estará dirigida a campesinos adultos de las tres regiones, en el caso de las regiones que tienen trabajo con niños y con desplazados en las ciudades la convocatoria los incluirá.

Sobre la premiación:

A nivel regional 24 de junio

A nivel nacional 12 octubre

La premiación se hará en el lugar del o los ganadores

Premio individual a los ganadores

Premio colectivo a las comunidades o localidades de donde proceden los ganadores

- A nivel del ganador nacional se buscará difundir el dibujo en un medio masivo nacional.

Por ejemplo: La portada de cuadernos. Además elaboración de afiches de uno de los ganadores.

- Cada región buscará dentro de sus posibilidades

conseguir.

Convocatoria y Difusión

1. Presentar las bases de manera didáctica
2. Presentar manual sobre la trayectoria del concurso
3. Buscar medios alternativos de difusión acordes a la realidad de los lugares.
4. Estudiar la posibilidad de producir y difundir videos sobre el concurso.

ACUERDOS TOMADOS CON RELACION AL PROXIMO CONCURSO 92

Luego de una ardua discusión en el plenario, que fue una muestra de la intención de convocar a esta nueva versión del concurso de la mejor manera posible, tomando en cuenta las diferentes realidades regionales se acordó:

Tema: "500 años; nuestra tierra, su historia y el mañana que queremos."

Fecha de Convocatoria: A partir de octubre del 91

Premiación regional: 24 de junio 92

Fecha de entrega a Lima: 15 de julio 92

Premiación del Concurso a nivel nacional: 12 octubre

Edad concursantes categoría adultos: A partir 13 años

Categoría niños: De 8 a 12 años. Con respecto a esta categoría, se acordó que la incorporan las Comisiones Regionales que estén en capacidad de hacerlo.

-Dejado a D. de hacer Muestras

Otros acuerdos:

Ya no se elaboraron unas bases únicas desde la coordinadora de Lima, sino que se enviarán las pautas para que sea trabajado en cada región.

Se debe poner especial cuidado en la campaña de difusión y motivación, para lograr el impacto propuesto. Esto es a nivel regional y local.

Ver la forma de premiar a la comunidad del ganador. Quedó como solicitud de las C. Regionales al Cte Ejecutivo que elabore un folleto popular que sea una síntesis de la experiencia del concurso.

III. MODELO ORGANIZATIVO - ORGANIZACIÓN

El último día se tocó el tema de la organización no porque este sea menos importante, sino que luego de la última jornada se vio que tanto a nivel de regiones, como de la Coordinadora Nacional existían una serie de dificultades, que además resultaban en algunos casos comunes, lo que se quedó en esa jornada era que del tiempo de la jornada al taller, en cada comisión regional se haría un análisis de su situación y se verían la formas de solución para el mejor

funcionamiento, el resultado de esto se traería a este taller, lo que también debería hacer Cte Ejecutivo junto con la Coordinadora de Lima.

Se apuntaba también a ver mejores mecanismos de comunicación entre las diferentes instancias, Cte Ejecutivo, Coordinadora de Lima y las Comisiones Regionales.

En los informes volvieron a salir nuevamente los problemas en la organización y algunos casos planteamientos y acuerdos ya tomados para la solución. Los informes presentados por comisiones regionales fueron:

↓. PIURA

En cuanto a la conformación de la comisión regional han reactivado CEPESER e IDECO ya que participaron activamente en la última reunión (jueves 13 de agosto) se reafirman en su participación para el año 1992.

Comunidad "San Juan de Catacaos", Ideas, Cipca, Ideco, CEPeser, IAA, INC-Región Grau, IAC-UNP, Diaconía para la Justicia y la Paz-Piura, Asociación de Ceramistas de Chulucanas, Taller Pictórico "Felipe Cossio del Pomar.

Acuerdos:

1. Insistir en realzar la importancia del concurso mediante una Comisión de Visita, integrada automáticamente por los participantes del taller, quienes visitaran a los miembros con miras a preparar la asamblea plena de programación 1992.
2. Sistematizar la experiencia del concurso en un documento de difusión.
3. Asamblea plena de organización 28 de agosto.

Propuestas:

Organización:

Comisión Nacional: (gremios campesinos ONGs-o. Estatales personalidades)

Comisiones regionales: Gremios campesinos-ONGs, Org. Estatales-Personalidades afines.

Comisión plena: Compuesta por todos los integrantes que diseñara el plan de acuerdo a sus posibilidades.

Comisión Ejecutiva: Resolverá aspectos puntuales y afianzará el cumplimiento de lo programado.

Su Constitución:

- Presidente
- Secretario

- Secretario de Economía.

9. ICA

1. Problemas de Aspecto Orgánico

a. Relaciones con Organizaciones Campesinas:

En 1991 - 1992 los sectores campesinos organizados del Departamento (FADI, ANAPA, FEDAICA) se enfrentan a los grandes cambios de la política económica y agraria del gobierno del Ing. Alberto Fujimori; generando enormes dificultades objetivas en lo social y lo económico, para organizar acciones no relacionadas directamente con la problemática campesina.

b. Relaciones con otras instituciones:

Con ONGs, DD.HH., etc

Por el número y la calidad del trabajo específico que realizan estas instituciones, sienten con mayor fuerza el efecto del incremento de violencia social y la crisis económica; haciendo difícil programar acciones conjuntas, o tal vez aceptando pero posteriormente no cumpliendo.

2. Reflexiones Internas

a. Es necesario REDEFINIR los objetivos de las actividades de la coordinadora, especialmente los del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina.

b. Reflexionar sobre cómo potenciar la participación campesina. Superando los espacios que aíslan el trabajo de difusión del Concurso y la expectativa de los propios participantes. Por ejemplo en el departamento:

- A los participantes aún no se les ha respondido en la práctica, para qué pedimos cartas.

- Sobre las exposiciones. Afirmamos que la identidad se gana en un proceso de comunicar "lo nuestro", el "Así somos" o "creemos ser". Desde aquí se debe reflexionar razones de priorizar lo nacional, no se niega su validez, pero lo regional es urgente para afirmarnos como región Libertadores - Mari.

c. Reconocer que esta tarea es exigente en recursos humanos económicos y de tiempo. Exigencia que lleva a reflexionar sobre las posibilidades o imposibilidades de autogestión del concurso.

- Hasta cuándo permanecen los auspiciadores y organizadores?. Si los cambios sociales y económicos impedirán que los sectores campesinos recuperen sus niveles de gestión en un promedio de 10 años.

3. Alternativas Orgánicas

1. Que la Coordinadora Departamental de Promotores Culturales trabaje durante un plazo determinado (2 ó 3 años)

como un espacio apoyado por instituciones de la región, respetando su autonomía, ganando en continuidad.

a. En este plazo debe reflexionar sobre el rol de la Promoción Cultural.

b. Que en este plazo trabaje sólo el Concurso Regional de Dibujo y Pintura Campesinos, en perspectivas de reflexionar sobre:

- Permanencia indefinida del Concurso o transferencia
- Ampliar manifestaciones en el campo gráfico
- Ampliar manifestaciones en otros campos

c. En este plazo definir nuestra relación con los participantes:

- Campesinos u otros sectores
- Sólo organizaciones o en población en general.

3. HUANCAYO:

El breve documento que presentamos tiene carácter preliminar, en vista de los problemas organizativos que aún no se superan a nivel de la Comisión, con cargo a regularizar posteriormente en un documento más sustentado, donde incluya la recomposición de la Comisión y el Plan de Trabajo a ejecutarse.

En lo Organizativo:

Son ampliamente conocidos por todos, los problemas organizativos que viene atravesando la "Comisión Local de Huancayo" por diversas razones: en un primer momento los Centros participaron masivamente, pero por razones de violencia en la zona algunos se desactivaron, motivando su retiro de la comisión; otros abandonaron por la imposibilidad de seguir trabajando en el campo y otros simplemente porque no tiene prioridad lo cultural, dejando de lado su participación. Las instituciones del estado (Instituto Nacional de Cultura-Sub-región de Junín, departamental de educación de Junín, Municipio) tuvieron una presencia muy tibia y se alejaron por una falta de claridad del problema cultural de la región.

