

PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA

-

PUM



**Balances
1995 - 2000**



PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA

Av. Gral. Garzón 1769, Jesús María – Telefax 4639551 E-mail: mariategui@chavin.rcp.net.pe

Comité Directivo Permanente
19 de agosto del 2000

Gobierno de Emergencia Nacional ante la crisis de régimen Fuera Fujimori, Montesinos a la cárcel

Nuestras tareas la situación política:

1. Repudiado por una amplia mayoría nacional que se expresó en la marcha de los 4 suyos, acorralada internacionalmente, entrampada en una profunda crisis y recesión, y envuelta en evidentes hechos de corrupción como el tráfico de armas y la compra de congresistas tráfugas, la dictadura ha empezado a derrumbarse. Con el anuncio de elecciones generales y la desactivación del SIN se a iniciado una crisis definitiva del régimen fujimorista.
2. Sin embargo, luego del mensaje de Fujimori, los diversos bloques de la banda mafiosa que nos gobierna, y en particular el mafioso mas poderoso, Vladimiro Montesinos, se siguen aferrando al poder, buscando una salida negociada que mantenga al dictador gobernando y como árbitro del proceso electoral, buscando mantener un congreso con una mayoría ilegítima producto del chantaje y la corrupción, y finalmente lograr la impunidad de los actos de corrupción y violación de los derechos del el bloque del poder que han llevado al país a la ruina. Como parte de es negociación amenazan con dar golpes brutales al pueblo y a la oposición. Estamos pues ante la disyuntiva de una transición tutelada por las fuerzas Armadas o una transición democrática, que es a la que debemos apostar.
3. Debemos reivindicar que este nuevo escenario a sido un triunfo producto principalmente de la tenaz y masiva lucha del pueblo, que agobiado por la crisis económica, perdiendo el miedo a las amenazas y chantajes de la dictadura, mostró su repudio al fraude electoral, en acciones que se prolongaron hasta la multitudinaria la histórica marcha de los 4 suyos. Así como el paro del 19 de Julio del 77 inició el derrumbe de la dictadura militar de entonces; La marcha de los 4 suyos fue el factor principal para el aislamiento y repudio del Fujimorismo. Si bien transitoriamente, el Fujimorismo había logrado neutralizar temporalmente la movilización en base a la desnaturalización de la Marcha de los 4 suyos con la provocación montada el los hechos del 28 de Julio, el curso de su debacle era irreversible. Era cuestión de tiempo. Cualquier gota iba a rebalsar el vaso. Estas gotas fueron el escándalo de tráfico de armas en el cual los norteamericanos han puesto al descubierto la participación del SIN y Montesinos y generales del ejército peruana en actividad y no estaban dispuestos a tolerarlos, y fue el vídeo que mostró a los ojos del país que el que mandaba en el país era Montesinos, sus planes para gobernar mas allá de los 5 años, la podredumbre de los tráfugas y con ello la ilegítima mayoría congresal del fujimorismo, el control mafioso de los medios de comunicación.

4. Entrampada en la profunda crisis del modelo neoliberal salvaje, con un nuevo equipo económico dispuesto a salvar el modelo, beneficiando a los bancos y algunos sectores empresariales, profundizando la recesión y las cargas contra el pueblo; el pueblo retomó el camino de la lucha desde abajo. El pueblo de Madre de Dios respondió a la nefasta Ley forestal destinada a rematar nuestros recursos forestales sin atender a los pequeñas y medianas empresas, pero además exige la destitución del presidente de la CTAR y elecciones regionales. Los pueblos de Moquegua y Tacna se pararon firmes frente a la medida dictada el 24 de Agosto de quitarle el mísero canon que recibían, pero que Boloña pretendía arrebatarles para hacer caja como sea. El pueblo de la Convención levantaba su voz de protesta frente a los precios irrisorios del café. Los maestros y campesinos de Puno expresaron su rechazo al despido de los maestros y los bajos precios de los productos agropecuarios. Además continuaban formas de protesta como el lavado de banderas que se extendía y legitimaba como una novedosa y creativa forma de repudio a la dictadura..

Y una vez conocido el mensaje, de manera en lo fundamental espontánea, el pueblo a lo largo y ancho del país ha vuelto a ganar las calles combinando la lucha social con la lucha política.

5. Producido el anuncio de Fujimori, la mayor dificultad para dar profundizar el derrumbe y crisis del régimen fujimorista a estado en la ausencia de un espacio único de la oposición que permita desarrollar iniciativas de propuestas y de masas capaces dar golpes contundentes para allanar el camino de un gobierno de emergencia nacional, y nuevas elecciones limpias.

NUESTRAS PROPUESTAS:

1. Exigir la inmediata destitución y detención de Vladimiro Montesinos por ser responsable de la corrupción de congresistas tráfugas, de tortura y asesinato de decenas de ciudadanos, y haber manejado al SIN como instrumento político de chantaje, y enriquecimiento personal.
2. El espacio de negociación de una salida política a esta crisis debe ser la Mesa de Diálogo de la OEA, exigiendo como condición previa la destitución y detención de Montesinos. Esta Mesa de diálogo debería ampliar su agenda para facilitar el acuerdo de salida política a la crisis, debe adecuar su cronograma a esta lógica, y ampliar su composición a todas las fuerzas políticas incluyendo las que no tienen representación parlamentaria y otras fuerzas de la sociedad civil representativas (Mujeres, frentes regionales, juventudes).
3. La formación de un Gobierno de Emergencia Nacional nombrando Presidente de la República al Defensor del Pueblo, el mismo que convocaría a elecciones Generales con distrito electoral múltiple, Elecciones limpias con nuevas autoridades electorales y medios de comunicación abiertos y plurales. Este gobierno de emergencia nacional deberá encarar necesariamente medidas económicas que atiendan las urgentes demandas de la población en una situación angustiante de la población. Dada la profundidad de la crisis económica y la urgente necesidad de solucionar la crisis política el plazo de realización de las elecciones generales no debe ser mayor de 6 meses. (Se ha abierto una el

debate de la conveniencia o no con la elección de gobiernos regionales al mismo tiempo que los gobiernos regionales)

4. No a la privatización de nuestros recursos naturales. Derogatoria de la Ley Forestal, y devolución del Canon a los pueblos de Moquegua y Tacna.
5. Por unas Fuerzas Armadas democráticas y comprometidas con el desarrollo nacional; procesar y sancionar a todos los militares comprometidos con violaciones a los derechos humanos y la corrupción. ¿NO A LA IMPUNIDAD!
6. Control y rebaja de las tasas de interés, medidas arancelarias y de incentivo a los precios agrícolas.

NUESTRAS TAREAS:

1. Organizar el 4to. Congreso nacional del PUM; como paso necesario para unidades mayores y cumplir con las demandas de la situación política
2. Redoblar los esfuerzos para la forja del Frente de Unidad Nacional por la Democracia con un movimiento político social como espacio unitario de conducción de la lucha para liquidar la dictadura:
 - a. Retomando y fortaleciendo la unidad de los partidos políticos de la oposición, desarrollando las propuestas del acuerdo de gobernabilidad.
 - b. Forjar un espacio de unidad de la sociedad civil buscando la confluencia de las fuerzas de la CGTP, los frentes regionales, mujeres por la democracia, organizaciones juveniles, derechos humanos etc.
3. En lo inmediato buscar reactivar y generalizar la movilización cívica a nivel local y nacional, buscando que se confluya en una gran jornada nacional cívica, que combine la lucha democrática por la destitución y encarcelamiento de Montesinos, y la formación de un gobierno de emergencia nacional, con las demandas locales. Medida que debe en lo posible ser lanzada por acuerdo de las organizaciones sociales y políticas
4. En los ámbitos regionales fortalecer los comités por la democracia y los frentes regionales: emitir pronunciamientos y desarrollar movilizaciones locales con las propuestas arriba planteadas, buscando articularlas con la jornada nacional de lucha cívica.
Articular los espacios macroregionales (SUR- CENTRO- NORTE y SELVA), en base a propuestas que combinen demandas nacionales y regionales.
Impulsar el evento de la Macroregión Sur
Impulsar el evento de la Región Central
Impulsar la reunión nacional de los Frentes regionales.
5. Centralizar las luchas del Frente Agrario. Convocando a una reunión nacional de la CCP y la jornada nacional agraria.
6. Fortalecer los espacios de la Juventud y de las mujeres.
7. En este proceso, debemos afirmar o generar los espacios y núcleos de articulación local y regional de las izquierdas renovadoras, en la perspectiva de recomponer una representación política regional y nacional popular y de izquierda en el país. La forma de articularlas requiere una fuerte iniciativa de acciones políticas que incidan en la salida de la crisis y en un posicionamiento dentro de la sociedad,

como jornadas o eventos de reflexión de ejes de ideario y ejes programáticos, de manera pausada pero sostenida.

8. Debemos dotarnos de una alternativa económica que recoja las principales reivindicaciones de la población y los sectores menos favorecidos.
9. Resolver el tema de la representación política que nos permita tener alternativas en el próximo escenario electoral.
10. Convocar a nuevas movilizaciones de masas como de los cuatro suyos, con una bandera principal: AFUERA FUJIMORI Y MONTESINOS POR UN GOBIERNO DE EMERGENCIA Y SALVACION NACIONAL.

19 de setiembre del 2000
Comité Directivo Permanente

Nuevas orientaciones de campaña política para continuar la lucha por derrotar la acción fraudulenta del régimen

A partir de ayer estamos en una nueva etapa de lucha política donde se abre condiciones para que tengamos iniciativa desde las fuerzas del movimiento social y las fuerzas políticas democráticas de la oposición que nos permita derrotar el fraude implementado por la dictadura, conquistar la segunda vuelta y contribuir a ensanchar el curso para abrir un gobierno de transición democrática.

A través de la votación masiva por Toledo se vienen dando expresiones de desborde social, de una creciente voluntad de que hay que echar a la dictadura del poder. Nos corresponde como fuerza política canalizar **la desobediencia civil con la movilización social para la defensa del voto ciudadano por el cambio de gobierno, lo cual que tiene como escenario central la segunda vuelta electoral.**

Desde esta orientación, planteamos lo siguiente:

Primero, organizar la lucha política de masas de manera urgente, como un elemento decisivo, no sólo para abrir segunda vuelta sino para lograr la derrota de la dictadura.

EN LA PRESENTE SEMANA: Hoy martes en Arequipa, por iniciativa nuestra, se están reuniendo con el Alcalde Provincial, líderes de movimientos regionales para preparar un manifiesto, una plataforma con las nuevas condiciones electorales para segunda vuelta y coordinar una fecha común de movilización regional.

Está planteado por la Asamblea Regional de Cusco que estas primeras acciones regionales se realicen el martes 18, antes de Semana Santa.

Una medida que rápidamente puede ser acogida por la ciudadanía, en cada vecindario, es el llamado al **Embanderamiento de las casas con carteles de No al fraude y Sí a la segunda vuelta.**

PARA LAS PROXIMAS SEMANAS: Junto con estas acciones debemos hacer una acumulación que lleve a lograr una **Jornada o Paro Nacional frente al fraude y por segunda vuelta**, porque -a diferencia de la primera fase electoral que ha terminado, la nueva fase hasta la segunda vuelta debe ser intensa en movilización y organización social para imponer las nuevas condiciones de equidad electoral y vencer a la dictadura.

Tenemos a favor ahora, que en esta acción de masas, **contaríamos con la participación de todas las organizaciones políticas de oposición que tienen una amplitud que va más allá de los firmantes del Pacto de Gobernabilidad.**

En este esfuerzo, debemos buscar coordinación con los comités de Perú Posible en cada lugar para promover la participación y movilización de la población.

Segunda, exigir un nuevo sistema electoral y nuevas condiciones electorales para que la segunda vuelta sea viable

En la reunión hemos coincidido en que no basta con que se convoque a segunda vuelta sino que ésta se realice en otras condiciones que garanticen confianza a la voluntad popular. Estas nuevas condiciones a conquistar son:

- 1º Modificaciones en el sistema electoral:** que la ONPE deje de conducir el proceso electoral y que esta labor sea asumida por una Comisión de la OEA. Lo mínimo a lograr en este aspecto, además de la renuncia de Portillo Campbell y sus secuaces inmediatos en proceso de investigación, es que se modifique el sistema computarizado para permitir el acceso al monitoreo de los avances del conteo, ingreso de actas, etc. y que las oficinas departamentales de la ONPE sean conducidas por autoridades probas.
- 2º Licencia de Fujimori como Presidente y de Márquez como VicePresidente para que asuman su rol de candidatos sin ventajas,** buscando que asuma el cargo un Consejo elegido por el Congreso de la República conformado por la Defensoría del Pueblo, el Tribunal Constitucional y un representante del Congreso de la República.
- 3º Acceso igualitario en los medios de prensa rompiendo el monopolio fujimorista.**
- 4º Informe de la Fiscalía sobre la falsificación de firmas de Perú 2000,** para sancionar a los responsables directos desde la ONPE y desde la alianza gobiernista.
- 5º Administración transitoria de los programas sociales PRONAA, Vaso de Leche, Foncodes y otros a cargo de los municipios, con la participación de las organizaciones sociales correspondientes.**
- 6º Funcionamiento de Consejos de Vigilancia en los CTARs** con la finalidad de que no haga proselitismo político ni uso del dinero del Estado.
- 7º Presentación pública de los gastos y financiamientos electorales de campaña.**

TEMAS DEL PROXIMO CDA

El CDP ha visto conveniente llevar al CDA del día sábado 22 de abril, la discusión de los posibles escenarios y las tendencias de éstos que se abren en la actual situación, nuestra táctica y participación concreta en ésta y las formas de organización a impulsar. A pesar de las dificultades que hayan, llamamos a l@s cc. plenos del CDA y de l@s invitad@s a hacer el esfuerzo posible para realizar este CDA en las mejores condiciones.

Lima, 11 de abril del 2000

Víctor Torres Lozada
Responsable Colegiado

Héctor Chunga Morales
Coordinador Ejecutivo

Taller del CDP
Octubre de 1997
13° Aniversario del PUM, Movimiento en Renovación

*Otro poco de calma, camarada,
un mucho inmenso, septentrional, completo,
feroz, de calma chica,
al servicio menor de cada triunfo
y en la audaz servidumbre del fracaso....
Anda, nomás, resuelve,
considera tu crisis, suma, sigue,
tájala, hájala, ájala:
...¡cuántas diplomas
y poderes, al borde fehaciente de tu arranque!
¡Cuánto detalle íntimo en síntesis, contigo!
Cuánta presión idéntica, a tus pies!
Cuánto rigor y cuánto patrocinio!
C.V.*

I. Lecciones aprendidas y elementos para adecuar nuestra táctica a un periodo de turbulento clima electoral-dictatorial

Presentación

El proceso de renovación de nuestro proyecto político ha venido siendo un reto desarrollado en un clima de gran incertidumbre, de grandes adversidades y profundas debilidades internas.

*Esta realidad, mucho más profunda exactamente dos años atrás, en setiembre de 1995, nos llevó en la Conferencia Nacional a intentar reunificar lo que en la práctica, venía desintegrándose y era -a contracorriente- una de las fortalezas con que contamos hasta hoy en este contexto de alta incertidumbre que caracterizamos: **la voluntad colectiva del reagrupamiento mariateguista** como Movimiento en Renovación organizado en el PUM, para encarar el reto de aportar a renovar el proyecto político de la izquierda en nuestro querido país desde nuestros diversos pueblos.*

Una muestra de ese alto grado de incertidumbre fue que, de los cuatro objetivos generales que asumimos, sólo dos han ^oposibles precisar y desarrollar parcialmente, como producto de la actividad conjunta y nacional en nuestra primera fase de reagrupamiento, particularmente entre la Asamblea Nacional de Delegados en junio y el 2° CDA en octubre de 1996, antes de los hechos de la Embajada de Japón. Este proceso de primeras precisiones dura pues, como se deduce, más o menos un año.

Las tres conclusiones que afirmamos a continuación intentan aportar algunos puntos que consideramos importantes para el CDP en lo que será el tratamiento de la táctica hacia adelante por parte de Martín y cómo asumir la crisis de Dirección por parte de Mocha. Esto se suma en ese sentido, al marco general de las otras conclusiones de estos mismos temas que acompañan este material y que hemos asumido como encargo en una primera propuesta: "Aprendamos nuevas rutas, revalorando y rearticulando lo existente, nuestras propias fortalezas, en la forja de los nuevos referentes, bases de un nuevo proyecto político".

Igualmente estos breves comentarios son también el marco de aquella y de las otras dos propuestas que estamos haciendo para el Taller del CDP: "Proyecto matriz general de Casa Cultural" y "Propuesta de Casa Cultural piloto en Lima".

Técnico.doc.varios

Hector

en la Conferencia Nacional

1. Primera conclusión. Con una práctica concreta combativa de por medio, y con dificultades grandes, hemos avanzado en precisar los lineamientos tácticos para forjar y articular verdadera oposición democrática en la nueva correlación de fuerzas favorable al proyecto neoliberal.

Ha sido importante la promoción activa, con límites y resultados parciales de dos referéndums de por medio, la evolución del desprestigio fujimorista en la mente y corazón de los ciudadanos y pueblos, aunque todavía no puede cuajar en nueva institucionalidad social pero sí en un sentido común opositor democrático mayor, luego de 7 años de dictadura con mayores costos sociales en las expectativas de la gente.

Ha sido correcto incidir en los importantes elementos de crisis que mostraba, desde un esfuerzo por vislumbrar los negativos resultados del modelo económico en las expectativas de progreso de la población, potenciado por el creciente autoritarismo soberbio del régimen.

En el sentido común de la gente que valora haber dado (y soportado) suficiente cuota de sacrificio, estos dos aspectos van de la mano, son correspondientes uno con otro, son dos caras de la misma moneda. No ha ocurrido así, claro está, en las abstracciones con que los separan unos opositores políticos desde sus parciales intereses de clase que pretenden representar o, más cercanamente, desde el desorden ideológico-programático que hay en algunas de nuestras cabezas.

Esta última conclusión, explica parcialmente avances y limitaciones, encuentros y desencuentros, los procesos de alianza y lucha hasta hoy entre los sectores opositores organizados y en su relación con el fujimorismo; obviamente, sin que toquemos otros intereses y opciones más terrenales y menos ético-políticas que inciden, como la reubicación y el oportunismo que hay en sectores de la clase política como parte de la crisis de valores y proyectos que vivimos.

2. Segunda conclusión central para desarrollar al balance y el adecuamiento táctico. es que la tendencia actual es que vivimos y viviremos un turbulento clima electoral-dictatorial, es decir, nuevamente un periodo con alto grado de incertidumbre.

Así, los elementos de mayor uso de la fuerza, la inseguridad jurídica y el copamiento estatal y social, visto ahora con los medios de comunicación, con que se lleva a cabo la campaña reeleccionista, abonan a la hipótesis de que el periodo electoral estará cubierto por **asonadas civil-militaristas** desde el gobierno, **represión y guerra sucia política** contra sectores de oposición más radicales, de derecha, de izquierda o de centro.

3. Tercero, por todo ello, reubicarnos programática e ideológicamente es una tarea táctico-estratégica de primer orden para potenciar el desarrollo avanzado en el primer objetivo.

No tenemos ninguna nueva sugerencia más que persistir, ser consecuentes y coherentes en que los izquierdistas tenemos que hacer un esfuerzo metódico pero urgente de acción reflexiva y práctica social juntas. Así tendremos una mejor posición, una acción más sostenible y cada vez más independiente de lo que pase o deje de pasar en el día en el Ejecutivo o en el Congreso, e incidiendo en las acciones de campaña en la sociedad civil desde nuestro aporte a una mejor articulación y proposición de alternativas de transición de gobierno ante el proyecto fujimorista, contemplando la pluralidad necesaria de intereses, cuál es el papel que corresponde a los beneficiarios directos del neoliberalismo, los cada vez más ricos, pero sobre todo, la precisión de los intereses de los sectores sociales y del desarrollo nacional que pretendemos promover y representar en la propuesta general de pacto social, llámese acuerdo nacional o contrato social según las preferencias.

Desde esta evaluación, nuestra reubicación programática e ideológica, ubicar un norte más claro en el clima electoral-dictatorial que ya vivimos es pues, además de una tarea adeudada o retrasada, una herramienta táctico-estratégica clave de victoria para los izquierdistas y de nosotros los mariateguistas en particular, como que su no desarrollo es un elemento de derrota en el mismo sentido.

II. Aprendamos nuevas rutas, revalorando y rearticulando lo existente, nuestras propias fortalezas, en la forja de los nuevos referentes, bases de un nuevo proyecto político.

23 de Octubre : 13 años de fundación del PUM

Contenido

EL BALANCE

1. ¿Qué orientación táctica y estratégica enmarcó nuestra aproximación teórica y esfuerzo práctico para construir un nuevo referente político? **pág. 2**

2. ¿Cuál es el balance de lo realizado durante el año para forjar el nuevo proyecto político? ¿qué se confirmó correcto y qué incorrecto? ¿qué debemos descartar? **pág. 3**

Aspectos organizativos. En cuanto a la concepción política sobre los referentes a construir.

El voluntarismo desarrollado en el último año.

LA PROPUESTA

3. Proposición principal hacia adelante. En qué se fundamenta. **pág. 8**

En el corto plazo, las nuevas formas de articulación del proyecto o referente estratégico intermedio :

- son principalmente políticas, no orgánicas y

• son particularmente de centralización y dirección local, conformando una red como movimiento de articulación nacional.

4. ¿Qué nuevas rutas y tareas son posibles y necesarias y qué elementos continúan siendo válidos de nuestra concepción de nuevo proyecto político? **pág. 13**

Poner el peso en nuestras pocas y melladas fortalezas internas, en lo que tenemos, aprovechando las oportunidades que aparecen en el contexto. Lo contrario está liquidando lo poco que tenemos para aportar al nuevo proyecto

5. ¿Cómo está el PUM y cuál es su función con los mariateguistas articulados en él, en este proceso? **pág. 14**

Nuestra función debe ser la del sembrador que prepara y siembra, junto con otros sembradores, su propio terreno y un terreno colectivo común, y cosecha un producto que es propio y de todos los demás involucrados a la vez en este esfuerzo.

1. **¿Qué orientaciones tácticas y estratégicas han enmarcado nuestra aproximación teórica y esfuerzo práctico para construir un nuevo proyecto político?**

Primeramente, como **objetivo estratégico intermedio** del actual periodo, a fines de Agosto del año pasado, resolvimos lograr

"la derrota política electoral del fujimorismo en el año 2,000, que abra mejores condiciones para la lucha por nuestro objetivo estratégico general. La plasmación de este objetivo es la derrota del fujimorismo como expresión de una versión neoliberal autoritaria, militarista, comprometida con el narco poder y de capitalismo salvaje, para lo cual hay que forjar un referente nacional, democrático y amplio, con una propuesta de gobierno capaz de incorporar lo nacional, lo popular y lo liberal, la cual está inscrita en la defensa de Progreso, Patrimonio, Democracia y Desarrollo Soberano".

Con esta orientación mayor, desde la nueva instancia de dirección, el CDA, evidenciamos lo parcial y limitado que resultaba la primera aproximación de la AND en que llegamos a plantearnos solamente

"El objetivo central de la táctica es la construcción del referente político",

Sin embargo sobre esta táctica, en este CDA postergamos y no pudimos zanjar el inevitable e insuficiente debate que se abrió sobre la **relación integral que debemos tener entre referente político, participación electoral, la diversidad de los tiempos políticos y el marco de la salida táctica que busca la derrota del fujimorismo**, que ha tenido como botón de muestra, por ejemplo, de este debate

"aparecieron con mayor incidencia las implicancias, sobre las que hubo diferenciaciones variadas, a favor o en contra de una candidatura única".

Por eso, como parte de la consulta y reflexión nacional que nos propusimos en el CDA, volvimos a publicar en setiembre, las aproximaciones debatidas en junio y agosto, sobre el proyecto de referente a forjar.

Esta reflexión entre fines de año e inicios del actual, se dio en una coyuntura que nos confirmó la tesis de los signos de crisis inicial del fujimorismo con lo que se abría una nueva fase, y la particular crisis de los rehenes como uno de sus elementos, en medio de lo

cual avanzamos con más integralidad a precisar que nuestro objetivo táctico tiene como propósito:

"Canalizar el creciente descontento de la población en la profundización del desgaste presidencial y de la gestión del gobierno, generando así condiciones programáticas, políticas y sociales para construir movimientos desde la amplia oposición, donde el espacio de centroizquierda se articule como un referente dinámico y articulador en el nivel local y nacional".

Es obvio, sin embargo, que otra vez aquí -y hasta hoy- no resolvemos todavía las implicancias en cuanto a la relación entre los cuatro elementos señalados de la táctica :

1. Referente político - 2. Participación electoral - 3. diversidad de tiempos políticos - 4. el marco de la salida táctica para derrotar al fujimorismo.

Con esta limitación, que consideramos grave, con esta nueva imposibilidad de zanjar sobre la relación de esos elementos (y también con el problema de haber sido la única reunión articuladora de la dirección del partido en el año hasta setiembre pasado), en el CDP asumimos un consecuente Plan Ejecutivo del año 1997, aprobado en marzo, que se **propuso como objetivo organizativo, una idea-fuerza :**

...que los mariateguistas nos organizamos para contribuir de manera ordenada a la articulación de un nuevo proyecto político de centroizquierda en el nivel local y nacional, como espacio privilegiado de acumulación táctico-estratégica.

2. ¿Cuál es el balance de lo realizado durante el año para forjar el nuevo proyecto político? ¿qué se confirmó correcto y qué incorrecto? ¿qué debemos descartar?

2.1 EN LOS ASPECTOS ORGANIZATIVOS.

En este esfuerzo desde la Dirección Permanente, con la precisión de los aportes y debilidades que son tema de otro punto de agenda, dejó expres^{as} cuatro tareas fundamentales que debemos evaluar como parte del ejercicio de la Dirección en el presente año.

UNA TAREA PRINCIPAL para lograr el objetivo planteado en el plan de dirección, era *articular las fuerzas del partido como un núcleo y espacio unitario que aporta integralmente para construir el nuevo proyecto de centroizquierda. Este ordenamiento es político, organizativo y económico, e implica un renovado acuerdo político y cohesión en la Dirección para impulsar parte de lo nuevo entre el 97 y el 98,*

El PUM es un capital que optó por continuar actuando como Movimiento en Renovación como uno de los aportes a la forja de lo nuevo, proceso en el cual, su disolución será un producto y no una condición. El espíritu, la letra y tareas de los acuerdos de la Conferencia así lo reflejan.

Es obvio que la práctica desarrollada demuestra lo poco que hemos realizado como colectivo para esta tarea. Por el contrario, **la práctica puso en cuestión y ha continuado minando la voluntad colectiva para ordenar el partido, para colocar en mejor disposición sus elementos dispersos.** Esta realidad se ha convertido en un factor de derrota y no sólo de negativa discusión. En una total incoherencia, y a contracorriente de lo acordado como tarea táctica, hemos continuado durante este año, nuevamente la tensión y discusión sobre la vigencia o no del PUM como un capital organizado necesario, expresada por el acento que unos intentamos poner en su rol de promotor organizado de un nuevo referente y que otros colocamos en su supuesto papel de organización en proceso de disolución. Ha predominado como actitud e idea que *el PUM está disolviéndose* y no que *el PUM está aportando a la forja de un nuevo referente.*

Esta es pues la primera autocrítica que hacer por la Dirección Nacional ya que no se ha podido resolver esta incoherencia entre lo que se dice y lo que se hace, entre lo que se acuerda como colectivo y lo que se ejecuta individualmente.

Como segunda consecuencia interna, además de sus problemas particulares de dispersión en la dedicación individual a las tareas de dirección, **el equipo de dirección adolece de una tensión de permanente desaliento.**

El otro efecto, "externo", es que hemos tenido que batallar con un fantasma : **la imagen y permanente pregunta que se han hecho y nos han hecho los izquierdistas y otros : ¿el PUM existe ? ¿no se había disuelto acaso?.** Es un pasivo grande ya que ha llevado a otras versiones negativas como que "algunos dirigentes del partido están por la disolución del mismo y otros pretenden continuar con lo mismo". El propio Gustavo Mohme se sorprendió

mismo y otros pretenden continuar con lo mismo". El propio Gustavo Mohme se sorprendió cuando tuvimos el primer acercamiento como colectivo de dirección con él hacia fines de diciembre del 96.

La anécdota, o el colmo de esta situación, según como se le mire, fue que -habiendo pasado un proceso inicial de tratativas hasta abril del presente año- el tema de la disolución o no del PUM pasó a ser tema de agenda de este núcleo, luego a ser una condición de nuestra unificación y, finalmente lo convirtieron en pretexto para no zanzar otros problemas político-programáticos de fondo que se han notado en este primer intento de pasar a un nivel de unidad mayor de sectores de izquierda y centroizquierda como apostamos y del que debemos aprender.

Para asumir esta primera autocrítica como justa, necesitamos un alto nivel de madurez y entereza, más aún en medio del clima interpersonal difícil en que se han venido desarrollando algunos debates. En todo caso, es el mes de nuestro 13° aniversario, es el mes de los socialistas por excelencia, inclusive es el mes de convergencia de tributos al Che, ejemplo de la coherencia entre el decir y el hacer en particular. Puede ser el mes en que esta autocrítica surja también como necesario elemento de rearticulación.

OTRA TAREA PRINCIPAL que asumimos, y sobre la que hemos puesto positivamente nuestro esfuerzo colectivo, se dedujo de la relación establecida en Lima con el núcleo autodenominado socialdemócrata o socialista democrático. A partir de estos avances realizados desde fines del 96, nos planteamos la tarea de

Identidad ideo-programática y proceso fundacional del nuevo proyecto.

Esta tarea tuvo como supuesto explícito que *estamos ya en la fase fundacional o constituyente del nuevo proyecto político de centroizquierda que se da desde sectores diversos, socialistas (como nosotros) y socialdemócratas principalmente, aunque dicho proyecto debe incluir lo nuevo en representación política...., en un movimiento político-programático común...*

Nuestra evaluación es que, este supuesto de vivir ya la fase constituyente, nos ha llevado desde el CDF particularmente a **involucrarnos de manera voluntarista buscando** concretar en el presente año, en el cortísimo plazo, sacrificando nuestras propias tesis y fortalezas del tipo de proceso ^{misional} que requería el proyecto de centroizquierda.

Nuestra conclusión es que, la suma del poco esfuerzo de la primera tarea ha reforzado el voluntarismo en este segundo punto. En la práctica, dejamos de lado dos conclusiones que contenían y contienen elementos embrionarios como parte del mismo reajuste táctico de inicios de año. Las recogemos como referencia en algunos de sus elementos centrales y fundamentales, que nos servirán para desarrollarlas como parte del replanteamiento que tenemos que realizar acerca de "el referente". Estos dos elementos referenciales son :

- 1° que El eje articulador de las diversas oposiciones es político, el Referéndum, y no orgánico, optando y priorizando tres espacios o proyectos políticos en curso: el proyecto de centroizquierda, el Foro Democrático y el frente de partidos o pro frente antifujimorista.
- 2° El aglutinamiento en un proyecto político de las fuerzas de centroizquierda. En el ^{que} apuntamos a promover como referente un proyecto político o corriente de centroizquierda (y más precisamente de izquierda y centroizquierda), precisando como algunas de sus características que :
 - ...es más amplio que los socialdemócratas y socialistas juntos.
 - Es más amplio y flexible debido a la experiencia de combate y de esfuerzos alternativos dispersos y parciales que hay frente al neoliberalismo autoritarismo peruano.
 - Involucra desde organizaciones sociales, intelectuales, activistas, núcleos académicos, ONGs o núcleos de desarrollo local-regional, microempresarios, movimientos cívicos diversos (frente a la privatización de recursos estratégicos y de los servicios básicos, frente a la impunidad, los DD.HH, la participación ciudadana, etc.), movimientos cívicos diversos, núcleos políticos en procesos de renovación, sectores patrióticos, nacionalistas y progresistas civiles y militares,...
 - en un movimiento político-programático común
 - en el cual los socialistas somos un factor dinámico y unitario en su interior.

2.2 EN CUANTO A LA CONCEPCION POLITICA SOBRE LOS REFERENTES A CONSTRUIR.

Según nuestra previsión estratégica, asumimos que en realidad se trataba de tres tipos de referentes con diferente carácter a construir, en forma simultánea pero cuya concreción tiene plazos diferenciados :

El nivel del referente socialista, como una tarea de más largo plazo. Planteamos como tarea de corto plazo para ello, como herramienta necesaria, el avance programático-

ideológico. La idea en este nivel es que, en el corto plazo, no podría generarse un nuevo referente socialista que aspirase a ser algo nuevo y distinto a la sola unión de viejas siglas y dirigencias políticas de izquierda.

Autocrítica necesaria : Sobre la tarea programático-ideológica no hay ni una letra desde el III Congreso de 1992, lo cual vuelve a ser un debilidad central que corregir. **Esto no sólo es una deficiencia sino un elemento de derrota**, basada centralmente en la autoprivación que nos venimos haciendo para generar aportes en este aspecto con otros sectores; mella también en la unidad de acción y compromiso. Debe ser el terreno de la 2° fase de reagrupamiento mariateguista hacia la 2° Conferencia Nacional y deben ser un centro de preparación, los talleres ampliados del CDP.

El nivel del referente en las oposiciones democráticas al fujimorismo, sobre el cual no hemos zanjado dos proposiciones. La que lo considera el nivel de mayor importancia a apuntalar, inclusive con la posibilidad de generar una lista única de un frente opositor, y la que no ve posible esa unificación de las oposiciones por lo cual, algunos proponen, candidatura presidencial propia, y otros, sólo listas parlamentarias diferenciadas.

Autocrítica : Valoramos que la inexistencia de una fuerza articuladora principal con un programa de transición amplio confirma la tendencia, desfavorable pero real, a diversas y diferenciadas acumulaciones opositoras previas al 2,000, tanto para el proceso municipal de 1998 como para las ubicaciones parlamentarias. En este terreno y con un turbulento clima dictatorial-electoral, persistimos en la más amplia articulación de fuerzas opositoras desde el Referéndum y la propuesta de candidatura única que busque una relación de mayor confianza, apertura y acuerdos táctico-electorales con otras fuerzas. A la vez, nuestra acumulación está en promover e inscribir un **Movimiento-frente electoral de centroizquierda** cuyo eje de unidad y concertación con fuerzas sociales y con las corrientes de centroderecha es un Programa de transición viable, de Pacto Social, con un Presidente-Personero único, con una fuerte, atractiva y movilizadora representación parlamentaria regional, con sectores demócrata-liberales del Foro Democrático, L. Flores, Borea, Rabanal, las izquierdas, sectores de la UPP y AP.

El nivel del referente de izquierda y centroizquierda, que se basaba en la apreciación de que se ha generado un espacio de coordinación y acción política-programática en que ha juntado este espectro de fuerzas, intereses y liderazgos con los movimientos cívico sociales generados en los últimos años, particularmente en las campañas de referéndums y derechos humanos. Este espacio nos permitiría cumplir con la idea de simultaneidad que requerían las tareas de los otros dos niveles, pues veíamos más condiciones de experiencia

común desarrollada entre quienes podrían ser algunos líderes y promotores principales de izquierda y centroizquierda en este espacio.

