

# **PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA**

-

## **PUM**



**Seminarios y talleres  
1993 - 1997**



## Rueda de Conversatorios de Lima:

"Rutas para un proyecto de nuevo referente"

### ASISTENTES AL 1° CONVERSATORIO, 23 de mayo

- |                       |  |                |
|-----------------------|--|----------------|
| 1. Jaime Joseph       | ALTERNATIVA, San Martín de Porres                                    | PANELISTA      |
| 2. Sebastián Tello    | A.H Luis A. Sánchez, San Martín de Porres<br>1° Etapa, Mz. R Lote 27 |                |
| 3. Antonio Moreno     | San Martín de Porras<br>4828757                                      |                |
| 4. Paul Maquet        | Foro Urbano  | PANELISTA      |
| 5. Mauricio Domínguez | CENCA  |                |
| 6. Roger Muro         | Foro Urbano<br>4712034   |                |
| 7. Alejandro Guzmán   | Foro Urbano  |                |
| 8. Marco Linares      | IDESUR, Foro Urbano  |                |
| 9. Germán Huertas     | Chorrillos   |                |
| 10. Denis             | Chorrillos   |                |
| 11. Lorgio Bello      | Movimiento Defensa Vecinal - Independencia<br>5222391                | Convocante PUM |
| 12. Simón Pumahuanca  | Movimiento Defensa Vecinal - Independencia<br>5262812                |                |
| 13. Reynaldo Revilla  | Movimiento Defensa Vecinal - Independencia<br>5345876                |                |
| 14. Jesús Mori        | Ricardo Palma  |                |
| 15. Samuel Loay       | Magdalena  |                |

16. Aída García	Comité Directivo del PUM	PANELISTA
17. Julia Cuadros	Comité Directivo del PUM	
18. Carlos Zafra	Movimiento Alternativa Rimense, MAR	PANELISTA
19. Rafael Camana	Movimiento Alternativa Rimense, MAR	
20. Carlos Pelayo	Movimiento Alternativa Rimense, MAR	
21. Nino Alarcón	Movimiento Alternativa Rimense, MAR 3815968	Convocante PUM
22. Miguel Figueroa	INDECOPERU	Convocante PUM
23. Héctor Chunga	INDECOPERU	Convocante PUM
24. Miguel Sánchez	Comas 9959808	
25. Gustavo Gutiérrez	APRODEH	
26. Alberto Phumpiú	APRODEH	
27. Carlos Cruz	CIUDAD	
28. Martín Yaranga	CIUDAD	
29. Carlos Cruz Garay	FIRNA, Jesús María	
30. Luis Ludeña	.....	
31. Victoria Medina	CCP	
32. Walter	CCP	
33. José L. Velásquez	Foro Democrático	
34. Miguel Pérez	Los Olivos	Convocante PUM
35. Bernardino Tintaya	Los Olivos	



## Rueda de Conversatorios de Lima: "Rutas para un proyecto de nuevo referente"

Pregunta a los panelistas:

*¿Desde qué bases sociales, políticas y programáticas es posible un nuevo referente político con un proyecto social alternativo, liderazgos y legitimidad propia en Lima Metropolitana, y qué alianzas viables deberá buscar para derrotar al fujimorismo en 1998 a nivel metropolitano en el camino de aportar a refundar un proyecto alternativo nacional y de aportar también a una propuesta concertada de transición democrática para las dos primeras décadas del siglo XXI (2,000-2,020)?*

- METODOLOGIA :**
- \* La pregunta propuesta para los panelistas es una propuesta que puede ser precisada.
  - \* La finalidad es que durante toda la rueda de los 3 conversatorios, se puedan tocar desde diversos ángulos y puntos de vista los mismos puntos.
  - \* Por eso la invitación es a que los 15 panelistas participen como integrantes de toda la rueda, es decir, durante los tres conversatorios, al igual que el resto de invitados y así haya un mejor intercambio, profundización y motivación sobre las opiniones vertidas.
  - \* Los 5 panelistas de cada conversatorio se preparan para participar del panel el día correspondiente.

### PARTICIPACION DE LOS INTEGRANTES DE LA RUEDA COMO PANELISTAS

#### 1º Conversatorio, viernes 23 de mayo.

1. Jaime Joseph,
2. Adela Timoteo,
3. Paul Maquet,
4. ~~Antonio~~ *Arda Garcia*
5. Carlos Zafra

#### 2º Conversatorio, viernes 30 de mayo.

1. Tulio Mora

2. Angel Delgado
3. Lorgio Bello
4. ~~Rosa Barla~~
5. Nino Alarcón

#### 3º Conversatorio, viernes 7 de junio.

1. ~~Victor~~ *Carlos Cruz (Ciudad)*
2. Miguel Figueroa
3. Carlos Cruz Garay
4. Luis Iparraguirre

#### Características de los panelistas:

- \* representantes o voceros de movimientos sociales, cívicos, productivos, de desarrollo o de gestión empresarial por distrito.
- \* representantes de núcleos que sistematizan propuestas programáticas o que conducen experiencias de validación de esas propuestas.
- \* representantes de movimientos o núcleos cívicos, culturales y políticos inmersos en procesos de renovación y amplitud pluralista en Lima.

