

PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA

-

PUM



**Proyecto de Radio CCP
1987-1988**

22-02-88

C. C. P. RECIBIDO	
HORA	23.2.88
REG. N°	102

Lima, 22 de Febrero de 1988

C.
Juan Rojas Vargas
Secretario General CCP
Ciudad.-

Estimado compañero:

Los compañeros que conformamos el equipo del CATS, trabajadores de áreas: Videos y Radio; así como personal en general queremos expresarle nuestro fraternal saludo.

Por medio de la presente queremos informar a Ud. algunos alcances vistos en nuestra reunión última del día martes 16 de los corrientes.

Nuestra Agenda tuvo 2 puntos centrales: 1. CONAC-CCP y 2. Nuestra participación en la Campaña política contra el juicio abierto por el Ministro de Agricultura contra nuestro Secretario General y la FDCP.

Respecto al primer punto, el CONAC-CCP visto como una de las tareas principales a realizarse en la CCP y la disposición de los compañeros, para la ambientación y motivación en el local central.

Sobre el punto 2 se dió la propuesta de trabajar por Areas:

- Secretaría : comunicaciones y directivas del CEN a bases. (intensificarla)
CATS
- DD.HH. : comunicaciones internacionales con organismos de DD.HH. (caso A.I.) y otros.
- Biblioteca : recopilación de artículos periódicos sobre el punto, enmarcado en el PUNA del 1 y 2 y su ubicación en los paneles del local, motivando a la lectura; SE integra a esta comisión el c. Julio M.
- Videos : Preparar un ciclo de videos referente a las tomas de tierra, y comunidades campesinas, que sería dado en nuestro local.
- ,Radio : Que, la c. responsable se encargue de elaborar, a partir de la directiva del CEN — un texto para que sea difundido a las emisoras regionales a nivel nacional.

Además debemos señalar, que el CONAC-CCP

CDI - LUM

lo hemos visto como parte del Plan de Tareas del CEN-CCP para este año, en el mes de marzo-88. Siendo una de las tareas para el conjunto de trabajadores, la lectura de la propuesta presentada sobre Situación Nacional y las Tareas de la CCP para el presente año; la misma que será vista en nuestra próxima reunión del 1° de marzo, una vez que el conjunto del CEN lo haya sancionado y aprobado.

Asimismo queremos precisar que una de las preocupaciones del conjunto de los compañeros es el vacío que existe en la Recepción de documentos y atención al público. Se viene cubriendo en forma espontánea y recomendamos si fuera posible se vea a una persona permanente en este puesto, para no distraer las tareas específicas de cada compañero y cuidar la seguridad del local.

Alternativamente, por estas semanas acordamos que un rol de compañeros lo asuma, hasta el 29 del presente mes:

c. Jose	: M- 17	M- 24
c. Clodoaldo	: J- 18	J- 25
c. Julio	: V- 19	V- 26
c. Silvana	: L- 22	L- 29
c. Juan M.	: M- 23	

Otro de los puntos acordados fué que el nuevo delegado a asistir a la próxima reunión del CEN CCP será el c. Julio Mejía, y que el conjunto de c. trabajadores asistiríamos los días 27 y 28, alternativamente.

Sin otro particular de momento, quedamos de Ud.

Fraternalmente,

Victoria Medina

Carlos Cobos
Guillermo
Esteban
Alfonso
Os

CICLO DE VIDEOS (PROPUESTAS)

VIDEOS NACIONALES :

1o - DERECHOS HUMANOS :

- a) - FUEGO EN LOS ANDES
- b) - AYACUCHO ; RINCON DE LOS MUERTOS
- c) - UN PUEBLO QUE LUCHA DEFENDIENDO LA VIDA
NOS HACEN MORIR A CADA MOMENTO.
- d) - REPORTAJES : DATAS SOBRE MASACRE EN LOS PENALES (2)
- e) - ATIPANAKUY - LOS NIÑOS QUE VINIERON

2o - MOVIMIENTO POPULAR :

- a) - FONDAS CAMPESINAS EN CAJAMARCA.
- b) - UOES : UN PUEBLO, UNA REALIDAD - TRANSFORMANDO EL
PENAL.
- c) - RECUPERANDO EL HONOR
- d) - HACIA EL PODER POPULAR.
- e) - LAS ORGANIZACIONES ECONOMICO-POPULARES

3o - PROBLEMÁTICA AGROPARIA :

- a) - VII CONGRESO :
 - INTRODUCCIÓN
 - PROBLEMÁTICA DE LA TIERRA
 - PROBLEMA DE PRECIOS.
- b) - VIII CONGRESO :
 - EL PROBLEMA DE LA COMERCIALIZACIÓN
 - EL PROBLEMA DEL CRÉDITO.
- c) - TIERRA PARA TODOS
- d) - LOS PARCELEROS OPINAN - AVANCE DE UN DEBATE.
- e) -

4o - MUJER :

- a) - LA MUJER EN EL ANDE
- b) - I ASAMBLA NACIONAL DE LA MUJER CAMPESINA
- c) - FORMACIÓN DE LA MUJER.
- d) - LA MUJER SE ORGANIZA - ORGANIZANDONOS PARA SOBREVIVIR
- e) - MISS UNIVERSO EN EL PERÚ.

5. CULTURALES 8

- a) - FLORECE EN LA SIEMBRA DE PAPA
- b) - MAMACHA CARMEN - FIESTA DEL AGUA.
- c) - DANZANTES DE TIJERA.
- d) - POKLLAY CARNAVAL - QHANTATI URURI.
- e) - FESTIVAL FOLKLORICO DE HUANCANE.

6. PELICULAS 8

- a) - JAWAR FIESTA
- b) - GREGORIO
- c) - KUNTUR WACHANA.
- d) - OJOS DE PERRO
- e) - POCO JUNQUE - CONO MATAR AL LOBO.

7. HISTORICO 8

- a) - ORIGENES DEL MOVIMIENTO OBRERO
- b) - ONCE AÑOS DECISIVOS
- c) - DE LOS ANDENES A LAS FABRICAS
- d) - AGUIPINO
- e) - TUPAC AMARO

8. SIT. ACTUAL.

↑ NUMERO DE VIDEO ANALISIS.

VIDEOS INTERNACIONALES

1o - DERECHOS HUMANOS

- a) - "NUNCA MÁS" INFORME SABATO (ARGENTINA)
- b) - CENTRO AMERICA : UN VOLCAN QUE DESAFIA
- c) - EL DOLOR HECHO GRITO - SEMBRANDO LA ESPERANZA. (EL SALVADOR)
- d) - LOS QUE HABAN LA LIBERTAD (NICARAGUA)
- e) - UN PUEBLO EN CONSTANTE TEMBLOR (ECUADOR)
- f) - TELEANALISIS 8 - RELEGADOS
- PROTESTA Y OCUPACION MILITAR
- PUEBLADORES CRECER ENTRE VIOLENCIA. } CHILE

2o - MOVIMIENTO POPULAR.

- a) - ... Y LA VIDA SERA NUESTRA
- b) - LA DECISION DE VENCER.
- c) - TELEANALISIS : CHILE
= TODAS LAS PALMAS VAN ABRIENDO SURCOS.
- LA RESPUESTA.
- d) -
- e) -

3o - MUJER :

- a) - CREAMO CON DICIONES (NICARAGUA)
- b) - SOMOS MAS - MUJERES RENACER EN LA POBLACION (CHILE)
- c) - SALVADOREÑAS - MIRE MI PUEBLO COMO LUCHA (EL SALVADOR)
- d) - LAS MUJERES DE GUAYTIL (COSTA RICA)
- e) - UNA MUJER DESCASADA (PELICULA)

4o - HISTORICO

- a) - AUGE Y CAIDA DEL III REICH
- b) - A 50 AÑOS SANDINO VIVE
- c) - CON LAS MISMAS MANOS (NICARAGUA)
- d) - EL SUEÑO DE AMERICA LATINA (ACUERDO DE CARTAGENA)
- e) - VIDEOS SOBRE EL CHE GUEVARA :
 - UN RELATO SOBRE EL JEFE DE LA C-4
 - CONSTRUCTOR CADA DIA COMPAÑERO
 - HASTA LA VICTORIA SIEMPRE

5. CULTURDLES

- a). - JATUM PAIMI (ECUADOR)
- b). - UN TRABAJADOR, UN ARTISTA (NICARAGUA)
- c). - LA RUMBA (CUBA)
- d). - RETRATO DE UN PUEBLO (VENEZUELA)
- e).

