

INFORME DE REGIONES

Ancash

Sólo están apoyando el concurso dos programas radiales y una radio. Difusión en el Valle del Santa y en Nepeña.

Ninguna ONG está apoyando.

CICCA no ha recibido ningún trabajo pero recién van a recoger en bases. Están coordinando con la FARA.

No va a haber concurso regional.

Apurímac

Han llegado 62 trabajos sin ninguna carta enviados por IDMA.

Sólo 2 trabajos tienen cartas. *Estos trabajos son de IDMA*

Arequipa

Tienen un promedio de 50 dibujos procedentes de Chivay y otras zonas.

Hay coordinadores

Ayacucho

Carlos Condori informó que no participarían en la instancia nacional del Concurso por estar en desacuerdo con los créditos del afiche ya que ellos piensan que debió ponerse todas las instituciones de provincia. Mandarán una carta.

Sin embargo y pese a que han acordado realizar un concurso a nivel regional todavía no han hecho la convocatoria.

Cajamarca

La cosa va lenta, recién estaban pensando hacer un afiche. El viernes se reúnen pero no hay mucha participación. Bibliotecas Rurales no está participando.

Cuzco

Han recibido 500 trabajos de los cuales 190 son de adultos.

El 23 de agosto califican y el 26 premian.

Además harán una mesa redonda y un seminario. Tienen pensado hacer una especie de feria.

Enviarán sólo una selección de los trabajos

Chepén

Tienen alrededor de 400 trabajos.

La coordinación está a cargo de ACOMUJ (organización central de mujeres).

Responsable: Consuelo Vizcarra de ACOMUJ y José Luis Saldaña de CESDER.

Premiación: 26 de agosto

Chiclayo

Huaura

Están difundiendo por la radio diariamente y han entregado en escuelas y centros poblados las bases.

Hasta el momento sólo tienen 1 trabajo.

Huancayo

Se ha hecho convocatoria. Están saliendo notas de prensa.
No va a haber concurso regional.
La encargada es Clara Ancías. */ Enva trabajos el 29/8*

Iquitos

Han recibido 68 trabajos.
En la Comisión están el gobierno regional, UNICEF, CETA,
Radio LA Voz de la Selva, etc.
Calificación es del 22 al 25 de agosto.
Premiación 26 de agosto en la Escuela de Bellas Artes.

Jaen

Han recibido alrededor de 60 trabajos.
Califican el sábado 20 de agosto

Madre de Dios

Han tenido 50 trabajos. Ya calificaron y premiaron.
A Lima han

Moyobamba *sólo tienen 1 trabajo*

Piura

Informe enviado por escrito. *(Resp. Emma Ruiz de Cepessa)*
Califican: 23 de agosto / *sólo tienen 8 trabajos han ampliado*
Premiación 27 de agosto *plazo.*

Puno

Han recibido 150 trabajos (110 de niños y 40 de adultos).
Ya expusieron y premiaron.

Tarapoto

Han recibido 20 trabajos.
El 18 de agosto se reunió la Comisión a evaluar.
Orlando Bardales es el responsable por CEPCO.

INFORME DE REGIONES

Región	Participantes			Concurso
	A	N	Total	Regional
→ Ancash				
→ Apurímac	31	31	62	No
→ Arequipa			50	
→ Ayacucho			0	No
→ Cajamarca				
→ Cuzco	310	190	500	Si
→ Chepén			400	Si
→ Chiclayo				
→ Huaura				
→ Huancayo				
→ Iquitos			68	Si
→ Jaen				
→ Madre de Dios			50	Si
→ Moyobamba				
→ Piura				<i>¿ hasta ahora :</i>
→ Puno	110	40	150	Si
→ Tarapoto			20	
→ Individuales			27	

INFORMES DE REGIONES E INSTITUCIONES EN LIMA

LIMA

APECO

- fecha: 16 de mayo
- conversamos con Mabel Cabot
- podrían difundir el Concurso a través de sus organizaciones hermanas. Son 10
- Sugieren exposición previa a la premiación para que público opine.
- se les ha enviado luego (23 de mayo), un listado de Comisiones regionales.
- con fecha 1 de junio nos enviaron un fax indicándonos la cantidad de afiches a entregarles y las zonas donde promoverían.

FPCN

- fecha: 18 de mayo
- conversamos con Gustavo Suárez de Freitas (director)
- están dispuestos a difundir el Concurso en los lugares donde tienen programas (Iquitos, Piura, Oxapampa, Puerto Maldonado, Ayacucho, Cusco).
- Se envió un fax con relación de Concursos regionales a Sra. Micha Torres, Responsable del Programa de Creación de Conciencia Ambiental.
- Se debió enviar también y no se hizo una carta a la RAP que se reúne todos los últimos miércoles del mes.

PROFONAMPE

- fecha: 20 de mayo
- conversamos con Alejandro Camino y Patricia Fernández Dávila
- Se comprometieron a difundir el concurso en las zonas donde brindan capacitación, estos es, parques nacionales o áreas reservadas. Por ello trabajan con el INRENA.
- Sugirieron que nos conectemos con:
Asociación Amazonia
AIDER
ECCO
NCTL
PEEEC
Escuela de Pintura Amazónica Usko Ayar

PROVINCIAS

CAJAMARCA

Se puede coordinar con: BBRR, EDAC (Rubén Figueroa), Biblioteca Municipal (Zocorro Barrantes), CIPDER, Tierra y Pueblo.

Zocorro Barrantes se ha comprometido a convocar el Concurso y centralizar el trabajo.

HUAURA

- el SER se compromete a difundir el Concurso a nivel del distrito de Huaura: con jóvenes, mujeres y colegios.
- a nivel diocesano lo harán con los equipos pastorales de salud.
- a nivel diocesano Pablo debía sacar una reunión para junio. No se ha coordinado nada todavía.

IQUITOS

- Comunicación telefónica del 25 de mayo.
- ya empezaron campaña por la Radio.
- se encargan en la Radio Luz Elena, Julia y Rubén.
- Rubén aprovechara talleres para corresponsales en los ríos para difundir el concurso.
- piensan trabajar con la Parroquia de Nauta y Santa Rita de Castilla.
- han convocado en Iquitos a: Gobierno Regional, Casa Campesina, Radio La Voz de la Selva, UNICEF, CETA, Municipalidad de Maynas.
- Concurso Regional va a ser en Julio.

PIURA

- A sugerencia de Elsa Fung se escribió una carta al Consorcio de ONGs pidiendo convoquen al Concurso. Se dirigió al Sr. Francisco Espinoza de IDEAS, Presidente del Consorcio.
- Se ha pensado que se debe invitar a la convocatoria a: Diakonia (Paco Muguero), FRADEPT (Lupo Canterac), Radio Cutivalú, Mesa de ONGs (Julio Carrasco de CIPCA), Villa Nazareth.
- El 10 de junio se volvió hablar con Elsa para ver que respuesta había del Consorcio. Dice que ya se han reunido para formar el Comité pero que ella quiere ir lanzando el Concurso por su cuenta y que le mandemos las cosas vía Transportes Piura.

SAN MARTIN

- Sr. Adrián Mendoza (Dir. Regional de Cultura)
- Lanzarán el Concurso en Moyobamba y Rioja.
- la Comisión regional está conformada por INC, M. de Educación, CEIMA. ITDG no ha sido convocado a las reuniones pero está dispuesto a trabajar.
- Sr. Mendoza pidió apoyo económico.
- van a canalizar el concurso a través de los municipios y los profesores (tienen 5 en Rioja y 9 en Moyobamba).

Comisión Regional de Dibujo
y Pintura Campesina
Manuel Villavicencio 825
Lima 14

Lima, 13 de Mayo de 1994

Estimados amigos:

Reciban un afectuoso saludo en nombre del Comité Ejecutivo del Concurso. Les pedimos disculpas por la tardanza en comunicarnos con uds y la demora en el envío de los materiales para convocar y difundir el IX Concurso.

Con la presente les enviamos las bases y afiches, y también la ficha de registro que deberán llenar para cada participante y la guía de entrevista para los ganadores. Más adelante, los haremos llegar la memoria del Taller y la cartilla de difusión tal como lo prometimos.

Queremos informarles además que la Sede del Concurso ha sido cambiada al local del SER en la siguiente dirección:

Manuel Villavicencio N° 825
LIMA 14
TELF. 224770
224762

Esperamos poder lograr una buena coordinación con Uds. para poner en marcha este gran evento, difundirlo ampliamente y llevarlo a cabo con entusiasmo y éxito. Estaremos atentos a sus inquietudes a lo largo de estos meses.