**LUGAR Y FECHA:** Plaza Bolognesi 558, viernes 5 :30pm



14/05/97

## Rueda de Conversatorios de Lima: "Rutas para un proyecto de nuevo referente"

Lima, 14 de mayo de 1997

Señor(a) :

Tenemos el honor de invitar a Ud. a participar en la *Rueda de Conversatorios* los días viernes 23, viernes 30 de mayo y viernes 7 de junio, a horas 5 :30 pm., en el auditorio sito en Plaza Bolognesi 558 -Lima.

Su asistencia y participación será valiosa, pues con su opinión y compromiso deseamos avanzar de a poco en converger rutas y propuestas para la forja de un nuevo referente que articule el empuje y vitalidad de mujeres y varones que, desde diversas experiencias en Lima Metropolitana tienen algo de común en estos años: el propósito de transitar desde abajo, contribuyendo al retejido social, reflexionando desde la inserción en la cotidiana problemática y esfuerzos de nuestros pueblos a buscar salidas por progresar y gobernar con el protagonismo de sus intereses, su capacidad y autonomía frente a una adversa realidad en los procesos de ajustes, más pobreza, precariedad democrática y disgregación social que vivimos.

Sin ser el único esfuerzo que haya en este sentido, nos motiva un propósito que ponemos en consideración: las ideas que intercambiemos y compartamos serán más valiosas si las podemos llevar a la práctica como alternativas que vayan forjando su propia viabilidad, agrupando fuerzas nuevas y plurales, con contenido democrático, ético, solidario, humanista y de progreso. Se trataría de concertar en Lima, en los próximos dos semestres que irán de 1997, bases iniciales de un proceso socio-cultural que promueva acciones por conos en Lima con acciones sociales, culturales, de confraternidad, conversatorios y talleres con el auspicio e impulso de nuestras personas y/o de los movimientos y núcleos sociales, cívicos, culturales, políticos y populares en los que participamos.

La interrogante a la que buscamos responder es la posibilidad de confluir actores y procesos en que se hallan trabajadores, pobladores, profesionales, empresarios, artistas, jóvenes y mujeres, con idearios diversos, progresistas, socialistas, demócratas radicales, patriotas, cristianos comprometidos, civiles y militares que han continuado o iniciado procesos de defensa del patrimonio nacional, de los derechos ciudadanos, de economía con equidad y de desarrollo sustentable frente al modelo salvaje y la precariedad democrática que oficialmente se promueve.

Atentamente, nos despedimos los promotores del primer conversatorio,

*Nino Alarcón*  
RIMAC

*Rocío Paz*  
VILLA EL SALVADOR

*Miguel Figueroa*  
SAN JUAN DE LURIGANCHO

*Lorgio Bello*  
INDEPENDENCIA

*Héctor Chunga*  
JESUS MARIA

*Miguel Pérez*  
LOS OLIVOS

---

Confirmar su participación al 463-9551 (Jesús María)



## Rueda de Conversatorios de Lima:

### *“Rutas para un proyecto de nuevo referente”*

*Mayo de 1997*

*(Resumen-borrador de las bases de reflexión del núcleo mariateguista del que son miembros los convocantes de la Rueda)*

*Héctor Chunga, Lorgio Bello, Rocío Paz, Nino Alarcón, Miguel Figueroa, Carlos Pelayo, Miguel Pérez*

---

*Les damos nuestra cordial bienvenida a los amigos y amigas, compañeras y compañeros asistentes. Quienes promovemos la Rueda de manera inicial, uno de los núcleos mariateguistas como nos conocen, tan sólo abrimos la cancha, uno de los procesos que vienen dándose en el mismo sentido en Lima y en el país, de los cuales no nos sentimos ajenos. Todos los presentes hemos pasado algunos años de vivencia autocrítica, con esfuerzos particulares, parciales y diversos. Como motivación, el eje de los Conversatorios son las preguntas que tratarán los panelistas en las tres fechas y las conclusiones colectivas con todos los asistentes, con las que la Rueda vaya adquiriendo su propio ritmo posterior si así es la vocación del conjunto. Algunos de nosotros seremos parte de los paneles, por lo que ponemos a disposición de todos las aproximaciones del pensamiento común que venimos desarrollando en estos años. Este resumen intenta un tránsito de la memoria colectiva y la experiencia autocrítica a la apuesta por un nuevo horizonte de futuro referente o proyecto político integral.*