6. - PELÍCULAS

- a). - MUERTE Y VIDA SEVERINO (BRASIL)
- b). - DESAPARECIDO (CHILE)
- c). - LAS BICICLETAS SON PARA EL JEFRANO (ESPAÑA)
- d). - HISTORIA OFICIAL (ARGENTINA)
- e). - EL BEBÉ DE LA MUJER ARaña (BRASIL)

— 0 —

7. - ECONOMÍA (GRAL)

- a). - POR QUE NOS OponEMOS A LOS CONTRATOS PETROLEROS (PERÚ)
DISCURSO J.D.C.
- b). - NIÑOS DEUDORES
- c). - CONFERENCIA DE PRENSA DE F. CASTRO A PERIODISTAS ESPECIALIZADOS
SOBRE DEUDA EXTERNA
- d). - LOS COMPROMISOS - I PARTE
"LA BANCA INTERNACIONAL - EL 3er MUNDO Y CHILE"
- e). - LOS COMPROMISOS - II PARTE
"EL F.M.I., INGLATERRA Y JAMAICA"

8. - EXPERIENCIAS EN COMUNICACIÓN (GRAL)

- a). - LA RADIO: UN SORDO QUE HABLA A LOS MUDOS
- b). - LA REDLIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- c). - CON SABOR A PINOL - LA VOZ DEL MINERO
- d). - ENTREVISTA A MATTELART.
- e). - COMUNICACIÓN ALTERNATIVA.
- f). - LA VOZ DE SAN ANTONIO



Confederación Campesina del Perú

Fundada el 11 de Abril de 1947

Afiliada a la C.G.T.P

¡POR LA TIERRA Y EL PODER, VENCEREMOS!

MOCION DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL DE LA CONFEDERACION CAMPESINA DEL PERU SOBRE EL INSTITUTO DE APOYO AGRARIO

Considerando :

1. Que la CCP y el IAA mantienen una fraterna y estrecha relación de cooperación en beneficio de nuestra Central; cooperación que esta normada por un convenio en el cuál se establece los términos de la relación y el compromiso mutuo.
2. Que esta cooperación abarca un conjunto de servicios en beneficio de nuestra Central. En el Area de Capacitación, através de las Escuelas Campesinas, nacional y regionales; en el Area de Comunicación através del impulso y apoyo a programas radiales de nuestras bases, así como en la filmación y difusión en video de nuestros principales eventos y actividades; en el Area de Asesoría Legal, que atiende los asuntos jurídicos tanto penales como agrarios; así mismo este convenio cubre un conjunto de servicios de alojamiento, alimentación, movilidad , etc.
3. Que esta práctica ha hecho del IAA una Institución que, manteniendo su autonomía, ha sabido volcar hacia el campesinado y sus organizaciones lo central de sus servicios, actividades y recursos.
4. Que es de necesidad e interés de nuestra Central renovar dicho convenio con el IAA.

ACUERDA :

1. Hacer llegar al IAA el respaldo del CEN a sus programas institucionales contenidos en su proyecto y manifestar la voluntad del CEN de renovar el Convenio IAA-CCP el presente año.



Confederación Campesina del Perú

Fundada el 11 de Abril de 1947

Afiliada a la C.G.T.P

¡POR LA TIERRA Y EL PODER. VENCEREMOS!

2. Saludar fraternalmente al Instituto de Apoyo Agrario por la labor que desempeña en beneficio de nuestra Central y del campesinado de nuestra patria.

Lima, 08 de Abril de 1,987

POR EL COMITE EJECUTIVO NACIONAL :

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
L-876602269

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
L.E. 06208151

[Handwritten signature]
L-E 14 24 3360

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

<u>DERECHOS HUMANOS</u>	No. cassette
Informe Uchuraccay	1
Especial sobre Ayacucho	3
Qué pasa en las zonas de emergencia? (R. Ames)	4
Sobre situación política. J. Diez Canseco	4
Sobre Derechos Humanos y militarización JDC	4
Denuncias sobre Puno	3
Militarización en Puno	5
Sendero Luminoso en Huancavelica	6
Entrevista a ex-preso: Félix Quispe	7
" DDHH A. Zúñiga (abogado)	8
La estrategia antisubversiva JDC	9
Habeas Corpus J. Falconí (abogado)	9
Matanza de ronderos en Chota	10
Testimonio DDHH	11
Amnistía para presos IU	12
Especial sobre los refugiados	12
Detención de dirigentes en Ayacucho	13
Visión histórica de los DDHH. (C.I. Degregori)	13
Enfrentamientos en La Convención, Cusco.	16
Historia de los DDHH en el Perú (R. Montoya)	17
Amnistía para presos.	13
Organizaciones de Derechos Humanos por qué y para qué	15
Sobre comercial llamando a denunciar terroristas (F. Soberón)	15
Detención, tortura de cuatro campesinos en Ayacucho	15
Situación Provincia de Tocache	16
Secuestro de dirigente ENDEPALMA: Tocache	16

AGRONo. Cassette

Política Agraria JDC.	4
Nueva Ley Agraria	3
Agricultura Migratoria M Dourejeanni	5
Entrega de tierras eriazas a sociedades anónimas	5
Política Agraria W. Añévalo	6
Polémica agraria (M. Bermudes, M. Lajo, R. Letts	
Parcelación (N. Rodas, V. Fernández)	10
Trabajadores eventuales (N. Rodas)	10
Reforma agroalimentaria (M. Lajo)	15

MUJER CAMPESINA

Mujer y Rondas campesinas	4
Asamblea Nacional de la mujer campesina	5
Organización de la mujer campesina y nativa en Maynas	9
Organización de mujeres "Yachak Mama"	10
Organización de la mujer en Piura	17
Comisión de la mujer campesina 7mo. Congreso CCP	17

REESTRUCTURACION Y TOMA DE TIERRAS

Reestructuración de SAIS (F. Huamán CNA)	6
Polémica sobre la tenencia de la tierra	7
Reestructuración en Puno	10
Tomarán Pampa de Majes	12
Toma de tierras en Majes	16
Ex hacendado pretende recobrar sus tierras - La Libertad	17

<u>Rondas Campesinas</u>	<u>No. cassette</u>
Sobre Congreso de Rondas Campesinas 28.3.87.	4
Mujer y rondas campesinas	4
Especial de Rondas Campesinas	5
Distancia de ronderos en Chota	10
Situación de las Rondas en Chota luego de la masacre en Fundo Santa Clara	16

Comunidades Campesinas y Nativas

Comunidades campesinas	3
Nativos y campesinos E. Nuncum	6
Polémica Rimacuys, comunidades campesinas, comunidades nativas	7
Ley de deslinde y titulación de comunidades campesinas	14
Ley General de comunidades campesinas	14

Asamblea Nacional Popular

Puno se preparara para la ANP	9
Postergan ANP	9
Sobre ANP	13
Sobre ANP	14

7mo. Congreso de la CCP

Congreso CCP postergado	9
7mo. Congreso de la CCP	15
Especial sobre el Congreso	16
Nuevas secretarías CCP	16
Mociones importantes aprobadas	16