Atentamente,

Nelly Plaza
ILLA

María Inés Barnechea
SER

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y
PINTURA CAMPESINO
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102 Lina-11
Teléfono: 33-6769 Fax: 33-6770

Lima, 18 de Mayo de 1994

María Inés:

Hoy he recibido una llamada del Sr. Rogelio Reátegui de Tarapoto en donde me ha informado lo siguiente:

1º El día 29 de abril tuvieron una reunión en donde trataron lo relacionado para conformar la Comisión Regional de Tarapoto, se conformó un pequeño núcleo. El 04 de mayo se conformó oficialmente la Comisión Regional. Esta la conforman las siguientes instituciones:

- . CEPCO (Sede del Concurso. Responsable: Sr. Rogelio Reátegui)
- . CEDISA
- . PRODEMU (Promoción y Desarrollo de la Mujer)
- . Programa de Manejo Ambiental del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo.
- . Concejo Provincial de San Martín (Según el Sr. Reátegui, el Concejo para apoyar más esta campaña les está solicitando algún documento, informe o carta en el que hable sobre el Concurso, si tuviera estatutos, etc. quiere saber más sobre este proyecto, tiene que ser enviado firmado por la Comisión Organizadora o Comité Ejecutivo. Cualquier correspondencia enviarla a CEPCO al Sr. Reátegui, él la hará llegar al Concejo)
- . Dirección Sub-Regional de Educación
- . Comité Regional de Productores de maíz y sorgo
- . Instituto Provincial de Cultura de San Martín.

El día de ayer, lunes 09, tuvieron una reunión en donde elaboraron una propuesta del Plan de Trabajo que desarrollarían. Mañana miércoles 11 se reunirán para discutir esta propuesta y también se repartirán las tareas y ámbitos de trabajo.

2º Asimismo informó que realizarán el I Concurso Regional de San Martín. Entre mayo y junio harán la convocatoria; la recepción y calificación de trabajos está prevista para julio. La premiación se hará entre el 15 y 20 de agosto, ya que en estas fechas se celebra la Semana Turística de Tarapoto y hay muchas actividades programadas.

HOLA MARIA INES TE LLAME AL SER Y ME DIJERON QUE YA ESTABAS EN TU CASA.
LLAME A TU CASA Y ME CONTESTO TU GRABADORA. AQUI TE ENVIQ LA CARTA Y EL PLAN
DE TRABAJO, SEGUN ME DIJO FERNANDO PARA QUE LES HAGAS LAS CORRECCIONES
NECESARIAS.
TE AGRADECERE ME LA REMITAS EL LUNES A PRIMERA HORA PARA ENVIARLA.
Buen fin de semana: Yudi,

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y
PINTURA CAMPESINO
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102
Teléfono: 33-6769 Fax: 33-6778

Lima, 11 de marzo de 1994

Señores
COMISION REGIONAL DE
Atte.: Sr

Estimados amigos:

El motivo de la presente es para invitarlos al V Taller del Concurso
Nacional de Dibujo y Pintura Campesino que se llevará a cabo los días 25 y 26
de marzo en el local del Chalet Sagrado Corazón (Av. Chorrillos 556 -
Chorrillos).

En nuestra carta del 28 de febrero les solicitamos que reserven estos
días. Esperamos que lo hayan hecho pues su presencia es muy importante para
la marcha del Concurso.

Debido a que no contamos con todo el financiamiento para el Taller,
hemos recortado no sólo los días de trabajo sino también el número de
participantes. Asumiremos el costo del pasaje, la alimentación y el
alojamiento de los días 25 y 26, de una persona por región. No podremos
otorgar viáticos ni reembolsos de movilidad. En ese sentido pedimos la
colaboración de las Comisiones Regionales para cubrir esos gastos.

Los esperamos a partir del día 24 de febrero a las 7 pm. en el local
del Chalet. Rogamos confirmar su asistencia a la Srta. Yudi, al teléfono
(014)-336769 o al fax (014)-336778 en horario de oficina (9a.m a 3p.m).

Sin otro particular nos despedimos,

Atentamente:

MARIA INES BARNECHEA
p. Comité Ejecutivo SER

NELLY PLAZA BERNAL
p. Comité Ejecutivo ILLA

$$\begin{array}{r} 687.26 \rightarrow \\ \underline{320.00} \\ 1007.26 \end{array}$$

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO
Y PINTURA CAMPESINA
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102
Lima-11

Lima, 29 de Octubre de 1993.

Señores
*Comisiones Regionales de Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Arequipa,
Ayacucho, Cuzco, Apurímac, Huancayo, Equitio, Puno*

Estimados amigos:

El tiempo ha pasado volando, sobre todo cuando andamos tan cargados de trabajo producto de las famosas "reestructuraciones o reorganizaciones" con las que últimamente nos torturamos en los centros.

¿Cómo están, cómo les ha ido en el trabajo? esperamos que bien y que hayan, a pesar de todo, logrado avanzar algo respecto a la preparación del Concurso '94 y la campaña sobre medio ambiente que acordamos realizar en el Taller de Marzo. Con algunos de Uds. hemos avanzado en conversar por teléfono sobre este particular.

Queremos en esta ocasión, contarles qué hemos estado haciendo en estos tiempos, con el fin de que vean que aunque no nos hemos comunicado si hemos estado pensando en el Concurso y en Uds.

1. Hemos reordenado "nuestra casa" para hacer frente al trabajo que nos espera en el '94. Como Uds ya saben teníamos problemas de organización pues la composición de la Coordinadora Nacional no era real, lo cual además de "injusto" afectaba el trabajo del Concurso pues siempre trabajábamos en base a proyecciones que no correspondían con la realidad. Por ello, la Coordinadora Nacional ha quedado reducida a las instituciones y organizaciones que voluntariamente han manifestado su interés en participar activamente en el Concurso (lo cual supone invertir tiempo y recursos). Así la Coordinadora está hoy conformada por el SER, ILLA, CIDIAG, CNR, CCP Y CNA. Posteriormente, la idea es ampliar este espacio con las nuevas instituciones (podrían también volver a entrar algunas de las de antes) que están interesadas en llevar adelante la campaña '94 sobre medio ambiente. La idea es que la composición de la Coordinadora no sea permanente sino que se reconstituya para cada Concurso en la medida que los temas de cada versión de este evento serán diferentes cada vez. Tenemos mucha esperanza que con estas nuevas reglas de juego las cosas funcionen mejor ya que tendremos una Coordinadora conformada por instituciones involucradas directamente en el tema de la campaña, con compromisos muy concretos y por un plazo determinado (el de la campaña).
2. Hemos hecho un primer rastreo de instituciones (ONGs, redes, instancias públicas, organizaciones) que trabajan en el ámbito de la conservación del medio ambiente. En base a ello, hemos coordinado con algunas de ellas y

hemos conformado un "pequeño" grupo de trabajo para poner a discusión el proyecto de campaña sobre la conservación del medio ambiente que pensamos realizar. Este grupo está conformado por: CIDIAG, CNR, SER, ILLA, IDMA (Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente), Conservación Internacional y SPDA (Sociedad Peruana de Derecho Ambiental).

El proyecto ya ha sido puesto a discusión y se ha comenzado a definir algunos ejes sobre los cuales giraría la campaña: Recursos (tierra y agua especialmente, y flora y fauna), normatividad (leyes sobre medio ambiente o relacionadas a éste), cultura (enfaticando en las tecnologías nativas), medio ambiente y desarrollo.

Como verán, se trata sólo del señalamiento de temas a los que hay que dar contenido sobre todo señalando los problemas que en relación a ellos encontramos, especialmente en el ámbito rural. Esta es la tarea en la que nos encontramos actualmente.

3. Hemos concluido la elaboración del proyecto de la campaña para las acciones nacionales y estamos tratando de gestionar su financiamiento. Sirva la ocasión para volverles a insistir en que no descuiden este aspecto en los concursos regionales.