*Los esfuerzos y experiencias nuevas que compartiremos de todos los presentes ocurren -más o menos- en el mismo tiempo en que son ya tan evidentes y profundos los cambios del escenario económico y social del país, en la hegemonía ideológica, en el marco internacional. La forma en que se resolvió la crisis política nacional de los 80 se ha condensado en la actual conducción del país, resultante de una correlación de fuerzas y proyectos muy clara. Las secuelas de esa pasada disputa se expresan hoy tanto en el contenido como en la forma de gobernar y en la relación con la sociedad.*

*Sin embargo, también el proyecto de sociedad que difunde la ola neoliberal, aún con los avances que ha tenido, viene mostrando también, prontamente, sus límites y entrapamiento en los problemas estructurales de nuestra patria.*

*En medio de este panorama, la síntesis de una nueva crítica aún requiere todavía tiempo, requiere refundar procesos sociales inéditos pues debe condensarse en un nuevo sentido común y en una nueva representación política de éste, legitimada en la sociedad.*

*Y como el tiempo en política no corre solo, tienen su papel las aproximaciones entre los hombres y mujeres que hacen los esfuerzos para viabilizarlos. Es en estas aproximaciones y en la conexión entre la agenda social y la agenda política que la acción, la reflexión, la memoria colectiva de los protagonistas pueden darse la mano de manera muy abierta. Bienvenidos pues a esta inicial Rueda de Lima.*

## **Contenido**

- |      |   |        |
|------|---|--------|
| I.   | ¿Quiénes y desde que experiencias podríamos refundar encuentros y confluir, partiendo de encontrar bases comunes a nuestros esfuerzos diversos? | pág. 3 |
| II.  | ¿A qué proyecto político y con qué propósitos podemos y queremos contribuir de manera colectiva?  | pág. 4 |
| III. | ¿Qué sectores en la población y procesos sociales privilegia el proyecto en el nuevo campo popular que se viene configurando?                   | pág. 5 |
| IV.  | ¿Qué tipo de referente podemos desarrollar y con qué formas de organización nuevas integrarnos con la población?                                | pág. 6 |

I. *¿Quiénes y desde que experiencias podríamos refundar encuentros y confluir, partiendo de encontrar bases comunes a nuestros esfuerzos diversos ?*

- ciudadanos que desde nuestra actividad como pobladores, trabajadores, productores, como artistas, profesionales o autoridades, y desde núcleos, movimientos, o círculos cívicos democráticos, de labor cultural, de acción política, de labor programática, de acción ciudadana por el desarrollo, sentimos que somos y queremos ser parte de una continuidad de lucha y creación popular, de diversas generaciones y movimientos peruanos por la justicia, la libertad, el progreso.
- quienes concurrimos desde corrientes de pensamiento **de izquierda** en proceso de renovación (socialistas en general, mariateguistas, socialistas democráticos y socialdemócratas) y quienes desde ubicaciones **de centro izquierda** (sectores patrióticos-nacionalistas, demócratas radicales y progresistas civiles y militares antineoliberales). (\* se precisa en el punto II)
- quienes queremos contribuir a integrar tres sectores sociales: los trabajadores, los movimientos cívicos democráticos y, en particular, a los jóvenes y mujeres. (\* se desarrolla en el punto III)
- quienes queremos promover una nueva fe, un nuevo ciclo cultural y generacional con lo mejor de los mitos, las utopías y aspiraciones al cambio social legadas a la humanidad.
- quienes buscamos meternos o insertarnos en la sociedad para cambiarla, y convertir los propósitos de los programas electorales y generales en realidad, a través de experiencias de desarrollo concretas, con el ejercicio de la capacidad de intervención ciudadana en el autogobierno y la autogestión.
- quienes buscamos con nuestra conducta, romper el aislamiento y la desconfianza entre la población.
- finalmente, quienes desarrollamos la unidad de acción con las oposiciones diversas, juntos en la misma dirección aunque no sea de manera orgánica.



## II. ¿A qué proyecto político y con qué propósitos podemos y queremos contribuir de manera colectiva?

- a promover una nueva representación política, social, cultural y a un nuevo sistema de partidos.
- a desarrollar un movimiento político-cultural como proyecto con alcance táctico-estratégico por el cambio, la transformación del país, derrotando las nuevas formas de explotación y alienación social capitalista.
- a potenciar tres niveles de trabajo conexos aunque diferenciados: 1) el desarrollo del pensamiento socialista mariateguista como elemento de las bases de refundación del socialismo peruano, 2) un nuevo referente de izquierda y de centroizquierda, y 3) el del frente más amplio de las oposiciones al fujimorismo.

1) **el desarrollo del pensamiento socialista mariateguista**, con esfuerzos que refresquen una nueva sustentación de nuestras utopías, desde las nuevas experiencias y bases de refundación desde un rearme humanista, científico-tecnológico y democrático-revolucionario, y convirtiendo las alternativas programáticas en experiencias reales de ejercicio político y económico de la población, en experiencias de gobierno y de desarrollo partiendo de las condiciones de la realidad. No renunciamos a crear una utopía, a esa fuerza de los pueblos y culturas que han conquistado un lugar en la historia. Ni tregua, ni acomodo o arrepentimiento elegimos, ni hacer más de lo mismo. Abierta y sistemáticamente, buscamos aprehender de lo mejor de la cultura universal y otros movimientos alternativos al neoliberalismo.