CREDITO

Banco Agrario en Huancavelica	6
Banco Agrario y créditos. (Polémica)	8

Productos

Leche Gloria - peruanización	M. Lajo	2
Problemática del azúcar	R. Azanza	6
Problemática del café	D. Vera FENCOCAFE	6
Precios de la papa en Huancayo		6
Sobre el algodón	L. Montalván	8
Algodón debe declararse en emergencia	L. Montalván	9
Problemática del arroz en la selva	"	11
La papa en Cerro de Pasco		11

Fertilizantes, insumos

El Aldrin (envenenamiento)		2
Uso de pesticidas	M. Dourejeanni	11

Flora, fauna, recursos naturales, desastres naturales

Deforestación	R. Alegría	2
Agua, suelos y medio ambiente	M. Dourejeanni	8
Contaminación en Cerro de Pasco		11
Sobre Fenómeno del niño	A. Luna	2
Desastres naturales		3

Regionalización

Descentralización y microregiones		1
Sobre Ley de regionalización		3

RESOLUCION SOBRE EL PROGRAMA RADIAL DE LA CONFEDERACION CAM
PESINA DEL PERU

CONSIDERANDO

1. Que la radio es una eficaz forma de comunicación en el campo.
2. Que la CCP requiere contar con un programa radial que sirva como noticiero y formación cultural.
3. Que exige una propuesta de organizar el Programa Radial de la CCP para ser difundido en Radio Unión semanalmente.

ACUERDA

1. Aprobar el Proyecto de Programa Radial de la CCP.

EL PROGRAMA RADIAL C.C.P.

I. FUNDAMENTACION

Como es de conocimiento general, la radio es el medio de comunicación más eficaz para llegar al campesinado de nuestro país. En este sentido, la CCP ha acumulado una vasta experiencia - en los últimos años - utilizando la radio para informar a sus bases en las diferentes regiones.

Gran número de estas experiencias radiales han surgido en las propias bases y se han ido formando, con el correr del tiempo, equipos de prensa que han asumido esta tarea - manteniendo sus programas radiales en provincias con mucho esfuerzo.

Asimismo, se debe mencionar el apoyo que estas experiencias regionales han venido recibiendo por parte de profesionales en el medio, quienes han brindado su colaboración principalmente en el aspecto de la capacitación de los responsables del trabajo radial en diferentes lugares del país mediante el envío semanal de información sobre los acontecimientos nacionales y la problemática agraria, habiéndose formado una red informativa a nivel nacional.

Finalmente, se ha trabajado en el impulso a la expansión de las radios campesinas, y en esto la CCP cumple un papel fundamental ya que ha brindado todo su apoyo para la construcción y funcionamiento de estas emisoras que son instaladas en diferentes provincias del interior y están dirigidas por compañeros miembros de base de la CCP. (Un ejemplo concreto son las radios artesanales de Bambamarca, Cajamarca, organizadas por la Federación Provincial de Cajamarca).

Todas éstas son experiencias de una forma de comunicación alternativa y descentralizada ya que se dan en las provincias y son asumidas por las bases.

Pero todo ello no es suficiente: se necesita, además que las bases reciban ciertas pautas para que puedan desempeñarse con mayor eficacia en la difusión de una alternativa de clase y en la aplicación de una correcta línea a nivel político. Y han sido las propias bases las que en sus cesivas reuniones del CEN de la CCP y en diferentes plenarios sugirieron a la dirección que la CCP tenga su propio programa radial que llegue a todo el país en el que se presenten las directivas, se difundan los eventos y en general se mantengan informadas a las bases quienes muchas veces actúan por iniciativa propia, utilizando su propio criterio porque no reciben dirección. (Recordemos que el periódico "Voz Campesina", aparte de su salida irregular hasta el momento llega con retraso a algunas zonas apartadas.)

Asimismo, un programa radial de la CCP no sólo aseguraría una constante dirección sino que tendría una función didáctica, útil para la vida cotidiana de nuestras bases y sus familias. En este sentido, el programa giraría sobre dos ejes centrales: la producción y el precio de los productos, y la comercialización.

Sobre el primer eje, pensamos que la CCP tiene también la tarea de familiarizar al productor con los precios de los productos que produce y consume. El segundo eje se refiere al proceso mismo de la comercialización así como a la cantidad y tipo de productos que llegan a los mercados y su procedencia. Además, insistiendo en la función didáctica del programa, se plantearían campañas sobre la formación de los precios de los productos agropecuarios, entre otras.

Por lo tanto, recogiendo este pedido hemos ideado el proyecto que, en una primera instancia, se plantea como un semanario de alcance nacional.

II. OBJETIVOS

- a) Integrar a la CCP: nuestra central campesina está compuesta por la dirigencia y las bases, pero por lo general no hay ligazón constante (por motivos de lejanía, desorganización, etc) entre ambas. Un programa radial permitiría una relación fluida entre estos dos estamentos solucionando el problema de la falta de comunicación y permitiendo que las directivas lleguen con una periodicidad y constancia que hasta el momento no se ha dado.
- b) Que las bases estén al día con lo que ocurre en su central, con sede en Lima. Esta información les permitiría asumir correctamente la línea de la CCP y aplicarla.

c) En la medida que las bases tengan el poder de la información, tendrán la posibilidad de fiscalizar a sus dirigentes y, de esa manera, asegurarán la correcta conducción de la CCP.

d) Que exista una integración de las propias bases: esto se logrará por medio de la información que una base reciba de las otras en todo el país. (Ello no ha ocurrido hasta ahora; por el contrario, las bases no conocen lo que sucede en otros lugares, salvo que se produzcan enfrentamientos mayores que se conviertan en "noticia" y sólo así son difundidos por los diferentes órganos de información. Pero las actividades cotidianas de las diferentes bases no suelen ser conocidas más que en un espacio reducido que puede ser la comunidad o la provincia).

III. DESCRIPCION DEL PROGRAMA

La idea es difundir un programa semanal de alcance nacional y cuya duración sea de una hora. El nombre del programa sería "Voz Campesina", por ser éste el del periódico de nuestra central y, por lo tanto, sería reconocido e identificado por las bases.

En un primer momento pensamos elaborar un programa radial que fuera transmitido en cuatro o cinco regiones, pero haciendo averiguaciones nos enteramos que las emisoras más potentes en provincias sólo cubren en su totalidad el departamento en que se hallan situadas. Por ello es que decidimos dejar de lado esa alternativa.

También pensamos transmitir el programa por radio Santa Rosa que llega a nivel nacional en onda corta, en donde tenemos libertad en cuanto a la censura y a nuestras posibilidades de cumplir con los objetivos trazados. El inconveniente

niente con esta alternativa es que radio Santa Rosa tiene una baja sintonía y, por lo menos, en un primer momento necesitamos que el programa sea conocido y se cree una necesidad en las bases por escucharlo.

Es así que elegimos la alternativa de transmitirlo a través de radio Unión, por lo menos en un primer momento. Esto aseguraría una difusión a nivel nacional y una buena sintonía. El inconveniente que se presenta es la fuerte censura impuesta por esta emisora, para lo cual se deberá ser muy cuidadosos en el tratamiento de ciertos temas y al hacer denuncias. A pesar de esta inconveniencia pensamos que se debe tratar de sacar el programa por esta radio y ver qué tan graves son los problemas de censura. Pensemos que se debe mantener hasta que el programa se haya hecho conocido y se haya creado una necesidad en las bases por escucharlo.

Con respecto a la frecuencia del programa, en una primera etapa ésta sería semanal.

Durante un periodo determinado, el programa sería conocido y sintonizado por las bases (previa etapa de publicidad). En un segundo periodo, el programa sería transmitido dos veces por semana y así sucesivamente hasta llegar a producirlo diariamente.

En lo referido a la locución, creemos que el locutor necesariamente debe dominar el quechua; además debe incorporar elementos de humos y expresiones que transmitan afecto y calidez. Su lenguaje también debe ser informal.