En este último es donde acordamos incidir durante 1997.

Autocrítica : asumimos como parte de este punto el resumen avanzado en el CDP sobre el proceso que se vivió con el núcleo dirigido por el c. Gustavo Mohme, a lo que aportamos estas ideas. Asimismo avanzamos en proponer correctivos para retomar otras rutas del proceso.

LA PROPUESTA

3. Proposición principal hacia adelante. En qué se fundamenta :

En el corto plazo, las nuevas formas de articulación del proyecto o referente estratégico intermedio son principalmente políticas, no orgánicas y son particularmente de centralización y dirección local, *conformando una red como movimiento de articulación nacional.*

Evaluando la experiencia o la ruta que priorizamos en el último año con el grupo socialdemócrata en el marco de la táctica revisada, llegamos a esta tesis central, que se sostiene en cuatro elementos que luego analizaremos separadamente:

- 3.1 Las cuatro conclusiones en que se basa la primera parte de esta afirmación, "en el corto plazo, las nuevas formas de articulación del proyecto o referente estratégico intermedio son centralmente políticas, no orgánicas", son:
 - **Primero**, que nuestra misión estratégica de socialistas sigue siendo aportar en forjar un nuevo proyecto socialista como proyecto político estratégico. Cualquier proceso simultáneo de acumulación o articulación táctica o incluso de otros espacios y proyectos táctico-estratégicos, de centroizquierda o de otro carácter, aportan a esa misión, no son un fin en sí mismos, ni reemplazan nuestra misión socialista.
 - **Segundo**, que dicha articulación no se agota con la que será más bien su producto final : un nuevo partido o movimiento político, **un nuevo referente no se remite a su expresión orgánica partidaria.** Aprendemos y concluimos que en el corto plazo, lo nuevo como referente a promover de manera plural en el Perú, todavía no es posible en la forma de una

nueva organización partidaria (partido, movimiento o frente, de izquierda, de centroizquierda, o de ambas) porque -más allá de la justeza de su necesidad y de nuestra voluntad- hay un retraso en algunos de los factores, bases o espacios sociales, organizativos y de pensamiento fundamentales que le deben dar sustento,

La idea de "nuevo referente" adquirió -en muchas de nuestras cabezas- el sentido de "la nueva organización política, nuevo partido o nuevo movimiento" en el corto plazo, entre 1997 y 1998. Esto nos ha movido a un voluntarismo y error de relación con el grupo más cercano con quienes nos relacionamos en este proceso.

Dicho de otra manera, por el grado y complejas condiciones de desarticulación material, intelectual y social que vivimos, la lección en este caso es que, el voluntarismo de forzar el nacimiento de una nueva organización política cuando las bases que le den sustento están inmaduras o no existen, ha sido un error con efectos negativos no sólo en el manejo de los plazos y tiempos políticos sino también en la subvaloración del papel de nuestra actual organización, PUM.

- **Tercero**, que dicha articulación será producto de la construcción de las bases que den sustento al nuevo proyecto en el mediano plazo, y que esas bases son en sí mismas, los nuevos referentes sociales, organizativos y políticos:
 - a) las Casas y proyectos Culturales a desarrollar,
 - b) los Foros de debate que institucionalicemos,
 - c) los Movimientos o redes sociales en que nos reinsertemos y contribuyamos a retejer,
 - d) los Agrupamientos de desarrollo local de centroizquierda que forjemos,
 - e) los Núcleos de unidad socialistas o los Comités de Trabajo Socialista,
 - f) la Prensa u órganos de prensa y comunicación que pluralístamente desarrollemos.
 - g) los Nuevos cuadros socialistas, mujeres y varones, que capturemos y contribuyamos en formar,

La lección que aprendemos es valorar que previo a la fase fundacional, debemos transitar (y no podemos evadir) la fase de construcción de diversos referentes o bases del nuevo proyecto político a fundar. Cada base que pondremos en el camino de la forja de este proyecto político es en sí mismo un nuevo referente. Por ello, en el periodo actual, de construcción de esas bases, no hay a la vista "el referente" en singular, sino en plural, "los referentes" que van dando forma a lo que será una acumulación integral de proyecto

común. Lo máximo a forjar, el nuevo proyecto político, incluye niveles ideoprogramáticos, organizativos, sociales, y nuevas formas de organización política fundamentales pero intermedias, preliminares. Cada uno es una base y nuevo referente de acumulación para el proyecto político nuevo a generar.

La experiencia pasada, nos demuestra que no se habían desarrollado las bases mínimas sociales, ni programáticas, ni de ideario básico por lo cual, el carácter endeble e inicial de la representatividad y confianza en los líderes promotores no ha sido soporte suficiente para mantener el proceso.

- **Cuarto**, en el corto plazo, uno de los nuevos factores, bases o referentes en este proceso de mediano plazo, será la aglutinación que logremos en un **agrupamiento programático de gobierno, de carácter táctico-electoral de izquierda y centroizquierda**, en forma de un Movimiento-Frente, de carácter -probablemente- temporal, transitorio, con objetivos de principio y fin, pero que nos posibilita a dimensionar y dinamizar los otros factores de unidad táctico estratégica entre las personas y núcleos que participen: órganos de prensa, casas, foros, movimientos locales, nuevos cuadros y potenciación de liderazgos regionales, etc. Un terreno prioritario para plantear esta propuesta es posible buscando la confluencia en ella de cuadros y núcleos de izquierda y centroizquierda, desde demócratas socialistas, hasta demócratas liberales en el Foro Democrático. Desde los cuadros y núcleos del PC, PR, PUM, cuadros como Rodríguez Rabanal, Ugarteche, Delfin, pasando por AP, y cuadros como Lourdes Flores, Alberto Borea y los núcleos en los que se mueven. En este esfuerzo, también se comprende el nuevo núcleo de socialdemócratas conducido por Gustavo Mohme.

La lección es que, inclusive, un proyecto político intermedio pero táctico-estratégico, como es el proyecto de izquierda y centroizquierda, requiere de **un periodo o una fase de construcción y elaboración de distintos factores, bases y referentes de consenso previos para que sea viable y sostenible**. No es posible forjar un nuevo proyecto político y menos una nueva organización partidaria sin que ellos estén mínimamente maduros. En esta situación, cualquier nivel de acuerdo entre notables y representantes, siempre será frágil, endeble.

3.2 **Tres afirmaciones que fundamentan la segunda parte de la proposición principal, "en el corto plazo, las nuevas formas de articulación del proyecto o referente estratégico intermedio son particularmente de centralización local y articulación nacional",:**

- **Primero**, en que la construcción de estas bases de confluencia de izquierda y centroizquierda sólo pueden ser posibles representándose en un Movimiento horizontal, descentralizado, de relaciones laterales, relaciones de "co-responsabilidad" en reemplazo de las formales e inviables hoy, relaciones jerárquicas "dirección-base".

Tanto en el caso del PUM, como en el del nuevo proyecto de izquierda y centroizquierda no es posible seguir pensando en un Movimiento de arriba hacia abajo, que repita la tradicional jerarquía dirección-bases ; no porque sea incorrecta o porque hay que asumir cualquier supuesta y forzosa moda, sino porque ésta corresponde a otro momento de desarrollo político y social que hoy no tiene el país.

- **Segundo**, en que requerimos organizarnos correspondiendo con la realidad de gran disgregación política y social que hay en el país y de nuestra propia base material y de cuadros. No es posible la organización jerárquica con una formal y supuesta (en términos de efectividad práctica) dirección central, sencillamente porque no responde al movimiento real de núcleos y personas que actúan como diversos centros de dirección paralelos.

Esto implicará :

- a) Asumir que es posible y necesario una relación de co-responsabilidad en el Movimiento, y que menos posible es una organización centralizada con jerarquía formal de arriba hacia abajo porque no responde ni dinamiza la cotidiana demanda de cada realidad particular.
- b) Que se trata de desarrollar un Movimiento en el cual, en lugar de "bases" en realidad hay más bien diversos centros de dirección local descentralizados y corresponsables con el proyecto, **una periferie de núcleos y cuadros dirigentes de territorios** que conforman una red articulada trasmisora y retroalimentadora con un centro articulador-orientador (menos directriz), justificado por la necesidad de articulación de dicha periferie.
- c) Que, en términos organizativos o de institucionalidad partidaria, debemos **desarrollar instancias y liderazgos articuladores con autoridad política, ética y moral**, que

c) Que, en términos organizativos o de institucionalidad partidaria, debemos **desarrollar instancias y liderazgos articuladores con autoridad política, ética y moral**, que infundan confianza y sean eficientes, que despierten valores básicos a emular, que digan lo que piensan, que cumplan lo que prometen y se esfuercen evidentemente en aportar al proceso de renovación desde donde estén ubicados.

Por ello, como elemento adicional, más allá del sectarismo y ocultamiento de discrepancias de fondo, tampoco funcionaba el intento de agrupamiento prematuro que nos llevaba a tener de dirigentes a quienes para unos y para otros, éstos no son "nuestros" representativos liderazgos ni aquellos los "suyos" tampoco. Por el contrario, una jerarquización de arriba hacia abajo neutralizaría la motivación y dinámicas que se podían generar en la periferie, como ha sido esta primera experiencia en que los acuerdos centrales y el proceso casi se vivía exclusivamente entre dirigentes limeño-nacionales, sin desarrollar la posibilidad de nucleamientos y decisiones entre cuadros y dirigentes de ámbitos locales, incluyendo los cuadros con responsabilidades locales en la propia Lima.

• Tercero, ¿Cuál de los nuevos factores o referentes debe ser el eje articulador central de lo nuevo, de todos los demás espacios organizativos nuevos? Somos concientes que los nuevos referentes, bases, factores y espacios estratégicos del nuevo proyecto tendrán un desarrollo diverso, desigual y complejo.

Por ello es que aquí se hace coherente y factor de victoria la prensa, un medio de comunicación, una página webb o prensa electrónica vía INTERNET, un suplemento y/o revista de carácter descentralizado o regionalizada y nacional a la vez, son los medios más adecuado para articular, sistematizar y potenciar las diversas experiencias a desarrollar los Foros político-programáticos, las Casas los Movimientos políticos locales de centroizquierda,

Retomar el proyecto de prensa se convierte así en un elemento de definición estratégica, de victoria en medio de las dificultades y no sólo en su importante función operativa de intercomunicación.

4. *¿Qué nuevas rutas y tareas son posibles y necesarias y qué elementos continúan siendo válidos de nuestra concepción de nuevo proyecto político?*

4.1 Con la reconceptualización del tema que nos ocupa, la planificación del proceso debe ratificar, y corregir, como primera tarea del plan, poner el peso en nuestras pocas y melladas fortalezas internas, en lo que tenemos, aprovechando las oportunidades que aparecen en el contexto.

Lo contrario está liquidando lo poco que tenemos para aportar al nuevo proyecto. Nos llevará a la derrota, a liquidar en lugar de poner a disposición lo poco que tengamos a nivel de fuerzas humanas e intelectuales, instituciones, recursos materiales y relaciones, al intentar poner el peso en lo que no existe, en lo que no tenemos: una nueva organización política, que justamente sólo será el resultado final de un proceso heterogéneo.

En la representación política para un nuevo proyecto no hay mucho que se tenga; salvo algunos casos, tan sólo hay algunas valiosas personas que no tienen movimientos en los que están inmersos, salvo sus propias personas que han confluído en movimientos cívicos plurales.

4.2 La nueva organización partidaria como referente estratégico sólo será producto de la maduración de otros factores fundamentales del proyecto político.

Re-descubrimos en lo actuado que, más bien, desde una visión revolucionaria estratégica, estos nuevos factores, espacios o bases fundamentales del proyecto que nos hemos propuesto a madurar son en sí mismos los nuevos referentes políticos estratégicos que buscamos y podemos formar en el corto plazo y no todavía la organización partidaria ni el diseño acabado del propio proyecto estratégico, que se irá materializando en el proceso.

4.3 Mantenemos la lógica de la construcción simultánea de los elementos centrales los tres niveles de acumulación: 1) a nivel de los opositores al fujimorismo, los agrupamientos políticos que forjemos como frente amplio de las oposiciones y, a nivel democrático-progresista, 2) los Núcleos o referentes de centroizquierda para propuestas locales y una propuesta nacional, 3) los agrupamientos con socialistas.

4.4 Conclusión pendiente de ejecutar es la autoconvocatoria que hizo el CDA para "discutir, de un lado, los lineamientos programáticos de la propuesta de centroizquierda (las características de dicho proyecto de representación política en relación a la propuesta socialista), y por otro lado, de una propuesta de transición.

Más que fusionar las fuerzas actuales en un referente orgánico, en el corto plazo se requerirá articular estas fuerzas con las fuerzas nuevas que tenemos que crear. El reajuste práctico que debemos asumir entre 1997 y los próximos tres años es aprovechar la oportunidad y hacer posible la forja de EXPERIENCIAS, BASES O REFERENTES DE ARTICULACION DE LAS DIVERSAS FUERZAS, MUJERES Y HOMBRES CON QUIENES QUEREMOS FORJAR UN NUEVO PROYECTO POLÍTICO. Estas experiencias son las ya señaladas en las Casas, Foros, Movimientos locales, etc. En esta orientación hay que reevaluar las propuestas a trabajar en provincias, con el PC, sectores del Foro Democrático, del mismo núcleo de Gustavo Mohme y el MDI.

5. ¿Cómo está el PUM y cuál es su función con los mariateguistas articulados en él, en este proceso ?

5.1 "Abajo" lo que hay son dispersos y desiguales niveles de articulación y de acción, una minoría tiene y es parte de una relación con movimientos sociales y/o cívico-sociales, la mayoría son cuadros con identidad socialista, mariateguista en nuestro caso, con un referente de identidad en el PUM, como Movimiento en Renovación, aunque con una pobre intercomunicación y relación con la dirección formal elegida en la Conferencia Nacional.

En esta situación, la función de la periferie territorial y sectorial es crecer y aportar descentralizadamente, tener autonomía y aportar autoridad e identidad nacional colectiva, desarrollarse con capacidad de decisión y demostrar que puede dotarse de un aporte de pensamiento, liderazgos, organicidad y organización, base social, comunicación y autosostenimiento.

El terreno para este crecimiento son los espacios ya previstos : los Foros, las Casas Culturales, los Movimientos de desarrollo local, que aglutinen fuerzas de izquierda y de centroizquierda y los niveles de prensa y medios de comunicación que se puedan desarrollar. La función del centro es ayudar a articular estos esfuerzos. Dado el nivel de disgregación intelectual, material y humano y de crisis de representación que existe

en la sociedad y en la izquierda, esta es una tarea que amerita cambios en el tipo de Dirección, consenso y acuerdo político de co-responsabilidad en el partido.

- 5.2 Un primer elemento de fuerza, de victoria, para cohesionar nuestro Movimiento en la lógica de aportar a un nuevo proyecto político es desarrollar una unidad de pensamiento programático-ideológico, esto es lo que da aliento táctico-estratégico a cualquier unión. El camino no es otro que **seamos consecuentes con desarrollar la segunda fase reagrupamiento como consenso político-programático, de maduración de confianzas y consensos que incluirá pero superará, las premuras de posicionamiento electoral :**
- a) bases programáticas,
 - b) ideario básico,
 - c) unidad de acción política,
 - d) liderazgos representativos y confianza en ellos,
 - e) instrumentos y espacios de acumulación organizativa y,
 - f) autosostenimiento económico.
- 5.3 Privilegiaremos la articulación de factores y agrupamientos a nivel provincial como los desarrollados en algunas experiencias con el Movimiento Alternativa Rimense y el Comité de Defensa Vecinal de Independencia en Lima, el Frente Patriótico, el Movimiento Democrático Regional Ayllu en Abancay, la Coordinación Socialista de Juliaca-Puno y, en otros lugares, impulsando agrupamientos similares de desarrollo local con una visión nacional desde los Comités Cívicos Pro Referéndum, planteándonos la posibilidad de tratar con los dirigentes del Foro Democrático.
- 5.4 En el caso de Lima, lo que se requiere hoy es desarrollarla como un núcleo descentralizado también con un tratamiento especial no como centro sino como megaciudad, como compleja e importantísima megametrópoli, pero en iguales condiciones que los demás núcleos departamentales o provinciales que se desarrollen. Requerimos zanjar si vamos a ser coherentes con dotarnos de un plan de reasentamiento territorial en Lima, con un soporte renovado en que confluyan muchos de los cuadros políticos y recursos, sociales e intelectuales que viven en la capital y se ubican en instituciones particularmente, ya que no es posible un reasentamiento sólo a partir de los magros cuadros distritales. La actividad desde el Congreso debe aportar a ello, sin abandonar la relación con provincias, superando una deficiencia de los últimos años. Junto a ello, la promoción de nuevos cuadros políticos y sociales a nivel distrital y para las labores de Estado debe también preverse a partir de un proceso de acumulación social, política y programática.

La megametrópoli Lima tiene un tercio de la población nacional y no es posible pensar ella sin partir de esta realidad. Cada cono, subcono y distrito, tiene sus propias dinámicas, con poquísimos y pobre elementos articuladores. Sin embargo, Lima es políticamente decisiva para cualquier cambio de correlación de fuerzas por las consideraciones con que -sólo en el papel- fue asumida como eje estratégico de asentamiento partidario.

5.5 Son tareas de rearticulación con la base social priorizar :

- la rearticulación de la Comisión Campesina como parte de una propuesta de más largo aliento de los gremios campesinos en el desarrollo rural integral,
- posicionarnos y definir un plan político orgánico de crecimiento partidario en Lima en dos sectores : los derechos económicos y morales de los usuarios de servicios, y mujeres, partiendo por el trabajo del vaso de leche.
- aportar a la mayor integración con el proceso de renovación programática y la rearticulación de los trabajadores y productores, para lo cual es clave que exista una disposición para aportar al Consejo Programático que la CGTP tiene programado con la propuesta de hacer de éste un espacio más amplio para concertar la proyecto de Pacto Social para la transición democrática en el país.

5.6 Nuestra función debe ser la del sembrador, que prepara y siembra, junto con otros sembradores, su propio terreno y un terreno colectivo, común, cosechando un producto que es propio y de todos los otros involucrados a la vez en este esfuerzo. Así ocurrió en el camino de los núcleos fundadores del PUM, pasando por la confluencia intermedia, UDP, y luego (con el frente de IU de por medio) en la fundación final el 84. Salvando distancias, nuestro Movimiento en Renovación es hoy uno de esos núcleos que vive el momento de dar nacimiento a la experiencia de un proyecto intermedio, de izquierda y centroizquierda, en el que maduren condiciones de un nuevo proyecto socialista.

5.7 Con esta lógica, la revalorización del PUM como Movimiento en Renovación se convierte así también en un factor primordial como uno de los capitales de inversión para todas estas tareas. Nos exige otra actitud moral, psicológica, personal y colectiva que corrija la actitud derrotista y autodestructiva de proponernos cosas sobre lo que no existe todavía, sobre las intenciones, y de evadir y negarnos a aceptar y aprovechar, sin lamentar, lo poco y mucho que tenemos de nosotros, que es lo único que nos queda.

III.

Proyecto matriz general de Casa Cultural.

Contenido

- I. **Visión estratégica que fundamenta el proyecto.** pág. 2
- ¿A qué propósitos sirve la Casa Cultural? ¿cuáles son sus objetivos generales ?
- II. **Definición programática de Casas Culturales** pág. 4
- ¿Cómo elaboramos la misión de las casas culturales ?
- Misión programática de una Casa Cultural
- ¿Qué es una Casa Cultural ?
 - Ubicación de la función de la Casa Cultural entre los demás referentes nuevos del nuevo proyecto político.
- III. **Definición operacional de Casas Culturales** pág. 6
- ¿A quiénes va a dirigida su acción? ¿cuál su población objetivo ?
 - ¿Con quiénes lo hacemos ?
 - ¿Qué realizamos o a qué nos dedicamos en ellas ?
- Cuatro componentes y acciones :
1. **Formativo-académico**, promoviendo el acceso al conocimiento.
 2. **Político-programático**.

3. **Social**, apoyando la organización popular y ciudadana.
4. **Artística y recreativa** con el pueblo.

- IV. **Objetivos particulares** pág 11
- V. **Estrategias** pág. 12
¿Cómo, de qué formas realizamos estas actividades?
- VI. **Areas, organización y componentes básicos** pág. 12
- A. **Area de Actividades**
Componentes o acciones a desarrollar
- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. Formativo-académico | 2. Social |
| 2. Artístico-recreativo | 4. Político-programático |
- B. **Area Administrativa y Conducción**
1. Un local (o más), razón social y nombre
 2. Responsables, Directorios : de voluntarios y usuarios, y sistema de trabajo.
 3. Un Plan con programa de trabajo y una Hoja impresa y en correo electrónico.
 4. Presupuesto autofinanciado, infraestructura y equipos tecnológicos.

I. Visión estratégica que fundamenta el proyecto

• Los socialistas en nuestra época.

Renovar el socialismo tiene la peculiaridad de ser una tarea actual con una perspectiva de mediano y largo plazo. Pensar, actuar y vivir con esta dimensión de las cosas es vital. Un proyecto político revolucionario es componente y se entrelaza también con la cultura de su época, sus contradicciones, sus límites, posibilidades y con la acción de los sujetos sociales e imaginarios que se conforman en ella.

Y los cambios en la época continúan. El patrón de acumulación capitalista que asimila la nueva revolución científico tecnológica va siendo viable sólo en países ricos. No asistimos pues a un proyecto universalizable sino excluyente, "focalizado" en la jerga de sus planificadores. Pero también, en apenas 16 años, sus efectos negativos tienen resistencias en distintos hechos, Francia, Ecuador, Argentina, Venezuela, Rusia e Italia, sólo como ejemplos. Además, así como asistimos al repliegue socialista mundial, de redefinición del proyecto, y al auge, predominio y renovación en las relaciones sociales capitalistas, también los países, naciones y sectores sociales, se van reubicando en lo nuevo que hay y en lo nuevo que aspiran de civilización, humanismo, producción cultural, ética, artes, técnica y costumbres, con replanteamientos sobre el individuo, la sociedad, los derechos, la propiedad, lo moderno y el futuro.

Por ello, quienes somos hijos del proceso abierto por las revoluciones socialistas y el marxismo, hoy debemos ser parte de la promoción de una nueva fe, un nuevo ciclo cultural y generacional de socialismo en el país, reubicados en el mundo y con una práctica política rearticuladora y constructora. Ni tregua, acomodo o arrepentimiento elegimos, ni tampoco hacer más de lo mismo.

• Proyecto político-cultural ante la disgregación de su base material.

Un proyecto político-cultural de este tipo, desde nuestro revés, requiere de mucha voluntad, pero la voluntad (no el voluntarismo) se da ante lo que se cree, ante lo que se ve posible. Frente a la destructora disyuntiva de la derrota : o neoliberalismo salvaje o neoliberalismo con rostro humano, hoy en el proyecto, no basta un escenario "político" -como intercambio de la razón y la fuerza-. Por la disgregación material que distingue la actual fase de la época, no basta y no es posible un replanteamiento sólo desde la política. La tendencia destructora que hegemoniza ante cualquier vocación industrialista o de forjar bases institucionales de un proyecto nacional, busca convertir dicho rasgo en permanente. Vivimos un escenario en que se desdibujan, son muy tenues, precarios o hasta inexistentes los sujetos sociales que protagonicen la

acción del cambio. Ello exige pelear, crear y ganar también, desde un terreno más amplio, el cultural, que comprende lo ideológico, valores, imaginarios, conocimientos, las utopías, hasta la "invención" de nuevos sujetos sociales, de nueva materialidad, de recomposición de la base social.

• **Nueva ética y estética del cambio solidario. Cultura y voluntad de poder.**

Por ello, ética y estética son un escenario de lucha vital en nuestro tiempo, para la recomposición y para sostener los procesos de retejido social o forja de instituciones democráticas. No es pues por añorar o rendir culto a lo perdido, sino para re-crear sujetos y propuestas, y nuestra propia voluntad. Allí, requerimos espacios en que la gente renueve auestoestima, la necesidad del desarrollo humano, el sentido de autoafirmación y autodeterminación, re-descubriendo con los jóvenes en qué creer, porqué luchar y, convirtiendo ello en **una renovada voluntad de poder**, confianza en nuestra capacidad de incidir a resolver los problemas. En nuestro caso, forjando la propia viabilidad de nuestro proyecto político, desde diversas posibilidades, una de ellas las Casas Culturales.

En situaciones como la actual se pueden fundar algunos referentes centrales del proyecto global de cambio. Ocurrió con los proyectos de Amauta y Labor con José Carlos Mariátegui. Así surgieron los referentes de Universidad Popular y hasta las Casas del Pueblo. Y así ocurrió, como no recordarlo, en Ernesto Che Guevara con la emulación del hombre nuevo como referente, la personalidad comunista, el individuo, socialista dos veces. Allí es donde ética, política y voluntad se rejuntan y refundan nuevos referentes y horizontes. Por ejemplo, el proyecto en ejecución de la Capilla del Hombre, dirigido por nuestro hermano artista ecuatoriano de izquierda, Oswaldo Guayasamin. Así reactualizamos las ideas, embrionarias y balbuceantes todavía en nuestro caso, de Casas, Foros y Movimientos Culturales como buen signo, como referentes valorados a futuro. Hoy intentaremos afirmar, darle forma inicial al proyecto.

• **Somos más que nosotros mismos en esta transición. Hay que descubrir a los otros.**

En esta nueva transición, los nuevos socialistas y nosotros, actuales y antiguos, tenemos como reto aportar en una reforma cultural. A lo mejor ni siquiera sea necesario tildarla de socialista, cultura social, humana, movimiento de resistencia y crítica alternativa a la promoción y culto de la supuesta era postmoderna, entendida como sinónimo de irresponsables y fáciles versiones de pragmatismo, hedonismo, escepticismo, individualismo egoísta, y ciudadanía a medias, referentes ideológicos del neoliberalismo que manipula agazapado tras el supuesto fin de las ideologías. Para ello, nuestra práctica social debe

concurrir en unión con las artes, la ciencia, la filosofía, la sicología, la religión, el sentido común, lo cotidiano y el mundo general de las ideas.

Pero esta tarea viene ocupando también a una humanidad progresista y a otro poco de humanidad demandante, de los marginados y perdedores del sistema. En ella nosotros, con lo mejor de otras personas y núcleos progresistas y humanistas, recuperaremos la cualidad de creadores y promotores de una nueva ética y estética del cambio solidario, con el ser humano como fin supremo de toda la creación humana en la tierra. Por eso, **no estamos solos ni queremos estarlo. No optamos por ser marginales, ni estoicos. Hay que descubrir al otro también para vencer.**

Esta es la dimensión, desde nuestro punto de vista, del proyecto que nos ocupa.

• **¿A qué propósitos sirve la Casa Cultural? ¿cuáles son sus objetivos generales ?**

- a) Desarrollar un sentido común, contribuyendo a la promoción, interrelación y reconstitución de movimientos democráticos-progresistas amplios a partir de lo que hay como iniciativas potenciales en la sociedad civil : movimientos cívicos, agrupamientos juveniles, etc.
- b) Ser un espacio de relación intergeneracional promotor del intercambio entre pobladores, intelectuales y políticos profesionales, potenciando, captando y articulando cuadros políticos, particularmente jóvenes, en diversos niveles.
- c) Un nuevo horizonte cultural como reforma intelectual y moral, desde la renovación de nuestra misión o proyecto socialista en el país, sus bases ideo-programáticas, alternativas políticas y organizativas al proyecto neoliberal.
- d) El entrelazamiento con la cultura de la época, sus contradicciones, límites, posibilidades y el reconocimiento e integración con la acción de los sujetos sociales e imaginarios que conforman en ellos.
- e) Reubicarnos en lo nuevo que hay y en lo nuevo que aspiran los pueblos y hombres, en civilización, humanismo, producción cultural, ética, técnica y costumbres, con replanteamientos sobre el individuo, la sociedad, los derechos, la propiedad, la modernidad y el futuro.

III. DEFINICION PROGRAMATICA DE LAS CASAS CULTURALES

• *¿Cómo elaboramos la misión de las casas culturales ?*

En la medida que en el terreno político-cultural se pueden plantear diversas opciones y cada opción es válida, respetable y posible en el propósito de quienes se plantean el proyecto respectivo, en esta primera versión, partimos de un marco conceptual que nos permite definir el proyecto de determinada manera para difundirlo y compartirlo con claridad con otros sectores y futuros socios del mismo :

- **Nuevos Referentes** : en el proceso que vivimos hoy, es toda base o factor nueva de renovación del proyecto político global que decidimos priorizar y construir.: los foros a promover, la prensa u órganos comunicacionales que desarrollemos, los movimientos cívico-político locales que promovamos, el ideario, los nuevos cuadros o liderazgos que forjemos en este proceso de renovación, la visión programática.
- **Acción cultural** : es un concepto que integra la creación activa de valores, conocimientos, costumbres, instituciones cívicas y alternativas, mitos, liderazgos y patrimonios artísticos.
- **Horizonte cultural** : término que identifica momentos o periodos en que un grupo humano comparte ciertos rasgos comunes : valores, creencias, utopías, pero que esta realidad no es todavía ni principalmente orgánica.
- **Mariateguismo**: corriente(s) peruana(s) de pensamiento socialista marxista, cuyo hilo común concibe el proyecto político socialista desde la realidad peruana y con una visión de la acción política como dimensión integral de la acción humana: ética, cultural, solidaria, del poder como autogobierno o autodeterminación del individuo y los pueblos, revalorando la idea del intelectual orgánico.

Misión programática de una Casa Cultural

• *¿Qué es una Casa Cultural ?*

Desde nuestra visión mariateguista, la Casa Cultural es uno de los nuevos referentes y espacios plurales físico, social y organizativo que articulan generaciones, voluntades y corrientes democrático-progresistas intelectuales, políticas y sociales y una de las bases de renovación de la izquierda peruana, en particular de los mariateguistas, para desarrollar de manera plural un nuevo proyecto estratégico y Movimiento político-cultural de los socialistas peruanos.

Ubicación de la función de la Casa Cultural entre los demás referentes nuevos para promover el nuevo proyecto político :

Esta definición hace coherente la función de la Casa Cultural junto con los otros valores e imprescindibles referentes que se desarrollarán simultáneamente, buscando que estén articulados, conexos, por una misma visión del proyecto político globalizador.

IV. DEFINICION OPERACIONAL DE CASAS CULTURALES

Definición operacional de la Casa Cultural :

La Casa Cultural es un espacio físico y social de experiencias político-culturales creativas, abiertas, plurales y de relación horizontal, promovidas por socialistas y progresistas renovadores desde nuestra reconexión, vinculación o integración con la vida cotidiana de la gente de una ciudad o localidad respectiva, para aportar a construir y renovar nuestra misión, proyecto, valores y sentido común social, político y cultural en el país, para articular nuevos contingentes de cuadros políticos y para renovar formas organizativas y de acción política.

• **¿A quiénes va a dirigida su acción ? ¿cuál su población objetivo ?**

a líderes y potenciales líderes populares, intelectuales y políticos, particularmente juveniles de ambos sexos.

• **¿Con quiénes lo hacemos ?**

lo óptimo es que una Casa sea promovida en forma de co-dirección entre mariateguistas, otros socialistas y progresistas. ¿personas vinculadas a ?..... Esto puede tomar más de una forma : abriendo locales con capacidad de ofrecer espacios para diversos géneros artísticos, o que combinen servicios educativos y venta de servicios en comunicación computarizada (cabinas de INTERNET), pre-prensa, cursos técnicos tipo de academia. Obviamente, todo esto está condicionado a las posibilidades de infraestructura y articulación humana y económica que en el tiempo se desarrollo en cada lugar.

• **¿Qué realizamos o a qué nos dedicamos en ellas ?**

En las Casas Culturales nos dedicamos a desarrollar cuatro acciones o componentes. Priorizar alguna(s) de ellas o todas a la vez, depende del grado de fuerzas involucradas en el lugar específico. Estas acciones son:

1. **Formativo-académica**, promoviendo el acceso al **conocimiento**,
2. **Político-programático**,
3. **Social**, apoyando la **organización** popular y ciudadana,
4. **Artística y recreativa** con el pueblo,

COMPONENTES O ACCIONES A DESARROLLAR...	...A TRAVES DE UNA ACTIVIDAD PRINCIPAL
1. Formativo-académico :Adquisi ción de conocimientos	Vía un servicio central
2. Social : Organización popular ciudadana.	-vía una demanda urbana/ rural principal a apoyar - vía una relación con trabajadores
3. Artístico-recreativo	vía red artística
4. Político-programático	vía articulación con vanguardias

En nuestra opinión, lo óptimo es que la Casa Cultural cubra estos cuatro componentes de la vida cotidiana. Esto no es posible siempre desde el inicio por lo que, partiendo de alguna(s), debemos planear lograr en el tiempo, la integración de todos los cuatro componentes.

Para iniciar una experiencia, según nuestras posibilidades y propósitos particulares, se puede optar por desarrollar más uno de estos cuatro componentes. De esta manera, se tendrá un determinado tipo de Casa Cultural. Un breve análisis de cada uno de ellos nos ayuda a comprender esto:

1. **Promovemos el acceso al conocimiento,**

con el manejo y desarrollo de acceso a los servicios de información, comunicación, educación y desarrollo de nuevas habilidades y consulta dirigidos en particular para jóvenes pero de acceso a la población en general; conocimientos que generen nuevas habilidades adecuadas para las iniciativas individuales de autoformación, autoempleo, reubicación laboral y, a nivel de grupos ciudadanos, habilidades adecuadas más que para demandar, para proponer y fundamentar salidas, experiencias demostrativas, proyectos y plataformas concretas ante problemas concretos de la población.

Según se pueda, pueden mejor funcionar como institutos técnicos, academias con valor oficial, biblioteca de cabinas INTERNET, centros de pre-prensa, complementando con el desarrollo de seminarios o talleres de consulta específicos según la demanda particular de los usuarios.

Escogiendo entre una gama de posibilidades, uno principal que nos comprometemos a realizar porque lo vemos posible y necesario :

Servicio académico : actualizando nivel preuniversitario, nivelación académica (jóvenes y adultos), educación a distancia, concursos de conocimientos e ingenio, nivelación docente, ingeniería informática, pre-prensa o diseño gráfico, redes de información, bibliotecas populares, proyectos de desarrollo, casas laborales, manualidades, hágalo usted mismo, contabilidad y estados financieros de pequeñas empresas, universidad virtual, conferencias, charlas, conversatorios, ponencias, tesis.

Servicio comunicativo - informativo audiovisual: brindando cabinas INTERNET, video-cabinas, promoviendo red de bibliotecas interactivas, boletín electrónico, red de correo electrónico, páginas webb, publicaciones electrónicas, información. Complementando con asesoría y consultas específicas.

Servicio de asesoría : en la elaboración de proyectos, consultoría psicológica, en salud mental, consulta médica, defensa laboral, defensa del usuario y consumidor, información congresal. contabilidad y

estados financieros de pequeñas empresas, titulaciones, personería jurídica. Asistencia de red informativa a colegios.

Servicio productivo : en la compra-venta o intermediación de, tramitación de expedientes, correo local rápido, transporte urbano personalizado, intermediación comercial, registro cooperativa de autoempleados.