Tampoco escapan a estos problemas las organizaciones populares, quienes disminuyeron su participación al extremo de desactivarse la organización gremial de los campesinos (FEPCAH). A esto se suma el conjunto de dificultades en relación a la difusión y convocatoria.

En un segundo momento se trata de recomponer la Comisión Local (1990), sin embargo tampoco logra funcionar más organizadamente, situación que se complica al quedar solos la Comisión arquidiocesana y el SEPAR, al extremo de participar en el concurso solo las poblaciones de base con los que viene trabajando el SEPAR.

Frente a esta situación planteamos lo siguiente: organizar la comisión en la perspectiva de constituir una instancia

organizativa delegada con responsabilidades, buscando una participación mas amplia de otras instituciones de ámbito regional, porque hasta ahora se ha venido coordinando solo localmente (universidades, gobierno regional, comisión de cultura, grupos culturales, programas radiales, ect).

A nivel de la comisión nacional sugerimos que los integrantes sean responsables pOR ámbitos regionales, buscando descentralizar los cargos y lograr una mejor coordinación con las Comisiones Regionales.

MEMORIA DEL III TALLER NACIONAL DEL CONCURSO
DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINA

Del 22 al 25 de agosto, hacia las afueras de la Ciudad de Lima en Ricardo Palma, se llevó a cabo el III Taller Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino. Este evento estuvo organizado y dirigido por las instituciones ILLA y SER, miembros del Comité Ejecutivo.

OBJETIVOS DEL TALLER

- . Acordar un nuevo modelo organizativo tanto a nivel de regiones como a nivel nacional, viendo normas más efectivas de funcionamiento.
- . Definir la campaña por el V Centenario, y al interior de la misma el Concurso para el año 1992.

PARTICIPANTES

1. Representantes de Comisiones Regionales:

- Pedro Coveñas Chávez
FRADEPT. Campo Ferial - Campo Polo - Castilla, Piura
- Juana Jimenez
IDEAS. Jr. Apurimac 454 - 2do. piso, Piura
- César Saavedra
Bibliotecas Rurales. Conjunto Monumental Belén - 2do. piso
Apdo. 182, Cajamarca
- Fernán Guzmán Palma
CESDER. Av. Ezequiel González Cáceda 894, Chepén
- Jorge Lombardi
SER-Huaura. Coronel Portillo 207, Huaura. Apdo. 117 - Huacho
- Jorge Aparcana
ILLA-Ica. Los Tacones 253 - San Isidro, Ica
- Daniel Anyosa
Ica
- Juan Churat
Casa Campesina. Pasaje Santa Mónica 466, Apdo. 477, Cusco
- Moisés Quispe
CEDAP. Av. Andrés Avelino Cáceres 1201 - 1203, Apdo. 151,
Ayacucho
- Carlos Condori
CIDRA. Ayacucho
- Irineo de La Cruz
CIDRA. Ayacucho
- Armando Barreto
CICCA. Jr. Junín 104 - 106, Apdo. 58, Abancay
- Moisés Castro Villanueva
Jatariy Ayllu. Huancayo
- Oscar Samudio Cabezas
SEPAR. Av. Centenario 215 - San Carlos, Apdo. 53. Huancayo

- Mario Arias Barragán
ILLA-Puno. Jr. Tacna 720 - Interior A-2, Puno
- Brindis Mamani Gordillo
Servicios Agrarios SAPHA, Puno
- Reinon Kuipers
Radio La Voz de la Selva. Abtao 255, Apdo. 207, Iquitos

2. Coordinadora Nacional

- Jenifer Bonilla
ILLA. Francisco de Zela 920, Apdo. 11-0102, Lima-11
- Liliana Prado
SER. Manuel Villavicencio 825, Lima-14
- Enrique Rodríguez
CEDEP. Av. Faustino Sánchez Carrión 790, Lima-17
- Yuri Cahuata Hílares
CEAS. Av. Salaverry 1945, Lima-11
- Desmond Kelleher
SER. Manuel Villavicencio 825, Lima-14
- Micki Bolaños
IAA. *Pv. Tuzo - y Buzo 217, Lima 11*

3. SECRETARIA: Yudi Candela

PROGRAMA DEL TALLER

Jueves 22

- | | | |
|-------|---|--|
| 11.00 | : | Salida hacia Villa La Paz |
| 12.30 | : | Llegada a Villa La Paz. Ubicación de participantes en sus habitaciones. |
| 1.00 | : | Almuerzo |
| 2.30 | : | Explicación de la metodología a seguir. Sugerencias |
| 3.00 | : | Mesa Redonda o Panel sobre V Centenario |
| | | - Manuel Burga: Panorama de lo que se está haciendo desde Organización. Su posición como historiador |
| | | - Laura Elías: Visión desde Iglesia. Posición del Instituto Bartolomé de Las Casas. |
| | | - Pedro Sánchez: Propuesta de ALER |
| | | - Manuel Pérez Puyén: Propuesta de la CCP |
| 5.00 | : | Refrigerio |
| 5.30 | : | Preguntas |
| 7.30 | : | Cena |

Viernes 23

- | | | |
|-------|---|--|
| 8.00 | : | Desayuno |
| 9.00 | : | Presentación de Informes desde las regiones |
| 10.00 | : | Refrigerio |
| 11.30 | : | Continúan Informes |
| 1.00 | : | Almuerzo |
| 2.30 | : | Propuesta del Comité Ejecutivo de cómo orientar la Campaña del V Centenario. |
| 3.00 | : | Trabajo en grupos |
| 5.00 | : | Refrigerio |
| 5.30 | : | Plenario |

7.30 : Cena

Sábado 24

8.00 : Desayuno
9.00 : Propuestas sobre el próximo Concurso '92 del Ejecutivo.
11.00 : Refrigerio
11.30 : Trabajo en grupos sobre Concurso '92 - Acciones
1.00 : Almuerzo
2.30 : Plenario
5.00 : Refrigerio
5.30 : Acuerdos
7.30 : Cena
9.00 : Fiesta

Domingo 25

8.00 : Desayuno
9.00 : Aspectos Organizativos
11.00 : Salida a Lima

I. MESA REDONDA SOBRE EL V CENTENARIO

Se buscaba con esta Mesa Redonda tener un marco de referencia sobre la posición de las organizaciones campesinas, la Iglesia y acercarnos a conocer algunas de las reflexiones que se vienen dando desde el espacio intelectual. Asimismo interesaba tener información sobre algunas actividades que se realizan por el V Centenario a nivel nacional y latinoamericano. Todo esto con la finalidad de tener en cuenta estos elementos para ver luego la propuesta del Ejecutivo, junto con las propuestas que pudieran venir de regiones; y definir la orientación que debería tener la campaña del V Centenario del Concurso.

En términos generales, creemos que esta mesa cumplió con los objetivos que nos trazamos.

Un elemento común a resaltar entre las diferentes ponencias es la necesidad de pensar el V Centenario, en función no sólo del hecho histórico sino del presente y futuro. Aunque se debe reconocer que los matices dados en las exposiciones marcan algunos de los énfasis con que se está abordando la reflexión.

Ver en Anexo la transcripción de las ponencias presentadas.

II. ORIENTACION DE LA CAMPAÑA POR V CENTENARIO

El día viernes se comenzó en la mañana con los Informes de las Comisiones Regionales sobre lo que se está haciendo por el V Centenario a nivel de cada región y las propuestas que traían sobre la orientación que se debía dar a la campaña del concursouvieran.

Hemos realizado un resumen de los informes teniendo en cuenta las grabaciones que se hicieron en el taller y los informes escritos en los casos que fueron presentados.

1. Huancayo

No se informó sobre otras actividades que se están haciendo a nivel de la región, desde otras organizaciones y/o Estado, aunque se dijo que no deben ser muchas, o no tener tanta fuerza porque no se sabe de ellas.

Considera apoyar la realización del VIII Concurso en el marco del V Centenario de la Instauración del Colonialismo en América y que 1992 sea un año de reflexión profunda que nos permita descubrir nuestra tierra. Se proponen 3 campañas de motivación:

- Primera campaña: Buscará una amplia presencia del sector campesino (niños, jóvenes, mujeres); comprometiendo la participación de programas radiales, universidades, escuelas,

- colegios, grupos culturales, etc., tratando en lo posible de contar con la presencia de algunas instituciones del Estado.
- Segunda campaña: Elaboración de afiches como medio de esclarecimiento del significado del V Centenario y convocatoria del Concurso.
 - Tercera campaña: Utilizando los resultados del Concurso, desarrollar eventos culturales sobre el V Centenario (forums, paneles, conversatorios, cine club, etc.).