El idioma sería básicamente el español, pero las noticias, directivas importantes o saludos se repetirán en quechua, para las regiones donde se hable esta lengua.

6.

El guión no debe ser rígido y debe dejar libertad de improvisación al locutor . . . (Esto es importante para contrarrestar la frialdad que de por sí tienen los temas a tratarse).

Pasando a la estructura del programa, ésta no debe ser rígida; es decir no debe tener secciones definidas y cortinas musicales para cada sección, lo cual le daría mayor rigidez; por el contrario, la idea es que se vaya dando la información a manera de breves "pastillas", intercalando en trévistas, música, etc.

A continuación presentamos una propuesta de estructura - que comprende cuatro secciones, cada una de las cuales integra una serie de temas :

1. Servicios

- Línea de productos y comercialización (precios de los productos, campañas de sanidad realizadas por el ministerio de agricultura, productos que han llegado al mercado Mayoristas, etc).
- Asesoría Legal.
- Asesoría técnico-productiva (en base a casos concretos).
- Medicina popular, alimentación.
- Saludos.

2. Información

- Noticias agrarias.
- Informes de las bases (información que llegue a la oficina y/o informes de los corresponsables del programa)
- Directivas.
- Campañas

3. Cultura

- Música.
- Fiestas (se hablará sobre las fiestas y la historia de las comunidades o pueblos donde se realicen)
- Sección cultural (se hablará sobre folklora, música, literatura, sobre escuelas como el indigenismo, etc)
- Sección femenina.

4. Relación directa con las bases

- Llamadas telefónicas a dirigentes de bases en conflicto o donde haya ocurrido un hecho de importancia (que serán grabadas previamente).
- Entrevistas.
- Lectura de las cartas que manden las bases y respuesta del secretario general.
- Informes de corresponsales.
- Denuncias sobre Derechos Humanos.
- Relación con las asociaciones de residentes a través de entrevistas, saludos, etc.
- Noticias ocurridas en la CCP (oficina central): dirigentes que llegan, actividades del secretario general, reuniones, acuerdos, etc.
- Informes de las bases: información que llegue a la oficina y/o informes de corresponsales del programa.
- Noticias agrarias.
- Directivas y campañas.

DE: Clara

A : Presidente de la Confederación Campesina del Perú.

Asunto: INFORME SOBRE TRABAJO EN RADIO CCP.

Trabajo en destacada en la CCP desde 1985, apoyando el área de radio. La responsable era la c. Mary, hasta 1986. Nuestra responsabilidad era elaborar los programas de "alimentación", los que eran enviados a 33 lugares. Este servicio luego fue suspendido momentáneamente.

El 86 me incorpore a "Voz Campesina" (programas de las federaciones).

En 1987 (noviembre) el programa sale a nivel nacional y asumo la responsabilidad informativa (basándome fundamentalmente en las campañas de la CCP) De la salida del programa se informó verbalmente y no por escrito: GRAVE ERROR.

HORARIO LUNES A VIERNES DE 9 a.m. a 5p.m.

Mis salidas eran notificadas a la c. María (de recepción. Luego no hubo una persona destinada a ese lugar en forma fija, y eso creó algunas confusiones).

EL HORARIO ACTUAL ES EL SIGUIENTE:

Lunes: IAA 8.45 a.m.

martes a jueves: 9.a.m. a 5p.m.

viernes: 1p.m. IAA.

sábados y domingos en casos excepcionales: asambleas, Congresos o consejos.

- Las eventuales salidas son notificadas a la c. Carmen (video) por trabajar en la misma oficina y además porque su trabajo es en el local de manera permanente,

- Existe un cuaderno en el cual tanto la c. Carmen como yo, debemos firmar nuestras entradas y salidas.

Actuales funciones: Hacer entrevistas dentro y fuera del local de la CCP (SOY LA UNICA REPORTERA)
Coordinar con la dirigencia la divulgación de las campañas.

Sobre el programa "VOZ CAMPEESINA" RADIO UNION:

El contrato fue firmado por el IAA y no por la CCP. Esto se hizo a razón de la censura encubierta. (El c. Saturnino tiene conocimiento, pues la responsable del proyecto le informó que no podía salir como programa CCP - a él se le informó siendo aún el Secretario General). Emisoras como R.U. piden sumas de dinero astronómicas por el alquiler de espacios radiales. En cierta ocasión se negaron rotundamente a ceder un espacio.

Horario: domingo de 8 a 9p.m. La emisora no tenía otro horario disponible. Además encuestas realizadas entre campesinos arrojaron que este horario era conveniente (El ideal es de 5 a 7 a.m. pero la emisora lo tiene alquilado a CEPES).

CENSURA Debemos de tener mucho cuidado con el tratamiento de las informaciones. Hace algunos meses el programa fue observado por el Directorio de la Radio. Antes y después del programa ponían el slogan: "LA emisora no se solidariza con las opiniones vertidas en este programa". Esta situación duró un mes. Después de gestiones personales y de conversar con el Director de R.U. se cortó el slogan. Sucedió que V.C. fue vinculado con La Jornada, programa que fue eliminado de la programación.

AUDIENCIA

Hemos logrado mantener un espacio en RADIO Unión, emisora con una tradición de sintonía entre el campesinado.

Ello ha permitido que, a pesar de no haberlo propagandizado entre las bases de la CCP, vaya ganando espacio. Tenemos información directa de que nos escuchan en el sur chico: Yauyos y Cañete; en el norte chico; Jequetepeque, Chepén y Cajamarca; en el sur: en Acobamba y otras zonas de Huancavelica,

Cusco, y Ayacucho; y en la Ceja de selva... Todavía no se ha realizado un mapeo. al respecto.

- Sobre Area de Radio IAA y trabajo relacionado a la CCP, ver Anexo 1.
- Muestras de encuestas Anexo 2
- Copia de Informe entregado al Presidente de la CCP "PLANES DE TRABAJO QUE SOLICITO A TODAS LAS AREAS DE CCP". Anexo 3.

ANEXO # 1

AREA DE RADIO = IAA

1.- TODO el trabajo está en función de las bases CCP. Esta premisa debe ser reconocida por los dirigentes y difundida para beneficio del gremio y sus afiliados.

2.- El IAA ha destacado a una trabajadora al local de la CCP, cuyas funciones son:

- Relación área de radio IAA - CCP.

- Producción conjunta con la dirigencia de los contenidos del programa (información).

Cobertura de eventos campesinos.

- Cubrir las necesidades de las bases CCP, en lo que se refiere a entrevistas y grabaciones (recojo de denuncias).

3.- Dicha trabajadora se sujeta a un horario establecido y ~~ese~~ control depende de la CCP. Deberá presentar un horario y presentar un horario y explicar las características de su trabajo.

LINEAS DE TRABAJO

1.- RADIO CCP: a. Programa Radio Unión.

b. Programas "Voz Campesina" de las Federaciones base de la CCP.

c. Red de "alimentación" quincenal a provincias.

d. Trabajo conjunto con el Area de Capacitación (Escuelas de la CCP).

e. Cobertura de eventos campesinos.

2.- Capacitación radial.

3.- Radios artesanales.

4.- Producción de "especiales".

5.- Promoción cultural.

RADIO CCP

Comprende las siguientes actividades:

a.-) PROGRAMA "VOZ CAMPESINA"- RADIO UNION :

- Pretende ser la voz oficial de la CCP.
- Su cobertura es nacional (aunque sabemos que Radio Unión no está llegando a todas las provincias. Ej: Piura, Tumbes).
- LIMITACION No puede salir abiertamente como vocero de la CCP (censura).

CARACTERISTICAS:

- Radiorevista de 1 hora.

Frecuencia: semanal. Domingos de 8 a 9 pm.