2. Apoyamos la organización social y ciudadana,

poniendo estos locales al servicio de las actividades de diversos sectores sociales del barrio, urbanización, distrito o capital, o a un sector que prioricemos -si la realidad particular lo exige- con quienes decidimos integrarnos : usuarios de servicios, trabajadores, pequeños empresarios. También promoviendo solidaridad con sectores desprotegidos, y con niños y ancianos. Realizamos de intercambios de valores y opiniones políticas sobre la realidad y el cambio social: conferencias, reuniones, asambleas, charlas, mesas redondas, creando valores e identificando y promoviendo nuevos liderazgos.

Nos permitirá crecer las bases sociales del proyecto político en la localidad respectiva, estableciendo a partir de estas bases el trabajo amplio en el frente social. Por ejemplo, en Lima :

servicios públicos, derechos, vecindad y economía familiar : cultura de derechos del usuario, concepción del consumo en el desarrollo sustentable, control de calidad, seguridad, tarifas justas, defensa legal, organización del usuario, club del consumidor, Tribunal del consumidor, defensorías municipales, competencia y monopolios, menores costos de producción o distribución, adecuamiento legislativo, estudios de casos, red solidaria de usuarios de servicios, articulación con otros movimientos fuertes existentes. Servicios municipales, gestión democrática en las empresas de servicios, contribuyentes, tributos.

sobrevivencia y pobreza extrema: vaso de leche, derecho a vivienda y servicios básicos, comedor popular

gobierno local : desarrollo urbano, Escuela para alcaldes. transparencia, descentralismo. "héroes del desarrollo"

educación de mujeres: actualización escolar, salud, nutrición, empleo, derechos.
esparcimiento y cultura : residentes, bicicletadas, campeonatos de futbol, voley, etc.

ecología y medio ambiente :

seguridad ciudadana-delincuencia juvenil :

3. Propiciamos el arte y la recreación con el pueblo,

desarrollando y articulando experiencias artísticas y político-culturales diversas, programando según el ámbito particular, según las propuestas de los artistas y vínculos vecinales involucrados.

Promoción de espectáculos : teatro, casa-video, centro musical.

Promoción de muestras artísticas diversas: desde video-barrio, artesanía, sala de arte, toda la gama de arte plástica y oral,

Articulación de artistas : promoviendo encuentros entre artistas de diversos géneros y generaciones.

Aficiones artístico-recreativas : buscando articular artistas con la población, en experiencias como concursos plásticos con temas de interés común ciudadano, pasacalles, turismo ecológico, clubes de arte vacacional, muestras itinerantes, en relación con los municipios locales y otras instituciones.

4. Desarrollamos un trabajo político-programático,

dirigido a procesar un Proyecto Nacional, a partir de debates amplios y plurales, no excluyente, que combinen enfoques locales y sectoriales con los globales e integrales. Este trabajo va de la mano, o forma parte, del esfuerzo por articular redes para promover los Foros Perú a nivel local, regional y nacional.

conformación de grupos de trabajo de intelectuales y estudiosos, conjugándolos con **seminarios amplios** para recoger investigaciones de la intelectualidad progresista y revolucionaria local, provinciana y nacional.

V. OBJETIVOS PARTICULARES

(según plazos y territorio. Según el análisis de nuestras oportunidades externas en el entorno y de fortalezas internas para el realizar el proyecto y según nuestras adversidades en el entorno y Debilidades internas). Estos objetivos particulares son los que expresan el tipo de Casa Cultural a promover.

OPORTUNIDADES

(Aquí ubicamos a qué público o población objetivo nos interesa dirigir las actividades de la Casa, en dónde está ubicado territorial y sectorialmente ese público, qué actividades demanda ese público, gente que se interese en financiarlas o a proporcionar infraestructura, gente que se interese en representar la Casa, existencia de profesionales que puedan enseñar o conducir las experiencias o actividades).

FORTALEZAS

(infraestructura con que se cuente, gente nuestra dispuesta a brindar voluntariado, gente nuestra con capacidad para atender y conducir las actividades, contactos personales, cohesión interna)

La Casa Cultural NO ES :

- **Un referente sólo socialista**, pues en su campo de valores, promotores activos y misión principal están inmersos en un campo progresista más amplio, con otras visiones democráticas diversas, que incluyen a socialistas de manera central, pero en conjunción, asociación o confluencia con nacionalistas, liberales y humanistas en general.
- **Un instrumento partidario del PUM**, pues es un espacio organizativo en que el PUM promueve y se moviliza en la perspectiva de que sea instrumento del futuro proyecto y Movimiento político nuevos.
- **Necesariamente sólo una casa de artistas o casa de intelectuales** : pues su actividad central corresponde a la necesidad y posibilidad de cada realidad local concreta y sobre todo porque entendemos la acción cultural como concepto que integra la creación de valores, conocimientos, costumbres, instituciones, liderazgos y patrimonios artísticos.

VI. ESTRATEGIAS

¿Cómo, de qué formas realizamos estas actividades?

1. La Casa Cultural, según cada caso (las oportunidades del entorno y las fortalezas internas), debe intentar tener un componente o acción como eje, y articular los otros, de tal manera que siempre se cubren las tres dimensiones.
2. el encuentro y la interacción con la ciudadanía buscando comprender, construir y reconstituir sentidos comunes para el pleno desarrollo humano en actividades que elaboran valores y prácticas humanistas.
3. comprendiendo y estableciendo una relación dinámica complementaria con las personas en nuestras dos dimensiones o niveles de vida : en tanto individualidades con intereses y potencialidades particulares y en tanto miembros de núcleos o colectividades en general, con aspiraciones en diversos planos o redes de la vida cotidiana, como familias, vecindad, colectivos productivos, de subsistencia, usuarios de servicios, de esparcimiento y relaciones culturales.
4. promoviendo el encuentro entre los socialistas en proceso de renovación en conjunción con otros actores políticos, culturales y sociales.

VII. AREAS, ORGANIZACION Y COMPONENTES BASICOS DE UNA CASA CULTURAL

En cualquier lugar, toda Casa Cultural se organiza, en general, dos áreas :

A. Area de Actividades

B. Area Administrativa y Conducción

A. AREA DE ACTIVIDADES DE LA CASA CULTURAL

Con esta área nos vinculamos e integramos con la vida cotidiana de la gente, sus instituciones o referentes sociales en la localidad o localidades que tenemos como ámbito, integrándonos con sus intelectuales, dirigentes sociales y cuadros políticos. Comprende los cuatro componentes o acciones básicas que debemos PRECISAR y DEFINIR para cada Casa local particular:

COMPONENTES O ACCIONES A DESARROLLAR...	...A TRAVES DE UNA ACTIVIDAD PRINCIPAL
1. Formativo-académico : Adquisición de conocimientos	Vía un servicio central
2. Social : Organización popular ciudadana.	-vía una demanda urbana/rural principal a apoyar - vía una relación con trabajadores
3. Artístico-recreativo	vía red artística
4. Político-programático	vía articulación con vanguardias

B. AREA ADMINISTRATIVA Y DE CONDUCCION

A través de la cual promovemos formas de autosostenimiento del espacio físico y de sus actividades con el aporte proveniente de los servicios que presta y del aporte individual voluntario de los co-promotores en la forma de dinero y/o tiempo de atención a la Casa.

1. Un local (o más), razón social y nombre

Local y Nombre: una casa, un piso o un local. Un nombre que identifique su misión y sea acorde al ámbito local.

Razón social : según el caso, puede ser Asociación civil, Fundación, Centro, Club o Institución Educativa.

2. Responsables, sistema de trabajo y Directorios de voluntarios y usuarios de la Casa.

Responsables : en primer ^{lugar} un Comité Coordinador de Conducción, con Director(a) ; en segundo lugar, una Asamblea de socios promotores con presidencia, etc., ; en tercer lugar un Directorio de Usuarios y, en cuarto lugar, un Comité Ejecutivo.

Directorio de voluntarios : conformando uno o dos núcleos de cc. que aporten su trabajo voluntario a las tareas que se desprendan del Plan de Acción, según sus cualidades y preferencias, con mucha libertad.

Directorio de usuarios de la Casa: constituido por las inscripción los usuarios de los servicios que presta la Casa, para mantener una relación flexible, como se hace en un club, con derechos y deberes puntuales.

Elaborar un reglamento de funcionamiento que incorpore las funciones de quienes trabajan formalmente y que regule el trabajo voluntario de quienes lo proporcionen.

3. Un Plan y programa de Trabajo, y Boletín impreso y en correo electrónico de la Casa

Elaborar un Plan de en el periodo semestral o anual, precisando los objetivos que en la localidad queremos, el tipo de población con la que tratemos, los sectores intelectuales, sociales y políticos con quienes trabajaremos y las formas en que desarrollaremos el trabajo de la Casa.

Boletín impreso y en correo electrónico de la Casa, con la finalidad de llegar a diverso público

4. Presupuesto autofinanciado, infraestructura y equipos tecnológicos.

Presupuesto autofinanciado, elaborado contemplando un consejo de donantes, constituido por las personas socias o instituciones aportantes del proyecto, los ingresos por los servicios a prestar, los aportés extraordinarios que se logren por proyectos específicos. Todo ello debe cubrir las necesidades de manenimiento, infraestructura, intercomunicación y honorarios profesionales.

Infraestructura y equipos tecnológicos, que tendrán que ser los necesarios para la implementación del servicio principal elegido, el auditorio para la realización de encuentros, charlas y/o teatro, las salas de exposiciones y/o talleres arte a promover.

PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA

DEFENDAMOS PETROPERU, NUESTRA SOBERANIA Y EL PATRIMONIO NACIONAL

(Plan y Orientaciones del Comité Directivo Permanente, 16 de Febrero de 1996)

I. DERROTEMOS A LA EXTRANJERIZACION, EL DESCUARTIZAMIENTO Y LA DESAPARICION DE PETROPERU

La Dirección Nacional saluda a los cc. pumistas de toda la nación y en particular a los de la Región Grau en estos momentos de difícil responsabilidad que tenemos que asumir como peruanos y como socialistas ante la autoritaria, injustificada y extranjerizante decisión de Fujimori de vender, descuartizar y hacer desaparecer Petroperú. Felicitamos y recogemos aspectos centrales desarrollados por los cc. de Piura en los dos comunicados que ha emitido, lo cual nos exige mayor concreción en el presente plan:

1. **La posición de rechazo a la venta de Petroperú por los mariateguistas es:**
 - a. Porque la empresa ha demostrado que es rentable y aporta recursos al país, como es el caso del canon y sobrecanon, que en 1995 se vio favorecido con 52 millones de regalías. Porque se esconde que lo que se requiere son nuevas exploraciones ya que Petroperú sólo tiene el 2% de áreas petroleras y el 30% de la producción, mientras no hay nada nuevo en exploración, explotación y refinado.
 - b. Porque la venta de la empresa hace peligrar el canon y por lo tanto un importantísimo financiamiento de los municipios y la región, ya que puede desaparecer, tomando en cuenta la baja de la producción que seguirá si continúan fracasando las actuales empresas privadas, sin fiscalización o bien, porque en el futuro las nuevas dueñas extranjeras pueden decidir importar crudo.
 - c. Porque la presencia del Estado en el control de ella se ha justificado, tanto en momentos de emergencia militar por la seguridad nacional como fue el caso del último conflicto con Ecuador, y también por ser un recurso energético central para el desarrollo del país y el progreso de los peruanos.
 - d. Porque eliminar el control del Estado es dejar a los extranjeros que dirijan estos aspectos claves de nuestro desarrollo y soberanía.
 - e. Porque su descuartizamiento o venta en 9 unidades, traerá el encarecimiento

de precios de combustibles y gases de uso doméstico y productivo.

- f. Porque el Estado peruano puede ser consecuente con renovar tecnológicamente a la empresa, capacitar y mejorar la calidad de la fuerza laboral y las condiciones de trabajo de los trabajadores petroleros, establecer relación de empresa mixta con el capital privado, manteniendo un control mayoritario y estableciendo asociaciones diversas y contratos de alto riesgo (join venture) con estos capitales foráneos.
- g. Porque democráticamente diversos sectores exigen defensa de Petroperú, como defensa del patrimonio nacional y la soberanía, desde el ciudadano común hasta intelectuales, instituciones profesionales, religiosas, políticos y militares nacionalistas, y el gobierno debe aceptar la propuesta de Referéndun Nacional en este tema.

2. EL marco en que el gobierno se ha planteado la privatización de Petroperú está caracterizado por:

- a. Las dificultades que está teniendo el programa económico, por el lado de las divisas, la brecha externa y por la presión del FMI y de las transnacionales Mobil, Shell entre otras.
- b. No es descartable que hacia los próximos dos años se vaya incubando cada vez más la posibilidad de una crisis en la balanza de pagos. En todo caso es evidente los problemas que ya tiene en el crecimiento del PBI, y la brecha externa abierta, *el Deficit fiscal y un elevado nivel de Pago por Juntas Externa.*
- c. Se ha abierto varios frentes de conflicto simultáneos: puertos, industria en la selva y fronteras, con la reposición del impuesto selectivo vía los municipios. En la Zotac (Tacna) arbitrariamente prohíbe las importaciones de vehículos usados. Con los azucareros al forzar su venta y abandonar a los trabajadores. En Huancayo, Arequipa y otros lugares por el alza de tarifas.
- d. Hay, en medio de este cuadro, un incipiente pero importante nivel de retoma de iniciativa de bolsones de protesta organizada, en medio de las cuales se dio la Marcha de la CGTP. La victoria parcial de Andrade en Lima es significativa en la medida que el gobierno pretende copar y evitar liderazgos alternativos partidistas o "independientes" no alineados a su control. Esto señala el incipiente desgaste del fujimorismo con el enfriamiento de las expectativas de la población y de -inclusive- sectores neoliberales sobre el "modelo Fujimori" en el manejo económico.

II. BALANCE DE LA LUCHA

1. **Talara en pie de lucha.** El motor de la acción son los trabajadores del Sindicato de Obreros y los trabajadores jubilados, que llegaron hasta la huelga de los trabajadores petroleros forzados con cartas de renuncia, acción fortalecida con la importante labor propagandística y movilizadora de la Federación Nacional de Trabajadores Petroleros, FENPETROL, el Municipio talareño se convierte en un importante elemento dinamizador del amplio movimiento de lucha que abarca desde los defensores de los derechos de los trabajadores (en particular empleo y estabilidad laboral), pasando por otros sectores preocupados también por el desarrollo local y nacional con soberanía, del canon regional, de las reservas energéticas estratégicas, del no aumento de los precios del gas y combustibles domésticos que pagan los consumidores, hasta sectores que también ven afectada la defensa de la seguridad nacional fronteriza.

Todo ello confirma que el movimiento obrero-cívico local está contra la privatización, en el sentido de que el Estado mantenga el control de la empresa frente a la intención de Fujimori de entregarla al capital privado extranjero y descuartizándola por sus unidades.

2. Sin embargo, este movimiento tiene dificultades:
 - a. **NECESITA EXPANDIR EL MOVIMIENTO A LA REGION.** La fuerza central, el Sindicato con la decisiva participación del Municipio talareños, desarrollan su acción casi encerrados en Talara. Se pierde en expansión del movimiento al no hacer una labor provincia por provincia en la región, municipio por municipio, sector por sector, sea laboral, profesional, universitario, empresarial, comercial o político partidario. Hay que explicar, esclarecer, las consecuencias negativas que tendrá el plan privatizador de venta que tiene el gobierno, en cuanto a la desaparición de esta empresa que ha demostrado ser rentable, en la disminución de los recursos municipales y regionales por canon, en el mayor desempleo y pobreza, en la pérdida de soberanía y en el impedimento de los esfuerzos descentralistas de los pueblos.
 - b. **NECESITA PRECISAR EL MENSAJE DEL GOBIERNO LOCAL SIN CONFUSIONES.** Hay un gran enredo bajo la común consigna general de DEFENSA DE PETROPERU:

Desde los trabajadores **se rechaza la venta** de Petroperú, sea esta fraccionada o integrada. Ensayan propuestas como "capitalizar" Petroperú al estilo Colombia, etc. y que el capital privado se concentre en exploración (*folleto de Bolo Bancayán, asesor del Sindicato*).

El Encuentro de Alcaldes y organizaciones sociales en Talara, planteó

mantener un accionariado estatal mayoritario, 70%, y 30% para el capital privado; además, dentro del 70% estatal, 10% para los trabajadores y 10% para los municipios de la región.

El Alcalde de Piura está por revisar la propuesta del Gobierno de mantener una participación minoritaria del 40% frente al 60% que se vendería a capitales privados. Otros sectores plantean el mismo porcentaje pero a la inversa. Finalmente, nuestros cc. del PUM-Piura plantean la lógica de modernizar y potenciar la empresa con participación de inversión privada en condiciones en que los peruanos no dejemos de tener la preeminencia.

Por otro lado, cabe señalar que las dos cabezas que ocuparon el segundo y tercer lugar en las elecciones municipales en Talara (Romero Agurto del APRA y Núñez Taiman de la Unión Socialista del Norte, ex-PS) van a contracorriente del movimiento; el primero a favor de la privatización y el segundo sin comprometerse con la lucha; sin embargo los dos se han abstenido de difundir sus opiniones.

Finalmente, las posiciones de otros municipios de la región se dan según sea la presión o beneficios de rentas que reciban de parte del Gobierno central. Tal es el caso del Alcalde de Tumbes al que le llegarán 12 millones de soles y el de Sullana luego de ser absuelto de la acusación que la Contraloría tenía contra él, habiéndose pronunciado ambos a favor de la medida privatizadora; mientras tanto otros concejos municipales no se han pronunciado todavía.

3. Piura tiene una opinión favorable a la no privatización pero una actitud pasiva en términos de movilización.

- a. Los alcaldes provinciales de Piura y Paita y algunos de sus distritos han asumido un rol positivo inicial** unificándose a los de Talara y convocando a un Cabildo Abierto para el próximo 23 de Febrero, pero tienen límites por la presión del gobierno.

La más importante es la presión de la denuncia que la Contraloría tiene contra el Alcalde Aguilar de Piura. Además, obviamente, del ofrecimiento o recorte de recursos a los municipios distritales en la región.

Todo esto los lleva a tener posiciones vacilantes. Esto explica que al inicio del conflicto y luego de la exposición de Camet, Aguilar ha tenido opiniones contradictorias en cuanto a la continuidad del liderazgo a la protesta popular desde el gobierno local. Aguilar ha llegado a vacilar sobre la realización del Cabildo; sin embargo le ha llamado la atención el APRA -su partido- que ha recuperado espacio con él con listas independientes en Piura.

- b. **A esto se suma la Cruzada solidaria con los trabajadores y los intereses de los pueblos y demanda de apertura democrática del gobierno por parte del Obispado regional de la Iglesia Católica.** Desde Lima, también el Arzobispo hizo un llamado a la reflexión al gobierno en los primeros días del conflicto.
 - c. **No haber formado el Comité Cívico en Piura sin embargo resta -también aquí- amplitud y extensión a la lucha.**
4. **El impacto de la ofensiva del gobierno en la población en el país y los sectores políticos:**
- a. **Lo primero en importancia es el RECHAZO MAYORITARIO de diversos sectores de la ciudadanía limeña a la venta de nuestra principal empresa estatal, así como de los puertos y de Centromin Perú.**
 - b. **En cuanto a los partidos y movimientos de oposición.**

UPP tiene dos posiciones, la minoritaria y que ha sido derrotada es -sobre todo- de algunos izquierdistas (Mohme y Estrada) a favor de la mantención del control estatal sobre la empresa y de la defensa de los derechos laborales y el otro -ratificado ahora por Pérez de Cuéllar y como la opinión oficial de la UPP desde su evento en Ica el fin de semana- aprobando la venta de la empresa cuestionando por el lado de las formas de cómo se realizaría el proceso privatizador.

AP apoya el proceso privatizador cuestionando la venta por partes y la falta de oportunidad a capitales nacionales. El APRA está en contra de la medida. Los congresistas de las diversas oposiciones, como muestra de ejemplo, se presentaron en Talara aunque sin haber continuado en organizar la movilización y, en el Paro de 48 hora de Tacna en esta semana, sólo JDC, Jorge del Castillo y Xavier Barrón participaron.

- c. **Es positiva la constitución del Comité Patriótico por la defensa de Petroperú, la soberanía y el patrimonio nacional el último martes de los corrientes,** aunque su nacimiento no estuvo a la altura de las expectativas, por la ausencia de importantes intelectuales, altos oficiales en retiro y otros sectores políticos que se comprometieron en conformarlo. Finalmente habiéndose comprometido previamente.
- d. **Es necesario resaltar junto a todos ellos el pronunciamiento de defensa de la soberanía, la seguridad nacional, los recursos estratégicos y el control estatal de la empresa por parte de altos oficiales de las FF.AA en situación de retiro ayer viernes 16.**

5. **Posibilidades y limitaciones políticas, ideológicas y organizativas de la oposición y en el movimiento de resistencia de los petroleros**

- a. **Una primera conclusión es que falta deficiones claras, elemento que daría soporte político-ideológico** a esta lucha, ya que el rechazo de la población requiere también fortalecerse frente a los argumentos y control de los medios de comunicación por parte del Gobierno central. La situación exige mejorar las condiciones para encarar un esclarecimiento a este nivel.

El propio diario *El Comercio* ha asumido, positivamente, el reto de defensa de Petroperú porque "...deshacernos... por un prurito privatizador de importantes recursos de interés nacional, constituye más una posición ideológica que científica y técnica. Hay también fundamentalismo en la economía neoliberal..."

Mientras que lo que se requiere es no vacilar -superar el temor al Fujimori, defender política, técnica e ideológicamente una propuesta energética nacional modernizada tecnológicamente, bajo control estatal asociado como empresa mixta con capitales privados minoritarios- el problema central de estas conductas en la oposición (desde izquierdistas hasta neoliberales "moderados") es la sorprendente pasividad y/o lentitud política. Esta situación es parte de la victoria ideológica del proyecto neoliberal en el mito formado, a partir de su posición real de fuerza, de que todo lo puede capear, todo lo puede controlar por mucho esfuerzo y alternativas que se pueda empeñar en contra.

En algunos, la disposición de los personajes es más a opinar y solidarizarse pero más difícilmente a organizar el sostenimiento de las luchas de nuestros pueblos. En otros, la confusión de reducir el problema a las formas de cómo privatizar la empresa o de cómo se "garantiza" -de manera formal o sólo con la palabra oficialista- los derechos de los trabajadores. Finalmente, para algunos el tema es básicamente que no se abre espacios de debate democrático para esclarecer a la población de lo justo o no de la medida.

- a. **Una segunda conclusión y la más importante es que está débil el centro organizador de la lucha; como hemos dicho, los talareños tienen que salir de Talara a expandir su lucha y los mariateguistas tenemos que hacer un esfuerzo por ser parte activa de estos núcleos en Talara, en Piura, en Tumbes, en Lima y en diversos espacios.**

Sin querer ser voluntaristas, el año 97 señala un proceso de enfriamiento de las expectativas de la población en la política fujimorista en diversos aspectos: la privatización de puertos, petróleo, azucareros, la brecha externa y el ahogamiento que pretende los

municipios elegidos no alineados a su alrededor. La situación hace revalorar el espacio de la acción política organizada y -en medio de nuestras conocidas debilidades- debemos reanimar donde no las haya y fortalecerlas donde sí se den **iniciativas** de acciones de nuestro Movimiento o de núcleos de pumistas, en particular en Talara, Piura y Tumbes. Obviamente, nuestra Dirección Nacional se compromete activamente en este impulso.

La contraofensiva del gobierno con la presentación del Premier en el Congreso le ha dado réditos a nivel de la representación política de la oposición y genera dudas -naturalmente- a la reacción inicial en sectores de la población. Los opositores neoliberales de la UPP y otros congresistas -hasta hoy vacilantes o con críticas secundarias- han reforzado la posición de que lo que falta ahora es difundir y aclarar a la opinión pública las dudas y temores que tiene en la medida.

- c. **Pese a estas dificultades, se han abierto condiciones de expandir y coordinar diversos movimientos que apuntan a enfrentarse al mismo enemigo.**

Las posibilidades de una **Marcha Patriótica de Tacna y Piura hacia Lima, buscando confluir con otros sectores como los cañeros** es un aspecto central para retomar la iniciativa frente a la contraofensiva del gobierno con la presentación que ha hecho el Premier en el Congreso en estos días.

El logro de los trabajadores en Talara de que el Juez haya ordenado a la empresa el retiro de las cartas de despido, orden que hasta hoy desacata, el acuerdo de Paros escalonados semanales en Talara para el martes 20 de los corrientes y la reafirmación de la necesidad de un referéndum abren posibilidades de organizar salidas ante las dificultades para desconcentrarse, expandirse y no vacilar que viven los trabajadores, los Alcaldes y políticos de oposición.

II. PLAN DE ACCION

1. Formas de organización y lucha del Movimiento de Talara

- a. **Un solo mensaje:**

Nuestra posición se puede resumir en que **luchemos por:**

- * **que se excluya de la Ley de Promoción de la Inversión Privada a PetroPerú y los Puertos ya que el sector energético es estratégico tanto para el desarrollo como para la seguridad nacionales.** *Por tanto, que se trate como tal y no como*

- * que se retiren las 1,114 cartas de renuncia con que la actual administración chantajea a los trabajadores,
- * que Petroperú se mantenga bajo control estatal,
- * que siga como empresa integrada y no descuartizada,
- * que se asocie con el capital privado de diversas formas:
 - como empresa mixta que integra espacios minoritarios a la inversión privada,
 - con contratos de alto riesgo ("join venture") para ampliar nuevas exploraciones y las reservas probadas,
- * que se renueve tecnológicamente **incluyendo** la reconversión laboral de los trabajadores y reasignándole los lotes en que el capital privado ha fracasado,
- * que se esclarezca con el debate técnico y el Referéndum político la decisión de su futuro.

b. **Continuar y retomar el movimiento huelguístico a través de paros escalonados e intempestivos**

- Organizar una **marcha de los trabajadores despedidos a Piura, durante la presente semana** para hacer acciones de propaganda, solidaridad y agitación en Piura, los distritos y presionando y motivando la realización del Cabildo Abierto del 23 de Febrero, de un Paro Regional y una Marcha Patriótica hacia Lima de los trabajadores, municipios y autoridades y organizaciones sociales de la región.
- Formar Brigadas de propaganda y agitación para salir en giras a las demás provincias y la región.

c. **Organizar el Referéndum**

Esta medida es, ante todo, para abrir y expandir el espacio de movilización de las Brigadas, la difusión y la solidaridad de otros sectores de la población, la política, los profesionales, etc. sobre el tema. Apunta a insistir en la exigencia de debate democrático.

Estando a puertas del inicio de la legislatura ordinaria el 1º de Marzo la medida debe ser fortalecida desde el Comité Patriótico formado en Lima pero sobre todo, en cualquier caso, debemos impulsar que el Sindicato de Talara y su Municipio tomen la iniciativa de lograr que este Comité **Cívico** empiece la gestión de la consulta por el Referéndum.

3. **Formas de organización y lucha del movimiento regional**

- a. **Organizar el Cabildo Abierto del 23 de Febrero**, evitando que sea una reunión burocrática de Alcaldes. Deben participar la mayor capacidad de organizaciones sociales y populares.

b. Proponer que el Cabildo Abierto apruebe:

- La marcha patriótica a Lima en coordinación con Tacna, los puertos y el movimiento azucarero.

La CGTP debe ser la fuerza que en Lima organice la recepción y las marchas locales en la capital.

- Impulsar el Referéndum. El Comité Patriótico formado en Lima es un espacio adecuado para dar la iniciativa en gestionar la consulta y los planillones ante el JNE para oponerse a la venta de la empresa.
- Impulsar y consultar la organización del Paro Regional.
- Conformar el Comité Cívico Patriótico en Piura con la mayor representatividad laboral, cívica, política y militar.

4. Formas de organización y de propaganda de los núcleos en Talara y Piura

- a. Conformar un núcleo promotor-organizador en Talara y Piura de carácter plural, tomando como base a la Unión Socialista del Norte y el PUM de Piura
- b. Promover que el Sindicato y el Municipio propongan las preguntas del Referéndum y que inicien una campaña de Bolsa Regional y Nacional para financiar la compra de planillones, sostener las medidas de lucha de los trabajadores y las giras locales.
- c. Organizar charlas en universidades y municipios, colegios profesionales
- d. Organizar en Piura, jornadas de agitación para recorrer mercados y puntos de concentración poblacional.
- e. Editar folletos más simples que los actuales respondiendo a la campaña del gobierno:

El gobierno quiere o dice:	La verdad es que:	Por eso el pueblo propone:

- e. Motivar que el Concejo Provincial de Talara que invite a intelectuales con autoridad reconocida, en el mismo sentido a militares en retiro reconocidos y a personas referentes del mundo de la cultura, los derechos, etc. en la Campaña de Defensa de Petroperú

4. Tareas organizativas y de propaganda desde Lima

- a. Organizar un Grupo de Apoyo que debe tratar de ligarse al Comité Patriótico para las tareas de difusión, elaboración de material de propaganda, comunicación y promoción de charlas, encuentros, etc. sobre el tema, que son muy necesarios.
- b. Mantener enlace con la CGTP, el Alcalde de Lima, viajar a Tacna, concertar con los azucareros de Chiclayo y otro tipo de sectores para que juegue un rol importante en la Marcha Patriótica.
- c. Editar folletos para contrarestar la campaña del gobierno y la confusión de las posiciones vacilantes en Piura y Talara.
- d. Reforzar el enlace con Tacna, Chiclayo y otros. El Equipo de Coordinación Ejecutiva destacará cc. para esta labor en la oficina parlamentaria.

5. Tareas del Movimiento pumista

- a. Realizar la gira programada a Piura por la Dirección con los dos objetivos propuestos por el CDP: fortalecer la rearticular a los pumistas y las Asambleas Locales de nuestro Movimiento y relacionarse y presentar las propuestas de renovación y de campañas políticas con otros sectores. Para esta tarea se complementarán con JDC durante los días.....
- b. Editar y financiar un folleto ágil que combata y esclarezca las tesis políticas y técnicas del gobierno así como aclare las confusas posiciones de algunos sectores de la oposición.
- c. Reforzar desde el Equipo de Coordinación la comunicación y seguimiento al presente Plan de Acción para lo cual se destaca a Tania en la oficina parlamentaria.
- d. Contribuir a reunir una Bolsa para viajes y viáticos para nuestros cc. que participen de los núcleos promotores de Talara y Piura. La base para reunirlos pueden ser múltiples. El CDP asume esta tarea.

PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA

SEMINARIO TALLER NACIONAL

Involucramiento de los mariateguistas en la renovación socialista y las campañas de resistencia para derrotar al fujimorismo

CONVOCA: Comité Directivo Permanente del PUM

I. Objetivos

1. Madurar y mejorar las orientaciones tácticas y los proyectos globales de la renovación trabajadas inicialmente en el CDP como parte de la actual primera Fase del Tránsito de Renovación Mariateguista.
2. Preparar la culminación de giras locales previas a la 1ª Asamblea de Delegados para presentar y consultar las propuestas con los pumistas y otros núcleos democráticos y socialistas involucrados en procesos similares de renovación.

II. Temario

1. Perspectivas de la economía neoliberal en el 96 (Víctor Torres)
2. Proyecto de Lineamientos para un replanteamiento Táctico-Estratégico del Poder Popular. (Martín Soto)
3. La Táctica y las Campañas Políticas.
 - 3.1 Informe político Balance Municipal y gobiernos locales (Victoria)
 - 3.2 Informe político de la campaña de petróleo (Lincoln Pimentel o el que decida el regional)
 - 3.3 Informe político de la Campaña de Tacna (Henry Rondinel o Ralfo Liendo)
 - 3.4 Informe político Agenda Agraria (Carlos Monge)
 - 3.5 Propuesta Táctica-96 y Campañas (Javier Diez Canseco)
4. Proyecto de Reagrupación y renovación de los socialistas y de la forja de una auténtica oposición democrática al fujimorismo. (Javier Diez Canseco)
5. Plan de Preparación de la 1ª Asamblea Nacional de Delegados.

III. Metodología

Del inicio del Taller y la recepción a invitados (as)

1. El Seminario Taller se dará inicio el día 2 de marzo a las 9 a.m. en nuestra Casa Política, sito en Jr. Gral. Garzón 1769 - Jesús María. La referencia es la cuadra 16 de la av. Brasil o esquina con Av. Bolívar, detrás de la Cafetería "Romeo", que es el paradero más próximo (a dos cuadras de nuestra sede).
2. Los (as) cc. del CDP y otros cc. de Lima alojarán solidariamente a uno o dos invitados (as) según sus posibilidades. Aquellos (as) cc. que lo prefieran, podrán alojarse en el servicio que ha instalado la Confederación Campesina del Perú, CCP, a un costo de 5.00 soles por noche.
3. La dedicación al Taller es a tiempo completo, por lo cual no se hará excepción alguna salidas a cc. Será un trabajo intensivo, sobre todo el primer día. El esfuerzo económico es mutuo: está garantizado por ello el desayuno, almuerzo y cena durante los dos días los proporcionará el CDP. En las limitadas condiciones económicas de nuestro Movimiento, el esfuerzo el éxito del Taller es mutuo. Cada invitado (a) asume sus gastos de transporte, en lo posible, con el apoyo de su Comité político respectivo.

De los Informes

1. A cada invitado(a) se le entregará dos hojas de información local-sectorial. Este informe se entregará por escrito durante el primer día del evento. Es necesario hacer el esfuerzo de detallar aspectos que se consideren importantes de transmitir y compartir con la Dirección y con las otras bases locales-sectoriales ya que serán fotocopiados por el Equipo de Coordinación Ejecutiva y se entregarán a cada asistente en el segundo día del evento. No será posible pues, un espacio para informes dentro del programa del Seminario-Taller.
2. El Responsable Colegiado de Turno, informará de manera resumida al inicio del evento, el proceso de trabajo tenido hasta el momento por el CDP.

De los documentos de la Agenda y las conclusiones del Seminario-Taller

1. La agenda consta de cinco puntos como se ha señalado. Cada documento de trabajo que está siendo enviado algunos días de anticipación. (1)

Cada delegado(a) los estudiará desde que los recibe con la finalidad de que preparen mínimamente sus aportes, dudas, observaciones, precisiones o desacuerdos. Por este motivo cada documento tendrá sólo una presentación final oral en el horario respectivo, luego de lo cual se pasará al intercambio de opiniones y precisión de conclusiones, recomendaciones y puntos alternativos, si los hubiere.

2. El CDP reproducirá las conclusiones de este Seminario Taller, lo que servirá para madurar los materiales y mejorar las propuestas iniciales, así como el esfuerzo de una mayor consulta y difusión entre los mariateguistas y otros sectores políticos durante las giras locales que se concluirán de programar preparando la 1ª Asamblea Nacional de Delegados.

Para este último se ha incluido en la agenda un punto de preparación de la 1ª Asamblea Nacional de Delegados en que el CDP presentará una propuesta a ser precisada igualmente por los asistentes.