2. Cusco

Actualmente el movimiento para los 500 años es bastante pobre, solamente algunas organizaciones de base se están preocupando, no así en la Universidad donde por los últimos problemas que han tenido han dejado de lado esta fecha y no han programado nada.

A nivel del Concejo Provincial lo que se quiere rescatar son los símbolos sobre todo en base lo que es el planteamiento de cambiar el nombre a la Ciudad del Cusco por QOSQO, hay opiniones encontradas sobre esto, pero es un debate muy a nivel de autoridades.

A nivel de las ONGEDs, no hay una propuesta unificada. A raíz de las fiestas jubilaires del Cusco, algunas instituciones nos hemos preocupado de promover los cultivos andinos, la tecnología tradicional y el medio ambiente. A nivel institucional, como Centro Bartolomé de Las Casas, tenemos una investigación y debate entre intelectuales.

La Comisión Regional propone para la campaña incluir el debate sobre desarrollo y cultura, ¿qué tipo de desarrollo tenemos y cual queremos?, ¿en la colonia qué tipo de desarrollo nos impusieron?. Abordando esta discusión en relación a la política de desarrollo agrario que impulsa el gobierno.

3. Puno

En Puno hay muy pocas propuestas para el V Centenario. Hay acciones muy aisladas, exposiciones artísticas, poetas, una travesía en los lagos que va a durar dos años, etc. Son actividades muy sueltas que al final no van tomando fuerza al interior de la región y el país.

En esta medida, lo que la Comisión Regional propone es lo siguiente: que si bien a nivel internacional, nacional y regional se vienen manejando diversas propuestas sobre la tipificación, la denominación que debería tener los 500 años, no es tanto nuestro problema. Lo que se debe hacer es partir de las experiencias de trabajo con organizaciones de base, tener la opinión de estos sectores sobre los 500 años, que salga una propuesta desde cada comunidad ya sea quechua o aymara; convirtiéndonos en una especie de facilitadores, que promueven la reflexión en la comunidad, vía las acciones que se vienen realizando en ella. En relación a esta propuesta, se vienen realizando algunas acciones desde las instituciones que forman parte de la Comisión Regional. Es el caso del CIED que trabaja en la zona quechua del Departamento de Puno, que trabaja desde hace más de un año con jóvenes, tratando de rescatar el conocimiento que tiene de su comunidad, de la historia

de la península. En el caso de Escuela Rural Andina (ERA) el trabajo es específico con escuelas primarias, con ciencias sociales, intentando trabajar historia, una historia más real, regional, teniendo en cuenta la conquista. En el caso de ILLA, se está realizando un trabajo de investigación participativa con mujeres en el distrito de Huacullani con el tema de 500 años.

4. Piura

A nivel de la Región Grau que están programados algunos eventos y actividades por el V Centenario de la llegada de los españoles. Estos son:

- INC: Semana de la Identidad Cultural, del 21 al 28 de octubre de 1991.
- UNP: Inauguración del I Salón de Pinturas Contemporáneas de Integración Latinoamericana el 17, 18 y 19 de octubre.
- Comunidad Campesina "San Juan de Catacaos": Primer Festival de Arte Popular, del 26 al 27 de octubre.

Se coordinará con estas actividades la campaña del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina; por ejemplo, se aprovechará la semana de la Identidad Cultural para exponer una muestra del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina en la Universidad.

Se propone como tema para el Concurso Nacional: Mujer y Organización.

5. Ica

Es poco lo que se está haciendo en la región. A nivel de ILLA-ICA, se están haciendo talleres de capacitación con los clubes de madres sobre las culturas de la zona y conocimiento artístico-plásticos para la producción de chompas y tejidos. Asimismo se hará una publicación sobre las diferentes propuestas de interpretación sobre los 500 años.

Los acuerdos tomados dentro de la Comisión para las actividades a realizar por el V Centenario en Ica, son los siguientes:

- Realizar el Concurso Regional de Dibujo y Pintura Campesina con un tema relacionado al Desarrollo/futuro deseable; como eje simbólico que nos lleve a reflexionar sobre el presente.
- Trabajar conjuntamente otras expresiones sobre gráficas (textiles, cerámica, video, etc.) relacionándolos a experiencias de promoción del desarrollo (técnico, organizativo, etc.).
- Proponer desde la región un trabajo del tema Derechos Humanos a ser difundido en dos niveles: Comunicación Regional, potenciando la expresión de vida, organización y cambio social; Comunicación Nacional, difundiendo la realidad de la región desde la perspectiva cultural no sólo andino, sino integral-campesino.
- Realizar también seminarios y talleres de carácter regional.

6. Apurímac

Las organizaciones gubernamentales e instituciones ligadas a lo que es desarrollo y cultura, han hecho poco o nada respecto al V Centenario. El CICC ha hecho un Seminario-Taller sobre Arte y Dibujo Popular.

La Comisión Regional propone:

- Hacer una reunión a la que se convoque a diferentes instituciones y organismos no gubernamentales, colegios profesionales, institutos superiores y universidad, para discutir sobre el significado de los 500 años de la llegada de los españoles y, en base a ello, como orientación, generar espacios de difusión y reflexión sobre estos aspectos, asumiendo en forma conjunta una serie de actividades, utilizando los medios de comunicación a nivel local y regional.
- Desarrollar un Festival de Música y Canto Popular con temas alusivos a los 500 años.
- Integrar actividades a nivel nacional, compartir esto con otras organizaciones que están vinculadas al Concurso, por ejemplo con los compañeros del Cusco.
- Coordinar la convocatoria del Concurso con el Magisterio, que viene contribuyendo con estas actividades a pesar de la huelga que se viene desarrollando, es así que el año pasado para el Concurso de Dibujo y Pintura Campesina han participado colegios agropecuarios de las comunidades aledañas a la provincia de Abancay. Se insistirá en incorporar a la Dirección Departamental de Educación y a través de ella a los diferentes centros educativos que vienen laborando en la zona rural.
- Se propone como tema del Concurso Organización y Desarrollo Comunal.

7. Ayacucho

Sobre actividades que se estén realizando con ocasión del V Centenario, no se sabe hasta el momento nada, tanto a nivel de las instituciones públicas y privadas, éstas no tienen ni conocimiento, ni posición clara sobre el tema.

A nivel del Ministerio de Industria y Turismo se realizó un concurso de nuevos diseños en telares, esto se hizo en convenio con el Fondo de Promoción para las Eexportaciones, parece haber tenido más una intención de lucro. A este Concurso se le puso el nombre de 500 años, pero el fin acordado era encontrar nuevos mercados con estos nuevos diseños. Actividades como ésta son hechos aislados.

La Universidad San Cristóbal de Huamanga, a través de la Facultad de Educación, hizo un conversatorio sobre el Descubrimiento de América, pero más ha sido un recuento histórico, un balance de lo que fué antes y después del descubrimiento.

El gobierno regional no tiene ningún preparativo a nivel de Huamanga; inclusive es un tema nuevo a nivel de gobierno regional. El Ministerio de Agricultura que actualmente se encuentra en huelga tampoco tiene preparativos.

La Municipalidad de Huamanga (donde recién se vá a reincorporar el nuevo alcalde) no tiene ninguna actividad por realizar. El INC y el FOPTUR tampoco. A nivel de ONGs. se tiene algunas actividades pero eso está encargado a una sub-comisión (en el CIDRA se han organizado en diferentes sub-comisiones: técnico, desarrollo comunal y medio ambiente).