Además, queremos decirles que el rastreo de instituciones que estamos haciendo es también sobre aquellas que se encuentran en vuestras zonas, con el fin de apoyar de esta forma vuestro trabajo de organización. La institución PROTERRA nos ha proporcionado un Directorio de instituciones que trabajan medio ambiente, documento que está en proceso de publicación. Gracias a ello les podemos mandar el listado de aquellas instituciones que se encuentran en sus zonas. Les aclaramos que la información que hemos recogido no indica nada acerca de la naturaleza del trabajo que realizan, ni de las orientaciones que tienen, eso quedará a cargo de Uds. así como la decisión sobre la pertinencia de incorporarlas o no en vuestras Coordinadoras.

Esperamos que la información que les estamos dando les sea de utilidad, y les dé nuevos ánimos para seguir adelante con este trabajo; conformando las Comisiones Organizadoras del Concurso y la Campaña sobre Medio Ambiente 1994, así como definiendo los temas prioritarios que se trabajaran en estas actividades. Estos dos aspectos (organización y contenidos de la campaña) serán trabajados -en base a vuestros informes- en el V Taller a realizarse en Enero 1994 (fecha por confirmar).

Por último, queremos presentarles a María Inés Barnechea quien ha asumido temporalmente la coordinación del concurso a nombre del SER. Creemos que muchos de Uds. ya conocen a María Inés, pues ella apoyó el Concurso hasta el año '87, desde el CEDHIP y luego desde el mismo SER.

Reciban un abrazo y nuestras disculpas por el "silencio" tan prolongado.

Fraternalmente,

.....
JENIFER BONILLA
ILLA
COMITE EJECUTIVO

.....
MARIA INES BARNECHEA
SER
COMITE EJECUTIVO

**HOJA RESUMEN DE ACUERDOS TOMADOS
EN EL IV TALLER NACIONAL DEL
CONCURSO**

ACUERDOS TOMADOS EN EL IV TALLER NACIONAL DEL
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

El IV Taller se llevó a cabo del 4 al 6 de Mayo de 1993, en el distrito de Ricardo Palma, Lima. Asistieron 28 representantes de 10 comisiones regionales y la coordinadora nacional del Concurso.

Los objetivos del Taller fueron los siguientes:

- Informarnos y capacitarnos sobre las propuestas culturales que se están dando en el escenario nacional y su vinculación con el desarrollo.
- Evaluar la campaña realizada sobre los 500 años.
- Reflexionar y debatir sobre los resultados del VIII Concurso.
- Diseñar perspectivas y elaborar un Plan de Trabajo conjunto de promoción cultural.

El Taller se inició con las exposiciones de especialistas en temas de cultura y 500 años:

- Propuestas culturales en el escenario nacional: Juan Ansión
- Promoción cultural y desarrollo: Héctor Béjar
- El impacto cultural de la conquista y su permanencia hasta nuestros días: Alejandro Ferreyros (sicoanalista del grupo de Max Hernández)

El objetivo de este primer espacio era recoger elementos que aportaran a la evaluación que teníamos que realizar los organizadores tanto del tema de la campaña como de los resultados del VIII Concurso. Con este fin se había trabajado previamente con los expositores, mostrándoles los trabajos recepcionados en el Concurso y las reflexiones que éstos nos suscitaban.

Sobre la evaluación realizada, en términos generales, se ha constatado la necesidad de realizar un análisis más detenido de los trabajos presentados incorporando para la interpretación datos del contexto en que se ha dado la convocatoria al evento. Asimismo un elemento que es necesario trabajar con mayor detenimiento y que merecerá un tratamiento especial en la planificación del siguiente concurso son los participantes del concurso, para lo cual se producirán instrumentos específicos de recojo de información que permitan un acercamiento más preciso a la naturaleza de los participantes de este evento.

Respecto a las proyecciones del Concurso, se ha ratificado la conveniencia de continuar trabajando temáticas específicas y bajo la forma de campaña, pues permite no sólo un mayor impacto del Concurso, sino el ligar el trabajo que realizamos con problemáticas específicas y con el trabajo de promoción al desarrollo en el que estamos involucrados los organizadores. Para el próximo concurso se trabajará la problemática de medio ambiente, lo cual

supone una preparación de los contenidos y la forma que se dará a la campaña en base a la realidad específica que tiene esta problemática en el sector campesino, para ello recogeremos información de los trabajos que se vienen haciendo sobre este aspecto, analizaremos algunos de los trabajos presentados a los concursos donde se plantea este tema, y en los casos donde sea posible se trabajará el tema con grupos campesinos.

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y
PINTURA CAMPESINO
Francisco de Zela 920
Teléf. 33-6769

Lima, 29 de setiembre de 1993.

Señores
SER

Atención: Sra. María Inés Barnechea

Lima-14.-

Estimada Amiga :

A través de la presente queremos invitarte a una nueva Reunión de la Comisión Coordinadora del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino a realizarse el día Martes 05 de Octubre a horas 9:30 de la mañana en el local del SER (Manuel Villavicencio 825 - Lince). El objetivo de esta reunión es planificar la realización del IX Concurso a realizarse en 1994.. En la medida que parte importante de esta reunión es la definición del núcleo organizador del noveno concurso, y con el fin de no retrasar inútilmente el trabajo de la Coordinadora, entenderemos que su no asistencia indicará su deseo de no sumarse al trabajo del Concurso en el año '94.

Rogamos la confirmación de tu asistencia al teléfono de ILLA el 33-6769 con la Srta. Yudi Candela (Secretaria del Concurso).

Recibe el saludo cordial del Comité Ejecutivo del Concurso.

..... *Jenifer Bonilla*
JENIFER BONILLA A.
p. Comité Ejecutivo ILLA-SER



CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y
PINTURA CAMPESINO
Francisco de Zela 920
Apdo. 11-0102 Lima-11
Teléfono: 33-6769

Lima, 14 de enero de 1994.

Señora
MARIA INES BARNECHEA
SER
Lima-14.-

Estimada María Inés:

Mediante la presente queremos invitarte a una Reunión del Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Campesino para el día Viernes 21 de Enero a las 9:30 a.m. en el local del SER (Manuel Villavicencio 825, Lince).

Los puntos a tratar serán los siguientes:

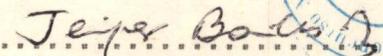
- . Discutir la propuesta del V Taller del Concurso. Distribución de tareas.
- . Relación con regiones
- . Informe Económico

Con la presente, y con el fin de que puedan tener más elementos para la reunión del viernes, les adjuntamos los siguientes documentos:

- . Propuesta para el V Taller
- . Relación de las instituciones que conformaron las Comisiones Organizadoras del Concurso, así como una relación de las nuevas instituciones que invitaremos a apoyarnos en la campaña de este año y, si es que tuvieran sugerencia de otros contactos, planteenlos en la reunión del viernes.
- . Acuerdos tomados en el IV Taller Nacional del Concurso donde se decidió realizar este año la Campaña sobre medio ambiente.

Esperando contar con tu presencia, recibe nuestro saludo cordial.