2) **la forja de un nuevo Movimiento de izquierda y centroizquierda (\*)** un referente que se base en un ideario o conjunto de principios pluralistas y que tiene como eje de unidad fundamental la alternativa programática al modelo neoliberal de capitalismo salvaje y su versión criolla local con el régimen fujimorista cívico-militar autoritario. \* Pensamos pues, que la mejor forma de que las diversas corrientes y núcleos de socialistas nos articulemos para los retos de renovación y de reinserción con el país real, es sólo a partir de un referente que vaya más allá de los contingentes provenientes de la izquierda. Más allá de los socialistas están otros demócratas que se han ido forjando en los movimientos contra la impunidad, en la defensa de Petroperú y frente a los efectos de la privatización de otros patrimonios de recursos, la privatización de los servicios, y en el actual Referéndum por democracia frente a la inconstitucional ley reeleccionista.

3) **el frente más amplio de las oposiciones al fujimorismo**, aportando a cambiar la situación del país en un proceso de transición y gobernabilidad democráticas con una alternativa de mediano plazo que defienda los derechos de las mayorías peruanas en un Pacto Social por progreso, justicia, soberanía, democracia, y paz con moralización por los próximos 20 años en el país, cuyos hitos son: lograr el referéndum contra la reelección, derrotando al fujimorismo en Lima el 98 y con una amplia alianza para el 2,000.

### III. *¿Qué sectores en la población y procesos sociales privilegia el proyecto en el nuevo campo popular que se viene configurando ?*

Vivimos nuevos retos de la actual etapa de transición en la que un nuevo campo popular se va configurando, caracterizado -por un lado- por la disgregación y -por otra parte- por el desarrollo de roles más propositivos desde sus reivindicaciones particulares, con una diversidad o heterogeneidad de actores a su interior, mayor que en el periodo pasado en que predominó la organización clasista.

- a) **Los sectores del mundo del trabajo y la producción económica:** los asalariados (obreros, empleados privados y del Estado, subempleados), movimientos de producción y progreso autogestionario o cuentapropistas formales e informales (micro y pequeños empresarios, de sobrevivencia, de servicios, de desarrollo local sustentable y campesinos comuneros, parceleros y sectores de propietarios y empresarios), y finalmente, el sector de pobreza crítica o los que no poseen nada (las capas de indigentes, desempleados, despedidos y campesinos sin tierra).
- b) **Los nuevos sectores y movimientos de presión política democrática,** foros, movimientos cívicos frente a la privatización de recursos estratégicos y de los servicios básicos, frente a la violación de DD.HH, la participación ciudadana, el habitat, las víctimas de la guerra como los desplazados, de autodefensa ciudadana, de mujeres y de género, movimientos descentralistas y de nacionalidades oprimidas, los ecologistas, redes institucionales de desarrollo sectoriales, los cultores del mundo científico-artístico-humanista y religioso, promotores y defensores de la salud mental, los discapacitados, los excepcionales, defensores de la población infantil, juvenil, de ancianos, los pacifistas, los promotores del desarrollo humano y la calidad de vida, de la ética y la transparencia.
- c) **Los sectores de jóvenes,** organizados en clubes, grupos artísticos, o actividades o a nivel de estudiantes colegiales, de instrucción superior y trabajadores, y mujeres, de las organizaciones populares y de instituciones académicas y artísticas.

#### **IV. ¿Qué tipo de referente podemos desarrollar y con qué formas de organización nuevas integrarnos con la población ?**

En el camino de construcción de un nuevo referente nos proponemos impulsar -o simplemente integrarnos allí donde existan ya avances -cuatro formas organizativas, adecuadas al proyecto y propósitos que tenemos en común :

- 1° Un referente que es parte de un Movimiento político-cultural, vía el proyecto de CASAS DE CULTURA.
  - 2° Un referente político con un alcance programático-estratégico de mediano y largo plazo, vía el proyecto de FORO PERU AL SIGLO XXI.
  - 3° Un referente que exprese, y en el que tome forma, el tipo de relación al que aspiramos en la sociedad como individuos y colectivo, vía MOVIMIENTOS CIVICOS PARA EL EJERCICIO DE GOBIERNO Y DESARROLLO LOCAL Y NACIONAL.
  - 4° Un referente que promueve la Adquisición del conocimiento, vía la CAPACITACION DE LIDERAZGOS Y LA COMUNICACIÓN DIRECTA.
- 1° **Un referente que es parte de un Movimiento político-cultural vía CASAS DE CULTURA.** Primero, porque la política debe superar el tradicional y único objetivo de ocupar espacios en el Estado, porque la política no es acción exclusiva de los partidos, sino que el protagonismo de la sociedad civil es un factor decisivo de otras formas de acción política organizada.