1/ Por motivos ajenos a la previsión del CDP y la Coordinación Ejecutiva queda pendiente la entrega de la primera parte de los Lineamientos de replanteamiento táctico estratégico así como el documento de Campañas políticas. Además de ofrecerles nuestras disculpas, el día lunes 26 haremos la confirmación telefónica respectiva para evaluar la pertinencia o no de hacerles un segundo envío a cada invitado(a) el día martes 27.

De la atención de la Dirección Nacional a coordinaciones particulares fuera del temario

1. Como parte de la innovación de métodos de acción política para atender las preocupaciones y acciones que realizan los pumistas en sus espacios territoriales o sectoriales, durante la mañana y/o la tarde del día **lunes 3 de marzo**, los (as) cc. del CDP se han distribuido responsabilidades y horario para atender, asesorar, orientar o simplemente coordinar asuntos particulares de la siguiente manera en nuestra Casa Política:
 - 1.1 **Iniciativas municipales y legislativas:** 09-11:00am
Responsables: cc. Martín Soto, Jesús y JDC
 - 1.2 **Iniciativas de proyectos de desarrollo:** 15-17:00pm
Responsables: cc. Victoria, Alí y José María
 - 1.3 **Iniciativas de reagrupación socialista:** 11-13:00pm
Responsables: cc. Toche y Palomino.

En la medida que el Taller debe aportar sobre los dos objetivos que se proponen, tanto los (as) cc. del CDP e invitados (as) que lo requieran, brindarán su tiempo en esos horarios el día lunes para este tratamiento. Para ello dichos invitados (as) informarán -a su llegada- al c. José María -Coordinador Ejecutivo- de su necesidad particular para coordinar en uno u otro grupo de iniciativas con la finalidad de que, por un lado, se ordene la agenda operativa de cada asunto y se confirme su mejor atención para la mañana o la tarde del lunes 3. Para ello las hojas adjuntas para su informe escrito también incluye un punto específico.

Los puntos que queden pendientes y/o surjan de estas coordinaciones particulares permitirán que el CDP los trate y realizemos el seguimiento respectivo que demanden para su concreción.

HORARIO

DIA SABADO 2	HORA
<u>DESAYUNO E INSCRIPCION DE ASISTENTES</u>	08:00 am
Apertura del Seminario-Taller	(09:00 am) <i>10:15 am</i>
Tema 1:.....	09:30am
<i>Perspectivas de la economía neoliberal en el 96</i>	
Presentación del documento "Impasse Productivo y Brecha Externa: ¿efecto chicha en el Perú?"	
c. Víctor Torres	
Panelista: c. Pedro Francke y <i>Carlo Esteres</i>	10:00 am
Intercambio de opiniones	10:15 am
Conclusiones	11:45 am <i>13:30 pm</i>
Cuarto intermedio y refrigerio	12:00 m
Tema 2:.....	12:15pm
El nuevo período político y el Proyecto de Lineamientos de replanteamiento táctico-estratégico del poder popular.	
c. Martín Soto	
Panelistas: cc. Palomino y Willy Zabarburú	12:45 pm
Primera vuelta de opiniones	13:15 pm
<u>ALMUERZO</u>	14:00 pm
Conclusiones	16:00 pm
Tema 3:.....	16:30pm
La Táctica y las Campañas	
3.1 Informe político Balance Municipal y gobiernos locales (Victoria)	16:30 pm
3.2 Informe político de la campaña de petróleo (Lincoln Pimentel o el que decida el regional)	17:00 pm
3.3 Informe político de la Campaña de Tacna (Henry Rondinel o Ralfo Liendo)	17:30 pm
3.4 Informe político Agenda Agraria (Carlos Monge)	18:00 pm
3.5 Propuesta Táctica-96 y Campañas (JDC)	18:30 pm
Video: <i>La lucha de Talara en defensa de Petroperú</i>	19:00 pm
<u>CENA</u>	20:00 pm

DIA DOMINGO 3	HORA
<u>DESAYUNO</u>	08:00 am
Intercambio de opiniones sobre Campaña	09:00 am
Conclusiones	10:30 am
Tema 4:..... <i>Proyecto de Reagrupación y renovación de los socialistas y la forja de una auténtica oposición democrática. c. Javier Diez Canseco</i>	11:00am
<i>Panelistas: cc. Eduardo Cáceres y Carlos Paredes</i>	11:40 am
<i>Primera vuelta de opiniones</i>	12:20 pm
<u>ALMUERZO</u>	14:00 pm
Segunda vuelta de opiniones	16:00 pm
Conclusiones	17:30 pm
Tema 5:..... Preparación de la Asamblea Nacional de Delegados, AND	18:00 pm
<u>CENA y CLAUSURA</u>	19:00 pm

17-02-96

IMPASSE PRODUCTIVO Y BRECHA EXTERNA:

¿ EFECTO CHICHA EN EL PERU ?

VICTOR TORRES LOZADA

Febrero - 1,996

SEMINARIO TALLER NACIONAL DEL PUM

2 Y 3 DE MARZO DE 1996

CDI - LUM

PRESENTACION

El presente documento es la continuidad y desarrollo de la discusión y debate producido en la Dirección Nacional del Partido.

A las primeras tesis e información estadística sobre la situación económica del país, hemos agregado tesis que tratan de explicar la dinámica del proyecto neoliberal, que tiene en el impasse productivo y la brecha externa, su principal Talón de Aquiles.

El objetivo principal de este documento es diseñar las características del desenvolvimiento del escenario económico de 1,996, que al mismo tiempo contribuya a formular las orientaciones tácticas y la campaña general en la organización de las expectativas del pueblo.

Como apéndice del documento, presentamos de manera puntual un esbozo de temas de campañas en el terreno económico, que son parte del diseño global de la campaña general que debemos acordar, la cual incorpora factores políticos, sociales y económicos, así como las tendencias y perspectivas de la situación actual que vive el país.

Esperamos que en la reunión intermedia del 2 y 3 de marzo con los dirigentes regionales, se superen las deficiencias del presente documento con aportes que saldrán a la luz, fruto de la discusión y el intercambio de opiniones.

Finalmente quisiera agregar mi agradecimiento al Equipo de la Coordinación Ejecutiva por su generoso apoyo y aporte.

Lima, 17 de Febrero de 1996

INDICE

	Pág
Presentación	
I. Los Factores que generan la Estabilidad Económica del Proyecto Neoliberal	1
1. Control de la Inflación	
2. Saneamiento de las finanzas públicas	
3. Crecimiento de las Reservas Internacionales Netas del BCR	
4. Crecimiento de la producción: 93, 94 y 95	
5. El impacto de la estabilidad en la población	
II. Los flancos débiles que corroen la estabilidad económica	12
1. La producción nacional estancada: impasse productivo.	
2. La fragilidad estructural del sector externo de la economía peruana.	
III. 1,995: Año del frenazo productivo	16
1. La realidad del año 95: sus dos fases.	
2. El recorte del gasto fiscal: el verdugo de la reactivación.	
3. Estancamiento de la débil recuperación de los ingresos y aceleramiento del desempleo productivo.	
4. Reaparece el déficit fiscal.	
IV. ¿ Cuáles serán las características económicas del escenario del 96 ?.	19
1. 1,996: Cuadro delicado para el aparato productivo, el PBI sólo crecerá entre el 2% ó 3%	
2. Agudización de los déficits externos.	
3. La deuda externa, otro verdugo: se pagará cerca de \$ 1,800 millones.	
4. Un panorama nada alentador para el objetivo político electoral del 2,000 de reducir la pobreza en 50%.	
5. Los probables medidas que adoptará el gobierno	
6. Mayores márgenes de juego de los factores que corroen la estabilidad. Se abren las posibilidades del efecto chicha: una crisis de Balanza de Pagos en 1,997 ó 1,998.	
7. Escenario económico del 96: Se comienzan a enfriar las expectativas de la población frente al fujimorismo.	
Apéndice: Temas de Campaña en el terreno económico	26
Anexo Estadístico	27

EL PROYECTO ECONOMICO NEOLIBERAL, SUS TENDENCIAS Y EL ESCENARIO PARA 1996

I. LOS FACTORES QUE GENERARON LA ESTABILIDAD ECONOMICA DEL PROYECTO NEOLIBERAL

En los últimos 3 años, el gobierno de Fujimori ha tenido un contexto macroeconómico favorable, que ha coadyugado a la generación de un cuadro de relativa estabilidad económica, cuyos aspectos más relevantes son:

1. **CONTROL DE LA INFLACION**, que en el año de 1995 ha llegado a la tasa del 10.23%, siendo la más baja de las dos últimas décadas. Esta tasa ha sido conseguida gracias a la estabilidad del precio del dolar, al hecho que éste sea barato y a la política monetaria restrictiva. Este conjunto de factores, que explican la inflación baja, también impulsaron el boom de las importaciones y no potenciaron el desarrollo del mercado interno.

2. **SANEAMIENTO DE LAS FINANZAS PUBLICAS**. Para el gobierno era crucial corregir el déficit fiscal y generar superávit, como instrumento que le posibilite los recursos necesarios que contribuyan a pagar puntualmente la deuda externa, que es uno de los requisitos que ha impuesto el FMI.

Para conseguir esta meta, en los años 90, 91 y 92, retrajo brutalmente el gasto y comenzó a dar privilegio central a la SUNAT para mejorar la recaudación de los ingresos, basicamente a través del IGV.

Recién en los años 93-94 logra generar superávit fiscal, saneando así las cuentas fiscales. Pero un hecho básico que facilita las condiciones para alcanzar esta meta serán los ingresos por privatización antes que la recaudación misma. Este nuevo cuadro fiscal, proporcionará al gobierno márgenes importantes para implementar una política de gasto fiscal, sobre todo entre junio del 94 y junio del 95.

3. **CRECIMIENTO DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES NETAS DEL BCR**, que a fines de diciembre de 1995 alcanzaron la suma de 6,496 millones de dólares siendo superior en 838 millones de dólares a lo acumulado hasta diciembre del 95.

Este crecimiento de las RIN que se observa desde 1991 hasta la fecha, se debe principalmente a la presencia de capitales de corto plazo y a los ingresos derivados de la venta de empresas estatales, particularmente desde 1994.

Esto permite financiar los déficits de la balanza comercial y la balanza en cuenta corriente, además de facilitar la acumulación propiamente dicha de las RIN.

4. **CRECIMIENTO DE LA PRODUCCION: 93, 94, 95.** En 1993 el PBI creció a una tasa de 6.5%. En 1994 a una tasa espectacular de 12.9%. En 1995 a una tasa de 6.9%, aunque esta última va a ser probablemente reajustada entre 6.5 y 6 %.

En el año 93 aparecen como impulsores de la recuperación los sectores pesca y construcción, sumándose también la minería.

Pero será en 1994, donde la pesca y la construcción se convertirán en verdaderos motores que explican de manera global el crecimiento de ese año. Es seguido a distancia por el sector manufacturero que crece como consecuencia del efecto-arrastre de los sectores pesca, construcción y minería. El agro también tendrá un crecimiento importante y la minería mantendrá su ritmo de crecimiento del año anterior. En este cuadro de

recuperación también el comercio se expandió a una tasa importante.

En 1995, el sector construcción seguirá liderando el crecimiento aunque su ritmo disminuyó a la mitad respecto de 1994. El sector que le siguió a la construcción fue el comercio y a mayor distancia el agro. Los sectores que bajaron notoriamente su crecimiento fueron la industria y la minería. El sector pesca perdió su condición de liderazgo debido a la prolongación de las vedas que arrojó un crecimiento negativo.

A esta visión de corte estadístico se hace necesario introducir un examen analítico sobre la dinámica de este crecimiento, para encontrar la lógica de sus "arranques y frenazos", tan característicos de los ciclos económicos del aparato productivo y de servicios del país, detrás de los cuales -casi siempre- están orientaciones políticas y económicas que se entrelazan de manera decisiva.

Después del referéndum de octubre de 1993 donde el fujimorismo tuvo un serio traspies político (casi gana el NO), el gobierno y los organismos internacionales, sacaron la lección y concluyeron que el crecimiento de 1993 -altamente excluyente y sin política de acercamiento a la población- era insuficiente para consolidar el proyecto neoliberal,

y tampoco creaba las condiciones adecuadas para asegurar la reelección de Fujimori. Más aún, si recién se estaba saliendo del hoyo recesivo y las ventajas del control de la inflación y la pacificación y recién comenzaban a ser percibidas por las grandes mayorías de la población.

Para alcanzar estos objetivos era indispensable implementar mecanismos económicos que permitieran crecimientos del PBI superiores a los del 93 y mecanismos que posibiliten aliviar en algo las penurias económicas y sociales de la población, sobre todo las que se ubican en los cuadros de situación de pobreza.

Tanto el gobierno como el FMI, no confiaron para ello en los mecanismos del mercado, ni en su teoría económica de que *el mercado es el correcto asignador de recursos entre los agentes productivos*, como tampoco en su postulado ideológico "salvo el mercado todo es ilusión".

Echaron mano a la política de generar la llamada DEMANDA AGREGADA a través del gasto fiscal, que significaba aumento de la inversión pública y del gasto social. Así, en medio de la ofensiva ideopolítica del neoliberalismo criollo, se producía la primera intervención global del Estado en la economía justamente lo que ellos llaman peyorativamente *políticas*

populistas y mercantilistas.

En efecto, el gasto fiscal crecerá por decisión política del gobierno y se concentrará entre el tercer y cuarto trimestre del 94 y el primer y segundo del 95 (junio94-junio del 95). Las tasas de crecimiento, tanto del consumo público como de la inversión pública, se expandirán de manera muy importante respecto a los trimestres de los años anteriores. Correspondió a la inversión pública jugar un rol preponderante dentro de este gasto fiscal y en algunos casos tuvo un comportamiento y crecimiento espectacular. Así por ejemplo, en el primer trimestre de 1994 la inversión pública se expandió tan solo a una tasa de 2.7% respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que en el primer trimestre de 1995 su ritmo de crecimiento fue espectacular a una tasa de 71.6% respecto al mismo trimestre del año 94. Para ver con más detalle la evolución de estas dos variables, consumo e inversión, dentro del PBI por tipo de gasto, hay que remitirse a la nota semanal del BCR (Ver anexo estadístico adjunto).

El FMI y el Banco Mundial no sólo avalaron esta política "keynesiana a lo neoliberal", sino que la fortalecieron con sendos préstamos. Hasta Candessus, representante del FMI para América Latina, se hizo presente en Ayacucho para convalidar la

orientación económica del fujimorismo. En ese entonces, ni los Boloña, ni los Federico Salazar se rasgaron las vestiduras, ni tampoco argumentaron que se estaba violando las leyes del mercado ni la libertad económica, porque indudablemente estaba por delante la reelección de Fujimori.

Es indispensable tomar en consideración que esta intervención del Estado en la economía, si bien de alguna manera contradice parcialmente el discurso ideológico neoliberal, no es sin embargo para negar el conjunto del proyecto. Esta participación se realizará dentro de las modalidades que permite la lógica neoliberal. El Estado no entrará en la producción para impulsarla directamente, sino que lo hará en lo que es admitido por el neoliberalismo: por una lado, la AMPLIACION DE INFRAESTRUCTURA FISICA, como carreteras, escuelas, agua y desagüe, electrificación, pequeñas irrigaciones, postas médicas, y por otro, la AMPLIACION DEL GASTO SOCIAL asistencialista y no productivo, para neutralizar las aristas más agudas de la pobreza.

Parecía que volvíamos a la década del 50, a las grandes obras de Odría, a los panetones y reparto de alimentos que efectuaba María Delgado, primera dama de aquel entonces.

Con estos reajustes ahora veamos la dinámica del crecimiento productivo del 93, 94 y 95.

a. Como ya señalábamos, este gasto fiscal, particularmente la inversión pública, se orientará hacia la infraestructura física y llevará al sector privado de la construcción a grandes crecimientos en 1993, pero sobre todo en 1994 y en los seis primeros meses de 1995. Es importante resaltar que este sector no creció fundamentalmente por mecanismos internos, ni porque existía una gran demanda solvente de construcción por parte de la población, sino por la ampliación del gasto fiscal.

Sobre los recursos propios que el Estado destina para la construcción, los recursos que se recoge por la privatización, de los cuales una parte se queda en manos del Estado, los recursos del FONAVI y los préstamos del BID y del BM, jugaron un rol muy importante, en este aspecto.

En 1995 el crecimiento de la construcción se desacelerará a partir del segundo semestre debido a la exigencia del FMI (carta de Intención) de disminuir severamente el gasto fiscal. En ese año, crecerá a una tasa de 17.6%, que es la mitad de lo que creció en 1994 (34.5%).

b. El sector pesca, que venía creciendo a tasas moderadas en los años anteriores se encontrará con dos años climáticos excelentes (93 y 94), permitiendo una presencia masiva de anchoveta y sardina, que son las materias primas para la producción de harina de pescado.

En el año 94 se producirá una gran captura del orden de 11.5 millones de TM, muy cercana al récord histórico de la pesquería que fue en 1970, donde se capturó 12 millones de TM y posteriormente se produjo el gran colapso del sector pesquero. Es pertinente indicar que esta gran captura del 94 fue posible por la sobreinversión que en fábricas y lanchas existe en el sector y no a inversión fresca en la producción.

La desenfrenada carrera por la captura de los recursos marinos por parte de las empresas, trajo el consabido problema de poner en peligro los volúmenes adecuados de cardumen que se deben preservar, esto condujo a que en 1995 se tuvieron que ampliar los programas de vedas, lo cual determinó la disminución del volumen de captura (8.4 millones de TM), haciendo volar el crecimiento del año anterior. Aún más, abrió un proceso de recesión que alcanzó el porcentaje de -14.6% respecto a 1994. De no ser por el aumento del precio internacional de la harina de pescado, esta recesión hubiera

sido mayor.

En todo caso, todo esto revela que es muy difícil sostener en el tiempo crecimientos espectaculares como los del 94, por los límites en la preservación de recursos marinos y las variaciones climatológicas a las que frecuentemente está sometido este sector.

c. El sector agropecuario también creció en 1993 (6.2%), pero sobre todo en 1994 a una tasa de 14%. En el subsector agrícola hay un importante crecimiento de la producción de la papa, arroz y maíz. En el subsector pecuario, será la producción de aves y huevos la que no solo hará crecer su respectivo rubro, sino al conjunto de la actividad agropecuaria.

Las razones que explican principalmente este crecimiento es que en el 93 y el 94 hubieron excelentes condiciones climatológicas. No olvidemos que el gobierno fujimorista eliminó el banco agrario, no construyó infraestructura productiva y dió paso a la libre importación de alimentos que arrinconó a la producción agraria nacional.

Aún cuando la producción creció de manera importante, es necesario resaltar que la producción agropecuaria, ha atravesado los peores años respecto a la política de precios.

Al ancestral problema del intercambio desigual entre el campo y la ciudad, se sumó de manera gravitante la masiva importación de alimentos, que determinó que los precios se desplomaran de manera muy significativa. El hecho más ilustrativo es el caso de la papa, donde la masiva importación de trigo, no sólo conllevó a una baja del consumo de la papa, sino a que sus precios cayeran por los suelos. Lógicamente con esta situación se deterioraron los ingresos de los productores de la papa, en particular de los que se ubican en la sierra. Recordemos que Puno es el primer productor nacional de papa y Qosqo el segundo.

Por ello, en 1995, ante la política de precios que afectó las expectativas de los productores y ante la aparición de desequilibrios climatológicos a fin de año, el ritmo de crecimiento fue solo de 7%, que es la mitad de la tasa que se alcanzó en 1994.

d. La manufactura, que es el sector más complejo del aparato productivo del país, al ser el que mayor valor agregado genera y el que tiene mayores índices de empleo; creció en los años 93-94. Pero será en este último año donde su tasa de crecimiento se triplicará (15.8%) respecto al año 93.

Esta expansión de la manufactura

se debe principalmente a factores que se derivan de un mayor consumo de insumos y de bienes de capital, que han requerido el sector construcción y pesca, y en menor medida la minería. También influyó el crecimiento de los subsectores ligados a los productos de consumo no duradero, debido centralmente al aumento de consumo público y en menor medida al consumo privado, dado que los aumentos de sueldos y salarios no fueron significativos.

Sin embargo, es adecuado señalar que la industria manufacturera sigue poseyendo una alta capacidad instalada en desuso del orden del 40%. Ello es consecuencia directa de la importación masiva de productos industriales (en todos los órdenes). Estos productos extranjeros son más baratos y en algunos casos de mejor calidad y por tanto, poseen una mayor productividad y competitividad, lo que a su vez conduce a arrinconar a la producción nacional industrial que no está en condiciones de soportar esta competencia.

Un caso patético que revela esta situación es el caso de la industria del calzado. Según el informe de APEMEFAC (Asociación de Fabricantes de Calzado) la producción de calzado en el país se redujo en 20%, pasando de 30 millones de pares de zapatos en 1994 a casi 25 millones durante

1995, mientras que la importación de calzado subió a 14.5 millones de pares de diferentes países (Ver **Gestión Económica** del 14 de Febrero).

Obviamente esto llevó a la sobreoferta (39.5 millones de pares) ganando una gran porción del mercado, los productos importados por tener precios más bajos lo que produjo la recesión de los fabricantes nacionales. Esto ha sucedido con gran cantidad de sectores de la industria peruana.

De modo tal que las inversiones que se han realizado en el sector manufacturero son inversiones más de reposición que de inversión líquida para ampliar el aparato productivo. Estas inversiones están dirigidas a mantener el viejo aparato industrial, antes que ser parte de una reestructuración y modernización productiva con innovación tecnológica. Mejor dicho, el famoso libreto neoliberal por el cual la apertura importadora obligaría a la industria local a ganar competitividad internacional; no sólo es un fracaso, sino que resultó nefasta para la industria.

En el año 95, con motivo de la disminución del ritmo de crecimiento de la construcción, de la recesión de la pesca y la profundización de las importaciones masivas, la industria manufacturera sólo tuvo

una tasa de crecimiento de 3.9%, que es la cuarta parte de la tasa que se alcanzó en 1994.

e. La minería creció tanto en 1993 como en el 94. La aparición del "auge del oro" que llevó a que su producción salte de 30 millones de dólares en 1991 a 325 millones de dólares en 1995, es el factor más importante que explica los crecimientos de este sector. Pero también influyeron de manera importante los buenos precios internacionales de los metales. Carlos Paredes, Ph.D., en su memorándum económico No. 96-7, página editorial de **Gestión Económica** señala, que las exportaciones en general se ven favorecidas por el incremento en sus precios en 12.4% en 1994 y 10.2% en 1995. De esta elevación también se vio favorecida la minería.

No estamos ante un crecimiento explicado por un salto cualitativo del conjunto de la producción de las principales materias primas tradicionales como el cobre, el zinc, la plata y otros. Como tampoco está explicado por un proceso de diversificación productiva exportadora que implique inyectar mayor valor agregado a estas materias primas.

Es bueno que al analizar este sector y las características de su crecimiento, introduzcamos el tema de la inversión extranjera, ya que los portavoces del

neoliberalismo ubican a la minería como la tierra prometida a la que pronto llegaremos.

Según la información proporcionada por el CONITE, de los 5,351 millones de dólares que corresponde al stock de inversión extranjera para el período 90-95, la inversión en minería alcanza la suma de 961 millones de dólares. Esta última cifra incluye la venta de empresas como Marcona, Tintaya, Cerro Verde, Cajamarquilla, refinería Ilo (**Gestión Económica**, 13 enero del 96). De modo tal que inversión fresca para ampliar la producción no ha sido significativa en la minería, ya que los recursos captados por la privatización, no se reciclan en la producción ya que están destinados al pago de la deuda externa y otros gastos del Estado. En este sentido, es bueno también leer lo que escribe Mirko Lauer:

" Ya es hora de que el oficialismo y sus economistas dejen de llamar inversiones a lo que en realidad no pasa de ser un cambio de propietarios. El dinero llega de afuera, da un par de vueltas por el BCR, y sale afuera de vuelta a pagar la deuda engordada por el fujimorismo ".

(**La República**, 6 de febrero 96).

La promesa de inversión (el llamado boom de la minería) de cerca de 8,682 millones de dólares, en caso de efectuarse, sus efectos productivos se

mostrarán más allá del año 2,003.

Efectuado lo fundamental en esta etapa, de inversión en la producción del oro y sumado el hecho de que se estabilizaron los precios internacionales; era de esperarse que la minería en 1995, tenga una modesta tasa de crecimiento del orden del 2.3%.

f. Finalmente, pasamos a analizar someramente el sector comercio que en el año 94 tendrá una tasa de crecimiento importante pero no espectacular (14.8%).

Como fruto de la recuperación económica, que tiene en el aumento del gasto fiscal su principal palanca, la demanda de la economía creció y dentro de ella, particularmente el consumo público y ligeramente el consumo privado. Estos hechos reactivaron el comercio y los servicios en general.

Este consumo fue absorbido principalmente por las importaciones antes que por el aparato productivo nacional. Como los aumentos de los sueldos y salarios de la población no fueron significativos, los canales para absorber esta demanda fue el crédito de consumo, el que a su vez tiene como garantía las bajas tasas de inflación. Se calcula que el 80% de los electrodomésticos se adquieren a crédito desde 1994, a pesar del elevado costo

del mismo.

En 1995, como consecuencia de la disminución de la demanda global por efecto de la contracción del gasto fiscal, el comercio creció a una tasa menor (12.3%), reducción que nos es muy significativa respecto al 94.

¿Por qué, a pesar de la disminución de la Demanda Global de la economía, el sector comercio mantuvo su ritmo ?

A diferencia de los otros sectores, que disminuyeron significativamente su crecimiento o alcanzaron tasas moderadas, el comercio mantuvo su ritmo, porque tiene una mecánica muy ligada a las importaciones, que a contrapelo de la retracción productiva, aumentan por existir dólar barato y el crédito suficiente para estas operaciones de importación.

5. EL IMPACTO DE LA ESTABILIDAD EN LA POBLACION. Es necesario establecer la relación entre los aspectos económicos de esta estabilidad económica relativa y sus efectos sobre el movimiento social:

a. La recuperación económica del 93-94, creó un marco favorable para mejorar en algunos niveles la magra situación de los ingresos de la población y de la pobreza en el país.

Veamos la dinámica de estos mejoramientos y sus límites.

a.1 Recordemos que por obra del propio fujischok del 90 estos indicadores alcanzaron récord históricos negativos, al abrir uno de los procesos más perversos (90-91 y 92) de la vida económica del país y de regresión en la distribución del ingreso.

El shock de 1990 aplicado por Fujimori, llevó a que ese año se produzca una de las más grandes recesiones que ha vivido la economía del país en los últimos 20 años (ver **Actualidad Económica** No. 169: Serie histórica 1929-1994, Bruno Seminario).

En ese mismo año se deterioró como nunca antes visto los niveles de ingresos del pueblo peruano, al alcanzar la tasa anual de inflación la cifra record de 7,649.7% (**Perú 95 en Números**). Los salarios, los sueldos, la Remuneración Mínima Vital, RMV, alcanzaron el punto más bajo de los últimos 20 años.

Elevó la pobreza a su pico más alto, que en 1991 -como efecto del shock- alcanzó el récord histórico donde el 55.1% del total de la población se encontraba en esta situación (**ENNIV-CUANTO-UNICEF, 1994**).

Abrió las condiciones para producir una política sistemática

de destrucción del empleo productivo, que tiene como trasfondo el proceso más grande de desindustrialización en el presente siglo.

a.2 Con los crecimientos del 93 y 94 esta situación se modificó ligeramente, a saber:

- Los sueldos y salarios mostraron niveles de recuperación respecto a 1990. Según los datos de INEI de octubre de 1995 que toma como base agosto del 90 (100), el índice real de la remuneración mínima vital que en marzo del 93 llegó a ser el 49.6% respecto a 1990, en diciembre del 94 alcanzó el índice de 83.6%.

Las remuneraciones en el gobierno central también mejoraron respecto a 1990, alcanzando en diciembre de ese mismo año, el índice de 256.4%.

Los salarios también mejoraron alcanzando en diciembre del 94 un índice de 236.16%.

Los sueldos, que consideran en promedio de los empleados, más ejecutivos, también mejoraron alcanzando en diciembre del 94 el índice de 324.42%.

Para entender con mayor precisión de que sólo se trata de una mejoría relativa es necesario recordar que la RMV, las remuneraciones del gobierno y los sueldos y salarios se encuentran

muy por debajo de lo que se alcanzaron en la década del 80. Un ejemplo de ello es la evolución de los salarios en la industria peruana que presenta la OIT. (ver cuadro N° 1).

Esta relativa mejoría del 93 y 94, que esta bastante lejos de los niveles de vida alcanzados de la población en la década del 80 fue sin embargo, un alivio material para un pueblo que venía viviendo una prolongada crisis desde hace 20 años.

- La situación de pobreza en 1994 bajó a 49.6%, aunque se mantuvo por encima de los estándares históricos de la década del 80. En 1985 el 41.6% del total de la población se encontraba en situación de pobreza. (ENNIV)

- El único indicador que no creció y que por el contrario tuvo una sistemática caída, entre el 90 y el 94, fue el empleo productivo. Para ejemplificar este hecho tomaremos como base Lima Metropolitana. (ver cuadro N° 2).

b. En este marco, la política del gobierno de control de la inflación, que año a año bajaba sus tasas, permitió que los alicaídos ingresos de la población no se deteriorarán aún más como lo fue con la hiperinflación. Si bien la mejoría de los ingresos no era sustancial, la población percibió que por lo menos se

estabilizaron.

Este control de la inflación pasará a convertirse en el factor ordenador más importante en la conquista de la estabilidad económica del país. Pero no sólo eso, sino que tendrá un gran impacto en la población, lo que posteriormente se transformará en rédito político a favor del gobierno, ganando este último importantes fuentes de legitimidad y de credibilidad en la población.

c. El aumento del gasto fiscal que se tradujo en obra pública a través del FONCODES, FONAVI, PRONAMACH, PREDES e INFES, centralizados en el Ministerio de la Presidencia; tendrá un enorme impacto en la población, que había visto que en los últimos 20 años el Estado no realizaba mayores obras y la infraestructura estaba abandonada. Las carreteras, la inauguración de un colegio por

día, la electrificación masiva de los pueblos del interior y los pueblos de la gran Lima Metropolitana; serán primordiales en este impacto sobre la población. Otro gasto fiscal, que también contribuya al impacto, será la realización de programas sociales como el reparto de alimentos a través de PRONAA, desayunos escolares, buzos y zapatos escolares.

Gran parte de este gasto fiscal serán realizados con particular énfasis en el agro serrano. Pese a que este sector es un punto débil de la política económica del gobierno, sin embargo, sirvió para neutralizar y posteriormente será transformado en rédito político.

En suma, obra pública y programas sociales también fueron factores que apuntalaron la relativa estabilidad económica que el Perú está viviendo desde hace tres años.

II. LOS FLANCOS DEBILES QUE CORROEN LA ESTABILIDAD ECONOMICA

La marcha económica del país bajo las orientaciones del proyecto neoliberal tiene flancos débiles que es necesario señalar:

1. LA PRODUCCION NACIONAL ESTANCADA: IMPASSE PRODUCTIVO.

a. Los crecimientos del 93, 94 y 95, deben ser sopesados para tener una correcta valoración de la calidad de dicho proceso. Para ello, compararemos el quinquenio 86-90 con el quinquenio 91-95, en la medida que es un período más o menos adecuado, no sólo porque son espacios temporales suficientes para medir resultados, sino por que incluyen años buenos y años de crisis.

El promedio del PBI anual medido en dólares constantes del quinquenio 91-95 (23,818 millones de dólares) que corresponde al gobierno de Fujimori, es menor al PBI promedio anual del quinquenio 89-90 (23,977 millones de dólares) del gobierno aprista, que no gozó de estabilidad política ni económica a raíz de la guerra interna y del proceso hiperinflacionario.

El año de 1994 en el que se experimenta una tasa espectacular de crecimiento del PBI (12.9%) es

apenas igual a la alcanzada hace nueve años en 1986 y se encuentra todavía un 8% por debajo del PBI absoluto registrado en 1987.

b. Los tres años de crecimiento (93, 94 y 95) hablan de un nivel de recuperación de la economía peruana después de 5 años (88-92) de caída constante de todos los indicadores económicos y de una recesión que fondeó el PBI absoluto; pero de ninguna manera hablan de un proceso de despegue sostenido. En todo caso muestra que la economía peruana no sale del estancamiento que viene viviendo desde hace más de 20 años y muestra también que el modelo neoliberal no logra sacarla de esta situación.

En realidad lo que viene experimentando la economía peruana no sólo es un largo proceso de estancamiento con sus naturales secuelas de desestructuración productiva, sino que la aplicación del modelo económico neoliberal la ha colocado **frente a un impasse productivo de envergadura** que no logra quebrar este estancamiento.

Mientras que por un lado, la masiva política de importaciones

fruto de la apertura comercial solo significa una ampliación del mercado para otros países (resto del mundo) y el arrinconamiento del aparato productivo interno, por otro lado, el conjunto del sector exportador es incapaz de conquistar nuevos espacios en el mercado mundial al seguir con sus moldes tradicionales de producción; al mismo tiempo, que el aparato productivo nacional no tiene ni la promoción ni la innovación tecnológica para conquistar reglones en el mercado externo, ni mucho menos condiciones para enfrentar la invasión de productos importados que tienen precios menores gracias a su mayor desarrollo tecnológico y al subsidio que reciben de sus países de origen.

Dicho de otro modo, esta dinámica de crecimiento es concordante con la lógica del neoliberalismo criollo peruano que ha optado por:

- un patrón de crecimiento liderado por las importaciones, de sistemático congelamiento de la industria y de destrucción del empleo productivo;
- que desregula el rol del Estado para dar curso pleno a las famosas "leyes del mercado" que controlan los poderosos grupos económicos de siempre y los nuevos que se forjan al amparo del nuevo régimen, para lo cual se produce una fuerte intervención

del gobierno, a través de sus leyes y su fuerza;

- una lógica que entiende por seguridad alimentaria sólo la importación masiva de alimentos e insumos agroindustriales;
- promoción retórica de las exportaciones, que además sigue basada en nuestras tradicionales materias primas;
- una política de remate del patrimonio nacional, a través de las privatizaciones a lo "salvaje", entendida fundamentalmente como cambio de propiedad, abriendo un proceso de abierta extranjerización de la propiedad productiva y de servicios, subordinando al capital nacional; y, finalmente
- una "reinserción internacional" que se fundamenta en el pago puntual de la deuda externa y en la sujeción subordinada a la política del FMI- BM, que vela los intereses de las economías centrales.

2. LA FRAGILIDAD ESTRUCTURAL DEL SECTOR EXTERNO DE LA ECONOMIA PERUANA.

a. La economía peruana y latinoamericana en el quinquenio 90-95 ha gozado de una coyuntura internacional favorable, que se ha expresado en la existencia de dólares baratos y en

cantidades abundantes.

Esta coyuntura internacional extremadamente favorable tienen su razón de ser en dos hechos: de un lado, la baja del interés en las principales economías del mundo, en particular en EEUU, y de otro lado, la apertura comercial y financiera de las economías latinoamericanas, denominadas mercados emergentes, que facilitan pingües ganancias a los capitales especulativos.

Este escenario internacional en 1995 tiene modificaciones que se derivan, por un lado, de la crisis mexicana, que ha mermado la confianza en los mercados emergentes al mostrar cambios impredecibles, y por otra parte, de una nueva alza de las tasas de interés en EEUU.