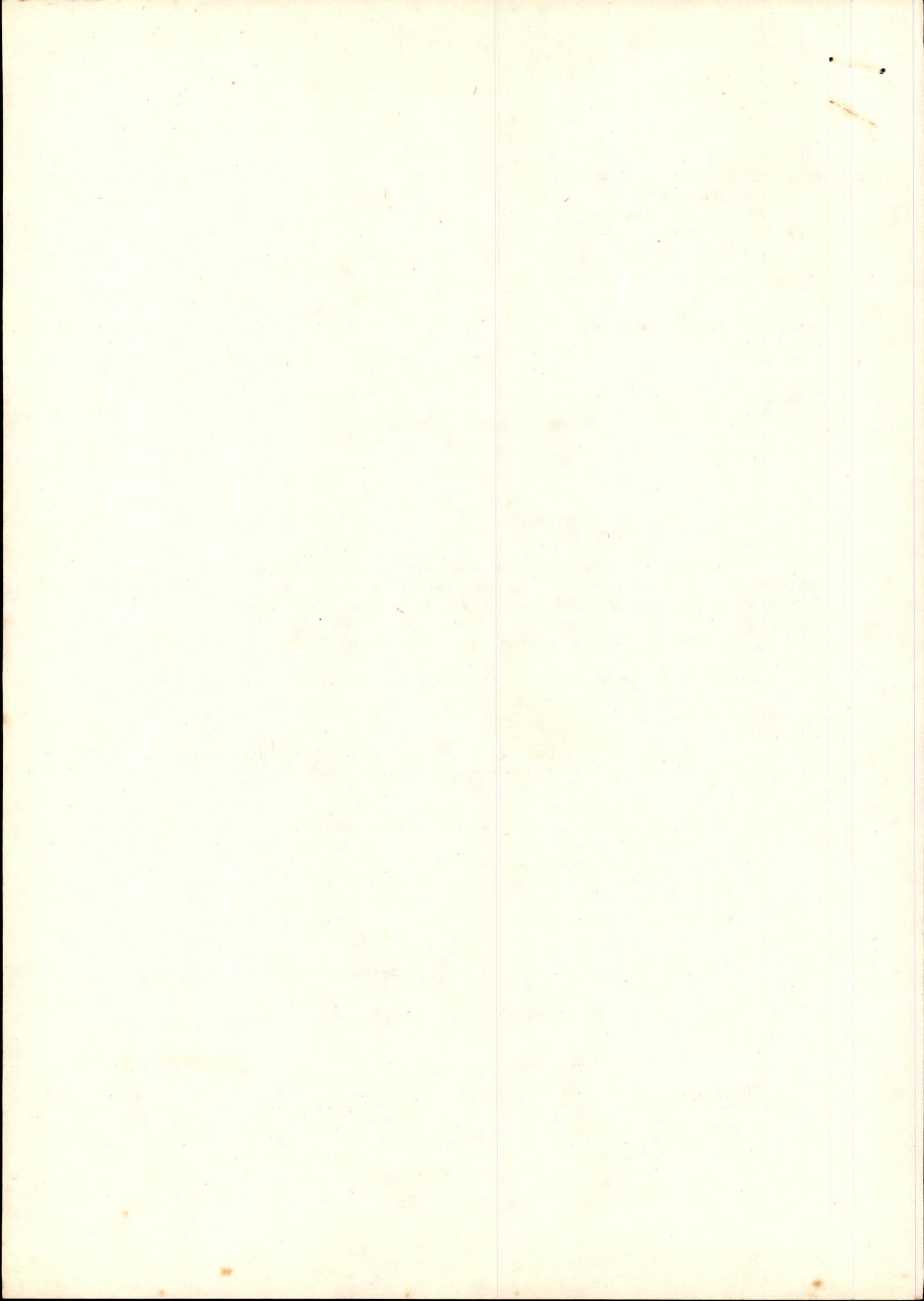
Fraternalmente


JENIFER BONILLA
ILLA
COMITE EJECUTIVO



.....
MARIA INES BARNECHEA
SER
COMITE EJECUTIVO





RELACION DE INSTITUCIONES DE LIMA Y DE PROVINCIAS
QUE CONFORMARON LA COMISION ORGANIZADORA DURANTE EL
VIII CONCURSO 1992 E INSTITUCIONES POR INVITAR EN 1994

LIMA

CEAS, CEDEP, CEPES, CEDHIP, CIDIAG, ILLA, SER, IAA, Coordinadora Nacional de Radio (CNR), y las Organizaciones Campesinas Nacionales, Confederación Nacional Agraria (CNA) y la Confederación Campesina del Perú (CCP).

. Huaura: SER

Instituciones por invitar

La idea seria una coordinación del departamento de Lima con las siguientes zonas e instituciones:

- . Paramonga: Grupos JARC
- . Cajatambo: Parroquia y JARC
- . Pacaraos y otros: Equipo del P. Neptalí Liceta y parroquia
- . Cafete: CNA - Instituto Cultural
- . Lurín: IDMA
- . Huaral: Ver con CEPES, Central de Cooperativas de Huaral
- . Huaura: Programa Radial de Efraín Campos, CAPER.
- . Santa Eulalia (Cuenca Rimac): Agua, Predes, FOVIDA *NCTM (Luis Masón)*
- . *Huachin: Liga Agraria*

AMAZONAS

Instituciones por invitar

Promotores de Salud

Alguna de la Red Ambiental Peruana

ANCASH

Instituciones por invitar

CODISPAS (Huaraz, Caraz, Huarney) (Teo. Julio); CCOPROS (Chimbote); ATUSPARIA (Chimbote), CIDIAG (Sihuas); Equipo de Pastoral Rural (Carlos Iadicico)-Chimbote; CEDEP (Huaraz); Radio Onda Nueva (Emma Ruiz - Chimbote); Programa Radial Tierra Nuestra (Lorenzo Jesús Portella, Chimbote), *Radio Deca (Huancayo) Julio Amador*
Radio Las Pando (Chiquian), Proyecto Escuela, Ecología
Municipal
Comunidad Campesina (Esteban Vere)

AREQUIPA

Instituciones por invitar

DESCO (Oscar Toro); SURCO (Coordinadora de centros rurales); CAPRODA (Hugo Marquina). *FADA, FERCA (Feder. de Comunit. Campesina de Arequipa), Manis -> niños*

AYACUCHO

Coordinador: Carlos Condori Castillo (CEDAP)

CIDRA, CEDAP, IER "José María Arguedas", FINCA, TADEPA, CCC, Vecinos del Perú, Concejo Provincial de Huamanga, FADA, Ministerio de Agricultura, Escuela Superior de Bellas Artes. *Centro de Comunicación de la U. de Huamanga (Ayuda Futuro), Radio... (Huanta) -> Pedro CNR*

APURIMAC

Coordinador: Angelino Merma (CICCA)

CICCA, Dirección Sub Regional de Educación, Federación Agraria Base CNA-CCP *CEBRE (Victor Norberto), IDMA*

CAJAMARCA

Coordinador: César Saavedra (Bibliotecas Rurales)

Asociación Mujer Familia, Proyecto Pilo Ecosistemas Andinos, RAIZ, CEDEPAS, Bibliotecas Rurales, Programa Radial Tierra y Pueblo, Radio Alternativo. *EDAC,*

Instituciones a invitar

Coordinadora de Centros CIPDER, Red de promotores de salud de la Red de Comunicadores Campesinos del Norte, DAS, Radio Santa Mónica (Chota, Cutervo); Promotores de Salud (Chota, Cutervo); Parroquia de Chota, Radio Maraón (P. Luis Távara) (San Ignacio-Jaén); Promotores de Salud de Celendín, Bambamarca y Jaen. *Radio Cubero, Radio la Voz de San Antonio, IDEAS*

CUSCO

Coordinador: Juan Churat (Casa Campesina - Cusco)
Rubén Darío Apaza (Sicuani)

CEDEP Ayllu, CAIJO Andahuaylillas, Kausay, Ministerio de Agricultura, Instituto Nacional de Cultura del Cusco y Casa Campesina del Centro "Bartolomé de las Casas". Federaciones Campesinas Bases de la CCP (Sicuani), CARITAS Sicuani, CAIJO Urcos

Instituciones por invitar

Centro Antúnez de Mayolo, Arariwa, IPA, Cesa Paucartambo, INCA, Fundación Peruana para la conservación de la naturaleza, PAC (Programa de Apoyo Comunitario, Sicuani), Vicaría de Solidaridad de la Prelatura de Sicuani, *Radio Sicuani, Radio Auillabamba*

CHEPEN

Coordinador: Consuelo Vizcarra (ACOMUJ)

Federación de Campesinos sin tierra de la CCP (Secretaría Nacional); Concejo Distrital de Pueblo Nuevo (Alcalde); Federación Campesina del Valle de Jequetepeque, CESDER, USE-Chepén (Responsable de Promoción Comunal), Red de Comunicadores Campesinos del Norte (Secretario de Organización), Club de Madres "Nuestra Señora de Guadalupe" de Talambo, Club Social Unión, Comité de Eventuales de las márgenes del río Jequetepeque, ACOMUJ, Comisión Promoción de la Cultura Popular del CESDER, *INDES (Benedito...)*

Instituciones por invitar

Hermanas Ursulinas, Radio de Pueblo Nuevo, *Radio San Sebastián*

HUANUCOInstituciones por Invitar

IDMA, USE-Aambo, U.N. Hemilio Velozján, *Radio Pechites, Radio Andes del Huallaga, Fed. Agraria, Liga Distrital de Aambo,*

ICA

ILLA

Instituciones por invitar

Parroquia de Nasca, JARC (Chincha), DESCO (Chincha), CEDEP, EPRODICA (Ver con coordinadora de Agrocosta), *Agua Viva (jóvenes)*

JUNIN

Coordinador: Oscar Zamudio (SEPAR)

SEPAR, INC, Dirección General de Educación de la Sub Región Junín, Dirección de las Comunidades Campesinas de la Sub Región Junín, Cooperación Popular de Huancayo, Taller Regional de las Artes (TAREA).