La generación de un movimiento cultural, por lo demás no es inédita, es herencia del proceso histórico de aparición de nuevas corrientes políticas contestarias en el país, y parte de dos motivos :

Primero, en el plano de la identidad, las expresiones populares, provincianas y de todas las sangres continúan vivas, resistiendo y en desarrollo con una vasta expresión de imaginarios de contenido solidario y de formas de resolución de las diferencias sociales, todo lo cual -sin embargo- no está incorporado en un proyecto integral de transformación.

En segundo lugar, la necesidad de reconstruir un proyecto político desde el plano cultural, obedece a que requerimos el rearme y la refundación de valores, de mitos, de apuestas sobre el hombre, las relaciones sociales, el futuro de la humanidad frente a la cultura egoísta y la cultura de la pobreza y de la marginalidad que busca imponernos el neoliberalismo.

**Las Casas de la Cultura** : que apuntan a ser un espacio creativo, promotor y organizativo, al servicio de la refundación y reconstitución de un movimiento político democrático, progresista, de amplia base popular y que asuma una filiación revolucionaria renovada. Esta herramienta tiene significación por la crisis y el descrédito del sistema de partidos, la ineficiencia de las viejas formas de hacer política y el requerimiento de una noción más horizontal y cultural de la actividad política. Las Casas de la Cultura son instancias y espacios abiertos de encuentro con la ciudadanía, con vida cotidiana de la gente. No son un simple instrumento de partido. En tal sentido, su conducción debe ser, desde el principio, abierta a los sectores que buscamos se integren en el Movimiento.

Las Casas de la Cultura buscan desarrollar :

- a) **Adquisición del conocimiento**, con el manejo y desarrollo de servicios de información, comunicación, educación en la población y el desarrollo de habilidades adecuadas -más que para demandar- para proponer y fundamentar salidas, experiencias demostrativas, proyectos y plataformas concretas ante problemas concretos.
- b) **Un trabajo programático** dirigido a procesar un Proyecto Nacional, a partir de debates amplios y plurales, no excluyentes, que combinen enfoques regionales y sectoriales con los globales e integrales, con la conformación de grupos de trabajo de intelectuales y estudiosos con seminarios amplios.
- c) **Trabajo organizativo**, poniendo estos locales al servicio de los diversos sectores sociales del barrio, la urbanización, el distrito o la capital, como sede de sus actividades.

- 2º **Un referente político con un alcance programático-estratégico de mediano y largo plazo vía el proyecto del FORO PERU AL SIGLO XXI** en tanto, más allá de la coyuntura, deseamos construir un Movimiento que renueve la política y se convierta en un permanente factor de transformación del país. Ser uno de los cauces peruanos por el cambio, junto con otros espacios programáticos democráticos y revolucionarios que combaten con alternativas al neoliberalismo, en revaloración integral de un poder político del pueblo trabajador, que haga posible en nuestra sociedad articular a los productores con autogobierno, autogestión, progreso y paz con justicia dentro de un nuevo orden mundial más justo.

**EL PROYECTO DE FORO PERU AL SIGLO XXI, como espacio programático permanente:** Se trata de un esfuerzo que combine el trabajo intelectual con la movilización y organización de los intereses y acciones de los pueblos así como fortalecer la unidad de acción de la oposición. Un espacio nacional para caracterizar la situación y problemas del país, debatiendo un proyecto nacional integral y articulador de los principales agentes del cambio que buscamos, para responder a los retos del Perú a puertas del siglo XXI, enfrentando desde una óptica distinta y crítica al fujimorismo, a la política neoliberal. Para eso hay que crear un terreno fértil, en el que sea posible sembrar y luego cosechar, como espacio nacional y que constituya un efectivo fenómeno político. Se trata de un espacio abierto para lo cual nuestro Movimiento aportará decididamente en su promoción. No es pues un instrumento o espacio partidario.

a) Nos exige articular peruanos en el Perú y en el extranjero que puedan aportar en este esfuerzo para un Proyecto alternativo al neoliberalismo, incorporando por ello mismo, el debate con voceros neoliberales y del oficialismo.

b) Abriendo espacios para reagrupar y superar la escisión, el divorcio que hay de intelectuales estudiosos, políticos y dirigentes sociales, así como entre las juventudes con las generaciones de más experiencia que den cuenta de ella y de sus responsabilidades. Esto nos permitirá establecer redes de vinculación al interior de cada uno de estos sectores ahora que no tienen espacios de debate y concertación los sectores políticos y que los líderes populares se encuentran segmentados en sus problemáticas parciales y sin vinculación en una visión nacional.

c) Nos demanda organizarlo como un espacio permanente, con un evento anual de seminarios múltiples (una especie de Feria del Pacífico intelectual) abiertos al público, aunque las ponencias las manejen sólo los invitados y los panelistas que deben comentarlas. Además, con Foros y Grupos de Trabajo regionales, locales y sectoriales, tratando de articular lo que ya existe de esfuerzos en ese sentido entre redes institucionales y organizaciones. Así, pueden desarrollarse diversos espacios como Foros por Soberanía y el Patrimonio Nacional, Foros por la Reforma Democrática del Trabajo, Foros Culturales, Foros de los Servicios Sociales, Foros de Género, Foros Urbanos, Foros Rurales, Foros de los sectores discriminados, etc.

