

# **PARTIDO UNIFICADO MARIATEGUISTA**

-

## **PUM**



**Planes y propuestas de trabajo  
- Parte 1 (1/2) - 1990-1994**

ANEXO AL INFORMERelación de Documentos entregados por M. Pérez al CEN-CCP

1. Capacitación: Objetivos y resultados De abril de 1990 a Diciembre 1993. Por Roberto Bellardini.
2. Servicio Especial Casa del Campesino, presentado en el Taller Nacional de evaluación de las actividades del Proyecto.
3. Evaluando el seguimiento hecho a las observaciones y propuestas presentadas por los participantes en los cursos de Capacitación auspiciados por el Proyecto.
4. Resultado de la evaluación del Serv. especial Casa del Campesino.- Recomendaciones.
5. Informe Balance del Taller, efectuada por los Contrapartes.
6. CADECAMP: Evaluación y propuesta CCP.
7. Informe y propuesta del Perfil de Proyecto de factibilidad por Antonio Vicente, Gerardo Roca y Manuel Pérez.
8. Rendición de Cuentas ante el CTP del Proyecto correspondiente a las LPA #75761, 75764, 75766 destinado a gastos de Equipamiento de la oficina.
9. Documentos varios sobre el Seminario Subregional de evaluación final del Proyecto RLA.
10. Relaciones Estratégicas entre las Organizaciones de Trabajadores rurales y las Centrales Sindicales obreras, por Pablo Checa de la CGTP.

11. *Actividad de capacitación realizada por el Proyecto*

Abril 29 de 1994

RECIBI CONFORME LA RELACION QUE SE INDICA

C.C.P.  
**RECIBIDO**  
 Fecha 29/4/94  
 Hora 4.47  
 Rec. N.º [Signature]

109

Lima, 28 de Abril de 1994

Compañeros.

Miembros del nuevo Comité Ejecutivo Nacional CCP

Presente.-

Estimados compañeros:

Adjunto a la presente remito a Uds. lo siguiente:

- a. Un resumido y breve informe sobre Cadecamp
- b. Copias varias de documentos didácticos utilizados durante la capacitación y ejecución de actividades en torno al servicio especial "Casa del Campesino".
- c. Documentos de evaluación de las actividades y rendición de - cuentas efectuadas por Cadecamp.

Sin embargo sobre este último punto debo aclarar que la información que envío es incompleta, en vista que los documentos sobre rendición de cuentas hechas por el ejecutivo de Cadecamp y enviadas ante la OIT, son voluminosos y sólo existe una copia con excepción del que les remití, de cada informe en el archivo de los ex-contrapartes, documentos que indudablemente también - los tiene el Ejecutivo de Cadecamp y Uds. deben solicitarlo. Sin embargo, quiero dejar expresa constancia que ese archivo de los ex-contrapartes está a vuestra entera disposición si así lo desean.

¿ COMO SURGE CADECAMP?

Antecedentes

1. El proyecto RLA-87-M05-ITA "Educación Obrera y Servicios Especiales para las organizaciones de Trabajadores rurales" es - una donación del gobierno de Italia, ejecutado por el departamento de Educación Obrera (EDUC) de la OIT, con la colaboración del Instituto Sindical para la cooperación y el desarrollo "Progetto Sviluppo" de la Confederación General del Trabajo -CGIL.

2. Las actividades del Proyecto se inician en Abril de -

2.

1990, instalándose su sede administrativa en la Oficina Regional para las Américas y el Caribe de la OIT.- Lima.

3. Sus antededentes se encuentran en la situación de desventaja social, económica y organizativa sindical en la que se encuentran los trabajadores rurales, sean estos asalariados o independientes, de América Latina, y especialmente de Bolivia, Perú, Colombia y Nicaragua, que según los promotores del proyecto, aún constituye el grupo ocupacional más grande que se registra. Por otro lado, su débil estructura sindical, organizativa y económica se encuentra entre las más precarias.

4. EDUC de la OIT en colaboración con el Proyecto Sviluppo-CGIL, deciden realizar el proyecto para el fortalecimiento de las organizaciones campesinas seleccionadas de los cuatro países. Fortalecimiento que se define en la instalación de lo que denomina la OIT Servicios Especiales, proyectos semilla, programas de capacitación a ser desarrollados a diferentes niveles. Entre los objetivos también se considera la formación de 14 contrapartes (dirigentes campesinos) que puedan dar seguimiento a las actividades instaladas por el proyecto, una vez finalizado su apoyo técnico y económico, aprovechar esos recursos humanos y materiales a nivel local y nacional. El documento de la idea del proyecto fué discutido a través de una misión exploratoria y conjunta de la OIT y el Progetto Sviluppo con seis de las Organizaciones rurales de ese entonces ( hoy son 7) involucradas en el proyecto. La decisión tuvo lugar entre el 13 de Febrero y el 13 de Marzo de 1989, superándose la participación de la CCP ( que no estaba incluida en el Proyecto) en mayo del mismo año en circunstancias que la CCP visitó al Proyecto Sviluppo en Roma y se entrevistó con el Sr. Danilo Aluvisetti, Consejero Técnico Principal del Proyecto.

En base a la concepción del proyecto se trazaron los siguientes objetivos:

3.

**Obejivos Inmediatos:**

Incrementar los servicios especiales ofrecidos por las organizaciones de trabajadores rurales a sus afiliados, establecer y mejorar programas de autodesarrollo socio-económicos, bien concebidos programas de educación y capacitación.

**Objetivo General:**

Contribuir hacia un mayor desarrollo y fortalecimiento de las Organizaciones de Trabajadores Rurales (OTR) de Bolivia, Colombia, Nicaragua y Perú.

Definiendose los siguientes logros:

1. De la Capacitación (propósitos)

14 dirigentes campesinos entrenados, durante todo el proyecto y a través de los cursos de Italia (2) como planificadores, y supervisores de los proyectos en marcha, que actuando como contrapartes se capacitarán para dar continuidad a las actividades del proyecto en beneficio de las propias organizaciones involucradas.

160 dirigentes de bases en cursos nacionales en los temas de economía, planificación, y administración y gestión de Proyectos y/o unidades económicas productivas.

200 dirigentes de bases capacitados en cursos regionales y departamentales como promotores en el desarrollo de las actividades del proyecto.

200 dirigentes activistas capacitados en cursos locales, para el trabajo del servicio especial CADECAMP.

2. Del material didáctico

Curricula y materiales de estudios para el entrenamiento de planificadores. (promotores y ativistas)

Un manual de texto sencillo, describiendo diversos ejemplos de servicios especiales y proyectos semilla desarrollados por las OTR.

3. De la instalación de los servicios especiales

Un mínimo de 7 servicios especiales, uno por cada organización

Un mínimo de 30 proyectos socio-económicos o "semilla" ya instalados y administrados por las propias organizaciones beneficiarias. ( esto corresponde a los 4 países y a las 7 organizaciones campesinas conformantes del Proyecto)

En el Perú se formaron a 6 contrapartes, dos por cada Central por la CCP se designaron a los cc. Agustín Sicos ( del Cuzco) y a Manuel Pérez ( ex-dirigente CEN-CCP), la capacitación recibida fué a través de cursos nacionales, seminarios y dos cursos en Italia, proceso que duró desde 1990 al 93.

El c. Manuel Pérez fué designado por el CEN anterior para constituirse en nexo entre la CCP y el Proyecto en la condición de Contraparte en representación de la beneficiaria local para la implementación de las actividades e instalación de los proyectos semilla y del servicio especial Casa del Campesino, mediante estarelación y en coordinación con el Equipo Técnico del Proyecto RLA-87-MO5-ITA, se realizaron las actividades que se encuentran documentados en los informes remitidos al CEN y algunos de los cuales estoy adjuntando copias para su información.

A groso modo podemos informar que se realizaron entre 1990 a Febrero de 1994 las siguientes actividades de capacitación:

- Dos cursos Nacionales sobre Economía, Administración y Planificación.
- Cuatro cursos regionales para promotores y activistas de bases
- Un Taller Nacional de evaluación de las actividades del proyecto.
- Dos Seminarios Sub-regionales en Lima y un Taller de Registro y edición de vídeo, con la participación de las organizaciones de trabajadores del campo de Bolivia, Colombia, Nicaragua y Perú.
- Además de lo arriba señalado, se realizó un seminario sub-regional en Colombia, para actualizar los contenidos y acciones del proyecto, 1992.
- Y finalmente en Febrero de 1994 se realizó el Taller subregio

nal de evaluación final del proyecto, con la participación de tres representantes por cada Central incluido el contraparte.

En conclusión, a nivel de las tres Centrales Campesinas se logró capacitarse a 193 dirigentes de bases y 18 dirigentes nacionales. La CCP participó con un total de 52 delegados de bases, en algunos casos no logró cubrir el cupo designado en cada curso.

El proyecto, además apoyó algunos eventos de las Centrales apuntando específicamente a fortalecer el sector femenino y la juventud. En diciembre de 1993 se apoyó al evento CCP de la mujer.

La idea central u objetivo central de las actividades de capacitación estaba dirigido a establecer dos ejes en las bases de las Centrales:

Constituir y fortalecer donde ya existe, las secretarías de producción y comercialización de las Federaciones bases.

Delinear una estructura de apoyo social estratégico a Cadecamp para la ejecución de actividades de la Comercialización, capacitación e informática.

En ningún caso, el carácter de esta capacitación sustituye la formación politico-gremial del dirigente, más bien lo complementa en la lucha frontal contra la dependencia y el estrangulamiento económico que ejercen las transnacionales y la agroindustria oligopólica <sup>quienes</sup> controlan y regulan los precios del mercado.

De los cursos diversos realizados, incluido el de Italia, según el informe del CTP del Proyecto, se estima un gasto realizado en más de US\$ 324 mil dólares correspondiendo a tres años y siete meses de vigencia que tuvo el proyecto. Cabe destacar, que durante 1991 las actividades del proyecto se mantuvo suspendido, en compás de espera de la decisión de los recursos económicos de la entidad cooperante. El monto total del proyecto, financiado por el gobierno de Italia, asciende a más de 3 millones 300 mil dólares americanos, de los cuales sólo para financiar la instalación del servicio especial Casa del Campesino de Perú, correspondió <sup>1</sup> de US\$ 180 mil dólares.

a suma

6.

Los proyectos semilla beneficiados a favor de la CCP, son 4:

1. Crianza de ovinos de pelo- Huangalá, Comité de Campesinos Nuevo San Vicente-Sullana-Piura.
2. Producción y Comercialización de Miel de Abejas- Irrigación San Felipe a favor de dos Comités: San Felipe y San Lorenzo-Huaura.
3. Transformación Primaria de la Yuca- Comunidad Campesina beneficiaria, Tamshiyacu de Fernando de Lores, Prov. Maynas-Loreto FEDECANAL.
4. Centro Reproductor de Ovinos Tropicales de pelo- Indiana - Loreto FEDECANAL.

En el primer curso nacional realizado en Lima, en Huachipa ( local de Construcción Civil) los participantes de las tres Centrales Campesinas de Perú, acuerdan la instalación de un Servicio Especial denominado CASA DEL CAMPESINO, por el monto de US\$ 180 mil dólares, correspondiendo proporcionalmente a US\$ 60,000 a cada organización. Esta institución deberá implantar y desarrollar la comercialización de los productos del agro, capacitar a los campesinos afiliados e instalar un banco de datos técnico comercial como soporte de la actividad primera y de apoyo en el uso de tecnologías apropiadas que le garantice una mejor calidad a su producción. <sup>de campesino.</sup>

Finalmente el CTP del proyecto encargó la realización de un estudio de las realidades socio-económicas sindicales y fortalecer el vínculo entre las organizaciones del campo y las Centrales obreras de cada país. Con este motivo en el seminario subregional de Caratagena de Indias-Colombia, se llevó a cabo una mesa redonda de discusión de ese material presentado por Pablo Checa de Perú CGTP, dicho documento recoge algunos aspectos importantes autocríticos de la realidad, pero quedan muchos vacíos, tanto en el análisis como en la propuesta, acrodándose como guía o base para ser enriquecido con motivo de la preparación de otro evento próximo similar.

Alcanzo copia de dicho documento elaborado por Pablo Checa.

De la evaluación y responsabilidad de conducción del Proyecto

- a. Por cada curso nacional y-o seminario subregional realizado tanto en Lima como fuera, existe un documento Informe-evaluación de la actividad. Habiéndose entregado a la Secretaría CCP copia de los mismos.
- b. Idem los Proyectos Semilla instalados en cada lugar del país.
- c. La evaluación final de las actividades del proyecto se han desarrollado a través de dos fases, deteniéndose dicha evaluación en particularidades específicas de la base beneficiaria como consta en las copias de los documentos informes y evaluación.

En Lima del 3 al 7 de Noviembre de 1993 se llevó a cabo el Taller Nacional de evaluación para cuyo efecto se convocó, por cada Central Campesina, a 11 dirigentes y beneficiarios de los proyectos <sup>de las</sup> y actividades de capacitación.

En Cartagena de Indias-Colombia del 21 al 25 de Febrero de 1994 se realizó el Seminario Subregional de evaluación final del Proyecto RLA-87-MO5-ITA. Cada Organización Campesina participó con tres dirigentes nacionales, incluido el Contraparte.

El Proyecto RLA (rural latinoamericano) estuvo bajo la conducción y administración de un Comité de Coordinación, conformado entre otros por : Un representante de la OIT, Pier Lui Pugliaro, Director General del Progetto Sviluppo - Italia, un representante de EDUC-Ginebra y el Consejero Técnico Principal Danilo Aluvisetti, responsable del Proyecto. Dicho Equipo ha tenido la responsabilidad de la planificación, ejecución y acciones de asesoramiento de las actividades del Proyecto. Además a parte del equipo Central, se contó con un equipo técnico, bajo la responsabilidad de Danilo Aluvisetti

conformado por los siguientes técnicos expertos:

1. Roberro Bellardini, experto en capacitación obrera de la CGIL
2. Cinzia Donadelli, del área de Administración del Progetto Sviluppo- CGIL.
3. Alvaro Wittenbury, ex asesor de la CNA, proyectista socio-económico.

A este último se le contrata como colaborador externo a la muerte de Mario Vasques.

El suscrito, termina sus actividades en su condición de contraparte en diciembre de 1993 y desde el inicio a la fecha señalada, en el ejercicio de esa tarea, estuvo un año y ocho meses.

En cumplimiento de estas actividades y de acuerdo al memorandum firmado entre la Central y el CTP del proyecto, el suscrito ha percibido un ingreso mensual de US\$ 250 dólares más 120 por concepto de moviliadad y viáticos.

Y de Febrero a la fecha me he mantenido en Cadecamp juntamente con los otros dos ex-contrapartes Antonio Vicente de la CNA y Gerardo Roca de la CGCP, en el área del servicio de Promoción y Desarrollo.

Seguramente en los informes que están remitiendo los otros compañeros podrán tener una idea clara de los problemas por los que atravieza Cadecamp, así espero. Sólo me remito a informarles que en este último mes de marzo a la fecha, el equipo técnico de Cadecamp, bajo mi responsabilidad hemos contribuido en la recolección de datos de bases de las Centrales, para la elaboración del estudio de factibilidad de un nuevo proyecto en búsqueda de financiamiento a la entidad Contravalor General Perú-CANADA, quién en la persona del jefe del área de proyectos, ha prometido apoyar las actividades de Cadecamp.

Sin embargo, luego de lo ocurrido con el delincuencial robo y los resultados precarios, por decir lo menos, de la gestión de la actual dirección de Cadecamp, es poco probable el curso de la ayuda.

9.

Algunos elementos de autoevaluación final de las actividades  
realizadas

1. Las actividades desarrolladas por el proyecto en relación con las organizaciones del campo de esta parte de América Latina, ha significado un experiencia importante, no tanto porque quienes desde afuera, entidades cooperantes u financieras la palabra "desarrollo" signifique para ellos invertir para instalar servicios o brindar infraestructura en beneficio de los pobres, sino sencillamente porque el esfuerzo realizado estuvo centrado en la capacitación y en el desarrollo y fortalecimiento de la organización campesina.

A diferencia de ONGs que hacen ejercicios evaluativos de sus actividades y organizan cientos de conferencias para llegar a la conclusión de que hay seguir fortaleciendo el asistencialismo y <sup>brindar</sup> apoyos de caridad a las poblaciones rurales. Entiendase, caridad hacia sus propios bosillos, en nombre de los pobres.

Desde el sexto Congreso Nacional de la CCP la consigna central de la lucha por la producción, mejores precios a los productos del campo y el control de mercados, generó una gran expectativa para facilitar la transferencia hacia nuevas y contundentes luchas contra los enemigos de clase. Pero fué eso, sólo una esperanza que aún sigue dormitada, por incapacidad y fundamentalmente por falta de una acertada línea y conducción política, que hasta la fecha lamentablemente la CCP, dudo reúna las condiciones optimas que viabilice el curso de esta estrategia.

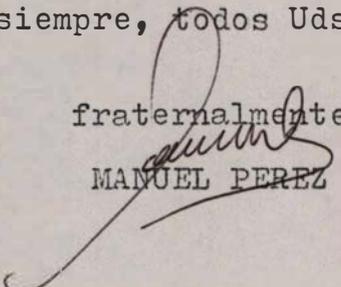
2. Considero que la preparación de la principal fuerza productiva de las realciones de producción, que es el hombre, y en especial éste empuñe bajo su control una de las principales actividades económicas que beneficia a sectores de la burguesía, que es la comercialización,

10.

*esto constituiría*  
~~establecer~~ una estructura organizativa campesina de confrontación, desde abajo. Y especial reflexión deberá hacerse respecto a otras formas de lucha política desde arriba que permita ganar espacios en las decisiones políticas para el agro.

3. La constitución de Cadecamp, siendo una ONG con propósitos y objetivos distintos de otras, debería merecer una atención especial del nuevo Cen. No para confrontar de si hay dinero o cuanto podrá conseguirse para la utilidad de otros fines, sino para convertirla, junto con Procadera, en una herramienta de apoyo a los fines, propósitos y estrategia del Plan a implementarse.
4. Los recursos humanos deben escogerse dentro los mejores cuadros experimentados para esta tarea. Sin descuidar la principal tarea de reconstituir las Escuelas Campesinas, a fin de que lo económico-productivo y técnico esté siempre bajo el mando de lo político.
5. Cadecamp para surgir y mantenerse con el respaldo de las bases campesinas, requiere de la formulación de un Plan y Programa, con una estrategia integral para la implementación de los servicios diseñados y a ser ejecutados. sería un craso error si se pretende vía actividades de capacitación impulsadas por Cadecamp, convertir o hacer una mezclansa de temas políticos con lo productivo etc. etc. Los cuadros vinculados con los técnico productivo tampoco son ajenos a la formación política.
6. Al despedirme de Uds. solo quiero testimoniar mi profundo agradecimiento y reconocimiento a la gloriosa e histórica CCP, como a sus dirigentes que supieron facilitarme este espacio, sin embargo aseguro a Uds. que la experiencia adquirida la seguiré compartiendo con las bases de la CCP a donde me encuentre. Reciban el saludo cariñoso y fraterno de siempre, todos Uds. queridos miembros del nuevo CEN-CCP.

fraternalmente.

  
MANUEL PEREZ P.

INFORME No.....

C.C.P.	
RECIBIDO	
Fecha	25/94
Hora	
Reg. No	050

A : SECRETARIA NACIONAL COLEGIADA - C.C.P.  
 DE : EDUARDO TENA DEL PINO  
 ASUNTO: EL QUE SE INDICA  
 FECHA : 25/04/94

Mediante la presente presento el informe de las actividades realizadas por el Servicio de Comercialización, en el período correspondiente a mi gestión.

I. Se asume la responsabilidad el día 15 de ~~dic.~~ de 1,993. El día 15 de dic. se me entrega el informe de materiales en forma verbal de parte del responsable anterior y en presencia de la Srta. Juana García a la que se le entregó el cargo de recibido y que no lo tenía en ese momento.

II. El día 03 de enero de 1,994 se presenta el informe 01-94 sobre la documentación inventariada por mi persona, existente en los archivadores del Servicio.