Si bien -probablemente- en el quinquenio 96-2000, los capitales de corto plazo seguirán viniendo, también es cierto que ya no serán tan abundantes ni tan baratos, aunque esto último dependerá de las políticas internas de cada país. Por eso, para el FMI ha pasado ser prioridad importante la necesidad de disminuir los déficits de las balanzas comerciales y de cuenta corriente, que son factores que están en los cimientos de la crisis mexicana: quiebre de la balanza de pagos, devaluación del peso, recesión productiva en 1995 (-8.6%).

Para ello, están impulsando las medidas que permitan su manejo. En algunos países como Argentina, incluso están planteando la necesidad de poner controles, vía impuestos y elevación del encaje, para regular las entradas y salidas de los capitales de corto plazo y así evitar las violentas corridas de dólares a las metrópolis. Es bueno recordar lo que dijo Enrique Iglesias, Presidente del BID, advirtiendo desde enero a América Latina sobre el papel de los capitales especulativos:

"Abran los ojos ... no se puede confiar mucho en los capitales golondrinos porque así como vienen buscando altos rendimientos se van de un día para el otro desestabilizando los mercados".

(Gestión, 10 de enero de 1995)

b. En el caso de la economía peruana, desde 1991, tanto el déficit de la balanza comercial y el déficit de la balanza en cuenta corriente vienen sistemáticamente aumentando.

En el caso de la balanza comercial en 1991 fue de -139 millones de dólares, en 1992 de -556 millones de dólares, en 1993 -570 millones de dólares, en 1994 de -1,107 y en 1995 alcanzará un aproximado de -2,141 millones de dólares (Ver Anexo Estadístico).

En el caso del déficit de balanza de cuenta corriente, en 1991 fue de -814 millones, en 1992 -1,659 millones, en 1993 -1,678 millones, en 1994 de -2,187 millones y en 1995 alcanzó la cifra histórica de -4,114 millones de dólares (*Informe del Banco de Inversiones Morgan-Stanley. Gestión Económica, 24 de enero del 96*).

Sin lugar a dudas uno de los factores desencadenantes de este déficit en la balanza de cuenta corriente es el pago de la Deuda Externa, que según el BCR, en 1993 fue del orden de \$ 1,854 millones, en 1994 del orden de \$ 1,980 millones y hasta el tercer trimestre de 1995 alcanzó la suma de \$ 1,236 millones de dólares (*Gestión Económica, del 16 de febrero*). Estos altos volúmenes de pago se deben no sólo a los pactos del gobierno con el FMI, sino también a la elevada presión que ejerce el crecimiento de la deuda pública externa de mediano y largo plazo, que a junio del 95 ascendía a la suma de \$ 24,160 millones de dólares (*O. Ugarteche, Gestión Económica, del 16 de febrero, Cuadro N°. 9*).

Esta tendencia que muestran los indicadores de las cuentas externas es sumamente preocupante, para el FMI. Aunque siendo cierto que estos déficits son cubiertos por los ingresos provenientes de capitales de corto plazo y de las privatizaciones, es

necesario reconocer que su ritmo de crecimiento puede constituirse en una bomba de tiempo. Así, la paradoja de la coexistencia de estos déficits externos con el crecimiento de las reservas internacionales, en el curso de los próximos años, puede hacerse volátil. Así lo ha mostrado la crisis mexicana que, de tener en reservas internacionales la suma de 30 mil millones de dólares, en menos de tres meses (fines del 94) disminuyeron a tan solo 500 millones de dólares, lo que llevó a devaluación violenta del peso mexicano.

c. En función a estas consideraciones es que el FMI en el mes de junio del 95, planteó al gobierno peruano la necesidad de enfriar la economía y desacelerar el crecimiento, con el objeto de disminuir las importaciones y por esa vía los déficits externos. Para ello -como ya dijimos- planteó una reducción importante del gasto social y la aplicación de una política monetaria restrictiva.

Estas medidas han logrado entre junio y diciembre desacelerar la tasa de crecimiento, pero no han logrado disminuir el déficit comercial que en 1995 (2,141 millones de dólares) es aproximadamente el doble del déficit comercial de 1994 (1,109 millones de dólares). Tampoco han logrado reducir el déficit de la balanza en cuenta corriente que en 1995 (4,114 millones de

dólares) será también casi el doble del déficit de 1994 (que fue 2,187 millones de dólares). Según **Actualidad Económica**, este hecho estaría explicado porque la política monetaria restrictiva, si bien contribuye a recesar el aparato pro-

ductivo y controlar la inflación, logra también que el dólar siga siendo barato y que siga teniendo dinamismo los créditos en dólares, lo que a su vez impulsa el crecimiento en especial de las importaciones.

III. 1995: AÑO DEL FRENAZO PRODUCTIVO. Se estancaron las débiles recuperaciones de sueldos y salarios, la situación de pobreza no se modificó y se siguió acelerando el desempleo.

En el año de 1995, el PBI creció a una tasa de 6.9% que esta por debajo del crecimiento de los dos primeros meses (PBI desestacionalizado; enero: 13.2%, febrero: 13.4%) y del proyectado para el conjunto del año 95 (10%).

1. LA REALIDAD DEL AÑO 1995: SUS DOS FASES:

a. La primera fase enero-mayo, que la podemos llamar expansiva y corresponde a la etapa electoral donde Fujimori basó su reelección. El motor central de esta fase es el gasto del gobierno y por esa vía el sector construcción. La pesca, a diferencia del 94, pierde su condición de sector impulsor del crecimiento, debido a las vedas (para evitar la sobreexplotación de los recursos marinos) y por lo tanto, entra en recesión.

Según el INEI, el PBI desestacionalizado de esta fase es el siguiente: enero 13.2%, febrero 13.4%, marzo 5.9%, abril 7.1, mayo 11.3%.

b. La segunda fase impuesta por el FMI. Después de leves resistencias de Fujimori y del ministro Camet para aceptar la teoría del recalentamiento de la economía, en junio termina finalmente firmando la Carta de Intención, con lo cual el gobierno termina asumiendo la tesis del FMI, es decir, la necesidad de desacelerar el crecimiento económico efectuado en los primeros 6 meses.

El diagnóstico de este organismo internacional es que el crecimiento en demasía de las importaciones provienen del aumento del gasto fiscal que se operó con inusual

fuerza el 94 y los primeros meses del 95. Pero no sólo eso argumentaron, sino que agregaron que el crecimiento del gasto fiscal estaba ocasionando un déficit en el presupuesto del gobierno, lo que ponía en peligro la necesidad de generar ahorro fiscal para el cumplimiento del pago de la deuda externa. Por eso, para ellos, la receta era relativamente simple: disminuir el gasto público y aplicar una política monetaria restrictiva.

A partir de junio hasta diciembre se produce la disminución del crecimiento. Según los datos del INEI, el PBI desestacionalizado es el siguiente: junio 5.8%, julio 5.3%, agosto 6.9%, setiembre 3.9%, octubre 3.1%, noviembre 0.3% y diciembre alcanza una tasa negativa de -1.1%.

Este comportamiento de la producción en el segundo semestre del 95 tiene a la base la retracción, tanto de la inversión pública como del consumo público. Según los datos proporcionados por el BCR, la inversión pública, que en el tercer trimestre del año 94 había tenido un crecimiento de 41.9% respecto al mismo período del 93, en el tercer trimestre de 1995 tiene apenas una expansión de 4.4% respecto al mismo período del 94. Lo mismo sucede con el consumo público donde el tercer trimestre del 94 tuvo un crecimiento del 16.1%, mientras que en el 95 para el mismo período el

crecimiento fue de apenas 8.3%.

2. **EL RECORTE DEL GASTO FISCAL: EL VERDUGO DE LA REACTIVACION.** Visto en su totalidad el año 1995, podemos entonces explicarnos por que el PBI sólo creció 6.9%. Pero más importante que esta cifra cuantitativa, es lo que señala **Actualidad Económica**, de enero de 1996:

"... el recorte del gasto público se convirtió en el verdugo de la reactivación, en la herramienta privilegiada para enfriar la economía y evitar así una crisis de Balanza de pagos al estilo mexicana". (Actualidad Económica, N° 178).

Esta conclusión no sólo nos servirá para explicarnos lo que pasó en el año 95, sino que el hecho más trascendente es que tendrá repercusiones directas en la producción de 1996, al constituirse el segundo semestre del 95 en un tambaleante punto de partida para el ejercicio económico de 1996.

3. **ESTANCAMIENTO DE LA DEBIL RECUPERACION DE LOS INGRESOS Y ACELERAMIENTO DEL DESEMPLEO PRODUCTIVO.** En el año 1995 todo indica que como resultado de desaceleración del crecimiento, los ingresos de la población se han estancado, que la situación de pobreza no ha disminuido y que, finalmente, el

empleo productivo siguió reduciéndose.

Para mostrar esta situación presentaremos la situación de algunos de estos indicadores, con los datos que proporciona el INEI para octubre del 95 y que siempre toma como base el año de 1990 (100%):

- En 1995, el índice de la RMV, volvió a bajar de diciembre 94 cuyo índice fue 83.5% a 77% en octubre del presente año.

- Las remuneraciones del gobierno central también caen de diciembre del 94 de 256.4% al índice de 237.9% en setiembre de 1995.

- Lamentablemente el INEI no proporciona los datos que nos muestren la evolución de los sueldos y salarios en 1995.

- Respecto al empleo productivo en Lima Metropolitana podemos señalar que el índice de empleo en la manufactura ha disminuido de 74.8% en diciembre

del 94 a 72.6% en octubre del 95. Los índices de empleo en el comercio y los servicios, los cuales no miden empleo productivo, han tenido alguna mejoría.

4. REAPARECE EL DEFICIT FISCAL.

Pero el cuadro es mucho más agudo si tomamos en cuenta que otro de los objetivos de generar ahorro fiscal, NO SE ALCANZO.

Según datos del BCR el resultado primario del gobierno central para los primeros once meses del 95, acumuló, a noviembre del 95, un déficit de 676 millones de soles, el mismo que contrasta con el superávit obtenido en similar período del año anterior que llegó a 817 millones de soles. Ahora, si al resultado primario le agregamos los ingresos de capital (por privatización) y el pago de intereses de la deuda externa, el resultado económico es deficitario en 899 millones de soles, que es completamente diferente al resultado económico del 94, que arrojó un superávit de 3,749 millones de soles.

IV. ¿CUALES SERAN LAS CARACTERISTICAS ECONOMICAS DEL ESCENARIO DEL 96?

Lo más probable es que en la evolución de la economía del país en 1996, se profundicen los problemas de crecimiento y de los déficit externos, que se han observado en el segundo semestre de 1995. Esto lo afirmamos por lo siguiente:

1. **1996: CUADRO DELICADO PARA EL APARATO PRODUCTIVO, EL PBI SOLO CRECERA ENTRE EL 2% ó 3%.** En el año de 1996, el gasto fiscal seguirá teniendo una reducción importante, en virtud a los acuerdos alcanzados con el FMI en la Carta de Intención que tiene vigencia hasta junio de 1996. Si bien seguirán gastos en infraestructura vial, la inversión pública y el consumo público serán seriamente reducidos a lo largo de 1996. Esto afectará al sector construcción que ya en diciembre de 1995 tuvo un crecimiento negativo de -5.8% respecto a diciembre de 1994.

Por otro lado, es poco probable que otros sectores productivos puedan contrarrestar los efectos negativos de la reducción del gasto público. Veamos aunque sea someramente el probable comportamiento de los otros sectores productivos:

- a. La pesca viene de una

recesión y su recuperación será bastante gradual, aunque lo más probable es que siga la recesión.

En todo caso, es casi improbable que se genere un cuadro similar al del año de 1994. En diciembre del 95 tuvo una recesión del orden de -25.6% respecto a diciembre del 94 y lo más probable es que esta tendencia siga en el curso del año 96.

- b. La minería no tiene un cuadro que anuncie para 1996 un salto cualitativo en su producción, tanto en volumen como en calidad. Las inversiones que se han efectuado y que no son muy significativas son insuficientes, como para dar este salto cualitativo.

- c. La contracción del gasto fiscal, las dificultades serias para frenar las importaciones que hacen competencia, así como la propia naturaleza desindustrializadora del neoliberalismo, llevará a que el sector manufacturero tenga un crecimiento más modesto, que en diciembre del 95 ya tuvo un crecimiento negativo de -7.2% respecto a diciembre de 1994.

d. La agricultura, sobre todo la campaña 95/96, a diferencia de las últimas campañas, tiene dificultades de orden climático. A la sequía financiera se ha sumado sequías climatológicas parciales, lo que nos hace prever que el sector agropecuario no tendrá los crecimientos del 94 y 95. En diciembre del año que acaba de culminar, tuvo un crecimiento realmente modesto de 0.6% respecto a diciembre del 94.

e. El sector comercio, que para muchos economistas fue una de las estrellas debido al llamado boom del consumo, tampoco tiene un escenario auspicioso para el 96, como para poder expandirse como lo hizo el 94 y 95. Los débiles ingresos de la población junto al estancamiento de sus también débiles recuperaciones; la retracción del gasto fiscal, la necesidad de mejorar los ingresos corrientes del presupuesto vía más impuestos, no sólo no proporcionan un buen panorama comercial, sino que incluso se están tomando para restringir el crédito de consumo al estar este muy estrechamente ligado al consumo de bienes importados.

Tomando probablemente estas consideraciones es que el propio gobierno a través del INEI, ha señalado que el crecimiento en 1996 será del 5%, corrigiendo su proyección de 6.5% realizada en el Presupuesto de la República.

Pero a medida que se va conociendo con más exactitud el desenvolvimiento de la economía y se cuenta con información más precisa, la mayoría de los medios de análisis económico nacional e internacional sostienen que, en el mejor de los casos, el PBI 96 crecerá a una tasa del 4%. Pero la situación no queda allí.

Gestión Económica, en una edición del 3 de febrero, visto el panorama de la economía del segundo semestre del 95, sostiene con justa razón que en los primeros seis meses de 1996, el crecimiento estará caracterizado por tasas nulas o negativas.

Confirmando estas predicciones, **Síntesis** a través de su Director, sostiene -en una proyección elaborada por su diario- que el primer trimestre el PBI tendrá un comportamiento negativo del orden del -3.9% respecto al primer trimestre de 1995.

Por ello, los economistas más razonables dicen que lo más probable es que el PBI 96, crecerá entre el 2% y 3%.

2. **AGUDIZACION DE LOS FACTORES EXTERNOS.** En 1996 también se mantendrá la tendencia de sistemático crecimiento de los déficit de la balanza comercial y en cuenta corriente, cuyas causas son el crecimiento desmesurado y envolvente de las importaciones el

flujo de remesas, el pago de servicios al exterior y el pago de la deuda externa (el principal y los intereses) que este año se incrementará por el Plan Brady y la deuda refinanciada con el Club de París, y el déficit externo presionarán para que el crecimiento productivo sea moderado, incluso presionarán para que extienda más allá del primer semestre. Todo indica que 1996 será un escenario donde aminora el crecimiento económico sin llegar a resolver el déficit externo.

Ante esta delicada situación y ante la presencia de la delegación del FMI, el gobierno ha tomado medidas al respecto, prohibiendo la importación de los autos usados y ha decretado la suspensión del arancel especial a once partidas de productos que ingresan por la ZOTAC de Tacna.

3. **LA DEUDA EXTERNA, OTRO VERDUGO: SE PAGARA CERCA DE \$ 1,800 MILLONES.** También en 1996, el pago de la deuda externa será elevado. Según Oscar Ugarteche, la deuda programada para este año, del orden de \$ 1,050 millones de dólares, se incrementará en 80%, debido a la refinanciación de la deuda con la Banca Comercial (Plan Brady) y con el Club de París. En el primer caso el incremento será de \$ 300 millones y el segundo de cerca de \$ 400 millones, lo que haría que la deuda

a pagar en 1996 sea de aproximadamente de \$ 1,800 millones de dólares. Con esta valoración cuantitativa, Oscar Ugarteche, señala que los efectos serán mayores presiones tributarias y en la balanza comercial, lo que reforzaría aún más el recorte del gasto público.

4. **UN PANORAMA NADA ALENTADOR PARA EL OBJETIVO POLITICO ELECTORAL DEL 2,000 DE REDUCIR LA POBREZA EN 50%.** Este panorama económico de 1996, tampoco le proporcionará al gobierno un cuadro favorable para comenzar a cumplir su objetivo de reducción de la pobreza en 50% para el año 2,000. Es decir, no es nada alentador para el cumplimiento político electoral que se ha trazado para comienzos del próximo siglo.

Actualidad Económica, en un ejercicio macroeconómico señala que para reducir la pobreza en 50% es indispensable que se cumplan dos condiciones: que durante los próximos cinco años crezca de manera sostenida e ininterrumpidamente el PBI a una tasa del 10%, y que este crecimiento beneficie por igual tanto a los pobres como al resto. Estas dos condiciones no se vislumbran ni en la política macroeconómica ni en la distributiva del gobierno. Incluso **Actualidad Económica** señala que en Chile, con nueve años de crecimiento sostenido (al 8%

anual del PBI), con algunos niveles de redistribución, la pobreza se ha reducido en ese país de 38 a 28%, que es bastante menos que la mitad.

Probablemente tomando en consideración los problemas por los que atraviesa actualmente la economía y dentro de ella el gasto fiscal, el Ministerio de la Presidencia, ha publicado una revista sobre *La pobreza en el Perú: desafíos y propuestas* (informe especial **Exportar**, febrero 96); donde el gobierno sin ninguna explicación, ha cambiado subrepticamente su objetivo respecto a la pobreza. Ahora, señala que pretende disminuir el 50% de la extrema pobreza y no el 50% de la pobreza total.

5. **LAS PROBABLES MEDIDAS QUE ADOPTARA EL GOBIERNO.** Todo parece señalar que se trata de todo un paquete, al margen de que las vaya soltando por partes. A nuestro criterio, entre las principales, estas serán:

a. Para afrontar la brecha externa comercial, que es uno de sus problemas delicados, no modificará en lo central su lógica importadora, pero sí se verá obligado a tomar decisiones que afecten a los eslabones más débiles de la poderosa cadena importadora que hoy existe en el Perú, con prohibiciones, como lo ha hecho con la importación de autos usados y con la ZOTAC.

Exigido por la situación, probablemente suba temporalmente los aranceles de algunos productos de los poderosos eslabones de la cadena importadora. Asimismo, esta tomando las medidas que limiten el uso del crédito de consumo que esta estrechamente ligado a los productos importados. Este proceso le abrirá contradicciones, tanto respecto a su discurso ideológico-político de neoliberalismo salvaje, como con los beneficiarios de estas medidas. Lo cual pone límite a sus medidas en este terreno.

Respecto a las exportaciones, poco es lo que puede hacer en el terreno de los volúmenes y la calidad de la producción, a no ser que adopte el camino de una devaluación gradual para mejorar el sector exportador. Pero ello, contribuirá contradictoriamente, en una economía dolarizada como la nuestra, al aumento de la inflación; pero por esa ruta no alcanzaría su meta de bajar a un dígito este indicador. El gobierno lo pensará más de dos veces para adoptar esta medida, en tanto que el control de la inflación ha sido una de sus banderas más importantes en su acumulación política.

b. Para afrontar el problema de la Deuda Externa, que es el factor más dinámico en el desequilibrio negativo de la balanza en cuenta corriente y que además este año

será de un monto elevado, el gobierno buscará adoptar medidas que lo alivien:

- Alcanzar una renegociación "exitosa" de la Deuda Externa, tanto de la contraída con la Banca Comercial como con la del Club de París. Es sumamente difícil que consiga una condonación. Ya Japón adelantó que sólo hará préstamos al Perú siempre y cuando el gobierno no pida la condonación, y por el Plan Brady, el mismo gobierno se ha encargado de anunciar que la deuda externa se incrementará en \$ 300 millones de dólares. Así, todo parece caminar a que el servicio de la deuda en este año sea del orden de \$ 1,800 millones de dólares.
- De modo que esto conducirá a que el gobierno adopte de manera preferencial, el transformar su actual déficit fiscal en superávit, como medida central para afrontar el servicio de la deuda. Para ello, aparte de mejorar la recaudación (Sunat), puede aumentar el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC); incluso, dentro del equipo económico del gobierno (MEF y BCR) se está discutiendo si se sube o no el IGV del 18 al 20%. La otra forma, para alcanzar el superávit, será seguir reduciendo el gasto fiscal.
- Indudablemente, que el gobierno buscará nuevos

préstamos de los organismos internacionales para afrontar esta situación, lo que aumentará la deuda externa. También seguirá con su política de dar todas las facilidades a los ingresos de los capitales de corto plazo (golondrinos).

c. Sin embargo, la medida más importante que el gobierno busca realizar para afrontar el déficit externo e interno, será acelerar el proceso de privatización, donde la venta de PetroPerú a pasado a ser su objetivo central en este año. Para ello, no tomará en consideración la opinión pública (según encuestas) que en un 60% no esta de acuerdo con la privatización, porque el objetivo es tener recursos para afrontar el pago de deuda externa y aliviar en algo la difícil situación por la que atraviesa las finanzas públicas.

d. El hecho de que el gobierno mantenga una reducción del gasto fiscal, no significa que abandonará de plano la realización de obras de infraestructura y de gasto social, con el objetivo de seguir manteniendo impacto político en el movimiento social. Sin embargo, esta vez, por la escasez de los recursos, este gasto será selectivo y concentrado. Con este fin es que también está buscando en los organismos multilaterales, préstamos que en muchos casos ya han anunciado que van a proceder a efectuarlos.

e. En el caso de los ingresos (sueldos y salarios), por la propia naturaleza del proyecto neoliberal y de sus actuales dificultades el gobierno no hará sino dar curso a las tendencias de disminución que se venían procesando desde 1995, se seguirá elevando los índices de desempleo productivo.

Para la aplicación de todas estas medidas el gobierno tiene la suficiente fuerza política, económica, social y militar, para poderlas efectivizar. Pero indudablemente pagará un importante costo político social.

6. **MAYORES MARGENES DE JUEGO DEL LOS FACTORES QUE CORROEN LA ESTABILIDAD. SE ABREN LAS POSIBILIDADES DEL EFECTO CHICHA: UNA CRISIS DE BALANZA DE PAGOS EN 1997 Ó 1998.** No hacer crecer la producción en el ritmo del 94 por más de año y medio (junio 95 diciembre 96), le significará al gobierno un costo político social, al enfrentarse a las expectativas que su discurso generó en la población.

Intentar corregir el déficit externo sólo por la vía de reducir algunas de las importaciones, sin tocar los eslabones poderosos de la cadena de importaciones, le traerá también un costo social con los beneficiarios de estas medidas y le abrirá contradicciones respecto a su discurso neoliberal, lo que le restará credibilidad en importantes

sectores sociales.

Dicho en otros términos; si bien el gobierno tiene un importante proceso de acumulación y margen de juego económico y político, el año de 1996 será el año en que estas pueden comenzar a mermarse significativamente. De no corregir sustancialmente y de manera integral los déficits externos todo parece indicar en el año de 1997 o en su defecto en 1998 se le puede presentar una crisis de balanza de pagos, cuadro en el cual ya no sufriremos las consecuencias indirectas del efecto "tequila", sino que viviremos las consecuencias directas y amargas de un efecto "chicha".

7. **ESCENARIO ECONOMICO DEL 96: SE COMIENZAN A ENFRIAR LAS EXPECTATIVAS DE LA POBLACION FRENTE AL FUJIMORISMO.**

La reelección de Fujimori el 9 de abril no sólo ha significado un voto de confianza a la relativa estabilidad económica que el país ha alcanzado en los últimos tres años sino, y sobre todo, también ha significado la generación de inmensas expectativas de la mayoría de la población respecto a mejorar su crítica situación económica, tanto en los niveles de ingreso, empleo, gastos dedicados a la salud, educación y vivienda que deben incidir de manera importante en un cambio del

cuadro de pobreza, por lo menos de la población que se encuentra en situación de extrema pobreza que para 1994 alcanzaba el 18.6% del total de la población las expectativas crecieron más aún, si tomamos en cuenta que durante la campaña electoral y luego después de la reelección, el gobierno ha anunciado que el centro de su programa económico es la reducción de la pobreza a la mitad (50%) en el año 2,000.

Consideramos que el año de 1996 será el año en que comiencen paulatinamente a quemarse las

expectativas de la población frente al gobierno. Dicho de otro modo, se abren las condiciones para comenzar a organizar las expectativas de la población para exigir que el gobierno las cumpla.

Sin embargo, para generar una acumulación de fuerzas con perspectivas renovadoras, es indispensable que no sólo impulsemos las acciones parciales de disconformidad, sino y sobre todo, que presentemos alternativas de reubicación social y política, que toman en cuenta los cambios producidos en el país y en el mundo.

APENDICE

TEMAS DE CAMPAÑA EN EL TERRENO ECONOMICO

1. **Presupuesto de la República:** este es un instrumento vital para organizar las expectativas de la población. Sin embargo, los aspectos a los que debemos dar mayor énfasis son los que están relacionados con la inversión pública para la producción, los derechos sociales referidos a la calidad de vida tanto en educación, salud y vivienda, y finalmente políticas que apuntalen la descentralización económica que se deben expresar en recursos para los Concejos Provinciales y Distritales.
2. **Frente a los déficits externos:** presentar alternativas de corto plazo alrededor de los aranceles de los productos que están en manos de las grandes importadoras y que deterioran la producción nacional. Así mismo presentar la propuesta de devaluación gradual.

Esta política de corto plazo es el terreno fértil para presentar una propuesta integral sobre como reducir la brecha externa que indudablemente lleva a una propuesta global integral.

3. **Privatización:** defensa de PETROPERU, CENTROMIN y PUERTOS. En los tres casos, aunque cada uno por razones diferentes, deben quedar en manos del Estado. Pero lo más importante es que deben ser parte de un proceso de renovación tecnológica ligada al desarrollo local regional y nacional. Estos temas también nos dan el terreno fértil para plantearnos las características del sector exportador, de su productividad y competitividad que permita conquistar espacios en el mercado mundial.
4. **Emergencia Agraria:** SEQUIA, CREDITO, PRECIOS E INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA. Tomar como base la propuesta de la CCP.
5. **Renegociación soberana de la Deuda Externa,** donde el Plan Brady estará en el centro de la discusión.

Lima, 16 de febrero de 1996

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1

SALARIOS REALES (índice 1980 = 100)

	1980	1990	1991	1992	1993	1994
PERU	100	34.4	40.7	37.5	37.5	43.5

Fuente: Actualidad Económica, No. 168

Cuadro N° 2

INDICE DE EMPLEO EN LIMA METROPOLITANA, SEGUN RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA, 1990-1994 (enero 1990 = 100)

	1992	1993	1994
1. MANUFACTURA	82.4	76.3	76.7
2. COMERCIO	72.6	61.0	56.1
3. SERVICIOS	83.6	80.1	83.4

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Promoción Social
ELABORACION: Perú 95 en Números

Cuadro N° 3
Crecimiento del PBI '95

Año	Porcentaje
1995	6.9

INEI-GESTION 2 de febrero 1996

Cuadro N° 4
INFLACION: 1991 - 1995
(Porcentajes)

	1991	1992	1993	1994	1995
INFLACION	139.2	56.7	39.5	15.4	10.23

FUENTE: INEI, Gestión Económica, 2 de enero 96

Cuadro N° 5
RESERVAS INTERNACIONALES NETAS DEL BCR

Diciembre 94	Diciembre 95
5,685	6,641

Fuente: Nota Semanal del BCR

Cuadro No. 6
PRODUCTO BRUTO INTERNO 1992 - 1995

Sectores	1992	1993	1994	1995	
				DIC	ENE-DIC
Agropecuario	-7.3	6.2	14.0	0.6	7.4
Pesca	2.7	23.5	31.7	-23.6	-14.6
Minería	-2.8	10.3	8.9	0.3	2.3
Electricidad	-7.9	12.2	12.5	3.6	2.0
Manufactura	-4.5	4.9	15.8	-7.2	3.9
Construcción	5.6	13.0	34.5	-5.3	17.6
Comercio	-1.9	3.7	14.8	2.6	12.3
Otros	-0.5	5.3	5.8	3.8	6.6
PBI Total	-2.5	6.5	12.9	-1.1	6.6

FUENTE: INEI

Cuadro N° 7
Las dos fases de evolución del PBI DESESTACIONALIZADO de 1995

FASES			
Fase Expansiva ⁽¹⁾		Fase Impuesta por el FMI	
Enero	13.2%	Junio	5.8%
Febrero	13.4%	Julio	5.3%
Marzo	5.9%	Agosto	6.9%
Abril	7.1%	Setiembre	3.9%
Mayo	11.3%	Octubre	3.1%
		Noviembre	0.3%
		Diciembre	-1.1%

⁽¹⁾ El PBI desestacionalizado respecto a un mes anterior del año 94:
FUENTE: INEI (Gestión Económica, febrero 96)

Cuadro N° 8
CUADRO SOBRE LA BALANZA COMERCIAL Y
LA BALANZA DE CUENTA CORRIENTE
 (millones de dólares)

	1994 ⁽¹⁾	1995 ⁽²⁾ (En-Nov)	% Crecimiento	1995 ⁽³⁾ (En-Dic)	% Crecimiento
Exportaciones (FOB)	4,502	5,042	22%	5,443	22.0%
Importaciones (FOB)	5,611	7,061	41%	7,584	37.2%
Balanza Comercial	-1,109	-2,019	82%	-2,141	93.6%
Balanza en Cta. Corriente	-2,187	N.D.		-4,114 ⁽⁴⁾	88.0%

⁽¹⁾ Fuente: Notas Semanales del BCR publicado en Actualidad Económica.

⁽²⁾ Fuente: Notas Semanales del BCR publicado en El Comercio (Economía y Negocios) del 22 de Enero-96

⁽³⁾ Fuente: Datos proporcionados por la Superintendencia Nacional de Aduanas. Gestión Económica 17 de febrero '96

⁽⁴⁾ Fuente: Informe del Banco de Inversiones Morgan-Stanley, publicado en Gestión Económica del 24-Enero-96. Calculado sobre la información que el Deficit en la Balanza de Cuenta Corriente al 7,2% del PBI - 95.

Cuadro N° 9 PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO (Variaciones Porcentuales Anualizadas)									
	Demanda interna (1)						Producto Bruto Interno (2)	Brecha Externa (2) - (1)	
	Consumo		Inversión			Total Demanda		Export. / 2	Import. / 2
	Privado	Público	Privada /1	Pública	Total				
1993	1,9	-0,4	11,5	13,5	11,8	4,1	5,6	5,4	-1,2
1994	9,9	9,6	30,9	24,2	29,8	15,0	13,0	16,8	26,7
I	9,9	4,2	29,5	2,7	25,4	13,4	10,7	9,6	21,6
II	9,7	3,4	35,4	14,3	32,1	15,1	16,0	26,2	22,8
III	9,7	16,1	10,8	41,9	15,6	11,7	10,6	24,0	31,0
IV	10,4	13,5	48,7	32,0	45,1	19,7	14,5	8,6	30,3
1995									
I	10,0	17,6	26,2	71,6	31,9	16,9	10,6	11,7	39,1
II	6,9	24,6	25,3	42,4	27,6	14,1	8,3	6,9	33,8
III	5,8	8,3	29,5	4,4	24,8	11,0	5,6	4,9	27,1
ene-set	7,4	16,4	27,0	34,4	28,0	13,9	8,1	7,8	32,9

/1 Incluye variación de stocks

/2 Comprende bienes y servicios no financieros

Fuente: Nota Semanal BCR

Cuadro N° 10
OPERACIONES DEL GOBIERNO CENTRAL
ENERO-NOVIEMBRE 1995-94
 (en millones de S/.)

CONCEPTO	1995	1994	VAR % NOMINAL	VAR % REAL
(A) Ingresos corrientes	16,349	12,890	27	14
(B) Gastos corrientes	(12,523)	(8,731)	43	30
Ahorro en cta cte (A-B)	3,826	4,162	-8	-18
Gastos de capital	(4,502)	(3,345)	35	22
Resultado primario	(676)	817	-183	168
Ingresos de capital	2,005	5,005	-60	-64
Intereses	(2,228)	(2,073)	7	
Resultado económico	(899)	3,749		
. Financ. Externo	1,299	1,019		
. Financ. Interno	(400)	(4,768)		
Memo				
. Resultado económico sin ingreso de capital	(2,904)	(1,255)		
. Gastos no financieros	(17,025)	(12,075)		

Fuente: BCR (Gestión Económica 6-Febrero)

CUADRO N° 11

DEUDA PUBLICA EXTERNA DE MEDIANO Y LARGO PLAZO*
(En millones de US\$)

Tipo de Acreedor	Saldo	Porcentaje
Organismos Multilaterales	3,720	15.4
Créditos Bilaterales	11,425	47.3
- Club de París	9,638	39.9
- Rusia, Europa del Este y China Popular	1,340	5.5
- América Latina	447	1.9
Banca Comercial	7,013	29.0
Proveedores sin garantía	2,002	8.3
Total	24,160	100.0

* Al 30 de junio de 1,995

FUENTE: MEF-DGCP, tomado de Valdivia-Velarde, 1995

ELABORACION: Oscar Ugarteche.

BALANCE DEL PERIODO POLITICO (*)

Febrero - 1,996

() Por acuerdo del Comité Directivo Permanente, CDP, se reordenaron los documentos de trabajo originales, integrando en uno solo los capítulos sobre Balance del periodo que contenían y que -en general- coincidían en los documentos encargados a Martín Soto y a Javier Diez Canseco. El CDP, en la medida que los documentos del Seminario tienen carácter resolutivo todavía, y en la medida que hay algunos puntos de vista específicos que cada uno de los cc. le otorga un sentido o profundidad particular, estos puntos continuarán tratándose en el Seminario Taller tal como es el motivo de su convocatoria: consultar y madurar las propuestas colectivamente.*

INDICE

- I. Hay un nuevo periodo político: triunfo y legitimación del régimen autoritario, cívico-militar y centralista.

- II. Profundos cambios en la sociedad peruana.
 1. Hay un nuevo régimen político: autoritario, cívico- militar y centralista.
 2. Profunda crisis de representación política: crisis de los partidos y viejas formas de hacer política.
 3. Hay nuevas formas de subordinación y articulación del país a los centros de poder del capital financiero internacional.
 4. Cambios en la cultura.
 5. En las dos últimas décadas se ha producido un cambio sustantivo del mapa poblacional y social del país.
 6. La post guerra y sus secuelas.
 7. Los cambios en la composición, demandas y formas de lucha de la organización social popular.

BALANCE DEL PERIODO POLITICO

I. HAY UN NUEVO PERÍODO POLITICO: TRIUNFO Y LEGITIMACION DEL REGIMEN AUTORITARIO CIVICO MILITAR Y CENTRALISTA

El fracaso de la oleada huelguística, y sobre todo el autogolpe de abril de 1992, iniciaron un nuevo período político en el país en donde las fuerzas populares sufrieron una derrota de envergadura estratégica, y de una vasta ofensiva de las clases dominantes con un nuevo régimen autoritario. Las elecciones del 9 de abril del 95 sirvieron para legitimar dicho régimen.