Para el año '92 se propone:

- Que el Concurso de Dibujo y Pintura Campesina comience su convocatoria en abril '92, el jurado en julio y la premiación sea en octubre. Además pensamos realizar un Concurso de Música y una Feria de trabajos artesanales.
- Se buscará motivar a la población a reflexionar, a través de la Universidad Nacional Mayor de San Cristóbal de Huamanga, en un Conversatorio sobre el V Centenario, para ver si se realiza las celebraciones o si más bien es un acto de protesta. Recién después de este Conversatorio saldrá una Comisión que estará representada tanto por las organizaciones públicas y privadas que están trabajando en Ayacucho, para recién formular algunos temas culturales que se van a tomar. Entre los temas que se había tomado el día lunes estaba el Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina no de vivencias, sino motivado o promocionado hacia el V Centenario, el Concurso Folklórico a nivel de Comunidades Campesinas y una Feria de trabajos artesanales en coordinación con el Ministerio de Industria y Turismo que últimamente se venía realizando año tras año pero que se suspendió por motivos económicos.

Finalmente se informó que, en su tercera reunión trimestral de 1991, la Coordinadora Regional de Centros de la Región Central Libertadores Wari (instancia que agrupa 8 centros de Ayacucho, 8 centros de Huancavelica y 6 centros de Ica) trabajará en parte el tema del V Centenario y del Concurso de Dibujo: la propuesta es impulsar en conjunto un verdadero concurso regional.

Se completó el Informe señalando que:

- Se debe vincular lo cultural al tema de desarrollo.
- En Ayacucho lo cultural se convierte en estos últimos años en un espacio de resistencia frente a los problemas de violencia que se desarrollan. Los huaynos ayacuchanos se escuchan más, empiezan a difundirse más, aparecen como el terreno neutral aceptado por todos pero a través de este terreno aparentemente neutral se expresan determinados sentimientos. Este es el otro terreno que tiene que tomar atención porque el problema violencia empieza a crecer y a comprometer distintos espacios de lo que es el mundo andino.
- Esto no debe ser abordado sólo como ONGs, sino a nivel de instituciones y buscando que las organizaciones campesinas asuman esta preocupación.

8. Iquitos

Las reflexiones que se están haciendo sobre 500 años es sólo a nivel intelectual. A nivel del pueblo se está viendo más el problema de la reserva natural de Pacaya - Samira, la gente está muy disgustada, además hay interés internacional para lo ecológico.

Para los 500 años se necesita hacer bastante campaña porque no se sabe nada sobre esto. Lo que se sabe sobre la conquista es lo que dicen los libros del colegio. A nivel de radio se está dando difusión sobre el significado de los 500 años; pero en

la Casa Campesina, la universidad y la gente del campo en general no sabe nada o no hace nada.

Se informa que PROCUSELVA piensa hacer un Libro sobre uno de los ganadores del Concurso Regional de Iquitos.

9. Huaura

Su propuesta está por no celebrar los 500 años pero tampoco hacer algo contestatario. Ir pensando qué significa el mestizaje hoy, tomar el hecho de la conquista pero ir trasladándolo al presente. En Huaura los campesinos o grupos con los que se trabaja no saben nada sobre los 500 años, se habla más del problema del crédito y cómo la gente vá racionalizando su miedo. A nivel de la Universidad de Huacho no se está al tanto del tema de los 500 años.

Interesa el tema comunicación y cultura. Se podría ir estructurando un tipo de trabajo donde el Concurso sirva para ir relevando la realidad, ver que se vaya tomando conciencia.

10. Chepén

El Concejo Municipal del Distrito de Guadalupe (ciudad con fundación española que se constituyó en el centro de operaciones de todo el poder español) ha formado en febrero de este año el llamado Comité de Conmemoración del V Centenario del Descubrimiento de América y de la fundación española de Guadalupe. Este hecho no es aislado, pues otras ciudades que también tienen fundación española (Piura, Trujillo, Lima, Arequipa) también cuentan con sus respectivos Comités de Conmemoración.

El Comité Guadalupano ha celebrado la fundación de esta ciudad el 15 de Abril y ha planificado una serie de actividades de tipo cultural; entre ellas está la construcción del Centro Cívico con apoyo de la Embajada Española, y el Monumento P. de Lescano; edición de una revista llamada AHORA que plantea una propuesta de celebración del V Centenario; edición de la biografía de Francisco Pérez de Lescano y el Folklore Guadalupano; exposición de obras de arte; etc.

Una acción interesante a realizar sería la realización de un Evento Cultural que podría ser un Fórum sobre el V Centenario durante la primera semana de setiembre (año) en esta fecha la provincia de Chepén celebra su 7mo. aniversario y bien valdría la oportunidad que CESDER promueva con apoyo de la Comisión Nacional un evento de esta naturaleza para empezar las acciones de esclarecimiento y también de orientación a la población al valle de Jequetepeque.

CESDER como Institución de Promoción al Desarrollo está llamada a aperturar canales de comunicación que viabilicen un auténtico diálogo regional en torno a este acontecimiento, para el efecto como punto inicial recoge las iniciativas y propuestas del Equipo de Trabajo de la zona I que en lo fundamental lleva la propuesta de despertar el nivel de conciencia de la población del Valle de Jequetepeque en relación a la significación y repercusiones del denominado "Descubrimiento de América", programando entre otras acciones las siguientes:

- Preparación y difusión de "cuñas radiales" que inviten a la reflexión, a partir de la serie radiofónica "Ultima ira" de José Ignacio López Vigil.
- Comprometer a las radioemisoras del Valle para asumir una campaña de orientación y revaloración de la identidad nacional, mediante entrevistas a intelectuales de la región.
- Promover polémicas entre personas versadas en temas histórico-culturales.
- Insertar artículos y comentarios en revistas y publicaciones de la región (ejemplo: Boletín "Propuesta" editado por cuatro Centros de Promoción de la Región).
- Lograr que la convocatoria del próximo Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesina tenga esa motivación y orientación nacionalista.
- Comprometer a la Comisión Nacional para que apoye a las regiones con sus propuestas y recursos para una mejor ejecución de la campaña nacional.
- Presentar una Muestra Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina, acompañada de alguna publicación o artículo de presentación de la Campaña del V Centenario.

11. Cajamarca

Respecto al V Centenario hay algunas expectativas que no son muy fuertes.

A partir del trabajo de Bibliotecas Rurales se hace un rescate de la cultura andina, también se utiliza el material grabado en el Programa Chasqui Huasi Comunicación, y otros materiales que ayudan a la animación. Se han hecho algunas experiencias del Concurso de Dibujo para tener materiales que puedan ser utilizados en publicaciones de los libros.

Hay también alguna gente importante como diputados regionales, que tienen propuestas en las que vuelan pero no aterrizan. Por ejemplo hace poco convocaron a muchas instituciones para hacer una propuesta para enviarla a España para que se haga un aeropuerto en 1992 y venga el Rey de España; y hay otras propuestas de este tipo.

Se señala que la Campaña para 1992 debe ser fuerte, aplicando estrategias educativas y comunicativas, integrando, motivando actividades culturales, y organizativas; incluir a las diferentes iglesias y también tratar de encontrar entre participantes y organizaciones cuál es el matiz político de este Concurso porque no debe estar aislado.

Fecha de calificación nacional debe ser octubre del '92. Se señala que con todo el material acumulado en los 7 Concursos se puede ya saber qué se piensa de los 500 años.

Se propone también trabajar el V Centenario en relación a las siguientes temáticas específicas:

- Evaluación de la evangelización en América.
- Cultura andina, cultura occidental.
- Resistencia e identidad nacional (se ha recreado, se ha reforzado).
- Revalorización de la cultura andina.
- Conoce la historia desde el otro

Para lo cual es necesario realizar mesas redondas, seminarios, talleres para la capacitación y formación para los que promueven el concurso y los propios participantes.

12. Comité Ejecutivo Nacional

Luego de los Informes y propuestas de las Comisiones Regionales se presentó la propuesta del Comité Ejecutivo la cual reproducimos (fué entregada por escrito antes de la reunión).

El V Centenario de la llegada de los españoles al Continente Americano ha suscitado, tanto en España como en el resto de Europa y en América Latina diferentes reacciones e interpretaciones sobre el significado de este hecho histórico. Posiciones que van desde el planteamiento de celebrar esta fecha como el "encuentro de dos culturas", hasta el rechazo total por considerarlo un acto de genocidio.