III. Mi participación en el respectivo servicio es de la siguiente manera:

3.1. EVALUACION DE PROYECTOS TECNICOS

- INF.002-94 4/1/94 Proy. Inv. y Comerc. Nazca
- INF. 003-94 5/1/94 Proy. Harina de Plátano
- INF. 004-94 5/1/94 Proy. Comercializ. Liga Agr. Casma
- INF. 008-94 28/1/94 Proy. Ganado Vacuno Puno.
- INF. 012-94 7/2/94 Proy. Engorde Ganado Puno
- INF. -94 16/3/94 Comercialización arroz

3.2. PROPUESTAS DE COMERCIALIZACION

- INF. 006-94 5/1/94: Plátano, limón, maíz morado
- INF. 001-94 14/1/94: Maíz Morado
- INF. 008-94 24/1/94: Arroz - comercialización
- INF. 011-94 4/2/94: Comercialización de arroz
- INF. 013-94 8/2/94: Comercialización de arroz

3.3. CIRCULAR A CENTRALES

Carta No 0243-94-CADECAMP: Informe de la Unión de Trabajadores de Comercialización con las bases.

### 3.4. MERCADEO

INF. 005-94 7/1/94 Cono sur de Lima

INF. -94 /1/94 Mercados de Lima

INF. -94 /1/94 FOVIDA

Memo01-94 27-1-94 solicitud de viaje a Huancayo para recoger información de predios de ganado.

### 3.5. PROPUESTAS DE PLAN DE TRABAJO. COMERCIALIZACION.

JNE/94 Propuesta de Lineamiento del Plan de Trabajo Trimestral

7/1/94 Propuesta de Programa de Emergencia

27/1/94 Plan de Emergencia por Servicios Propuesta

21/1/94 Memo s/n Plan de Trabajo Institucional--COCOPE

### 3.6. VIAJE PARA COMPRA

4/2/94 Chiclayo Información de precios de arroz

4/3/94 Chiclayo Compra de 600 sacos de arroz.

Parte de la información -febrero y marzo- ha sido sustraído el día del asalto y robo a CADECAMP.

Es necesario informar que las propuestas de comercialización siempre estuvieron observadas por el Director Ejecutivo, rechazando las propuestas o que él sugiera desarrollarlas más adelante.

La propuesta de arroz se inicia con la experiencia de la CNA, el cual esperaba construir una red de comercialización con CADECAMP, una vez desarrollada continuarla con la CNA.

Las propuestas de comercialización de arroz tuvieron que esperar más de un mes para ser aprobada, lo que originó que los datos del mercado variaran, afectando los precios del producto en la compra y en la venta. Existen los informes correspondientes con la Dirección.

La venta del arroz se pudo realizar con mejores expectativas económicas para CADECAMP, pero la ingerencia del Director Ejecutivo no permitió esta operación. El responsable de Comercialización tenía ofertas de compra del arroz a S/.50.00 y S/.51.00, para ser pagado en períodos de 07, 10 y 15 días, pero no se pudo realizar. por que el Director aducia de que de repente no nos pagarían. Esto llevó a tener el arroz más de 25 días, vendiéndose en forma desesperada a precios de S/.47.00 y S/.49.00 para ser pagados en partes.

La Dirección Ejecutiva de CADECAMP, a raíz del congreso de la CCP, ha tomado una actitud de bloquear toda información al responsable de Comercialización, Cuando se le pidió coordinar para la cobranza del arroz dijo que no me preocupe pues él lo realizaría personalmente, cuando se le comunicó de la posibilidad de comercializar menestras dijo que él se encargaría, en estos momentos está coordinando con la Sra. Furgoná la compra de Quinoa de Puno para comercializar en Lima, sin tomar en cuenta que CADECAMP cuenta con su Servicio de Comercialización.

Es importante que se tome cartas en el asunto, pues este cargo corresponde a la CCP, y en estos momentos se tiene contactos para la comercialización de menestras y otros productos generados por las bases campesinas del interior del país. El Director Ejecutivo está asumiendo un cargo que no le corresponde y cerrando información con terceras personas, en contra del desarrollo del Servicio de Comercialización y de la bases sociales ligadas a las centrales y la CCP.

Durante la actual gestión se ha levantado una propuesta de Plan de Trabajo, donde se ha propuesto la articulación técnica de los servicios de Cadecamp y el campesinado con propuestas de corto y mediana plazo que permitan una real incursión del campesino al problema de la comercialización.

Eduardo Tena Del Pino  
Resp. Serv. Comerc.

## INFORME

De : Antonio Vicente, Manuel Pérez, Gerardo Roca.  
A : Comité Directivo y Director Ejecutivo CADECAMP.  
Fecha : 14-01-94  
Asunto : Proyecto para el Fondo Contravalor.

---

Desde la última semana del mes de diciembre último hasta la fecha se ha tenido reuniones de consultas con especialistas en formulación de proyectos que hay que formular de acuerdo a las características técnicas exigidas por el FONDO CONTRAVALOR. Las sugerencias que presentamos se sintetizan en los siguientes puntos:

- \* Tomar como referencia la experiencia de la OIT
- \* El ámbito o cobertura geográfica no debe ser demasiado grande, las zonas prioritarias para el FGPC son aquellas en la que ha adquirido mayor experiencia, Cusco, San Martín, Cajamarca, Puno, Apurímac, Huancavelica, Piura, La Libertad, Ayacucho, Huánuco, Cajamarca, Junín, Arequipa. La finalidad del FONDO es consolidar acciones iniciadas en ciertas zonas, donde ya se han desarrollado y puesto en marcha iniciativas, evitando la dispersión y maximizar el impacto social. Esto no excluye el financiamiento de proyectos en otras regiones vulnerables como las de la Costa y Selvas, dependiendo del grado de viabilidad de los proyectos y la disponibilidad de los recursos.
- \* El FONDO no financia proyectos interregional a menos que su diseño y metas se inserten adecuadamente mejor en la realidad regional rural y que los montos invertidos sean más impactantes.
- \* Los proyectos preferentemente deben insertarse en un marco o un plan regional, nacional de desarrollo.
- \* El FONDO apoya proyectos ubicados en zonas de violencia siempre y cuando haya seguridad de que la asistencia sea utilizada para los fines previstos y que el seguimiento pueda ser ejecutado por su personal. En caso contrario será difícil considerar el financiamiento de dichos proyectos.

- \* Los criterios que Cadecamp debe tener en cuenta para la selección de las 9 bases, son los siguientes:
- Capacidad de respuesta, en recursos y técnicos.
  - Capacidad de Organización.
  - Liderazgo
  - Deben estar ubicada preferentemente en Sierra y Costa.
  - Experiencia mínima en gestión empresarial.
  - Tener personería jurídica. Estatutos, Reglamentos.

Sin embargo sobre este punto, la selección de 9 bases, se sugiere que se haga una nueva formulación del número de bases, para ser considerado en el estudio de factibilidad del Proyecto. En vez de las 9 bases que es un ámbito geográfico muy extenso y demandan una inversión de mayores recursos económicos; CADECAMP deberá seleccionar su espacio de trabajo experimental en 4 o 5 bases, tomando en cuenta los mismos criterios señalados líneas arriba.

El Proyecto será de un año y de un monto total de aproximadamente de 340,000.00 dólares.

- \* De las consultas y entrevistas que se ha tenido, con profesionales se propone al Economista Víctor Vasquez Villanueva, persona indicada para la elaboración del Proyecto a ser presentado al FONDO. El Ec. Vasquez es un especialista en la formulación de proyectos y experiencia en el campo de la Cooperación Técnica Internacional. Actualmente se desempeña como Funcionario del Proyecto Especial FEAS, Gerente del Comité de Productores de Menestras.

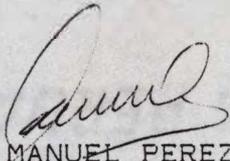
El Ec. Vásquez está en la disponibilidad de ocuparse de la elaboración del Proyecto, en un plazo de 45 días estará entregando para su presentación al FONDO. Sus honorarios profesionales ascienden a 4,000 dólares.

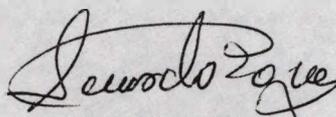
El 50 % a la firma del contrato, el 25 % a la entrega del primer borrador, y la diferencia a la presentación del Proyecto final.

- \* Los suscritos se sostuvieron reuniones con
- Ing. Max Caro, consultor de la OIT
  - Soc. Melciades Ruiz, técnico del CABA
  - Soc. Elmer Peralta, técnico del Proyecto FEAS
  - Ec. Víctor Vasquez Villanueva, funcionario del FEAS

- \* El Proyecto a presentarse al FONDO, es una solución de emergencia, por lo que debe también formularse un Proyecto de mayor alcance, posteriormente.

  
ANTONIO VICENTE

  
MANUEL PEREZ

  
GERARDO ROCA

\*\* Se adjunta perfil tentativo, pautas para la elaboración del diagnóstico.

## PERFIL DE PROYECTO

- 1.1 Nominación : Servicio Especial Casa del Campesino
- 1.2 Gestora y Ejecutora : Asociación Civil "Casa del Campesino" (CADECAMP) constituida el 27 de diciembre de 1992, por la Confederación Nacional Agraria (CNA), Confederación Campesina del Perú (CCP) y la Confederación General de Campesinos del Perú (CGCP), instituciones representativas de los productores agrarios organizados a nivel nacional. La Asociación esta inscrita en los registros públicos, en los e inicia su funcionamiento el 15 de marzo de 1992.
- 1.3 Representante: Legal \* Nemesio Rodas Suárez, Presidente del Comité Directivo de CADECAMP.  
\* Máximo Adrián Gallego, Vice-Presidente del Comité Directivo de CADECAMP.
- 1.4 Sede Administrativa : El local de Cadecamp, ubicado en Mariscal Miller # 1059 - 3er. Piso, Jesús María - Lima 11.
- 1.5 Localización: \* Comercialización A nivel Nacional.  
\* Zonas de Acción Especificas:  
- Base 1-CNA  
Distrito.....Provincia.....  
Departamento.....  
- Base 2-CCP  
Distrito.....Provincia.....  
Departamento.....  
- Base 3-CGCP  
Distrito.....Provincia.....  
Departamento.....  
- Base 4-CNA  
Distrito.....Provincia.....  
Departamento.....  
- Base 5-CCP  
Distrito.....Provincia.....  
Departamento.....  
- Base 6-CGCP  
Distrito.....Provincia.....  
Departamento.....

- Base 7-CNA  
Distrito.....Provincia.....  
Departamento.....
- Base 8-CCP  
Distrito.....Provincia.....  
Departamento.....
- Base 9-CGCP  
Distrito.....Provincia.....  
Departamento.....

1.6 Duración: 1 año

1.7 Costo del Proyecto: \$ 340,105.00 dólares americanos.

* Aporte Solicitado:	300,000.00	88%
(capital de trabajo, fondo comercialización,...)		
- Donación	220,000	
- Préstamo	80,000	
* Aporte Propio:	40,105.00	12%
(Infraestructura física de Cadecamp, activo fijo.		

1.8 Objetivos General:

Contribuir a elevar el nivel de vida del campesinado mediante la ejecución de actividades promoción que permitan la participación de los beneficiarios, en el desarrollo, en aspectos económicos, sociales y políticos, a nivel local, regional y nacional

Objetivo Específicos:

a) Fortalecer la organización de las comunidades campesinas y otras formas asociativas de los campesinos, principalmente de las 9 zonas de trabajo.

b) Transferir tecnología apropiada a los beneficiarios directos en planificación, administración y gestión para la utilización adecuada y racional de sus recursos disponibles.

c) Proporcionar información técnica y estadística para la toma de decisiones correctas en el proceso de producción y comercialización.

d) Establecer canales de comercialización de insumos y productos agropecuarios mediante la población organizada.

e) Fomentar la participación de la mujer en las actividades de organización, gestión, administración y

dirección de pequeños proyectos productivos, bajo la modalidad de "proyectos semilla"

### 1.9 Componentes del Proyecto

El proyecto tendrá cuatro componentes básicos:

a) Capacitación será integral pero con prioridad para la comercialización, en planificación y administración de sus servicios y unidades de producción, orientada al uso eficiente de sus recursos. La principal rentabilidad en el Area de capacitación será el de fortalecer sus bases.

b) Fondo de Comercialización, el 60 % será administrado por Cadecamp, en busca de autofinanciamiento. El 40 % será destinado a las bases seleccionadas a fin de que realicen experiencias comerciales de sus producción agropecuaria, artesanal, otros.

c) Sistema Integral de Información de Cadecamp, es un software que se va a utilizar para el banco de datos, y que este sistema tiene tres sub-sistemas:

- Planeamiento y Control direccional, esta compuesto por las siguientes bases de datos de carácter permanente: Productos, Producción, Productores, Mercados, Transporte.

- Control y Apoyo de Recursos, esta compuesta por las siguientes base de datos de apoyo y ayuda a las bases permanentes: Mercados, Transporte, Almacén. Insumos, Aranceles, Departamentos, Normas Legales, Tecnología, Maquinarias, Proyectos, Capacitación.

- Servicios Externos, esta compuesta por las siguientes bases Tablas del sistema integral: Zonas Geográficas, Bases gremiales, Países, Dirigentes Corresponsales. Directorio y Usuarios.

El Banco de datos, servirá de apoyo a las actividades de capacitación, gestión y comercialización. Así como será de utilidad a la Centrales Campesinas y a sus bases.

d) Fondo para la implementación de proyectos semilla, en las 9 bases beneficiarias. estos pequeños proyectos podrán ser de transformación primaria, producción agrícola, granja de animales menores, artesanía, en la que se desarrollara en forma practica la transferencia de tecnología en planificación y gestión empresarial.

### 1.10 Estrategia

Dentro de la estrategia de desarrollo se establecerá el siguiente orden de prioridades metodologicas:

a. En primer lugar, se trabajará con las bases seleccionadas, donde destaca como componente principal el grado de organización existente y la voluntad manifiesta y conciente de su población por la solución de sus problemas.

b. En segundo lugar, que los beneficiarios directos aporten soluciones a sus problemas.

c. En tercer lugar, que dispongan de los medios para encarar esas dificultades.

A partir de sus propias organizaciones y respetando sus costumbres, tradiciones y autonomía se dará respuesta sus problemas y necesidades más sentidas.

Se buscará la participación de las instituciones públicas y/o privadas que apoyen o tiendan a complementar las actividades que se programen.

Establecerá núcleos de trabajo en las bases, seleccionadas quienes contarán con el apoyo de un promotor a tiempo completo en estrecha relación con el equipo técnico de Cadecamp.

1.11 Impactos Colaterales de las actividades del Proyecto en el Medio Ambiente y Ecológico

1.12 Identificación de los Factores de riesgo de las actividades del Proyecto.

# Lineamientos para los Diagnósticos

## REGISTRO DE LA INFORMACION GENERAL DE LA COMUNIDAD

El registro puede ser utilizado de la siguiente forma:

La información general de una comunidad debe contener los siguientes aspectos:

### *Datos Generales de la comunidad:*

- Nombre de la comunidad, de la zona y departamento.
- Número de familias, de hogares.
- Población menores de 18 años:varones y mujeres.
- Población de más de 18 años varones y mujeres.
- Situación de las diferentes familias.
- Datos sobre el estado civil: solteros, casados, viudos, viudas, divorciadas.
- Escolaridad y analfabetismo: hombres, mujeres y niños.
- Situación del empleo: trabajadores permanentes, temporales y desocupados.

### *Ocupaciones:*

Tipos de ocupaciones de la comunidad, número de familias y de personas: carpinteros, herreros, tejedores, fabricantes de canastas, trabajadores en cerámica, artesanos, mecánicos, albañiles, pequeños comerciantes, etc.

### *Educación:*

- básico y secundario: ¿Distancia de la comunidad?
- número de niños y niñas en el ciclo primario, secundario, u otros.
- cantidad de niños y niñas que han abandonado la escuela primaria y secundaria: causas.
- ejemplos de iniciativas de educación no formal.

### *Salud:*

¿a qué distancia de la comunidad se encuentra los siguientes servicios de salud?

- primeros auxilios.
- posta sanitaria.
- consultorio médico.
- hospital.

¿Cuántas farmacias existen en la comunidad y qué medicinas tienen?.

¿Existe una enfermera o sanitario que trabaje, viva en la comunidad o esté radicado temporalmente?. ¿Existe agua potable?.

Pozos activos, estanques, tajamares, lagunas, ríos, sistema de riego, arroyos.

Número de familias que utilicen las fuentes de agua potable, citadas anteriormente.

### **Comunicación:**

- ¿a qué distancia está la comunidad del principal camino carretero?
- ¿cuál es la frecuencia de viaje del transporte público?
- Otros medios de transporte que se utilizan: caminos de tierra, caminos asfaltados, de herradura.
- cómo funciona el sistema de comunicación de telégrafo o teléfono.

### **Vivienda:**

- Tipos de construcción de las viviendas en la región.
- número de casas tradicionales.
- número de casas sólidamente construidas.

### **Energía eléctrica:**

- ¿cuál es la fuente de energía para iluminación?
- ¿a qué distancia se encuentra la red eléctrica?

### **Otras informaciones:**

- ¿a qué distancia se encuentra la comunidad de la ciudad más próxima?.
- ¿existe un local para reunirse?.
- ¿a qué distancia está el banco más cercano?.
- ¿a qué distancia está el mercado más cercano y cuáles son los días de feria?.
- ¿a qué distancia está el correo y teléfono más cercano?.
- ¿cuál es la frecuencia de llegada del correo?.
- ¿existe un grupo juvenil en la comunidad?.
- ¿qué tipo de agrupaciones existen?.
- Organizaciones tradicionales.
- Organizaciones femeninas.

**Agricultura:**

- Total de tierras cultivables, en hectáreas.
- Total de tierras irrigadas, en hectáreas.
- Total de tierras no irrigadas, en hectáreas.
- Total de tierras cultivadas, en hectáreas.
- Total de tierras fertilizadas, en hectáreas.
- crédito agrícola disponible.
- número de arados de tracción animal.
- cultivos para su comercialización.
- calendario agrícola.
- costo de abonos e insecticidas.
- producción por hectárea.
- superficie cultivada.

**Insumos para los diferentes cultivos:**

- Precio y cantidad de: abonos, semillas, pesticidas.
- fuente y disponibilidad de semillas, plantas, etc.
- fuente y disponibilidad de abonos e insumos vegetales.

**Equipos disponibles en la comunidad:**

- tanto entre los campesinos ricos y los campesinos pobres.
- madera, semillas tradicionales o mejoradas, fumigadoras, carretillas, motoabombas, tractores, camiones, etc.

Cuadro de lluvias en milímetro por año y por mes, en los diez años.

**Crianza de animales:**

- número de animales: vacas lecheras, vacas para carne, ovejas, cabras, cerdos, pollos, caballos, asnos, etc.
- ¿dónde está ubicado el centro veterinario más cercano? distancia en kilómetros.
- total de la producción de leche y de carne, precio de la leche, sistema de recojo.
- lugares de venta y distancia hasta el centro de venta para la comercialización de la leche, de la carne y de los pollos.

**Irrigación:**

- tierras con irrigación (en hectáreas).
- tierras irrigadas por agua de pozos.
- tierras irrigadas con agua de río.
- tierras irrigadas por excavaciones de tajamares, lagunas, etc.
- total, cultivos efectuados con irrigación(en hectáreas).
- agua disponible, ¿a qué profundidad? (en metros).

**Lista de campesinos que disponen de sistemas de irrigación:**

- Nombres y apellidos.
- costo el servicio de energía eléctrica (si tiene).
- Préstamos y
- número de hectáreas irrigadas.

**Naturaleza de los suelos:**

- tipo de suelos:arena negra, negro ligero, rojo.
- textura del suelo (cubierto de:fósforo, potasio, cobre, zinc, magnesio, etc.).
- abonos recomendables.

**Bosques:**

- distancia entre la comunidad y el bosque más cercano.
- nombre del bosque, superficie.
- se utilizan los productos de este bosque?, cuándo y cómo?, precio de la unidad y número de personas que trabajan.