Otras

Dirección de Comunidades Campesinas SRJ
Federación Unitaria de Comunidades Campesinas Junín-Tayacaja
Micro Región Tayacaja
Federación Provincial de Campesinos de Huancayo
Federación Agraria Departamental Junín
Instituto Democracia y Trabajo
Federación de Clubes de Madres RAAC

Tarma / CEAS, Radio La Oroya

LAMBAYEQUE

Coordinador: Braulio Yesquén LLuen (Red de Comunicadores Campesinos del Norte)

CES SOLIDARIDAD, CEPAS, Centro de Estudios "Kipu", Red de Comunicadores Campesinos, IMAR, *Radio Tumbán (Eduardo Fozolo)*

Instituciones por invitar

CEPDEC (Victorino Tulumé)

LORETO

Instituciones por invitar

CAAAP, CETA, CENCCA (Nauta); Radio La Voz de la Selva, Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza, *FMSOL, Radio Oriente de J. Wimaques*

MADRE DE DIOS

Instituciones por invitar

Centro EDRI; FENAMAD, INRENA; CI, *Radio Madre de Dios*

MOQUEGUA

Instituciones por invitar

Labor, Jesuitas, *Federación Agraria de Moquegua*

PIURA

Coordinador: Lupo Canterac (FRADEPT)

FRADEPT, IPP, CIPCA, IDEAS, IDECO, CEPESER, IAA, INC, Instituto de Arte y Cultura de la Universidad Nacional de Piura, Diaconía para la Justicia y la Paz, Comunidad Campesina San Juan de Catacaos, Instituto Departamental de Cultura de Piura. **F**

Instituciones por invitar

Fundación Peruana para la conservación de la naturaleza, zona de Las Huacas, Municipalidad de Morropón, *Coordinadora Regional de Radio (Cultural: Pepe Arévalo), Ignacio Escudero, grupos culturales, Fundación p. el 'Desarrollo Nacional' (Ing. Roberto López)*

PUCALLPAInstituciones por invitar

CAAAP; CIPA, Vicariato de Pucallpa, *Seminario - joint*, Federación de *flippers*.

PUNO

Coordinador: Domingo Paucar (Illa)

Radio "Onda Azul", Federación Departamental de Campesinos, TAFOS, ILLA-Puno, CIED, ERA, SAPHA, Comisión de Derechos Humanos, Vicaría de Solidaridad del Obispado de Puno, Federación Distrital de San Antón.

Instituciones por invitar

CCCP (Central de Capacitación Campesina de Puno - Ricardo Vega); Municipalidad de Putina y Equipo Pastoral de Pucará; Vicaría de Solidaridad de la Prelatura de Ayaviri y Boletín Runa (Ayaviri); Casa de Formación AJOYANI (Ayaviri); CAME; APECO; Proyecto Escuela, Ecología y Comunidad; CCAEP (Centro de Comunicación Audiovisual para la Educación - Pablo Concha); Red de Ecología y Comunicación, *Federación de Ruminaki*

Radio Juliaca, Radio Adhucopa (Macusani)

TARAPOTO

Centro de Comunic. de la Prelatura de Juli

Nota: no es apeco de línea

Instituciones por invitar

ITDG, OPAS (Lincoln Rojas); CEPCO (Centro de Promoción y Capacitación del Oriente Peruano); Municipalidad de Shapaja (Reninger Hidalgo), **FASMA**

Faint, illegible text in the upper section of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second section of faint, illegible text, appearing as a distinct paragraph.

Third section of faint, illegible text, continuing the document's content.

Fourth section of faint, illegible text, located in the lower half of the page.



ACUERDOS TOMADOS EN EL IV TALLER NACIONAL DEL
CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

El IV Taller se llevó a cabo del 4 al 6 de Mayo de 1993, en el distrito de Ricardo Palma, Lima. Asistieron 28 representantes de 10 comisiones regionales y la coordinadora nacional del Concurso.

Los objetivos del Taller fueron los siguientes:

- Informarnos y capacitarnos sobre las propuestas culturales que se están dando en el escenario nacional y su vinculación con el desarrollo.
- Evaluar la campaña realizada sobre los 500 años.
- Reflexionar y debatir sobre los resultados del VIII Concurso.
- Diseñar perspectivas y elaborar un Plan de Trabajo conjunto de promoción cultural.

El Taller se inició con las exposiciones de especialistas en temas de cultura y 500 años:

- Propuestas culturales en el escenario nacional: Juan Ansión
- Promoción cultural y desarrollo: Héctor Béjar
- El impacto cultural de la conquista y su permanencia hasta nuestros días: Alejandro Ferreyros (sicoanalista del grupo de Max Hernández)

El objetivo de este primer espacio era recoger elementos que aportaran a la evaluación que teníamos que realizar los organizadores tanto del tema de la campaña como de los resultados del VIII Concurso. Con este fin se había trabajado previamente con los expositores, mostrándoles los trabajos recepcionados en el Concurso y las reflexiones que éstos nos suscitaban.

Sobre la evaluación realizada, en términos generales, se ha constatado la necesidad de realizar un análisis más detenido de los trabajos presentados incorporando para la interpretación datos del contexto en que se ha dado la convocatoria al evento. Asimismo un elemento que es necesario trabajar con mayor detenimiento y que merecerá un tratamiento especial en la planificación del siguiente concurso son los participantes del concurso, para lo cual se producirán instrumentos específicos de recojo de información que permitan un acercamiento más preciso a la naturaleza de los participantes de este evento.

Respecto a las proyecciones del Concurso, se ha ratificado la conveniencia de continuar trabajando temáticas específicas y bajo la forma de campaña, pues permite no sólo un mayor impacto del Concurso, sino el ligar el trabajo que realizamos con problemáticas específicas y con el trabajo de promoción al desarrollo en el que estamos involucrados los organizadores. Para el próximo concurso se trabajará la problemática de medio ambiente, lo cual

supone una preparación de los contenidos y la forma que se dará a la campaña en base a la realidad específica que tiene esta problemática en el sector campesino, para ello recogeremos información de los trabajos que se vienen haciendo sobre este aspecto, analizaremos algunos de los trabajos presentados a los concursos donde se plantea este tema, y en los casos donde sea posible se trabajará el tema con grupos campesinos.

V TALLER NACIONAL DEL CONCURSO NACIONAL

DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

(Propuesta)

FECHA : 25 Y 26 de Marzo de 1994

LUGAR : Chalet Sagrado Corazón - Lima

PARTICIPANTES: - Un representante de cada Comisión Regional del Concurso
 - Un representante por cada institución miembro de la Coordinadora (IDMA, SER, ILLA, CNR, CONSERVATION INTERNATIONAL, CCP, CNA, SOCIEDAD PERUANA DE DERECHO AMBIENTAL, CIDIAG)

CRONOGRAMA

Viernes 25 de Marzo

9:00 - 9:30 Presentación
 9:30 - 1:00 Ponencias sobre Recursos Naturales (incluye legislación al respecto); Desarrollo y Medio Ambiente; Cultura y Medio Ambiente.
 1:00 - 3:00 Almuerzo
 3:00 - 3:30 Ponencia Educación Ambiental
 3:30 - 3:45 Preguntas
 3:45 - 5:00 Presentación propuesta del IX concurso
 5:00 - 5:30 Refrigerio
 5:30 - 6:30 Trabajo en grupos
 6:30 - 7:30 Plenaria
 7:30 Cena

Sábado 26

9:00 - 9:30 Presentación propuesta de recojo de información y seguimiento a participantes del Concurso.

- 9:30 - 10:30 Intercambio y acuerdos
- 10:30 - 11:00 Refrigerio
- 11:00 - 1:00 Presentación de propuesta de acciones complementarias de campaña.
- 1:00 - 3:00 Almuerzo
- 3:00 - 7:30 Cronograma de trabajo. Síntesis de Acuerdos.