"Descubrimiento", "conquista", "encuentro", "desencuentro", "resistencia", etc. son los diferentes conceptos que caracterizan las diversas campañas que se dan alrededor de los 500 años. Por otra parte, resulta evidente que en las diversas campañas en curso lo que está en discusión no es sólo la interpretación de un hecho histórico (la conquista), sino que están en juego diversos aspectos muy actuales: la comunidad económica europea, la viabilidad de América Latina y su ubicación en el mercado económico internacional, etc.

En todo caso, y en lo que compete a la experiencia del Concurso de Dibujo y Pintura Campesino, las instituciones conformantes del Comité Ejecutivo hemos realizado varias reuniones para arribar a una propuesta de Campaña por el V Centenario, por considerar que esta fecha abre un espacio importante para hacer una llamamiento sobre la importancia de la cultura y establecer un debate amplio sobre nuestra problemática cultural, debate en el que busquemos hacer presente la voz de los habitantes del campo, labor que constituye uno de los principales objetivos de nuestra experiencia: "generar corrientes de opinión en torno a la problemática cultural de nuestro país, así como sobre el papel que cumple la cultura en los procesos de desarrollo y transformación de nuestra sociedad". La propuesta que planteamos como Comité Ejecutivo busca, entonces, implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que también vienen de los sectores campesinos con quienes trabajamos. La intencionalidad y propuesta es entonces bastante evidente, buscamos la comprensión y respeto no sólo hacia la pluralidad cultural (existencia de diferentes culturas) sino también hacia la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que suele llamar la identidad y la cultura popular.

Proponemos también, como aspecto específico, que el debate y la reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando; rompa el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento

en los sectores populares, campesinos en este caso. En este sentido, se tendría que enfocar no sólo el tema de convocatoria del Concurso, sino las temáticas de las muestras, campañas de convocatoria y difusión, etc.

Un tercer elemento de nuestra propuesta es ligar la reflexión y difusión amplia de esta problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.

Pensamos, o en todo caso, buscamos que esta propuesta nos permitirá situar la reflexión sobre el hecho histórico traumático de la llegada de los españoles, en una dimensión de presente y futuro.

Enfocar la campaña de esta manera, nos acerca a otras iniciativas y campañas que se vienen implementando en el país, que se traducen en las siguientes palabras del Padre Gustavo Gutiérrez:

"...de la necesidad de mirar la historia del otro, no la oficial escrita por el dominador que nos ha ocultado por mucho tiempo aspectos importantes de la realidad ... interesa una mirada histórica en función de nuestra situación presente..."

Nuestro acercamiento al pasado no puede estar movido por la nostalgia, sino por la esperanza, no por la fijación a situaciones anteriores, dolorosas y traumáticas, sino por la miseria y la convicción de que sólo un pueblo que tiene memoria puede transformar la situación que vive y construir un mundo distinto..."

TRABAJO EN GRUPOS SOBRE LA PREGUNTA ¿ CUAL DEBE SER LA ORIENTACION DE NUESTRA CAMPAÑA?

Grupo 1: Jorge A., Ica; Armando B., Apurímac; Desmond K., Coordinadora Nacional; Moisés G., Ayacucho; Fernán G., Chepén; Jorge Ch., Cusco; Brindis M., Puno.

- Crear espacios de reflexión sobre el rol de la cultura en los aspectos económicos, políticos y sociales campesinos, en estos 500, trabajando 1992 como punto de partida (que esto no quede sólo en el '92).
- Desarrollar la campaña a partir del marco conceptual de cultura popular que potencie y unifique esfuerzos colectivos pluriculturales.¹
- Trabajar la cultura como elemento de desarrollo.
- La campaña debe estar acompañada de una propuesta de comunicación integral que afirme la identidad local, regional, nacional.

Grupo 2: César S., Cajamarca; Oscar S., Huancayo; Jorge L., Huaura; Pedro C., Piura; Daniel A., Ica; Irene de la C., Ayacucho.

¹. Se entiende por cultura popular = compleja realidad actual, donde encontramos las raíces pero también lo moderno.

- Conocer la opinión de los habitantes del campo para medir el conocimiento de la población sobre este acontecimiento.
- Generar corrientes de opinión.
- Reflexión sobre el papel de la cultura en el proceso del desarrollo y transformación social.
- Ampliar el espacio de discusión sobre este hecho.
- Tener en cuenta el marco histórico real contraponiéndolo a la historia oficial.
- Hacer de este acontecimiento la reafirmación de nuestra labor cultural, porque el Concurso debe seguir vigente con perspectiva de mediano y largo plazo.
- Partir del análisis de nuestra realidad como estrategia para levantar la campaña.
- Caracterizar este hecho en la perspectiva de un Proyecto Político Nacional.

Grupo 3: Enrique Rodríguez, Yuri Cahuata y Micki Bolaños, Coordinadora Nacional; Carlos C. y Moisés Q., Ayacucho; Reinon K., Iquitos; Mario A., Puno.

La campaña debe subrayar las siguientes características del país:

- Pluricultural
- Multiétnico
- Riqueza de ecosistemas
- Heterogeneidad tecnológica y productiva
- Diversificación económica y organizativa

En términos generales podemos constatar, a partir del informe de los tres grupos, que hay coincidencia en la orientación y propuesta de acciones respecto a la Campaña que desarrollará el Concurso sobre el V Centenario, más que posiciones divergentes se trató de aportes complementarios. Resumiendo los aportes de los grupos de trabajo y lo señalado en la plenaria, podemos señalar las siguientes orientaciones:

- Más que restringirnos a uno de los diferentes conceptos que caracterizan las diferentes campañas, buscaremos como miembros organizadores del concurso implementar una campaña que fomente el debate y reflexión sobre las diferentes propuestas y maneras de entender y vivir nuestra realidad cultural, propuestas que no sólo son planteadas por los sectores intelectuales, políticos y dirigenciales, sino que vienen de los sectores campesinos con quien trabajamos. Este debate y reflexión se planteará no sólo a nivel de círculos intelectuales o de ONGDs, sino también a nivel de los amplios sectores de la población (rural en especial).

De esta manera el debate y reflexión sobre los 500 años, en los términos que lo estamos planteando, rompe el círculo cerrado en el que suele desarrollarse este tipo de discusiones, fomentando su tratamiento en los sectores populares, campesinos en este caso.

Los ejes temáticos de la campaña serán los siguientes: 500 años hecho histórico, proceso), problemática cultural, desarrollo-cultura, aportes al proyecto político nacional desde la cultura.

- La campaña buscará generar una corriente de opinión sobre los 500 años, la naturaleza e importancia del problema cultural del país así como sobre los problemas que afronta el sector campesino. Se buscará entonces un trabajo muy fuerte a nivel masivo que permita impacto; como base de este trabajo se tratará de lograr una eficiente articulación de todas las comisiones del concurso.
- Ligar la reflexión y difusión amplia de la problemática cultural al tratamiento de los otros problemas que afronta el campesinado, relevando a nivel nacional especialmente el problema de la violencia.
- Esta campaña está dentro de lo que desde sus inicios ha sido el gran objetivo del Concurso que es ir pensando en la construcción de una nación basada en la comprensión y respeto en pluralidad cultural y en la existencia de diferentes rasgos o elementos culturales que conforman lo que se suele llamar la identidad y cultura popular.
- En la campaña, el esfuerzo grande como organización estaría centrado en el próximo concurso, desde la convocatoria, el tema, la difusión, las temáticas de las diferentes muestras que se puedan elaborar, etc.
- Se relevará todos aquellos valores y propuestas culturales propias que hayan mostrado su validez en la solución de los problemas que afrontan los sectores populares y el país: la solidaridad, la democracia, el trabajo colectivo, experiencias de organización como las rondas campesinas y los clubes de madres, etc.

III. VIII CONCURSO: TEMA, CATEGORIAS, FECHA, PREMIACION

Definida la orientación que se le vá a dar a la Campaña, se pasó a trabajar en grupo, el tema con que se convocaría el concurso a nivel nacional, fechas de convocatoria, categorías y demás aspectos para el próximo concurso.

El Ejecutivo planteó su propuesta, en la que aparece como elemento nuevo el incorporar la categoría niños, además de poner énfasis en la convocatoria y difusión de la misma, y en las muestras que se pudieran hacer para generar debate y reflexión. Dando propuestas además sobre posible tema: En base propuesta se pasó a trabajar en grupos.