**Cooperativas:**

- número de cooperativas, capital, capacidad de préstamo.
- a qué distancia de la comunidad se encuentra ésta.
- tipos de crédito que se realizan.
- importancia del crédito total.
- importancia de los no-reembolsables.

**Comercialización:**

- facilidades en la comercialización.
- número de centros de comercialización.
- ¿dónde y cuándo?

**Lista de los miembros de los consejos de administración de las cooperativas: direcciones, títulos y ocupaciones.**

**Precios de los diferentes productos:**

- precios pagados a los campesinos para los principales productos: (producto:variedad, precio al por mayor, al detalle).

**Precio de los diferentes productos de consumo en el mercado más cercano (producto:variedad; unidad; precio unitario, por tiendas; precio promedio).****Asalariados:**

- trabajadores agrícolas especializados, no especializados: carpinteros, herreros, constructores, trabajadores forestales, otros.

**Bancos:**

- ¿con qué bancos trabaja la población?
- nombre de los bancos y distancia de la comunidad.
- ¿qué tipo de créditos otorgan a corto, mediano y largo plazo? ¿con qué margen de interés?.
- depósitos de ahorro en los bancos.

**Ingresos:**

- ingresos promedio por familia.

**Problemas:**

- Necesidades y problemas de la comunidad.
- Necesidades en el plano industrial o en otros rubros.

REGISTRO DE LA PRODUCCION AGRICOLA

a).-Formulario para el inventario del material

	Tipo de material	Número	Valor de Compra	Valor Residual	Estado Actual
A N I M A L E S	Bueyes				
		1			
		2			
		3			
		4			
D E  T R A C C I O N	Caballos				
		1			
		2			
		3			
M A Q U I N A R I A	Tractores				
		1			
		2			
		3			
		4			
H E R R A M I E N T	Azadones				
	Picotas				
	Hachas				
	Machetes				
	Lampas				
	Rastrillos				

**b).-Formulario para el registro de superficies de cultivos**

Nombre del propietario del terreno.....  
 Superficie total del terreno .....  
 Superficie total cultivable .....  
 Número de parcelas .....

**DETALLE DE LAS PARCELAS**

Número de Parcelas	Propietario (nombre)	Superficie de la parcela	Año de Concesión	Forma de concesión

**c).-Formulario para el registro de la mano de obra familiar**

Anote en esta hoja, el nombre completo del responsable de producción, luego el nombre del resto de la familia. Finalmente, los nombres de otros parientes que viven en el terreno o que trabajen, de alguna manera, en el mismo terreno, incluso las personas que están ausentes; pero que volverán a trabajos por lo menos, por tres meses en los terrenos.

**CUADRO: POBLACION DE FAMILIAS POR EDADES, SEXO Y GRADO DE EDUCACION**

Número de miembros	Edades				Saber leer y escribir		Sexo		Cada persona tiene con la familia	Tiene solo en la Propiedad
	0-6 años	7-14	15-60	60 y +	si	no	M	F		

**d).-Registro de la producción**

Fecha.....  
 Comunidad.....  
 Terreno.....  
 Nombre del investigador.....

**RESUMEN DE LA INFORMACION BASICA**

Total de Habitantes.....  
 Total terrenos..... (Ha.)  
 Producción anual de trigo por habitante..... (Kg.)  
 Producción anual de papa por habitante..... (Kg.)  
 Otros productos por habitante.....

**MAQUINARIA**

Maquinaria

Cantidad de tractores.....  
 Cantidad de rastras.....  
 Cantidad de chatas.....  
 Cantidad de trilladores.....

RESUMEN DE LA POBLACION QUE TRABAJA EN LA PROPIEDAD

Por edades

De 7 a 14 años.....  
De 15 a 20 años.....  
De 21 a 30 años.....  
De 31 a 40 años.....  
De 41 a 50 años.....  
De 51 a 60 años.....  
Más de 61 años.....  
Promedio de edad.....

ACCIONES para el SEGUNDO AÑO: 1994

GENERALES

- 1. Efectivizar la coordinación del servicio especial con los equipos de las Centrales Nacionales y los diriegentes especializados en las Federaciones Departamentales y Regionales. Por lo menos las nueve bases seleccionadas.
- 2. Establecer convenios de acciones coordinadas/conjuntas con las Instituciones y ONG del sector agrario para potenciar las acciones con las organizaciones campesinas afiliadas a las Confederaciones Nacionales. 6 convenios.
- 3. Presentar proyectos de cooperación internacional que complementen los servicios, relacionados a la mujer, la juventud, la ecología y los derechos humanos. 6 proyectos el primer semestre.
- 4. Realizar el seguimiento y control de acciones, presentar los informes mensuales y trimestrales de ejecución presupuestal y de progreso de actividades.
- 5. Mantenimiento de bienes, seguridad del local y bienes y la actualización del personal. Un inventario y estado, dos seminarios internos 2do y 7mo mes.

INFORMACION

- 6. Presentar periódicamente la información del Banco de Datos CADECAMP, a las Centrales y Federaciones, atendiendo los requerimientos específicos de las organizaciones gremiales afiliadas. 12 Boletines
- 7. Establecer canales permanentes de flujo de información via convenios para alimentar el sistema integral de información CADECAMP. 4 instituciones públicas y 4 privadas.
- 8. Perfeccionar el sistema integral de información mantenimiento actualización de las 125 Bases de Datos. reajuste de 25 subsistemas y validación de los \*\*\* formatos.

Ingresar,  depurar y actualizar (mantenimiento) la información de ~~características~~ en la Base de Datos

COMERCIALIZACION

- 9. Comercialización de Productos Agropecuarios rentables para el autofinanciamiento de los tres servicios CADECAMP, dentro de un Programa de Comercialización Directa. 5 productos

10. Comercialización de Productos mayores volúmenes y rentables en las bases seleccionadas, dentro de un Programa de Apoyo a la Comercialización en los gremios afiliados. 10 productos
11. Propiciar el intercambio de experiencias entre las empresas, proyectos, y actividades de comercialización, referidos por las Confederaciones Nacionales y las Federaciones Regionales; encaminadas al establecimiento de una red de apoyo técnico en gestión, producción, y comercialización de las organizaciones de pequeños productores agrarios y campesinos.
12. Sistematización de las experiencias realizadas por CADECAMP, y actualización de la información para determinar y mejorar la rentabilidad de la cartera de propuestas y proyectos recepcionados.

#### CAPACITACION

## **LINEAMIENTOS DE ACCION Y PLAN DE TRABAJO DE CADECAMP**

- 1.- Que las Centrales Campesinas, miembros fundadores del Servicio Especial "La Casa del Campesino" (CADECAMP), fundamentan que es factible y viable la aplicación de su estrategia de desarrollo agrario, partiendo por reforzar las actividades de gestión económica y comercialización de sus bases, debidamente seleccionadas, sobre todo de aquellas que se encuentran organizadas y constituidas, que permita un trabajo de mayor envergadura e impacto social.

Son las comunidades campesinas y los pequeños productores agrarios de nuestro país, fuerzas mayoritarias quienes se constituirán en el eje central de la atención del presente plan.

- 2.- Que el desarrollo de acciones comunes y unitarias en las bases seleccionadas, se busca ejecutar en función de los objetivos de lucha del campesinado, y orientados a la transformación del agro del país.

En términos concretos, esto se traduce en:

a) Apoyo a la movilización del campesinado y a los pequeños productores agrarios, por la conquista de sus pliegos integrales reivindicativos cuyo contenido básico es:

- "GARANTIZAR LA PROPIEDAD DE LA TIERRA A QUIENES DE DERECHO U HECHO DIRECTAMENTE LA TRABAJAN"
- "RENTABILIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA".
- "DESARROLLO RURAL".
- "SEGURIDAD ALIMENTARIA NACIONAL".
- "RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS".

b) Dotar y/o mejorar a las bases rurales (comunidades) de la infraestructura vial adecuada a fin de garantizar la salida de los productos agropecuarios al mercado local, regional y nacional. Buscar fletes económicos adecuados que le permitan al campesino productor compensar los costos de producción.

c) Contribuir a la lucha de las Centrales Campesinas miembros de CADECAMP a que el Estado mantenga y amplíe su responsabilidad en lo que se refiere a la infraestructura indispensable para mejorar el nivel de vida del campesinado (Salud, Agua, Electricidad, Educación, Transporte, Vivienda, Tambos para la comercialización de productos agrícolas y/o la aplicación de tecnologías apropiadas).

d) Apoyo al impulso de acciones coordinadas entre las centrales representativas de provincias, a eventos técnicos productivos, gestión económica, comercialización y otros de carácter evaluativo, crítico y autocrítico sobre los planes ejecutados y la formulación de alternativas para la continuidad, consolidación y éxitos de los objetivos propuestos.

3.- Proyectar a CADECAMP, como una entidad promotora, coordinadora y movilizadora de los recursos con que disponen las regiones. Especialmente, estrechar vínculos con entidades públicas y privadas (ONG's, Empresas de Transformación agraria e Industrial, etc.), sobre el establecimiento de convenios de desarrollo económico-integral de las regiones.

4.- Concretizar canales adecuados para la comercialización, basándose principalmente en la fuerza organizada del campesinado y pequeños productores agrarios en alianza con las organizaciones populares de la ciudad, cuyos principios solidarios recíprocos se sustentan en la defensa del agro y la alimentación del pueblo.

Así mismo, CADECAMP podrá establecer convenios con entidades gubernamentales que garanticen mejores precios y canales efectivos para la comercialización internacional de sus productos.

5.- Que las actividades de capacitación se desarrollarán de manera permanente, y serán promovidas en coordinación con instituciones similares. La capacitación se constituirá en el instrumento base y de vida de la organización, consolidación y desarrollo del mismo.

## PROPUESTAS PARA EL PLAN DE TRABAJO DE CADECAMP:

### I. SOBRE FINANCIAMIENTO:

1.- Buscar ingresos complementarios para reforzar los gastos de continuación de los tres servicios: Informática, Capacitación y Comercialización. Para ello:

- a) Realizar operaciones rentables no necesariamente agropecuarias.
  - b) Elaborar proyectos de financiamiento externo.
- 2.- Elaborar propuestas de desarrollo complementarias para las bases, que garanticen mayores recursos y reforzar sus servicios a las organizaciones del campo.
  - 3.- Elaborar proyectos que permitan trabajar propuestas de comercialización y seguridad alimentaria o impulsar desde cada central como complementación del Servicio de CADECAMP.
  - 4.- Garantizar los recursos necesarios para resolver las condicionantes económicas que limitan la participación de dirigentes mediante una dieta o estipendio.

## II. RELACIONES INTERINSTITUCIONALES:

- 1.- Establecer acuerdos y/o convenios institucionales con las que trabajan en la problemática agraria: Coordinadora Rural, DESCO, CIPCA, INRENA, INIAA, IDMA, CIDIAG, IAPA, etc. para coordinar acciones efectivas de las actividades de CADECAMP.
- 2.- Abrir relaciones con Embajadas, con otras ONGs, con Entidades Financieras Internas y Externas, y Organizaciones Populares vinculadas a los Mercados y la Alimentación de la población urbana.

## III. SOBRE CAPACITACION:

- 1.- Establecer un Sistema Nacional de Capacitación que priorice el cumplimiento de las actividades y metas de CADECAMP. Extender este servicio a las federaciones afiliadas para el establecimiento o creación de sus secretarías técnico-productivas.
- 2.- Ampliar y extender la capacitación de dirigentes en temas de la gestión económica, administración, planificación, comercialización, industrialización, mercados y exportación de productos agropecuarios, artesanales y agroindustriales.
- 3.- Propiciar el intercambio de experiencias en comercialización desarrolladas por MASELVA, ARROSANSA, EMPRESAS COMUNALES Y MULTICOMUNALES, FIRCCAP, CAFETALEROS, AZUCAREROS, COCALEROS y otros.
- 4.- Establecer un Foro o Seminario permanente sobre el análisis de la coyuntura agraria nacional; que permitan a las centrales adoptar propuestas sobre los hechos que afectan a la producción agropecuaria.

#### IV. SOBRE INFORMACION:

- 1.- Emitir los boletines informativos a Bases señalando las informaciones de compradores, precios y condiciones de los productos que se producen en ellas.
- 2.- Implementar una red de información agraria en coordinación con otras instituciones. Iniciar convenios cuando menos con 8 instituciones.
- 3.- Preparar la edición de una revista informativa que presente de manera más desarrollada los temas a trabajar en los Boletines destinados a las bases, cuyo contenido permita ubicar a compradores, precios y mercados, climas, uso de tecnologías e información agraria de los productos que se producen en las distintas regiones de nuestro país.
- 4.- Perfeccionar el sistema integral de información, mantenimiento, actualización de las 125 Bases de Datos. Reajuste de 25 subsistemas y validación de los formatos.  
Ingresar, depurar y actualizar (mantenimiento) la información de la Base de Datos.

#### IV. SOBRE COMERCIALIZACION

- 1.- Diseñar un sistema de prioridades y formas de comercialización de productos agropecuarios por regiones, con lo cual orientar y ayudar a la implementación de canales de comercialización desde las organizaciones de base.
- 2.- Definir 9 bases prioritarias de nivel distrital o provincial en las cuales preparar acciones o Proyectos Locales piloto que servirían como casos demostrativos de las ventajas de los servicios especiales. Los Proyectos Piloto serían compromisos de Mediano Plazo y se iniciarán 3 durante el año '94. Se buscaría que éstas se constituyan en referente para otras bases.
- 3.- Considerar como bases de atención conjunta de las tres centrales a Piura, Ayacucho y Lima; a las cuales se les dará mayor prioridad e importancia.
- 4.- Procurar la comercialización desde las bases, de los productos andinos para la exportación (quinua, kiwicha, etc). Promover la exportación de Artesanía Andina.
- 5.- Sistematización de las experiencias realizadas por CADECAMP, y actualización de la información para determinar y mejorar la rentabilidad de la cartera de propuestas y proyectos recepcionados.

## V. SOBRE ORGANIZACION Y PROMOCION:

- 1.- Crear comités de coordinación y apoyo, conformado por los participantes seleccionados de los cursos de formación, auspiciados por el proyecto RLA, en estrecha relación con las federaciones campesinas de base; cuya actividad central será la de impulsar el plan de actividades y los servicios de CADECAMP.
- 2.- Impulsar la formación de CADECAMP regionales, buscando la conformación de 2 experiencias durante el año '94.
- 3.- Propiciar la recuperación de la tecnología propia, sistematizarla y transferirla a la población campesina organizada:
  - a) Uso apropiado de la tecnología andina para el desarrollo.
  - b) Capacitación técnica destinado a los beneficiarios para reforzar sus niveles de producción y transformación de sus productos (papa, oca, olluco, izaño, arracacha, algodón, maíz, fibra de alpaca, etc.).
  - c) Establecer adecuados canales de participación democrática de las bases para la toma de decisiones, lo cual permita la generación de una nueva capacidad de gestión democrática de sus actividades económico-productivas.
  - d) Lograr una adecuada transferencia tecnológica, de acuerdo a la realidad territorial y organizativa de las bases, destinado a promover la actividad agropecuaria-alimenticia.

## VI. OTROS ASPECTOS

- 1.- Realizar el seguimiento y control de acciones, presentar los informes mensuales y trimestrales de ejecución presupuestal y de progreso de actividades.
- 2.- Mantenimiento de bienes, seguridad del local y bienes y la actualización del personal. Un inventario y estado, dos seminarios internos 2do. y 7mo. mes.

Lima, 19 de Noviembre de 1993

PROPUESTA CCP

DOCUMENTO - PONENCIA

1-

AL TEMA:¿ FAVORECIO EL PROYECTO AL FORTALECIMIENTO DE LA  
CONFEDERACION CAMPESINA DEL PERU ?

( 30 de Octubre de 1993)

I.- En Relación a los objetivos propuestos por el proyectoRLA/87/M05/Ita. se puede decir lo siguiente:

a.- El Incremento de los servicios especiales que la CCF brinda a sus afiliados a través del proyecto en estos 3 últimos años, es mínimo en lo que se refiere a capacitación.

En comparación a lo que hemos alcanzado con las escuelas campesinas que se desarrollaron en convenio con el Instituto de Apoyo Agrario, que estaban orientados básicamente a la formación de líderes sindicales para la demanda e intermediación de servicios al Estado; los cursos nacionales sobre economía, planificación y administración de servicios especiales, los seminarios sobre diseño y administración de servicios especiales, los cursillos de capacitación para el personal asignado y los de capacitación de activistas a nivel local han logrado motivar a un total de ...n dirigentes de nuestra central en lo que es formular esquemas de proyectos y lo que es más importante se ha despertado expectativas en la ayuda o cooperación externa aunque ésta es restringida para nuestra central y nuestros gremios bases, teniendo siempre la intermediación de las ONGs. que en muchos casos distorciona y o debilita la estructura e institucionalidad gremial. El proyecto si favoreció a la central en acercarse más al diseño, ejecución y evaluación propia de la capacitación del gremio.

No hubo mejoramiento de la capacitación en la forja de líderes sindicales, lo que si se logro es el establecimiento de una nueva preocupación en el quehacer gremial, tendiente hacia la especialización de los dirigentes, en lo referido a la formulación de proyectos y la búsqueda de financiamiento (donaciones) de proyectos de carácter productivos; y se ha despertado inquietud por los aspectos técnicos y el autofinanciamiento, aún que no se haya logrado el desarrollo sostenido de proyecto alguno.

b.- El servicio de comercialización, es un servicio nuevo que asumiría nuestra central y nuestras bases, lamentablemente las propuestas de operaciones comerciales que hemos presentado no han sido atendidas y la única propuesta que logró ser admitida en CADECAMP, no ha recibido orientación ni apoyo técnico para una ejecución eficaz, quedando más como un préstamo o crédito a devolver que una experiencia de comercialización que beneficie a nuestra central, o nuestra base provincial o local. Este servicio de comercialización

sigue siendo un anhelo y un reto

-2-

para nuestra central.

c.- En cuanto al servicio de informática, podemos decir que para el campesinado peruano, y concretamente para las bases de la CCP, sigue siendo un enigma; pues no logramos entender como beneficiara este servicio a los comuneros, parceleros, campesinos sin tierra y a los pequeños productores agrarios que conformar la mayoría de nuestras bases; pues no tenemos ni la mínima muestra de lo que es el servicio de informática para el campesinado pobre. También es cierto que hay algo de expectativa por el sistema de información agraria (banco de datos).

En general no podemos decir que hay un mayor desarrollo de nuestra central o de nuestras organizaciones de base; igualmente nuestra participación en el desarrollo regional, local o nacional sigue siendo espontaneo y genérico como meros instrumentos de presión, aún no estamos enmarcados en algún programa de desarrollo ni del gobierno ni del propio interés y de la autonomía del campesinado y productor agrario nacional.

Lo que si debemos de reconocer es que este proyecto nos permite persistir en el quehacer gremial y en el esfuerzo de fortalecer nuestras propias organizaciones de trabajadores del campo, por los servicios especiales propios de las centrales que hoy atravesamos por una aguda crisis por diversos factores.

En esa medida un proyecto de ayuda o autoayuda directa a los gremios y con los dirigentes centrales que canaliza coordinación, solidaridad y ayuda de otros trabajadores como son los hermanos trabajadores de la Confederación General Italiana del Trabajo y del Gobierno italiano, es un logro muy importante que debe seguir manteniéndose y debe de abrirse un fase de confraternización, intercambio y conocimiento directo con este u otros gremios o centrales nacionales de otros países miembros de la Organización Internacional del Trabajo.

Este proyecto es una gran experiencia, un avance en el camino del desarrollo nacional por la ruta de los trabajadores y sus gremios centralizados, ya que somos un factor de cambio para mejorar nuestras condiciones de vida y para una convivencia digna.

## II.- La difusión del proyecto en las bases de la CCP.

La presencia de los ...n dirigentes campesinos que han pasado por los eventos del proyecto "Educación Obrera y Servicios Especiales para las organizaciones Rurales" ha tenido un efecto multiplicador, ya que estos compañeros seleccionados y destacados a estos cursos son verdaderos dirigentes regionales, departamentales y provinciales.

La Comisión Organizadora de nuestro próximo Octavo Congreso Nacional que se llevará a cabo el 27 al 30 de noviembre ha recibido el informe detallado del estado de este proyecto y

-3-

mantiene una gran expectativa por su transferencia a la nueva dirigencia y por su continuidad y mayor desarrollo.