DIRECCIONES VARIAS

LIMA

- AGUA
Sra. Rosario de Bernardi
Teodoro Cárdenas 577
T. 718072
- AIDER
Sr. Jaime Nolvarte
Sra. Yolanda Ramírez
T. 336617
- ASOCIACION AMAZONIA
Sra. Martha Chumpitaz
T. 774812
- NCTL
Naturaleza, ciencia y tecnología local
Sr. Luis Mason
T. 705123
- PEEEC
Mariano Martínez
T. 617253
- PROFONAMPE
Sr. Alejandro Camino
Sra. Patricia Fernández Dávila
Jr. Libertad 114 - 3E
Miraflores
T. 466860 Fax: 476758

PROVINCIAS

- CAJAMARCA
Biblioteca Municipal de Cajamarca
Zocorro Barrantes
T. 922525
- PUCALLPA
Escuela de Pintura Amazónica Usko Ayar
Pablo Maringo
Roxana Marín (secretaria)
Jr. Sánchez Cerro 465 - 467
Pucallpa
T. 5169
- SAN MARTIN
Sr. Adrián Mendoza
Director Regional de Cultura
Jr. Oscar R. Benavides 3a. cuadra
Moyobamba

T. 094-562281 of. T.094-562349

DIRECCIONES VARIAS

LIMA

- AGUA
Sra. Rosario de Bernardi
Teodoro Cárdenas 577
T. 718072
- AIDER
Sr. Jaime Nolvarte
Sra. Yolanda Ramírez
T. 336617
- ASOCIACION AMAZONIA
Sra. Martha Chumpitaz
T. 774812
- NCTL
Naturaleza, ciencia y tecnología local
Sr. Luis Mason
T. 705123
- PEEEC
Mariano Martínez
T. 617253
- PROFONAMPE
Sr. Alejandro Camino
Sra. Patricia Fernández Dávila
Jr. Libertad 114 - 3E
Miraflores
T. 466860 Fax: 476758

PROVINCIAS

- CAJAMARCA
Biblioteca Municipal de Cajamarca
Zocorro Barrantes
T. 922525
- PUCALLPA
Escuela de Pintura Amazónica Usko Ayar
Pablo Maringo
Roxana Marín (secretaria)
Jr. Sánchez Cerro 465 - 467
Pucallpa
T. 5169
- SAN MARTIN
Sr. Adrián Mendoza
Director Regional de Cultura
Jr. Oscar R. Benavides 3a. cuadra
Moyobamba

T. 094-562281 of. T.094-562349

INVENTARIO DE INSTITUCIONES Y GREMIOS

ANCASH

- CODISPAS
- CCOPROS (Chimbote)
- ATUSPARIA (Chimbote)
- CIDIAG
- Equipo de Pastoral Rural (Carlos Iadicico) (Chimbote)
- CEDEF
- Radio Onda Nueva
- Lorenzo Portella (Programa radial)
- ASEPROC (Marino Carbajal, Fredy Cossios)

AREQUIPA

- DESCO (Oscar Toro)
- SURCO (Coordinadora de centros rurales)
- CAPRODA (Hugo Marquina)

CAJAMARCA

- Coordinadora de centros CIPDER
- DAS
- Radio Santa Mónica (Chota - Cutervo)
- Promotores de salud (Chota y Cutervo)
- Parroquia de Chota
- Radio Marañon (P. Luis Távara) (San Ignacio - Jaén)

CUSCO

- Centro Antunez de Mayolo
- Arariwa
- IPA
- CCAIJO
- PAC (Programa de Apoyo Comunitario) (Sicuani)
- Vicaria de Solidaridad de la Prelatura de Sicuani
- Caritas Sicuani

CHEPEN

- Hermanas Ursulinas

ICA

- Parroquia de Nasca
- JARC (Chincha)
- DESCO (Chincha)
- CEDEF
- EPROICA (ver con coordinadora de agrocosta)

LAMBAYEQUE

- CEPDEC (Victorino Tulumé)

LIMA

- La idea sería una coordinación del departamento de Lima con las siguientes zonas e instituciones:
Paramonga: Grupos JARC
Cajatambo: Parroquia y JARC
Pacaraos y otros: Equipo del P. Neptalí Liceta y parroquia

Huaral: ver con CEPES, Central de cooperativas de Huaral
Huaura: programa radial de Efraín Campos, CAPER
Santa Eulalia (Cuenca Rimac): Agua
Chillón: CIDIAG

LORETO
-CAAAP
-CETA
-CENCCA (Nauta)
-Radio La Voz de la Selva

MADRE DE DIOS
-Centro EORI
-FENAMAD

MOQUEGUA
-Labor
-Jesuitas

PUCALLPA
-CAAAP
-CIPA
-Vicaría de Pucallpa

PUNO
-CCCF (Central de capacitación campesina de Puno), Ricardo Vega
-Municipalidad de Putina y Equipo Pastoral de Pucará
-Vicaría de Solidaridad de la Prelatura de Ayaviri y Boletín Runa (Ayaviri)
-Casa de Formación AJOYANI (Ayaviri)
-CAME
-APECO
-Proyecto Escuela, Ecología y Comunidad
-CCAEP (Centro de Comunicación Audiovisual para la Educación) (Pablo Concha)

TARAPOTO
-ITDG
-OPAS (Lincoln Rojas)
-CEPCO (Centro de promoción y capacitación del Oriente Peruano)
-Municipalidad de Shapaja (Reninger Hidalgo)

DIRECTORIO DE LAS COMISIONES REGIONALES DEL CONCURSO

NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA CAMPESINO

1. APURIMAC
CICCA
Av. Mariño 101- Abancay
Teléfono: (084) 32-1503
Responsables: Zaida Castro Ordoñez

2. ANCASH
CHIMBOTE
RED DE COMUNICADORES DE CHIMBOTE
Responsable: Lorenzo Jesús Portella
Av. San Pedro 557 - Miramar
Teléfono de su casa: (044) 33-4948

3. AYACUCHO
CEDAP
Av. Andrés Avelino Cáceres 1201 - 1203 - Ayacucho
Teléfono: (064) 91-3074
Responsable: Carlos Condori Castillo

4. CAJAMARCA
BIBLIOTECAS RURALES
Conjunto Monumental Belén 2do. piso - Cajamarca
Teléfono: (044) 922601
Responsables: César Saavedra

5. CUSCO
CASA CAMPESINA
Pasaje Santa Mónica 466 - Cusco
Teléfono: (084) 23-3466
Responsable: Jenifer Bonilla

6. CHEPEN
CESDER
Pasaje Ulises Robles s/n.
Teléfono: (044) 56-2432

Responsable: Fernan Guzman Palma

7. HUANCAYO

SEPAR

Av. Centenario 346 - San Carlos - Huancayo

Teléfono: (064) 23-4185

Responsable: Percy Flores

8. HUAURA

SEP-HUAURA

Coronel Portillo 207 - Huaura

Teléfono: (034) 32-3195

Responsable: Rogelio Polo Santillán

(*) Cualquier correspondencia enviar a la Agencia de Huacho por Expreso Sudamericano.

9. IQUITOS

RADIO LA VOZ DE LA SELVA

Abtao 255

Teléfono: (094) 23-1313 23-1382

Referencia: Sr. Ruben Panduro Reyes

10. LAMBAYEQUE

RAMILIO PESQUEN LUEN

RED DE COMUNICADORES DE LAMBAYEQUE

Cualquier correspondencia o para dejar mensajes dirigirla a:

Leoncio Prado 443 - Chiclayo

Apdo. 212

Teléfono: (074) 23-5813

11. PIURA

FRADEPT

Campo Ferial Campo Polo - Castilla - Piura

Responsable: Lupo Canterac Troya

CEPESER

Arequipa 642 - 5to. Piso Oficina 8

Edificio Plaza Fuerte.

Responsable: Elsa Fung

12. PUNO

DOMINGO PAUCAR PARI

Av. Titicaca 482

Puno

13. MADRE DE DIOS

INC de Madre de Dios

TERESA RODRIGUEZ RENGIFO

14. MOYOBAMBA

1106

Responsable: Adrián Mendoza Ocampo

Teléfono: (094) 56-2847

15. TAPAPOTO

CEPCO

Manuela Morey 233

Teléfono: (094) 52-3118

INSTITUCIONES DE LIMA Y DE PROVINCIAS QUE CONFORMARON
LA COMISION ORGANIZADORA DURANTE EL VIII CONCURSO 1992

LIMA

CEAS, CEDEP, CEPES, CEDHIP, CIDIAG, ILLA, SER, IAA, Coordinadora Nacional de Radio (CNR), y las Organizaciones Campesinas Nacionales, Confederación Nacional Agraria (CNA) y la Confederación Campesina del Perú (CCP).