RESUMEN DE TRABAJO EN GRUPOS (se mantuvo la composición anterior de los grupos)

Grupo 1

1. Tema:

"500 años después, quiénes somos y qué queremos"

Dejar libertad a las Comisiones Regionales para trabajar temas específicos, manteniendo el tema eje como elemento unificador.

2. Categorías:

Incorporar la participación de niños a partir de 8 años, con otorgamiento de premios especiales.

Que la Comisión Nacional prevea la incorporación de otras categorías (ciudad, migrantes, etc) así como el otorgamiento de estímulos y la conformación de jurados, dejando libertad de decisión a las Comisiones Regionales, según disponibilidad de recursos, canalizando el aporte de gobiernos regionales, locales y sectores estatales.

3. Fecha de premiación nacional:

Fecha tope de recepción nacional de los dibujos: Junio 1992

Fecha de premiación nacional: Setiembre 1992

4. Convocatoria:

- A nivel nacional.

- . Ejecutar una campaña de difusión motivadora, masiva y consistente por los diversos medios y formas de comunicación en su cobertura nacional y regional.

- . Que la Comisión Nacional elabore videos, antes, durante y después del Concurso.

- A nivel regional.

- . Trabajar coordinadamente con la Comisión Nacional

- . Muestra de Dibujos y Pinturas como parte de la convocatoria regional.

Grupo 2

1. Tema:

"Nuestra tierra, su historia y su mañana"

En las regiones ligar cultura y desarrollo. El tema será trabajado o planteado por cada comisión regional de acuerdo a sus particularidades de cada zona, por ej.: Pachamama, All-panchis.

2. Categorías:

- Niños menores de 12 años

- Jóvenes mayores de 12 años

- Adultos

- Migrantes

- Organizaciones campesinas

- Marginal Urbana

3. Fecha de premiación nacional:

- Fecha tope de recepción y calificación nacional: abril-mayo 1992

- Fecha de Premiación nacional: 24 de junio 1992.

4. Convocatoria:

Campaña de difusión y motivación se iniciará a partir de Octubre 1991, y es a dos niveles:

- Niveles de coordinación a nivel nacional

- . Se elabore una síntesis didáctica del concurso

- . Edición popular de catálogos con dibujos de cada región.

- . Apoyo a eventos culturales de las comisiones regionales.

- Nivel de coordinación regional: que se diferencien entre instituciones promotoras e instituciones de apoyo. Todas se comprometerán en un plan de acción según sus posibilidades, buscando su institucionalidad y autofinanciación.

Grupo 3

1. Tema:

El tema central de convocatoria son los 500 años desde la perspectiva del pasado, presente y futuro, sin embargo el slogan del concurso será definido en cada región.

2. Categorías:

La convocatoria general estará dirigida a campesinos adultos mayores de 14 años de las tres regiones. En el caso de las regiones que tienen trabajo con niños y con desplazados en las ciudades la convocatoria los incluirá.

3. Fecha de premiación nacional:

- Premiación a nivel regional: 24 de junio 1992
- Premiación a nivel nacional: 12 de octubre 1992
- La premiación se hará en el lugar del o los ganadores.
- Se otorgará premio individual a los ganadores y premio colectivo a las comunidades o localidades de donde proceden los ganadores.
- Se buscará difundir el dibujo del ganador nacional en un medio masivo. Por ejemplo: la portada de cuadernos. Además elaboración de afiches de uno de los ganadores.
- Cada región buscará conseguir auspicio, dentro de sus posibilidades.

4. Convocatoria y Difusión:

- Presentar las bases de manera didáctica
- Presentar manual sobre la trayectoria del concurso
- Buscar medios alternativos de difusión acordes a la realidad de cada lugar.
- Estudiar posibilidad de producir y difundir videos sobre el concurso.

ACUERDOS TOMADOS CON RELACION AL CONCURSO 1992

Luego de una ardua discusión en el Plenario, que fue una muestra de la intención de convocar a esta nueva versión del concurso de la mejor manera posible, se acordó:

Tema: Primero se discutió exhaustivamente la propuesta de que haya un tema nacional y varios temas regionales definidos por cada comisión. Se vio la no viabilidad ni conveniencia de esto por lo que se acordó que haya un solo tema y slogan a nivel de todas las fases del concurso nacional (concursos regionales y concurso nacional), lo que no invalida o se contrapone a que en

las campañas de convocatoria y difusión se enfatice en las problemáticas o intereses específicos de cada región, ni menos aún con que la campaña recoja las características de expresión de cada zona.

El tema acordado o slogan fue:

500 AÑOS: Nuestra tierra, su historia y el mañana que queremos

Fecha de convocatoria: A partir de Octubre 1991

Premiación en regiones: 24 de Junio 1992

Fecha tope de recepción en Lima: 15 de Julio 1992

Premiación nacional: 12 de Octubre 1992

Categorías de participantes: Niños (8 a 12 años)*, Adultos (a partir de los 13 años)

Otros acuerdos tomados fueron los siguientes:

- Cada región imprimirá las bases del concurso, respetando los acuerdos tomados en este taller (tema, categorías, fechas, etc). Se recomienda que las bases sean impresas de la manera más didáctica posible, tomando en cuenta las características y formas de expresión de cada zona (los folletos con ilustraciones parecen haber dado muy buenos resultados). El Comité Ejecutivo alcanzará oportunamente una ficha con los datos que deberán tomar en cuenta las comisiones regionales.
- Se debe poner especial cuidado en la campaña de difusión y motivación (tanto las locales como la nacional) para lograr el impacto que nos proponemos.
- Estudiar la forma de premiar a las comunidades de los ganadores.
- Se propone que el Comité Ejecutivo elabore un folleto didáctico que presente una síntesis del concurso: objetivos, historia, organización, acciones que desarrolla, etc.
- Proponer a las instituciones de la Coordinadora Nacional que hacen video (CEDEP, IAA) la elaboración de spots y reportajes del Concurso.
- Utilizar las publicaciones periódicas de las instituciones del Concurso para difundirlo.
- Estudiar la posibilidad de un convenio con ALER y la CNR para acciones por el V Centenario.
- Trabajar con las muestras de dibujos y pinturas en las etapas de convocatoria y difusión.
- Propiciar talleres y seminarios de discusión sobre nuestra problemática cultural y los 500 años.

*La categoría niños queda establecida en la fase nacional. Las comisiones regionales la incluirán de acuerdo a sus posibilidades, pero aún en el caso de no incluirla difundirán la convocatoria de la fase nacional.

IV. ORGANIZACION

En la última Jornada se vio que tanto a nivel de regiones como de la Coordinadora Nacional existían una serie de dificultades, que resultaban en algunos casos comunes, que venían entorpeciendo el desarrollo del Concurso; por ello se acordó que del tiempo de la Jornada al III Taller, cada Comisión Regional haría un análisis de su situación y vería la forma de solucionar estos problemas, el resultado de esto se traería a este Taller, lo que también debería hacer el Cte Ejecutivo junto con la Coordinadora de Lima.

El objetivo de este intercambio de información en el III Taller no era solucionar cada problema en este espacio y momento, sino que se pueda recoger elementos y experiencias de solución para poder realizar los ajustes necesarios en la organización. El objetivo de este espacio apuntaba también a ver mejores mecanismos de comunicación entre las diferentes instancias, Cte. Ejecutivo, Coordinadora de Lima y las Comisiones Regionales.

En los informes volvieron a salir nuevamente los problemas en la organización y en algunos casos planteamientos y acuerdos ya tomados para su solución. Los informes presentados por las comisiones regionales fueron los siguientes:

1. Piura

En cuanto a la conformación de la Comisión Regional han reactivado CEPESER e IDECO ya que participaron activamente en la última reunión (jueves 15 de agosto) se reafirman en su participación para el año 1992. CEPESER, IDECO Y LA FRADEPT son las tres instituciones más activas de la comisión regional.

Para el VIII Concurso participarán las siguientes instituciones en la comisión regional: Comunidad "San Juan de Catacaos", Ideas, Cipca, Ideco, Cepeser, IAA, INC Región Grau, IAC-UNP, Diaconía para la Justicia y la Paz Piura, Asociación de Ceramistas de Chulucanas, Taller Pictórico "Felipe Cossio del Pomar".