Se puede decir que se ha llegado hasta el punto de ilusionar a las bases campesinas con la ayuda de la OIT, del gobierno y central de trabajadores de Italia, que nos posibilitará mayor relación con los gremios y con las demandas de su pueblo para nuestros productos, también hay la ilusión que por la vía de la OIT nos podemos vincular con alguna otra confederación de otro país miembro.

### III.- En Cuanto al aporte al nivel organizativo de la CCP.

Las Actividades del proyecto tanto eventos de capacitación como la de los proyectos semilla han contribuido a ampliar la expectativa de algunos dirigentes como de las bases donde se vienen ejecutando los proyectos, sin embargo la débil ingerencia de nuestra propia central en cuanto que el Comité ejecutivo Nacional de la CCP no ha realizado un seguimiento preciso de estas actividades, ni viene colectivamente supervisando su desarrollo.

Debemos de tomar en cuenta la situación económica precaria de los dirigentes, que conlleva una gran parte del tiempo a nuestra propia sobrevivencia económica, haciendo cierta la cruel tesis del "uso del hambre como arma aquietante de la población de menos recursos".

Para tener una mejora en el nivel organizativo de la central nacional y la multiplicación de la actividad organizativa gremial de las bases, los dirigentes debemos de tomar en cuenta que el autofinanciamiento gremial debe de cubrir la subsistencia de los dirigentes y su familia, para no distraer el tiempo de dedicación a la función dirigente en el período que le corresponde, y así poder aprovechar y desarrollar la capacitación de este u otros proyectos que tengan como beneficiarios a los pobres del campo.

### IV.- La evaluación de las actividades del proyecto y los resultados.

Las tres grandes actividades del proyecto como son los eventos de capacitación, los proyectos semilla y el servicio especial CADECAMP, vienen siendo materia de evaluación de nuestra central en la mediada que nos encontramos rumbo a nuestro octavo congreso nacional.

La capacitación de los 20 dirigentes de la CCP en temas de economía, planificación y administración de servicios especiales/proyectos socio-económicos sigue pendiente, la generalidad de los temas, los contenidos y las experiencias vividas no han sido suficientes, y de las habidas no se han sacado las lecciones como para adiestrar a los participantes para que ellos sean gestores de nuevas experiencias.

-4-

En cuanto a la calidad de los dirigentes de nivel medio (regional) como promotores/activistas en el desarrollo de CADECAMP y de los proyectos semillas; y de los dirigentes locales capacitados como activistas para el trabajo de los mismos proyectos socio-económicos no podemos evaluar, en la medida que aun no contamos con la información precisa de ¿cuántos fueron finalmente, qué materiales de estudio les fue entregado, qué contenidos les impartieron y qué metodología siguieron?

La evaluación de los proyectos semilla que el contraparte de nuestra central viene dirigiendo aún no ha sido realizada por nuestra central por falta de información, no tenemos un seguimiento institucional de nuestra central en la medida que hemos dado total confianza a nuestro contraparte.

En relación al servicio especial CADECAMP hemos iniciado una evaluación detallada a partir del informe presentado por el compañero Nemesio Rodas miembro de la Comisión Ejecutiva y tenemos alcanzada una carta al proyecto (ver anexos 1 y 2). Este proceso evaluativo esta interrumpido por la ausencia de informes precisos que la Asamblea de Asociados (20 de Septiembre) no pudo tratar, por la ausencia de los mismos, la que sigue siendo nuestra demanda, como central que tenemos derecho a conocer la rendición real de todo lo ejecutado, no solo de la implementación física sino también del manejo bancario y de los resultados del fondo intangible, con esta información podremos concluir la evaluación y estaremos presentando las medidas rectificatorias de la gestión y del manejo de este importante servicio especial del cual nos sentimos responsables.

En términos generales podemos decir que las actividades realizadas por el proyecto han marchado como compartimientos estancos; así los eventos de capacitación no son articulados y sus resultados no son vertidos a los proyectos semilla y mucho menos estas experiencias alimentan a la CADECAMP o viceversa. Esta falta de articulación y alimentación mutua impiden se retóme enseñanzas y se funcione como partes de un único proyecto que busca alcanzar objetivos específicos determinados. Así CADECAMP no pudo aprovechar el taller sobre "Registro y Edición de Video" por que no fue considerado entre los invitados, tampoco conoce la gestión y manejo administrativo de los proyectos semilla como base experimental o práctica de campo que enseñe en pequeño los resultados tanto de la capacitación como de la conducción práctica de lo que es economía, planificación y administración de lo que es un proyecto socio-económico.

CDI - LUM

V.- Los lineamientos de trabajo y las perspectivas de la CCP. en relación a este proyecto.

Somos conscientes de nuestras limitaciones, pero nos anima la voluntad y tenemos siempre presente los acuerdos de nuestro Setimo Congreso Nacional que da el mandato: ¡luchar por la defensa del agro y la alimentación popular!, por la ¡industrialización del agro!, por la ¡participación en experiencias técnico-productivas!, por el ¡desarrollo de la pequeña empresa rural para el procesamiento de productos

-5-

agrarios!, por ¡precios justos y garantizados para los productores!, y por la ¡participación directa de las organizaciones campesinas en los mecanismos de comercialización de los principales productos agropecuarios!.

En este sentido el Proyecto RLA. es una oportunidad que nos posibilita la aplicación de los acuerdos antes mencionados y es un reto su ejecución consecuente, por lo que nos ratificamos en la necesidad de su continuación y la persistencia en la superación de los errores y limitaciones, que en la medida que tomemos conciencia de los mismos lograremos superar.

VI.- Los colaboradores del Proyecto, consejeros y contrapartes...

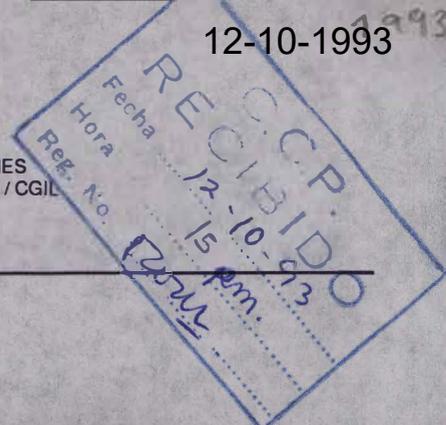
.....  
Juan Rojas Vargas  
Sec. Gral CCP



## PROYECTO RLA / 87 / MO5 / ITA

" EDUCACION OBRERA Y SERVICIOS ESPECIALES PARA LAS ORGANIZACIONES DE TRABAJADORES RURALES " EN COLABORACION CON PROGETTO SVILUPPO / CGIL

CNA - CCP - CGCP  
OFICINA LIMA



### I N F O R M E

En el curso de estos dos últimos meses, las actividades desarrolladas por el Contraparte entre los meses de Agosto y Setiembre del presente año, estuvieron relacionadas a las acciones de acompañamiento y apoyo al Ejecutivo de Cadecamp en el desempeño de sus funciones administrativas, aunque lamentablemente esta tarea no ha resultado del todo con éxito, y en la fase preparativa y organizativa del Taller Nac. de evaluación de las actividades del Proyecto RLA. A continuación se especifican en detalle estas actividades.

#### AGOSTO

1. Del 2 al 5 de agosto se realizaron acciones de apoyo a Cadecamp.

Reunión realizada entre Contrapartes, el director y los miembros del Ejecutivo de coordinación e intercambio de información sobre los trabajos que se implementan en Cadecamp y por parte del Proyecto RLA.

Entre Contrapartes y los Jefes de áreas del servicio especial la Casa del Campesino a fin de ser informados de las actividades que realizan y la programación de sus respectivos planes de trabajo.

El informe berval alcanzado por los jefes de áreas, arroja el siguiente resultado:

Area de Informática.- De acuerdo al Plan establecido, fuimos informados que esta área trabaja sistemáticamente la organización del Banco de datos, el mismo que integra a diversas actividades, y se encuentra en su fase final para su culminación.

Area de Capacitación.- Esta área tiene preparado el correspondiente Plan de Capacitación, pero que falta programar sus actividades debido a la no determinación de las Centrales Campesinas de las nueve bases seleccionadas donde se aplicará el Plan en forma prioritaria.

Durante el presente año se tiene programado la realización de dos cursos nacionales, de los cuales uno de ellos ya se llevó a cabo en Lima y se tiene un documento de evaluación y otros dos más, a bases, uno de ellas se realizó en estos días en Arequipa en beneficio de productores alpaqueros y pequeños productores de la zona y el otro se desarrollará en Huancayo en relación con la Fepca y bases de GNA.

Area de Comercialización.- Se informó de la puesta en marcha de 5 proyectos de comercialización, lo sgte: El proyecto FADA- Arequipa, Cebolla, de Chuño y Paltas. Otros proyectos ya aprobados están en proceso de implementación, esto es:



## PROYECTO RLA / 87 / MO5 / ITA

" EDUCACION OBRERA Y SERVICIOS ESPECIALES PARA LAS ORGANIZACIONES  
DE TRABAJADORES RURALES " EN COLABORACION CON PROGETTO SVILUPPO / CGIL

CNA - CCP - CGCP  
OFICINA LIMA

- Elaboración de la harina de plátano- Pto. Bermudez
- Comercialización de la carne de res- La libertad-Lima.
- Venta de Frijol
- Venta de Cochinilla

En su oportunidad solicité un informe al Presidente de Cadecamp sobre el uso del fondo intangible destinado para la comercialización, jamás se respondió. Idem sobre el informe económico elevado a OIT.

2. Con fecha 6-08-93 se realizó una reunión entre Contrapartes y el CTP Danilo Aluvisetti.

Objeto de la reunión:

- Se informó de la realización de los Talleres de evaluación de las actividades impulsadas por el Proyecto RLA en Bolivia, Colombia, Nicaragua y Perú.
- A consideración de los Contrapartes fué planteado la necesidad de editar un libro sobre las actividades de capacitación realizadas, el CTP estuvo de acuerdo con la idea y solicitó se formule el pedido por escrito. Se trata de seleccionar los temas más importantes desarrollados durante los cursos de capacitación auspiciados por el Proyecto durante 1992 e inicios del 93.
- El CTP dió cuenta de la venida de una Misión de EDUC-OIT a Lima para el mes de setiembre del presente año.
- Se nos informó que el CT Roberto Bellardine estará a cargo como coordinador principal de las actividades de la fase de evaluación del Proyecto.
- El CTP recordó a los contrapartes de la urgencia con que se requieren los informes de gastos económicos del Servicio Especial ( fase de implementación) y de los proyectos semilla restantes.

3. El 10-08-93 se reunieron en Cadecamp Roberto Bellardine Cinzia Donadelli, Consejeros Técnicos del Proyecto y los Contrapartes.

Puntos tratados de la reunión:

- Entrega a los contrapartes de los documentos guías de evaluación. Fueron tres documentos: Uno elaborado por la OIT, uno segundo por Roberto Bellardine, y el tercero por la Sra. Mercedes Panchoaga.

Se recibió de parte de Roberto una descripción resumen del contenido de los documentos, los objetivos del mismo, y el estado actual de dichos documentos; se dijo-estaban sujetos - en calidad de propuestas - a ser modificados o ampliados, tomándose en cuenta que su aplicación deberá hacerse de acuerdo a la realidad de cada proyecto semilla y/o servicio especial.



## PROYECTO RLA / 87 / MO5 / ITA

" EDUCACION OBRERA Y SERVICIOS ESPECIALES PARA LAS ORGANIZACIONES  
DE TRABAJADORES RURALES " EN COLABORACION CON PROGETTO SVILUPPO / CGIL

CNA - CCP - CGCP  
OFICINA LIMA

En esta ocasión, Cinzia Donadelli coordinó con el Presidente y la Secretaria de Cadecamp una reunión con fecha 12-08-93 para revisar los avances del Informe e conómico de Cadecamp.

Finalmente los Contrapartes fuimos informados por Cinzia Donadelli de una reunión con el Dr. Giuseppe Masa la, referente sanitario de la Cooperación Italiana. Dicha reunión se realizaría el 25 de agosto en el local de la CNA.

4. Con fecha 18-08-93 los Contrapartes se reunieron con el CT Roberto Bellardine, Asunto: Discusión de los documentos guías del taller de evaluación. Igualmente se examinó el ordenamiento del Programa y la fecha del Taller, quedando establecida su realización del 24 al 29 de Octubre de 1993, sede : Hostal Restaurant El Marqués San Isidro-Lima.
5. El 24-08-93 los Contrapartes se reunieron en Cadecamp. Asunto: Discusión y aprobación del documento guía para ser remitido a bases, trabajado por los Contrapartes. Este documento fué aprobado con algunas modificaciones que se le hicieron, el mismo que fué presentado para su discusión en la siguiente reunión con el CT Roberto Bellardine.
6. El 27-08-93 el CTP Danilo Aluvisetti convocó a una reunión en Cadecamp a los miembros del Ejecutivo de Cadecamp, a los Secretarios Generales de las Centrales Campesinas y a los Contrapartes del Proyecto. Asunto Tratado : Informe Balance de las actividades realizadas y aúspiciadas por el Proyecto RLA, tales actividades están referidas a los eventos de capacitación, la instalación y desarrollo de los Proyectos Semilla y del Servicio Especial Casa del Campesino.

Asistentes a la reunión : Máximo Adrián Gallego, Victoria Frugoni, Nemesio Rodas, Saturnino Corimayhua, Valeriano Mendoza, los CT Danilo Aluvisetti, Roberto Bellardine y los Contrapartes Antonio Vicente, Gerardo Roca y Manuel Pérez.

Como resultado de esta consulta evaluativa cada representante intervino para expresar sus puntos de vista, coincidiendo en común acuerdo lo siguiente:

- Existe un real apoyo en la formación de los cuadros dirigentes campesinos de base, la práctica está revelando que muchos de ellos actualmente vienen impulsando a actividades de capacitación en sus bases o zonas y otros están ocupando cargos importantes en la gestión y dirección de sus comunidades y federaciones de bases.
- Los Proyectos semilla donde han sido instalados ha sig



## PROYECTO RLA / 87 / MO5 / ITA

" EDUCACION OBRERA Y SERVICIOS ESPECIALES PARA LAS ORGANIZACIONES DE TRABAJADORES RURALES " EN COLABORACION CON PROGETTO SVILUPPO / CGIL

CNA - CCP - CGCP  
OFICINA LIMA

nificado contribuir en el reforzamiento de la actividad socio-económica de sus afiliados. En general, el proyecto, aunque de manera mínima, está brindando empleo y el sustento económico de las familias campesinas beneficiarias.

Siendo importante el rol de influencia que viene jugando el proyecto en la formación de los cuadros dirigentes y, estando en proceso el inicio del Plan de actividades de Cadecamp, se solicitó a los contrapartes, se hiciera llegar a la brevedad, la lista de los dirigentes campesinos destacados en los cursos para ser tomados en cuenta como posibles colaboradores de las actividades de la Casa del Campesino.

7. El 25-08-93 se realizó en el local de la CNA una reunión entre Contrapartes. El Dr. Giuseppe Masala, Referente Sanitario de la Cooperación Italiana del Ministerio de Relaciones Exteriores. El c. CT Roberto Bellardine coordinó la reunión.

En esta primera entrevista con la naturaleza y característica que esta tenía sus resultados fueron bastante positivos. El Dr. Masala con la sencillez y el detalle de la información, dió cuenta de las actividades que realiza su Institución en convenio con el gobierno peruano, desde hace aproximadamente un año. Se trata de un ambicioso programa de salud, entendida ésta como parte de una estrategia general de desarrollo y generadora de empleo en área rural. Señaló como ejemplo el Programa de salud que actualmente se ejecuta en la zona del Trapecio Andino, actividad que forma parte del Programa de Cooperación Italiana y de la OMS, dirigida a los países del Sur de las Américas. Manifestó que su institución tiene interés en establecer relaciones directas con las organizaciones sociales de base y en particular con la OTR que llevan a cabo esta nueva experiencia en el campo con el apoyo del Proyecto RLA.

Los Contrapartes en su turno dieron cuenta de las experiencias obtenidas por el proyecto, destacándose con particular énfasis los eventos de formación realizados. Asimismo del interés que ha despertado en miles de campesinos la instalación y desarrollo de los Proyectos Semilla y la Casa del Campesino y el reto de poder afrontar las nuevas necesidades que estos proyectos generan para su continuidad y desarrollo.

Se acordó finalmente preparar una nueva reunión con la presencia de los dirigentes principales de las Centrales Campesinas en la que se discutan propuestas concretas de la formulación de un Plan de desarrollo, donde se busque integrar zonas involucradas en el Proyecto y las experiencias y/o propuesta de las mismas Centrales Campesinas.



## PROYECTO RLA / 87 / MO5 / ITA

" EDUCACION OBRERA Y SERVICIOS ESPECIALES PARA LAS ORGANIZACIONES  
DE TRABAJADORES RURALES " EN COLABORACION CON PROGETTO SVILUPPO / CGIL

CNA - CCP - CGCP  
OFICINA LIMA

8. El 28-08-93 se tuvo una reunión con delegados campesinos asistentes al Curso de Capacitación organizado por Cadecamp para aprovechar la oportunidad de informarles sobre las actividades que realiza el proyecto y de manera específica de la fase de evaluación de sus actividades, de sus objetivos y de las proyecciones de desarrollo. Por encargo de la dirección nacional de la CCP, el contraparte coordinó también con los delegados campesinos en torno a la fase organizativa del Congreso Nacional de la CCP, el mismo que tiene lugar de su realización del 27 al 30 de Noviembre próximo.
9. Con fecha 30-08-93 el OTP del Proyecto RLA, Danilo Aluvisetti convocó a una reunión en Cadecamp en la que se trató el siguiente punto de agenda: Evaluación de las actividades y gestiones de Cadecamp.  
Personas asistentes: Máximo Adrián Gallego, Victoria Frugoni, Nemesio Rodas, Iganicio Fuentes, todos ellos miembros ejecutivos de Cadecamp, además de Saturnino Corimayhua, Valeriano M. y un dirigente campesino de San Iganicio de base CCP, y los Contrapartes.

### Conclusiones de la reunión :

- El proyecto ha logrado alcanzar sus objetivos previstos fundamentales, conforme lo amerítan sus informes escritos de las actividades y las operaciones prácticas del desarrollo de los proyectos en beneficio y el fortalecimiento de las OTR involucradas en el Proyecto.
- La fase de instalación contemplada en el Proyecto y de acuerdo al presupuesto para la compra de los equipos y demás accesorios e implementos administrativos para el funcionamiento de la Casa del Campesino, ha sido cumplido en todas sus partes
- De conformidad con el Informe presentado por el Presidente de Cadecamp, y las observaciones críticas formuladas por el Vocal, Sr. Nemesio Rodas, queda expresa constancia de la existencia de una deficiente administración, sobre todo el el uso del fondo intangible de la Casa del Campesino. No existe no sólo la culminación del Informe económico del Presupuesto gastado, para esta fase de instalación de Cadecamp, sino que tampoco se ha presentado el balance general de la gestión de sus actividades y sus alternativas de desarrollo.
- A nivel orgánico de caracter empresarial, Cadecamp hasta la fecha no cuenta con su correspondiente Reglamento de Funciones y las normas claras sobre el manejo y uso del fondo intangible.

Por acuerdo unitario de todos los presentes se llegó a conformar dos Comisiones de Trabajo: La primera, encargada de formular una propuesta de Reglamento interno de funciones, y reasumiendo esta responsabilidad en el Sr. Iganicio Fuentes, y Máximo Adrián



## PROYECTO RLA / 87 / MO5 / ITA

" EDUCACION OBRERA Y SERVICIOS ESPECIALES PARA LAS ORGANIZACIONES  
DE TRABAJADORES RURALES " EN COLABORACION CON PROGETTO SVILUPPO / CGIL

CNA - CCP - CGCP  
OFICINA LIMA

La segunda, elaboración de normas básicas para el correcto uso del fondo intangible, a cargo de los Contrapartes.

El CTP Danilo Aluvisetti, a solicitud de los interesados, comprometió al Proyecto para el apoyo en la elaboración de dichos documentos, el mismo que deberá ser tratado de maneg especial en la siguiente reunión.