- Secciones: - "Panorama Informativo" (dos bloques de 10 minutos cada uno) Esta sección tiene como objetivo dar a conocer los problemas agrarios de cada región del país. Se incluye también la opinión de los gremios, fundamentalmente de la CCP.

- "Sección Consultorio".

Legal: trata de resolver problemas jurídicos
Médico; Absuelve consultas relativas a la salud.
Técnico-productivo.

- "Hablan los gremios" espacio en el cual participa abiertamente la CCP y sus bases. También (pero ocasionalmente) otros gremios.
- "Noticias calientes" son un grupo de noticias cortas.
- "Tema Central" en el cual se abordan hechos de coyuntura.
- " Provincianos en Lima" pretende describir los sentimientos, modo de vivir y trabajo de los provincianos.
- "cultura en Vivo" rescata los valores culturales de nuestro pueblo. (Música, canciones, cuentos y leyendas).

Hasta el momento la dirigencia no ha asumido como una responsabilidad conjunta el programa "Voz Campesina".

PROPUESTA:

- Reuniones semanales de planificación de los contenidos.
- Envío de cartas a todas las bases y afiche, para dar conocer el programa.

b.-) PROGRAMAS "VOZ CAMPESINA" DE LAS FEDERACIONES BASE DE LA CCP.

El objetivo es que todas las Federaciones importantes (en cuanto a organización, influencia y número de afiliados) cuente con un vocero radial.

Hasta el momento, el IAA financia los siguientes programas:

"Voz Campesina" Cusco (vocero de la FDCC)

- Radio Mundo
- Frecuencia: diaria (5 a 6 a.m.)
- Producido por el equipo IAA.

CARACTERISTICAS: -reconocido por las bases como vocero de la FDCC.

"Voz Campesina" Cajamarca

- Radio Moderna
- Frecuencia: semanal (sábados de 7 a 8 a.m.)
- Producido por el equipo de la Federación y un periodista del IAA.

CARACTERISITICA: El director es responsable de la secretaría de prensa, y el equipo lo conforman cuatro campesinos).

Ha habido un primer intento de formar la red de corresponsales (uno en San Miguel y otro en Bambamarca).

Limitación falta de infraestructura y la urgente ampliación del ho
rario de transmisión.

"La Voz de la FTAP" Chiclayo

- Radio Tumán (emisora de alcance limitado)
- Frecuencia: interdiaria
- Horario: ¿?
- CARACTERISTICA: - Se ha identificado con la organización.
 - La continuidad se ha mantenido.
 - Por el pequeño alcance que tiene la emisora nos parece que se desperdicia tiempo y recursos humanos.

"El Condor" de Pucallpa"

- Radio Sideral
 - Frecuencia: diaria (6 a 7 a.m.)
- Recientemente se ha firmado un convenio con el Instituto de Investigación y Apoyo al Desarrollo De Ucayali (IIADU), para reformular el programa en tanto éste no era asumido por las dos federaciones existentes (la Federación de Campesinos de Ucayali y la Federación de Nativos).
- El convenio nos garantiza el vínculo orgánico y, además permite la ampliación de la sección "Voz Campesina" a media hora diaria.

"Ondas Campesinas"(vocero FRADEPT)

- Radio San Francisco
- Frecuencia: diaria (5 a 6 a.m.)

"Voz Campesina"(vocero FEPCA)

- Radio Andahuaylas

No tenemos datos precisos...Hace un mes que sale.

"Voz Campesina" FARA

Abancay

"Voz Collavina" (vocera FDCCP)

- Radio Onda Azul / Radio Comercial Collao
No tenemos el horario. Hace un mes.

"Voz Campesina" Yurimaguas

vocero Federación provincial
Saldrá este mes.

"Voz Campesina" Valle del Santa

Convenio IAA - CEPES - CEDHIP

(Se acaba de firmar el convenio. Aún no conocemos los datos).

PROPUESTA : Que la CCP proponga otras Federaciones que deben tener su programa.

c.-) RED DE "ALIMENTACION" A PROVINCIA

- Consiste en el envío quincenal de 2 cassettes con información.
- Es un servicio que la CCP da (una manera de propagandizar el gremio).
- CARACTERISTICAS: - Bloques de ocho minutos, que pueden ser insertados dentro de los programas.
 - Se inicia con slogan: "Tenemos información desde la CCP....."
 - Finaliza: "Si tienes alguna consulta o información, escríbenos a la CCP: Plaza Dos de Mayo

CONTENIDO; Básicamente, es la misma información que se transmite por el programa nacional. Se agrega además noticias que no pueden ser divulgadas en Voz Campesina - Radio Unión por motivos de censura.

- Este servicio se envía a ll lugares:

Programas V.C. de Cusco, Puno, Pucallpa, Chi

clayo, Cajamarca, Piura, Apurimac, Yurimaguas.

Además reciben el servicio emisoras como: "San Sebastián de Chepén", "Onda Azul" de Puno, "La Voz de la Selva" de Iquitos.

d.-) TRABAJO CONJUNTO CON EL AREA DE CAPACITACION IAA: ESCUELAS CAMPESINAS CCP

- Apoyo en grabaciones
- Elaboración de materiales para audiodebates.

e.-) Cobertura de Eventos Campesinos.

Congresos, Asambleas, etc.

2.- CAPACITACION RADIAL

Servicio dirigido básicamente a las bases CCP. Dictado de cursos y viajes mensuales para trabajar con los equipos que sacan los programas de las Federaciones.

- a) A los programa CCP - Federaciones
- b) A los equipos amigos
- c) A las radios artesanales

3.- Producción de especiales

- Sobre temas agrarios.

A. Especiales sobre el Reglamento de Rondas Campesinas
(Co-producción ILLA-IAA)

Contenido: Cinco programas de 10 minutos c/u.

B. Especiales para el área de Capacitación (Audiodebates)

Tema: Autodefensa campesina

cuatro programas de 5 minutos c/u.

Tema: Crisis económica y Momento político y tareas.

tres programas de 7 minutos c/u.

- Sobre temas culturales (programa de cuentos y relatos "en vivo").

4.- PROMOCION CULTURAL

Formamos parte de la Comisión Nacional del Concurso de Dibujo y Pintura Campesina.

5.- RADIOS ARTESANALES

Son emisoras construidas por los propios campesinos. Las primeras experiencias se inician en Bambamarca. Actualmente en esta zona existe alrededor de treinta emisoras de este tipo.

Los campesinos diseñan su programación y producen los programas. Utilizan las radios artesanales para transmitir mensajes diversos que mantienen comunicados a los caseríos entre sí.

CARACTERÍSTICA:

- Son aparatos pequeños y de aspecto rudimentario. Su manejo es bastante sencillo.

- Constan de un transmisor de amplitud modulada, con una potencia de 8 watts, y una antena "V" invertida que aprovecha la propagación por onda directa y reflexiones en los obstáculos.

Consta de los siguientes aparatos:

- una consola y amplificador de audio.
- un micrófono y una tornamesa.
- un amplificador de radio - frecuencia.
- una antena y enlace transmisor - antena.
- una fuente de energía: baterías.

Alcance: ocho a diez kilómetros a la redonda. Las distancias varían dependiendo de una serie de factores entre los que predominan el clima y la geografía.

Costo: 300 mil intis. No está concebido como un servicio gratuito. La base que los solicite debe abonar dicha cantidad por adelantado para que ésta se utilice en la compra de los componentes que permitan la construcción del equipo.

Instalación efectuada: Asillo

Cronograma de Instalación hasta fin de año:

Llanaquiqua - Arequipa

Cerro de Pasco (Concejo)

Pedidos: Asociación de Alpaqueros de Callalli,
Caylloma.

Canas, Cusco.

Este proyecto debe ser propagandizado por la dirigencia por ser una herramienta para la organización y además se debe buscar crear un circuito radial alternativo.

NOMBRES Y APELLIDOS

: Adrian Tito Messeres.