Se está intentando la participación de Tumbes en la Comisión Regional; los contactos se están haciendo a nivel de organizaciones gremiales campesinas.

Acuerdos

- Insistir en realzar la importancia del Concurso mediante una Comisión de Visita, integrada por los participantes del Taller, quienes visitarán a los otros organizadores con miras a preparar la Asamblea plena de programación 1992.
- Sistematizar la experiencia del concurso en un documento de difusión.
- Asamblea plena de organización 28 de agosto.

Propuestas

- Organización:
 - . Comisión Nacional.- Gremios campesinos, ONGs., estatales, personalidades.

- . Comisiones Regionales.- Gremios campesinos, ONG., organizaciones estatales, personalidades afines.
- . Comisión plena.- Compuesta por todos los integrantes que diseñará el Plan de acuerdo a sus posibilidades.
- . Comisión Ejecutiva.- Resolverá aspectos puntuales y afianzará el cumplimiento de lo programado.
- Su constitución: Presidente, Secretario, Secretario de Economía

2. Ica

a. Problemas de aspecto orgánico

- Relaciones con organizaciones campesinas: En 1991-1992 los sectores campesinos organizados del Departamento (FADI, ANAPA, FEDAICA) se enfrentan a los grandes cambios de la política económica y agraria del gobierno del Ing. Alberto Fujimori; generando enormes dificultades objetivas en lo social y lo económico, para organizar acciones no relacionadas directamente con la problemática campesina.
- Relaciones con otras instituciones: Con ONGs., Derechos Humanos, etc. Por el momento y la calidad del trabajo específico que realizan estas instituciones, sienten con mayor fuerza el efecto del incremento de violencia social y la crisis económica; haciendo difícil programar acciones conjuntas, o tal vez aceptando pero posteriormente no cumpliendo.

b. Reflexiones Internas

- Es necesario REDEFINIR los objetivos de las actividades de la Coordinadora, especialmente los del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina.
- Reflexionar sobre cómo potenciar la participación campesina superando los espacios que aíslan el trabajo de difusión del Concurso y la expectativa de los propios participantes. Por ejemplo en el departamento:
 - . A los participantes aún no se les ha respondido en la práctica, para qué pedimos cartas.
 - . Sobre las exposiciones. Afirmamos que la identidad se gana en un proceso de comunicar "lo nuestro", el "así somos" o "creemos ser". Desde aquí se debe reflexionar razones de priorizar lo nacional, no se niega su validez, pero lo regional es urgente para afirmarnos como región Libertadores-Wari.
- Reconocer que esta tarea es exigente en recursos humanos económicos y de tiempo. Exigencia que lleva a reflexionar sobre las posibilidades o imposibilidades de autogestión del Concurso. ¿Hasta cuándo permanecen los auspiciadores y organizadores?. Si los cambios sociales y económicos impedirán que los sectores campesinos recuperen sus niveles de gestión en un promedio de 10 años.

c. Alternativas Orgánicas

- a. Que la Coordinadora Departamental de Promotores Culturales trabaje durante un plazo determinado (2 ó 3 años)

como un espacio apoyado por instituciones de la región, respetando su autonomía, ganando en continuidad.

- En este plazo debe reflexionar sobre el rol de la promoción cultural.

- Que en este plazo trabaje sólo el Concurso Regional de Dibujo y Pintura Campesina, en perspectivas de reflexionar sobre:

- . Permanencia indefinida del concurso o transferencia.

- . Ampliar manifestaciones en el campo gráfico.

- . Ampliar manifestaciones en otros campos.

- En este plazo definir nuestra relación con los participantes:

- . Campesinos u otros sectores

- . Sólo organizaciones o en población en general.

3. Huancayo

La Comisión presentó un documento que tiene carácter preliminar, en vista de que sus problemas organizativos aún no se superan, posteriormente presentarán un documento más sustentado, donde incluya la recomposición de la Comisión y el Plan de Trabajo a ejecutarse. El documento es el siguiente:

Son ampliamente conocidos por todos, los problemas organizativos que viene atravesando la "Comisión Local de Huancayo" por diversas razones: en un primer momento los Centros participaron masivamente, pero por razones de violencia en la zona algunos se desactivaron, motivando su retiro de la Comisión; otros abandonaron por la imposibilidad de seguir trabajando en el campo y otros simplemente porque no tiene prioridad lo cultural, dejando de lado su participación. Las Instituciones del Estado (Instituto Nacional de Cultura Sub-región de Junín, departamental de educación de Junín, Municipio) tuvieron una presencia muy tibia y se alejaron por una falta de claridad del problema cultural de la región.

Tampoco escapan a estos problemas las organizaciones populares, quienes disminuyeron su participación al extremo de desactivarse la organización gremial de los campesinos (FEPCAH). A esto se suma el conjunto de dificultades en relación a la difusión y convocatoria.

En un segundo momento se trata de recomponer la Comisión Local (1990), sin embargo tampoco logra funcionar más organizadamente, situación que se complica al quedar solos la Comisión arquidiocesana y el SEPAR, al extremo de participar en el Concurso sólo las poblaciones de base con las que viene trabajando el SEPAR.

Frente a esta situación planteamos lo siguiente: reorganizar la comisión en la perspectiva de constituir una instancia organizativa delegada con responsabilidades, buscando una participación más amplia de otras instituciones de ámbito regional, porque hasta ahora se ha venido coordinando sólo localmente (universidades, gobierno regional, comisión de cultura, grupos culturales, programas radiales, etc.)

A nivel de la Comisión Nacional sugerimos que los integrantes sean responsables por ámbitos regionales, buscando descentra-

lizar los cargos y lograr una mejor coordinación con las Comisiones Regionales.

En el Taller se manifestó también la intención de coordinar con Pasco y Huánuco con el fin de ampliar la cobertura del Concurso.

4. Cusco^a

- Manifestó que el Concurso está siendo oficializado ya que ha sido asumido como parte de las actividades del Municipio Provincial para 1991 y los años siguientes.
- Se redoblarán los esfuerzos para integrar a organizaciones de base y organizaciones gremiales, ya que el trabajo de la Casa Campesina es mayormente con estas organizaciones.
- Se tratará de relanzar el trabajo con instituciones a nivel del CDINCIDE (coordinadora de centros).

5. Puno

- Una de las formas como han enfrentado sus problemas de organización ha sido implementando una comisión regional colegiada, integrada por un representante de las ONGs, uno de la Iglesia y uno de los gremios; cada uno de estos integrantes se ocupa de coordinar con el tipo de instituciones a la que representa.
- Si bien han salido de la Comisión Arbol Andino y la Prelatura de Juli, ha queda un núcleo dinámico de trabajo.
- En perspectiva, se quiere conformar una Red de Promoción Cultural que permita potenciar y ampliar el trabajo que se tiene con el concurso. Ya se está iniciando trabajos en este sentido, centralizando las diversas actividades culturales que realizan diverso tipo de instituciones en torno al Atipanakuy 1991.
- Se ha avanzado en discutir a nivel de las instituciones organizadoras regionales, el papel del concurso y del trabajo cultural, lográndose no sólo incluir el concurso en los planes de trabajo de las instituciones sino que se vea el aporte de este trabajo a sus otras líneas de acción.
- Se ha hecho también un mapeo de los participantes de la región; una de las primeras constataciones es que la comisión no abarca una región, se tiene participación muy fuerte en la zona aymara y parte de la zona quechua de Puno mínima participación de Moquegua y casi nula de Tacna. Se plantean ampliar la participación para lograr un verdadero concurso regional.

6. Apurímac

Si bien la comisión regional ha estado desde su inicio conformada por gremios, instituciones públicas, ONGs, municipios, etc.; en la práctica éstos han hecho muy poco y la actividad ha recaído sobre el CICCA y la Federación Agraria Juan Velasco

^aHay que tener en cuenta que en el VII Concurso Nacional (1990) el Cusco no realizó el concurso regional, e incluso parece que no funcionó como comisión regional.

Alvarado (base CNA). Esta situación no ha podido ser solucionada hasta el momento.

Se plantean desarrollar el concurso y la campaña 1992 en coordinación con el Magisterio; el año pasado se ha hecho ya esta experiencia y se logró la participación de muchos centros educativos rurales.