3° Un referente que exprese y en el que tome forma el tipo de relación al que aspiramos en la sociedad como individuos y colectivo **VIA MOVIMIENTOS CIVICOS PARA EL EJERCICIO DE GOBIERNO Y DESARROLLO LOCALES Y NACIONALES:** cultivando relaciones en democracia, respeto a las opiniones diferentes, la justicia, la pluralidad, la ética, horizontalidad, autogestión, la equidad en las relaciones de género, el voto individual, y conducta responsable, solidaria y de servicio con nuestro pueblo y al proyecto de todo corazón.

**MOVIMIENTOS CIVICOS PARA EL EJERCICIO DE GOBIERNO Y DESARROLLO LOCALES Y NACIONALES.** Apoyando y asentándonos en las iniciativas locales, nacionales y sectoriales por gobierno y desarrollo de carácter democrático y sustentable. Por un lado, capacitando técnica y políticamente para gobernar y -por otra parte- con la organización de iniciativas ciudadanas que nacen y se recrean desde la población (trabajadores, empresarios, consumidores y usuarios de servicios) alrededor de los efectos negativos de las reformas neoliberales del Estado, partiendo de la realidad local, nacional y sectorial, proponiendo políticas de gobierno sectoriales y de desarrollo viables.

- a) **Impulso a la creatividad autogestionaria y resistencia económica:** con el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de producción, de servicios y de sobrevivencia a nivel de familias, grupos solidarios, comunidades y grupos vecinales. Esto permitiría organizar propuestas técnicas y legislativas, movilizar voluntades y crear fuerzas sociales alrededor de demandas y espacios de mercado, apoyo real a experiencias de libre iniciativas individuales y solidarias y, conducción de experiencias de desarrollo sostenible.
- b) **Ejercicio de presión e interlocución política democrática,** que expresarían la organización alrededor de los derechos civiles, sociales y los de etnias, defensa ecológica, paz, derechos de la mujer, los jóvenes, la protección del medio ambiente, la salud mental, personas discapacitadas, la tercera edad. En este impulso se ubican las experiencias cívicas actuales de frente único de los movimientos promovidos en defensa del petróleo y el patrimonio nacional, contra la impunidad, por la democracia, el derecho a revocatoria de autoridades, la defensa de los usuarios o consumidores de los servicios públicos y contra la reelección inconstitucional.

4° Un referente que promueve la **Adquisición del Conocimiento vía la CAPACITACION DE LIDERAZGOS Y COMUNICACIÓN DIRECTA,** con el manejo y desarrollo de servicios de información, comunicación, educación en la población y el desarrollo de habilidades adecuadas -más que para demandar- para proponer y fundamentar salidas, experiencias demostrativas, proyectos y plataformas concretas ante problemas concretos.

**CAPACITACION Y COMUNICACIÓN** que incluye esfuerzos por usar múltiples medios informativos, yendo de menos a más.

- a) Creando espacios desde las propias Casas de Cultura o con academias anexados o independientes de ellas, o vía convenios con entes que brinden ese servicio.
- b) Empezando con un **Suplemento periodístico político-cultural,** y luego con una **Revista,**
- c) Promoviendo **órganos o programas de prensa escrita, radial y televisiva,** de carácter vecinal y autofinanciados, así como publicaciones especializadas promovidos por las Casas de Cultura. Ocupando espacios radiales y televisivos provincianos con programas diversos en cassetes y videos y el desarrollar de relaciones específicas con la prensa para acceder a noticieros sobre temas específicos. El impulso de proyectos de emisoras locales y de canales de TV locales es una experiencia factible, asociándonos o formando consorcios con diversos sectores económicos, intelectuales y políticos. Asimismo, hay que **abrir redes de intercomunicación y enlaces** nacionales e internacionales en el **espacio informático** con páginas y buzones propios en los servicios de Internet, Infovía, etc. para impulsar -además- la movilización de campañas específicas.

## CONVOCATORIA

### Capacitación en Comunicación Popular y Prensa.

A través de la presente convocamos al Ier TALLER DE MURALES ARTISTICOS Y PRENSA, a realizarse el Sabado 13 de Marzo de 9 a 12 m. (hora exacta) en el local Central de Pueblo Libre (A. Valdelomar 665)

El Taller continuará sus actividades durante todos los sábados durante las mañanas, hasta completar un total de 8 sesiones, debiendo finalizar la Ira semana de Mayo.