1. De esta manera, la disputa estratégica por la conducción del país y de salida a la crisis nacional de carácter integral y prolongada, se resolvió favorablemente a las clases dominantes, pero del sector que encarna la versión más salvaje del neoliberalismo en el Perú: el fujimorismo.
 2. Esta versión del neoliberalismo, no sólo abraza los derechos de los sectores populares sino que pone en riesgo las posibilidades del Perú como nación: (Estado que se desentiende de proteger los derechos de los ciudadanos, el remate de recursos y empresas que deben ser sustento del desarrollo nacional, basar el desarrollo "nacional" en la penetración del capital extranjero buscando convertir al país en una zona franca).
 3. El fujimorismo expresa sobre todo los intereses de la alianza del gran capital financiero comercial nativo y extranjero, con una camarilla militarista asentada en los altos mandos del Ejército y el Servicio de Inteligencia Nacional. Estos núcleos se han constituido en el enemigo principal del pueblo y nación peruanos.
 4. Con la reelección de Fujimori el proyecto del neoliberalismo salvaje ha logrado su legitimidad por que fue capaz de dar salida a su favor a dos problemas que las masas perciban como centrales: la violencia política y la hiperinflación.
- Se asienta principalmente en el sostenido y significativo respaldo que le vienen brindando amplios sectores, aunque comienzan a evidenciarse signos de desgaste.
- Gran parte de la población mantiene la expectativa de que, así como el gobierno de Fujimori viene desarrollando un proceso de pacificación y ha logrado la estabilidad económica, llevará al país al progreso y desarrollo y con ello, a la superación de la pobreza.
- En segundo lugar, también se explica esto, por un hábil manejo populista y clientelista del llamado gasto social, apoyado en instrumentos como FONCODES, FONAVI, INFES, PRONAA.

En tercer lugar, también se basa en el control y sometimiento de los fundamentales medios de comunicación nacional.

En cuarto lugar deviene del hecho de que importantes sectores de la población, sectores medios profesionales, juveniles, campesinos afectados por la violencia principalmente, se sienten favorecidos por el gobierno en sus condiciones de vida y están ganados a la ideología liberal.

En quinto lugar el régimen se sostiene por el apoyo así incondicional de los sectores empresariales.

Más allá de las tímidas quejas de algunos, en relación al régimen tributario, arancelario cambiario y lo que llaman "sobrecostos laborales".

Lo que más agradecen estos sectores empresariales al gobierno -aparte del control de la hiperinflación y el tema de la seguridad- es la total desregulación laboral, con la consiguiente destrucción de conquistas sociales y la organización sindical así como el repliegue del estado de una serie de actividades y campos económicos que se convierten en áreas de expansión privada (nueva legislación agraria y el proceso de privatización principalmente).

Los sectores exportadores industriales, sectores de la burguesía agraria y regional no han tenido hasta hoy la valentía ni fuerza para levantar

propuestas y oponerse al modelo importador y centralista que los afecta sensiblemente.

En sexto lugar la viabilidad de régimen en estos años se ha sostenido también en el importante respaldo del FMI y el capital financiero internacional -que lo ponen como ejemplo de las bondades de su política- y nacional, en el crecimiento sostenido del PBI, la mayor captación de recursos vía la SUNAT, que le permite contar con significativos recursos para el llamado gasto social vía el Ministerio de la Presidencia, Foncodes, etc.

Las elecciones municipales de noviembre de 1995 significaron un golpe político parcial al fujimorismo que se expresó sobre todo en Lima y El Callao en donde sus candidatos oficialistas perdieron, aunque mantuvieron control de la mayoría de distritos populares en Lima. También en las capitales de los departamentos más importantes del país se dio un fenómeno similar.

Esto fue expresión -sobre todo- de la voluntad de una parte importante de la población de impedir la monopolización del poder pero también incluye, aunque en menor medida, la votación de sectores populares que rechazan la agresión a sus derechos y que sufren las consecuencias de sus políticas de ajuste.

De otro lado, el triunfo de Andrade, crea las condiciones para ampliar el espectro de la oposición al

fujimorismo porque el gobierno ha decidido desarrollar una labor paralela al Municipio de Lima y en general a los municipios del país vía el Ministerio de la Presidencia principalmente. Lo más probable será una creciente confrontación con las autoridades y gobiernos municipales no oficialistas.

Sin embargo esta derrota parcial del fujimorismo no cambia las características del período y, más aún, este continúa su ofensiva en la búsqueda de consolidar su régimen apuntando a ampliar su mandato por lo menos un período más, es decir, buscando una nueva reelección el 2000.

5. En esta nueva fase en la búsqueda de consolidar el régimen y preparar su continuidad, así como sortear los problemas que lo afectan (principalmente el de la balanza de pagos) las puntas centrales de su ofensiva política serán:

a. Un nuevo impulso a las privatizaciones, que le permita tener recursos para enfrentar el déficit de la balanza comercial y de pagos, cumplir con el pago de la deuda externa, etc.

Aquí, un aspecto central de confrontación viene siendo el tema de la privatización de Petroperú, una empresa y recurso fundamental para el desarrollo nacional, empresa - además- rentable. A ello se suman las privatizaciones de puertos y de CENTROMIN.

b. Un segundo aspecto es el referido a la búsqueda de incrementar la recaudación tributaria y el control de la SUNAT, que en general incrementará el peso sobre los micro, pequeños y medianos empresarios y, en general, los impuestos indirectos sobre la población.

c. Un tercer aspecto es la implementación del llamado gasto social, principalmente a través del Ministerio de la Presidencia y los instrumentos como Foncodes, Pronaa, Infes, etc. con un criterio clientelista asistencialista, dirigida a domesticar la conciencia de las masas, profundizar su disgregación y mantener el respaldo al gobierno.

Con la aplicación de este tipo de política lograron revertir los resultados del referéndum sobre la Constitución en zonas importantes del país y han mantenido el respaldo de importantes sectores marginales en las últimas elecciones municipales, especialmente en la capital pero también en los departamentos en estado de emergencia.

Ahora pretenden continuar la campaña en función de consolidar esta relación populista, asistencialista, pero enfrentan la necesidad de reducir el gasto público para "enfriar la economía" ante los problemas de balanza de pagos.

d. La profundización del centralismo, no sólo por el manejo centralizado de las decisiones políticas y los recursos económicos vía el

presupuesto nacional. Ello va de la mano con el recorte de posibilidades y recursos de las regiones como el caso del canon si privatizan Petroperú, el desincentivo para la inversión en zonas de frontera, el recorte de recursos, funciones y actividad paralela a las municipalidades etc.

e. La mantención del autoritarismo, la prepotencia, la impunidad, como expresión del abuso y concentración del poder y militarización del país y la sociedad. Manteniendo al Congreso como un adorno formal del Poder Ejecutivo.

6. Debilidades estratégicas del proyecto fujimorista:

La creación de demasiadas expectativas en las masas, que va a ser incapaz de satisfacer. El agotamiento de dichas expectativas serán el elemento central de su deslegitimación.

La sistemática agresión a los derechos del pueblo, derechos humanos en general y a los intereses nacionales.

Lentamente, sectores de la población y la ciudadanía van tomando conciencia del recorte de sus derechos como trabajadores, productores o ciudadanos (derecho al trabajo, desaparición de la estabilidad laboral, sobreexplotación, recorte de servicios sociales, peso de la carga tributaria, alza de tarifas de empresas privatizadas como el gas, teléfono, abuso de poder, recorte de derechos democráticos, agresión a derechos

humanos, corrupción, impunidad, remate de recursos y empresas nacionales etc) y es previsible la resistencia a nuevas agresiones a derechos como la gratuidad de la enseñanza, la privatización del agua, el incremento del peso tributario o venta de empresas como Petroperú.

El autoritarismo y la excesiva concentración y abusos del poder de una persona y su entorno financiero, militar, que crea condiciones para el incremento de la corrupción, tal como se viene mostrando por ejemplo en el manejo de la deuda externa, las narcocasas, la compra de armamentos etc.

Sin embargo, esto genera posibilidades de ampliar el espectro de las fuerzas opositoras, como el caso de Andrade y alcaldes de importantes capitales departamentales.

Asímismo y algo que es estratégicamente importante es que la concentración y el abuso del poder en una camarilla enquistada en el Ejército y en el SIN, ha generado el surgimiento de fuerzas opositoras de sectores de militares en actividad y retirados como los casos de los generales Robles, Salinas Sedó, Mauricio, la FREMPOL, etc.

La profundización del centralismo en las decisiones políticas así como en el manejo y destino de los recursos económicos, hace preveer confrontaciones con los gobiernos municipales, desarrollo de movimientos regionales por el canon y

exigencia creciente de recursos para del desarrollo regional proyectos regionales de envergadura.

En lo económico, tiene un déficit creciente de la balanza comercial (2,142 millones de dólares en el año 95) y elevados pagos de la deuda externa a partir de 1996. Esto le puede generar problemas para

implementar sus programas de llamado gasto social, la probabilidad del estallido de una crisis de proporciones y, finalmente, abrir contradicciones con sectores de capital nacional que se ven postergados frente a la voracidad y privilegios del gran capital internacional y transnacional, y el centralismo.

II. PROFUNDOS CAMBIOS EN LA SOCIEDAD PERUANA

A lo largo de estos años no sólo hubo definición de la disputa estratégica, sino que también -como consecuencia de 15 años de violencia política, de la profunda y larga crisis económica e integral, de la aplicación de políticas neoliberales- se han producido profundos cambios en la sociedad peruana:

1. HAY UN NUEVO REGIMEN POLITICO: AUTORITARIO, CIVICO MILITAR Y CENTRALISTA

a. Las elecciones del 9 de Abril legalizaron y legitimaron con un amplio respaldo al régimen surgido del golpe del 4 de Abril del 92.

Su carácter Cívico Militar se expresa en el hecho de que sigue siendo determinante la influencia de los altos mandos militares sobre todo del Ejército y del SIN en la decisiones de gobierno; éste se sustenta en un aparato militar organizado centralmente en función de una guerra

interna contrainsurgente del cual emergen como triunfadores (con un SIN que ha adquirido un peso y dimensión central, con unidades e instrumentos represivos para una guerra interna), que hoy a la vez es utilizado para hostigar y amedrentar a la oposición política, y cooptar o disgregar a la organización social popular, con actividades llamadas de acción cívica.

Esto es mucho más evidente aún en las zonas de emergencia donde se ejerce la primacía del poder de los comandos político militares sobre las autoridades civiles; y en particular destacar el control militar sobre el

amplio movimiento de autodefensa o rondas surgidas en la guerra.

A ello se agrega el recorte a los derechos ciudadanos y la vigencia de una legislación contrainsurgente que favorece la impunidad y es una espada de Damocles contra cualquier ciudadano que quiera ejercer una oposición a la agresión a sus derechos. En las zonas de emergencia la pérdida de derechos ciudadanos elementales como el de opinión, organización autónoma, reclamo y denuncia de hechos de agresiones y corrupción de funcionarios lleva al riesgo de perder la libertad si es que no es la vida.

b. Un régimen hipercentralista, que no sólo ha vuelto una formalidad los gobiernos regionales sino ha superconcentrado las decisiones en el Poder Ejecutivo. Incluso ha sido incapaz de cumplir con el mandato constitucional de que señalaba que en 1995 debía aprobarse la nueva legislación sobre la regionalización y descentralización del país.

c. Un régimen autoritario que concentra el poder y decisiones en el caudillo y los altos mandos militares. Que ha convertido al Congreso en un apéndice de los mandatos del Poder Ejecutivo y ejerce su mayoría de manera prepotente y avasalladora.

Trata por todos los medios impedir el surgimiento de un contrapeso en el estado que fiscalice y limite la monopolización del poder ya sea impidiendo el funcionamiento de otros

poderes con autonomía (como el caso del Defensor del Pueblo y el Tribunal de Garantías Constitucionales) y Municipalidades o subordinándolos de manera total como el Congreso, los gobiernos regionales o la Contraloría General de la República.

d. El régimen político imperante modifica la relación entre estado y sociedad civil, que se desarrollo desde mediados de los sesenta, al desarticular las formas de organización social, gestadas desde entonces, cumplían funciones de intermediación con el estado, y constituían espacios de influencia de los partidos políticos.

Los mecanismos de intermediación han cambiado abriéndose, de un lado, formas más corporativas y autoritarias que combinan el populismo con el clientelaje valiéndose de organismos del Estado, y de otro lado, estableciendo la relación directa de la población con el caudillo de aires mesiánicos.

En esta lógica, desarrolla una labor sistemática de debilitamiento de las instituciones de la sociedad civil.

En particular desarrolla un trabajo sistemático para debilitar aún más a los partidos políticos, difundiendo la versión del antagonismo entre la labor política, la eficiencia y la labor llamada técnica.

De otro lado busca profundizar la disgregación de la organización social popular para reemplazarla por la

relación directa con el Presidente, combinando con su cooptación o control estatal a través de los programas de compensación social como el Pronaa o el control militar directo como en el caso de las rondas.

Finalmente, el autoritarismo se expresa en el control casi total que ejerce sobre todo en los grandes medios de comunicación especialmente sobre la televisión. La llamada "mordaza de oro" es uno de sus instrumentos centrales del proyecto fujimorista.

2. PROFUNDA CRISIS DE REPRESENTACION POLITICA: CRISIS DE LOS PARTIDOS Y VIEJAS FORMAS DE HACER POLITICA.

El período político que vivimos y el régimen que se está constituyendo, se caracterizan por la crisis del sistema de partidos políticos que los antecedió. Esta crisis implica su desprestigio, la falta de credibilidad en ellos, la disgregación de sus núcleos militantes y organizativos y la falta de atractivo ante la juventud.

En gran parte esto se explica por que los partidos, especialmente los que ejercieron el gobierno en la década pasada, demostraron incapacidad para dar salida a la crisis integral, especialmente la violencia política y la hiperinflación, y la población los identifica como coresponsables de que dichos fenómenos se hayan desarrollado.

La crisis de los partidos afecta el terreno ideológico, sus propuestas programáticas, sus esquemas organizativos, sus métodos de relación con la sociedad y sus liderazgos, es decir es una crisis integral.

Y, por otro lado, NO se está configurando una situación en la que un nuevo sistema de partidos sustituya al anterior, sino que la disgregación política ha reforzado el caudillismo y la preeminencia de los llamados "Independientes".

Se imponen, más que programas y, por supuesto, que propuestas ideológicas, las imágenes de las personas, las supuestas eficacias personales, así como las ilusiones en ventajas inmediatas que podrían obtenerse por la elección de tal o cual personaje.

La crisis del sistema de partidos tiene larga data, se manifiesta con especial fuerza con el Gobierno de Juan Velasco Alvarado y luego en la década del 80.

a. Tiene una de sus raíces principales en la responsabilidad que los partidos tuvieron en el desarrollo de la crisis nacional, así como por la corrupción del sistema -brutalmente potenciada por el gobierno de Alan García de la que se les hizo responsable.

b. La situación y la crisis del sistema de partidos tiene a la base una falta de propuesta nacional,

suficientemente amplia, aglutinadora y creíble, alternativa al régimen cívico militar neoliberal, debido al retraso en readecuar sus propuestas políticas a las nuevas condiciones del Perú y del mundo, y las nuevas demandas sociales y nacionales acorde a la nueva composición social del país.

Esto tiene múltiples razones que no pretendemos señalar exhaustivamente:

- La disgregación de importantes núcleos intelectuales, la migración de muchos pensadores y estudiosos en el transcurso de la crisis.
- La pérdida de visiones totalizadoras e integradoras que aparecen sustituidas por la hiperespecialización y compartimentación del conocimiento y del análisis,
- El distanciamiento entre intelectuales, cuadros políticos y dirigencias sociales y populares, la falta de revisión crítica de los programas en un mundo y un país en acelerada transformación,
- La ofensiva ideológica del neoliberalismo,
- La falta de esfuerzos críticos sistemáticos y con alternativas,
- La pérdida en determinados valores como justicia, igualdad, solidaridad, nación, para ser sustituidos por el individualismo extremo, a la vez que se desvincula la

técnica de los objetivos y valores nacionales que se persiguen,

c. La actual hiperdefensa siva sectores de oposición.

La crisis de representación política, y la disgregación y debilidad de las organizaciones sociales de la sociedad civil especialmente las organizaciones sociales populares, impide la forja de una oposición de envergadura, capaz de frenar y derrotar el proyecto y régimen fujimorista.

La oposición política es -en primer lugar- débil, limitada, dispersa y carente de liderazgo alternativo. El problema central es la incapacidad y pocos esfuerzos por articular un programa de resistencia común que recoja las nuevas demandas sociales y nacionales y de otro lado su escaso entroncamiento con las organizaciones sociales especialmente populares.

El referéndum por la Constitución Política, las elecciones presidenciales, y las elecciones municipales del 95, ratificaron la necesidad de generar un proceso de refundación de la representación política en base a nuevos agrupamientos, nuevo programa, nuevos liderazgos, buscando agrupamientos los más amplios posibles contra la versión salvaje del neoliberalismo.

d. A todo ello se suma la crisis internacional que extremadamente afecta al socialismo marxista, al pensamiento social demócrata y social cristiano, en el marco de la crisis de la

Unión Soviética, Europa Oriental, los cambios en las grandes potencias.

e. La crisis del sistema de partidos está vinculada también a otros factores:

- Estos pierden su capacidad de interlocución, representación, servicio e integración de sectores sociales, y aparecen como representantes de intereses excluyentes, casi privados, al servicio de sus integrantes y especialmente de sus dirigentes.

A la base de esta apreciación está el sectarismo y la corrupción de la que han hecho gala los partidos, así como también la ineficacia de las gestiones de 1980 y 1985.

- La crisis del sistema parlamentario también afecta. Los profundos cambios en los sistemas de comunicación social, la velocidad con lo que la información puede estar disponible y el carácter masivo de los medios de comunicación, van debilitando a los parlamentos porque los muestran lentos, con trámites engorrosos y poco prácticos, al igual que las estructuras políticas que operan en ellos, mientras se fortalece la acción presidencial y el Ejecutivo presentándolos como más eficaces.

Esto se ve agudizado por la falta de contacto directo entre los elegidos y los electores, puesto que muchas veces los representantes parlamentarios se apoyan exclusivamente en los medios de comunicación, pero con la desventaja

de no tener capacidad ejecutiva. A ello se adiciona que hay otras formas de mediación que suprimen al partido y manejan una relación más directa del Estado -en tanto Ejecutivo- con los ciudadanos (FONCODES, FONAVI, PRONAA, INFES).

Tampoco podemos olvidar que una peculiaridad de la gestión de Fujimori es su presencia permanente en diversos puntos del país y su protagonismo personal, lo que no hacen -por sus propias limitaciones- los sectores de oposición.

3. HAY NUEVAS FORMAS DE SUBORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL PAÍS A LOS CENTROS DE PODER DEL CAPITAL FINANCIERO INTERNACIONAL:

En un contexto de globalización de la economía mundial, en esta nueva fase de internacionalización del capital, la aplicación de políticas regidas por el extremismo neoliberal del nuevo régimen nos ha conducido al país a nuevas formas de integración subordinada en la economía mundial, que profundizan la sobrexplotación, la descapitalización del país y ponen en riesgo su viabilidad como nación:

a. Se ha vuelto decisivo en el ejercicio del gobierno el peso de las políticas impuestas por el Fondo Monetario Internacional. Cada Carta de Intención impuesta por el FMI y el BM es el programa de gobierno del Perú.

b. El capital extranjero ha adquirido nuevo peso así como una hegemonía creciente y un papel dominante en el campo financiero (AFPs y bancos), en el sector minero y especialmente en el proceso de privatización (comunicaciones y electricidad). En cuanto a la penetración de las transnacionales es ahora muy importante las nuevas formas de control financiero tecnológico y más fuerte la presencia del capital rentista especulativo "golondrino". Sin dejar de tener importancia el control o presencia basada en la propiedad directa de los medios de producción.

4. CAMBIOS EN LA CULTURA

El nuevo régimen implica la hegemonía de nuevos valores éticos y culturales así como otro imaginario social en el que se acentúa el individualismo y se debilita lo colectivo y lo solidario, lo nacional y lo público.

5. EN LAS DOS ULTIMAS DECADAS SE HA PRODUCIDO UN CAMBIO SUSTANTIVO DEL MAPA POBLACIONAL Y SOCIAL DEL PAÍS

De un lado, con un acelerado proceso de crecimiento de la población urbana concentrada sobre todo en las capitales de los departamentos y en particular Lima que alberga casi a la tercera parte de la población del país, proceso producido principalmente por

el reforzamiento del fenómeno centralista y falta de promoción del agro, y reforzado por los efectos de la violencia política que obligó al desplazamiento forzado de cerca de un millón de ciudadanos, sobre todo campesinos comuneros.

Esto ha vuelto decisiva la importancia de la población urbana en la lucha política y en el proceso de un cambio social revolucionario. En particular adquiere una importancia estratégica central la capital del Perú: Lima.

De otro lado, es ahora a todas luces evidente que como consecuencia de la política redistributiva de la Reforma Agraria, el proceso de parcelación de las CAUs, las consecuencias desindustrializadoras y de despido masivo de la política neoliberal el nuestro es un país predominantemente de pequeños propietarios, productores y comerciantes, tanto en el ámbito urbano y con mayor fuerza en el rural

Eso implica la necesidad de valoración de la importancia central de estos sectores no sólo para la lucha política, la resistencia y derrota del fujimorismo, sino incluso para la construcción de una propuesta socialista.

6. LA POST GUERRA Y SUS SECUELAS

Se ha consolidado la derrota estratégica del senderismo. Este, además, está dividido y con su jefatura histórica encarcelada, que

apuesta fundamentalmente a conservar sus fuerzas y sus vidas, como parte de un repliegue estratégico, para lo cual levantan el llamado acuerdo de paz. El otro sector del senderismo se ha replegado principalmente a las zonas de selva donde intenta mantener su accionar militar localizado.

Si bien se mantiene el accionar militar de SL y el MRTA con cierto impacto y vigencia en algunas de las zonas de repliegue hoy la guerra ha dejado de ser el principal problema nacional.

Sin embargo, ello no deja de tener importancia en el país, y especialmente en las zonas de persistencia del accionar violento de sendero y el MRTA. De aquí podemos derivar diversos problemas y conclusiones de orden estratégicos:

a. La lucha por consolidar el proceso de pacificación o por la PAZ se ha convertido una demanda fundamental de la ciudadanía.

Sin embargo, la estrategia del fujimorismo centralmente basa dicho proceso en consolidar la derrota militar de los insurgentes en armas, mantener la supremacía de los comandos políticos militares en las zonas de emergencia y una legislación fuertemente represiva como aspectos centrales para evitar posibles nuevos rebrotes, y el desarrollo de una limitada política asistencialista y clientelista populista con las poblaciones más afectadas por la violencia.

Tal como se vienen anotando en sucesivos estudios en las zonas de emergencia la situación en ellas es que las causas que originaron la violencia política se mantienen bajo nuevas formas (pérdida de derechos ciudadanos, extrema pobreza, racismo, violencia social como el abigeato, abandono del agro, etc).

Por ello es indispensable desarrollar un proceso de pacificación y continuar la lucha por la paz pero con justicia, desarrollo y democracia; una paz que -además- no puede basarse en la impunidad de crímenes de lesa humanidad de ambos bandos autoritarios, y que pague la deuda social con las poblaciones y zonas afectadas por la violencia política.

b. El triunfo del aparato militar contrainsurgente ha conllevado a la militarización del país y la sociedad (en particular la sociedad rural de la sierra y selva peruanos) y legitimar una forma autoritaria de gobierno. Aquí un aspecto sustantivo es el destino que van a tener el amplísimo movimiento de las rondas que fueron el factor central de la derrota del senderismo.

Al respecto se ha abierto una disputa por mantener su control por parte del Ejército y la lucha por lograr su autonomía, y jugar un nuevo rol en la seguridad ciudadana rural bajo el mando de la institución social central del agro peruano, la comunidad campesina, y los gobiernos locales.

c. El accionar terrorista y criminal del senderismo ha tenido responsabilidad fundamental en la derrota del movimiento popular. Liquidó y amedrentó importantes líderes populares y disgregó, destruyó o ayudó a destruir las organizaciones sociales populares.

Ello legitimó un estado contrainsurgente mientras el pueblo palpó que dicha opción llamada "socialista" era tan o más agresiva, terrorista, autoritaria y criminal que el aparato contrainsurgente, que -de paso- en la última fase de la guerra buscó empatarse con el sentimiento antisendrista del campesinado y el pueblo y le dio apoyo y protección.

Aquí estamos hablando no sólo de una derrota política sino de una profunda derrota ideológica programática, que tenemos que revertir.

7. LOS CAMBIOS EN LA COMPOSICIÓN, DEMANDAS Y FORMAS DE LUCHA DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL POPULAR.

a. Se ha producido la disgregación y debilitamiento, y en gran parte destrucción de la organización social popular acumulada en décadas precedentes, en particular la organización gremial sindical. Ello se debe centralmente a 3 factores:

- los efectos disgregadores, primero de la hiperinflación y luego de las políticas de ajuste y reformas estructurales del neoliberalismo (despidos, sobreexplotación),

- los efectos devastadores de la violencia política tanto por el accionar terrorista del senderismo como la guerra sucia del estado (asesinatos, amedrentamientos, persecuciones), y

- la incapacidad para reubicar la lucha gremial sindical y popular superando la lucha centralmente por salario y estabilidad laboral.

b. A la par se ha agotado un tipo de liderazgo social popular centralmente reivindicativo y denunciativo e ideologizado.

c. El respaldo sostenido de amplios y mayoritarios sectores populares a la política general del fujimorismo, están ganados a aspectos de la ideología liberal y autoritaria.

d. En cuanto a las nuevas características de la composición social popular: La reducción del movimiento obrero y empleados y la amplia predominancia de micro y pequeños productores y comerciantes en el campo y en la ciudad. De otro lado, el surgimiento o mayor protagonismo de nuevos sectores y actores sociales: pequeños productores del campo y la ciudad,

mujeres organizadas y la autodefensa, principalmente.

Se agregan nuevas demandas a las exigencias clásicas de empleo, salario, desarrollo regional. Se trata de políticas de promoción a micro, pequeños productores y comerciantes, tarifas sociales de servicios básicos, oposición a la política tributaria, promoción de la mujer, paz con orden y eficacia.

e. Hay un lento proceso de recomposición y renovación y forja de

un nuevo movimiento social, pero básicamente como experiencias sectoriales o locales, aún con mucho apoliticismo.

f. Ausencia de un movimiento social de resistencia de carácter nacional. Sin embargo, hay espacios de resistencia básicamente sectoriales y regionales.

La disgregación y marginalidad política de la izquierda peruana es parte de la derrota estratégica del campo popular.

DEFENDAMOS PETROPERU, NUESTRA SOBERANIA Y EL
PATRIMONIO NACIONAL

(Orientaciones del CDP en sesión extraordinaria con el
c. Lincoln Pimentel de Talara del 15 de Febrero de 1996)

I. CONSIDERACIONES EVALUATIVAS DE LA LUCHA EN DEFENSA DE
PETROPERU

1. Talara en pie de lucha. Huelga de los trabajadores. El
Municipio, centro organizador de un amplio movimiento de
lucha. El movimiento esté contra la privatización, en el
sentido de que sea estatal, sin la presión del capital
privado nacional y extranjero; sin embargo tiene dificultades:

a. Necesita expandir su voluntad de acción a la región

b. Necesita precisar el mensaje del gobierno local que
asumió 60% privado y 40% estatal. Nuestra propuesta es: que se
excluya de la Ley Promoción de la Inversión Privada a
PetroPerú y Puertos y que PetroPerú siga como empresa del
Estado e integrada que abra espacios minoritarios a la
inversión privada.

2. Piura tiene una opinión favorable a la no privatización
pero una actitud pasiva en términos de movilización.

a. Los alcaldes de Piura y Paita han asumido un rol
positivo inicial pero tienen límites por la presión del
gobierno, lo cual les lleva a tener posiciones vacilantes.

b. No ha formado Comité Cívico en Piura.

3. Dificultades de la oposición:

UPP tiene dos posiciones
AP sí a la privatización
APRA no a la privatización

El Comité Patriótico nació débil no estuvo a la altura de las
expectativas

4. Pese a estas dificultades, se han abierto condiciones de
unificar movimientos que puntan a enfrentarse al mismo enemigo.
Organizar la Marcha Patriótica de Tacna y Piura, buscando
juntar a los cañeros. La CGTP debe ser la fuerza que en Lima
organize la recepción y las marchas locales en la capital.

II. PLAN DE ACCION

1. Formas de organización y lucha del Movimiento de Talara:

- a. Un solo mensaje: pedimos que se excluya de la Ley Promoción de la Inversión Privada a PetroPerú y Puertos ; pedimos que PetroPerú siga como empresa del Estado e integrada que abra espacios minoritarios a la inversión privada.
- b. Continuar y retomar el movimiento huelguístico a través de paros escalonados e intempestivos
- Organizar una marcha de los trabajadores despedidos a Piura, durante la presente semana presionando para la realización del Cabildo Abierto del 23 de Febrero para hacer acciones de propaganda, solidaridad y agitación en Piura.
- Formar Brigadas de propaganday agitación para salir en giras a las demás provincias y la región

2. Formas de organización y lucha del movimiento regional

- a. Organizar el Cabildo Abierto del 23 de Febrero, evitando que sea una reunión burocrática de Alcaldes. Deben participar la mayor capacidad de organizaciones sociales y populares.
- b. Proponer que el Cabildo Abierto apruebe:
 - La marcha patriótica a Lima en coordinación con Tacna y el movimiento azucarero.
 - Formar el Comité Organizador del Referéndum con las siguientes preguntas:

(está de acuerdo con que se se excluya de la Ley Promoción de la Inversión Privada a PetroPerú y Puertos para que se mantengan como empresas estatales que vendan acciones sólo hasta el 40% y no se privatize?

(está de acuerdo en que PetroPerú se mantenga como empresa integrada y que no se fraccione o descuartize?

- Impulsar y consultar la organización del Paro Regional.
- Conformar el Comité Cívico.

4. Formas de organización y de propaganda de los núcleos en Talara y Piura

- a. Conformar un núcleo promotor-organizador en Talara y Piura de carácter plural, tomando como base a la Unión Socialista del Norte y el PUM de Piura
- b. Organizar charlas en universidades y municipios, colegios profesionales
- c. Organizar en Piura, jornadas de agitación para recorrer mercados y puntos de concentración poblacional
- d. Editar folletos simples respondiendo a la campaña del gobierno.
- e. Proponer en el Concejo Provincial de Talara que invite al Gral. Robles, Víctor Delfín y Pablo Macera para una Campaña de Defensa de Petroperú

4. Tareas organizativas y de propaganda desde Lima

- a. Organizar un núcleo que debe ligarse al Comité Patriótico conformado por:
- b. Mantener enlace con la CGTP, el Alcalde de Lima, de Tacna y los azucareros de Chiclayo y otro tipo de sectores para que juegue un rol importante en la Marcha Patriótica.
- c. Editar folletos para contrarestar la campaña del gobierno y la confusión de las posiciones vacilantes en Piura y Talara.
- d. Ayudar en el enlace con Tacna, Chiclayo y otros.

5. Tareas del Partido

- a. Realizar un viaje a Piura de la Dirección
- b. Ayudar a editar el folleto
- c. Contribuir a una Bolsa para viajes y viáticos de \$ 500 para nuestros cc. que participen de los núcleos promotores de Talara y Piura.

ALTERNATIVA PATRIOTICA EN DEFENSA DE PETROPERU

Proyecto de Ley aprobado en el Seminario Taller sobre Petroperú, organizado por el Sindicato Unico de Trabajadores Petroleros de Talara y los Municipios de Talara y Piura el 26 de Mayo de 1995. Presentado al Congreso el 26 de Mayo de 1995

<p>ART. 1.- Se convoca a Referendo Nacional sobre el régimen de acciones, empresarial y de propiedad de la empresa Petroperú, el que se realizará simultáneamente a las elecciones municipales de Noviembre de 1995.</p>	<p>y 10% en Participación Ciudadana)</p>
<p>ART. 2.- En el Referendo la ciudadanía se pronunciará escogiendo alguna de las opciones formuladas y con el texto impreso en la cédula de votación según redacción de los proponentes y en un espacio no mayor de 20 líneas.</p>	<p>c.- se vende un paquete de 30% de acciones en el mercado mundial a diversos postores para aporte de capital y tecnologías,</p> <p>d.- la participación descentralista en el Directorio (Agregado 1 por cada asociación regional de municipalidades, de las zonas petroleras y 1 por los trabajadores).</p> <p>e.- los ingresos de las ventas de acciones se invertirán en modernización de equipos, productividad y proyectos energéticos regionales.</p>
<p><i>OPCION PATRIOTICA: El Estado mantiene su presencia en el sector de la industria de hidrocarburos, y la empresa Petroperú se moderniza en su calidad de empresa peruana, estratégica y descentralizada:</i></p>	<p><i>OTRAS OPCIONES (según textos que se presenten)</i></p>
<p>a.- con la integración de sus unidades productivas en mercado competitivo, participando en los diversos aspectos de la Industria.</p>	<p>ART. 3.- Para la realización del Referendo, desde 90 días antes, se abrirá en los medios de comunicación, TV y radio, un espacio de 7.45 pm. a 8pm., de lunes a sábado, donde en forma equitativa expondrán sus puntos de vista las diversas opciones.</p>
<p>b.- la redistribución de sus acciones con 70% de mayoría nacional peruana (35% del Gobierno central, 15% transferido a las asociaciones regionales de Municipios Provinciales de las dos regiones petroleras Piura-Tumbes y Loreto-Ucayali, 10% en venta a plazos de los trabajadores,</p>	<p>ART. 4.- El resultado del referendo será asumido por el Congreso para debatir y aprobar la modificación de la Ley Orgánica de PetroPerú establecida en el Decreto Legislativo 043.</p>

OPCION PATRIOTICA DE DEFENSA DE PETROPERU

70 % EN MANOS DE PERUANOS			30% EN MANOS INTERNACIONALES	
1. Gbno. central	35%	Establecido en la ley	5. Venta de paquete accionariado	30%
			(Venta en bolsa de valores de mercados mundiales)	
2. Asociación de Municipios Prviciales. de las dos Regiones Petroleras (Piura-Tumbes y Loreto-Ucayali)	15%	Transferencia de titularidad de acciones de Gbno. central		
3. Trabajadores	10%	Venta a plazos		
3. Participación Ciudadana	10%	Venta nacional		

CONSULTA DEL C.D.P.E INFORME DE INICIATIVA ELECTORAL EN EL MARCO DEL ACUERDO CONRESAL DEL PARTIDO

MAÑANA JUEVES HAY CDP. LAS PREGUNTAS QUE INCLUYO SON TOMANDO EN CUENTA LOS TEMAS TRATADOS AYER EN EL CDP. MAS ABAJO LES HAGO UN RECUENTO DE ANTECEDENTES PREVIOS A ESTA REUNION DEL CDP Y UN INFORME SOBRE LO QUE DESDE EL CDP SE HA COORDINADO, A PARTIR DE NUESTRO ACUERDO CONGRESAL, CON FUERZA PERUANA, CONDUCTIDA POR EL ALCALDE DE MAYNAS IVAN VASQUEZ VALERA.