7. Ayacucho

- Problemas socio políticos motivaron que no se realice el concurso en 1990 ni tampoco este año.
- Faltan recursos financieros para los concursos regionales.
- En perspectiva plantean tener redes culturales con comisiones permanentes de trabajo sobre determinadas expresiones culturales.
- Se intentará par el '92 una coordinación con Huancavelica e Ica para lograr realizar un verdadero concurso regional.

8. Iquitos

- Se ha optado por no trabajar a nivel de instituciones sino de personas.
- El umero de integrantes de PROCUSELVA (Promoción Cultural de la Selva Baja) ha disminuido a cuatro por el viaje de algunos miembros.
- La Coordinadora Nacional debe integrar a miembros de las regiones, y las regioes deben tener mayor participación en las decisiones (se plantea sobre todo a propósito de la edición del libro Imágenes y Realidad).
- La Comisión tiene problemas financieros para llevar a cabo el Concurso Regional.

9. Huaura

No se ha podido integrar nuevas instituciones u organizaciones a la Comisión regional, por los problemas de violencia y crisis económica que se afronta en esta zona.

10. Chepén

Actualmente el CESDER es parte de la Coordinadora Regional de Centros que está formada, además, por el Centro de Investigación, Estudios y Promoción del Desarrollo MINKA, el Instituto Nor Peruano de Desarrollo Económico Social INDES, y el Centro de Estudios Socio Económicos del Norte CESEN, todos ellos de Trujillo. La integración del CESDER a esta Coordinadora Regional de Centros abre la posibilidad de un trabajo a nivel regional para el Concurso y su Campaña por el V Centenario. Por otra parte, el CESDER también ha iniciado contactos con los centros CICAP y SOLIDARIDAD, y pide que la Comisión Nacional formalmente solicite el apoyo de estos centros y su participación en la comisión regional.

Se espera lograr una comisión regional más permanente pues hasta el momento sólo ha tenido un carácter transitorio pues se desactivaba una vez concluido el evento, quedando sólo el CESDER a cargo del trabajo posterior.

Hay problemas financieros que limitan el trabajo del concurso regional.

11 Cajamarca

La comisión se plantea realizar las siguientes acciones:

- Seguir con la mecánica democrática de trabajo de amplia convocatoria promoviendo el mayor interés por el evento.
- Proponer a las rondas campesinas y a otras organizaciones campesinas (bases) la integración a la comisión regional en el nivel de caseríos y distritos.
- Conformar una comisión permanente que impulse las distintas fases de este evento (convocatoria, difusión, recolección de trabajos, calificación y premiación).
- Establecer lazos más estrechos con la Comisión Nacional coordinando las acciones a través de una línea de trabajo que nos permita unidad y coadyuve al éxito nacional.
- Crear el espacio para que el campesino y participantes del concurso aprecien y evalúen el trabajo de la comisión regional y nacional.

La estrategia de trabajo que piensa emplear es la siguiente:

- Establecer compromisos de trabajo con los miembros de la futura Comisión Regional en el nivel personal e institucional.
- Nombrar dos o tres personas de la Comisión Regional (reorganizada) y conversar con otras instituciones en el nivel de directiva y de personal de campo, para lograr una reunión más grande y abierta en la que se presente una propuesta de trabajo que defina el tipo de compromiso y la posibilidad de establecer una Red Regional (diversas zonas de la región).
- Estudiar y dominar la esencia del Concurso Nacional (¿dónde empieza? ¿a dónde va? ¿qué persigue?, objetivos), revisando los documentos de años anteriores para la orientación del trabajo.
- Reorganización de la comisión regional, especificando las funciones y trabajos cronogramados (a corto y largo plazo) de cada miembro de la comisión.

12 Comité Ejecutivo

En la jornada del mes de marzo del año pasado, el Comité presentó una propuesta para la reorganización de la Coordinadora Nacional y el Comité Ejecutivo. En la medida que esta no fue entregada por escrito la presentamos a continuación.

Comisión Organizadora Nacional

- La Coordinadora Nacional estaría conformada como hasta hoy, por instituciones que dan orientación y apoyan económicamente la experiencia.
- Los compromisos de los centros integrantes de la Coordinadora Nacional son:
 - . Aportar a nivel de reflexión, asesoría, determinación de temas de campaña, y evaluación para el avance de la experiencia.

- Económico: brindando todo apoyo necesario para la consecución de financiamiento externo para el Concurso; brindando un aporte económico según los requerimientos de la ejecución del proyecto. En el caso de que alguna institución estuviera interesada en participar en el concurso pero careciera de medios económicos, podrá hacerlo brindando su aporte en trabajo directo, de acuerdo al plan de trabajo de la institución, con tareas y metas claras que serán coordinadas por el(los) centro(s) coordinador(res).
- Trabajo: todas las instituciones de la coordinadora no tendrán necesariamente que aportar con un trabajo directo y/o continuo en la realización del concurso. Las instituciones que deseen participar con un trabajo directo en el concurso lo harán siguiendo un plan de trabajo coordinado por el(los) centro(s) coordinador(res).

- La Coordinadora se reunirá:

- para definir el tema de campaña y las características de esta;
- para evaluar los "resultados" del concurso (es decir, luego de las fases de registro y jurado), para ello deberá contar no sólo con datos estadísticos (número de participantes, zonas de procedencia, etc), sino con un informe preliminar de los principales temas abordados en los trabajos participantes para, en base a ello ratificar o desechar el tema de campaña acordado;
- para evaluar los resultados del conjunto de la actividad (concurso, campaña).

En cada uno de estos momentos se presentará al conjunto de la Comisión Organizadora Nacional la información sobre la marcha financiera y económica del proyecto; informes del trabajo realizado y propuestas de trabajo orientaciones para cada uno de los temas que se discutirá en la reunión. La preparación y presentación de toda esta información estará a cargo de el(los) centro(s) coordinador(res).

Coordinadora Nacional

- Estará conformado por un número máximo de dos centros.
- Tendrá las siguientes funciones:
 - Coordinar toda la actividad tanto en su nivel regional como nacional.
 - Conducción ejecutiva del concurso.
 - Elaborar propuestas de temas de campaña, orientaciones estratégicas, plan de trabajo del concurso.
 - Responsabilidad en el manejo financiero; elaboración y presentación de proyectos e informes, ejecución del presupuesto, representación ante las financieras.
 - Ser sede del concurso y representación de la experiencia ante otras instituciones.
 - Mantener informada a la Comisión Organizadora Nacional de la marcha económica, financiera y de trabajo del concurso.
- Teniendo en cuenta la dedicación de trabajo que significa asumir todas las tareas propuestas para esta instancia, la pertenencia a ella debe significar para la o las institucio-

nes que participen en este nivel, destinar personal específico dedicado a este trabajo. Los tiempos de dedicación deben quedar claramente especificados (1/2 tiempo si son dos los centros coordinadores, 1 tiempo completo si se trata de un sólo centro coordinador), reconocidos y respetados por la institución miembro del Comité Ejecutivo.

Intentando ceñirnos a lo planteado en este documento, el Comité Ejecutivo se reunió con algunos integrantes de la Coordinadora Nacional (IDEAS y TAREA se han retirado ya de esta instancia, Ideas ha manifestado -como también lo dijo Juana Jimenez de IDEAS Piura- que su participación en el Concurso será a través de una de sus programas regionales). Realmente es poco lo que se ha podido avanzar ya que, como bien lo manifestaron los demás centros, sólo era posible tomar decisiones y compromisos en base a un plan de trabajo definido el que sólo se podía terminar de esbozar una vez que se realizara este III Taller.

En conclusión, ha quedado pendiente retomar este tema luego de la realización del Taller.

Los informes y las intervenciones sobre el tema de organización desgraciadamente nos muestran que es poco lo que se ha avanzado, salvo algunos avances interesantes como el de Chepén, Puno y otros. Felizmente hasta el momento esto no ha imposibilitado la realización exitosa de los concursos y, estamos seguros, que en esta ocasión también será así; sin embargo, el continuar arrastrando estas dificultades sin resolverlas hace más complicado y pesado el trabajo que realizamos. Esperamos que en la próxima reunión que tengamos mejores noticias que contarnos.