DE QUE ZONA ERES

: - CASERIO

- COMUNIDAD Coesico.

- DISTRITO Pscucho.

- PROVINCIA Andahuaylas.

- DEPARTAMENTO Apurimac

A QUE HORA SUELES LEVANTARTE EN LA MAÑANA : 6. AM.

ENCIENDES LA RADIO ENSEGUIDA: SI , PORQUE _____

NO , PORQUE NOTIENE PACIENCIA ESTA ENFERM

QUE RADIOS ESCUCHAS: Union, Andahuaylas, Tahuantinsuyo.

SINTONIZAS RADIO UNION: Si.

OTRAS A NIVEL NACIONAL: Victoria, Excelsior, R.P.P.

RADIO UNION LLEGA A TU ZONA EN LAS NOCHES: No. hay interferencias.

A QUE HORA BAJA LA POTENCIA: 8 p.m. ó 8.30 p.m.

DE SALIR UN NUEVO PROGRAMA RADIAL CAMPESINO, ¿ CUAL SERIA EL HORARIO IDEAL

PARA TI? : MAÑANAS:

TARDES : 6 p.m. o 6.30 p.m.

NOCHES : 8 - 10

NOMBRES Y APELLIDOS

: Julio Mesa Rojas, Félix Herrera.

DE QUE ZONA ERES

: - CASERIO

- COMUNIDAD San Pedro Cores.

- DISTRITO San Pedro Cores

- PROVINCIA Curcampa

- DEPARTAMENTO Huancavelica

A QUE HORA SUELES LEVANTARTE EN LA MAÑANA : 6 p.m.

ENCIENDES LA RADIO ENSEGUIDA: SI X , PORQUE NOTICIEROS.

NO _____ , PORQUE _____

QUE RADIOS ESCUCHAS: Unión, Victoria,

SINTONIZAS RADIO UNION: Sí.

OTRAS A NIVEL NACIONAL: América, EL Sol, Inca,

RADIO UNION LLEGA A TU ZONA EN LAS NOCHES: Sí.

A QUE HORA BAJA LA POTENCIA: A ninguna.

~~DE SALIR UN NUEVO PROGRAMA RADIAL CAMPESINO, ¿ CUAL SERIA EL HORARIO IDEAL~~

PARA TI? : MAÑANAS:

TARDES : pasando las 6 p.m.

NOCHES : también sería bueno. 7.30 - 9.00

AREA DE RADIO CCP

El Área de Radio CCP funciona por medio del Convenio con el Instituto de Apoyo Agrario (IAA).

La responsable del Proyecto es Patricia Wiese y la responsable del Funcionamiento de la Cabina y de las Grabaciones Clara Barnuevo.

Areas de Trabajo

1.- Programas CCP / Federaciones.

Son noticieros pero que incluyen en su programación una sección agraria.

Cusco

Nombre del programa: Voz Campesina
Inicio: octubre 1986
Responsable: Carlos Trujillo
Radio Nuevo Mundo
Frecuencia: Lunes a viernes
Horario: 5 a 6 a.m.

Cajamarca

Nombre del Programa: Voz Campesina
Inicio Marzo 1986
Responsable Pedro Sánchez
Radio Moderna
Frecuencia Semanal (sábados)
Horario: 7 a 8 a.m.

Piura Nombre

Nombre del programa: Ondas Campesinas
Inicio: Febrero 1987
Responsable: Anselma Vilchez
Radio San Francisco
Frecuencia Lunes a viernes

Chiclayo

Nombre: La Voz de la FTAP
Radio Tumán
Responsable: Benicio Chachapoyas
Frecuencia: 3 veces por semana
Duración: 1 hora.

Pucallpa

Nombre: Radioperiódico El Condor.
Inicio: Marzo 1986

Responsable: Marcos Terrones

Radio Sideral

Frecuencia: Lunes a sábado

Juliaca

Nombre: Noticiero de Radio Juliaca

Frecuencia: Lunes a sábado

Responsable : Julia Arroyo

Horario: _ 6.30 a 7 a.m.

- 2.- Apoyo a las Escuelas Campesinas CCP.
 - Elaboración de material (audiodebates) para enviar a los participantes. Ellos se encargan de difundirlos en sus bases!
 - Grabaciones de las escuelas y producción de materiales en base a los temas desarrollados.
- 3.- Producción de 1 cassette semanal (grabado con programas con temas agrarios y políticos).
- 4.- Recojo de denuncias y entrevistas (a campesinos de base y dirigentes que llegan al local central).
- 5.- Grabaciones de charlas en el local CCP.
- 6.- Cobertura de eventos (CUNA, Congresos, etc.).

Horario Flexible.

Días fijos: Lunes, miércoles y viernes de

Las dos personas encargadas del área de radio trabajan en el IAA. Por lo tanto, no pueden estar en el local CCP a tiempo completo.

Sin embargo, en caso de emergencia (una grabación importante, por ejemplo) se les puede llamar al IAA.

Oficinas 1.- Cabina de grabación.

2.- Parte del fondo de la oficina # 7.

Sin embargo, tenemos problemas con la cabina de grabación, pues una de las paredes absorbe la humedad de la habitación contigua. Claro que no es alarmante, pero más de la mitad de los cassettes grabados y los equipos se han malogrado a consecuencia de la humedad en la habitación.

Por lo tanto solicitamos que se nos ceda otra pieza más grande para instalar la cabina y nuestra oficina. De esta forma Radio CCP ocuparía una sola pieza.

Infraestructura

Todos los aparatos eléctricos, así como los muebles que utilizamos, pertenecen al IAA.

En la cabina: 2 grabadoras TECHNICS.
1 mezcladora de sonido.
Cables eléctricos
Archivo musical. (# de cassettes)
Mesa (# de discos)
2 micros y 1 pedestal
Pliegos de cartulina

En la oficina: 1 escritorio de madera
1 mapa grande del Perú.
1 mapa pequeño del Perú.
1 banquito de madera.
1 banco de madera largo.
* el estante es de la CCP.

*Además, tenemos un escritorio de metal prestado a Concepción Quispe para la oficina de la Secretaria de la Mujer y un mueble de madera que está en la misma oficina.

FUNDAMENTACION

La Confederación Campesina del Perú es la central que agrupa al mayor número de campesinos, afiliados en federaciones, ligas agrarias, sindicatos y comités)

En este sentido, la radio es el medio eficaz para lograr una comunicación fluida entre la central y sus bases. Es por ello que desde el año 1980 la CCP, mediante un convenio con el Instituto de Apoyo Agrario, se ha preocupado por utilizar este medio, elaborando programas que han sido o son transmitidos a través de las emisoras de las diferentes provincias del país.

Luego de importantes y variadas experiencias en la utilización del medio (ver punto sobre trabajo conjunto IAA = CCP en radio), se está implementando una nueva experiencia: el lanzamiento de programas conjuntos CCP - Federaciones, entre los departamentos : Cajamarca, Piura, Cusco y Ucayali. Para ello se cuenta con el siguiente equipo:

- Equipo central - Lima (tres periodistas radiales)
- Equipos regionales (2 periodistas)
- Corresponsales departamentales (en los tres departamentos)
- Asesores: Asesor Legal de la CCP
 - Asesor Técnico - Productivo
 - Asesor Cultural
- Colaboradores (afiliados a las federaciones departamentales)

Nuevos programas

- 1.- En Iuno.- Tendría frecuencia diaria u se transmitiría en dos emisoras: Radio Onda Azul y Radio Juliaca. Los responsables del programa serían la CCP y la Federación departamental.
- 2.- En Junín.- "Voz Campesina" tendría una frecuencia diaria. La responsabilidad sería compartida entre la Federación departamental de Junín y la CCP

3.- En Apurímac.- "Voz Campesina se transmitiría diariamente en radio Abancay,

La responsabilidad del programa sería compartida entre la Federación Agraria de Apurímac y la CCP.