El Taller se realiza en coordinación con el CRL, el Local Central y Formación. Están convocados 2 cc. militantes responsables de Prensa por base y/o 2 cc. designados por sus respectivas instancias.

El temario es el siguiente:

1. ¿Qué es el Mural? Diseño y cuadrícula
2. Influencia del color sobre el espectador. Teoría del color
3. Las letras y el Mensaje en la Pintura mural
4. Uso de la Pintura en el muro.
5. La temática del Mural - Mensajes e ideas - fuerza a transmitir.
- 6 Práctica: elaboración de un mural. Evaluación del Taller

Esperamos que este Taller ayude a fortalecer el trabajo de Agitación, Propaganda y Difusión del P., brindando un espacio de trabajo y creación en particular para la juventud y todo aquel militante que desee ganar espacios de Comunicación para el pueblo, y avanzar en el cumplimiento de los objetivos señalados en nuestro tercer Congreso Nacional.

La Comisión;

Lucien, Clara, Galeano, Rosendo, Esteban, Simón.

01, de Marzo de 1993.

# TALLER DE PINTURA Y DIBUJO PARA JOVENES

Dirigido por la Pintora Yola Velásquez R.  
Bolognesi 229. Miraflores Tel. 470074

## OBJETIVOS

\* Proporcionar al joven la práctica de diversas técnicas pictóricas para canalizar la expresión innovadora y creativa del participante.

\* Canalizar el interés por la comunicación visual a través de práctica de PINTURA MURAL, PINTURA DE ESCENOGRAFIAS ARTISTICAS Y AFICHES PUBLICITARIOS.

\* Incentivar auto-aprendizaje de la teoría del color, composición, valoración del tono, etc. El Taller proporciona para ello Separatas didácticas.

## METODOLOGIA

\* Las clases se realizan en la modalidad de Taller.

\* Los conocimientos prácticos y teóricos se dan paralelamente y la práctica de dibujo y pintura se alternan.

## HORARIOS

El Taller funciona TODO EL AÑO, en las tardes. El joven puede tomar las clases durante 1, 2 o 3 veces por semana, dependiendo de su disponibilidad.

No cobramos matrícula, solamente la mensualidad.

## PINTURA

El alumno escoge la técnica que desea aprender según sus necesidades expresivas y sus habilidades.

\* **PINTURA AL OLEO.** Técnica clásica preferida por sus cualidades de perdurabilidad y diversidad expresiva. El alumno podrá realizar cuadros de diversos formatos figurativos y abstractos.



\* **PINTURA ACRILICA.** Técnica nueva de rápida ejecución y de fácil aplicación. Se realiza con espátula y/o pinceles sobre superficies varias: cartón, tela, papel.

\* **PINTURA SOBRE NEGRO.** Se realiza con colores ópticos sobre soportes como velour y telas plásticas. Exige atrevimiento y se trabaja en los contrastes y concepción. La pintura admite otros elementos y mezclas innovadoras de texturas y materiales. Cuando interviene el Dibujo se crean efectos muy variados.

\* **PINTURA MURAL.** El latex en sus variedades de color mate se integra al muro , creando atmósferas e imágenes plenas de colorido y acción. ¡PINTURA DIVERTIDA!

\***PINTURA APLICADA.** En telones, escenografías, montajes artísticos e instalaciones. Uso de muñecones y máscaras. La pintura se apropia de techos, paredes, pisos y crea ritmo y sensaciones visuales-ópticas.

*¡EL JOVEN ESCOGE, APRENDE Y CREA;  
NOSOTROS LO GUIAMOS*

Para: Comisión de Formación y responsable Local Central del P.

De: Clara y Ludien

Asunto: Propuesta de Implementación de taller de Capacitación en Comunicación.

Fecha: 2 de febrero de 1993.

Objetivos del taller:

1. Brindar un espacio de trabajo y creación para cc. del P. en el área de Comunicación y artes plásticas.
2. Fortalecer el trabajo de Comunicación (agitación, propaganda y difusión).
3. Iniciar un proceso de mediano plazo por la construcción de equipos estables de agitación y propaganda como parte de la reorganización y construcción partidaria.
4. Ganar espacios de comunicación con el pueblo en los muros y paredes de la ciudad.

Diseño del Taller #1:

"Elaboración de Murales Artísticos Populares"

Convocatoria.- Estará a cargo de una comisión conformada por cc. de Comisión de Formación, Comité Regional de Lima, cc/ responsable del Local Central del P., cc. Ludien y cc. ~~Ludien~~ Clara.

La convocatoria se hará a cf. de los siguientes ctes. locales:

- Comas,
- Villa Maria
- Católica
- Independencia
- El Agustino
- Villa El Salvador

Están obligados a participar como mínimo 2 cc. por comité local (max. 4 ).

Fecha de inicio: Sab. 13 de marzo. De 9 am a 12 pm.

Lugar: Local Central del P. en P.L (aula a designar).