### SEPTIEMBRE

1. El 4 de setiembre de 1993, el contraparte participó de una reunión en la CCP, con sus dirigentes centrales y el personal técnico que trabaja en Cadeocamp, a fin de discutir y aprobar el Informe balance de las actividades desarrolladas por sus miembros.
2. El Contraparte viajó a Huaura-Huacho con fecha 9-09-93 con el propósito de hacer entrega a los beneficiarios del Proyecto semilla Producción y Comercialización de miel de abejas los documentos guías del Taller de evaluación. En esta ocasión se acordó conjuntamente realizar una reunión de trabajo concerniente a la evaluación el día 18-9-93. Durante este viaje se aprovechó para coordinar las actividades organizativas del próximo Congreso CCP.
3. Con fecha 14-9-93 se remitieron los doc. guías del taller de evaluación a la sede de los proyectos: Piura, Iquitos, Huancavelica y Cuzco.
4. Durante los días del 14 al 17 de setiembre se realizaron distintas reuniones de trabajo con el Contraparte Antonio Vicente para absolver lo siguiente:  
Discusión y aprobación del Proyecto pautas para el Reglamento sobre el uso del fondo intangible. Se aseguró el Contrato con el Administrador Responsable del Hotel Rest. el Marqués, sede del evento y se reordenó la convocatoria y el Programa del mismo.
5. Con fecha 18-9-93 Viaje a Huaura-Huacho a la sede el Proyecto semilla Prod. y Comerc. de miel de abejas, y tal como se programó se llevó a cabo la reunión de trabajo con la participación conjunta del grupo conformado por 20 familias. Los resultados de esta reunión serán elevados al evento Taller de evaluación auspiciado por el Proyecto RLA.
6. El 18-9-93 el Contraparte en coordinación con el Secretario General de la CCP determinan la designación de la delegatura de CCP a participar en el próximo Taller Nac. de evaluación.



## PROYECTO RLA / 87 / MO5 / ITA

" EDUCACION OBRERA Y SERVICIOS ESPECIALES PARA LAS ORGANIZACIONES  
DE TRABAJADORES RURALES " EN COLABORACION CON PROGETTO SVILUPPO / CGIL

CNA - CCP - CGCP  
OFICINA LIMA

### 7. Realización de la Asamblea General de socios el 20 de setiembre de 1993. Delegados asistentes, entre plenos y observadores :

1. Máximo Adrán Gallego - Presidente - ONA
2. Beltrán Ourasi - Dirigente Nac. CNA
3. Julio Cantalicio Delg. ONA
4. Andía Caballero Deleg. ONA
5. Victoria Frugoni Secretaria (CGCP)
6. Cipriano Flores Sub-Secret. Carl CGCP
7. Cancio Ramirez Técnico Deleg. CGCP
8. Juan Rojas Vargas Sec. General CCP
9. Nemesio Rodas Vocal (CCP)
10. Germán Altamirano Vocal (CCP)

- Adelmo Castro - Sec. de Actas y Archivos de la CCP.
- Los 3 Contrapartes del Proyecto
- OT del Proyecto Cinzia Donadelli ( asistió por la tarde por espacio de dos horas)

#### Puntos de Agenda de la Reunión

La agenda presentada por la mayoría de la Comisión Ejecutiva de Cadecamp, quedó modificada en el siguiente orden:

- Informe balance administrativo y económico de Cade - camp.
- Plan Operativo
- Asambleas Extraordinaria Estatutaria (fecha)
- Asuntos orgánicos (integración de los nuevos vocales)

#### Comentarios de la reunión a manera de conclusión:

- Lamentablemente la reunión no terminó de manera exitosa ante el retiro de la delegación de la CCP, luego del desarrollo de una reunión tensa, contradictoria y poco llevadera y viable en su conducción y debate. Las razones fundamentales que generaron esta situación que considero desencadenaron este punto crítico son :

1. La reunión no estuvo debidamente preparada con los informes y la documentación indispensable, de acuerdo a los puntos de la agenda propuesta.
2. Poca flexibilidad y voluntad de asumir autocriticamente los errores. Entrampado la reunión ante un encendido debate lleno de subjetivismo, donde la verdad y la razón no cuenta para nada, sino que esta es impuesta por la fuerza de una mayoría, lo que inevitablemente pone al borde del ejercicio de la división.



## PROYECTO RLA / 87 / MO5 / ITA

" EDUCACION OBRERA Y SERVICIOS ESPECIALES PARA LAS ORGANIZACIONES  
DE TRABAJADORES RURALES " EN COLABORACION CON PROGETTO SVILUPPO / CGIL

CNA - CCP - CGCP  
OFICINA LIMA

3. Los lineamientos propuestos sobre el uso del fñdo intangible fué alcanzado tarde y sin discusión pre via interna de parte de las Centrales Campesinas. Lo que en vez de ser una ayuda, un aporte para el debate de las normas alternativas, se convirtió en un instrumento de subjetivismo.

Los probelmas de caracter administrativo, económico e incluso orgánico, no deben ser desde mi punto de vista la panacea exclusiva de hoy o más adelante motivos fundamentales de un rompimiento. Sin embargo siendo consciente de la existencia de una falta de entendimiento por las razones de estos problemas, que se convierten en antidemocracia, deberian ser tomados en serio y asumir la responsabilidad colectiva de todos sus integrantes, que hay la necesidad de resolver estos problemas. Esta necesidad política y voluntad de hacerlo, es decir, de corregir los errores, no sólo de un lado, sino de todos, integralmente, ponerlo en consulta a cada una de las Centrales buscando recoger por igual sus puntos de vista alternativos u aportes.

### SUGERENCIA

El CTP y los Contrapartes autocríticamente deben dar una salida al problema, empezando por establecer una real fiscalización administrativa y económica de Cade camp. Trabajar el Manual de Funciones, las normas específicas sobre regalas claras en el uso del fñdo intangible, el Plan operativa de las actividades del año y la estructura orgánica, pasando por revisar los Estatutos. Establecer un plazo de tiempo lo más breve y elevar como propuesta a cada una de las Centrales para su respectiva discusión de toda esta documentación en preparación de la próxima Asamblea de Socios de Cade camp.

En tanto las personas que se mencionan como responsables de esta gran tarea, disponen del poco tiempo por las tareas de la preparación de los Talleres de base y Nacional, deberá buscarse apoyo auxiliar con una o dos personas calificadas.

Es todo cuanto tengo que informar.

MANUEL DOMINGO PUYEN  
Contraparte

Nota ; Adjunto remito documentos de trabajo y carta de Valentin Reymundo, dirigente participante de los Cursos auspiciados por el Proyecto RLA.

INFORME de la DIRECCION EJECUTIVA  
al Segundo punto de Agenda de la ASAMBLEA de SOCIOS  
del 20 de Setiembre de 1993.

## "Evaluación de la Implementación y las Perspectivas de las Areas"

### 1. Presentación

Agradecemos la invitación de la Presidencia de la Asociación por la oportunidad de estar presente ante los representantes del movimiento campesino de nuestra patria.

Somos un Equipo Técnico orgánico a las decisiones conjuntas de las tres centrales nacionales campesinas. Estamos bajo la dirección de las Centrales Nacionales a través de los representantes gremiales en la Comisión Ejecutiva. La Dirección Ejecutiva depende directamente de la Comisión Ejecutiva. Nuestra tarea la vemos como un trabajo con las organizaciones campesinas de base e intermedias y sus direcciones gremiales. También con los dirigentes concretos que son cada uno de los miembros de la Comisión Ejecutiva. El Director Ejecutivo depende de la Presidencia de la Comisión Ejecutiva.

La Dirección Ejecutiva tuvo que lograr ser invitada a la Comisión Ejecutiva. La experiencia ha sido más de un coordinador técnico que de un director ejecutivo. Es conveniente en su oportunidad realizar una evaluación del Gobierno y de la Administración de la Casa del Campesino.

Hubieramos preferido trabajar este y otros temas, primeramente con el consejo y la opinión de nuestra Comisión Ejecutiva.

#### La CASA del CAMPESINO

Es una Casa donde se vive de la situación general del campesino, la casa de los pequeños productores agropecuarios, donde los dirigentes resuelven sobre los asuntos económico-productivos y comerciales, ciertamente dentro de la tarea mas grande y general de fortalecer las organizaciones de base, de fortalecer las direcciones nacionales, y de avanzar en el trabajo conjunto en perspectiva a la unificación de los gremios campesinos del Perú; y el objetivo mayor aún de conducir el desarrollo rural desde un punto de vista campesino.

Una ONG pero muy diferente a otras - las diferencias:

1. El trabajo conjunto entre tres gremios dentro de un mismo sector, gobierna a la ONG. Prácticas de frente único: diversidad y mutuo respeto entre tres centrales, esto implica avanzar según los consensos que se logran desarrollando los métodos y estilos

mas democráticos. Enfrentamos la propensidad al sectarismo, al exclusivismo, al individualismo; es decir las desviaciones hegemónicas, y desde el otro lado el aislamiento, el usufructo, el inmediatismo.

2. La división del trabajo, el que cada uno haga una parte de un todo, es decir el funcionamiento de cualquier organización requiere de objetivos comunes y de confianza mutua. Eliminar las subjetividades y las preferencias personales construyendo institucionalizando el trabajo hacia los objetivos propuestos. Profundizando la especialización de los dirigentes en los temas de la Casa del Campesino: la Producción, la Comercialización de los pequeños productores y campesinos organizados, en procesos concretos de transferencia tecnológica.

3. La relación dirigentes-técnicos-dirigentes: los dirigentes gobiernan. Así se concentra la atención en la diferencia entre gestión y administración. Un acuerdo sobre esta diferencia: entre el gobierno y la administración es impostergable, podría ser un seminario interno muy fructífero. Las diversas concepciones y prácticas de la administración están en discusión: administración por resultados-metas contra administración por cumplimiento de manuales y reglamentos.

4. En la administración lo principal son las personas, en la Casa del Campesino, los especialistas son designados por cada una de las centrales nacionales. La construcción de un equipo técnico, de su interrelación en el trabajo se inicia con experiencias prácticas diversas y la identificación con una sola central gremial, es una ONG muy particular.

5. Esta ONG muy a diferencia de otras plantea autofinanciarse después del primer año efectuando operaciones comerciales. Esto quiere decir que antes de concluir el año, máximo a Febrero de 1994 (en 6 meses) deben obtenerse utilidades en cantidad tal que el financiamiento anual este garantizado. Si se expresa esta idea mensualmente, se podría decir que las utilidades netas del Fondo Intangible deducidos los impuestos deberían ser por lo menos el promedio del gasto de funcionamiento mensual, y con ello se garantizaría que la Casa del Campesino continúe un mes más. Sabemos que es una ONG muy diferente, podríamos casi decir que devendrá en una empresa.

Gasto promedio mensual aproximado tres primeros meses S/. 10,000  
 Personal 62% ; Alquiler 24% ; Mantenimiento 11% ; Movimiento de Dirigentes y Especialistas 3%.

## 2. Evaluación de la Implementación

2.1 Evaluar la Implementación, entendida como la compra de Equipos y Bienes: la Implementación Física.

En su conjunto es claro que se han adquirido los implementos:

Equipo de Oficina, Equipo de Computo, Muebles y Enseres de Oficina, y Utiles y Materiales de Oficina.

Tambien se puede decir que se ha adquirido principalmente lo que se encuentra en las Listas de Equipamiento (LPA) del Proyecto.

Es necesario reconocer que esta implementación es una inversión muy significativa, moderna, actualizada. Una implementación que potencia las capacidades de nuestras tres centrales. Un equipamiento como no tienen nuestras centrales.

Cualitativamente el equipamiento es un salto tecnológico ante la práctica que tenemos. Es una forma audaz de enfrentar el avance tecnológico, la presión está en la sistematización conjunta del nivel tecnológico de nuestra práctica cotidiana, la exigencia está en el factor humano: los dirigentes a cargo de ella y los especialistas que la deben usar.

El reto está en utilizarlas en las tareas del fortalecimiento gremial, y la solución de los problemas del agro y del campesino. Es un reto tambien utilizarlas al máximo de su capacidad y tambien el mantenerlas en optima operatividad. Muy probablemente estamos equipados 5 años por delante del promedio de los productores agrarios dedicados tambien al comercio.

La oportunidad de esta experiencia se la debemos al movimiento campesino de nuestra patria y a la solidaridad internacional de los trabajadores italianos.

**2.2 Evaluar la Implementación entendida como dotarse de lo necesario para alcanzar los Objetivos, las Metas. La Implementación Integral: la puesta en marcha del Servicio Especial La Casa del Campesino.**

A. En este análisis hay que ser más autoocríticos, nuestros objetivos no son tan precisos como para evaluar bien la implementación física de CADECAMP y tampoco la puesta en marcha. El entendimiento sobre la importancia de concentrarnos en los objetivos y la comprensión de los objetivos mismos no es lo suficientemente común entre dirigentes y entre centrales nacionales.

B. Otro aspecto en el análisis de la implementación es del personal de la institución

Creo que el equipo técnico debe procesar esta evaluación y plantear las acciones para cubrir las necesidades.

Los retrasos en lograr metas vienen ocurriendo desde la etapa de la pre-implementación:.

No hay suficiente homogenización entre dirigentes y entre centrales Nacionales. Los aportes y contribuciones de las centrales es aún según su entendimiento y valoración, y

ciertamente según sus posibilidades. será el análisis de las experiencias conjuntas que desarrollará el equipo de dirigentes y especialistas.

El proceso que se presenta es todavía largo, y ya estamos retrasados, pero los plazos comprometidos se previeron sobrevalorando los niveles acumulados.

La tarea es avanzar para alcanzar mayores grados de homogeneidad sobre:

- la Idea del Servicio Especial,
- la Propuesta Casa del Campesino,
- la gestión de CADECAMP,
- la administración de CADECAMP,
- los fines del Fondo Intangible,
- la utilización del Fondo,
- las propuestas para el autofinanciamiento en un año,
- las tareas de los cargos / responsabilidades, y
- los requisitos para su selección o implementación,
- el desarrollo del Servicio de Informática, del Servicio de Capacitación y del Servicio de Comercialización.

### C. La implementación de la gestión y de la administración de CADECAMP

También en este aspecto debemos partir de una autocrítica. No tenemos todos los instrumentos que vinculan la gestión y la administración:

- El Plan Anual,
- el Presupuesto Anual,
- el Informe Mensual de Ejecución Presupuestal,
- el Reglamento del Fondo Intangible, y
- el Manual de Organización y Funciones.

No se pudo avanzar más allá del Cronograma del Primer Trimestre, a la evaluación de la Ejecución Presupuestal Mensual, para proyectar el Plan Operativo Anual con presupuesto, y luego aprobar el manual que describa las funciones regulares de las diversas responsabilidades.

La homogeneidad requiere de organismos de gobierno en periódico funcionamiento, también de los instrumentos de gestión y de administración, y de la práctica de todos nosotros que consolide la institucionalidad Cadecamp: "las reglas de juego" para la "identidad Cadecamp".

### 3. Perspectivas de los Servicios

Para el equipo técnico de CADECAMP el tema de Agenda de la Asamblea de Socios del 20 de Setiembre "Evaluación de la Implementación y las Perspectivas de las Areas" es motivo para que avanzar en el análisis de nuestra situación y proponer y

recoger propuestas para los servicios de La Casa del Campesino.

Es necesario también sobre la base de lo hasta ahora presentado recordarnos que no debemos sobrevalorar lo acumulado y una forma de hacerlo es el establecer la secuencia de la atención a nuestras múltiples necesidades sobre la base de los recursos verdaderamente disponibles.

Los Servicios en general tienen como recurso potencial a los seis integrantes del equipo de especialistas y tres personas del apoyo administrativo. Seis personas para tres Servicios. Seis especialistas para diez objetivos institucionales. Tal vez las centrales nacionales tienen aportes que no hemos sabido recoger.

Para el servicio de Comercialización proponemos en complemento a lo que refiera a Uds el Cro Luis Vidal, reemplazando al responsable del Area:

- Preparación hacia la operación de las oportunidades comerciales tal que se duplique el fondo.
- Sistematización de experiencias efectuadas.
- Listado de Compradores.
- Listado de Productores.
- Comité del Autofinanciamiento via Operaciones Comerciales

Para el Servicio de Capacitación escucharemos al Cro Victor Hugo Valdivia como responsable del Area de Capacitación.

Para el Servicio de Informática escucharemos al Cro Elbar Joaquín Moreno como responsable del Area de Informática.

Muchas gracias por la invitación a la Asamblea, es cuanto presentamos a Uds para una duración de 10 minutos de exposición y el diálogo que Uds decidan conveniente.

Fraternalmente

Ignacio Fuentes Alcedo  
Director Ejecutivo

INFODEDI.INF  
20/Setiembre/93  
IFA/ifa

PROPUESTA**REGLAMENTO DEL PROCESO DE APROBACION Y EJECUCION DE OPERACIONES COMERCIALES**

- 1.- Todas las solicitudes y propuestas comerciales de las bases deberán ser presentadas por sus centrales, y dirigidas al presidente de Cadecamp, la misma que será respondida por escrito en el plazo máximo de 8 días laborables.
- 2.- Las propuestas serán analizadas y evaluadas por un comité técnico, el mismo que estará integrada por el director, responsable del área, contraparte. Se reunieran una vez por semana.
- 3.- La opinión técnica del comité será comunicada a la comisión ejecutiva por el director. Instancia que determinara su aprobación, postergación o anulación.
- 4.- La comisión ejecutiva dará a conocer la decisión acordada, al director y este a los miembros del comité. De ser afirmativa la decisión de la comisión ejecutiva, el director encargara su ejecución al jefe del área de comercialización.
- 5.- Una vez concluida su ejecución el responsable de la operación informará detalladamente y por escrito al director con copia a la comisión ejecutiva.
- 6.- Toda operación a realizarse deberá ser autorizada por escrito por la Comisión Ejecutiva. En caso de realizarse gastos no autorizados, quien los efectuó será responsable de los montos íntegramente.
- 7.- Finalmente en reunión del comité se analizaran y sistematizaran los resultados e impacto.
- 8.- Las utilidades que genera las operaciones comerciales deberán pasar automáticamente a formar parte del fondo de comercialización.
- 9.- El director (y/o jefe de área), mensualmente prepara un informe de las operaciones realizadas y de la situación económica del fondo, documento que deberá ser entregado a la Comisión Ejecutiva.
- 10.- Los recursos económicos del fondo deberán ser utilizados exclusivamente en actividades comerciales.
- 11.- Para una mejor administración de los recursos del fondo, se deberá establecer una cuenta bancaria, a nombre de Cadecamp.

**ORIENTACIONES GENERALES  
PARA LA UTILIZACIÓN DEL FONDO DE COMERCIALIZACIÓN**

- 1.- Las propuestas pueden ser presentadas por iniciativa propia del área, por las centrales y bases, y/o por instituciones públicas o privadas.
- 2.- Toda propuesta comercial debe estar sustentados en sus estudios correspondiente, que demuestren claramente su viabilidad económica, antes de su aprobación. El Jefe del Area de comercialización asesorara y/o mejorara de ser necesario las propuestas que requieran ser perfeccionadas.
- 3.- La Comisión Ejecutiva de Cadecamp aprobara las propuesta o proyectos de comercialización de acuerdo al reglamento y normas internas establecidas.
- 4.- Todas las operaciones aprobadas se formalizada mediante contrato entre las partes, por Cadecamp firmaran el Presidente y el Director. De ser necesario se indicaran en el contrato las garantías correspondientes.
- 5.- Cadecamp, a través de su área de comercialización será la única responsable de la ejecución de todas las operaciones comerciales.
- 6.- Toda transacción comercial de compra o venta de algún producto deberá ser cancelado o pagado, a contraentrega. En el caso que Cadecamp realice una venta, el comprador deberá cancelar el integro de dicha venta, en efectivo o en cheque certificado (gerencia) a nombre de Cadecamp, monto que serán depositados íntegramente en la cuenta bancario de Cadecamp.
- 7.- Toda operación comercial deberá tener utilidad mínima del 10%, de la inversión, deducidos los costos operativos.
- X 8.- Se privilegiaran operaciones comerciales que tengan un retorno rápido (30 días), que tengan un mínimo de riesgo, y que desarrollen canales de comercialización más directa.
- 9.- Del total del fondo el 90 % se destinara a buscar las mejores ofertas comerciales, con la finalidad de garantizar el financiamiento para el siguiente año de la Institución.
- X 10.- El 10% del fondo se destinara a las 9 bases seleccionadas para realizar experiencias pilotos y complementarias a las actividades de capacitación e informática. Estas operaciones dada su naturaleza puede tener una utilidad inferior al 10 % y minimamente deberá cubrir sus costos operativos.
- 11.- Cadecamp, no otorgara ningún tipo de crédito.