Radio Abancay es una emisora privada y su relación con el IAA sería a través de un contrato anual.

En Junín el programa saldría por Radio Andina, emisora privada, con la cual se establecería un contrato anual con el IAA.

En Huano se establecería un convenio con Radio Onda Azul, de propiedad de la Iglesia. Radio Juliaca es una emisora que pertenece, en parte, al IAA y, por lo tanto, la transmisión del programa sería gratuita.

OBJETIVOS

- 1.- Fortalecer la capacidad ya adquirida por 7 federaciones campesinas del país para comunicarse; planteando sus demandas al gobierno y autoridades, canalizando sus denuncias, y como medio de educación en áreas técnico-productivas, de salud y alimentación.
- 2.- Lograr que la CCP llegue a sus bases de manera efectiva y eficaz.
- 3.- Lograr la integración práctica de las bases de la CCP, por medio de la información que cada base reciba de las otras.
- 4.- Apoyar y masificar los programas no-escolarizados de alfabetización, salud y educación, en coordinación con instituciones no-gubernamentales y la iglesia en dichas regiones, a través de campañas conjuntas.
- 5.- Crear redes departamentales de corresponsales en cada uno de los departamentos.

METODOLOGIA

El eje de los programas radiales sería la retroalimentación entre Lima y los departamentos elegidos, ya que este proyecto no tendría sentido sin la participación activa de las bases que deben hacerlo suyo.

Para esto, los equipos que se formen en los tres lugares, deben también participar de manera en su federación y estar en relación permanente con la sede central de la CCP.

Además se debe implementar una red de corresponsables miembros del gremio, certificados por el Comité Ejecutivo Nacional y reconocidos en sus pueblos o provincias. Para ello se dictarían cursos de formación profesional para corresponsales y se efectuarían eventos departamentales cada año, así como un evento nacional, luego de dos años.

Los programas serían parte de la propia estructura del gremio y no estarían aislados del ritmo de funcionamiento de la CCP,

sirviendo de instrumentos cohesionadores y, más aún, como elementos de organización al centralizar recursos humanos, información y dirección política .

Asimismo, esta retroalimentación se manifestaría por medio de la capacitación ; esto es, con la participación de los equipos departamentales y los corresponsales en la producción del programa central. Para ello se planificaría un calendario de viajes para realizar cursos de dos tipos (nivel inicial y nivel superior). También se ^{efectuarían} viajes de evaluación periódicos, y para dicho efecto se contratará a un equipo especializado .

En resumen, los programas de la CCP, deberían funcionar como un " micro abierto " para las dirigencias campesinas, ya que los medios de comunicación en el Perú han mantenido siempre marginado al sector agrario, negándoles a los campesinos su derecho a hablar .

RESPONSABILIDAD DEL PROYECTO

Instituto de Apoyo Agrario
Director Gerente : Juan Mendoza M .
Dirección : Morales Alpaca 193 - Pueblo libre -Lima

RESPONSABILIDAD DE LA IMPLEMENTACION

Responsable del Área de Radio del IAA . P. Wiese Rizzo

PRESUPUESTO PARA LOS CUATRO NUEVOS PROGRAMAS

APORTE IAA

PERSONAS : Director del Proyecto

INFRAESTRUCTURA : Oficina

Máquina de Escribir

Documentación

Archivo Musical

Teléfono

Grabadoras.....

VIAJES DE CAPACITACION DEL EQUIPO

CENTRAL.....

REALIZACION DEL PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE PRO-
GRAMAS CCP-FEDERACIONES.....

REALIZACION DE 4 EVENTOS DEPARTAMENTALES DE CORRES
PONSABLES

CUATRO CURSOS DE CAPACITACION INICIAL A CARGO DE
LOS EQUIPOS DEPARTAMENTALES

APORTE SOLICITADO

En Lima :

GASTOS OPERATIVOS (Para las 4 provincias : cass
ssettes, envios, material)

En Provincias

PERSONAL :

Puno

Junín

Apurímac.....

INFRAESTRUCTURA :

3 Grabadoras	V
3 Radios Portátiles.....	VI
3 Máquinas de escribir.....	V

ALQUILER DE LOS ESPACIOS RADIALES

.....	V
Puno	VI
Junín	V
Apurímac	VI

GASTOS OPERATIVOS:

Puno	V
Junín.....	VI
Apurímac.....	VI

TOTAL SOLICITADO

ANEXO Nº 1

1.- BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Piura : se llegará al 30% de la población aproximadamente. Este porcentaje corresponde al número de afiliados a la federación departamental, con respecto a la población total de departamento (1'168,000 habitantes)

Junín : Huancayo : Cuenta con 848,992 habitantes de los cuales más de 30% están afiliados a la federación, y pueden ser considerados como audiencia prevista.

Puno : Tiene 893,586 habitantes y el 94% de la población vive en el campo. Allí casi el 60% está afiliado a la CCP, .La audiencia prevista la constituirían los miembros afiliados de 221 organizaciones base de la federación departamental .

Apurímac

mac : Cuenta con 421,000 habitantes de los cuales el 85% vive en el campo. Se aseguraría una audiencia del 15%, que son los afiliados a la federación regional .

ANEXO Nº 2

ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS CCP-FEDERACIONES

- A) - Características Generales .- EL guión no debe ser rígido, dejando libertad de improvisación al locutor, quien incorporaría elementos de humor y expresiones efectivas transmitida con un lenguaje informal . El idioma sería básicamente el español pero las noticias y directas más importantes se repetirán en quechua .

B) - Estructura .- Comprendería cuatro secciones, cada una de las cuales, a su vez, integra una serie de temas :

1.- Servicios

- Línea de producción y comercialización .
- Asesoría Legal .
- Asesoría técnico-productiva .
- medicina popular; alimentación . .

2.- Información

- Noticias Agrarias .
- Informes de las bases .
- Directivas .
- Campañas

3.- Cultura

- Música
- Fiestas
- Folklore
- Literatura
- Sección Femenina .

4.- Relación directa con las bases

- Noticias ocurridas en la CCP (Oficina central, con sede en Lima) .
- Lectura de las cartas que manden los afiliados y respuestas del secretario general .
- Información sobre el CUNA y las relaciones con el gobierno .
- Llamadas telefónicas a bases en conflicto y correspondientes .
- Entrevistas .
- Informes de bases .
- Denuncias sobre violaciones de DD.HH.

ANEXO Nº 3

PLAN DE TRABAJO ANUAL

Primer Trimestre :

- 1.- Asentamiento de la experiencia .-
 - Constitución sw los equipos departamentales
 - Dotarlos de la infraestructura mínima .
- 2.- Crecimiento .-
 - Implementación de los cuatros programas .
 - Armado de las redes de corresponsales en los departamentos respectivos .
- 3.- Capacitación .-
 - Cursos de periodismo radial (nivel inicial) para los equipos.
- 4.- Evaluación .-
 - Constitución, en Lima, de un equipo especializado en evaluaciones de programas radiales .

Segundo trimestre :

- 1.- Asentamiento ,.-
 - Inicio de constactos y relaciones con instituciones y organismos de desarrollo .
- 2.- Capacitación .-
 - Cuatro cursos de capacitación dictados por los equipos departamentales (nivel inicial) .

Tercer Trimestre :

- 1.- Asentamiento .-
 - Realización de los encuestos departamentales de Corresponsales .
- 2.- Crecimiento .-
 - Incremento de la frecuencia de los programas .

3.- Evaluación .-

- Primera autoevaluación, realizada en cada departamento .

Cuarto trimestre :

1.- Asentamiento .-

- Realización del primer encuentro nacional de Programas CCP-Federaciones .
- Inicio del trabajo con instituciones y organismos, a través de campañas conjuntas .

2.- Capacitación .-

- Dictado de cuatro cursos de nivel superior I, para equipos departamentales .