AYACUCHO

CIDRA, CEDAP, IER "José María Arguedas", FINCA, TADEPA, CCC, Vecinos del Perú, Concejo Provincial de Huamanga, FADA, Ministerio de Agricultura, Escuela Superior de Bellas Artes.

APURIMAC

CICCA, Dirección Sub Regional de Educación, Federación Agraria Base CNA-CCP

CAJAMARCA

Asociación Mujer Familia, Proyecto Pilo Ecosistemas Andinos, RAIZ, CEDEPAS, Bibliotecas Rurales, Programa Radial Tierra y Pueblo, Radio Alternativo.

CUSCO

CEDEP Ayllu, CAIJO Andahuaylillas, Kausay, Ministerio de Agricultura, Instituto Nacional de Cultura del Cusco y Casa Campesina del Centro "Bartolomé de las Casas". Federaciones Campesinas Bases de la CCP (Sicuani)

CHEPEN

Federación de Campesinos sin tierra de la CCP (Secretaría Nacional); Concejo Distrital de Pueblo Nuevo (Alcalde); Federación Campesina del Valle de Jequetepeque, CESDER, USE-Chepén (Responsable de Promoción Comunal), Red de Comunicadores Campesinos del Norte (Secretario de Organización), Club de Madres "Nuestra Señora"

ra de Guadalupe" de Talambo, Club Social Unión, Comité de Eventuales de las márgenes del río Jequetepeque.

Apoyados por la Comisión Promoción de la Cultura Popular del CESDER

HUAURA

SER-HUAURA

JUNIN

SEPAR, INC, Dirección General de Educación de la Sub Región Junín, Dirección de las Comunidades Campesinas de la Sub Región Junín, Cooperación Popular de Huancayo, Taller Regional de las Artes (TAREA).

Otras

Dirección de Comunidades Campesinas SRJ
 Federación Unitaria de Comunidades Campesinas Junín-Tayacaja
 Micro Región Tayacaja
 Federación Provincial de Campesinos de Huancayo
 Federación Agraria Departamental Junín
 Instituto Democracia y Trabajo
 Federación de Clubes de Madres RAAC

LAMBAYEQUE

CES SOLIDARIDAD, CEPAS, Centro de Estudios "Kipu", Red de Comunicadores Campesinos, IMAR

PIURA

FRADEPT, IPP, CIPCA, IDEAS, IDECO, CEPESER, IAA, INC, Instituto de Arte y Cultura de la Universidad Nacional de Piura, Diaconia para la Justicia y la Paz, Comunidad Campesina San Juan de Catacaos, Instituto Departamental de Cultura de Piura.

PUNO

Radio "Onda Azul", Federación Departamental de Campesinos, TAFOS, ILLA-Puno, CIED, ERA, SAPHA, Comisión de Derechos Humanos, Vicaría de Solidaridad del Obispado de Puno, Federación Distrital de San Antón.

RELACION DE DIBUJOS PARTICIPANTES AL VIII

CONCURSO NACIONAL DE DIBUJO Y PINTURA

CAMPESINA 1992

CODIGO	DEPARTAMENTO	No. ADULTOS	No. NINOS
ANC	ANCASH	5	
APU	APURIMAC	47	10
CAJ	CAJAMARCA	35	1
AYA	AYACUCHO	32	8
HUANCAVE	HUANCAVELICA	6	27
ICA	ICA	-	-
JUN	JUNIN	69	8
PIU	PIURA	47	19
TUM	TUMBES	2	-
LAL	LA LIBERTAD	20	-
LIM	LIMA	23	24
PUN	PUNO	152	1
CUS	CUSCO	77	105
LOR	LORETO	1	-
LAM	LAMBAYEQUE	13	5
MOQ	MOQUEGUA	1	-
SUB - TOTAL		530	208
TOTAL GENERAL		738	

PROPUESTA DE MATERIALES PARA LA CAMPAÑA SOBRE MEDIO AMBIENTE

Para facilitar la discusión en relación a los materiales que se deben producir en el marco de la campaña sobre medio ambiente hemos creído conveniente presentar las propuestas en forma separada, analizando sus problemas y limitaciones así como las posibilidades y ventajas de cada uno. También hemos incluido algunas observaciones y los costos aproximados que nos permitan comparar y tomar una decisión adecuada. Finalmente señalar dos criterios a tomar en cuenta en la elección de los materiales; en primer lugar, precisar el tipo de público al cual se dirige y, en segundo lugar, los contenidos específicos a trabajar en cada material.

1.- SUPLEMENTO

Para la anterior edición del Concurso se elaboró un suplemento relacionado al tema central sobre los 500 años. Dicho suplemento (de 4 páginas, tamaño tabloide, a dos colores) fue elaborado y distribuido a nivel nacional en convenio con el diario La República. Con este material pensamos ubicarnos en el espacio de los medios masivos, llegando a públicos más amplios (sectores urbanos) y a nivel nacional.

Una limitación es que no contamos con una evaluación del impacto de este material por lo que vamos a señalar algunos problemas que hemos observado a primera vista. Un primer problema es que se trata de un suplemento bastante denso, con un predominio de los textos sobre las imágenes lo cual lo hace poco accesible a públicos masivos. Un segundo problema son los contenidos trabajados, esencialmente un resumen de los artículos elaborados por algunos integrantes del jurado que por sus características, temas y especialidad, son de interés restringido. El otro problema es que gran parte de la riqueza de los dibujos y pinturas se pierde al trabajarlos solamente a dos colores. Un tratamiento a todo color implica un gasto superior y un mayor cuidado en la preparación del mismo. Por otro lado, el tratamiento de los temas estuvo muy vinculado a la coyuntura, por lo que al concluir esta perdió valor y vigencia. Finalmente, el tipo de formato utilizado no permite una utilidad posterior o permanente del material o los contenidos, con posibilidades de deteriorarse rápidamente.

A pesar de esto, creemos que el suplemento puede cumplir una función importante, especialmente en la difusión de la campaña entre públicos masivos. Sin embargo, para ello es necesario realizar varios cambios y modificaciones en el diseño y diagramación (utilizando más colores, buscando un predominio de las imágenes sobre los textos, utilizando otros recursos como cuadros, mapas), en los contenidos (tratamiento del tema central en forma amplia y desde diversas entradas, trabajarlo como material inactual y no tanto de coyuntura, mayor utilización de testimonios, trabajar los artículos en forma periodística, etc) y en la distribución (ver si conviene distribuirlo con la República u otro diario, hacerle un seguimiento y evaluación del impacto y uso de este material). El costo aproximado de este material (solo a dos colores y distribuyendolo con la República) bordea los \$ 4,000.

2.- POSTALES

En las anteriores ediciones del concurso se han elaborado varios juegos de postales en relación a las cuales tampoco se ha hecho una

evaluación o seguimiento. Sin embargo, podemos señalar algunos problemas y limitaciones. Una de ellas es que las postales tienen una utilidad restringida, solo para determinadas ocasiones y usos. Lo segundo es que, por sus características, es difícil definir un público objetivo y más aún hacerle un seguimiento teniendo en cuenta la variedad de personas que tienen acceso a ellos. Un tercer problema es que dificulta el tratamiento del tema ya que a primera vista lo que llama la atención es el color o la forma de los dibujos, no necesariamente el tema de la campaña, lo que generalmente reduce su valor a un material solamente decorativo. El otro problema es que la impresión de las postales debe ser óptima ya que cualquier falla es notoria y le hace perder valor estético, por lo que es necesario tener mucho cuidado en su elaboración. Asimismo, no están establecido con claridad los criterios y formas de distribución. Finalmente, gran parte de la riqueza de los dibujos se pierde debido al tamaño de las postales que no permiten observar muchos detalles. Entre las ventajas podemos señalar su utilidad para determinadas ocasiones, su circulación entre un público muy diverso, su presentación atractiva (si la producción ha sido óptima), y su costo relativamente barato (un promedio de 9 mil postales cuesta aproximadamente 1,000 a 1200 dólares, sin incluir IGV).