Lima, setiembre 1993.

24- 08-1993

EVALUACION de RESULTADOS y ACTIVIDADES REALIZADAS por el Proyecto RLA 87 M05 ITA en el Primer Semestre de 1993.

CONFEDERACION CAMPESINA del PERU

(Propuesta Borrador para Discusión)

Desde la perspectiva de la Central, primeramente en un nivel autocritico, manifestamos no estar cabalmente informados de los avances y resultados obtenidos hasta la fecha por los dos proyectos "semilla": Producción y Comercialización de Miel de Abeja", .....Ganado Ovino, y el servicio especial "La Casa del Campesino"; reconocemos esta realidad en el contexto de la grave situación económica y social por la que atraviesa el país y el agro en particular, así como también la situación de nuestro gremio.

EL SERVICIO ESPECIAL LA CASA del CAMPESINO

1. Los resultados todavía parciales los queremos evaluar en términos de la experiencia de trabajo conjunto entre las tres centrales, en el camino de la buscada unidad del campesinado. En ese sentido, nuestras bases afiliadas serán las verdaderas evaluadoras de los servicios de comercialización, capacitación e información.

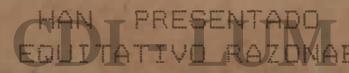
LAS BASES TODAVIA NO HAN DICHO SU PALABRA SOBRE LA CADECAMP

2. Las bases afiliadas no tienen todavía un conocimiento pleno de las potencialidades de los servicios que ofrece "La Casa del Campesino"; también existe gran expectativa entre las que si conocen y ella podría rebasar las posibilidades de atención real que se tiene.

LAS BASES PUEDN REBASAR A LA CADECAMP; NO HAY QUE OFRECER MAS DE LO QUE SE PUEDE.

3. Algunas bases han logrado presentar solicitudes y propuestas de acciones de comercialización, via el financiamiento; otras han solicitado acciones de capacitación, sabemos que es difícil atender todas las solicitudes, por ello buscamos que el trato sea justo, equitativo, unitario y razonable en lo tecnico, y de apoyo a sus necesidades, tomando en cuenta el esfuerzo y las características de cada base para lograr un mayor fortalecimiento gremial y de experiencias positivas en lo economico-productivo y comercial.

LAS BASES QUE HAN PRESENTADO SOLICITUDES DE SERVICIOS RECLAMAN TRATO JUSTO EQUITATIVO RAZONABLE Y DE APOYO DE ELLAS.



4. La experiencia unitaria en la gestión del Comité Ejecutivo de La Casa del Campesino todavía refleja complicaciones en su funcionamiento; no es del todo regular, según los estatutos, las citaciones y los horarios se modifican y no contribuyen a la experiencia conjunta de las tres centrales. El ejercicio de la mayoría se siente excluyente y podría devenir en sectario.

EL FUNCIONAMIENTO DE LA COMISION EJECUTIVA NO ES REGULAR, Y DE MAYORIA EXCLUYENTE.

5. Ya hemos mencionado en anteriores oportunidades el trabajo positivo de los contrapartes y el esfuerzo de los técnicos encargados de los servicios, este aspecto merece una evaluación especial y realista, manteniendo el papel de dirección efectiva en los dirigentes campesinos. La capacitación de los trabajadores es positiva y debe rendir frutos para el servicio a las bases y las centrales. Los cuantiosos recursos destinados al servicio especial nos hacen reconocer la exigencia de una mayor fiscalización para demostrar y convencer a nuestras bases del manejo justo, democrático y equitativo. La experiencia del manejo de las cuentas bancarias hace necesario que se discuta y apruebe una participación directa de las tres centrales en todas las transacciones económicas y comerciales como administrativas de la CADECAMP.

LOS DIRIGENTES CASMPESINOS SON LOS QUE DIRIGEN CADECAMP, LAS BASES PARTICIPAN FISCALIZANDO Y LAS RESPONSABILIDADES DEBEN SER IGUALMENTE COMPARTIDAS ENTRE LAS TRES CENTRALES.

6. Creemos que se ha estado trabajando con mucha voluntad y autocríticamente la CCP, puede contribuir más a fondo en el desarrollo de las experiencias de comercialización, capacitación e información. Ya hemos solicitado una pronta realización de la Asamblea de Socios de la CADECAMP, ya que la reunión de Julio, según los estatutos, no se llevó a cabo por las razones gremiales conocidas. Algunas modificatorias en los estatutos estarían a la orden del día, creemos en el sentido de una mayor democratización en la gestión de la Comisión Ejecutiva, alentando el trabajo conjunto hacia las mejores experiencias unitarias.

ASAMBLEA DE SOCIOS SEGUN LOS ESTATUTOS, DEMOCRATIZAR LA GESTION DE LA COMISION EJECUTIVA Y ESTATUTOS MAS PARTICIPATIVOS.

7. Los errores administrativos y técnicos que pudieramos encontrar debemos analizar a fondo y con conocimiento, para aprender juntos sobre la manera de resolverlos y evitarlos. Nos damos cuenta que la comercialización es una experiencia de riesgo pero confiando en nuestras fuerzas debemos examinarlas entre todos y haciendo participar a las bases afiliadas en la fiscalización.

EVALUACION COLECTIVA DE ERRORES NOS LLEVA SOLUCION CONJUNTA.

8. La CCP ha tenido el acuerdo de trabajar la línea económico-productiva pero nuestras experiencias son preliminares, compartiendo democráticamente, podemos superar nuestra falta de experiencia directa y desarrollando acciones gremiales de discusión en nuestro gremio se puede avanzar mejor.

LA CCP SE COMPROMETE DESARROLLAR LA LINEA ECONOMICO-PRODUCTIVA Y AVANZAR EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS GREMIOS CAMPESINOS.

#### SOBRE LOS PROYECTOS SEMILLA

Ya la CCP entregó un informe de evaluación sobre la "Producción y Comercialización de Miel de Abeja"

24 de Agosto  
EVALPROY.BOR

ACTIVIDADES DE LOS MESES DE JUNIO Y JULIO REALIZADAS POR  
EL CONTRAPARTE

JUNIO

**Día 1.**

Reunión realizada en la oficina de "La Casa del Campesino" a horas 10 a.m. convocada expresamente por el CTP del Proyecto RLA-87/MO5-ITA Sr. Danilo Aluvisetti, contándose con la presencia de las siguientes personas :

Sr. Máximo Adrián G. Presidente de Cadeocamp  
Sra. Victoria Frugoni Secretaria de Cadeocamp  
Sr. Ignacio Fuentes Director de Cadeocamp  
Sr. Manuel Pérez P. Contraparte del proyecto  
Sr. Gerardo Roca R. Contraparte del proyecto  
Sr. Antonio Vicente M. Contraparte del proyecto

**Temas Tratados:**

- Reformulación del Triptico Cadeocamp.  
Este punto surge a consecuencia de las observaciones que fueron hechas al triptico anterior provenientes del CTP de algunas de las Centrales Campesinas y contrapartes. Luego de que fuera asumido colectivamente la necesidad de hacer una nueva reformulación de propuesta del triptico, se designó una comisión conformada por : Sr. Adrián Gallego, presidente de Cadeocamp, Sr. Ignacio Fuentes Director, Gerardo Roca, Contraparte y el Sr. Alvaro Wittimbuy.

- Se realizó una actividad técnica en la oficina registrándose su infraestructura instalada acompañado de algunas entrevistas a los máximos representantes del servicio especial "Casa del Campesino". La sra. Mercedes Panchoaga contratada por el proyecto RLA fue la encargada de operativizar esta actividad, quien a su vez efectúa este mismo trabajo técnico en los demás servicios especiales y proyectos semilla de los 4 países andinos involucrados en el Proyecto RLA.

**Días 2 y 3.**

Asistencia oficina de Cadeocamp.

**Día 4.**

Reunión con dirigencia CCP cc. JUAN ROJAS, SATURNINO CORI MAYHUA, GERMAN ALTAMIRANO, ESTEBAN PUMA y personal administrativo de la oficina de la Central Campesina. Puntos tratados: Proyecto Cólera, Actividades de Cadeocamp, Viaje a Italia del Contraparte.

Los días 9,11,16 y 18

Reuniones en la oficina de Cadecamp entre el Director, el personal técnico y contrapartes con el CT Alvaro Wittenbury a horas 16.00 para tratar los temas referentes al contenido y objetivos del estudio de factibilidad del servicio especial Casa del Campesino y de manera particular las actividades fundamentales de sus áreas: Comercialización, Informática y Capacitación.

Día 16 de junio.

Reunión entre los miembros del Ejecutivo de Cadecamp Sr. Máximo Adrián G, Sra. Victoria Frugoni, Nemesio Rodas, Sr. Ignacio Fuentes, Director y los contrapartes : Asunto tratado: Acuerdo entre los contrapartes y el Ejecutivo sobre el trabajo de la realización del informe balance a ser evacuado ante el Proyecto y la OIT. Se informó sobre el viaje a Italia y la necesidad de que se formule una carta de Cadecamp sustentando el pedido de ampliación del financiamiento para consolidar el trabajo iniciado del servicio especial ante OIT, Progetto Sviluppo entre otras personalidades del Proyecto RLA. Se formuló el encargo de un documento de fundamentación al Sr. Ignacio Fuentes, Director del Servicio Especial Casa del Campesino y el c. Contraparte Manuel Pérez una propuesta de carta.

Día 17.

En la Oficina de Cadecamp recepción de copias de facturas y recibos de los enseres y equipos comprados entregados por la Sra. Victoria Frugoni miembro del Ejecutivo de Cadecamp.

Día 18.

Reunión de Contrapartes a horas 10 am. en la oficina de Cadecamp : Organización del trabajo y distribución de responsabilidades entre sus miembros para efectivizar la revisión de los recibos, facturas y equipos comprados por el Ejecutivo Casa del Campesino.

Días 19 y 20.

Atención Oficina en CCP : asunto: entrevista con dirigentes campesinos de base para tratar sus demandas y problemas relacionados con litigios de tierras y la comercialización de sus productos. Estas delegaciones provienen de Huancavelica y Huancayo (junín).

Días 15 y 22 de Junio.

A horas 15.00 pm. en la Oficina de Cadecamp Conferencia Agraria programado por la dirección de la CCP para tratar

temas relacionados con la problemática agraria con motivo de la preparación de su 8o Congreso Ordinario. Asistentes a dicha reuniones: el Expositor del tema programado, y dirigentes campesinos. Adjunto copia de dicho programa dominado "Conversatorio Agrario".

Del 26 de Junio al 17 de Julio

Asistencia del Contraparte al curso de Italia. El documento propuesta de resumen sobre el curso fué elaborado en Italia por los 7 Contrapartes asistentes y entregado al finalizar el curso al CTP Danilo Alivisetti.

Día 13 de Julio.

Reunion entre los 7 Contrapartes y el CTP del Proyecto RLA 87-M05-ITA en Italia. Temas tratados:

Resumen breve de los logros y objetivos alcanzados por el Proyecto RLA presentados por su responsable principal en la que dió cuenta de que estaba cumpliendo con sus objetivos en un 90% y de que era necesario cerrar las actividades del Proyecto con un balance responsable por parte tanto de los beneficiarios como del Equipo Central que ha tenido a cargo la responsabilidad de su implementación y cooperación. Finalmente se hizo entrega por parte del CTP del Proyecto a todos los Contrapartes una copia de el Cronograma de los Seminarios Nacionales de evaluación, propuesta de contenidos y actividades del Equipo Central del Proyecto.

Día 19 de Julio.

Reunión con la dirección de la CCP para dar cuenta de los resultados del viaje a Italia, se hizo entrega de documentos del curso, y direcciones de instituciones y organizaciones sindicales de la CGIL y FLAI correspondientes a la Región de Lombardía. Por igual se dió cuenta sobre el Proyecto de Cólera de la CCP.

20 y 21 de Julio.

Coordinación entre contrapartes y miembros del Ejecutivo y dirección de Cadecamp.

Día 23, 25

Coordinación de trabajos relacionados con el Congreso Ordinario y el próximo evento Continental de organizaciones campesinas e indígenas, a realizarse en Lima-Perú en Febrero del próximo año 1994.

Día 26.

En la oficina de Cadecamp a horas 2pm. reunión con la CT

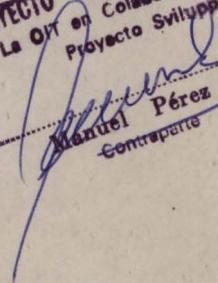
Cinzia Donadhelli, los miembros del Ejecutivo de Cadecamp y los contrapartes. Asunto: Revisión de los gastos efectuados con motivo de la instalación del servicio especial Cas del Campesino.

Días 30 de julio, y desde el 1 de Agosto.

Cumplimiento de diversas actividades relacionadas con la preparación del Congreso CCP, se adjunta copia de invitación a las reuniones del COC -CEN-CCP.

Lima, 3 de Agosto de 1993

PROYECTO ICA - ST - INCOS - ITA  
La OIT en Colaboración con el  
Proyecto Sviluppo

  
Manuel Pérez Puyán  
Contraparte CCP.

## TRIPTICO CADECAMP

### I. ¿COMO SURGE CADECAMP?

La propuesta de impulsar la **Casa del Campesino**, como labor conjunta de las centrales campesinas, surge como iniciativa durante el 1er Curso Nacional de Economía, Planificación y Administración de Servicios Especiales, realizado entre el 13 y 25 de Agosto de 1990 en Lima.

Este curso era una de las tareas previstas por el Proyecto RLA/87/M05/ITA de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en convenio con la Confederación Campesina del Perú - CCP, la Confederación Nacional Agraria - CHA y la Confederación General de Campesinos del Peru - CGCP.

El **Servicio Especial "Casa del Campesino" (CADECAMP)**, entonces fué elaborado por un equipo técnico y puesto a consideración de la OIT para su financiamiento por el Gobierno de la República de Italia a través del proyecto RLA/87/M05/ITA en colaboración con el progetto Sviluppo (Proyecto de Desarrollo) de la Confederación General Italiana de Lavoro (Trabajo) - CGIL.

### II. EL CADECAMP Y EL MEDIO RURAL

Las Centrales Campesinas tienen diversos problemas que afrontar en el medio rural. Sin embargo, la experiencia que se busca impulsar con la **CADECAMP** esta referida especialmete a cómo se genera un tratamiento de los problemas y experiencias de comercialización propias del campesinado, en función de establecer mejores condiciones de competencia de sus productos en el mercado, tanto nacional como extranjero.

Problemas que enfrentan al respecto:

- La baja o nula rentabilidad de la producción agropecuaria por la injusta valoración de sus productos y trabajo, el bajo nivel tecnológico y las muy reducidas fuentes de financiamiento.
- Intercambio desigual y desfavorable del campo en relación a la ciudad y de la actividad agropecuaria en relación a la Industria y los Servicios, cuyos efectos se han acentuado por las políticas económicas neoliberales y las recetas del FMI.
- Inseguridad en la tenencia de la tierra y el abandono por parte del Estado de un rol promotor y regulador de la actividad agropecuaria, si bien ésta se hacía principalmente

en beneficio de los medianos productores y oligopolios agroindustriales.

- Problemas de violencia política y alteraciones climáticas continuas que han contribuido a una mayor descapitalización del agro y medio rural.

Alternativas que se plantean:

- Generar experiencias organizativas y capacidad de gestión en torno a las actividades de comercialización, agroindustria y agroexportación, prioritariamente de los pequeños productores parcelarios y comuneros.
- Ignorar a los procesos de intercambio y competir exitosamente por mejores precios y colocación de sus productos.
- Compartir el riesgo y las iniciativas, la evaluación y análisis de propuestas, la información y la sistematización, y todo lo concerniente a la gestión y relaciones comerciales que buscarán ser objeto del trabajo de CADECAMP.
- Generar formas de autofinanciamiento de la organización gremial.

### III. DEFINICION DE CADECAMP

La CADECAMP es una asociación de personas jurídicas de derecho privado, representativas de los productores agrarios organizados a nivel nacional y constituida como Asociación Civil sin fines de lucro (...).

Fue constituida el 27 de Diciembre de 1,992 e inscrita en los registros de Asociaciones de Lima, por las tres centrales CCP, CNA y CGCP.

Tiene el propósito de desarrollar actividades en la comercialización agraria, el mejoramiento tecnológico de la producción y el fortalecimiento de las bases y de las centrales nacionales fundadoras.

### IV. OBJETIVOS DE CADECAMP

- a) Desarrollar programas de promoción y capacitación campesina, dirigidos a generar capacidades de elaboración y gestión de proyectos.

- b) Promover y capacitar a los dirigentes campesinos y productores agrarios en procesos apropiados de comercialización de sus productos, estableciendo los canales adecuados y la participación directa de los productores organizados.
- c) Generar un sistema de información agraria (Banco de Datos) que permita apoyar los servicios de Capacitación y Comercialización.
- d) Promover proyectos de Comercialización y Producción desde la base, en el contexto de programas de desarrollo integral rural.
- e) Encaminar formas de autofinanciamiento gremial a partir de las experiencias de Comercialización Campesina, así como gestionar la obtención de recursos nacionales y de la Cooperación Internacional para desarrollar programas de desarrollo rural.
- f) Contribuir a la unidad de los gremios campesinos en una sola central del campesinado y trabajadores rurales.

#### **V. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE CADECAMP**

Tiene la siguientes fases:

1. El proyecto (factibilidad del servicio especial de CADECAMP y cursillos de pre-implementación).
2. La implementación: equipamiento y homogeneización de criterios técnicos.
3. El lanzamiento de la actividad comercial.
4. El autofinanciamiento de CADECAMP.
5. La transferencia de los canales de comercialización.
6. La consolidación de los núcleos dinamizadores en bases y generación de nuevos proyectos.
7. Tecnificación de la producción.

#### **VI. A QUIENES BENEFICIA**

Beneficia a las Centrales Campesinas fundadoras y a sus bases: Comunidades Campesinas y Nativas, Empresas, Asociaciones, Cooperativas, Ligas Agrarias, Federaciones Campesinas, entre otras.

Todas ellas participan de las actividades comerciales seleccionadas por el fondo intangible; en informarse de las referencias y estudios de mercado realizados por el servicio de Informática; y pueden participar activamente del Servicio de Capacitación que se implemente.

## VII. AREAS DE ACTIVIDAD

Existen 3 áreas que desarrolla CADECAMP: comercialización, informática y capacitación. Estas tienen a su cargo lo siguiente;

### 1. Comercialización

- CADECAMP trabaja como alternativas comerciales, las más favorables al productor.
- Opera con un fondo intangible.

### 2. Informatica

- Organiza sus fuentes de información directa del productor agraria; del gremio, y de otras entidades públicas y privadas a través del servicio de informática. Busca nuevas oportunidades y canales de comercialización para épocas de cosecha y siembra.

### 3. Capacitación

- Desarrolla cursos, seminarios, conversatorios, cartillas, etc., buscando una capacitación integral para activistas y promotores para la comercialización y el fortalecimiento gremial.

## VIII. FONDO DE OPERACIONES COMERCIALES

- Se buscará en lo posible que las operaciones comerciales que se financien sean las que deduciendo los costos operativos cubren la inflación y dan una utilidad mayor al interés en ahorro bancario.
- Se dará preferencia los proyectos pequeños, mejor aún si provienen de los cursillistas RLA.
- Se priorizaran las operaciones que tienen un retorno rápido.
- Se financiará proyectos de comercialización hasta de 25,000 nuevos soles.
- Sólo se financiará proyectos que obedezcan a la organización gremial de las centrales CCP, CMA Y CGCP.