3.- Evaluación .-

- Viajes de evaluación realizados por el equipo especializado, quien luego deberá emitir un informe .

ANEXO Nº 4

TRABAJO CONJUNTO IAA-CCP EN RADIO

La utilización del medio radial por parte del IAA, se inicia a partir del apoyo que brinda a la CCP en el año 1980 .

Este trabajo conjunto en radio surge luego de un reconocimiento mutuo, de que la radio es el medio más eficaz para llegar al campesinado por su bajocosto, porque exige del receptor un menor grado de concentración en relación a otros medios, y porque no se requiere de la lectura para comprender los mensajes que se transmiten, entre otros varios motivos .

Es así que en 1980, el IAA colabora en la salida de dos programas radiales CCP, emitidos en el departamento de Lima (provincias de Huaral y Cañete) . Esa experiencia duró un año y fue el primer paso en la utilización del medio, que trajo consigo un importante desarrollo posterior que enumeramos a continuación :

AÑO 1981

El IAA apoya la salida de los siguientes programas :

- Noticiero del Cusco
- Programa " Voz Collavina " (vocero de la Federación Departamental) de Puno, base de la CCP) .
- Programa " Voz Campesina " de Iquitos (vocero de la Federación, base de la CCP) .
- Programa " La Voz del Santa " (Cuzco)
- En Lima, se inicia el proyecto " Alimentación CCP (se producen ~~semanales~~ semanales sobre los hechos agrarios y coyunturales más importantes, para ~~extender~~ extender a provincias . De esa manera, se logró conformar una red nacional de programas afiliados que llegaron a 27 en todo el país)

AÑOS 1982 -83

- Se inician los viajes de capacitación para ~~estas~~ bases de la CCP que trabajan en radio .
- Empieza el impulso a la expansión de las " radios artesanales " (emisoras construidas por los propios campesinos)
- Lima: se inicia la emisora del noticiero " El Mundo de la Noticia "

AÑO 1984 -85

- Instalación de la primera emisora artesanal CCP, en la provincia de Espinar (Cusco)
- Cursos de capacitación en Cusco, Puno, Piura , Cajamarca y Pucallpa
- El IAA es copropietario de Radio Juliaca .

AÑO 1985

- Inicio del proyecto de programas CCP-Federaciones en Cajamarca, Cusco y Pucallpa .
- Impulso del trabajo radial en Radio Juliaca .
- Inicio de una nueva área : Apoyo a las Escuelas Campesinas CCP, por medio de la elaboración de programas para audiodebates .
- Instalaciones de emisora artesanal en Cusco (Anta)
↳ (ha sido desmantelada)

Los objetivos que se plantearon al inicio de este trabajo, y que podemos afirmar se han cumplido durante estos días años , son los siguientes :

- 1.- Descentralización de la experiencia radial.-Poniendo el peso en el trabajo de las bases campesinas, que en las p provincias han formado equipos especializados en radio.De esa manera, se han constituido tres ejes regionales :
 - a) Eje del Sur (con las experiencias en Cusco y Puno ~~Arquípa~~)
 - b) Eje Central (con la experiencia del equipo de ELma)
 - c) Eje del Norte (con el trabajo radial en cajamarca y Piura) .
- 2.- Fortalecimiento de las organizaciones base de la CCP.-Los programas radiales inaugurados, dinamizan a las bases y logran congregarse a equipos en torno a ese trabajo de comunicación. De esa manera, se cohesionan las federaciones y/o comunidades campesinas .
- 3.- Lograr que la CCP llegue a sus bases de manera rápida y efectiva .

Tenemos nuevos proyectos y planes de trabajo que esperamos poder efectivizar, para seguir creciendo y potenciando esta experiencia .

S.F.

NORMAS PARA LA UTILIZACION DE LA
CABINA

- 1.- La cabina será utilizada solamente por las personas autorizadas para ello, quedando totalmente prohibido que personas ajenas a nuestros equipos de trabajo manipulen las grabadoras, micrófonos y demás aparatos de grabación.
- 2.- Está terminantemente prohibido el ingreso de personas no autorizadas. La cabina no es lugar de reunión, de conversación ni salón de fumar.
- 3.- De malegrarse algún equipo no hay que tratarlo de arreglar en base a nuestra experiencia. Inmediatamente hay que solicitar la ayuda del compañero especializado en ello.
- 4.- Los equipos no saldrán de la cabina por ningún motivo. De ser muy urgente su traslado - para ser usado por otro gremio - a otro ambiente, se hará bajo la total responsabilidad de quien lo haga.
- 5.- Se establecerá un orden de prioridades para el uso de la cabina, y en la medida de lo posible un horario por lo menos aproximado. El horario definido tiene que ser cumplido estrictamente para evitar cruces en las grabaciones.
- 6.- Los casets grabados (música, entrevistas, programas, etc.) tienen su lugar. No deben de dejarse botados por cualquier parte y menos fuera de sus cajas.
- 7.- Si hay casets fuera de las clasificaciones existentes, hay que abrir nuevas clasificaciones para no dejar casets sin indicaciones en diversos casilleros.
- 8.- Los casets, al igual que los equipos, no saldrán por ningún motivo de la cabina, salvo en casos de estricta necesidad y bajo la responsabilidad personal de quien los lleva.
- 9.- Cada vez que se tenga que sacar un caset de la cabina, se firmará un cargo especificando el código del caset, la fecha del retiro y la fecha del retorno.
- 10.- En cuanto al servicio de copiado de casets de música que se prestaba, desde hoy se tendrá que cobrar una suma simbólica con el fin de agenciarnos recursos para poder reparar y comprar nuevos equipos y casets musicales. La misma política se seguirá con la cabina.
- 11.- La tarifa será la siguiente:

copiado de casets	I/ 10.00
venta casets musicales	I/ 40.00
alquiler de cabina por una hora	I/ 50.00
- 12.- Hay que hacer un inventario del total de casets y controlarlo periódicamente (cada uno o dos meses)
- 13.- Las grabadoras deben de dejarse cerradas luego de usarlas para evitar

que se ensucien los cabezales. Los enchufes, al terminar la grabación, deben ser desconectados.

14.- La cabina debe permanecer cerrada.

Se debe tener en cuenta que la cabina la utilizan diferentes personas en distintos momentos, por ello no se deben de dejar las cosas en desorden porque la siguiente persona y/o equipo que vaya a utilizarla va a demorar en encontrar las cosas que necesita.

15.- Queda terminantemente prohibido prestar o alquilar los equipos y cassetes para fiestas o parrillas.

Coordinador responsable
Area de radio de la CCP

Otros

Sobre Primera Escuela Nacional de dirigentes campesinos	4
Situación económica JDC	4
Municipios	2
Situación de Puno	6
El PAIT en Huancayo (denuncia)	6
ENCI y productores de la selva	
Saludo por el Día del Campesino	9
Salud ocupacional y enfermedades en el trabajo	10
Ididoro Ticse (obrero) narra su amistad con J.C. Mariátegui	11
Evaluación de dos años de gobierno aprista A. Haya	11
Especial de "Fiestas Patrias"	12
Evaluación de dos años de gobierno aprista. (Vargas Haya, J. Tincopa, G. Altamirano)	12
Denuncian a alcalde aprista	13
Faltan maestros secundarios en Laria (Huancavelica)	16
Vaso de leche a nivel nacional	17
Se necesitan más postas médicas	17
Pueblo cusqueño pide electrificación	17
Faltan servicios en el Cusco	17
Nacionalización y estafificación del sistema financiero	15

ADEMAS HAY TEMAS DE:

NOTICIAS DE LA CCP

Asesoría Legal

Consultoría Médico

Asesoría Técnico Productivo

Momento cultural : Música, cuentos, Fiestas Patronales, etc.

Se crearán también: Conociendo nuestros productos.

Cómo alimentarnos mejor.

Información sobre Precios de productos