EL CDP CITA A UNA PRIMERA REUNION AMPLIADA A LOS MIEMBROS DEL CDA INVITADOS Y PLENOS QUE ESTEN EN LIMA ESTE JUEVES 30 A LAS 3 PM EN SABADO POR ENCARGO DEL CDP, SE CONSULTA SUS OPINIONES CON URGENCIA SOBRE ESTOS TEMAS:

- ¿QUE OPINION TIENEN AHORA QUE HAY VARIAS PRECANDIDATURAS PRESIDENCIALES: TOLEDO, FLORES, SANTIESTEBAN,? ¿QUE OPINAN DE LA PUBLICA REAFIRMACION DE TOLEDO EN CUANDO A PROSEGUIR CON EL PROCESO DE PRIVATIZACIONES, INCLUIDA LA CENTRAL HIDROELECTRICA DEL MANTARO POR EJEMPLO, PERO ASEGURANDO EL BUEN DESTINO DE LOS RECURSOS QUE SE OBTENGAN?
- ¿QUE CONDICIONES OFRECE EL PARTIDO EN LAS REGIONES PARA ENCARAR UNA RECOLECCION DE FIRMAS, CON FUERZA PERUANA PRIORITARIAMENTE O CON OTRA ALTERNATIVA EN EL EVENTUAL CASO QUE LA PRIMERA TENGA DIFICULTADES?
- ¿QUE PRIORIDADES REGIONALES PROPONEMOS PARA PARTICIPACION ELECTORAL CON EL APROBADO DISTRITO ELECTORAL MULTIPLE? COMO NO NOS HEMOS REUBICADO TODAVIA EN NUESTRO NUEVO LOCAL POR AHORA, POR FAVOR LLAMENME AL 466-2435.

El CDP acordó plantear hoy miércoles, a la tercera reunión con Fuerza Peruana lo siguiente:

-Dirección común con los asistentes (FP, PC, PUM, Mov. 3D del Cono Norte, MPD, PDR-Cusco): un titular y alterno(s). Si Fuerza Peruana considera tener tres representantes aceptar, mientras se garantice las decisiones por consenso. El Coordinador General seria Vásquez V. y se tendria un equipo de voceros, que incluya los que se designen, a Javier como uno de ellos. Para personeros, en la medida que Vasquez Valera plantea que haya un personero por agrupación, consultamos entre los cc. Javier Mujica, Luis Machuca, Nino Alarcón y Nancy Aliaga.

- Prioridades regionales parlamentarias: cada núcleo partidario en el país debe consultar y responder que propondran ahora que se ha resuelto elección por distrito electoral múltiple con voto preferencial. Héctor hace las consultas.

- Propuesta programática común en base a las coincidencias encontradas con los asistentes a la reunión del vieres: Javier quedo encargado de llevar un borrador.

- El lanzamiento del movimiento, seria la próxima semana en cuatro lugares prioritarios: Cusco, Loreto, Huancavelica, y Lima. También se plantean Chimbote, Arequipa, Tacna.

- Los temas de fondo a resolver hoy con Vásquez Valera:

- **si acepta que vayamos como lista parlamentaria y apoyemos una plancha presidencial unitaria.**
- **con quien(es) alianzas (es decir, con quien nos vamos JUNTOS y no cada uno por su lado, si no completamos el tema de firmas). Este ultimo tema lo tratara mañana el CDP.**

ANTECEDENTES CRONOLOGICOS DE CONSULTAS ELECTORALES DESDE EL CDP Y A NIVEL LOCAL A TOMAR EN CUENTA:

- En Cusco, previo a nuestro Congreso, la Federación de Campesinos logro un acuerdo con Toledo para contar con cuatro representantes parlamentarios en su lista. Esto no se ha dado en otros lugares.
- En el caso explicito de nuestra representación nacional principal partidaria, no hay apertura desde Peru Posible.
- Hace un mes consultamos, desde el CDP, con Fuerza Peruana (Iván Vásquez Valera, Alcalde de Maynas-Loreto), el Alcalde Guillen, Washington Roman (dirigente de la Asamblea Regional y miembro de Plataforma Democratica Regional de Cusco), y Martín Soto con Javier Diez Canseco por el partido, de una alianza democrático-popular-descentralista, acordándose una siguiente reunion. Vasquez Valera planteo plancha presidencial. El resto estaba por afirmar una propuesta parlamentaria. El señor Guillen propuso buscar un entendimiento con Toledo en lo presidencial.
- Dias antes de nuestro Congreso, CREA PUEBLO de Piura, espacio amplio en el que participamos para aportar a nueva representación política en la región, ante una parte de sus miembros que no quieren involucrarse en la participación electoral, decidieron -para lograr el consenso- que CREA PUEBLO solo asumía el rol de "facilitadores" del proceso de democratizacion y reinstitucionalizacion politica en el país, con lo cual no participaban en el proceso electoral con representacion politica. Ante ello, Andres ha pedido licencia de este espacio, manteniendose así en el espacio.
- **Nuestra primera asamblea congresal aprobo una tactica electoral para acumular desde una representacion electoral diferenciada, democrático-popular-descentralista, con la posibilidad abierta a que contemplara plancha presidencial o apoyo a una plancha presidencial.**
- MINKA ha sido consultada el miércoles de la semana pasada vía el c. Oscar Mollohuanca, Alcalde de Espinar, quien ofreció enviar respuesta luego de reunirse con MINKA al día siguiente, respuesta que no ha llegado. Sin embargo, Oscar me adelanto que no les parecería -inicialmente- la relación con Fuerza Peruana pues "es desgastarse en un esfuerzo pequeño" y que había que priorizar la relación con un proyecto que ya este en marcha. Quedo en que MINKA enviaría su opinión pero no la hemos recibido.
- En la "red" de Lima, ha habido un proceso de discusión en estas semanas, sobre el tema electoral en tanto su fundación, el 16 de setiembre, no contemplo el nuevo escenario que se abrió con el adelanto de elecciones. Inicialmente, salvo el PC y el PUM, el resto miraba de costado el tema y algunos se oponian tajantemente a que la "red" se involucre. El sábado pasado, casi todos los miembros colectivos y personas estaban por participar, salvo Colectivo Amauta que no le parece prioritario tener candidaturas y

firmas, pero si campañas programáticas durante las elecciones, siendo parte de un referente electoral táctico, puntual, diferente a la "red", recolectando firmas y proponiendo candidaturas (PC, Mov. 3D, MPD, Iniciativa Ciudadana). Nuevo Milenio, pese a una negativa inicial de parte de algunos de sus miembros principales, finalmente asume que las elecciones tienen definición táctico-estratégica, pero que no solo hay que centrarnos en candidatos. Al final, se acordó participar, precisando las actividades y campañas en las que -cada quien según su vocación- incida mejor y que se puede "apoyar" la participación en una representación democrático-popular-descentralista. Como se ve es un acuerdo que avanza pero con muchas limitaciones.

- Este martes 26, nuestros cc. de Loreto le han expresado a Javier sus reservas sobre Vásquez Valera en el sentido de que -evaluando que no tiene posibilidades presidenciables- estaríamos acumulando para que la eventual postulación de I.V.V a la Presidencia del Gobierno Regional Autónomo posteriormente, cuando debemos tener una acumulación propia de la izquierda. Parte de un movimiento juvenil socialista RAICES opina con desconfianza también, pero otra parte opina a favor.
- En la reunión del CDP de ayer se reconfirmó que Perú Posible continuaba excluyendo a nuestra representación nacional principal.

INFORME DE LA REUNION CON FUERZA PERUANA EL PASADO VIERNES 17:

Fuerza Peruana, conducida por Ivan Vasquez Valera, Alcalde de Maynas, que viene recolectando firmas. Asistieron Plataforma Democrática Regional (J.Azpur pues W. Roman no pudo adelantar su pasaje de Cusco), Mov. 3 D Cono Norte (J. Joseph), MPD (Fco. Miro Quesada, aunque previamente, a Javier le informo que el ya tenia asegurado lugar en AP por lo que asistiria para tratar de "ubicar" a otra gente, con lo cual no queda clara la prioridad que dara a este proyecto o los posibles problemas que puede haber; tambien llego el Gral. Salinas del MPD con otro señor), PC (Renan Raffo, G. Herrera, J. Cruces, su representacion social laboral no pudo asistir por actividades impostergables segun informaron) y el PUM (Javier, Mocha, Hector y L. Ccapa como representacion social agraria).

El c. Martin Soto no pudo llegar desde Huancavelica por recargo de reuniones y evaluaciones externas de su trabajo, pero nos explicito por telefono que habia que lograr un acuerdo con Fuerza Peruana, como la posibilidad mas viable en la situacion actual.

En la reunion, el señor Ivan V.V expuso, con repreguntas incluidas, con una solvencia basica los puntos su pensamiento sobre politica, economia: no privatizaciones pues el pais ha sido rematado, reciprocidad de Ecuador en las cesiones de propiedad y de concesion que Peru (por traicion de Fujimori) ha hecho (asumiendo que los loretanos persisten en la inejecutabilidad del Tratado), recuperacion de derechos laborales, juicio a los corruptos (Fujimori, Montesinos y socios), derechos humanos, presupuesto descentralizado. Descentralizacion concentrando recursos en los municipios y (el reitero) hasta avanzar en un diseño de regionalizacion mayor posterior a evaluar (ante mi repregunta sobre eleccion de gobiernos regionales autonomos junto con la eleccion municipal el 2002 o antes en ese año). Sobre estos puntos los asistentes expresaron su coincidencia en general.

En una segunda intervencion expuso sus avances: ha recorrido el "60%" del territorio (quedando claro que se remite al territorio selvatico que en terminos de poblacion es el menor en el pais), ha repartido 40,000 planillones, tendria 50 a 60 mil firmas para presentar pronto y encarar eventuales conflictos con el nombre del grupo de otro Vasquez (Absalon) con su "Fuerza Peru" que viene recolectando firmas y ha hecho pintas en Lima y otros lugares. Afirma que si, eventualmente no se logra la inscripcion, buscara participar en un movimiento que tenga plancha presidencial. Asi como tiene relaciones con el grupo que estabamos con el, tendria avanzadas reuniones con el Alcalde Gaston Barua (San Isidro), con Martin Pumar (VES), con Benavides (Ate-Vitarte) para ser parte del movimiento. Especificamente Gaston Barua (quien hizo publico la semana pasada su proyecto de impulsar un movimiento electoral para este proceso como movimiento nacional "municipalista") le permitiria un contacto con Santiesteban. Señalo que estas personas tenian plazo hasta el 7 de diciembre (plazo legal) para definir si se juntaban con el o no (hoy nos confirmara Vasquez Valera si el anuncio de ayer de Santiesteban -como Causa Democratica- y los informes de que Pumar, Barua y otros van con el, significa que ya definieron no ir con Fuerza Peruana, o Vasquez Valera se alia a Santiesteban -de mi parte tengo la impresion que ha ocurrido lo primero: me parece que Vasquez V. esta solo, con recursos economicos probablemente pero, mas alla de Loreto, esta solo).

Finalmente, Vasquez Valera fue muy explicito en señalar que con los asistentes podia avanzar en tres cosas practicas, si estabamos de acuerdo en sumarnos a Fuerza Peruana:

- 1 Comité Directivo comun, como le planteamos
- Sumar tres personeros mas al personero que el ya tiene en el JNE (1 por cada fuerza señalo): planteo espontaneo de el, para evitar desconfianzas segun dijo.
- Acepta que el resto recolectemos firmas, como le planteamos
- Insistio en que aportemos (los asistentes) en un discurso comun, a partir de lo tratado y otros elementos.

REITERAMOS: REQUERIMOS SUS OPINIONES PARA HOY. ASI AYUDARAS A UNA DECISION FINAL EN ESTE PROCESO, EN EL MARCO DE NUESTRO ACUERDO CONGRESAL. LLAMENOS O ENVIENOS SUS OPINIONES PRONTO. SALUDOS.

mostrando de esa manera la ilegalidad de parte de la deuda, y recoger sus propuestas sobre la necesidad de disminuir el servicio anual de la deuda.

Las conclusiones del Foro serán difundidas ante la opinión pública, presentadas ante la Audiencia Pública Nacional del Tribunal Andino de la Deuda Externa que tiene el carácter de un Tribunal Ético y entregadas al Presidente electo del nuevo Gobierno Constitucional de la República, Dr. Alejandro Toledo.

ASISTENCIA

El Foro registró la asistencia de doscientos sesenta (260) participantes que vinieron de diversas provincias del Perú convocados por sus respectivas centrales nacionales, además de público en general. Se hicieron presentes delegados de Lima, Callao, Chimbote, Piura, Moquegua, Arequipa, Cajamarca, La Oroya, Satipo, Ríotambo, Pasco, Ancash, Cuzco, Apurímac, Amazonas, Ayacucho, Lambayeque, Puno, Huánuco, Cañete y Mala quienes se convertirán en promotores y difusores en sus respectivas localidades de los acuerdos del Foro.

PROGRAMA

- Instalación del Foro: el Sr. Dante Vera Miller (CEDAL / Secretario Técnico de la Plataforma Peruana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo) dio la bienvenida a los participantes, explicó los objetivos del Foro y anunció el programa a desarrollarse.
- Palabras de los representantes de las Centrales Nacionales de trabajadores, campesinos y pueblos de la Amazonía convocantes del Foro quienes expresaron sus motivos para respaldar la iniciativa del Foro y del Tribunal Andino de la Deuda Externa.
- Inauguración del Foro por parte del Sr. Eduardo Castillo, Secretario de Frente Único de la Confederación General de Trabajadores del Perú - CGTP quien hizo hincapié en la fecha por conmemorarse el 14 de junio el 73 Aniversario de Fundación de la Central de Trabajadores y el 107 Aniversario del nacimiento del Amauta José Carlos Mariátegui.
- Exposición: "La Deuda Externa y su Impacto en el Desarrollo Nacional y la Generación de Empleo" Eco. Luis Miguel Sirumbal (CEDAL) quien hizo una revisión histórica del origen de la deuda externa peruana, la corresponsabilidad de los acreedores y la estrecha relación de este problema con el modelo de desarrollo dependiente impuesto a países como el nuestro por los países altamente industrializados. Alcanzó un conjunto de propuestas sobre las reformas sociales necesarias para encaminar al país en la senda del desarrollo sostenible y descentralizado, la generación de empleo digno, la cancelación de la

CONTENIDO

Pág

I. **Nuestra derrota parcial en la primera fase de la lucha por Petroperú y su relanzamiento en una segunda fase.** 5

1. La primera fase de la campaña del Referéndum.
2. La acumulación lograda en esta primera fase.
3. La necesidad de relanzar la lucha por Petroperú ante la victoria parcial del gobierno, reubicándola como parte de una campaña integradora por el Referéndum.

II. **Se siguen generando condiciones para el desarrollo campañas políticas que permitan acumular fuerzas y capitalizar el desgaste del gobierno.** 11

1. El curso de la actual coyuntura política y económica, el desgaste del gobierno y el último mensaje presidencial.
2. Las contradicciones en el seno del gobierno y el narco poder.
3. La actuación de Sendero en los últimos meses.
4. Fuentes del desgaste de la política del gobierno.

III. **Germina una nueva opinión ciudadana que mantiene su distanciamiento de la política del gobierno.** 20

1. El enfriamiento de las expectativas y el nuevo sentido común ciudadano.
2. Análisis de las fuerzas de oposición ante esta opinión ciudadana y su accionar frente al gobierno.

	Pág.
IV. El replanteamiento de la campaña es por Referéndum y Reformas Legales en defensa de progreso, patrimonio, democracia y desarrollo soberano.	24
1. Lo que se ha agotado es que la campaña por el Referéndum tenga como único eje integrador y central a la problemática petrolera.	
2. La reubicación de la campaña por el Referéndum en la táctica frente al fujimorismo.	
3. La reubicación de la campaña política y la táctica del gobierno.	
4. Características del replanteamiento de la campaña política y los ejes de su reubicación.	
5. Las posibilidades de empatar el discurso y la acción de campaña con los niveles de movilización ciudadana actual.	
V. Plan de campaña	34
1. Objetivo específico de campaña.	
2. Los escenarios más adecuados como estrategias posibles del relanzamiento.	
3. La acumulación en el escenario nacional durante la campaña.	
4. La acumulación política y organizativa en los espacios regionales y locales.	
5. Las posibilidades de desarrollar unidad de acción desde la oposición en la campaña.	
VI. La reubicación de la campaña política y el objetivo táctico de capitalizar el desgaste de Fujimori en construcción de un nuevo referente político.	37
Consideraciones necesarias para empatar con el sentir ciudadano.	

I. NUESTRA DERROTA PARCIAL EN LA PRIMERA FASE DE LA LUCHA POR PETROPERU Y SU RELANZAMIENTO EN UNA SEGUNDA FASE

1. La primera fase de la campaña del Referéndum

El tema de la defensa de Petroperú logró concitar la preocupación de buena parte de la ciudadanía sobre el futuro del país, el patrimonio estratégico nacional, la industria, el empleo, el rol del estado, la defensa nacional y la relación con el capital extranjero.

En su evolución, el problema trascendió del aspecto de reivindicación regional, luego nacional hasta hacerse una cuestión democrática. Como ya sabemos, en sus mejores momentos la opinión ciudadana a favor de la no privatización de esta empresa estatal alcanzó el 69% de los encuestados. En el curso de la campaña, esta lucha se amplió a aspectos de orden democrático al señalar la necesidad de realizar un referendo para definir los destinos de esta empresa que incluso alcanzó un porcentaje mayor (72%) de la opinión de los ciudadanos.

Desde que se inició era evidente que teníamos que dotar a esta opinión ciudadana de un mínimo de capacidad organizativa y de propuesta, si queríamos que ella sea fuente de acumulación, que debía expresarse en la conformación de los Comités Cívicos pero sobre todo en la recolección de firmas para la realización del referendo.

En este camino, que se inició con mayor iniciativa desde el 20 de abril y cuya primera fase concluyó con la venta de la refinería La Pampilla y de los Lotes 8 y x el 31 de mayo, se ha logrado la recolección de cerca de 600 mil firmas, de las cuales están centralizadas alrededor de 450 mil y digitadas tan sólo 80 mil. De la misma manera se avanzó en la constitución de Comités Cívicos en las más importantes ciudades del interior del país. Es de subrayar, que Lima Metropolitana es la que menos aportó en la consecución de ambas metas.

Sin embargo esta voluntad se vio de pronto neutralizada y la campaña se paralizó cuando el gobierno llevó a un nivel superior la confrontación, produciendo de facto la privatización de La Pampilla. Esto descolocó a un movimiento que recién comenzaba a estructurarse y dotarse de niveles de acumulación orgánicas y políticas que a la luz de un balance objetivo no sólo eran incipientes sino insuficientemente sólidas para una confrontación de esa envergadura.

La lucha de Petroperú es un caso que demuestra la posibilidad de capitalizar -ideológica y socialmente- en algunos momentos, un mayor desgaste y confrontación con los aspectos centrales del modelo. Pero a su vez, demuestra que para que ello se produzca de manera sostenida y con perspectivas de más largo alcance, se requiere que este movimiento u opinión ciudadana este dotado de resortes organizativos y de propuesta política que le permitan sostenibilidad en una confrontación de mediano y largo plazo con el gobierno.

Dadas estas características de la opinión ciudadana y de sus niveles de acumulación, las campañas políticas se presentarán como una especie oleadas con flujos y reflujos, con la particularidad que el paso de una fase a otra requerirá necesariamente de reubicaciones y de instrumentos de orden político y orgánico, que le permitan su continuidad.

Este es el caso de la campaña de Petroperú que, habiendo logrado una importante opinión y algunos niveles de disposición y organización, no tuvo la fuerza política y social para responder los niveles de confrontación superior que plantearon las respuestas últimas del gobierno. La opinión pública constató que no había viabilidad -en el corto plazo- para convocar el Referéndum. Desde ese ángulo, la lucha por Petroperú mostró un creciente proceso de agotamiento cuando el gobierno aceleró la confrontación a través de imponer la venta indicando que no tenía la menor voluntad de modificar su decisión privatizadora.

Algunas tesis que se plantearon al interior del propio Comité Cívico por la Defensa de PetroPerú y opiniones en el propio partido, de que había que lograr la convocatoria al referendo previa a la venta de La Pampilla se mostraron unilaterales e incorrectas, porque no tomaban en consideración las características de la opinión ciudadana y sus niveles organizativos y la fuerza con que el gobierno cuenta para aplicar su programa privatizador.

Una victoria plena, como se planteaban estas posiciones, suponía contar con contingentes que tuvieran una alta disposición política e integradora a nivel organizativo para unificar sus luchas cotidianas con esta lucha de envergadura nacional que apunta al corazón mismo de la política privatizadora. En otras palabras, esta fuerza con estas características no existe todavía en el actual movimiento social peruano, cuyo elemento distintivo sigue siendo la disgregación y desarticulación; mucho menos existe, un movimiento social como fuerza política alternativa.

2. La acumulación lograda en esta primera fase.

En primer lugar, es indispensable resaltar que el tema de Petroperú abrió el cauce democrático que se expresa en la lucha por el referéndum. Abrió el marco para que otros movimientos puedan ver en el cauce democrático un espacio para seguir canalizando sus expectativas, de modo tal que se abre vías para que ellas puedan confluir hacia un mismo objetivo: enfrentar el carácter autoritario del régimen que viola sus propias reglas legales.

En segundo lugar, es vital comprender, explicar y afirmar que, aun cuando el gobierno desató una contraofensiva de envergadura y privatizó La Pampilla, ello no implica que la opinión ciudadana que respaldó la propuesta de Referéndum en defensa de Petroperú, se haya transformado asumiendo las tesis del gobierno. Es una voluntad ciudadana que constata su impotencia para poder transformar su voluntad en una decisión que sea asumida por el gobierno.

Estos hechos obligaron, objetivamente, a que la voluntad ciudadana -desplegada como opinión pública- y las fuerzas sociales que se comprometieron con ella, produzcan un repliegue en la campaña. En ese sentido es incorrecto analizar los resultados de esta importante fase de la campaña en términos absolutos de blanco o negro, de victoria total o derrota total.

Por ello, habiendo sido correcto el objetivo de esta primera fase, de buscar trabar la primera etapa del proceso de privatización hoy, a dos meses de la venta de La Pampilla, y teniendo una mejor valoración del proceso vivido, es necesario rectificar el balance que sobre esta primera fase de campaña, tuvimos en la Primera Asamblea Nacional de Delegados del 3 al 7 de junio, que señala:

"... Nos trazamos el objetivo de trabar la primera parte del proceso de privatización de la Refinería de La Pampilla y el Lote 8-X. El balance es que ninguna de las dos posiciones se ha impuesto en forma clara, por nuestra parte no hemos logrado una basta movilización, ni hemos logrado la recolección de firmas necesarias para imponer la realización del referéndum nacional....Por su parte el Comité de Privatización del Gobierno no ha logrado revertir la opinión en contra de la mayoría de la población ..." (El Mariateguista N° 50)

Esta inicial apreciación que avanzamos puede sugerir la idea de un empate que, además de no serlo, nos entrapa en términos de continuidad. Lo correcto es señalar, por un lado, que el gobierno alcanzó una victoria parcial, porque aún privatizando La Pampilla -que es su éxito- no ha logrado transformar su relación de distanciamiento con la nueva opinión ciudadana que se está forjando en los últimos 6 meses y porque el proceso ha sido cuestionado en términos de su transparencia y de remate del patrimonio.

Por otro lado, si bien hemos sufrido una derrota parcial al no lograr hacer retroceder al gobierno en la venta de La Pampilla, sin embargo, tenemos como saldo positivo que -habiendo realizado el

gobierno una intensa contracampaña periodística y psicosocial en los meses de abril y mayo- la privatización se produjo en medio de una mayoría de la población que está en contra de la venta. Esta opinión se reafirmó cuando, en un mismo día, la venta estuvo acompañada de la subida en el precio de los combustibles.

La figura que nos podría ayudar a comprender con mayor precisión este balance es que el gobierno ha ganado esta primera batalla por knockout-técnico, pero de ninguna manera es un knockout que a la opinión ciudadana la ha tirada a la lona, sacado del ring y de la pelea. Todavía hay mucho pan por rebanar.

3. La necesidad de relanzar la lucha por Petroperú ante la victoria parcial del gobierno, reubicándola como parte de una campaña integradora por el Referéndum.

Es menester indicar que esta opinión ciudadana, después del 31 de mayo, no contó con una propuesta de reubicación de la campaña que le permitiera seguir dando continuidad a su disposición de distanciamiento frente al gobierno.

Desde esta arista, al no vincular el problema del petróleo, a los nuevos problemas que trae la Carta de Intención, donde la deuda y el presupuesto de la República pasan a sumarse también como otros ejes centrales de deslinde. Mejor dicho, esto revela que las dificultades principales, más que en la opinión ciudadana, están en las fuerzas políticas de oposición que se pusieron al frente de la campaña.

Lo que hemos logrado acumular no debe quedar en el olvido ni debe ser dejado de lado sin pena ni gloria. Haber logrado 600 mil firmas y haberle dado algunos niveles de consistencia a esta opinión ciudadana que ha contribuido a generar un mejor cuadro para el desarrollo de otras luchas, es una primera acumulación que se hace presente después de muchos años signados por vacíos de oposición y debe ser ubicada como un punto de partida para iniciar la nueva fase de relanzamiento de la campaña.

El tema del petróleo y las consecuencias que tiene para el país y para la actual coyuntura política que vivimos, es un tema que no se agota con la sola venta de La Pampilla. El problema energético de fuente fósil en el Perú, por la infraestructura ya construida, sus costos y la versatilidad de su uso, siempre tendrá importancia estratégica en el Perú.

Hoy, la segunda etapa en el cronograma oficial de venta de la empresa, está cruzada con problemas geopolíticos, denuncias por falsedad intencionada en la primera venta y con sentimientos enraizados en nuestra propia historia de las últimas décadas, violentados por el actual proceso de privatización, lo cual mantiene su potencialidad política.

En este sentido, la próxima venta de la Refinería de Talara tiene connotaciones que en el actual momento político adquieren carácter notable porque el triunfo electoral del señor Bucaram que próximamente asumirá la Presidencia del Gobierno ecuatoriano, junto con el ascenso del Gral. Moncayo, han vuelto a poner nuevamente en el primer plano el conflicto Perú-Ecuador.

Además, la importancia de Talara no se agota con este hecho pues, a diferencia de La Pampilla, sí tiene un contenido histórico-patriótico en tanto que fue la empresa que se rescató de las manos de la IPC y dio origen a que durante más de dos décadas, el 9 de octubre sea reivindicado como Día de la Dignidad Nacional. De este modo la problemática petrolera sigue siendo un espacio que tiene vigencia y en el cual la opinión pública puede ejercer sus puntos de vista.

II. SE SIGUEN GENERANDO CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS POLITICAS QUE PERMITAN ACUMULAR FUERZAS Y CAPITALIZAR LOS DESGASTES DEL GOBIERNO.

1. El curso de la actual coyuntura política y económica, el desgaste del gobierno y el último mensaje presidencial

La popularidad del gobierno, y en particular de la gestión presidencial, continúa el curso de una pendiente hacia abajo, tendencia que se profundizó desde enero de 1996. A su vez, la opinión ciudadana que la desapruueba sigue aumentando.

Según la empresa de opinión Imasen, la aprobación de la gestión presidencial cayó del 79% en julio del 95 al 56% en junio 96. En este mismo periodo, el porcentaje de desaprobación creció desde el 15% al 35%. Esto se confirma con los datos de julio último, en que la empresa de opinión Analistas y Consultores señala que la aprobación de la gestión del Presidente cae desde enero a julio del '96 a 56.3% y la ciudadanía que la desapruueba está incrementándose, ubicándose hoy en 36%. (La República, 15 de julio)

También en una reciente encuesta de Imasen en cuatro departamentos -Piura, Iquitos, Qosqo y Junín- sobre la gestión del Presidente, confirma esta tendencia a julio del 96 con excepción de Junín.

En el caso de Piura es importante señalar que el porcentaje de quienes desaprueban, 49.2 %, es mayor que el de los que aprueban, 46.5%. En Qosqo aprueban el 55% y desaprueban el 38.4%, en Iquitos el 56.4% y desaprueban el 32.2%. En el caso de Junín, aprueban 67.3% y desaprueban 25.4%.

Al preguntárseles sobre la política económica, el 55% de los piuranos la desaprueban, en Qosqo el 52%, en Loreto el 49.5%, y en Junín el 39%, respectivamente. (Gestión, 29 de julio '96)

Esta contundente realidad es la que ha obligado a que el mensaje del 28 de julio del Presidente de la República, se centre en los problemas económico-sociales que vive el país, dejando en un segundo plano las llamadas bondades de la reinserción internacional.

Parece que la imagen de presentar un presidente amigo casi íntimo del Director general del FMI, Michael Candessus, que se siente "feliz" entre los inversionistas extranjeros y que realiza un Road Show por los países poderosos ofreciendo en remate nuestro patrimonio nacional, no ha calado en una opinión pública que está preocupada por la extensión de la pobreza, por la falta de empleo productivo y que sus ingresos no tienen la perspectiva de mejorar.

Este mensaje, a diferencia de años anteriores, ha sido menos arrogante y agresivo. Ha reiterado elogios retóricos sin ofrecer nada en concreto a los pueblos y los trabajadores, especialmente los servidores públicos. Poco es lo que ha podido ofrecer para el presente año que le pueda permitir transformar su relación de distanciamiento con la mayoría de la opinión pública.

La oferta de crear un Banco para los pobres, de reestructurar las empresas viables, enfatizando en la industria textil, y la promoción de las exportaciones tienen severos límites que impone la política de ajuste fiscal, el pago de la deuda externa y las serias dificultades de la balanza de cuenta corriente, todo ello derivado de los acuerdos pactados en la Carta de Intención.

2. Las contradicciones en el seno del gobierno y el narco poder.

Al interior de la cúpula en el poder existe un cuadro de contradicciones del que poco se conoce. Lo más saltante se ha producido desde la salida de Santiago Fujimori, que habría favorecido la posición del entorno de Vladimiro Montesinos desde el SIN en el gobierno. Recomposiciones como la "moralización" que tuvo de centro a la ex-Directora del INABIF es una muestra.

Sin embargo, los efectos y las motivaciones centrales de estos cambios todavía no concluyen.

Es en este cuadro que debemos entender las denuncias más recientes sobre la penetración del narcotráfico en las instituciones castrenses, donde la DEA, desde el extranjero, podría estar jugando una intervención importante. El nombre de Montesinos ha vuelto a aparecer en estas versiones, pero falta establecer los alcances secretos de la relación que haya entre estas evidencias de un narco poder en la sombra con la oscura figura de los clanes compartimentados que hay al interior del núcleo gobiernista encabezados por Fujimori.

3. La actuación de Sendero en los últimos meses.

Su perspectiva en el corto y mediano plazo es que no tiene las condiciones para jugar el rol que jugó en la guerra interna pasada. Sin embargo, es indispensable también indicar que será un factor perturbador y que puede ser utilizado para las contraofensivas del gobierno. Feliciano ha logrado rearticular una corriente con un Comité Central de Emergencia y con capacidad militar que actúa en el Huallaga, Huancavelica, Lima, entre otros lugares. El gobierno ha tenido que bajar sus tonos triunfalistas en este marco.

Parte de lo nuevo de este proceso es que buscan superar su gran aislamiento popular con una imagen y discurso que reconoce a los pueblos por los que pasa como "errores" suyos el terror con que actuaban contra la población, sin dejar de señalar también como "error" del pueblo haber votado por Fujimori y que inician una "nueva fase".

Tanto este grupo como el de los seguidores del llamado "Acuerdo de Paz" asumen el Pensamiento Gonzalo como guía, con la consigna de "superar el recodo" como llamó aquel su captura y la caída de su comando central. En este marco se explica el trabajo de inserción política que están teniendo en asentamientos en difeentes conos de Lima y en algunos gremios y sectores en conflicto.

4. Fuentes del desgaste de la política del gobierno.

Se reitera pues la apreciación de que, si bien el gobierno aplica sin ninguna vacilación las medidas que pactó con el FMI a través de la Carta de Intención, es evidente que seguirá pagando la factura de su política de nuevo ajuste para el 96 y 97 frente a la población en aspectos fundamentales:

4.1 Por el lado del Programa Económico:

- a. **La reinserción internacional** tiene un alto costo que se expresa en priorizar el pago de la deuda externa, endeudarnos más y aminorar los niveles de vida de la población con más desempleo, recesión productiva, menos gastos estatales y menores ingresos familiares.

Como ya señaláramos, el gobierno a partir del 96 tiene que cumplir con elevados montos para seguir pagando la deuda externa y la estrategia que está implementando busca bajarlos dentro de los límites que pactó en la Carta de Intención.

En el mes de julio se ha producido la refinanciación con los gobiernos acreedores que están alrededor del Club de París. El gobierno ha presentado esta negociación como un triunfo sin precedentes que le permitiría manejar con holgura el pago de la deuda, al señalar que el 70% de ella se ha reestructurado para ser cancelada en 20 años y que los montos de aquí al 98, serán menores respecto a lo que se tenía que abonar tal como se pactó en la renegociación del '93.

Lo cierto es que, sin contar todavía con información completa sobre estas negociaciones, tenemos conocimiento que los niveles de concesión alcanzados han llevado a que los pagos que realizará por la deuda serán mayores a los que realizó entre 1993-1996. Según datos proporcionados por la revista Caretas del jueves 25 del presente mes, en los años 96, 97 y 98 pagaríamos un

promedio anual de 600 millones de dólares, a partir del 99 y hasta el 2001 este pago se elevaría a 1,000 millones de dólares; y a partir de esa fecha y hasta el 2,007 montos que estarían entre 1,300 y 1,400 millones de dólares.

Por las características de la negociación y considerando que los pagos por encima de los 1,000 millones de dólares se hacen insostenibles para la economía peruana, todo parece indicar que antes de llegar a fin de siglo el Perú volverá a pedir una nueva renegociación con el Club de París. En relación a ello, leamos lo que dice el economista Javier Iguíñez:

La negociación con el Club de París no ha sido mala, pero antes de empezar el partido ya estábamos con el marcador en contra y perdiendo por goleada. Esta negociación ha puesto el gol de honor de forma tal que ahora perdemos como 4 a 1. Se ha reconocido mucha deuda, tanta que hasta nuestros acreedores se han quedado sorprendidos. (La República, 28 de julio '96).

Si tomamos en cuenta los otros compromisos de pagos con la banca multilateral (BM, FMI y BID), los de la banca comercial (Plan Brady) y el pago de los países ex-socialistas, el Perú deberá pagar en los próximos 3 años un promedio anual que oscilará entre US \$1,500 millones y US \$1,700 millones. Estos montos seguirán actuando como grilletes respecto a los gastos fiscales, el crecimiento del aparato productivo y presionará sobre la balanza en cuenta corriente.