Duración: 2 meses, un total de 24 horas de clases y 12 horas prácticas en la elaboración de un mural de muestra.

Recursos: Cartulinas blancas 1 doc.  $4/0.30 \times 12 = S/. 3.6$   
Tecnocolor de 1 galón de los siguientes colores: 1 g  $S/28 \times 4 = S/112$   
rojo bandera, amarillo cromo, azul eléctrico, negro y blanco (latex).  
Latex de 1 galón color blanco.  $S/12.50$   
fotocopias para separatas.  $4/0.10 \rightarrow S/10.00$   
papel cuadriculado 1 block de 70 hojas  $S/2.00$   
plumones delgados,  $4/0.30 \times 40 = S/12.00$   
3 rollos de fotos  $S/21.00$   
↓ pasajes para los engargados(3)  $S/25.00 \text{ c/u} \times 3 = S/75.00$   
y TAXIS  
imprevistos  $S/22.00$

Tot  $S/270.10$  ↓

- 1era clase      ¿Qué es el mural?  
El diseño y la cuadrícula.
- 2da clase      Influencia del color sobre el espectador.  
Teoría y práctica en color.
- 3era clase      Las letras y el mensaje en la pintura mural.  
práctica de letras según caligrafía moderna.
- 4ta clase      Uso de la pintura en el muro.  
Práctica del color en el boceto.  
Continúa práctica de color en letras.
- 5ta clase      La temática del mural.  
Mensajes o ideas-fuerzas a transmitir.
- 6ta clase      Práctica #1 Elaboración de un mural en un muro a designar.
- 7ma clase      Práctica #2  
Terminar el mural - fotografiarlo.
- 8va clase      Evaluación y preparación del siguiente mural.

Se cuenta con las separatas de reforzamiento. Reproducción en fotocopia.

Responsables de la actividad: cc. Clara, Lucien.

## Propuesta de Cine-Video

### Objetivos del Cine-Video

1. Hacer de un ambiente del local un espacio de apertura cultural a partir del visionado de películas y documentales.
  - 1.a. Realizar video-forums que giren en torno a temáticas tratadas por las películas, así como videos especiales sobre temas ligados a nuestra línea partidaria.
2. Hacer del cine-video una experiencia que permita observar la posibilidad concreta de hacer del local un espacio que sirva para:
  - Exposiciones
  - Forums y conferencias
  - Teatro y recitales
  - Conciertos y fiestas
3. Ayudar a la economía del P. mediante la captación de recursos y brindar un espacio cultural a bajo costo.

### PLHO

El cine video funcionara los días domingos de todo el mes, inicialmente se probará un periodo de 3 meses para observar el grado de aceptación que tenga en un público promedio asiduo a películas tipo cine club.

Funcionara en 2 horarios : 5:30 a 7:30 y 7:30 a 9:30 pm.

### CONTENIDO

Las películas u/o documentales a ser exhibidos, seran con la modalidad de cine club que se caracterizan por tener un buen nivel en imagen y contenido.

La propuesta inicial para un primer mes serian películas peruanas reconocidas así como forums que las acompañen, de tal modo, que apoyemos y difundamos la problemática del cine peruano, ahora que se hace imperioso apoyarlos.

La propuesta para el primer mes seria la siguiente:

- Espejismo Armando Robles Godoy
- La ciudad y los perros Francisco Lombardi
- Gregorio Grupo Chaski
- Tupac Amaru Federico Garcia
- Alias La Gringa Alberto Durant

El orden de las películas se definira a partir de la disponibilidad del director.

La idea sería invitar a los respectivos directores, así como, equipo que participe con ellos, a este ciclo de películas nacionales tratando de difundir su problemática entre el público asistente así como difundiendo estos cine-forums entre los medios masivos en los cuales anunciemos el ciclo. Finalmente podríamos centralizar propuesta canalizándolas a través de los medios adecuados.

Fecha de inicio: Dom 4 de abril

Lugar: Salon grande del local central del P.

Duración inicial: 3 meses

Recursos: Proyector  
películas  
sillas o andamiages  
5 rollos de fotos (1 por día)

#### Plan de difusión

Para poder concretar esta experiencia se necesitara desarrollar una adecuada difusión de nuestro cine-video; a través de notas de prensa y avisos en diversos medios de comunicación.

Se realizara afiches que difundan y promocionen el cine-video (gordo de Lince) A nivel de circuito cerrado (periferia, amigos, centros, etc,...) nos relacionaremos a través de cartas en las que se informe acerca del cine-video así como la intencionalidad y el rol de películas a ser exhibidas.

A su vez nos conectaremos con criticos de cine y video para que realicen una critica sobre las películas que exhibiremos de tal manera que ese comentario sirva de base a algunos medios de comunicación.

#### Seguridad

Se requerira de una persona de seguridad que considere algunos criterios para que la actividad se desarrolle correctamente:

- Chequeo
- Revisión de bolsos
- etc,...