3.- LIBRO

En relación al uso y eficacia del libro anterior no contamos con una evaluación o un seguimiento del mismo. Sin embargo, podemos señalar algunos problemas y limitaciones teniendo como referente el material trabajado anteriormente. En primer lugar, es un material pensado para un tipo de público que se relaciona a nivel interinstitucional. Por sus características formales y costo es de acceso y uso restringido. Los contenidos trabajados en él son de interés particular y no masivos. Sus costos son altos, un promedio de 6,000 dólares. Sin embargo, podemos señalar entre sus ventajas y posibilidades el tener una presentación atractiva, de gran impacto y belleza. Asimismo, contar con un libro sirve para dar a conocer y difundir a nivel institucional (autoridades, organismos de cooperación internacional, ongds, universidades, medios de comunicación, etc) los logros y posibilidades de esta actividad, y conseguir un mayor apoyo. Es un material que permite trabajar bastante información, tanto de imágenes y textos (artículos, ensayos, informe referidos al tema central) por lo que resulta bastante útil para el público interesado en el tema. Dependiendo del tratamiento del tema puede ser inactual o de coyuntura, y por lo tanto tener una utilidad y permanencia mayor. En todo caso, es un material que se le puede sacar un mayor provecho si se elabora pensando en un público más amplio, trabajando los contenidos y el tema central de otra manera y definiendo formas de distribución que permitan llegar a otros sectores. Lo que habría que mantener es la calidad de la presentación, aunque pueda variar o cambiar de forma y reducirse de tamaño.

4.- ALMANAQUE O CALENDARIO

El calendario o almanaque es un material versátil que presenta muchas ventajas. En primer lugar, sirve para llegar a diversos públicos. Es un material que por sus características resulta útil y atractivo a la vez. Sus costos son relativamente cómodos (por ejemplo, la producción de 1,000 calendarios de 12 páginas, a color, puede costar un promedio de 2,000 a 2,500 dólares sin incluir el IGV). Por otra

parte, es variado en su forma de presentación y fácil de ubicar en cualquier ambiente (en la pared si es para colgar o sobre un mueble si tiene otra forma). Además, es un material de consulta permanente (por lo menos durante un año). Es de gran impacto visual y puede ayudar a la difusión de la actividad y temática central. Entre los problemas y limitaciones podemos señalar su duración limitada (solo un año).

5.- AGENDA

La agenda también es un material que presenta muchas ventajas. Es un material útil y de uso permanente (por lo menos durante un año). Producido adecuadamente es un material atractivo y de gran impacto visual. Permite llegar a públicos diversos. Por sus características permite trabajar gran cantidad de información, tanto de imágenes como de textos (en el se pueden insertar testimonios, información sobre el tema, cuadros estadísticos, mapas, directorio de instituciones que trabajan el tema, servicios de información diversos, etc). Puede contar con páginas de publicidad lo que ayudaría a costearlo en parte. Es un material que permite una mayor identificación con el público (es de uso individual y personal). Un promedio de 2,000 agendas, con fotos a color, en papel.. cuesta aproximadamente.... Entre las limitaciones podemos señalar que es un material para determinados públicos que por sus funciones tienen diversas actividades y están acostumbrados a planificar o registrarlas. Asimismo, al igual que el calendario, solo dura un año.

6.- VIDEO

Para la edición anterior del Concurso se elaboró una propuesta para producir un video. Sin embargo, por problemas con los costos no se le priorizó. El video es un material bastante útil en la labor de promoción y educación con grupos pequeños. Es de fácil acceso y traslado. En zonas rurales o campesinas tiene la desventaja de que para su funcionamiento requiere de energía eléctrica o batería. En este punto es importante precisar el tipo de material que se quiere producir (puede ser un video de difusión de las actividades que se han realizado, un video institucional sobre el concurso, un video educativo a partir del tema central, etc). Asimismo, se debe precisar el público al que se dirige ya que ello va a determinar el circuito de distribución del material. En principio hemos pensado en la elaboración de un video de 20 minutos que, sin contar los gastos de traslados a provincias, debe costar un promedio de ,000 dólares (entre registro, edición, alquiler de equipos). Esto tampoco incluye la elaboración de materiales educativos complementarios (cartillas, guías, etc). Otra posibilidad es que, a partir de las imágenes que se registren elaborar una versión reducida de 5 minutos que, a manera de informe o documental, pueda ser utilizado en programas de televisión nacionales o regionales. En este caso, la calidad del material debe ser óptimo.

DESMOND KELLEHER
FERNANDO PALOMINO
17 - 08 94

Opin Publ Noc	Campesinos	
	Adultos	Niños
- almanaque	- almanaque	- cartilla p
- video	- video	curso de ciencias naturales
	- rotapho	
	- fotos	
	actitudes de exposición en regiones	

ASAMBLEA-TALLER SER - ENERO 1993

LA DIMENSION DE GENERO

Patricia Portocarrero - Flora Tristán
Rosa Guillén - Flora Tristán

Cómo se comienza a trabajar la idea de género? Antes, proyectos de desarrollo suponían que si se trabajaba en la comunidad y la familia era impactada o beneficiada por ese trabajo, entonces se beneficiaba a todos y también a la mujer. Pero en realidad no se veía que el trabajo no impactaba igual a todos e incluso a veces afectaba a alguno de sus miembros. Por eso se comienza a hacer proyectos de mujer.

En el 75, la ONU declara el Año Internacional de la Mujer. Allí se lanza tres tipos de proyectos:

- equidad
- antipobreza
- ...

En el 80 estos proyectos son criticados porque sólo se veía lo de mujer y no se pensaba en términos de género. A qué alude género?:

- relación social entre mujeres y hombres: poder, acceso, control
- se empieza trabajando por el lado de justicia, equidad, pero ello no era suficiente: participación productiva

El concepto de sostenibilidad social está apoyado en una perspectiva de género. La sostenibilidad es diferente para cada sociedad, ésta le va dando contenido. Qué supone:

- pluralidad y diversidad de una sociedad
- integralidad: procesos humanos y naturales están ligados (hombres, mujeres, niños, ancianos)
- pensar el desarrollo y sus acciones a largo plazo

Metodologías:

1. Guías y listas de comprobación
2. Dixon: recursos sociales, económicos, políticos, culturales (entre las familias, al interior de las familias; género, generación)
3. Harvard: tratando de tomar en cuenta roles-actividades y cuál es el tiempo en éstos de hombres, mujeres, niños, ancianos
4. ACIDI: análisis social de género

Mujer rural

Las distintas propuestas de trabajo han ido viendo a la mujer rural de diferentes maneras:

1. La mujer trabaja como ayuda productiva y trabaja con los hijos en la huerta
2. La mujer está dedicada a ciertos trabajos en la sociedad y la familia: cocina, cuidado de los niños, costura. Trabaja sólo de manera accidental, por lo tanto no es parte del proyecto (si éste se dedica a lo productivo)
3. El trabajo de la mujer es necesario en la familia en términos de ingreso económico también, entonces se plantea desarrollar con ella proyectos productivos específicos.

En el desarrollo de estos proyectos productivos con mujeres existe mucho relajamiento: no se evalúa costo beneficio o se es muy benévolo en las evaluaciones. Esto no debe seguir.

Es importante considerar a la mujer como agente de desarrollo.

El trabajo que permite acortar la diferencia hombre - mujer es una contribución también al desarrollo.

Relación de las cartas enviadas al V Concurso - 1988

Departamento	Total	Sexo		Edad promedio	Origen
		M.	F.		
Ancash	61	42	19	15.5	Comisión Justicia Social
Apurímac	30	22	8	27.6	Radio Apurímac CICCA (1)
Ayacucho	53	35	18	23.2	CEDAP
Cajamarca	3	3	-	-	Bibliotecas Rurales C.C.P. (1)
Ica	18	15	3	24.7	Illa-Ica Parroquia (3)
Junín	88	61	27	37.6	Cepar (51) Cesca (37)
Piura	23	22	1	23.1	Cipca
Chepen	17	13	4	24.6	Cesder Cepes (1)
Puno	67	12	55	37.1	Illa-Puno Radio Onda Azul (2) Liga Agraria (1)
Cuzco	34	32	2	27.	Casa Campesina
Loreto	51	43	8	27.4	Radio Voz de la Selva
Cerro de Pasco	26	13	13	26.8	LABOR
Huánuco	2	2	-	21.	La República CEAS
Total	473	315	158	23.7	

Ocupaciones de los Autores de las Cartas

Campesino
Chacarero
Agricultor
Obrero
Eventual
Ama de casa
Carpintero
Artesano
Pastor
Pastora
Chofer
Vendedor Ambulante
Doméstica
Sastre
Pequeño Ganadero
Negociante
Afilador de cuchillos
Albañil
Transportista
Pescador-Campesino
Lavandera
Verdulera