Lima, lero. de Junio de 1993

PROYECTO RLA/87/M05/ITA

Casa Campesina, fecha de la aprobación del  
ONG.

**Asunto** : Informe, conclusiones y Recomendaciones  
**ACTIVIDADES** sobre las Actividades realizadas durante  
los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre  
de 1992.

**Autor** : Contraparte CCP, Manuel Pérez

**Presentado a** : Danilo Aluvisetti - CTP Proyecto RLA-87  
alcanzar para el MO5-ITA.

**De mi Consideración:**

Cumplo con informar a Ud. de mis actividades efectuadas durante los meses arriba mencionados, en cumplimiento de los Memorandums suscritos, consideradas por el Proyecto.

Durante los últimos tres meses del año - 1992, el Proyecto RLA-87-MO5-ITA, logró realizar y culminar con una parte importante de su Plan de Trabajo, referidos a las actividades de Capacitación o realización de los Cursos Regionales destinados para monitores y activistas campesinos, en función del apoyo que brinda el Proyecto para la primera fase de instalación de la "Casa del Campesino" a ser administrado éste, por las tres Centrales Campesinas

CCP, CNA, CGCP. El material didáctico de los Cursos, la participación del cuerpo técnico y personal intelectual de apoyo, el Informe Económico y la evaluación de las actividades, han sido remitidos oportunamente al CTP del Proyecto.

En el cumplimiento de cada una de las tareas mencionadas, los Contrapartes hemos tenido reuniones previas y después de la realización de los Cursos, con carácter organizativas y deliberativas con el propósito de mejorar el contenido de los temas, la metodología a usar y la organización y desarrollo de los Cursos, buscando establecer las responsabilidades específicas de los contrapartes.

Entre los meses de Octubre y Diciembre, el Contraparte ha asistido a reuniones diversas, una en la Comisión Ejecutiva, dos reuniones con el Comité Ejecutivo y de dirección de la CCP y una reunión del Ejecutivo de la

Casa Campesina, fecha de la aprobación del Estatuto de la ONG.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS REALIZADAS

1. Durante los días 11-12-13 de diciembre de 1992, en Lima, se realizó la II Asamblea Nacional de la Mujer Campesina de la CCP, en cuyo importante evento participó en contraparte. Me comprometo para los próximos días alcanzar para el Proyecto y la OIT, una copia de los acuerdos de dicho evento.
2. Taller de Evaluación del trabajo de capacitación campesina para la Producción Agroecológica en la provincia de Huaura - Lima. Adjunto copia de cada uno de los documentos trabajados.
3. Durante las dos ultimas semanas del mes de diciembre de 1992, tuve reuniones con los grupos de campesinos ejecutores de los Proyectos Semilla, en Sullana Piura (granja de ovinos de pelo), y en Huaura-Lima (colmenas de abejas).

RECOMENDACIONES

1. Considero sugerir que en Sullana-Piura se realice un Cursillo, de por lo menos 3 días con el propósito de fortalecer el grupo que se hará cargo de la autogestión y administración del proyecto. Es necesario mencionar el grupo campesino en referencia, no logró estar presente mediante sus delegados, a ninguno de los Cursillos realizados por el Proyecto. Situación que fué ocasionado al margen de la voluntad de ellos y también de los propios organizadores de los cursillos.

En Huaura en cambio, la situación se presenta de manera distinta, es doblemente favorable para la implementación del Proyecto Semilla, ya que de un lado existen jóvenes que tienen alguna experiencia en el manejo administrativo y la técnica de las colmenas, y de otro lado, se ha tomado contacto con una ONG, denominada CAPER, que funciona en la zona en relación con la organización y el trabajo de promoción en el campo, con quienes se asumiría el compromiso de colaboración y apoyo

en el desarrollo de los proyectos.

2. Tengo una recomendación final. En los Proyectos de Desarrollo rural, se habla con frecuencia de la necesidad de transferir al campesino una Tecnología apropiada para la gestión y administración de los Proyectos de Servicios Especiales y Proyectos Semilla, y contribuir de otro, a superar los graves problemas del subdesarrollo.

Hasta aquí, mi plena identificación con los conceptos y los objetivos enunciados. Creo vehementemente en las ideas y conceptos y propósitos. Sin embargo, creo yo, que poco hemos reflexionado sobre los alcances y el significado de éste término.

Los proyectos de Servicios Especiales y Proyectos Semilla que se están poniendo en marcha en el área Andina como sabemos, adolecen aún de una planificación más adecuada para el desarrollo rural por su limitada capacidad que dichos proyectos tienen. Es decir, tengo la sensación de que los proyectos de servicios especiales, una vez puestas en funcionamiento, en el más corto plazo van a verse envueltos de responder a nuevos retos y necesidades.

Por lo que recomiendo que estando en consideración el pedido de ampliación del presupuesto del Proyecto RLA/87/MO5/ITA, el CTP vea la posibilidad de que en dicha ampliación de solicitud, se incluyan los servicios de otras disciplinas tecnológicas para el campesinado, las mismas que pueden ser implementadas o vía los mismos Proyectos ya en marcha ó como actividades complementarias de reforzamiento, en concordancia indudable con los objetivos generales sobre el desarrollo y tecnología. Las actividades a las que me refiero pudieran ser :

- a. Cursos sobre la Técnica de Cultivos Hidroponicos
- b. Cursos sobre Tecnología para la Producción Agroecológica- Lumbricultura.
- c. Sobre Conservación Ambiental, Recursos Naturales y Manejo de Cuencas.
- d. Cursos sobre Técnicas de la Elaboración y uso de Abonos Naturales.

**e. Técnica y ambientes para el Desarrollo de la Apicultura.**

Establecer y garantizar el desarrollo de estas actividades de la ciencia tecnológica, estoy seguro que aseguraría excelentes beneficios a la población local en el corto plazo, por ser especialidades técnicas ( algunas de ellas) de fácil aprendizaje y manejo para el campesino.

Pienso que estas cuestiones y otras no mencionadas pudieran ser materia de una discusión más colectiva en el Proyecto, o quizás puede ser también la antesala de la preparación del viaje a Italia.

Es todo cuanto tengo que informar y comentar, por ahora. Con saludos cordiales me despido.

Muy Atentamente

Lima, 4 de Enero de 1995

Manuel Pérez Puyán

**Evaluación del Informe sobre Rendición de Cuentas a la OIT  
del Vocal de la Comisión Ejecutiva Cro Nemesio Rodas**

Este Informe de Rendición de Cuentas de 89 páginas es un avance, el problema es que está incompleto y tiene serias insuficiencias y graves irregularidades.

1. De los S/. 135,527.24 nuevos soles solo se rinde cuentas con facturas y recibos por S/. 29,327.54 nuevos soles.

Esto quiere decir que, el informe a la OIT solo rinde cuentas de la quinta parte de lo que se dice.

No se presentan facturas de gastos para las propuestas que afectan a los \$ 60,000 dólares del Fondo Intangible de Comercialización.

Por ejemplo:

No sabemos en que gastaron los compañeros que viajaron a Puerto Bermudes para producción de Harina de plátano; Victoria Frugoni y Jorge Beltrán. No hay un informe a cabalidad y el tiempo fue cerca de una semana.

2. De la Rendición de Cuentas en los 89 folios con documentos sustentatorios para los S/. 29,327.54 nuevos soles se encuentran las siguientes observaciones:
  - a. Los documentos sustentatorios son toda clase de documentos notas de venta, guías de remisión, declaraciones juradas, relaciones mensuales de movilidad local y tambien las autorizadas facturas y recibos.
  - b. El período del informe: del 15 de marzo al 15 de junio, se confunde por momentos y a veces se llega hasta el 30 de junio; y otras veces se incluye un recibo con fecha 7 de marzo (ver ítem 20). Es muy diferente informar de los gastos en tres meses, de los gastos de 3 meses y medio; y luego establecer comparaciones erradas.
  - c. El caso de los sueldos, de ellos si se rinde cuentas al 30 de Junio, pero el título dice Rendición al 15 de Junio; y se paga remuneraciones quincenalmente. En que quedamos al 15 ó al 30 de Junio. Por ello es un error garrafal decir que las diferencias de los 15 días deben cubrirse con fondos provenientes de otras partidas; y peor aún con los mal-llamados "ahorros" en otras partidas.
  - d. En la Partida C. Mantenimiento, en el Servicio Telefónico se confunde erradamente Instalación, osea implementación, con las llamadas del servicio telefónico, osea el funcionamiento. (Ver ítem 10, 12, 13, 14 y 19)

- e. En el Item 32, con recibo No 080; no se especifican las cantidades de té, café y azúcar por S/. 48.30 nuevos soles; firmada por Victoria Frugoni.
- f. El item 37, que es el pago de mensajería por remitir documentos a Arequipa con la compañía "International Bonded Couriers, Inc, es inexplicable en términos del funcionamiento institucional regular. Los envíos a Arequipa se hacen en Líneas de Transportes. Sin embargo de ser procedente sería gasto del Fondo de Comercialización; y con una comunicación formal de Cadecamp, que no consta hasta ahora en archivo. ¿Quién responde por este envío?
- g. En la Partida D. Gastos de Pasajes Viáticos y Movilidad Local, en el item 83 si en la parte narrativa de este informe se dice que el gasto por viaje a Arequipa corresponde a la operación Fibra de Alpaca. Con mayor exactitud este gasto no corresponde a este informe; sino a los gastos con cargo al Fondo Intangible y mas propiamente deben ser parte de los costos antes de declarar utilidades.
3. La contratación de la trabajadora en contabilidad Rosa Paredes no fué un acuerdo de la Comisión Ejecutiva, pero empezó a trabajar para cubrir una emergencia que desde el 15 de Junio dura hasta el día de hoy. La emergencia era para hacer un informe trimestral, es decir el informe regular de cada tres meses de cualquier institución; el informe sigue hasta hoy retrasado y con graves deficiencias. ¿Quién se comprometió? ¿Dónde constan los pagos a la Cra Rosa Paredes. Son pequeñas decisiones que van sumando y demuestran que el gobierno de la Casa del Campesino corre por fuera de las reuniones. Intentamos construir una acción democrática conjunta de experiencia y carácter unitario; es necesario que las tres centrales estemos igualmente informadas.
4. En la Rendición de cuentas no se incluye lo que los miembros de la Comisión Ejecutiva reciben quincenalmente. Los gastos para cubrir minimamente los requerimientos de las tareas de los dirigentes no es ofensa, no es motivo de tener las cuentas escondidas; con toda la claridad se informa la realidad verdadera a las bases; y con la aprobación de ellas. La Asociación Casa del Campesino no tiene nada que ocultar.
5. No se presenta a la Comisión Ejecutiva la Rendición de Cuentas de la compra de Equipos Bienes y Materiales para la implementación de Cadecamp. Se trata de S/. 135,527.24 Osea \$ 76,569.06; por conceptos tales como materiales y Utiles de

escritorio, Equipos de Oficina, Equipo de Computo, Muebles y Enseres de Oficina.

6. La gran pregunta para nosotros como integrantes de la Comisión Ejecutiva es ¿Quién asume la responsabilidad a nivel de gobierno de esta situación? ¿Con qué autorización se han efectuado los desembolsos de dinero? ¿Quiénes firmaron los cheques para las entregas al responsable de Comercialización? ¿Con qué sustento técnico asumieron esa responsabilidad?
7. Cuando los proyectos se aprueban antes de entregar el financiamiento existe una opinión técnica de varios especialistas, o se cree todavía que una sola puede ser un sabelotodo y no se consulta con nadie. No queremos ser duros con nadie en particular, no criticamos a las personas pero sí a los metodos errados que muchos de nosotros todavía practicamos.
8. Cuando el Gobierno colectivo no funciona, es decir cuando la Comisión Ejecutiva no se reúne según los Estatutos, con convocatoria y dos dias antes por lo menos, sentimos que no hay seriedad; pero no debemos lamentar ya es hora de rectificar y avanzar en el gran trabajo que nos queda por delante.
7. Para el futuro la Comisión Ejecutiva debe contar con un dirigente encargado de la Tesoreria, y que no se cometan los mismos errores.

## ANEXOS

EVALUACION de RESULTADOS y ACTIVIDADES REALIZADAS por el Proyecto RLA 87 M05 ITA en el Primer Semestre de 1993.

CONFEDERACION CAMPESINA del PERU

(Propuesta Borrador para Discusión)

-----

Desde la perspectiva de la Central, primeramente en un nivel autocrítico, manifestamos no estar cabalmente informados de todos los avances y resultados obtenidos hasta la fecha por los dos proyectos "semilla": Producción y Comercialización de Miel de Abeja, .....Ganado Ovino, los cursillos del Proyecto RLA, y el servicio especial "La Casa del Campesino"; reconocemos esta realidad en el contexto de la grave situación económica y social por la que atraviesa el país y el agro en particular, así como también la situación de nuestro gremio.

EL SERVICIO ESPECIAL LA CASA del CAMPESINO

1. Los resultados todavía parciales los queremos evaluar en términos de la experiencia de trabajo conjunto entre las tres centrales, en el camino de la búsqueda unidad del campesinado. En ese sentido, nuestras bases afiliadas serán las verdaderas evaluadoras de las servicios de comercialización, capacitación e información.

LAS BASES TODAVIA NO HAN DICHO SU PALABRA SOBRE LA CADECAMP

2. Las bases afiliadas no tienen todavía un conocimiento pleno de las potencialidades de los servicios que ofrece "La Casa del Campesino"; también existe una gran expectativa entre las que si conocen y esa expectativa podría rebasar las posibilidades de atención real que se tiene.

LAS BASES PUEDE REBASAR A LA CADECAMP; NO HAY QUE OFRECER MAS DE LO QUE SE PUEDE.

3. Algunas bases han logrado presentar solicitudes y propuestas de acciones de comercialización, via el financiamiento; otras han solicitado acciones de capacitación, sabemos que es difícil atender todas las solicitudes, por ello buscamos que el trato sea justo, equitativo, unitario y razonable en lo técnico, y de apoyo a sus necesidades, tomando en cuenta el esfuerzo y las características de cada base para lograr un mayor fortalecimiento gremial y de experiencias positivas en lo económico-productivo y comercial.

LAS BASES QUE HAN PRESENTADO SOLICITUDES DE SERVICIOS RECLAMAN TRATO JUSTO, EQUITATIVO, RAZONABLE, Y DE APOYO A ELLAS.

4. La experiencia unitaria en la gestión del Comité Ejecutivo de La Casa del Campesino todavía refleja complicaciones en su funcionamiento; no es del todo regular, según los estatutos, las citaciones y los horarios se modifican y no contribuyen a la experiencia conjunta de las tres centrales. ( Art. # 32) El ejercicio de la mayoría se siente excluyente de la minoría y podría devenir en sectario.

EL FUNCIONAMIENTO DE LA COMISION EJECUTIVA NO ES REGULAR, Y EL TRATO ES DE UNA MAYORIA EXCLUYENTE.

5. Ya hemos mencionado en anteriores oportunidades el trabajo positivo de los contrapartes y el esfuerzo de los técnicos encargados de los servicios, pero este aspecto merece una evaluación especial y realista, manteniendo el papel de dirección efectiva en los dirigentes campesinos. La capacitación de los trabajadores es positiva y debe rendir frutos para el servicio a las bases y las centrales. Los cuantiosos recursos destinados al servicio especial nos hacen reconocer la exigencia de una mayor fiscalización para demostrar y convencer a nuestras bases del manejo justo, democrático y equitativo. La experiencia del manejo de las cuentas bancarias hace necesario que se discuta y apruebe una participación directa de las tres centrales en todas las transacciones económicas y comerciales como administrativas de la CADECAMP.

LOS DIRIGENTES CASMPESINOS SON LOS QUE DIRIGEN CADECAMP, LAS BASES PARTICIPAN FISCALIZANDO, Y LAS RESPONSABILIDADES DEBEN SER IGUALMENTE COMPARTIDAS ENTRE LAS TRES CENTRALES.

6. Creemos que se ha estado trabajando con mucha voluntad y autocríticamente la CCP, puede contribuir mas a fondo en el desarrollo de las experiencias de comercialización, capacitación e información. Ya hemos solicitado una pronta realización de la Asamblea de Socios de la CADECAMP, ya que la reunión de Julio, según los estatutos, no se llevó a cabo por las razones gremiales conocidas. Algunas modificatorias en los estatutos estarían a la orden del día, creemos que deben ser en el sentido de una mayor democratización en la gestión de la Comisión Ejecutiva, alentando el trabajo conjunto hacia las mejores experiencias unitarias.

ASAMBLEA DE SOCIOS SEGUN LOS ESTATUTOS, DEMOCRATIZAR LA GESTION DE LA COMISION EJECUTIVA, Y HACER LOS ESTATUTOS MAS PARTICIPATIVOS.

7. Los errores administrativos y técnicos que pudieramos encontrar debemos analizar a fondo y con conocimiento, para aprender juntos sobre la manera de resolverlos y evitarlos. Nos damos cuenta que la comercialización es una experiencia de riesgo pero confiando en nuestras fuerzas debemos examinarlas entre

todos y haciendo participar a las bases afiliadas en la fiscalización.

EVALUACION COLECTIVA DE ERRORES NOS LLEVA SOLUCION CONJUNTA.

8. La CCP ha tenido el acuerdo de trabajar la línea económico-productiva pero nuestras experiencias son preliminares, compartiendo democráticamente, podemos superar nuestra falta de experiencia directa y desarrollando acciones gremiales de discusión en nuestro gremio se puede avanzar mejor.

LA CCP SE COMPROMETE A DESARROLLAR LA LINEA ECONOMICO-PRODUCTIVA Y AVANZAR EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS GREMIOS CAMPESINOS.

#### SOBRE LOS PROYECTOS SEMILLA

Ya la CCP entregó un informe de evaluación sobre la "Producción y Comercialización de Miel de Abeja"

#### SOBRE LOS CURSILLOS RLA

Se plantea el seguimiento de los participantes, verdaderamente representativos.

## ANEXO 2

Con gran preocupación proponemos tratar la situación del Comité Ejecutivo de la CADECAMP y procesar una evaluación del Proyecto RLA, en particular del Servicio Especial La Casa del Campesino tendiente a corregir los puntos errados y reforzar los avances positivos.

## 1. El Gobierno de la Casa del Campesino

El gobierno de la Asociación Casa del Campesino recae en la Asamblea de Socios y en el Comité Ejecutivo, estos organismos están exclusivamente integrados por dirigentes campesinos, sin embargo por prácticas erradas no tienen un funcionamiento regular, y para esta Central expresan una tendencia no democrática que podría devenir en sectaria y excluyente de no corregirse a tiempo. Un aspecto aparentemente de forma como son las citaciones y las horas de reunión convenidas deviene en que los principales temas a ser tratados se desmerezcan y sean discutidos superficialmente. Los principales temas para el nivel de gobierno son:

- la implementación y perspectiva institucional,
- las bases gremiales prioritarias,
- las propuestas económico-comerciales a ser atendidas por el Fondo Intangible,
- la administración de Cadecamp,
- las cuentas y movimiento bancario,
- el nivel y performance del personal de la institución,
- los servicios de Informática, Capacitación y Comercialización,
- y las necesidades de las bases.

## 2. La utilización del Fondo Intangible de Comercialización

Las decisiones de utilizar el Fondo Intangible CADECAMP no han sido discutidas en la Comisión Ejecutiva y la opinión técnica es unilateral y excluyente. Debemos analizar para reconocer la verdadera situación, los sustentos y las decisiones adoptados en los casos:

Compra-Venta de Cebolla (Arequipa),

Compra-Venta de Fibra de Alpaca (Arequipa),

Compra y Producción de Chuño (Puno),

Producción de Harina de Plátano (Pto. Bermudez),

Compra-Venta de Paltas (Huancayo),

Engorde y Comercialización de Ganado Vacuno (La Libertad).

En estos casos debemos analizar:

la afiliación de la Bases, como participan ellas en la operación comercial; las propuestas ó proyectos que dieron origen a las transacciones, la participación del equipo técnico en la propuesta, en el análisis, en la aprobación, en la ejecución, en el seguimiento, y en la resolución de las dificultades. Es momento tambien de reconocer que ya tenemos algunas experiencias para evaluar, lo que demuestra voluntad de hacer y avanzar; por tanto es oportuno democratizar y tecnificar la toma de decisiones y la responsabilidad entre las tres centrales.