- b. **Alcanzar superávits fiscales primarios para contribuir y realizar el pago puntual a los acreedores de la deuda.** Este se ha constituido mes a mes en uno de los objetivos más preciados del Ministerio de Economía y Finanzas. Este objetivo sólo se está consiguiendo mediante el recorte de los gastos corrientes (planilla, bienes y servicios) y de los gastos de capital (inversión

pública); así, el gobierno está pagando los costos de no poder atender las demandas de la población a nivel de servicios y de obras, como si lo hizo en los años anteriores. Como ya señaláramos, este recorte no es nada despreciable y oscilará entre el 10 y 20% del presupuesto de la República.

c. **La privatización de Petroperú**, junto con un alza de la gasolina en el mismo día de la primera venta, se realiza frente a la oposición de la mayoría de la ciudadanía y denuncias de irregularidades en la subvaluación de los activos de la empresa, hechas por trabajadores, técnicos y congresistas. La necesidad de contar con recursos para el pago de la deuda externa en los próximos tres años obliga a que el gobierno impulse un acelerado proceso de privatizaciones. Estamos pues, ante un hecho que marcará no sólo las características del propio programa sino que se está convirtiendo en el hecho de mayor trascendencia política.

d. **El programa de Participación Ciudadana** en la adquisición de acciones estatales minoritarias de la empresa Telefónica del Perú captó una importante expectativa que sorprendió al propio gobierno, sin embargo, ha tenido un revés al reducir la cantidad de acciones a los participantes nacionales por atender una sobredemanda de capital extranjero sobre éstas.

Aún cuando el gobierno ha cedido el 3% del 5% que tiene de reserva estatal, para neutralizar la desazón de quienes compraron acciones y se les recortó; es notorio que en el país este hecho ha afectado de manera importante la credibilidad del gobierno y pone serios límites para futuros programas de Participación Ciudadana en otros procesos de privatización.

e. **La segunda reforma del Estado en la idea de hacerlo más pequeño y eficiente**, cuyo centro está relacionada

con la necesidad de iniciar procesos de privatización alrededor de la salud y la educación y, en general, el despido de trabajadores.

En este proceso de reforma, la SUNAT viene jugando un rol policiaco, abriendo un cuadro de intimidación política a quienes tienen opciones parciales de crítica a la política del gobierno. Esto también camina a extenderse, por los informes que se reciben de algunas localidades, a quienes están interesados en forjar una posición alternativa que pueden venir desde el lado empresarial, en particular los pequeños empresarios.

f. **El estancamiento productivo, sobre todo industrial, en favor de más importaciones** se profundiza en la medida que el gobierno no incentiva la industria nacional, ni una política de seguridad alimentaria. Esto significa que el empleo productivo seguirá deteriorándose aún más y los ingresos de la población se verán encaminados por el mismo despeñadero.

4.2 Por el lado del régimen político:

a. Para dar curso a este diseño económico en los últimos meses el gobierno ha profundizado el desequilibrio entre los poderes del Estado consolidándose las conductas de carácter autoritario del gobierno. La ley Siura que desnaturaliza la convocatoria de referendos, las intervenciones directas del Ejecutivo en el Poder Judicial que violentan su autonomía, la penosa conformación del Tribunal de Garantías, grafican un perfil antidemocrático del gobierno.

b. Uno de los elementos que en el terreno del régimen político alimenta importantes niveles de desgaste es el que está relacionado a la imagen u voluntad del gobierno de mantener a cualquier precio el monopolio del poder, sin mostrar ninguna capacidad de desarrollar políticas de consenso, incluso a sectores que, siendo neoliberales,

tienen diferencias parciales a la forma en que viene siendo implementado el modelo.

- c. Otro factor que contribuye a mellar su legitimidad alcanzada está directamente vinculada a su casi nula decisión de resolver los problemas de corrupción y narcotráfico que han penetrado las instituciones castrenses y su entorno de funcionarios más cercano como en el caso de Popular y Porvenir.

Para dejar desapercibida esta situación ha concentrado, sin embargo, sus campañas sicosociales y de propaganda para proyectar imágenes de moralización alrededor de lo que se puede llamar "los peces pequeños" como es el caso de la ex Directora del INABIF.

- d. Todos estos acontecimientos políticos, económicos y sociales, han sido el cuadro en el cual se desarrolló la campaña de PetroPerú y se logró los niveles señalados.

Pero también en el terreno político alternativo vienen siendo capitalizados de manera pasiva y sin que impliquen una acumulación política orgánica de deslinde al modelo neoliberal salvaje, por el Alcalde del Municipio de Lima, Alberto Andrade, que -en términos de popularidad- desde el mes de enero se encuentra por encima de Alberto Fujimori. El principal elemento que explica esta capitalización está vinculado al monopolio del poder y su carácter prepotente y abusivo.

- e. A nivel del movimiento social el gobierno ha respondido enfrentándose abiertamente a los diversos sectores en lucha, sin desarrollar ninguna capacidad de concesión. Por el contrario, se ha remitido a imponer los decretos que respaldan su orientación antipopular. Ello se ha observado respecto a la lucha de los sectores organizados y que reclaman mejoras salariales y

condiciones de trabajo, pero sobre todo al movimiento de trabajadores de Petroperú y, en los últimos meses, a la lucha de las madres que defienden el programa del vaso de leche y la autonomía de su organización.

Es decir que, si bien el gobierno aparece triunfador al imponer sus leyes, también es cierto que va pagando un costo político-social a no darles ninguna salida a las expectativas expresadas en estos movimientos.

Para el gobierno más pesan los acuerdos con el Fondo Monetario que las exigencias de bienestar y derechos de estos sectores. Por su parte, estos sectores, si bien no logran solucionar sus demandas en el corto plazo, tampoco son sectores que han sido sacados de la escena y todo parece indicar que, si reubican sus planteamientos y formas de lucha organizada, pero sobre todo, si superan su carácter sectorial desarticulado, pueden volver a ser vigentes su capacidad de presión y movilización.

III. GERMINA UNA NUEVA OPINION CIUDADANA QUE MANTIENE SU DISTANCIAMIENTO DE LA POLITICA DEL GOBIERNO.

1. El enfriamiento de las expectativas y el nuevo sentido común ciudadano.

1.1 Como venimos analizando desde el Seminario de marzo y hemos precisado en la última A.N.D, otro hecho que merece ser destacado, por su importancia para cualquier diagnóstico objetivo, es la germinación de una opinión ciudadana que se expresa desde niveles de enfriamiento de las expectativas de los ciudadanos respecto a las promesas de bienestar ofrecidas en la última campaña electoral y no cumplidas por el gobierno.

Desde enero 96 se viene manteniendo y acrecentando de forma paulatina y sostenida lo que hemos llamado el enfriamiento de las expectativas de la población en relación a la política económica del gobierno. Este proceso va a la par del enfriamiento de la economía decidido por el oficialismo. Hoy, con la Carta de Intención que trae más ajuste, se generan condiciones para la ampliación de esta tendencia que paulatinamente abarca, también, a más sectores sociales.

1.2 Como también hemos analizado, se va reconstituyendo una opinión o sentido común ciudadano que ha comenzado a trascender los límites de aprobación que estaban alrededor del control de la inflación y de la derrota del terrorismo y a comenzado a demandar empleo productivo y mejoras de sus ingresos. Particular importancia tiene el hecho que, por experiencia vivida, comienza a distinguir -intuitivamente- que las privatizaciones son sinónimos de mayores despidos y que los servicios que éstas ofrecen no son baratos ni de buena calidad como anunció el gobierno (telefonía, electricidad, etc.).

1.3 Este enfriamiento de las expectativas de la población y la conformación de una nueva opinión colectiva sobre el futuro, con aspiraciones de progreso, democracia y soberanía es lo que permite el surgimiento y empate a su vez, de nuevos liderazgos alternativos, tanto de las propias canteras neoliberales como, aunque en menor medida, de otros sectores.

Esta nueva opinión ciudadana que germina, combina un sentido común e incipientes voluntades y no tiene las características de una fuerza social organizada ni una voluntad política unificada. Esta precisión no debe llevar a desconocer y a desubicar que esta opinión ciudadana, de manera gradual y sostenida, se distancia de la aprobación de la gestión presidencial y sobre todo de la política económica social del gobierno.

1.4 Esta opinión ciudadana se viene desarrollando en medio de un proceso de movilización social de algunos sectores. Hasta la fecha se han expresado como bolsones de resistencia con niveles de movilización como es el caso de la respuesta del pueblo de Talara que incluyó desde la huelga de los trabajadores hasta el paro de la población, las respuestas del pueblo de Tacna que no lograron tener continuidad, los paros del Sutep, las dos movilizaciones de la CGTP, las marchas sectoriales de Construcción Civil, de los jubilados.

1.5 En cambio, el rasgo central de estos movimientos de resistencia, es que han tenido lazos muy débiles con la campaña central del Referendo por la defensa de Petroperú, por una parte, a veces por las limitaciones de orientación de quienes las conducen y por otro lado, como expresión viva del proceso de desarticulación que vivimos. Es necesario, sin embargo, reconocer que muchos dirigentes del Sutep y otros sectores en menor medida, actuaron con mayor iniciativa en relación a la campaña de Petroperú, aunque con la característica de un accionar, todavía, en una lógica del viejo discurso y de antiguas formas de organización y de lucha.

2. Análisis de las fuerzas de oposición ante esta opinión ciudadana y su accionar frente al gobierno.

2.1 Las fuerzas que se ubican en la oposición política a través de la campaña política efectuada en medio de una opinión ciudadana que evoluciona en los términos señalados es la que menos ha capitalizado como fuerza política. Indudablemente que la razón fundamental está directamente relacionada a la disgregación de las propuestas políticas que muestran incapacidad para proyectarse como alternativa al neoliberalismo salvaje.

Detrás de este comportamiento también está el intenso proceso de penetración ideológica del neoliberalismo a lo que se suma, en importantes grados, el oportunismo político frente a las dádivas políticas que ofrece el fujimorismo. Para tener un cuadro más justo de este proceso es necesario, aunque sea de manera breve, hacer un balance de cada una de ellas:

2.2 La **UPP**, después de la elecciones generales del 95, se perfiló como la primera fuerza política de oposición. Pero no ha podido mantener este rol, porque tiene escasa voluntad para construir un movimiento con base social y se ha replegado, por el contrario, al espacio parlamentario. También está quebrada por razones políticas e ideológicas. Por ello, objetivamente, no tiene capacidad de ser fuerza nacional y poder comprometerse en campañas nacionales, como es el caso de Petroperú. Sin embargo, a su interior se está comenzando aglutinar un sector que podríamos llamarlo de centro izquierda y que manifiesta tener voluntad por construir una oposición que sea capaz de capitalizar políticamente el desgaste del gobierno.

2.3 El **APRA** sigue ensimismada en la crisis que heredó de la desastrosa gestión que realizó entre el 85 y 90 desde su gobierno. Se encuentra profundamente erosionada su credibilidad al estar asociada su imagen al proceso de

corrupción que desarrollaron en el ejercicio de ese mandato gubernamental. Esto ha desatado intensas pugnas internas, llevando a que la autoridad de su partido esté venida a menos para que su representación pública pudiera ubicarse con claridad en tareas relacionadas a la forja de una oposición política alternativa. Sectores de la juventud sobre todo, intentan forjar otra imagen pero, en la forja de liderazgos pesa sobre esto los conflictos de intereses internos. Sus alcaldes y varios de sus congresistas han tenido un comportamiento que ha estado bastante signada por dosis de oportunismo, lo que ha impedido contar con una fuerza que contribuya de manera coherente a las diferentes campañas, en particular con la de PetroPerú. Hay, además, mucho de expectativa al regreso de García para recomponerse internamente y hacia el 2,000.

2.4 Las izquierdas:

Patria Roja, si bien ha mostrado tener importantes niveles de iniciativa respecto a la campaña de PetroPerú, sin embargo la ha enmarcado en su discurso clásico de los 70 y lo que es más grave las acumulaciones orgánicas nuevas como los comités Cívicos los ha entendido como simples prolongaciones de los gremios o de su partido.

El Partido Comunista Peruano, Unidad, es una fuerza que viene mostrando importantes elementos de renovación, sin embargo su fuerza social gremial tiene gruesas dificultades para reubicarse frente a las nuevas tareas y el contenido político de ellas, al tratar de enfocar las luchas de importantes gremios en los marcos de sus propias reivindicaciones y sector.

IV. EL REPLANTEAMIENTO DE LA CAMPAÑA ES POR REFERENDUM Y REFORMAS LEGALES EN DEFENSA DEL PROGRESO, PATRIMONIO, DEMOCRACIA Y DESARROLLO SOBERANO.

1. Lo que se ha agotado es que la campaña por el Referéndum tenga como único eje integrador y central a la problemática petrolera.

1.1 La acumulación lograda y los retos de la situación económica y política, permiten un replanteamiento global de campaña política integrando, junto con otros ejes de lucha, la defensa de Petroperú. Por ello, su continuidad y relanzamiento requiere de una reubicación que se vincule, como ya dijimos, primero, a los problemas más globales que trae la Carta de Intención y a los movimientos sociales que están germinando como respuesta a los ajustes que se derivan de ello.

También requiere que las fuerzas políticas sociales y gremiales que de alguna manera se vincularon a ésta replanteen en términos muchos más positivos sus compromisos con esta segunda fase de campaña.

En tercer lugar, implica no sólo reactivar los Comités Cívicos sino promover que amplíen sus visiones y composición y no se reduzcan sólo a movimientos gremiales y de los actuales partidos, articulándose más bien con propuestas que sean capaces de ser amplias y que puedan recoger a líderes y personalidades que desde distintos matices y problemáticas locales están dispuestas a canalizar su atención en la lucha por el Referéndum.

Todos estos elementos de juicio valorativo indican que la lucha por PetroPerú debe ser relanzada dentro de una campaña integradora cuyo núcleo por el Referéndum. El partido debe revisar y aprestar sus fuerzas para contribuir a ella, teniendo en cuenta los nuevos factores políticos organizativos que están presentes en esta segunda fase de

campaña. En primer lugar implica cumplir, dar el ejemplo serio de entregar los planillones que se logren centralizar.

2. La reubicación de la campaña por el Referéndum en la táctica frente al fujimorismo.

2.1 Campaña del Referéndum y Reformas Legales en defensa del Progreso, Patrimonio, Democracia y Desarrollo Soberano.

Esta orientación le da al referéndum el carácter integrador de los múltiples ejes que tiene la campaña, en tanto que condensa el desgaste del gobierno y fortalece las condiciones para la construcción del referente político. Esta integración se produce dando continuidad a la lucha por el Referéndum en de Defensa de PetroPerú, incorporando las Reformas legales (como modificaciones constitucionales, presentación de proyectos de leyes, etc.) alrededor los ejes que más adelante desarrollamos y a partir de los sectores que están en movimiento sobre ellos.

Por ello, esta formulación también expresa que la acción del referendo actual, implica la continuidad de recojo de firmas por PetroPerú en un escenario adecuado de relanzamiento, y que será acompañada, apoyándose mutuamente, con la recolección de firmas para reformas constituciones y leyes específicas que canalizen diferentes expectativas de diferentes actores sociales que hoy están activos o son potencialmente activos.

2.2 La reubicación de la campaña se justifica y se desarrolla a partir del objetivo central de la táctica que señala que la capitalización del desgaste de Fujimori debe traducirse en la construcción de un nuevo referente político y dentro de la orientación de los cuatro objetivos específicos tácticos que señalan la necesidad de canalizar el creciente descontento de la población hacia afirmar una nueva voluntad ciudadana de progreso, democracia y defensa de la patria, de trabar el

proceso de institucionalización del fujimorismo infringiéndole derrotas parciales, de articular las más amplias y diversas fuerzas de oposición, y de contribuir a formular una nueva propuesta programática para un Perú nuevo.

2.3 Esta reubicación implica tres elementos:

Primero, la potenciación de la lucha por el Referéndum nacional como elemento integrador de múltiples ejes de campaña política,

Segundo, la continuidad de la lucha en defensa de Petroperú y el patrimonio nacional en tanto que ella abrió el cauce democrático que se expresa en la lucha por el referéndum, y

Tercero, la integración de otros dos ejes que deben permitir la oxigenación del germinal movimiento: por un lado, los problemas derivados en el plano económico social en la Carta de Intención y, por otra parte, su acercamiento a los otros movimientos sociales que están comenzando a tomar forma frente al gobierno.

3. **La reubicación de la campaña política ante la táctica del gobierno.**

Comprender el manejo táctico que implementará el gobierno permite adecuar correctamente el desarrollo de esta reubicación.

3.1 Por un lado, la aplicación del nuevo ajuste estructural implica necesariamente una mayor concentración o monopolización del poder como nudo central de su implementación, lo que implica: un endurecimiento de las relaciones del gobierno con la sociedad civil y los actores, potenciales opositores y potenciales liderazgos alternativos que están en movimiento en este panorama, acentuando su carácter autoritario, de profundización del desequilibrio de los poderes del Estado.

Sin embargo, ante el desprestigio de su política y, de manera particular, ante los claros signos de corrupción y de presencia de un narcopoder en el Estado, está haciendo un reajuste en el manejo táctico para recuperar imagen más contemporizadora, como se ha visto con las poses de menor arrogancia, soberbia y bien intencionado de Fujimori en su mensaje del 28 de julio o en que asuma Joy Way la Presidencia del Congreso.

La voluntad reeleccionista incluye estos reajustes como lo demuestra el haber logrado cooptar a más congresistas a su agrupación. La concentración del poder autoritario, la disminución de la oposición y la neutralización a la población, continuarán vigentes.

3.2 Por otra parte, hay que comprender que la Carta de Intención que acaba de ser firmada, tiene tres lógicas complementarias.

La primera estriba en el desarrollo de una inserción subordinada conducida por el FMI y el BM, cuya piedra angular es el pago de la deuda externa. **La segunda**, es la profundización del cambio radical del papel del Estado en la regulación y fiscalización pero sobre todo en su rol de empresario y agente productivo, donde las privatizaciones son la vía escogida como eje fundamental de esta reforma estructural. **La tercera**, en la implementación de un modelo productivo más importador que exportador, en la cual la prédica de convertir a estos últimos en sectores hegemónicos y del futuro es, hasta ahora, más retórica que real.

4. **Características del replanteamiento de la campaña política y los ejes de su reubicación.**

Teniendo en consideración esta lógica planteada por el gobierno y las características de la opinión ciudadana, los ejes de campaña que expresan una reubicación son los siguientes:

4.1 **El referéndum deberá ser el elemento que amalgama , que condense el desgaste del gobierno.** Por ello, el recojo de firmas sigue siendo la tarea político-organizativa fundamental en la segunda fase de la campaña. Esta es la vía para continuar y acrecentar las firmas encima de las 600 mil ya conseguidas.

4.2 **El eje del relanzamiento de la lucha por Petroperú,** donde el problema de la Refinería de Talara es su aspecto central buscando trabar esta parte del cronograma privatizador del gobierno y deslegitimar la venta de esta unidad. Este aspecto de la campaña tiene condiciones de ser de orden nacional y puede ser el más importante para contribuir en la acumulación política y orgánica del nuevo referente político. En el Comité Cívico se está planteando una segunda fase hasta diciembre '96, siguiendo el nuevo cronograma de venta del gobierno.

Este relanzamiento incluye tres momentos:

- a. **Relanzamiento** durante la primera quincena de agosto, cuyo hito central sería un pronunciamiento público que explique el balance de la primera fase de la campaña, la cantidad de firmas recogida y las perspectivas a futuro. En esta fase de relanzamiento la palanca de empuje será el grado de incidencia que promovamos a partir de las denuncias judiciales y constitucionales emprendidas desde el Congreso.
- b. **Priorización** de la recolección de firmas en Lima y algunas zonas. Esta priorización quiere decir que tendrán que conformarse brigadas con mayor aliento en permanencia que permita corregir la limitación y generalidad de su accionar en la primera fase. Esto implica sustentar económicamente estas brigadas de recolección.

Nuestro Movimiento debe comprometerse, por lo menos, con una en Lima y otras en Qosqo, Piura, Ica y Puno.

- c. **Defensa de Talara** Un tercer momento hacia octubre concentrada en la lucha por Talara, con jornadas alrededor del Día de la Dignidad Nacional, hasta Diciembre en que sería la confrontación central con el intento de venderla. Esta fase debe contemplar la posibilidad de organizar, con los trabajadores y el pueblo de Talara, un segundo paro local o regional, lo cual implica que el Partido y el Comité Cívico se movilicen y concentren esfuerzos en este espacio regional.

Este relanzamiento parte del supuesto de que requiere un compromiso concreto, real, mayor y eficaz de las fuerzas políticas en particular y de las fuerzas sociales en general que hasta ahora han participado de esta lucha. Esto no es tarea fácil pues implica una disposición que va más allá de la buena voluntad o compromiso retórico. Requiere compromiso en dinero, en cuadros a disposición, etc.

Se debe resolver la designación de, por lo menos, un(a) cuadro rentado por estos 5 meses con capacidad, representación y disposición para movilizarse, organizar y proponer salidas. Se requiere que las direcciones políticas afinen y detallen, el empate técnico con la agitación social del discurso en defensa del petróleo frente a la corrupción y carácter antipopular y antipatriótico que implica la venta que están realizando.

Por otro lado requerirá una fuerte acción de opinión pública para intentar reavivar e impactar con el tema en la conciencia de la población, en la medida que esta lucha se ha adormecido, su atención se ha enfriado.

- 4.3 **El eje alrededor de la deuda externa,** la cual debe ser contrastada con lo que significa la deuda interna: la pobreza en el país, el ajuste fiscal y el proceso de privatización. Bajo

la orientación de que primero es el pago de la deuda interna con el país y el pueblo, esta campaña debe ser formulada en términos de que la capacidad de pago del país debe tener correlato con la capacidad exportadora, de que no se puede aceptar pagar tal como formulan los acreedores como el gobierno acepta sin ningún cuestionamiento, que se plantee el canje de deuda por desarrollo productivo y ambiental.

Esta campaña tiene las características de ser una campaña de opinión y puede convertirse en una palanca de oxigenación política para las movilizaciones que implementan los diferentes actores sociales en lucha y en oposición.

4.4 **El eje de la seguridad alimentaria**, como propuesta que busca integrar una vinculación adecuada entre el campo y la ciudad, para lo cual es necesario:

- Aumentar la actual propuesta agraria vinculada a la alimentación desplazando gradualmente a la importación de alimentos e insumos.
- Aumentar los ingresos de la población (sueldos, salarios y empleo) para que puedan absorber esta producción, con una adecuada política de precios, donde se supere el tradicional atraso de los pequeños productores.
- Buscar que esta producción sea de calidad lo que implica el desarrollo agrario en una lógica sustentable.

4.5 **El eje alrededor del presupuesto de la República** que tiene como centro los recortes en las políticas de gasto social, donde la lucha alrededor del Vaso de Leche y de sus formas de acumulación autónoma es la más destacable. Esta campaña también tiene condiciones para expresarse en luchas por el cumplimiento de obras públicas, que el gobierno las está paralizando como fruto de su orientación de recorte del presupuesto.

Esta campaña tiene en lo fundamental condiciones para acumulaciones en los espacios regionales y locales. Las propuestas de desarrollo local o regional serán también instrumentos que abonen a favor de las luchas que se generen con motivo de la política presupuestal del gobierno.

4.6 **El eje del desarrollo vinculado al empleo** y bienestar de la población en el cual también debe expresarse alternativas a la problemática de la micro, pequeña y mediana empresa.

4.7 **El eje alrededor de la privatización** de las cuales la más importante de la presente coyuntura son la privatización de los servicios de energía, Centromin y Enapu.

Esta campaña busca deslindar con el proceso de remate del patrimonio nacional y de extranjerización de la propiedad. Tiene características de campaña de opinión de orden nacional, pero su acumulación política y orgánica se concentrará en espacios regionales y locales.

5.- Aprobar replanteamiento de la campaña política con la formulación global de **CAMPAÑA POR REFERENDUM Y REFORMAS LEGALES EN DEFENSA DEL PROGRESO, PATRIMONIO, DEMOCRACIA Y DESARROLLO SOBERANO.**

Esta orientación le da al referéndum el carácter integrador de los múltiples ejes que tiene la campaña, en tanto que condensa el desgaste del gobierno y fortalece las condiciones para la construcción del referente político. Esta formulación también expresa que la acción del referendo actual, implica la continuidad de recojo de firmas por PetroPerú en un escenario adecuado de relanzamiento, y que será acompañada, apoyándose mutuamente con la recolección de firmas para reformas constituciones y leyes específicas que canalizen diferentes expectativas de diferentes actores sociales que hoy están en movimiento.

6. Las posibilidades de empatar el discurso y la acción de campaña con los niveles de movilización ciudadana actual.

- 6.1 Como característica específica, los niveles de resistencia que hay en los sectores sociales es diversa. En general, se presentan como oleadas que, sin embargo, no tienen capacidad de sostenimiento por dificultades organizativas, por los límites en las vías de articulación de sus demandas y de límites en la propuesta alternativa.
- 6.2 Otra particularidad es que se distinguen en estas expresiones demandas sectoriales o regionales que, en algunos casos tienen impacto o repercusión con alguna temática nacional estructural o, en otros casos, son demandas que no trascienden lo sectorial o lo regional. Hasta hoy éstas últimas, las regionales, son desafortunadamente las que menores posibilidades de fortalecimiento están teniendo.

En cambio, las movilizaciones de los sectores populares tradicionales como maestros, construcción civil, etc., teniendo impacto nacional no necesariamente empatan con el sentido común que hemos caracterizado que está formándose en la mayoría de la población.

Se perciben como luchas justas pero todavía vinculadas a un desinterés por el progreso estructural del país buscando la resolución de sus requerimientos salariales y no de mejorar, por ejemplo, la calidad industrial y del trabajo que estén inmerso en procesos de reestructuración productiva que contribuyan al desarrollo general.

- 6.4 Como hemos ido confirmando colectivamente, la acción con estos sectores nuevos debe basarse en la orientación general de emplazar, por un lado, con alternativas y organización desde la población y sus gobiernos locales al gobierno para que cumpla con las expectativas generadas y, por otro lado, abriendo debate y amplias corrientes de opinión local-regional en temas de política estatal estructural que afectan,

primero, el progreso y desarrollo de las regiones, segundo, las posibilidades de mayor empleo y mejoramiento de ingresos para los sectores laborales y, tercero, las condiciones de posicionarse mejor en el mercado para los micro y medianos empresarios que resisten o se adecúan en una nueva lógica económica a las nuevas reglas dominantes de liberalización económica en el país.

NOTA:

En el debate sobre el replanteamiento de la campaña en el CDA, apareció otra formulación discrepante y alternativa a la orientación de la campaña que presentó el documento de base. Esta formulación, que no fue aprobada, señalaba como orientación central de la campaña: No a la reelección, por un nuevo gobierno. Referéndum político.

V. PLAN DE CAMPAÑA

1. Objetivo específico de campaña:

Canalizar el creciente descontento de la población en la profundización del desgaste presidencial y de la gestión del gobierno para dificultar su plan reeleccionista, dando continuidad a la campaña por el Referéndum con un carácter más integrador con los factores de ese descontento, generando así condiciones para avanzar a construir el referente político que está planteado en la táctica en el nivel nacional y en el local.

Este objetivo específico a evaluar a fin de año, tiene expresiones particulares necesariamente precisadas para su logro, que ya hemos señalado en cada eje de campaña.

2. Los escenarios más adecuados como estrategias posibles del relanzamiento.

El relanzamiento de la campaña por el referéndum, en la lucha por Petroperú, la deuda, la pobreza y las otras privatizaciones, en la lógica del objetivo planteado, tiene que apoyarse en escenarios que sean palanca de apoyo a este propósito en la conciencia de la población y los actores sociales y políticos en la lógica de unidad de acción; en esa medida no es un acto formal ni voluntarista.

- 2.1 Una palanca central en el discurso de relanzamiento es incidir en un flanco de opinión que se está mostrando sensible en la popularidad del gobierno: la moralización, a partir de los visos de corrupción, investigando y ligando el fraudulento remate de La Pampilla y el narcopoder que se maneja y aparece disputándose prebendas en las altas esferas oficiales como un gobierno de la nación en la sombra (narcobuques, narcoaviones, Vladimiro Montesinos, Santiago Fujimori, partidización de las Fuerzas Armadas), todo ello basado en el actual régimen de partido único, de clanes en el bloque en el

clanes en el bloque en el poder. El mensaje debe calar la idea de que el autoritarismo y el monopolio del poder trae corrupción.

- 2.2 Otro escenario adecuado es la movilización de opinión por empleo, la salud y seguridad alimentaria, desmitificando la idea de que con mayor deuda externa y con inversión extranjera sin soberanía vendrá el desarrollo. Nuestro mensaje es primero la deuda interna, primero el progreso nacional, pagando deuda externa en la medida de nuestra producción y recursos.
- 2.3 Un tercer escenario posible a analizar es el del enfrentar el resurgimiento de hechos terroristas, señalando que el gobierno abre las puertas a la inseguridad ciudadana, al senderismo y a la impunidad otra vez, con la Ley de Amnistía, el Acuerdo de Paz con Abimael y con la corrupción militar actual, a todo lo cual abona el gobierno con su decisión de mantener sin empleo e ingresos a los pobladores más pobres.

3. La acumulación a lograr en el escenario nacional

El Referéndum y los ejes que componen esta campaña, en el nuevo cuadro expuesto, tienen en la promoción del Foro Perú un momento importante. Por ello, la segunda fase de la campaña deberá confluir en organiza un Primer Seminario que constituya un Comité Promotor amplio para el impulso en 1997 del Foro Perú cuyo centro es la formulación de una propuesta programática de gobierno por un nuevo Perú. Para esta fase de la campaña la articulación tiene que hacerse con un periódico o boletín abierto y plural que debemos impulsar e implementar en el plazo inmediato.

4. La acumulación política y organizativa a lograr en los espacios regionales y locales .

- 4.1 Piura : Petroperú en Talara, Proyecto hidroenergético del Alto Piura y recorte del Presupuesto.
- 4.2 Qosqo : Privatización de Electro Sur, Ley de tierras y Gas de Camisea.

- 4.3 Iquitos : Petroperú y recorte del Presupuesto.
- 4.4 Lima : Vaso de leche, campaña de opinión sobre la deuda externa y recorte del Presupuesto.
- 4.5 Puno : Ley de tierras.
- 4.6 La Oroya-Cerro: Centromin.

Estos espacios de acumulación política orgánica, que también pasan por la realización de Foros regionales para formular programas de gobierno y desarrollo local-regional en una lógica descentralista, deben también avanzar en construir referentes políticos alternativos que les permita abordar con éxito las elecciones municipales de 1998. Es tarea de los núcleos locales proponer sus propios planes de relanzamiento de la campaña.

5. Las posibilidades de desarrollar unidad de acción desde la oposición en la campaña.

En el curso de la presente fase de la campaña política, es indispensable impulsar alianzas sociales y políticas que hagan viable el objetivo específico de la campaña. Particular importancia en nosotros es esta unidad de acción a nivel de:

- 5.1 Buscar consolidar una relación con los nuevos líderes sociales y técnicos que están expresándose en nuevas formas de organizaciones alrededor del desarrollo, el trabajo y las experiencias de gobierno locales.
- 5.2 Núcleos no partidarios, como profesionales, técnicos, militares en retiro que muestran sensibilidad progresista y democrática.
- 5.3 Los nuevos movimientos sociales alrededor de estas problemáticas de desarrollo local: comités de: desarrollo, productores, medio ambiente, la salud, la mujer, etc.
- 5.4 Las organizaciones políticas siguientes: sectores de centro izquierda en la UPP y en el FIM. En el caso de la izquierda nuestra relación preferente será con sectores renovadores del MDI, del PC(U) y liderazgos renovadores de la izquierda en general.

VI. LA REUBICACION DE LA CAMPAÑA POLITICA Y EL OBJETIVO TACTICO DE CAPITALIZAR EL DESGASTE DE FUJIMORI EN CONSTRUCCION DE NUEVO REFERENTE (*)

Consideraciones necesarias para empatar con el sentir ciudadano.

1. Partiendo del momento importante que vivimos en que va germinando y conformándose aspiraciones en la población y actores sociales más dinámicos sobre progreso, democracia y defensa de la patria, con niveles diferenciados de peso e importancia entre cada uno de estos aspectos, hay que recordar que esta mentalidad es parte de la etapa post guerra, también de los éxitos del gobierno de Fujimori sobre la inflación, en la estabilización económica y, de manera importante, en las expectativas que genera el discurso neoliberal del actual régimen.

2. Esta mentalidad no implica homogeneidad política y menos aún ideológica; incluye sectores progobiernistas que tienen esperanza en el mediano plazo en Fujimori, pero también incluye sectores opositores al gobierno que dejan a ubicar a Fujimori como única alternativa de gobierno para el logro de estas expectativas, empezando a percibir que es necesario participar de alternativas que permitan incidir en modificar aspectos importantes del modelo.

Esta situación es la que permite la promoción de liderazgos alternativos, aunque estos se haya todavía bastante distantes de una confrontación entre principios doctrinarios y propuestas programáticas respecto al neoliberalismo salvaje, Sin embargo, hay que considerar que este terreno es propicio, pues abre las posibilidades para que otro tipo de expresión de liderazgos puedan abordar esta problemática desde un ángulo alternativo.

3. Se abrirán condiciones, entonces, para que se presenten disputas que intentarán capitalizar dichas aspiraciones, tanto desde los neoliberales -en mejores condiciones- como desde la oposición al neoliberalismo -con mucho mayores dificultades-. Pero mucho

más trascendente es que será una disputa que posibilita intervenir desde el ángulo de hacia dónde hay que orientar esas aspiraciones, hacia qué tipo de alternativa. En esta disputa por supuesto, el bloque actual en el poder es una fuerte opción que intenta fortalecer, en unos casos, y forjar, en otros, una alianza o consenso de largo aliento por las pretensiones reeleccionistas del actual bloque en el poder.

4. Muy importante a tomar en cuenta es que el sentido común de la población apunta a la necesidad de sostener la gobernabilidad del país, por lo que repele la posibilidad de caos. Esto no es igual a que no se planteen niveles de resistencia y de autonomía como se han analizado. La precisión es que, el peruano común de hoy, por las experiencias vividas como producto de la crisis integral del período anterior que llevo a situaciones de vacíos de poder apuesta a un futuro de estabilidad política y económica.

Por tanto, se conjugan y amalgaman un juego de aspiraciones al desarrollo, la democracia y la credibilidad en los liderazgos; que exigen no sólo el perfil de tener alternativas o ser programático -lo cual es necesario- sino que estas alternativas se muestren viables para permitir avanzar o mejorar la gobernabilidad del país en la actual correlación de fuerzas. Esto sucede en situaciones de reconstrucción de los proyectos individuales y colectivos como vivimos en la sociedad peruana de los '90 como marco estructural.

5. Por un lado, las posibilidades de participar y empatar en el curso de este proceso por parte de los núcleos renovadores, partidarios y de otro carácter, que hay en la izquierda, implica evaluar y, sobre todo, reajustes reales y eficaces a nivel de:
 - a. La capacidad de renovación de un discurso de gobierno y de credibilidad en su exposición. Este no es todavía el momento del discurso socialista, ni del democrático popular clásico, sino aquel que empalme con el objetivo intermedio que nos hemos planteado y que pudiera ser un discurso que conjugue lo democrático, lo liberal, lo nacional y lo popular como