3. Para compartir las responsabilidades de la Asociación Casa del Campesino entre las tres centrales es necesario compartir toda la información entre las centrales. Las cuentas bancarias y el movimiento bancario no son conocidas en igual profundidad entre las tres centrales. La fiscalización que exigen correctamente las bases gremiales obliga a que los dirigentes nacionales estén plenamente informados de los movimiento financieros. Esta información democrática permitirá que conjuntamente las centrales asuman las decisiones y su sustentación. En perspectiva, la confianza se construye con la amplitud de la información entre los dirigentes del mismo nivel nacional.

4. La gestión de la CADECAMP es tarea de los dirigentes campesinos, la administración de los aspectos rutinarios es tarea del personal técnico contratado. La experiencia ha demostrado que los dirigentes deben asumir directamente la tarea de dirigir los proyectos gremiales y por tanto es necesario avanzar en reconocer las diferencias entre la gestión (el gobierno) del servicio especial globalmente, y la administración de las acciones rutinarias y regulares, es decir la tarea administrativa propiamente dicha. Las responsabilidades de los dirigentes nacionales requieren que se use el tiempo con mayor eficiencia.

5. Nuestra disposición es para mejorar las acciones hasta ahora desarrolladas, y es el momento de comprometernos definitivamente por sacar adelante el proyecto Servicio Especial "Casa del Campesino", de lo contrario es el momento de definir responsabilidades ante las expectativas generadas en nuestras bases gremiales.

Fraternalmente convocamos a la reflexión y a la toma de decisiones con la mente y el corazón en el movimiento campesino, sus luchas, sus heroes y la fuerza de la resistencia de mas de 500 años..

Atentamente,

## II CURSILLO PARA ACTIVISTAS DEL SERVICIO ESPECIAL

"CASA DEL CAMPESINO"

29 Noviembre a 06 Diciembre 1992

OBJETIVOS

- a. Transferir la tecnología adecuada a los participantes para que contribuyan con su comunidad realizando una encuesta mediante el método participativo en : investigación, diagnóstico de sus problemas, formulación de perfiles de proyectos y soluciones alternativas.
- b. Autoproducir el material didáctico.
- c. Pautas metodológicas para el reforzamiento de organización.
- d. Analizar las fases de instalación y puesta en marcha del Servicio Especial "Casa del Campesino".

PARTICIPANTES

Delegados de distintos lugares del país, representando a las Organizaciones de base de las Centrales Campesinas: CNA, CCP y CGCP. Asistirán 36 delegados, el 50 % serán mujeres.

AUSPICIA

OIT: Proyecto "Educación Obrera y Servicios Especiales para las Organizaciones de Trabajadores Rurales" RLA-87-MO5-ITA.

SEDE DEL EVENTO

Casa de Retiro Santa Luisa - Chilina - Arequipa Tlf. 242093

Las coordinaciones se realizarán en:

- Federación Agraria Departamental de Arequipa - FADA  
Ugarte # 211 Arequipa Tlf. 239425 - 215498
- Federación Departamental de Trabajadores de Arequipa - FDTA  
Santa Catalina # 404 Arequipa Tlf. 241643 - 216155

## TEMARIO

- La OIT y el Proyecto de Servicios Especiales suscrito con las Organizaciones Rurales.
- Proyecto "La Casa del Campesino y los Servicios Especiales: Capacitación, Comercialización e Informática.
- Gestión y Desarrollo de los Proyectos "Semillas"
- El Marco Político y la Problemática Agraria.
- La Mujer Campesina y su participación en los Proyectos.
- La prensa como instrumento de comunicación y organizador del campesinado.
- Pautas para la organización de eventos campesinos.
- Lineamientos para la elaboración de diagnóstico y perfiles de proyectos.
- Autoproducción de materiales educativos.

## REQUISITOS

La designación del delegado-participante deberá ser realizada por la Junta Directiva de la Federación, teniendo en cuenta los siguientes requisitos:

- Identificación con su organización de base y federación.
- Tener conocimiento de la problemática agraria.
- Poseer formación política elemental.
- Saber leer y escribir.
- Edad entre 18 y 35 años.
- Ser designado por su federación y avalado por su organización de base. En ambos casos mediante reunión de Junta Directiva.

La Federación deberá extender al delegado seleccionado el credencial correspondiente.

Sin el cumplimiento de estos requisitos el delegado no podrá ser admitido en el Cursillo.



PROYECTO RLA - 87 - MO5 - ITA

II CURSILLO PARA ACTIVISTAS DEL SERVICIO ESPECIAL  
"CASA DEL CAMPESINÓ"

Sede: Casa de Retiro "Santa Luisa" Chilina - Arequipa

Fecha: Del 29 de Noviembre al 06 de Diciembre de 1992

P R O G R A M A

Domingo 29 Noviembre

Por la mañana : Arribo de participantes  
10.00am a 01.00pm : Diálogo entre participantes.  
01.00pm a 02.00pm : Almuerzo  
03.00pm a 06.00pm : Instalación e inscripción de delegados.  
06.00pm a 07.00pm : Presentación de participantes, instructores, responsables del Proyecto y programa del cursillo.  
07.00pm a 08.00pm : Cena  
08.00pm a 10.00pm : Inauguración del Cursillo

Lunes 30 Noviembre

07.00am a 08.00am : Desayuno  
08.00am a 09.00am : Proyecto RLA/87/MO5/ITA - OIT- CGIL  
09.00am a 10.00am : Intercambio de Opiniones  
10.00am a 11.00am : Comentarios y Resumen del expositor  
11.00am a 11.30am : Café  
11.30am a 01.00pm : Diálogo con participantes sobre la ficha encuesta  
01.00pm a 02.00pm : Almuerzo  
03.00pm a 05.00pm : La Coyuntura política nacional y el problema agrario  
Expositor: Representantes de las Centrales Campesinas: CNA, CCP y CGCP  
05.00pm a 05.30pm : Café  
05.30pm a 06.30pm : Trabajo de Grupos  
06.30pm a 07.00pm : Plenaria, comentarios y resumen del tema  
07.00pm a 08.00pm : Cena  
08.30pm a 09.30pm : Video

Martes 01 Diciembre

07.00am a 08.00am : Desayuno  
08.00am a 10.00am : La Casa del Campesino y los Servicios de Capacitación, Comercialización e Informática  
Expositores: Lorenzo Castillo C.  
Victor Hugo Valdivia  
Humberto Negrón Cieza  
Elbar Joaquin Moreno

10.00am a 11.00am : Preguntas y respuestas con los participantes  
 11.00am a 11.30am : Café  
 11.30am a 01.00pm : Comentarios y Resumen del tema  
 01.00pm a 02.00pm : Almuerzo  
 03.00pm a 05.00pm : La mujer campesina y su participación en la "Casa del Campesino"  
 Introducción y Trabajo Grupal  
 Expositor: Representantes de Centrales Campesinas.  
 005.00pm a 05.30pm : Café  
 05.30pm a 07.00pm : Presentación y Conclusiones de Grupos de trabajos  
 07.00pm a 08.00pm : Cena  
 08.00pm a 10.00pm : Recreación - Video

### Miércoles 2 Diciembre

07.00am a 08.00am : Desayuno  
 08.00am a 09.00am : Gestión y Desarrollo de los Proyectos "Semillas"  
 Expositor: Carlos Condorchoa  
 09.00am a 11.00am : Preguntas y Comentarios  
 11.00am a 11.30am : Café  
 11.30am a 12.30pm : Resumen del expositor  
 01.00pm a 02.00pm : Almuerzo  
 02.30pm a 07.00pm : Visita a Centros Culturales de la Ciudad de Arequipa  
 07.00pm a 08.00pm : Cena  
 08.00pm a 10.00pm : Recreación

### Jueves 3 Diciembre

07.00am a 08.00am : Desayuno  
 08.00am a 09.00am : La Prensa como Instrumento de Comunicación y Organizador del Campesinado  
 09.00am a 10.00am : Diálogo con los participantes  
 10.00am a 12.00am : Trabajo de Grupos  
 12.00am a 01.00pm : Plenario y Conclusiones del tema  
 01.00pm a 02.00pm : Almuerzo  
 03.00pm a 04.00pm : Pautas para la organización de eventos campesinos  
 Expositor: Gerardo Roca  
 04.00pm a 05.00pm : Diálogo con participantes  
 05.00pm a 05.30pm : Café  
 05.30pm a 07.00pm : Resumen del expositor  
 07.00pm a 08.00pm : Cena  
 08.30pm a 09.30pm : Video

Viernes 4 Diciembre

- 07.00am a 08.00am : Desayuno
- 08.00am a 10.00am : Pautas y Lineamientos para la Elaboración de diagnóstico y perfiles de proyectos
  
- 10.00am a 11.00am : Diálogo participantes
- 11.00am a 11.30am : Café
- 11.30am a 01.00pm : Trabajo de Grupos
- 01.00pm a 02.00pm : Almuerzo
- 03.00pm a 04.00pm : Continuación de Trabajo de Grupos
- 04.00pm a 06.00pm : Plenaria y Presentación de Conclusiones
- 07.00pm a 08.00pm : Cena

Sábado 5 Diciembre

- 07.00am a 08.00am : Desayuno
- 08.00am a 09.00am : Autroducción de Materiales Educativos  
Expositor: Lily Chan Sánchez
- 09.00am a 09.30am : Preguntas y Respuestas
- 09.30am a 11.00am : Trabajo de Grupos
- 11.00am a 11.15am : Café
- 11.15am a 01.00pm : Continuación de Trabajo de Grupos
- 01.00pm a 02.00pm : Almuerzo
- 02.30pm a 03.30pm : Plenaria y Conclusiones del tema
  
- 04.00pm a 05.00pm : Tareas de Seguimiento y vinculación de los participantes con la "Casa del Campesino"  
Moderador: Lorenzo Castillo  
Director de la "Casa del Campesino"
  
- 05.00pm a 05.30pm : Café
- 06.00pm a 07.00pm : Evaluación General del Cursillo
  
- 07.00pm a 08.00pm : Cena
- 08.30pm a 10.00pm : Programa Especial de Clausura

Domingo 6 Diciembre

- 07.00am a 08.00am : Desayuno
  
- Despedida y viaje de participantes

\*\*\*\*\*

12-1992



# PROYECTO RLA-87-MO5-ITA



PROGETTO  
SVILUPPO

**II Cursillo para Activistas del  
Servicio Especial "CASA DEL CAMPESINO"  
CRA - CCP - CGCP**

TEMA

PROYECTO "SEMILLA"

EXPOSITOR

CARLOS CONDORCHOA

**29 NOV. AL 6 DE DIC. 1992  
AREQUIPA**

CDI - LUM

## PROYECTO "SEMILLA"

EL CAMPESINO REQUIERE REFLEXIONAR CON MAYOR PROFUNDIDAD Y CAPACIDAD DE PLANIFICACION QUE PERMITA LA FORMULACION DE PROYECTOS Y GARANTICEN UNA SECUENCIA LOGICA DEL CAMBIO QUE PRETENDE LOGRAR.

PROYECTOS QUE DEBEN SER LOS MAS SENCILLOS POSIBLES, QUE USEN LOS RECURSOS PROPIOS, E INCORPOREN EN ELLOS A LOS BENEFICIARIOS EN EL PROCESO DE:

ANALISIS

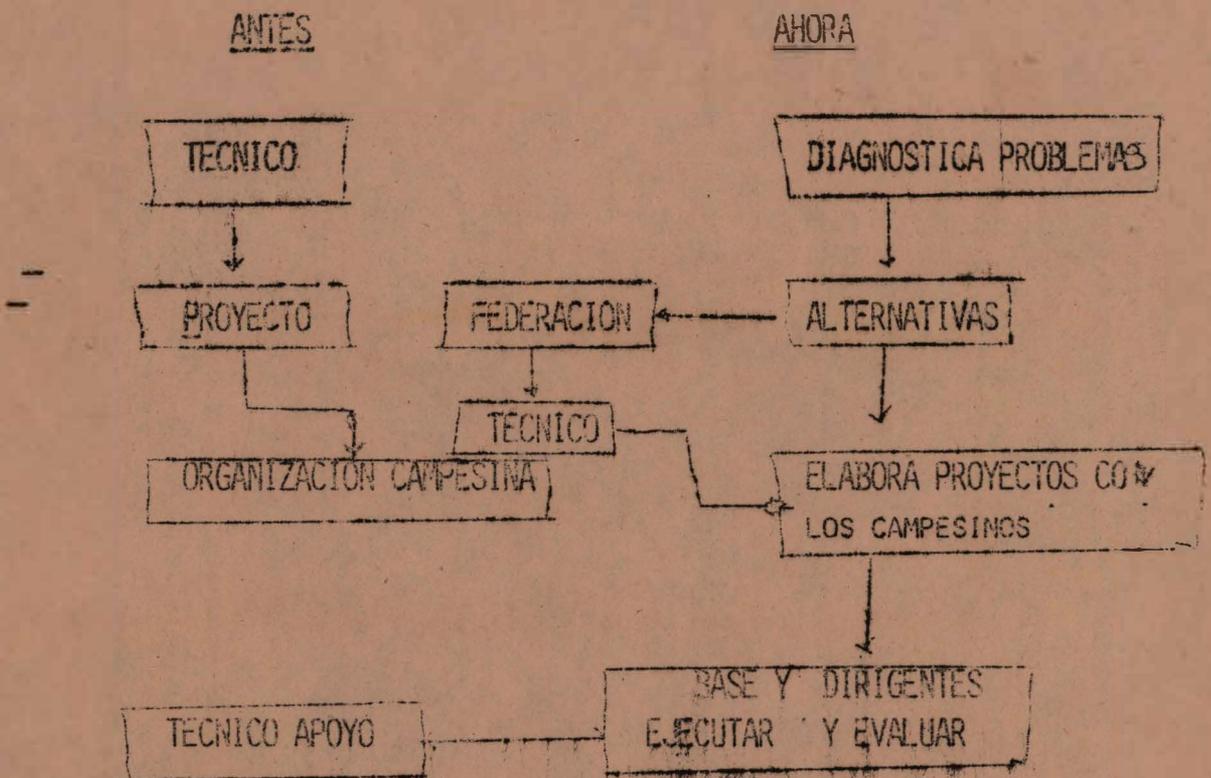
PLANTEAMIENTO

EJECUCION

EVALUACION

\*PROYECTOS QUE DEBEN SER AUTONOMOS.

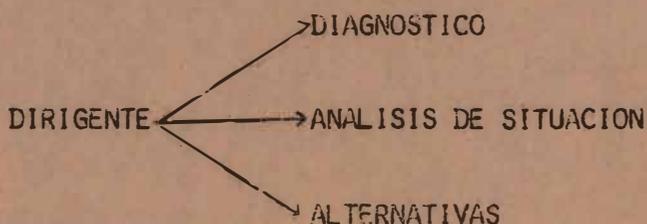
LOS PROYECTOS DEBEN PLANTEAR LA PARTICIPACION POPULAR PLANIFICANDO COMO UN INSTRUMENTO DE FUERZA SOCIAL CAMPESINA, ENTENDIENDOSE QUE LA FUERZA DE COLECTIVIDAD SUPERE A LA FUERZA DEL INDIVIDUALISMO, ENTENDEMOS DE QUE YA ES HORA DE QUE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS NO SOLO SEAN LUCHADORES PARA MEJORAR A LOS AGREMIADOS EN ASPECTOS LEGALES-ECONOMICOS, SINO TAMBIEN SEAN LOS ORGANIZADORES DE SUS PROPIOS PROYECTOS Y ACTORES FUNDAMENTALES EN LA EJECUCION DE LOS MISMOS.



TODO ESTO HACE QUE EL CAMPESTINADO EN CONJUNTO PODRA EJERCER EL DERECHO SOBERANO DE DECIDIR Y DE ELIMINAR EL CONCEPTO DE QUE EL CAMPESINO ES TA SUJETO AL DESARROLLO PLANEADO POR FUERZAS EXTERNAS.

LOS DIRIGENTES CONOCEN A SUS BASES POR LO TANTO SABEN QUE DIFICULTA - DES SERAN NECESARIOS ENFRENTAR PARA SACAR ADELANTE SU PROPUESTA (PROYEC TO).

### EL SABE



CUANDO ESTE DIRIGENTE CONSULTE A SU CENTRAL Y RECIBA UNA ORIENTACION - ADECUADA LA ORGANIZACION SE FORTALECE, EL DIRIGENTE CONFIA MAS EN LA ORGANIZACION Y LA BASE RECONOCE EL SERVICIO QUE LE BRINDA SU CENTRAL.

LA EXPERIENCIA HA DEMOSTRADO QUE LOS DIRIGENTES TIENEN QUE ESPECIALI - ZARSE, LA DIVERSIDAD DE LOS PROBLEMAS Y DIFICULTADES QUE TIENE QUE - RESOLVER HACEN IMPRESCINDIBLE QUE CONOZCAN TAMBIEN LA FORMULACION DEL - PROYECTOS Y QUE SEAN CAPACES DE SINTETIZAR SUS PROBLEMAS.

LA AUTOCAPACITACION DE LOS DIRIGENTES SE TRANSFORMARA EN LA ..EXPERIENC IA DE LUCHA Y VIDA, EN CAPACIDAD DE CONVOCAR, ORIENTAR Y DIRIGIR A LOS EQUIPOS TECNICOS QUE PERMITAN INGRESAR A LAS NUEVAS ACTIVIDADES - CON FUERZA Y CON LA SEGURIDAD DE EXITO QUE REDUNDARAN EN SU ORGANIZA - CION.

### GENERACION DEL PROYECTO "SEMILLA "

LOS PROYECTOS SEMILLA SE GENERAN EN EL PROCESO DE TRABAJO QUE SE - REALIZADA EN CADA COMUNIDAD, COOPERATIVA ASOCIACION, ETC.

CADA PROYECTO SERA PRODUCTIVO, NO SE EJECUTARA PROYECTOS SOCIALES INDI RECTAMENTE PRODUCTIVOS O DE ORNATO; HASTA QUE LAS CONICIONES DE MISE RIA N) CAMBIEN EN EL SECTOR (CAMPESINO).

## METAS

- SE REALIZARAN 6 PROYECTOS "SEMILLA", PRODUCTIVAS (PECUARIOS, AGRICOLA, INDUSTRIAL, ETC.)

PARTICIPARAN LAS 3 CENTRALES CAMPESINAS.

DURACION : LA EJECUCION SERA DE UN AÑO.

## TAREAS

- PRESENTACION DE PERFILES DE PROYECTOS.
- ANALISIS Y SELECCION DE 6 PERFILES PRODUCTIVOS.
- ELABORACION DE LA FACTIBILIDAD DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS.
- EJERCICIOS, CONTROL Y EVALUACION PARTICIPATORIA DEL PROYECTO.

ACTUALMENTE SE ESTAN EVALUANDO VARIOS ESTUDIOS EN DIFERENTES PARTES DE AMERICA:

BOLIVIA (SISTEMA DE RIEGO), NICARAGUA (COMERCIALIZACION DE PAPA CRTIOLLA, PRODUCTO DE LECHE), COLOMBIA (COMERCIALIZACION DE PLATANOS Y OVINOS).

## EN EL PERU

### CCP

- PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MIEL DE ABEJA SE REALIZARA EN LIMA.
- CRIANZA DE OVINO DE PELO: SE REALIZARA EN SULLANA, CASERIO DE HUANGOLA.

### CGCP

- CRIANZA DE CUYES MEJORADOS, SE REALIZARA EN LIMA, PUENTE PIEDRA - CHACRA GRANDE.
- CRIANZA DE PORCINOS MEJORADOS, SE REALIZARA EN CHACRA GRANDE, PUENTE PIEDRA.

C N A

- AMPLIACION DE GRANJA PORCINA SE REALIZARA EN CAÑETE.

- TAMBO COMUNAL, SE REALIZARA EN CASMA.

NOTA : TODOS ESTOS PROYECTOS ESTAN EN HOJAS ANEXAS.